

L'impatto del Coronavirus sul general public

Percezione, atteggiamenti e abitudini degli Italiani
a fronte della diffusione del Covid-19



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa

Premesse

Il presente studio promosso da **BVA Doxa** affronta il tema dei principali impatti sulla popolazione italiana determinati dalla recente diffusione del virus COVID-19, con specifico riferimento alla percezione, ai cambiamenti nello stile di vita e alle previsioni per il proprio futuro.

Nel dettaglio, le aree di indagine analizzate riguardano:

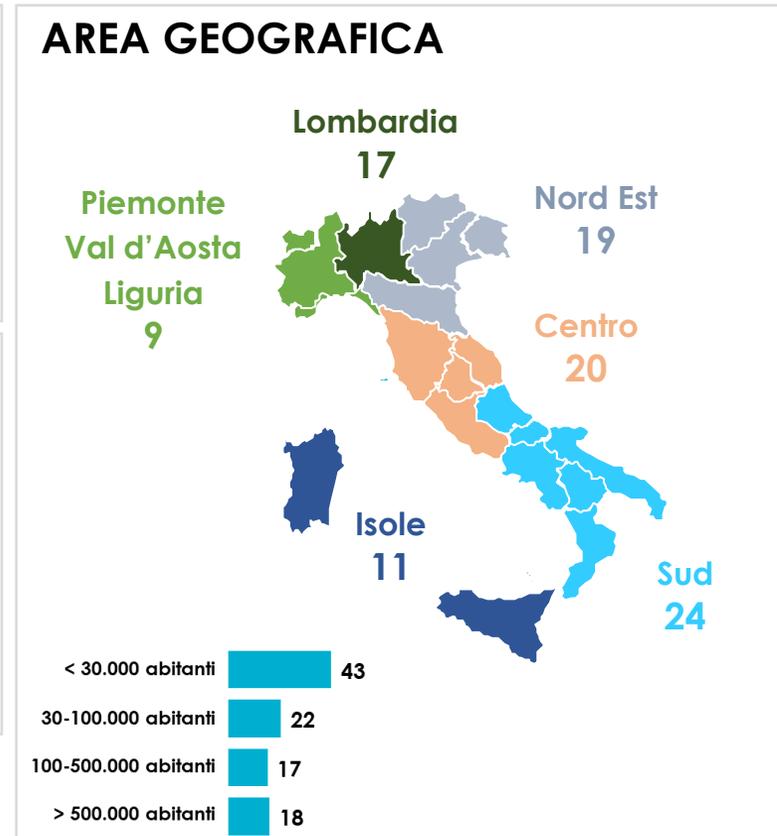
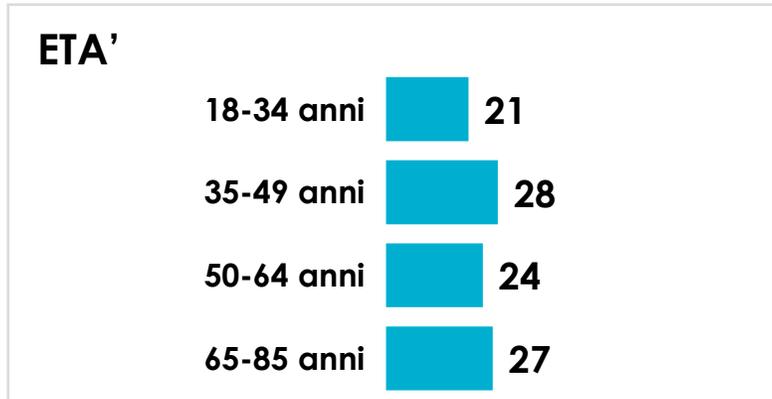
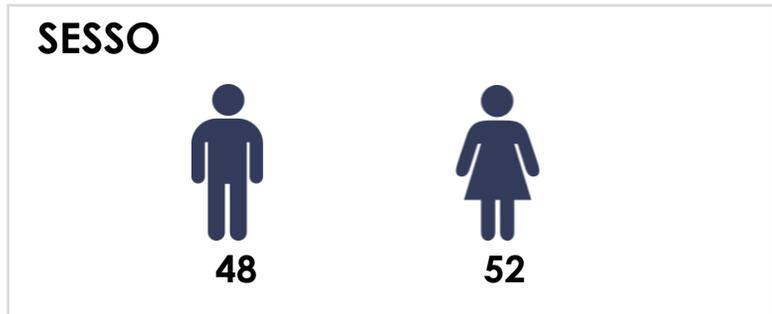
- il **lavoro**, con specifico riferimento all'adozione dello **smart working** e ai **cambiamenti organizzativi** previsti per il dopo-crisi
- le problematiche legate all'**ambiente** e alle **utilities**, e i cambiamenti previsti nella **mobilità** al termine dell'emergenza
- l'atteggiamento verso i propri **risparmi** e il **mondo finanziario** in generale
- la fruizione dei **media** durante l'emergenza
- il modo di fare la **spesa** e le nuove **abitudini di consumo** adottate durante questo periodo
- la **fiducia** verso le principali istituzioni italiane e straniere
- le **donazioni** effettuate durante l'emergenza

L'indagine, svolta con **metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interviews), si è basata sulla somministrazione di un questionario strutturato ad un campione rappresentativo della popolazione italiana composto da **1.003 individui**. La rilevazione è stata realizzata **dal 20 al 24 marzo 2020**.

Di seguito verranno illustrati nel dettaglio il profilo socio-demografico del campione intervistato e le principali evidenze emerse in sede di analisi.

Caratteristiche socio-demografiche

1.003 interviste su Panel Online BVA Doxa
La rilevazione è stata realizzata **dal 20 al 24 marzo 2020**



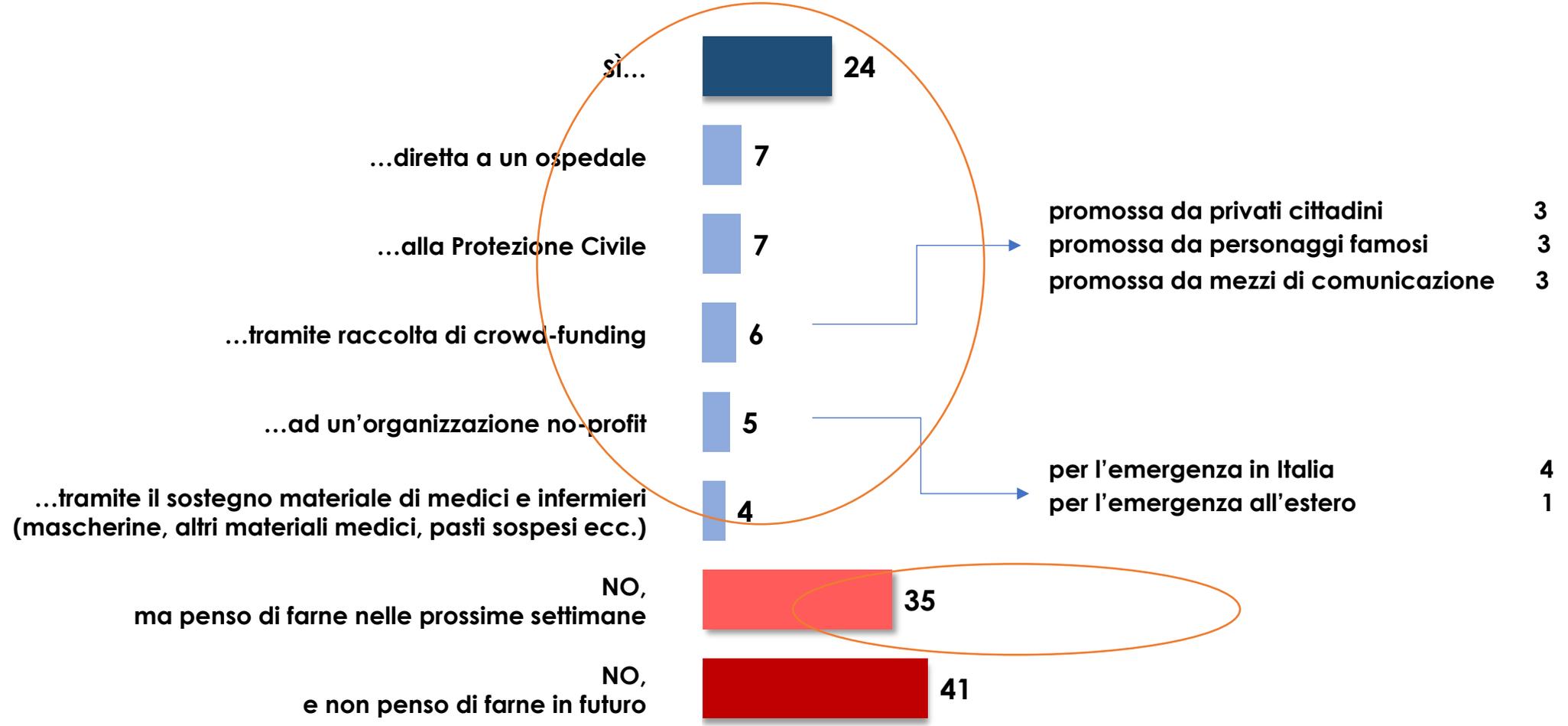


07/

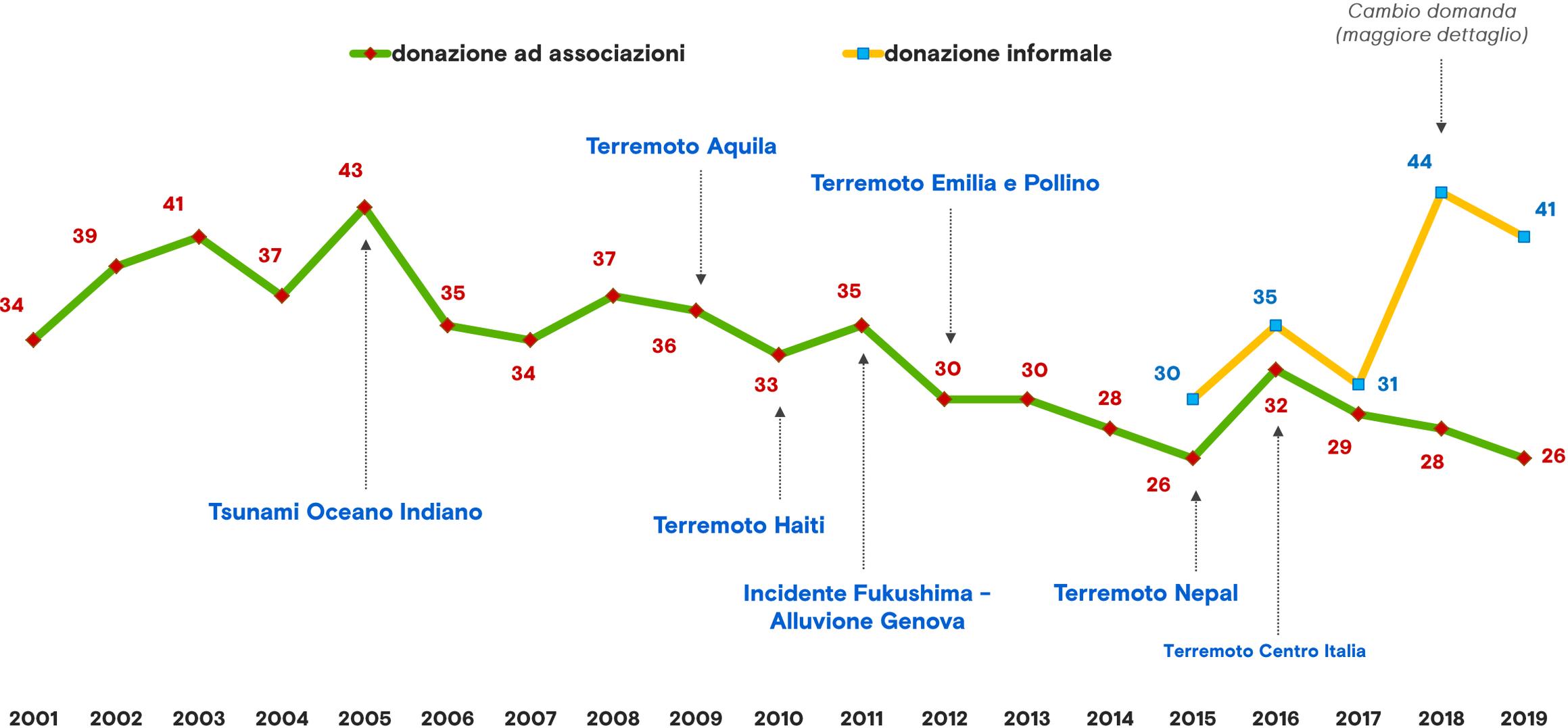
Donazioni

Le donazioni a enti e organizzazioni

Da quando è cominciata l'emergenza sanitaria, ha fatto una donazione per uno dei seguenti enti/organizzazioni?

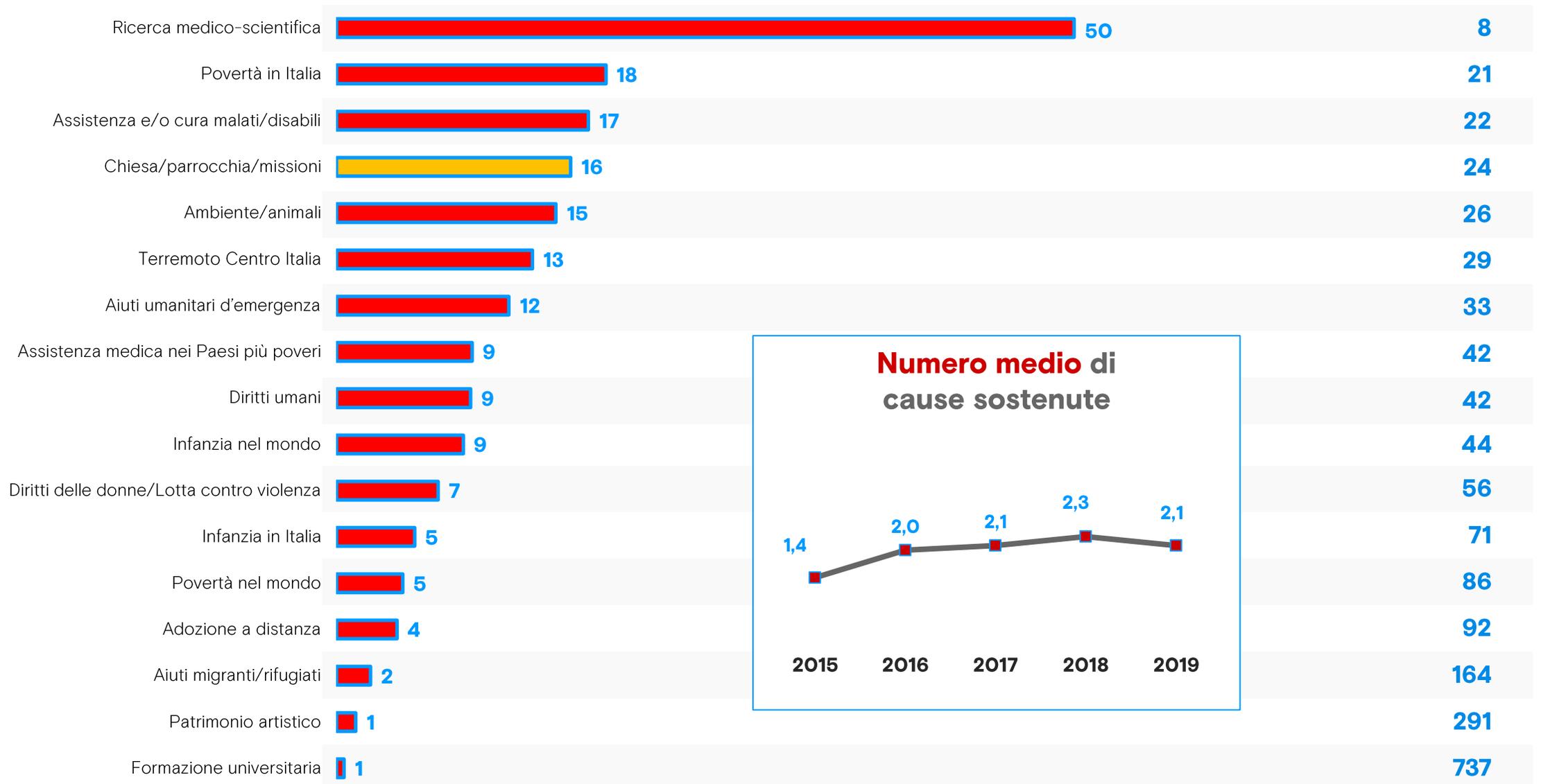


Trend dei donatori in Italia



Cause preferite dai donatori a ONP

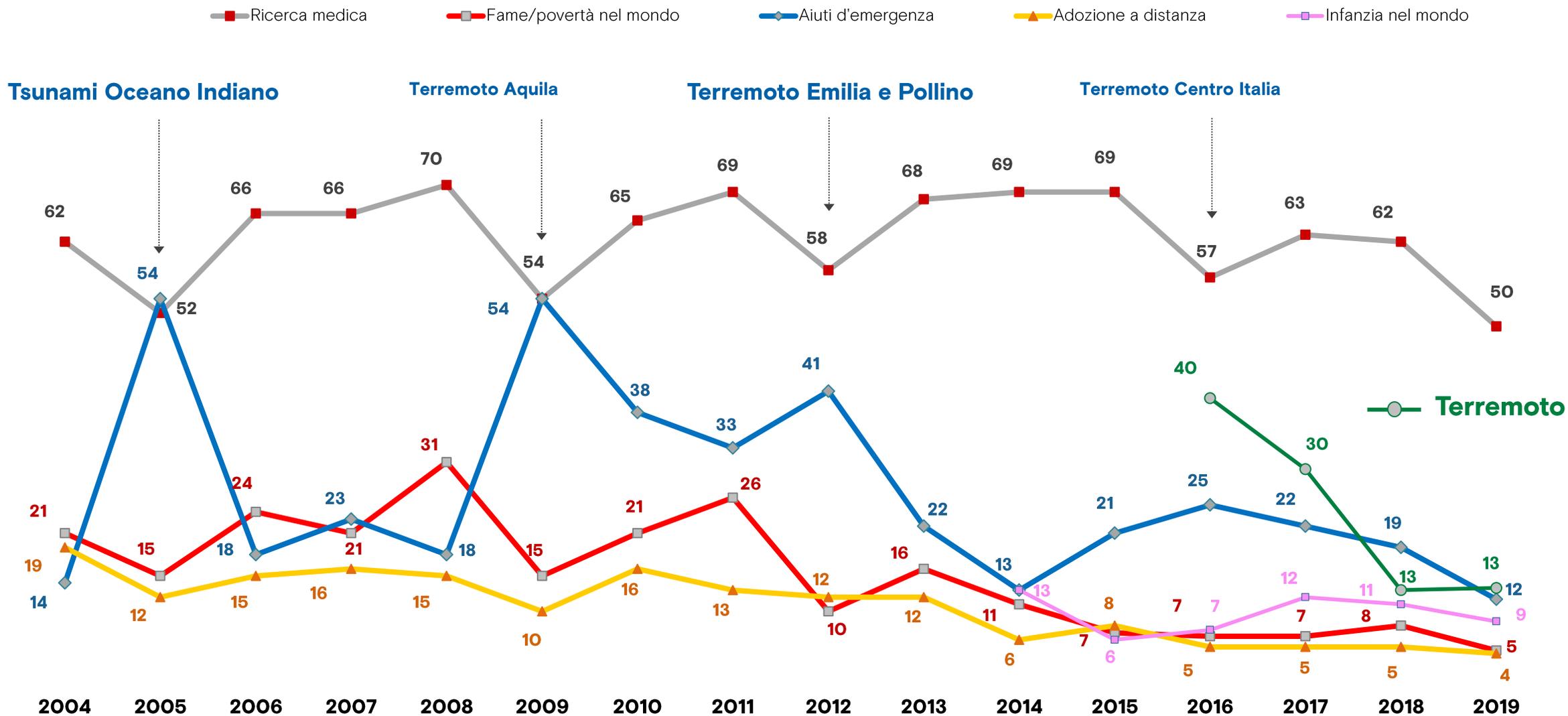
Ha donato per questa causa un italiano su...



Il 24% della popolazione Italiana dichiara di avere fatto una donazione dall'avvio dell'emergenza Coronavirus mirata all'ambito sanitario e ospedaliero, pari a circa 10/12 milioni di Italiani. Un ulteriore 35% dichiara che farà una donazione nelle prossime settimane.

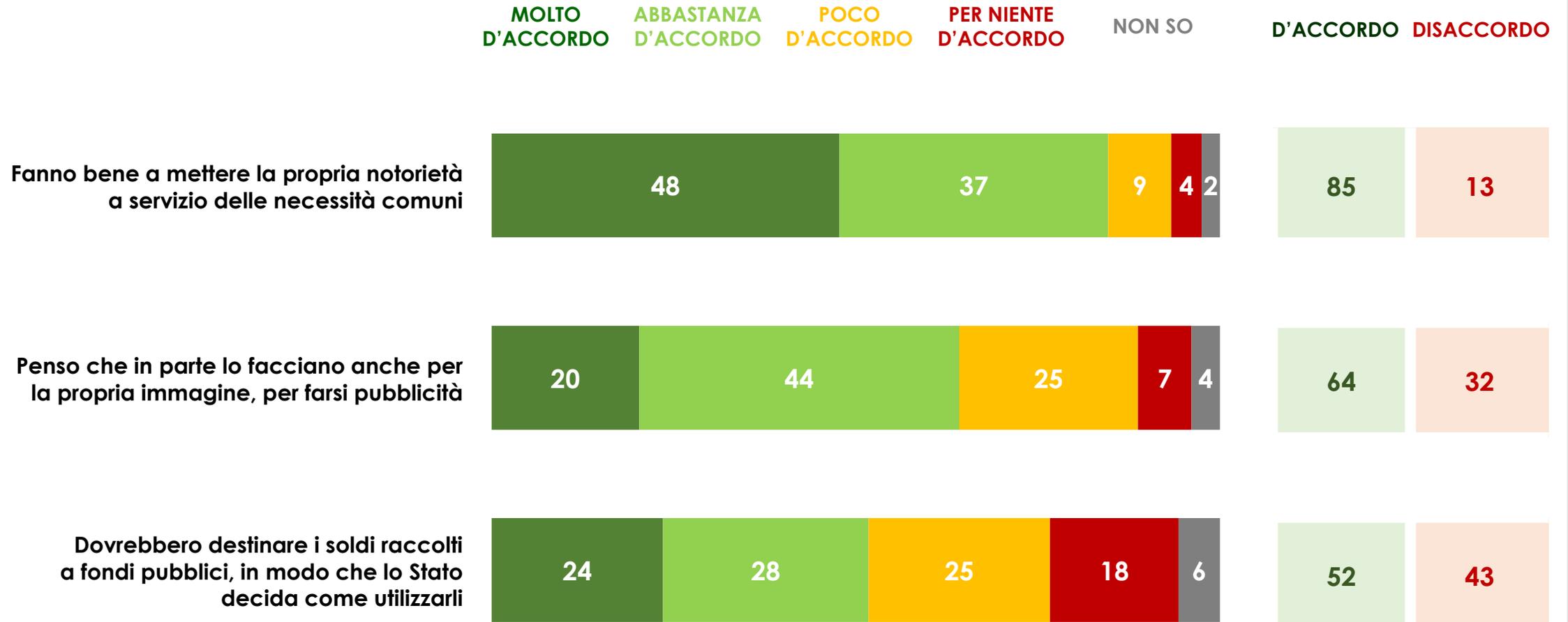
Rispetto ai dati in nostro possesso si tratta di un aumento di circa il 30% rispetto alla somma totale degli Italiani che donano ogni anno a fini di ricerca scientifica, sanitaria ed equivalenti, pari a 8,3 milioni di persone nel 2019 (ricerca annuale BVA Doxa «Italiani Solidali» su un campione rappresentativo degli italiani di 15 anni e più),

Destinazione della donazione a ONP – Trend (1)



Le opinioni sulle raccolte fondi promosse da personaggi famosi

Cosa pensa dei personaggi famosi (dello spettacolo, della televisione, dei social ecc.) che in queste settimane stanno promuovendo delle raccolte di fondi a favore degli ospedali e per la creazione di posti di terapia intensiva? Mi dica quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni



PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

Solidità e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili /
Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali /
Team variegato di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e
velocità di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

PASSIONE NEL NOSTRO LAVORO

Per maggiori informazioni:

nikos.kotoulas@bva.doxa.com
vilma.scarpino@bva-doxa.com



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA Doxa - 2019