



DONARE CON FIDUCIA

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE
BILANCIO SOCIALE
2011

Indice

Nota metodologica	pag.3
1. Identità	pag.4
1.1. Chi siamo	pag.4
1.2 Missione e Obiettivi	pag.5
1.3 Il codice etico di riferimento: La Carta della Donazione	pag.6
1.4 Le tappe principali	pag.7
2. Assetto Istituzionale	pag.8
2.1 Organigramma	pag.8
2.2. Governance	pag.8
2.3 Organizzazione	pag.10
2.4 Staff	pag.11
2.5 Volontari	pag.12
3. Gli Stakeholder	pag.13
3.1 La mappa degli Stakeholder	pag.13
3.2 Le Fondazioni	pag.13
3.3 Le Organizzazioni Non Profit Associate	pag.14
3.4 L'andamento del numero dei Soci IID	pag.14
3.5 I Soci per campo di attività, forma giuridica e volume delle entrate	pag.15
3.6 I Soci fondatori	pag.17
3.7 Il Socio sostenitore	pag.17
3.8 L'esperienza internazionale	pag.18
4. Attività	pag.19
4.1 Attività istituzionale: il processo di verifica	pag.19
4.2 Il progetto Valorizzazione del Non Profit dei Territori	pag.20
4.3 Lo sviluppo della formazione	pag.21
4.4 I servizi al cittadino	pag.21
4.5 L'attività di ricerca: Osservatorio IID di sostegno al Non Profit Sociale	pag.22
4.6 Attività di comunicazione	pag.23
4.7 La promozione dell'istituzione della Giornata Nazionale del Dono	pag.28
4.8 Il rapporto con le imprese	pag.29
5. Obiettivi e criticità	pag.29
5.1 Criticità	pag.31
5.2 La nuova struttura organizzativa	pag.31
5.3 Obiettivi per il 2012	pag.31
6. Informazioni economiche	pag.34
7. I Soci aderenti dell'Istituto Italiano della Donazione	pag.38

Nota Metodologica

L'Istituto Italiano della Donazione - IID ha deciso di dare **cadenza biennale al proprio Bilancio Sociale**, intervallando con schede di aggiornamento gli anni di mezzo. Questa scelta è dettata dalla natura particolare di un ente come IID che, non svolgendo attività sociali dirette ma essendo un ente di secondo livello, oltre alle attività ordinarie ha progetti che si articolano sul lungo periodo e di cui non è necessario dare aggiornamenti annuali.

Dopo le schede di aggiornamento del 2010, per il 2011 è stato redatto il presente documento che offre una rendicontazione sociale più completa e articolata.

Lo schema è quello consueto che ha già caratterizzato il Bilancio Sociale 2009 e che richiama le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale dell'Agenzia per il Terzo Settore.

- Identità
- Assetto istituzionale
- Gli stakeholder
- Attività
- Obiettivi e Criticità
- Informazioni economiche

1. Identità

1.1 Chi siamo

L'Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione senza scopo di lucro, apartitica e aconfessionale fondata nel 2004 da tre enti rappresentativi del settore non profit italiano: Forum Nazionale del Terzo Settore, Fondazione Sodalitas e Summit della Solidarietà (oggi non più attivo).

L'IID, assumendo come riferimento la **Carta della Donazione** (paragrafo 1.3), disciplina e formalizza il processo di riconoscimento dei comportamenti corretti ed eccellenti da parte degli enti non profit, coinvolge in una logica multistakeholder i soggetti (donatori, enti non profit, beneficiari, istituzioni) interessati a processi corretti ed efficaci di reperimento delle risorse economiche e del loro uso, e si impegna a far conoscere e valorizzare il marchio *Donare con fiducia* presso enti non profit e donatori.

L'Istituto si impegna a **rassicurare il donatore** circa l'applicazione di regole corrette di raccolta fondi da parte delle ONP, a garantire che i fondi comunque raccolti siano gestiti con competenza, serietà e trasparenza e ad attuare verifiche annuali delle buone prassi riscontrate, al fine di assicurare che le stesse si mantengano costanti nel tempo.

Alle ONP che ne fanno volontaria richiesta, l'Istituto rilascia, a seguito di semplici ma rigorose verifiche, il **marchio *Donare con Fiducia***, a garanzia della bontà dei comportamenti delle stesse verso i loro pubblici di riferimento. Al termine del processo di verifica, le Organizzazioni Non Profit che entrano a far parte dell'Istituto Italiano della Donazione sottoscrivono la Carta della Donazione e si impegnano a rispettare, nella loro azione quotidiana, standard di gestione elevati, adottando prassi operative che garantiscono il massimo di credibilità verificata ed oggettiva.

L'Istituto compie una funzione di infrastruttura istituzionale di importante **supporto al settore non profit a livello nazionale**, svolgendo in tal modo un ruolo mai ricoperto prima in Italia da altro ente pubblico o privato.

Nel 2009 l'Istituto Italiano della Donazione ha varato piccole modifiche statutarie che hanno permesso di richiedere il riconoscimento giuridico, procedura che si è chiusa positivamente nel 2010.

1.2 Missione e obiettivi

L'Istituto si propone di contribuire con ogni opportuna iniziativa a diffondere tra le Organizzazioni senza scopo di lucro comportamenti di eccellenza tramite la correttezza gestionale, la trasparenza e la verificabilità dell'utilizzo delle risorse messe a disposizione per finalità sociali da donatori ed erogatori, sia privati sia pubblici.

(Art. 4 Statuto IID)

I principali obiettivi che si pone l'IID sono:

- **Gestire la Carta della Donazione** monitorando, attraverso un processo rigoroso, le ONP sulla veridicità dei comportamenti da esse dichiarati, in particolare sul corretto utilizzo delle risorse.
- **Promuovere le donazioni**, tutelando i donatori nel loro diritto ad una informazione precisa e trasparente, che consenta loro di valutare l'efficacia degli interventi e l'efficienza della gestione economica.
- **Creare clima di garanzia e fiducia** che rassicuri chiunque (privato od ente pubblico) fornisca risorse economiche sull'impiego delle risorse.
- **Tutelare i destinatari** nel loro diritto a un impegno efficace ed efficiente delle risorse donate.
- **Incentivare la cultura della donazione**, diffondendo tra le ONP comportamenti di eccellenza, trasparenza e correttezza gestionale.
- **Diffondere la cultura del monitoraggio e controllo indipendente.**
- **Rafforzare la realtà** e l'immagine di un **Terzo Settore** centrale al sistema welfare.

Nello svolgimento della sua attività, l'Istituto si ispira a valori quali la fiducia, la trasparenza, la correttezza, l'equità, l'affidabilità, l'indipendenza ed imparzialità.

QUALIFICARE ATTIVITA'

RASSICURARE IL DONATORE

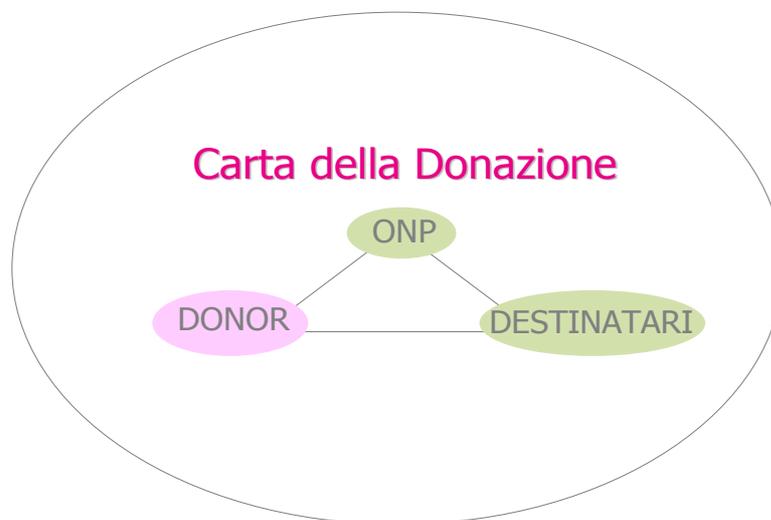
CREARE UN CLIMA DI GARANZIA E FIDUCIA

1.3 Il codice etico di riferimento: La Carta della Donazione

La Carta della Donazione è stata pubblicata nel 1999 e rappresenta il primo e unico codice etico italiano di autoregolamentazione per l'utilizzo dei fondi nel Terzo settore. La Carta enuncia i principi di trasparenza e di correttezza economica e gestionale delle Organizzazioni Non Profit, dando per scontato il rispetto di tutti gli obblighi di legge.

I principi ispiratori sono:

- **la trasparenza e la completezza dell'informazione** verso tutti gli interlocutori dell'organizzazione non profit, siano essi donatori, membri della stessa organizzazione, beneficiari finali;
- **l'efficacia e l'efficienza**, in modo che nulla vada sprecato e che l'impiego di tutte le risorse (economiche e umane) sia orientato a conseguire, al massimo grado, le finalità dell'intervento;
- **la coerenza tra le finalità dichiarate e la destinazione dei fondi**, un principio che comporta per le organizzazioni non soltanto la chiarezza degli intenti, ma anche un efficace sistema di controllo dei costi;
- **l'imparzialità, l'indipendenza e l'equità**, perché tutti abbiano la garanzia che i fondi raccolti siano impiegati in modo indipendente da condizionamenti politici, ideologici, commerciali, con giustizia, senza favoritismi e senza che vi siano discriminazioni in base alla razza, al sesso, all'ideologia e al credo religioso.



L'IID è il garante di conformità ai principi della Carta

Nel 2011 si è proceduto ad **aggiornare la Carta della Donazione**. I principi e i valori di riferimento sono rimasti inalterati, ma con l'aggiornamento parallelo della "Guida alla autovalutazione e alla valutazione di conformità" si è tenuto conto e si sono valorizzate le progressive esperienze e le reali attività di monitoraggio e controllo svolte dall'IID in questi anni.

Le modifiche fatte sono state preziose per avere da un lato la Carta quale documento generale che conferma i principi di riferimento validi per qualsiasi organizzazione, dall'altro una Guida più specifica per l'esame delle

Organizzazioni Non Profit, che tenga conto della corretta gestione di ogni sorta di risorse e non solo di quelle provenienti da raccolta fondi.

Nel futuro è desiderio dell'Istituto realizzare dei documenti ad hoc per i differenti tipi di Organizzazioni Non Profit.

A questo proposito è stata avviata la redazione della prima guida specialistica destinata alle Organizzazioni che si occupano di Cooperazione Internazionale, Sostegno a Distanza e/o Adozioni Internazionali. L'obiettivo è avere guide che permettano analisi sempre più approfondite con riferimento alle principali missioni svolte dalle Organizzazioni.

1.4 Le tappe principali

- 1999 - Pubblicata la **Carta della Donazione** - 1° codice etico di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non profit; l'elaborazione della Carta ha visto convergere gli sforzi di professionisti del non profit, esponenti del mondo universitario, enti e organizzazioni del Terzo Settore, tutti sotto il coordinamento di Sodalitas.
- 2004 - Si costituisce l'**Istituto Italiano della Donazione**: associazione senza fini di lucro, destinata a svolgere una funzione istituzionale rilevante. L'Istituto nasce per volontà di tre enti autorevoli del Non profit, che si identificano come Soci fondatori: Forum Nazionale del Terzo Settore (che conta oggi 78 Organizzazioni Non Profit Associate), Fondazione Sodalitas (ad oggi 88 imprese Socie e oltre 500 utenti non profit), Summit della Solidarietà (Socio fondatore di cui è avvenuto lo scioglimento nel 2007). Assume la presidenza Edoardo Patriarca, portavoce del Forum.
- Giugno 2005 - Si tiene la prima presentazione ufficiale dell'Istituto.
- Gennaio 2006 - Vengono consegnati i primi 5 attestati di conformità alla Carta della Donazione per trasparenza ed eccellenza gestionale.
- Aprile 2006 - L'IID viene ammesso a pieno titolo all'**ICFO** (International Committee on Fundraising Organizations), l'associazione internazionale degli enti di verifica al Non Profit.
- Novembre 2006 - L'IID organizza la Prima Conferenza Nazionale della Donazione a Milano: l'evento si ripeterà ogni anno, con temi e sedi sempre diversi.
- 2007 - Vengono firmati i primi protocolli di intesa con l'**Agenzia per le Onlus** e con **CSVnet**.
- Aprile 2009 - inaugurazione dell'**Osservatorio IID di Sostegno al Non Profit Sociale** per sistematizzare l'attività di indagine e studio svolta dall'Istituto fin dal 2006.
- Febbraio 2010 - L'Istituto ottiene il riconoscimento giuridico dalla prefettura di Milano.
- Giugno 2010 - Presentazione ricerca "Indici di efficienza per il Terzo settore: verso un benchmark condiviso?" Roma, Camera dei Deputati, poi ripresa a Milano, Assolombarda, il 6 ottobre 2010.
- Giugno 2010 - Accordo quadro con la Direzione Generale per il Volontariato, l'Associazionismo e le Formazioni sociali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- Maggio 2011 - **Nuova edizione Carta della Donazione** e conseguente **nuova "Guida all'autovalutazione e alla valutazione di conformità"**.
- Novembre 2011 - Presentazione del progetto di **istituzione della Giornata nazionale del Dono**.

2. Assetto Istituzionale

2.1 Organigramma



2.2 Governance

La governance IID è articolata in 3 organi:

Consiglio Direttivo (al 31/12/2011)

Presidente	Maria Guidotti – Forum Nazionale del Terzo Settore
Vice Presidente	Ugo Castellano – Fondazione Sodalitas
Tesoriere	Roger King – Consigliere indipendente
Consiglieri	Adriano Motta – Fondazione Sodalitas
	Sergio Marelli – Segretario Generale FOCSIV
	Gian Paolo Gualaccini – Forum Nazionale del Terzo Settore
	Massimo Ceriotti – Fondazione Sodalitas
	Antonio Salvi – Fondazione Sodalitas

*alla data, giugno 2012, è stata cooptata consigliera Elisabetta Bonagiunti - Presidente CSV Verona

Riunioni del Consiglio Direttivo per anno:

Consigli direttivi								
Riunioni	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
		4	3	8	8	8	8	8

Coordinamento delle riunioni del Comitato Associati

A dicembre Franco Vannini ha concluso per decorrenza dei termini (due mandati consecutivi) il suo mandato di Consigliere Delegato. La continuazione della collaborazione di Vannini è stata assicurata dandogli la responsabilità del **coordinamento delle riunioni del Comitato Associati**, formalizzato ufficialmente come luogo accessorio rispetto ai momenti statutari assembleari, per realizzare lo scambio di relazioni tra Associati e Istituto.

Relazioni Internazionali

Maria Teresa Scherillo (Fondazione Sodalitas ed ex membro del Consiglio Direttivo IID) si conferma delegata alle Relazioni Internazionali.

Comitato di sostegno per l'istituzione del "Giorno del Dono"

Presidente Onorario	Sen. Carlo Azelio Ciampi – Presidente Emerito della Repubblica
Vice Presidente	Maria Guidotti – Presidente Istituto Italiano della Donazione
Membri	Elena Aga Rossi Renzo Arbore Ilaria Borletti Pierre Carniti Don Virginio Colmegna Giuseppe Guzzetti Margherita Hack Alessandro Laterza Mario Reale Piero Sierra Stefano Zamagni Sergio Zavoli

Dall'esperienza maturata dall'Istituto Italiano della Donazione in questi anni è emersa l'esigenza di 'accendere i riflettori' sul tema del dono in tutti i sensi, non soltanto, cioè, affinché le scelte donative possano godere di un maggior grado di affidabilità, ma anche 'per ragionare' – pubblicamente – intorno al ruolo che possono svolgere nell'attuale contingenza storica. È questo il senso dell'istituzione di un giorno dedicato all'argomento.

A questo scopo IID ha promosso l'attivazione di un Comitato di sostegno come promotore **dell'istituzione di un Giorno nazionale del Dono**. La Presidenza Onoraria è stata assunta dal Presidente Emerito Sen. Carlo Azeglio Ciampi. Maria Guidotti ne è la Vicepresidente e l'IID opera come segreteria tecnica. Maggiori dettagli al paragrafo 4.7.

Collegio dei Revisori

Presidente	Giorgio Cavalca – Revisore dei conti, commercialista
Revisori effettivi	Mauro Turri – Revisore dei conti, commercialista
	Armando Moro - Revisore dei conti, Socio Fondazione Sodalitas

Comitato Tecnico (al 31/12/2011)

Il Comitato Tecnico è costituito da un Presidente e otto membri nominati dal Consiglio Direttivo. I componenti del Comitato Tecnico sono persone provenienti da settori professionali delle realtà degli enti di certificazione italiani e persone esperte nelle materie che sono oggetto dell'attività dell'Istituto. Essi devono possedere la necessaria competenza tecnica, garantire indipendenza di comportamenti ed imparzialità di giudizio. Ad essi compete la definizione delle metodologie di verifica delle ONP che aderiscono all'Istituto e il parere riguardo all'ammissione di una ONP come Socio aderente, in base ai principi della Carta della Donazione.

Presidente	Giovanni Bogani - Past President AIOICI (Associazione Italiana degli Organismi Indipendenti di Certificazione e Ispezione)
Membri	Gianpaolo Concari - Commercialista, Revisore contabile
	Paolo Bertone - Avvocato
	Gian Battista Gelfi - Esperto dell'accreditamento di organismi di certificazione già Direttore Generale SINCERT (Sistema Nazionale per l'Accreditamento degli Organismi di Certificazione)
	Nicoletta Alessi - Fundraiser
	Sergio Salomoni - Dirigente industriale e già Direttore Generale AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro)
	Giovanni Stiz - Presidente di Seneca srl, Società specializzata in rendicontazione Sociale
	Lorenzo Solimene - Consulente KPMG
	Paolo Giuiuzza - Direttore Certiquality

alla data, giugno 2012, Paolo Bertone non fa più parte del Comitato

Riunioni del Comitato Tecnico per anno:

Comitati tecnici							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ordinari	2	6	6	6	7	5	6
Di Calibrazione	/	/	1	1	1	1	1

I membri del Consiglio Direttivo, i membri del Comitato Tecnico e del Collegio Sindacale prestano la loro attività a titolo gratuito, fatto salvo il rimborso delle spese vive sostenute per lo svolgimento della propria opera.

2.3 Organizzazione

La struttura dell'IID, a giugno 2012, è basata su 4 aree gestionali che, in forma tra loro coordinata, attuano le direttive del Consiglio Direttivo e sono gestite dalla figura del **Segretario Generale**, nominato a dicembre 2011:

- **Relazioni con i Soci e ricerche**

Cura il processo di verifica e accreditamento delle ONP Socie candidate dal momento del loro ingresso fino alla concessione del marchio. Presta l'assistenza dovuta nella preparazione alla verifica ispettiva delle ONP candidate e di quelle aderenti prima della verifica di rinnovo. Coordina le attività del Comitato Tecnico, dandogli il necessario supporto.

All'interno di quest'area si sviluppano i programmi dell'Osservatorio IID di sostegno al Non profit Sociale, dall'impostazione teorica all'analisi empirica. I temi trattati sono la raccolta fondi, il rapporto con le imprese, i comportamenti dei donatori e quello delle Organizzazioni Non Profit. Le presentazioni delle ricerche vengono seguite da un pubblico sempre più vasto e riprese da media sia cartacei che on line: questa attività è oggi un importante mezzo per la conoscenza dell'Istituto stesso e delle sue Associate.

Dopo la prima edizione, per il 2012 è prevista la seconda ricerca sugli indici di performance economica dei Soci IID. Per maggiori informazioni si veda il paragrafo 5.3.

- **Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi**

Gestisce tutta la comunicazione on line e off line e l'ufficio stampa, intrattiene i rapporti con i giornalisti e organizza gli Eventi dell'Istituto Italiano della Donazione. Per maggiori informazioni si veda il paragrafo 4.6.

- **Marketing e Relazioni Esterne**

Sviluppa relazioni e promuove partnership con interlocutori esterni interessati all'IID e all'attività che svolge, promuove i Soci Aderenti IID e le loro attività presso grandi donatori (fondazioni ex bancarie e d'impresa, imprese, istituzioni e pubblica amministrazione) incentivando la nascita di progetti di co-progettazione. Sviluppa rapporti con nuove Organizzazioni Non Profit interessate ad intraprendere il percorso di verifica IID, sensibilizza il mondo non profit sui contenuti della Carta della Donazione.

- **Segreteria e Amministrazione**

Svolge attività di segreteria e gestione amministrativa dell'Istituto.

2.4 Staff

L'Istituto conta sulla competenza e professionalità di **5 persone**.

Lo staff (al 31 dicembre 2011) era composto da:

- 4 donne: di cui 1 sostituzione di maternità e 3 impiegate a tempo indeterminato, 2 full time ed 1 part time.
- 1 uomo: impiegato a tempo indeterminato full time.



Tutti i collaboratori sono sensibilmente coinvolti nella gestione dell'Istituto ed hanno acquisito competenza e professionalità sul lavoro. L'organizzazione da sempre cerca di rispondere alle esigenze dei propri collaboratori attraverso percorsi di flessibilità e formazione, di modo da favorire il più possibile la crescita umana e professionale dei dipendenti stessi.

Si segnala infine la presenza della stagista Ilaria Marino nei mesi di novembre e dicembre 2011 per supportare l'organizzazione della 6^a Conferenza Nazionale della Donazione.

2.5 Volontari

Tutti i volontari che gravitano nell'orbita dell'Istituto provengono dalla **Fondazione Sodalitas**. L'attività dei volontari spazia dalla consulenza su specifiche tematiche alla realizzazione di documenti progettuali interni all'IID ed al consolidamento di rapporti di collaborazione con imprese profit.

3. Gli Stakeholder

3.1 La mappa degli Stakeholder



3.2 Le Fondazioni

Il rapporto con le Fondazioni si sviluppa su due direttive principali:

- da un lato il fondamentale sostegno economico di cui ancora abbisogna l'IID stesso per portare avanti le proprie attività
- dall'altro la promozione dei Soci presso queste realtà in fase di erogazione dei contributi

Al momento IID opera grazie al fondamentale e vitale supporto di due Fondazioni sostenitrici: **Compagnia di San Paolo** e **Fondazione Cariplo**.

Ad esse si aggiunge uno stretto rapporto con la **Fondazione Vodafone Italia** che nel 2011 ha dato un contributo importante per la realizzazione nel 2012 della quarta edizione della ricerca "Imprese e filantropia". Le fondazioni di cui sopra, nelle loro attività di selezione delle ONP da sostenere, ne verificano l'appartenenza all'IID come garanzia di buona gestione e trasparenza nella raccolta e destinazione dei fondi raccolti.

3.3 Le Organizzazioni Non Profit Associate

In questo capitolo daremo alcune informazioni sui Soci IID e, nello specifico, sulle Organizzazioni Non Profit aderenti all'IID che si sono sottoposte a un percorso che le ha portate a superare una verifica ispettiva atta a controllarne il rispetto ai principi della Carta della Donazione, il Codice Etico dell'Istituto.

A loro è dedicata l'attività principale e ogni sforzo per diffondere il marchio "Donare con fiducia" affinché quelle Organizzazioni che si distinguono per trasparenza e correttezza gestionale abbiano uno strumento in più per migliorarsi e qualificare le proprie attività agli occhi dei donatori.

3.4 L'andamento del numero dei Soci IID

Il reclutamento di nuovi Associati ha portato a 9 nuove adesioni nel 2011 come Associati Candidati, rispetto ai 10 dell'ipotesi di piano.

Contemporaneamente l'attività di autovalutazione e verifica ha portato ad assegnare 9 nuovi marchi, portando così a 62 il numero degli Associati Aderenti al 31/12/2011. E questo al netto di 6 recessi di Associati Aderenti.

Nell'anno si è manifestato anche il recesso di un Associato Candidato, portando così il numero dei recessi totali a 7, più elevato di quanto ipotizzato in sede di piano.

Si noti che i recessi sono stati tutti giustificati dall'impossibilità di far fronte alla pur piccola quota associativa (tutti Associati con quota annuale media di circa 1.500 euro).

A fine anno la situazione è risultata pertanto la seguente: **62 Associati Aderenti, 12 Associati Candidati.**

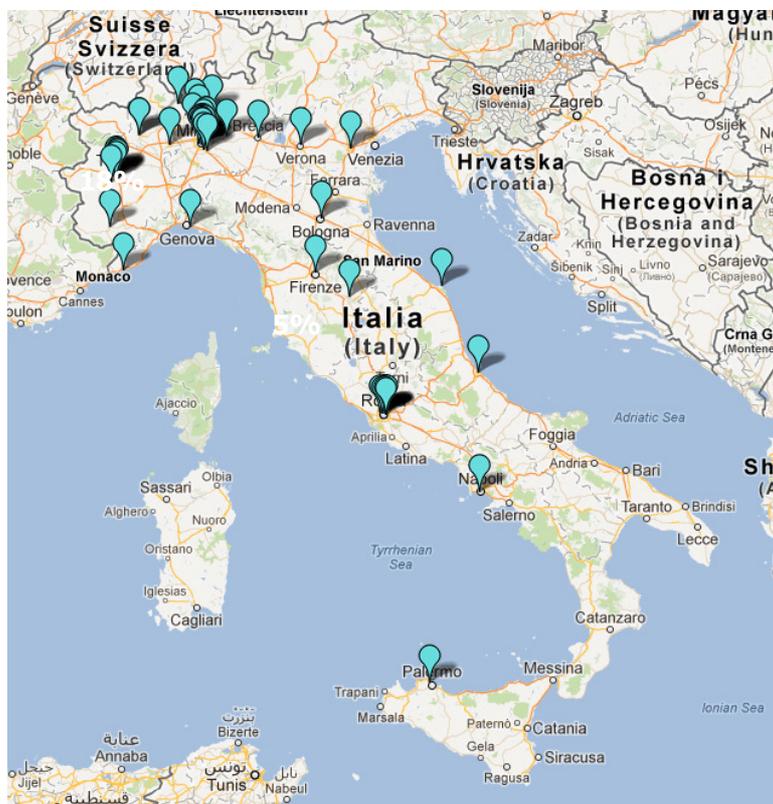
Soci totali dell'Istituto Italiano della Donazione						
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
8	24	37	53	64	72	74

Soci aderenti dell'Istituto Italiano della Donazione						
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1	15	26	39	50	59	62

Nuovi ingressi all'Istituto Italiano della Donazione per anno						
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
8	16	13	16	14	8	9

Numero di verifiche per concessione/rinnovo marchio IID							
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTALE
4	16	18	36	34	42	47	197

La distribuzione territoriale dei Soci IID, anche per il 2011, rimane invariata: netta predominanza di Organizzazioni con sede al **Nord**, in prevalenza Lombardia e Piemonte, e parimenti una buona compagine di Organizzazioni con sede nel **Lazio**, più nello specifico nella capitale.



3.5 I Soci per campo di attività, forma giuridica e volume delle entrate

Fin dalla sua nascita, l'Istituto ha deciso di suddividere i propri Associati per settore di intervento ritenendo che il criterio più saliente fosse il campo di attività in cui ogni nostro Socio è impegnato.

I settori rappresentati fino ad oggi sono i seguenti.

Cooperazione Internazionale → ONP che sviluppano Progetti di Cooperazione nei paesi in via di sviluppo (PVS), che si occupano di Sostegno a distanza e/o di Adozioni Internazionali.

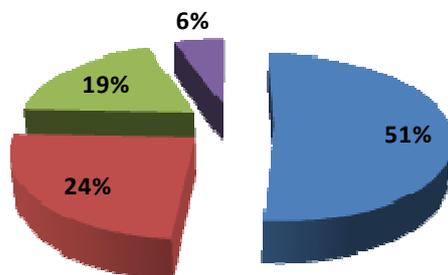
Lotta alla Emarginazione Sociale → ONP che si occupano di persone svantaggiate per lo più sul territorio nazionale come ad esempio minori, anziani, emarginati, donne maltrattate, diversamente abili, immigrati e tossicodipendenti.

Salute e ricerca scientifica → ONP che si occupano di ricerca medica e scientifica e/o che direttamente assistono persone affette da malattie o disabilità fisiche.

Fondazioni di Comunità → è una tipologia di ente non profit che raccoglie ed eroga fondi nella stessa comunità di riferimento, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita della propria comunità locale, promuovendo la cultura della solidarietà. Le Fondazioni di Comunità si pongono come intermediari filantropici tra i donatori di una comunità e gli enti non profit che operano nella stessa.

Associati per campo di attività

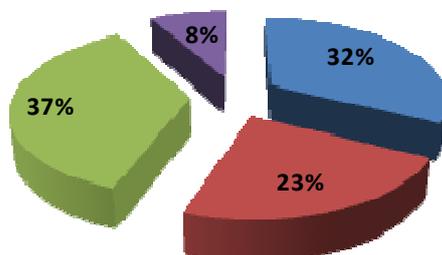
- Coop. Int.
- Salute e ricerca scientifica
- Lotta all'emarg. Soc.
- Fondazioni di Comunità



Osservando il primo grafico è facile aspettarsi che la forma giuridica maggiormente presente sia quella assunta da associazioni iscritte all'elenco delle ONG – Organizzazioni Non Governative.

Associati per forma giuridica

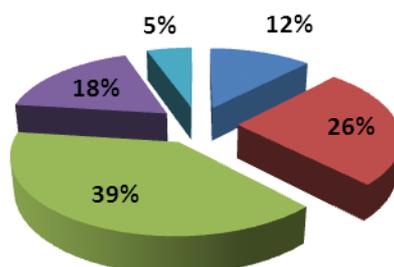
- Associazioni (24 ONP)
- Fondazioni (17 ONP)
- ONG (27 ONP)
- COOPERATIVE SOCIALI (6 ONP)



La maggior parte delle Organizzazioni ha entrate tra 1 e 5 milioni di euro.

Associati per volume delle entrate

- sotto € 500.000 (9 ONP)
- € 500.000 - € 1 MILIONE (19 ONP)
- € 1 MIL - € 5 MIL (29 ONP)
- € 5 MIL - € 10 MIL (13 ONP)
- OLTRE € 10 MIL (4 ONP)



3.6 I Soci fondatori

I Soci fondatori sono Enti non profit che hanno dato vita all'Istituto.

Forum Nazionale del Terzo Settore

Il Forum Nazionale del Terzo Settore si è costituito il 19 giugno 1997 e ad oggi riunisce le principali realtà del mondo del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale del nostro Paese (78 enti, la maggior parte organizzazioni di secondo livello che a loro volta raggruppano molteplici realtà). I suoi principali obiettivi sono la Rappresentanza Sociale e politica nei confronti di Governo ed Istituzioni, il Coordinamento e il sostegno alle reti interassociative, la Comunicazione per dar voce a valori, progetti e istanze.

Fondazione Sodalitas

La Fondazione Sodalitas si costituisce nel 1995 come associazione per costruire un ponte tra mondo d'impresa e non profit. E' promossa da Assolombarda, è oggi sostenuta da 88 imprese e può contare sull'apporto di circa 80 manager volontari. Due gli assi lungo i quali la Fondazione Sodalitas opera per realizzare la propria mission: il trasferimento di cultura manageriale alle organizzazioni senza scopo di lucro e la promozione della responsabilità Sociale d'impresa. La Fondazione Sodalitas ha realizzato più di 1000 interventi di consulenza manageriale pro bono a beneficio di oltre 500 Organizzazioni Non Profit. Sodalitas, è riconosciuta come organizzazione di riferimento in Italia per la diffusione della responsabilità Sociale d'impresa.

Summit della Solidarietà

Il Summit della Solidarietà era un'associazione che rappresentava 18 tra le più importanti Organizzazioni Non Profit attive nei servizi alla persona, nelle attività Socio sanitarie, nella ricerca scientifica non profit e nella cooperazione internazionale. La sua attività è continuata fino al 2007.

3.7 Il Socio sostenitore

Socio sostenitore dell'IID è **CSV.net**, il Coordinamento nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato.

CSV.net nasce ufficialmente l'11 gennaio 2003 con l'intento di raccogliere, dare continuità e rafforzare l'esperienza del Collegamento Nazionale dei Centri di Servizio costituito nel 1999. A CSV.net aderiscono liberamente i Centri di Servizio per il Volontariato in qualità di Soci effettivi e, come osservatori, i CSV che, condividendo in generale le finalità del Coordinamento, intendono conoscerne maggiormente le attività, in attesa di richiedere l'adesione. A CSV.net aderiscono oggi 75 Centri di Servizio per il Volontariato su 78 istituiti.

La collaborazione con CSV.net si basa sulla constatazione che la rete dei CSV propone standard etici di comportamento alle Associazioni di Volontariato congruenti con le aree di miglioramento gestionale proposte dall'IID.

3.8 L'esperienza internazionale

A livello internazionale l'IID aderisce all'**ICFO** – International Committee on Fundraising Organizations - associazione internazionale che riunisce gli enti di verifica alle Organizzazioni Non Profit.

I membri dell'ICFO sono:

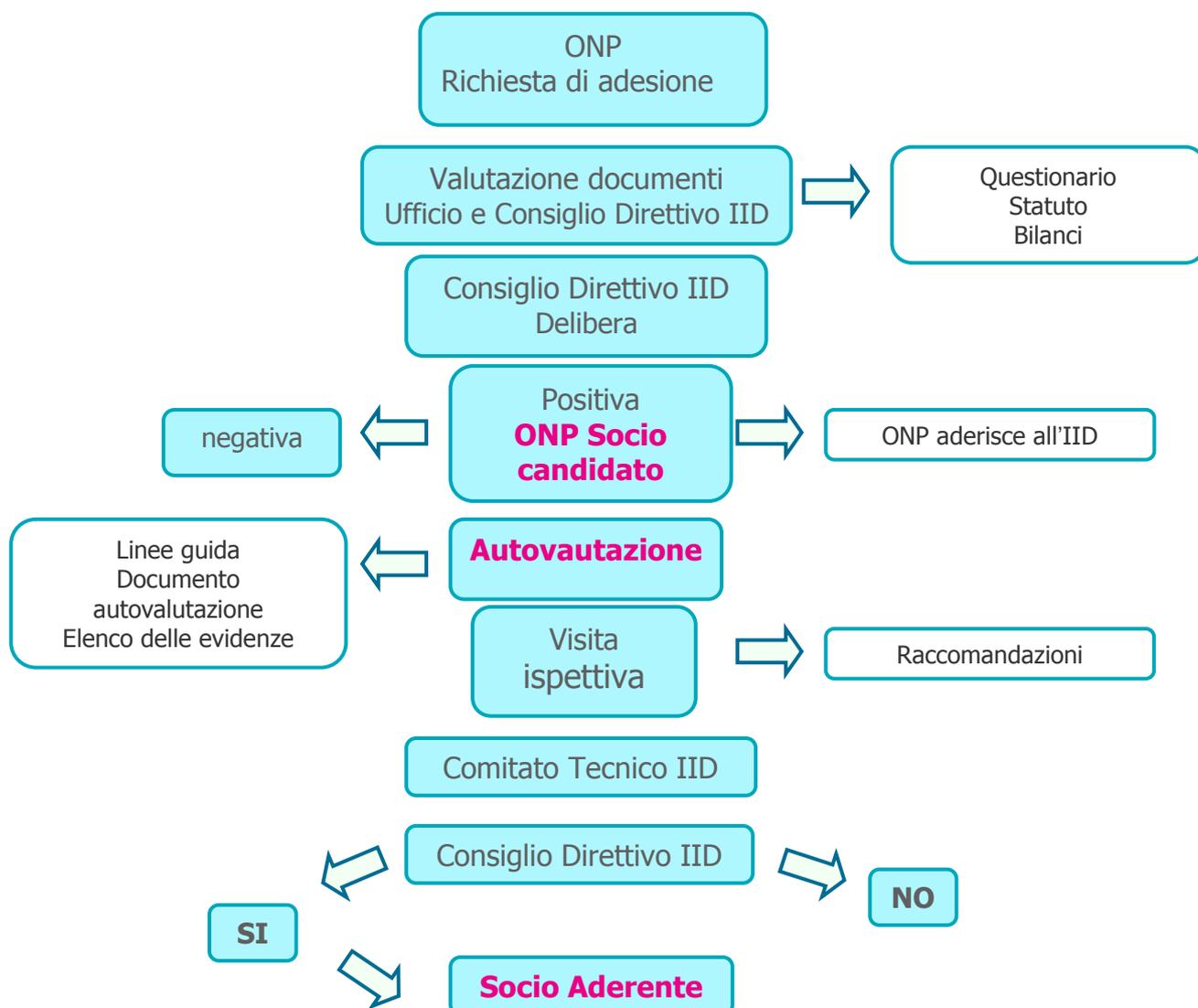
- 1) **Canada** Canadian Council of Christian Charities - CCCC www.cccc.org
- 2) **France** Comité de la Charte - CC www.comitecharte.org
- 3) **Germany** Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen - DZI www.dzi.de
- 4) **Italy** Istituto Italiano della Donazione - IID www.istitutoitalianodonazione.it
- 5) **Mexico** Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. Asociación Confío www.confio.org.mx
- 6) **The Netherlands** Centraal Bureau Fondsenwerving – CBF www.cbf.nl
- 7) **Norway** Stiftelsen Innsamlingskontrollen i Norge www.innsamlingskontrollen.no
- 8) **Spain** FUNDACIÓN LEALTAD www.fundacionlealtad.org
- 9) **Svensk** Insamlingskontroll – SFI www.insamlingskontroll.se
- 10) **Switzerland** Stiftung - ZEWO www.zewo.ch
- 11) **Taiwan** Taiwan NPO Self - Regulation Alliance www.npoalliance.org.tw
- 12) **U.S.A.** BBB Wise Giving Alliance www.bbb.org/charity
- 13) **U.S.A.** Evangelical Council for Financial Accountability – ECFA www.ecfa.org
- 14) **Belgium** DONORINFO Fondation d'utilité publique www.donorinfo.be

4. Attività

4.1 Attività istituzionale: il processo di verifica

L'attività principale dell'IID è di monitorare il processo di verifica dall'adesione delle Organizzazioni Non Profit come Soci Candidati fino alla concessione del marchio *Donare con fiducia* e il conseguente **passaggio allo status di Socio Aderente**, monitorando nel tempo i miglioramenti e i progressi compiuti dalle ONP stesse negli anni rispetto ai programmi concordati.

Il processo che una ONP deve seguire per diventare Socio Aderente dell'IID è il seguente:



Nello specifico le fasi principali che una ONP deve affrontare per ottenere il marchio sono:

- 1) **Fase di Socio Candidato** → in cui l'ONP aderisce all'Istituto ma, non avendo ancora superato la verifica sui principi della Carta della Donazione, non può esibire il marchio *Donare con fiducia*.
- 2) **Fase di Autovalutazione** → in cui l'ONP, con il supporto dell'Istituto, si auto valuta e si prepara a sostenere la verifica ispettiva.

3) **Fase di Socio Aderente** → in cui l'ONP ha superato con successo la verifica ispettiva, può esibire il marchio *Donare con fiducia* e si prepara alla successiva visita annuale sulla base delle raccomandazioni ricevute dall'Istituto.

4.2 Il progetto Valorizzazione del Non Profit dei Territori

Nel 2011 ha finalmente avuto un'applicazione concreta il progetto **"Valorizzazione del Non Profit dei Territori - Un sistema di segnalazione delle piccole ONP che aderiscono ai principi della Carta della Donazione"** che ha l'obiettivo di estendere le attività di monitoraggio e controllo effettuate da IID alle piccole Organizzazioni Non Profit (sotto i € 300.000 di entrate).

Nel 2011 sono stati perfezionati accordi di collaborazione con **SPES - Associazione Promozione e Solidarietà** (un Centro Servizi Volontariato del Lazio) per il rilancio del progetto "Valorizzazione del Non Profit dei territori, **che ha portato all'inserimento** a fine 2011 nel database online dell'Istituto di 4 Organizzazioni di Volontariato selezionate:



B.-P. PARK
Indirizzo: via V. Picardi, 6 00197 - Roma (RM)
Telefono: 06.36309530
Sito Internet: www.bppark.it
Settori di intervento: Adolescenti, Ambiente



Associazione Kim onlus
Indirizzo: Via di Villa Troili 46 00163 - Roma (RM)
Telefono: 06 66514479
Sito Internet: www.associazionekim.it
Settori di intervento: Infanzia



SIEROPOSITIVO.IT
Indirizzo: Via dei Quintili nr. 89/91 00175 - Roma (RM)
Telefono: 06/89.71.65.71
Sito Internet: www.sieropositivo.it
Settore di intervento: Disagio, Tutela dei diritti, Altro



Associazione Passo dopo Passo...Insieme onlus
Indirizzo: P.zza don Luigi Petazzi 17 20099 - Sesto San Giovanni (MI)
Telefono: 02/24016464
Sito Internet: www.passodopopassoinsiemeonlus.org
Settore di intervento: Disagio, Adolescenti, Sostegno alla Famiglia

Queste organizzazioni non avrebbero potuto sostenere il percorso standard di verifica che si sarebbe rivelato troppo dispendioso in termini di risorse economiche e umane. Pertanto, per permettere anche a organizzazioni di piccole dimensioni di dimostrare la propria trasparenza, si è pensato a questo percorso alternativo che prevede l'invio da parte dell'Organizzazione dei documenti costitutivi di qualsiasi realtà del Non Profit, quali bilancio, statuto e documento di rendicontazione sociale. L'ufficio IID effettua l'analisi documentale da remoto del materiale inviato. Se tutto risulta conforme, procede con l'inserimento della scheda della ONP nel database online sul proprio sito e alla concessione del marchio qui sotto riportato, marchio che può essere utilizzato in qualsiasi materiale di comunicazione l'ONP selezionata decida di impiegarlo.



Nel 2012 sono stati presi accordi anche con **CESV – Centro Servizi per il Volontariato**, altro CSV del Lazio, che a sua volta ha aderito al progetto "Valorizzazione del Non Profit dei territori".

4.3 Lo sviluppo della formazione

Nel 2011 l'IID, seguendo le indicazioni emerse nella 5^a Conferenza della Donazione, ha sviluppato sempre più attività di formazione e consulenza presso i propri Associati. Lo strumento che per ora è stato più usato sono state giornate di Workshop formativi presiedute da esperti del settore.

Nello specifico i temi scelti sono stati: **il bilancio di esercizio per il non profit, il bilancio sociale e le problematiche fiscali.**

Presso due Associati sono stati svolti corsi rispettivamente di sensibilizzazione della loro base associativa sui temi del fund raising e del bilancio sociale.

4.4 I servizi al cittadino

L'esperto risponde

Il servizio gratuito dell'Istituto "l'esperto risponde", rivolto a tutti coloro che avanzano dubbi e incertezze su tematiche in ambito fiscale e tributario inerenti l'associazionismo ed il terzo settore, è sicuramente uno dei più apprezzati da coloro che visitano il sito IID. Nella sezione "Le vostre domande" è contenuto un archivio delle richieste più frequenti e delle relative risposte.

Filo diretto col donatore

I collaboratori IID sono disponibili a orientare le richieste di cittadini che contattano l'Istituto per chiedere informazioni sulle Organizzazioni Non Profit a cui hanno donato o a cui si apprestano a donare.

4.5 L'attività di ricerca: Osservatorio IID di sostegno al Non Profit Sociale

Nel 2011 è proseguita l'attività dell'Osservatorio IID di sostegno al Non profit Sociale.

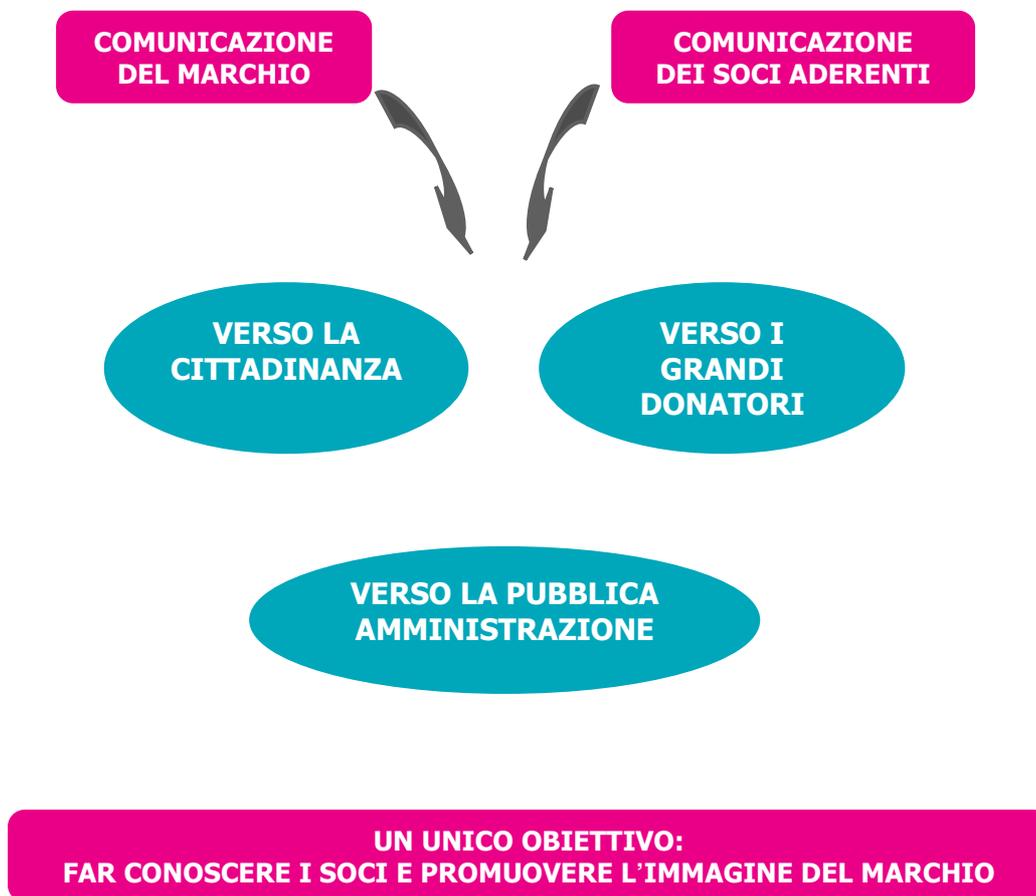
All'indagine semestrale sull'andamento delle **Raccolte fondi**, arrivata alla settima edizione, si è aggiunta a maggio una ricerca ideata da IID e commissionata a GfK Eurisko dal titolo **"Non Profit, settore frammentato ma di certa utilità sociale: questa la percezione degli italiani"** volta a indagare cosa sanno e cosa pensano gli Italiani del mondo Non Profit.

N°	Titolo ricerca	Partner	I edizione	II edizione	III edizione	
1	<i>La generosità batte la crisi?</i>	/	Indagine semestrale giunta alla VII edizione			
2	<i>Imprese e filantropia</i>	/	Novembre 2006	Ottobre 2007	Novembre 2009	Luglio 2012
3	<i>L'attività di raccolta fondi degli Associati IID</i>	Agenzia per le Onlus	Ottobre 2008			
4	<i>Sostenitori fedeli e donatori occasionali: le opportunità per le ONP italiane</i>	GfK Eurisko		Novembre 2008		
5	<i>Gli italiani e le donazioni: tra slancio etico e bisogno di assicurazione</i>	GfK Eurisko	Novembre 2006			
6	<i>Non Profit, settore frammentato ma di certa utilità sociale: questa la percezione degli italiani</i>	GfK Eurisko	Maggio 2011			
6	<i>Analisi Raccomandazioni</i>	/	Febbraio 2007	Aprile 2009		
7	<i>Confronto indici di bilancio</i>	/	Settembre 2010	Settembre 2012		

Le ricerche e gli studi condotti, sono messi a disposizione di tutti: l'elenco delle ricerche è disponibile sul sito internet, mentre per ricevere i documenti completi è sufficiente contattare l'IID per telefono o mail, lasciando i propri riferimenti.

4.6 Attività di comunicazione

L'IID è costantemente impegnato nella **comunicazione e promozione** delle sue attività, del marchio *Donare con Fiducia* e dei Soci Aderenti. Per una realtà come l'IID infatti la comunicazione non è un'attività di supporto, ma una **attività centrale per il raggiungimento della missione prefissata**.



Le iniziative di comunicazione del 2011

Rassegna Stampa

Nel 2011 si segnala un **incremento delle uscite stampa** sia a seguito di precise sollecitazione (ad es. attraverso comunicati stampa ad hoc) sia grazie a richieste spontanee da parte di giornalisti. Grande visibilità hanno avuto le indagini dell'Osservatorio IID sul Non Profit sociale dedicate alla raccolta fondi, testimonianza del fatto che l'Osservatorio stesso è ormai riconosciuto dalla stampa come punto di riferimento autorevole e fonte di dati attendibili sul Terzo settore.

Molte **testate quotidiane e periodiche** hanno pubblicato articoli dedicati all'IID; altre lo hanno citato. Fra esse ricordiamo: *Avvenire, Casa Facile, Corriere della Sera - Ed. Milano, Corriere di Novara, Famiglia Cristiana, Greenbusiness, Il Giornale dell'Umbria, Il Nuovo Molise, Il Sole 24 ORE, Il Verbano, L'Informatore, La Prealpina, La Provincia di Cremona, La Provincia di Varese, La Voce di Romagna, L'Azione, Libertà di Piacenza, Otto pagine, Quotidiano di Sicilia, Sociologia del lavoro, Terra, Terzo Settore – Il Sole 24 Ore, Vita.*

Moltissimi gli **articoli online**: *Affari Italiani.it, Agvnews.it, AlimentaPress.it, Alternativasostenibile.it, Amiciperlacitta.it, Anffas.net, Angelipress.com, Archivistorico.corriere.it, Articlevents.com, Assifero.org, Associazioni.ue, A-zeta.it, Blogmog.it, Borgorete.it, Casasocial.net, Ciessevi.org, Comitatovolontariato.it, Comunicati stampa.net, Comunicati.net, Comunicati-stampa.eu, Comunicatistampapiemonte.it, Comunicacionesociale.eu, Confinionline.it, Corrieredellasera.it, Cs-comunicatistampa.Blogspot.com, CSVnet.it, Diritti globali.it, Edc-online.org, Eosarte.eu, Eventslinkedin.com, Facilecomunicare.com, Fondazione cariplo.it, Fondazioneclodianews.blogspot.com, Fondazione fortes.it, Fondazione perilsud.it, Forumterzosettore.it, Freeonline.org, Il Sole 24 ORE.com, Informazione.it, La Repubblica.it, Lwbproject.com, Manuelaghizzoni.it, Megliopossibile.it, Nonprofitonline.it, Notiziariodelleassociazioni.it, Paneeacqua.eu, Partitodemocratico.it, Presswire.it, Provinciasolidale.pc.it, Redattoresociale.it, Secondowelfare.it, Sodalitas.it, Superabile.it, Superando.it, Teleborsa.it, Terzosettore.tv, Tiscali.it, Vetrina-eventi.com, Virgilio.it, Vita.it, Volontariamo.com, Volontariatoggi.info, West-info.eu.*

Un forte incremento è stato rilevato soprattutto nelle **interviste radio**:

- "La Radio che Parla" – Radio RAI 1: intervista Franco Vannini il 28 marzo 2011
- Radio RAI 1: intervista Franco Vannini il 26 maggio 2011
- RAI GR Parlamento: intervista Maria Guidotti il 4 agosto 2011
- Radio RAI 1: intervista Franco Vannini il 26 settembre 2011
- Radio 101: intervista Franco Vannini il 27 settembre 2011
- Radio 24: intervista Franco Vannini il 27 settembre 2011
- Radio Popolare: intervista Cinzia Di Stasio il 28 settembre 2011
- Radio RAI 1: intervista Maria Guidotti il 24 dicembre 2011

Da segnalare infine anche due passaggi **televisivi**:

- "Uno mattina" – Rai 1: Maria Guidotti ospite nella puntata in onda il 16 agosto 2011
- Web TV Intesa San Paolo: interviste ai relatori in occasione dell'evento *Istituto Italiano della Donazione: nuovi strumenti e metodi per un Non Profit più consapevole* (Roma, 27 maggio)

Campagna pubblicitaria

Nel 2011 è stata **ideata ex novo** una **campagna pubblicitaria** che ha **messo in luce i Soci aderenti IID**: la campagna è stata articolata in uscite cartacee su **Famiglia Cristiana** (10 e 24 novembre, 1 e 15 dicembre) e online su **Corriere.it** e **Corriere Milano.it** (dal 12 al 18 dicembre). È stato inoltre fatto un primo piccolo esperimento utilizzando gratuitamente il servizio advertising di Facebook.

La campagna è stata articolata in due titoli diversi, differenziando così le uscite di novembre da quelle di dicembre:

- *"Un solo marchio, tante Non Profit. Scegli a chi fare una donazione con fiducia."*
- *"A Natale siamo tutti più buoni? Dimostralo! Fai una donazione ai Soci IID con fiducia."*

La redemption di questa iniziativa è così sintetizzata:

- Famiglia Cristiana: ogni uscita ha come lettori potenziali 2.401.000 adulti di cui 1.518.000 donne e 883.000 uomini. Per maggiori informazioni: www.mondadoripubblicita.com
- Corriere.it: la campagna è stata vista 86.982.404 volte ed ha ricevuto 3.775 clic
- Facebook: la campagna è stata vista 277.702 volte ed ha ricevuto 88 clic

A Natale siamo tutti più buoni? Dimostralo! Fai una donazione ai Soci IID con fiducia.

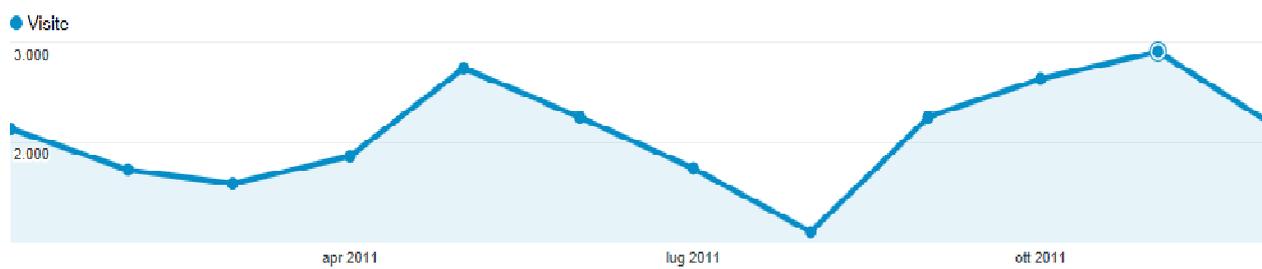
Cooperazione internazionale, sostegno a distanza, adozione internazionale	Lotta all'emarginazione sociale (nuove povertà, minori, anziani, disabili)	Ricerca scientifica e assistenza socio-sanitaria
<p>L'Istituto Italiano della Donazione (IID) verifica che le Organizzazioni Non Profit Socie realizzino attività benefiche ispirandosi a regole di trasparenza, credibilità e onestà. Fai una donazione con fiducia ai Soci IID che riconoscerai da questo marchio.</p>		
<p>www.istitutoitalianodonazione.it</p>		

Il sito

Durante tutto il 2011 è stato **costantemente aggiornato** il sito internet dell'IID, dando ampio spazio ai Soci nella sezione "News dai Soci Aderenti" e "Un modo di progetti".

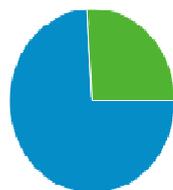
Nella home page sono stati inseriti due **nuovi contenuti**: "Database Organizzazioni Progetto Valorizzazione del Non Profit dei Territori" e "Aderisci al Manifesto del Giorno del Dono" in conseguenza dei corrispettivi progetti attivati nel 2011.

Qui sotto riportiamo l'**andamento mensile delle visite** al sito. È possibile notare che i due picchi del grafico sono stati registrati nel mese di maggio ed di novembre: come già sottolineato, gli eventi fanno aumentare le visite e di conseguenza la visibilità dell'IID.



18.880 persone hanno visitato questo sito

- Visite: 25.117
- Visitatori unici: 18.880
- Visualizzazioni di pagina: 77.595
- Pagine/Visita: 3,09
- Durata media visita: 00:02:08



Angelipress.com

Nel mese di giugno 2011 è stata attivata la collaborazione con **Angelipress.com**, portale della cultura sociale: tutte le **news IID** ed anche le **news dei Soci IID**, che vengono pubblicate sul sito internet, appaiono anche su www.angelipress.com.

Facebook

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. Ad oggi (giugno 2012) la pagina ha 249 fan: 192 persone fisiche, 27 Soci IID, 24 realtà non profit non Socie, 6 realtà profit.

La pagina facebook dell'Istituto è visitata settimanalmente in media da circa 300 utenti individuali.



Qui sotto la composizione demografica e geografica dei fan della pagina:

Sesso ed età



Paesi

180 Italia
3 Regno Unito
2 Albania
2 Francia
2 Brasile
2 Repubblica Democratica del Congo
2 Colombia

Città

21 Roma
11 Milano
6 Bologna, Emilia-Romagna
5 Bari, Puglia
4 Catania
4 Napoli
3 Firenze

Lingue

180 Italiano
10 Inglese (Regno Unito)
5 Inglese (USA)
3 Francese (Francia)
2 Tedesco
2 Spagnolo
2 Portoghese (Brasile)

Volontarioeuropa.eu

Nel mese di luglio 2011, in occasione dell'**Anno Europeo del Volontariato 2011**, l'IID si iscrive a www.volontarioeuropa.eu, portale che nasce in seno alle attività promosse nel progetto *Anche io, volontario in Europa* realizzato dal Parlamento Europeo, dalla Commissione Europea e dal Dipartimento per le politiche Europee, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri.

Comunicazione off line

Nel 2011 è stato attuato un piano di comunicazione off line integrato che ha visto una rivisitazione grafica e contenutistica di tutti i materiali e di cui qui sotto si riporta la copertina della nuova brochure istituzionale.



Eventi

Nell'ambito delle attività realizzate nel 2011 ricordiamo i numerosi convegni ed eventi organizzati dall'istituto o ai quali l'IID ha partecipato.

Iniziative organizzate da IID

- **L'andamento delle raccolte fondi nel 2010, 5[^] rilevazione semestrale** (Roma, 22 febbraio 2011)
- **Istituto Italiano della Donazione: nuovi strumenti e metodi per un Non Profit più consapevole** (Roma, 27 maggio 2011)
- **Istituto Italiano della Donazione: nuovi strumenti e metodi per un Non Profit più consapevole** (Milano, 10 giugno 2011)
- **Disciplina fiscale del terzo settore, inquadramento normativo e case studies** (Roma, 23 giugno 2011)
- **L'andamento delle raccolte fondi nel 2010, 6[^] rilevazione semestrale** (Roma, 26 settembre 2011)
- **Disciplina fiscale del terzo settore, inquadramento normativo e case studies** (Milano, 11 ottobre 2011)
- **6[^] Conferenza Nazionale della Donazione** (Milano, 30 novembre 2011).

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

- **Eticità nelle raccolte fondi**, evento organizzato da ANLAIDS Sezione Lombardia (Milano 1 marzo 2011): Maria Guidotti interviene all'evento
- Evento organizzato dall'**Ordine dei dottori commercialisti** (Milano, 22 marzo 2011): Franco Vannini interviene all'evento

- **Sodalitas Social Innovation** (Milano, 19 aprile 2011): Franco Vannini interviene all'evento
- **CEV Symposium, 'The future of volunteering: concepts, trends, visions'** (Tallinn, 4-5 maggio 2011): Franco Vannini interviene all'evento
- **Festival del Fundraising** (Castrocaro Terme, 12 maggio 2011): Franco Vannini interviene all'evento
- **Conferenza stampa Fondazione della Comunità Novarese Onlus** (Novara, 13 settembre 2011): Cinzia di Stasio e Francesco Scarpat intervengono per annunciare il passaggio della Fondazione della Comunità Novarese Onlus a Socio Aderente IID
- **Mettersi in gioco in prima persona - Anno Europeo del Volontariato**, evento organizzato dalla Croce Rossa Italiana (Roma, 25 ottobre 2011): Maria Guidotti interviene all'evento
- **Quale Fund Raising per il volontariato in tempo di crisi?**, evento organizzato da VOLABO (Bologna, 25 ottobre 2011): Maria Guidotti interviene all'evento
- **XVIII Congresso Nazionale Società Italiana Cure Palliative** (Trieste, 25 e 26 ottobre 2011): Franco Vannini, Cinzia di Stasio e Francesco Scarpat intervengono all'evento
- **Fiera del Libro di Roma** (Roma, 31 ottobre 2011): Maria Guidotti interviene all'evento su invito di Spes Lazio
- **Osservatorio Fundraising Online 2010**, evento organizzato da Agenzia Slash for Non Profit (Milano, 3 novembre 2011): Franco Vannini interviene all'evento
- **L'Efficacia delle Organizzazioni della Società Civile nella Cooperazione allo Sviluppo**, convegno organizzato da CINI, Associazione ONG Italiane, Link 2077 (Roma 17 novembre 2011): Franco Vannini interviene all'evento
- **Linee guida per le buone prassi e la raccolta dei fondi nei casi di emergenza umanitaria**, convegno organizzato dall'Agenzia per il terzo settore (Roma, 16 novembre 2011): Franco Vannini e Cinzia di Stasio intervengono all'evento
- **I Convegno Nazionale Professione Fundraiser 2012** (Roma, 14 dicembre 2011): Franco Vannini interviene all'evento

4.7 La promozione dell'istituzione della Giornata Nazionale del Dono

Come accennato al paragrafo 2.2 l'Istituto Italiano della Donazione si è fatto promotore di una iniziativa che porti a istituire una Giornata del Dono come momento per riflettere pubblicamente sul tema del dono in modo da sensibilizzare l'opinione pubblica su questa tematica in un momento economico e sociale così particolare come è quello attuale.

Al fine di sostenere l'intero percorso progettuale - che culminerà nella presentazione di un apposito disegno di legge di iniziativa parlamentare istitutivo della giornata e lo svolgimento di adeguate manifestazioni in occasione della sua prima ricorrenza - è stato redatto un apposito **Manifesto per l'istituzione della Giornata Nazionale del Dono**.

Tale Manifesto è stato presentato per la prima volta in un momento pubblico nel contesto della **6^a Conferenza Nazionale della Donazione** a Milano il 30 novembre 2011 presso il Centro Congressi della Fondazione Cariplo.

Tutta la sesta Conferenza ha avuto come argomento dominante il tema del dono e, tra gli altri, ha visto il contributo di Alain Caillé, studioso tra i più noti sul tema.

Alla data le persone e le Organizzazioni che hanno sottoscritto il Manifesto superano le 100 unità. Il Manifesto è disponibile sul sito IID, da dove è possibile attivarne la sottoscrizione.

Il Consiglio Direttivo ha deliberato la costituzione di un Fondo che verrà utilizzato proprio per sostenere l'iniziativa liberando il Comitato dalla necessità di tenere una propria contabilità. Il Fondo deliberato è stato di 10.000 euro di cui per la 6^a Conferenza è stata utilizzata una piccola parte (1.800 euro circa).

4.8 Il rapporto con le imprese

Dal 2009 l'IID ha strutturato un piano di breve-medio periodo atto a costituire un gruppo di "imprese amiche" disposte ad esaminare ed eventualmente sostenere progetti di natura sociale, ambientale o culturale presentati dai Soci Aderenti dell'IID.

In questi anni, grazie anche all'attività di facilitazione e promozione della relazione operata dall'Istituto, alcune grandi imprese italiane e multinazionali hanno accordato il loro sostegno ad alcune Organizzazioni Non Profit Socie Aderenti IID. L'area nella quale si sono concentrate le collaborazioni è quella della Cooperazione Internazionale con alcune esperienze di successo anche nelle altre due macro aree di appartenenza dei Soci IID (Salute e ricerca scientifica ed Emarginazione Sociale).

In questi casi, il sostegno accordato ai Soci dell'Istituto è stato frutto dell'intenso lavoro di relazione che IID sviluppa per mantenere attivi e vitali i contatti con le principali imprese e fondazioni corporate. Sono molti i segnali di interesse verso l'esistenza di un gruppo di Organizzazioni verificate e garantite da un percorso di trasparenza che sono pervenuti ad IID in questi anni. E' infatti ritenuto sempre più importante per le imprese poter dare un segnale di fiducia ai consumatori sulla serietà dell'impegno sociale che sviluppano e la scelta dell'Organizzazione Non Profit alla quale legare il nome dell'azienda va certamente in questa direzione.

La maggior parte delle imprese con le quali IID è in contatto appartengono al gruppo delle aziende Socie della Fondazione Sodalitas (88 realtà di medie/grandi dimensioni). Con 24 di queste l'Istituto è riuscito ad instaurare un rapporto continuativo basato non solo sull'attività di promozione di partnership tra il mondo profit ed i Soci Aderenti IID, ma anche su un'offerta di servizi strutturata.

In tal senso, i servizi che IID è in grado di proporre alle imprese sono:

- corsi di formazione e approfondimento su tematiche non profit;
- consulenza alla creazione di procedure di valutazione per la selezione di progetti ed ONP richiedenti un contributo
- supporto nella progettazione di bandi di selezione
- realizzazione di indagini e ricerche personalizzati

Negli anni si sono sviluppate interessanti collaborazioni con imprese appartenenti ai settori più diversi quali, ad esempio, la realizzazione di un corso di formazione sul Non Profit per i dirigenti quadri di una multinazionale del settore energetico e l'affiancamento IID ad un gruppo di imprese del settore telefonico per la strutturazione di una griglia di valutazione.

L'attività sviluppata con le imprese si conferma una funzione particolarmente strategica dell'Istituto di oggi e di domani. Per tale ragione e per la delicatezza e la continuità che il rapporto con le aziende richiede, IID ha scelto di modificare la propria struttura interna prevedendo una figura dedicata e specializzata.

5. Criticità e obiettivi

5.1 Criticità

Come già accennato, il 2011 ha visto un numero di recessi di Associati superiore a quanto ci si aspettasse. Le motivazioni nella maggior parte dei casi sono legate al costo della quota associativa e questo problema verosimilmente potrà verificarsi anche nel 2012, dato che la situazione economica attuale non accenna a migliorare.

Per avere un rapporto ancora più stretto con gli Associati stessi è stato affidato mandato a Franco Vannini di svolgere un opportuno programma di contatto più assiduo e personalizzato con le ONP Socie dell'IID per ascoltarne e condividere esigenze, suggerimenti e problematiche.

Sarà inoltre fondamentale fornire sempre più agli Associati servizi, formazione, consulenza e visibilità che permettano loro di vivere l'Istituto con la giusta partecipazione e soddisfazione.

Questa sarà sicuramente la sfida principale che aspetta all'IID nel 2012 e negli anni a seguire.

5.2 La nuova struttura organizzativa

Come già evidenziato al paragrafo 2.3, nel 2012 la struttura dell'IID si è arricchita di una quarta area gestionale: grazie infatti alla conferma di Ornella Ponzoni anche dopo il rientro dalla maternità di Lorena Varalli, è stato possibile separare l'attività di marketing e recruiting (accrescimento degli Associati, promozione degli stessi presso Imprese e Fondazioni, relazioni esterne) dalle attività di tipo comunicativo (internet, eventi, materiali di comunicazione) e di ufficio stampa.

In seguito a ciò si sono ridefinite le responsabilità come segue:

1. Segretario Generale: Cinzia Di Stasio
2. Relazioni con gli Associati: Francesco Scarpat
3. Marketing e Relazioni esterne: Lorena Varalli
4. Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi: Ornella Ponzoni
5. Amministrazione e Segreteria: Deborah Federico

5.3 Obiettivi per il 2012

Anche il 2012 ha obiettivi e novità rilevanti, di seguito le principali.

Le guide alla autovalutazione personalizzate per missione dell'organizzazione

Come già ricordato, la nuova edizione della Carta della Donazione ha richiesto una riscrittura della "Guida alla autovalutazione ed alla valutazione di conformità". Tuttavia questo è stato solo il primo passo in vista di un lavoro più complesso che vedrà la sua attuazione nel 2012 e 2013, periodo durante il quale si produrranno 'Guide alla autovalutazione e valutazione di conformità' settorializzate per ONP con identiche missioni (Cooperazione Internazionale e SAD, Lotta all'emarginazione sociale, Ricerca e sanità). Nei primi mesi del 2012 è già stata realizzata la Guida per le ONP che si occupano di interventi nei paesi in via di sviluppo.

L'approccio che si intende applicare è una condivisione e collaborazione con i Soci per avere spunti e consigli nella realizzazione di questi documenti, per poi lasciare la redazione finale in bozza per un anno, di modo da poterla sperimentare sul campo e verificare se ci sono possibilità di ulteriori modifiche in un'ottica di costante miglioramento non solo dei Soci, ma anche dell'IID stesso e della sua documentazione. Questo modo di lavorare richiama ancora di più l'approccio di collaborazione e proattività che si vuole costruire tra IID e i propri Associati, che non sono visti come enti da controllare, ma come gruppo di Organizzazioni che fa della trasparenza e correttezza gestionale un valore da preservare e implementare per i potenziali futuri Soci dell'IID e per tutto il mondo Non Profit in generale.

Lo sviluppo dei programmi di indagine e ricerca

Nel 2012 verrà riproposta la seconda edizione della ricerca sugli indici di efficienza economica degli Associati all'IID relativa agli anni 2009 – 2010 – 2011. A questo scopo, potremo avvalerci anche dell'aiuto di tre studenti della Università Bocconi che svolgeranno uno stage di tre mesi presso di noi.

Siamo convinti che la ricerca darà notevole risonanza sia all'IID che ai suoi Associati.

Inoltre questo lavoro è importante in un'ottica di sistematicità di calcolo e pubblicizzazione di tali indici di performance economica di modo che ogni anno gli Associati potranno pubblicare questi semplici dati che, in maniera chiara e d'immediata comprensione, comunicheranno informazioni sull'impiego delle risorse di cui dispongono.

Gli indici proposti e che proponiamo di calcolare ai Soci IID sono tratti dalla raccomandazione contabile n° 10 del "Codice unico delle aziende non profit 2007" redatto dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti.

Nello specifico l'analisi si concentra su:

- Indice di efficienza della raccolta fondi
- Indici di impiego delle risorse

Nella ricerca precedente, la media dei nostri Soci nel 2008 impiegava il 79% delle risorse nella missione, il 9% nella struttura e il 12% nella comunicazione e raccolta fondi. Vedremo, dopo tre anni, quali saranno i nuovi risultati. Di media, i nostri Soci spendevano 18 centesimi per raccogliere un euro. Tuttavia la parte più interessante della ricerca era la clusterizzazione dei dati per volume delle entrate, settore di intervento e molte altre categorizzazioni che verranno ripetute nel 2012. Per una lettura approfondita sulla prima ricerca sugli indici di performance economica contattare gli uffici dell'IID.

Nel 2012 continueranno ovviamente le rilevazioni attraverso indagini semestrali sull'andamento delle raccolta fondi (7^ ed 8^ rilevazione) e verrà portata a compimento la quarta edizione della ricerca sulle erogazioni delle imprese al Non Profit, svolta con riferimento alla base associativa delle imprese aderenti alla Fondazione Sodalitas.

Tutte queste attività saranno prevalentemente svolte da risorse interne all'IID in un'ottica di contenimento dei costi.

Lo sviluppo delle attività di formazione e consulenza

Sulla scia della strada intrapresa nel 2011, saranno proposte agli Associati (ed in alcuni casi anche alle ONP in generale) workshop di aggiornamento e formazione sui temi del bilancio di esercizio e sociale, sulla attività di fund raising, sul trattamento fiscale degli enti Non Profit, sui temi del lavoro nel Terzo Settore, su tematiche gestionali in genere e si sta cercando di organizzare un workshop sulla legge 231 che estende alle

persone giuridiche la responsabilità per reati commessi in Italia ed all'estero da persone fisiche che operano per la società.

Queste attività saranno svolte seguendo gli sviluppi delle Linee Guida della Agenzia per il Terzo Settore, dei documenti prodotti dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, dei documenti prodotti dalla Fondazione Sodalitas e ci si affiderà al supporto volontario di professionisti di grande esperienza in area contabile, fiscale ed organizzativa del Non Profit.

Lo sviluppo delle partnership

Continuerà il programma di avvicinamento e di costruzione di partnership con soggetti identicamente interessati allo sviluppo del Terzo Settore italiano. In particolare con l'ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser) e con il mondo dei Centri Servizi del Volontariato.

Verrà inoltre sviluppata la collaborazione con la Direzione Generale del Terzo Settore nell'ambito del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con il quale è vigente un accordo di collaborazione.

La presentazione del Disegno di Legge per l'istituzione del Giorno del Dono

Il progetto della Giornata del Dono presentato alla 6^a Conferenza della Donazione prevede per l'anno 2012 la redazione dell'articolato di legge e la sua presentazione in uno dei due rami del parlamento, con azione di lobby sulle Presidenze delle due camere per la sua rapida approvazione.

In parallelo si svilupperanno due linee di attività: una con gli Associati per individuare con questi la linea specifica di iniziative direttamente assunte dall'IID e dai singoli Associati, una per valorizzazione il contributo degli aderenti al Manifesto, attraverso lo sviluppo di un dibattito sul tema e la produzione di documenti, probabilmente raccolti in un volume, utili alla declinazione del tema secondo le varie sensibilità. Si cercherà inoltre di interessare al tema ed all'iniziativa anche categorie sociali rilevanti (la scuola, il mondo del lavoro, il volontariato).

La data individuata per il Giorno del Dono è l'1 Ottobre.

6. Informazioni economiche

Il 2011 si è presentato come un **anno assai positivo**, considerato in particolare **l'incremento che Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo hanno dato al loro contributo** passato da 50.000 a 100.000 euro ciascuna, convinte dell'opportunità di mettere l'IID nelle condizioni di sviluppare con un certo respiro le proprie attività.

L'elevato ammontare dell'avanzo (54.023 euro), non previsto ad inizio 2011, ottenuto anche con una parsimoniosa gestione delle spese nell'ultima parte dell'anno, è frutto principalmente della mancata assunzione della persona che doveva occuparsi di recruiting di nuovi Associati e promozione degli stessi. A questa decisione si è giunti dopo l'esito negativo della ricerca di personale effettuata nella prima parte dell'anno ed alla luce della buona prestazione della sostituzione di maternità, che "liberava" in prospettiva una risorsa da dedicare a queste attività. In questo modo il costo del personale (146.386 euro) è rimasto pressoché identico a quello del 2010 ed inferiore a quello previsto.

Dal lato entrate rilevante anche il contributo fornito dai vecchi e nuovi Associati che ha raggiunto i 165.350 euro. Va menzionato anche il contributo della Compagnia di San Paolo per un progetto sulla definizione di un codice etico a loro uso interno di 21.222 euro, purtroppo non ripetibile.

Dal lato delle uscite si segnalano le ingenti spese per ricerca, pubblicità e 6^a Conferenza della Donazione, tutte attività di interesse per gli Associati e il nonprofit in generale, per un totale, compresi i nuovi materiali di comunicazione, di circa 70.000 euro.

Le buone entrate ci hanno permesso anche la costituzione di un **fondo per l'istituzione del Giorno del Dono** (10.000 euro) che è stato intaccato per qualche spesa sostenuta in occasione della 6^a Conferenza della Donazione, in particolare per ospitare il Prof. Caillé.

Le spese per le attività di verifica ispettiva (35.362 euro) sono in linea con lo sviluppo del numero dei Soci e fortunatamente il prezzo base (circa 1.000 euro comprensivi di IVA, al netto delle spese vive) è rimasto inalterato in tutti questi anni.

Si noti poi che per poter seguire più da vicino lo sviluppo dell'innovativa esperienza rappresentata dalla quotazione in borsa di Vita Gruppo Editoriale SpA, con decisione del Consiglio Direttivo si è acquistata sul mercato una partecipazione simbolica (100 azioni, circa 80 euro di investimento) per poter presenziare con diritto di voto e di intervento alle Assemblee Ordinarie e Straordinarie dell'azienda.

BILANCIO 2011
ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2011
(dati in euro)

ATTIVO	2011	2010
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni materiali nette		
Impianti, macchine ufficio, mobili e arredi	€ 1.669	€ 881
Immobilizzazioni finanziarie		
Depositi cauzionali	€ 3.000	€ 3.000
Partecipazioni	€ 80	-
Totale immobilizzazioni	€ 4.749	€ 3.881
Attivo circolante		
Crediti		
Crediti per progetti	€ -	€ 25.222
Crediti v/altri	€ 50.577	-
Crediti v/ quote	€ 12.976	€ 1.974
Crediti v/ dipendenti	€ 966	€ 875
Totale crediti	€ 64.519	€ 28.071
Attività finanziarie non immobilizzate		
Crediti	€ 79.747	-
Totale attività finanziarie	€ 79.747	€ -
Disponibilità liquide		
Depositi bancari	€ 107.220	€ 109.180
Denaro e valori in cassa	€ 678	€ 363
Totale disponibilità liquide	€ 107.898	€ 109.543
Totale attivo circolante	€ 252.164	€ 137.614
Ratei e risconti attivi	€ 4.003	€ 3.380
TOTALE ATTIVO	€ 260.916	€ 144.875
PASSIVO		
Patrimonio netto		
Fondo di dotazione		
Patrimonio vincolato		
Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali	€ 8.178	-
Patrimonio libero		
Risultati esercizi precedenti	€ 11.988	€ 9.044
Risultato gestionale del corrente esercizio	€ 54.023	€ 2.944
Totale patrimonio libero	€ 66.011	€ 11.988
Totale patrimonio netto	€ 154.189	€ 91.988
Fondo trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	€ 31.934	€ 23.214
Debiti		
Debiti v/banche	€ 986	-
Debiti v/fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	€ 41.769	€ 8.375
Debiti tributari	€ 3.038	€ 4.370
Debiti v/Istituti di previdenza e sicurezza sociale	€ 4.465	€ 5.204
Debiti v/ dipendenti	€ 13.598	€ 11.724
Altri debiti	€ 10.937	-
Totale debiti	€ 74.793	€ 29.673
Ratei e risconti passivi	€ -	€ -
TOTALE PASSIVO	€ 260.916	€ 144.875
Conti d'ordine	€ -	€ -

BILANCIO 2011
ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2011
(dati in euro)

PROVENTI E RICAVI

	2011	2010
Proventi e ricavi da attività tipiche		
Quote associative	€ 165.350	€ 158.400
Contributi per attività istituzionale	€ 200.000	€ 110.057
Quote da Soci Fondatori	€ 6.000	€ 6.000
Quote da Soci Sostenitori	€ 10.000	€ 10.000
Contributi per progetti	€ 21.222	€ 17.622
Totale	€ 402.572	€ 302.079
Proventi e ricavi da attività accessorie		
Da gestioni commerciali accessorie	-€ 9.000	€ 13.250
Altri proventi e ricavi	€ -	€ -
Totale	-€ 9.000	€ 13.250
Proventi finanziari	€ 547	€ 330
Proventi straordinari	€ 1.048	€ 1.655
Totale proventi	€ 395.167	€ 317.314

ONERI

Oneri da attività tipiche		
Acquisti	€ 10.061	€ -
Servizi	€ 114.498	€ 88.726
Godimento beni di terzi	€ 13.387	€ 11.476
Personale	€ 126.636	€ 116.261
Ammortamenti	€ 1.199	€ 607
Oneri diversi di gestione	€ 23.855	€ 29.476
Oneri per progetto "Giorno del Dono"	€ 10.000	€ -
Oneri per altri progetti	€ 6.004	€ 12.351
Totale	€ 305.640	€ 258.897
Oneri da attività accessorie		
Acquisti	€ -	€ -
Servizi	€ -	€ 1.393
Godimento beni di terzi	€ -	€ 649
Personale	€ -	€ 6.667
Ammortamenti	€ -	€ 34
Oneri diversi di gestione	€ -	€ 574
Totale	€ -	€ 9.316
Oneri finanziari	€ 462	€ 246
Oneri straordinari	€ -	€ -
Oneri di supporto generale		
Acquisti	€ -	€ -
Servizi	€ 12.469	€ 10.880
Godimento beni di terzi	€ 1.693	€ 2.114
Personale	€ 16.265	€ 20.761
Ammortamenti	€ 152	€ 112
Altri oneri	€ 684	€ 5.943
Totale	€ 31.263	€ 39.810
Totale oneri	€ 337.365	€ 308.270
Risultato prima delle imposte	€ 57.802	€ 9.044
Imposte	€ 3.779	€ -
Risultato della gestione	€ 54.023	€ 9.044

BILANCIO 2011
ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

RENDICONTO DEL FONDO DEL GIORNO DEL DONO AL 31 DICEMBRE 2011

	<u>2011</u>
Allocazione al Fondo del Giorno del Dono dal risultato gestionale	€ 10.000
Utilizzo del Fondo:	-€ 1.822
Saldo al 31 dicembre 2011	€ 8.178
Viaggi e note spese	€ 1.646
Costi e spese diversi	€ 108
Cancelleria e stampati	€ 68
Totale	€ 1.822
Saldo al 31 dicembre 2011	€ 8.178

Previsioni di budget 2012

Anche per il 2012 abbiamo avuto conferma delle erogazioni da parte di Fondazione Cariplo e Compagnia di San Paolo dei contributi richiesti (100.000 euro ciascuna).

Verranno destinate maggiori risorse ad iniziative richieste dagli Associati e di indubbia opportunità per l'IID (ad esempio: incremento della pubblicità del marchio, 7^ Conferenza della Donazione più ricca di interventi).

La voce di costo che si accresce è quella del costo del personale. Ciò avviene per effetto soprattutto dell'inserimento in organico della persona che ha permesso di separare, come detto sopra, l'attività di marketing e recruiting (accrescimento degli Associati, promozione degli stessi presso Imprese e Fondazioni, relazioni esterne) dalle attività di tipo comunicativo (internet, eventi, materiali di comunicazione) e di ufficio stampa.

Riteniamo infine che lo sviluppo della iniziativa relativa al Giorno del Dono porterà ad azzerare il residuo del Fondo ad esso relativo.

7. I Soci aderenti

dell'Istituto Italiano della Donazione

Lista aggiornata a giugno 2012 – 60 Soci Aderenti

Area cooperazione internazionale, sostegno a distanza, adozione internazionale



ACRA

Lavora al fianco delle comunità locali per la lotta alla povertà e alla fame, per la tutela del diritto e dell'accesso all'acqua e alle risorse naturali, alla salute e all'istruzione

CODICE FISCALE: 97020740151

Numero attestato: 2010/09

PER INFO: Tel. 02/27000291- www.acra.it



Ai.Bi. Amici dei Bambini

Opera per fare in modo che ogni bambino abbandonato possa vivere e crescere in una famiglia

CODICE FISCALE: 92504680155

Numero attestato: 2007/06

PER INFO: Tel. 02/988221 - www.aibi.it



Amici del Madagascar

Si occupa di solidarietà sociale e di sviluppo in favore delle popolazioni bisognose del Madagascar

CODICE FISCALE: 95021370127

Numero attestato: 2008/04

PER INFO: Tel. 0332/576511 - www.amicidelmadagascar.org



AMREF - Fondazione Africana per la Medicina e la Ricerca

Aiuta la crescita sanitaria e sociale delle popolazioni più povere ed educa alla salute

CODICE FISCALE: 97056980580

Numero attestato: 2006/05

PER INFO: Tel. 06/99704650 - www.amref.it



ARCS - Arci Cultura e Sviluppo

ONG del sistema Arci che si impegna a promuovere solidarietà, diritti, partecipazione democratica attraverso la promozione dell'associazionismo civile

CODICE FISCALE: 96148350588

Numero attestato: 2011/01

PER INFO: Tel. 06/41609500 - www.arciculturaesviluppo.it

ASSOCIAZIONE SOLIDARIETA'
PAESI EMERGENTI



A.S.P.Em Associazione Solidarietà Paesi Emergenti

A.S.P.Em Realizza e promuove progetti e attività di cooperazione internazionale e di educazione alla cittadinanza mondiale per la tutela dei diritti umani

CODICE FISCALE: 81009470139

Numero attestato: 2011/08

PER INFO: Tel. 031/711394 - www.aspem.org



ASSEFA Italia ONG

Collabora con ASSEFA India raccogliendo fondi per progetti di sviluppo economico, sociale e spirituale, proponendo il sostegno a distanza e promuovendo in Italia gli ideali di uno sviluppo equo e sostenibile

CODICE FISCALE: 90029640084

Numero attestato: 2010/04

PER INFO: Tel. 0184/501459 - www.assefaitalia.org



Associazione Enzo B onlus

Si occupa di madri sole con figli, della cura di minori con problemi di dipendenza dalla droga e della gestione di un centro per l'ippoterapia per disabili psichici e motori

CODICE FISCALE: 97542330010

Numero attestato: 2009/10

PER INFO: Tel. 011/3910370 - www.enzob.org



Associazione Il Sole Onlus

Si occupa, nei Paesi del Sud del Mondo, di sostegno a distanza ravvicinata, declinato in progetti di sviluppo e adozioni a distanza.

CODICE FISCALE: 95053240131

Numero attestato: 2011/03

PER INFO: Tel. 031/275065 - www.ilsole.org



CBM Italia Onlus

Si occupa di sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica e mentale nei paesi più poveri del mondo, senza distinzione di razza, sesso e religione

CODICE FISCALE: 97299520151

Numero attestato: 2010/03

PER INFO: Tel. 02/72093670 - www.cbmitalia.org



CESTAS - Centro di Educazione Sanitaria e Tecnologie Appropriate Sanitarie

Promuove la conoscenza, lo studio, le iniziative di promozione sociale, fondando le sue motivazioni sui valori della solidarietà umana e della difesa dei diritti dell'uomo

CODICE FISCALE: 02080420371

Numero attestato 2009/07

PER INFO: Tel. 051/255053 - www.cestas.org



CIAI - Centro Italiano Aiuti all'Infanzia

Tutela i diritti dell'infanzia nel mondo mediante progetti di cooperazione, adozione internazionale, sostegno a distanza

CODICE FISCALE: 80142650151

Numero attestato: 2006/04

PER INFO: Tel. 02/848441 - www.ciai.it



CIFA - Centro Internazionale per l'Infanzia e la Famiglia

Nata nel 1980 per volontà di alcune famiglie adottive, è impegnata a tutelare i diritti fondamentali dei bambini con gli strumenti della cooperazione internazionale, dell'adozione internazionale e del sostegno a distanza

CODICE FISCALE: 97501240010

Numero attestato: 2010/01

PER INFO: Tel. 011/4338059 - 011/4308853 - www.cifaong.it



Compassion Italia Onlus

Si occupa di sviluppo infantile nei Paesi in Via di Sviluppo tramite il sostegno a distanza

CODICE FISCALE: 97590820011

Numero attestato: 2008/03

PER INFO: Tel. 011/7710212 - www.compassion.it



COSPE - Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti

Opera nel settore della cooperazione e della solidarietà internazionale

CODICE FISCALE: 94008570486

Numero attestato: 2007/11

PER INFO: Tel. 055/473556 - www.cospe.org



COSV - Comitato di Coordinamento delle Organizzazioni per il Servizio Volontario

E' impegnato nel settore della solidarietà internazionale e della cooperazione allo sviluppo

CODICE FISCALE: 80090670581

Numero attestato: 2006/11

PER INFO: Tel. 02/2822852 - www.cosv.org



Fondazione Ivo de Carneri Onlus

Nata nel 1994, realizza progetti di cooperazione in ambito sanitario a favore delle comunità più povere nel mondo

CODICE FISCALE: 97156280154

Numero attestato: 2011/04

PER INFO: Tel. 02/28900393/401 - www.fondazioneivocarneri.it



Fondazione Operation Smile Italia Onlus

Opera gratuitamente nei paesi poveri i bambini nati con malformazioni facciali e svolge formazione specialistica del personale medico locale

CODICE FISCALE: 97175550587

Numero attestato: 2011/09

PER INFO: Tel. 06/8530 5318 - www.operationsmile.it



Fondazione per la Promozione Umana e la Salute PRO.SA

Svilupa progetti di cooperazione internazionale, nei settori dell'educazione allo sviluppo, dell'assistenza sociale, socio-sanitaria e sanitaria, dell'istruzione e della formazione

CODICE FISCALE: 97301140154

Numero attestato 2009/03

PER INFO: Tel. 02/67100990 - www.fondazioneprosa.it



Fondazione PIME onlus

E' attiva nel campo della solidarietà internazionale con progetti di sviluppo e adozioni a distanza

CODICE FISCALE: 97486040153

Numero attestato: 2007/07

PER INFO: Tel. 02/438221 - www.pimemilano.com



Fratelli dell'Uomo

Sostiene progetti sui temi dello sviluppo e dei diritti umani in Africa e America Latina

CODICE FISCALE: 80134450156

Numero attestato: 2007/03

PER INFO: Tel. 02/69900210 - www.fratellidelluomo.org



INTERSOS

Opera a favore delle popolazioni in pericolo, vittime di conflitti armati o calamità naturali

CODICE FISCALE: 97091470589

Numero attestato: 2006/14

PER INFO: Tel. 06/8537431 - www.intersos.org



INTERVITA

Opera nei paesi del Sud del mondo con partner locali per migliorare le condizioni di vita delle popolazioni delle aree più povere attraverso progetti di sviluppo integrato

CODICE FISCALE: 97241280151

Numero attestato: 2010/08

PER INFO: Tel. 02/55231193 - www.intervita.it



LVIA

Opera da oltre 40 anni per la promozione dello sviluppo umano in Africa

CODICE FISCALE: 80018000044

Numero attestato: 2006/12

PER INFO: Tel. 0171/696975 - www.lvia.it



Mani Tese

Realizza progetti di cooperazione per combattere la fame e gli squilibri tra nord e sud del pianeta

CODICE FISCALE: 02343800153

Numero attestato: 2006/01

PER INFO: Tel. 02/4075165 - www.manitese.it



Medici con L'Africa CUAMM

ONG che si spende per il rispetto del fondamentale diritto umano alla salute e per rendere l'accesso ai servizi sanitari disponibile a tutti

CODICE FISCALE: 00677540288

Numero attestato: 2009/08

PER INFO: Tel. 049/8751279 - www.mediciconlafrica.org



Medicus Mundi Italia

Organizzazione Non Governativa specializzata nella cooperazione sanitaria, riconosciuta dal Ministero Affari Esteri

CODICE FISCALE: 98011200171

Numero attestato: 2011/05

PER INFO: Tel. 030/3752517 - www.medicusmundi.it



Movimento Africa 70

Opera in favore delle popolazioni del Sud del Mondo

CODICE FISCALE: 80150050153

Numero attestato: 2007/08

PER INFO: Tel. 039/2308465 - www.africa70.org



Oxfam Italia

Opera per sconfiggere povertà e ingiustizia attraverso progetti di sviluppo, interventi umanitari e campagne di opinione e sensibilizzazione

CODICE FISCALE: 92006700519

Numero attestato: 2006/08
PER INFO: Tel. 0575/182481 - www.oxfamitalia.org



Reach Italia

E' nata con l'obiettivo di promuovere l'educazione primaria nei paesi in via di sviluppo

CODICE FISCALE: 97061580151

Numero attestato: 2007/10

PER INFO: Tel. 02/66040062 - www.reachitalia.it



Smile Train Italia Onlus

Realizza progetti di cooperazione nei Paesi con minori risorse per offrire interventi di chirurgia plastica ricostruttiva maxillo facciale, cure mediche e formazione nel campo della plastica ricostruttiva.

CODICE FISCALE: 97455990586

Numero attestato: 2012/02

PER INFO: Tel. 06/84242799 - www.smiletrain.it



Soleterre - strategie di pace ONLUS

Organizzazione umanitaria laica e indipendente che opera per garantire i diritti inviolabili degli individui nelle "terre sole".

CODICE FISCALE: 97329310151

Numero attestato: 2012/01

PER INFO: Tel. 02/57609307- www.soleterre.org

Area fondazioni di comunità



Fondazione della Comunità di Monza e Brianza onlus

Intermediario filantropico che promuove la moderna filantropia e facilita un dialogo costruttivo tra i donatori e gli enti non profit del territorio di Monza e Brianza, per la realizzazione di progetti di utilità sociale

CODICE FISCALE: 94582420157

Numero attestato: 2010/07

PER INFO: Tel. 039/3900942 – www.fondazionemonzabrianza.org



Fondazione della Comunità del Novarese Onlus

Punto d'incontro tra la volontà dei donatori e i bisogni e le necessità sociali del territorio, facilitando la realizzazione di progetti d'utilità sociale da parte delle organizzazioni non profit locali

CODICE FISCALE: 94037480038

Numero attestato: 2011/02

PER INFO: Tel. 0321/618171 - www.fondazione.novara.it



Fondazione della provincia di Lecco Onlus

Opera fattivamente a sostegno dei progetti del Terzo Settore nel Territorio della provincia di Lecco con erogazioni che prevedono il cofinanziamento de parte delle singole comunità interessate

CODICE FISCALE: 92034550134

Numero attestato: 2011/07

PER INFO: Tel. 0341 353123 - www.fondprovlecco.org

Area lotta all'emarginazione sociale (nuove povertà, minori, anziani, disabili...)



Associazione Maria Madre della Provvidenza onlus

Promuove progetti di solidarietà in campo socio-assistenziale sia in Italia che in alcuni Paesi del Terzo mondo

CODICE FISCALE: 97571490016

Numero attestato 2008/06

PER INFO: Tel. 011/7492065 - www.ammp.it



AUSER Lombardia

Sede regionale AUSER della Lombardia

CODICE FISCALE FEDERAZIONE AUSER (usato per raccogliere il 5 per mille): 97321610582

Numero attestato: 2007/05

PER INFO: Tel. 02/26113524 - www.auser.lombardia.it



AUSER Nazionale

Associazione impegnata a valorizzare gli anziani facendo crescere il loro ruolo attivo nella società

CODICE FISCALE: 97067460580 (per il 5 per mille: 97321610582)

Numero attestato: 2006/13

PER INFO: Tel. 06/8440771 - www.auser.it



AUSER Piemonte

Sede regionale AUSER del Piemonte

CODICE FISCALE: 97542800012 (per il 5 per mille: 97321610582)

Numero attestato 2009/02

PER INFO: Tel. 011/7750528 - www.auserpiemonte.org



Cooperativa Esagramma

Migliora la vita delle persone con disagio mentale e psichico grave attraverso la musica

CODICE FISCALE: 12639100150

Numero attestato: 2006/07

PER INFO: Tel. 02/3925091 - www.esagramma.net



Cooperativa sociale AFA – Associazione Famiglie per l'Accoglienza

Promuove l'educazione globale dei minori a rischio e la prevenzione del disadattamento e della devianza

CODICE FISCALE: 02277040164

Numero attestato: 2008/04

PER INFO: Tel. 0363/382353 - www.coopafa.it



FAV – Fondazione Ambrosiana per la Vita onlus

Si occupa di tutelare la vita nascente e promuovere la vita umana

CODICE FISCALE: 97283920151

Numero attestato: 2008/07

PER INFO: Tel. 02/58391383 - www.favambrosiana.it



Federazione Nazionale delle Associazioni AUSER di Volontariato

Associazione impegnata a valorizzare gli anziani facendo crescere il loro ruolo attivo nella società

CODICE FISCALE: 97321610582

Numero attestato: 2006/13

PER INFO: Tel. 06/8440771 - www.auser.it



Fondazione Cannavaro Ferrara

Mira a fornire concrete opportunità di riscatto e di benessere per minori sul territorio napoletano, attraverso il sostegno di progetti e azioni in campo socio-sanitario, formativo, ludico-sportivo

CODICE FISCALE: 95060040631

Numero attestato 2009/05

PER INFO: Tel. 081/19565258- www.fondazionecannavaroferrara.it



Koinè cooperativa sociale onlus

Opera nell'area dei servizi alla persona con particolare interesse alle tematiche educative e formative dell'infanzia, dell'adolescenza e dell'ambiente

CODICE FISCALE: 04124560154

Numero attestato: 2010/02

PER INFO: Tel. 02/42292265 - www.koinecoopsociale.it



Società Cooperativa Sociale "L'accoglienza"

Si occupa di case famiglia per minori, gestanti e disabili, immigrazione, laboratorio equo-solidale, adozione e affidamento familiare a Roma

CODICE FISCALE: 03896421009 42

Numero attestato 2009/06

PER INFO: Tel. 06/6145596- www.casabetania.org e www.datuttiipaesi.it

Area ricerca scientifica e assistenza socio-sanitaria



AIL onlus - Associazione Italiana contro le Leucemie, linfomi e mieloma – Sede nazionale

Sostiene la ricerca scientifica e finanzia servizi di assistenza a favore dei malati e delle loro famiglie

CODICE FISCALE: 80102390582

Numero attestato: 2006/09

PER INFO: Tel. 06/7038601 - www.ail.it



AIL Pescara

Sezione provinciale AIL di Pescara

CODICE FISCALE AIL NAZIONALE (usato per raccogliere il 5 per mille): 80102390582

Numero attestato: 2007/12

PER INFO: Tel. 085/2056234 - www.ailpescara.com



AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Sostiene la ricerca sui tumori in tutta Italia e diffonde una corretta informazione sui progressi in questo campo

CODICE FISCALE: 80051890152

Numero attestato: 2005/01

PER INFO: Tel. 02/77971 - www.airc.it



AISLA onlus – Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica

Persegue finalità di utilità/solidarietà sociale con attività che riguardano la lotta alla sclerosi laterale amiotrofica

CODICE FISCALE: 91001180032

Numero attestato 2008/08

PER INFO: Tel. 02/43986673 - www.aisla.it



Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma

Sostiene la ricerca scientifica per la cura del neuroblastoma e dei tumori solidi pediatrici

CODICE FISCALE: 95054760103

Numero attestato: 2007/04

PER INFO: Tel. 010/6018938 - www.neuroblastoma.org



Associazione per la ricerca Piera Cutino

Sviluppa progetti di assistenza e sostiene la Fondazione Franco e Piera Cutino Onlus per lo sviluppo di progetti di ricerca scientifica

CODICE FISCALE: 97144450828

Numero attestato 2009/04

PER INFO: Tel. 091/346858 - www.pieracutino.it



Comocuore

Promuove e coordina tutte le iniziative volte a combattere la malattia coronaria

CODICE FISCALE: 01575640139

Numero attestato: 2007/09

PER INFO: Tel. 031/278862 - www.comocuore.org



FFC - Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica onlus

Promuove e finanzia progetti innovativi di ricerca sulla fibrosi cistica

CODICE FISCALE: 93100600233

Numero attestato 2008/10

PER INFO: Tel. 045/8123438 - www.fibrosicisticaricerca.it



Fondazione Edo ed Elvo Tempia Valenta per la lotta contro i tumori

Opera in ambito oncologico con le seguenti attività: programmi regionali di screening (mammografico, citologico, colon retto), diagnosi precoce, psiconcologia, cure palliative, oncologia molecolare e ricerca scientifica

CODICE FISCALE: 90051710029

Numero attestato: 2010/05

PER INFO: Tel. 015/351830 - www.fondoedotempia.it



Fondazione F.A.R.O.

Fornisce assistenza domiciliare e ospedaliera gratuita ai malati oncologici in fase avanzata di malattia

CODICE FISCALE: 97510450014

Numero attestato: 2006/10

PER INFO: Tel. 011/888272 - www.fondazionefaro.it



Fondazione per l'Ospedale Salesi onlus

Si occupa di mantenere e diffondere la più adeguata cultura assistenziale al bambino malato a tutti i livelli, istituzionali e sociali

CODICE FISCALE: 02211020421

Numero attestato: 2009/01

PER INFO: Tel. 071/5962844 – www.fondazioneospedalesalesi.it



Fondo Edo Tempia

Associazione che promuove in ambito oncologico la prevenzione primaria, la diagnosi precoce, l'informazione e la formazione medica, le cure palliative, la psicooncologia e il sostegno ai malati e alle loro famiglie

CODICE FISCALE: 90013040028

Numero attestato: 2010/06

PER INFO: Tel. 015/351830 - www.fondoedotempia.it



GILS – Gruppo Italiano Lotta alla Sclerodermia

Ha lo scopo di favorire la promozione e la diffusione della conoscenza sulla malattia sia in campo medico che sociale

CODICE FISCALE: 97145390155

Numero attestato: 2008/01

PER INFO: Tel. 02/55199506 - www.sclerodermia.net



ISTITUTO PASTEUR – Fondazione Cenci Bolognetti

Promuovere e finanziare progetti di ricerca scientifica di base finalizzata ad applicazioni nell'ambito della Biomedicina e delle Biotecnologie

CODICE FISCALE: 80201430586

Numero attestato: 2011/06

PER INFO: Tel. 06/49255627.8 - www.istitutopasteur.it



DONARE CON FIDUCIA

Istituto Italiano della Donazione

Via Pantano 2 – 20122 Milano – tel. 02 87390788 – fax 02 87390806

www.istitutoitalianodonazione.it

Soci fondatori



Soci sostenitori



Si ringraziano



**fondazione
cariplo**