



fondazione
cariplo

Migliorano le raccolte fondi del non profit

**Dal 23 settembre partono le iniziative per la seconda edizione di #DonoDay
Più di 100 eventi per il 1° Giro dell'Italia che dona**

Milano, 19 settembre 2016 – Sono incoraggianti i dati della 14° edizione dell'indagine *"L'andamento delle raccolte fondi: bilanci 2015 e proiezioni 2016"* realizzata dall'Osservatorio di sostegno al Non Profit sociale dell'Istituto Italiano della Donazione (IID) in collaborazione con l'**Associazione Italiana Fundraiser (Assif)**. **Quasi il 40% delle ONP** dichiara di aver **umentato** la propria **raccolta fondi** nel **2015**, con un leggero incremento rispetto al 2014. Il dato rilevante è la diminuzione **di quasi 10 punti percentuali** delle organizzazioni che dichiarano di aver peggiorato le proprie performance rispetto al 2014. L'anteprima dell'indagine è stata presentata questa mattina a Milano da **Cinzia Di Stasio**, Segretario Generale IID, durante il convegno "Il Dono e il Territorio" che l'IID, insieme a **Fondazione Cariplo**, ha organizzato alle Gallerie d'Italia a Milano.

Durante il convegno il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione **Edoardo Patriarca** ha illustrato gli oltre **100 eventi** che si terranno in tutta Italia **dal 23 settembre al 7 ottobre** per il **1° Giro dell'Italia che dona**: quasi **200** sono gli aderenti tra **comuni, scuole e associazioni**. Da oggi tutti i cittadini potranno partecipare attivamente alle celebrazioni del Giorno del Dono, ricercando l'iniziativa più "vicina a casa" grazie alla [mappa interattiva](#).

Sono **50 le scuole** che aderiscono al video contest **"Donare molto più di un semplice dare"** per un totale di oltre **1500 ragazzi** entusiasti di raccontare la propria idea di dono. Questi i numeri dell'iniziativa: **90.000 le visualizzazioni** alle pagine dei video presenti nella [piattaforma](#) e più di **36.000 votanti** per eleggere il vincitore della categoria "Giuria Popolare". Per sapere i nomi delle scuole vincitrici della seconda edizione del contest bisognerà aspettare il 4 ottobre, giorno in cui si terrà alla Camera dei Deputati l'evento principale.

Ad aprire la mattinata è stato il presidente della Fondazione Cariplo **Giuseppe Guzzetti** che ha annunciato l'impegno della Fondazione nella diffusione della cultura dei lasciti testamentari, come forma di dono che va al di là di noi stessi: *"E' nostra responsabilità e dovere in questo periodo di crisi sociale ed economica far conoscere questa opportunità filantropica unica che in modo semplice, sicuro ed efficace permette a tutti di mettere a disposizione con continuità nel tempo il proprio patrimonio, piccolo o grande che sia, e quindi di partecipare al benessere futuro delle propria collettività, riattivando risorse e capacità, adeguandosi a bisogni nuovi ed emergenti senza disperdere la speranza di un futuro comune migliore"*.

È stato il presidente dell'IID **Edoardo Patriarca** a presentare i risultati raggiunti nella seconda edizione del Giorno del Dono, i numeri delle iniziative, delle adesioni e dei prossimi appuntamenti.

"Mi piace celebrare la seconda edizione del Giorno del Dono -ha detto Patriarca- con una conferma del miglioramento della raccolta fondi da parte delle associazioni non profit intervistate, un segnale di positività ed entusiasmo in linea con la mobilitazione nazionale che vede quasi 200 adesioni tra comuni, associazioni, imprese e scuole al Primo Giro dell'Italia che dona che da nord a sud ha fotografato un paese capace di celebrare il dono nei suoi aspetti più nobili. E' solo il primo passo per un cambiamento culturale che l'IID vuole promuovere affinché il tema della gratuità sia al centro dell'agire di ognuno di noi, come ci ha ricordato anche il Presidente Emerito della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi scomparso pochi giorni fa e primo firmatario nonché grande sostenitore della legge istitutiva del Giorno del Dono".

Stefano Cerrato del **Banco Popolare** ha presentato la campagna di comunicazione a favore della prima raccolta fondi organizzata per il Giorno del Dono, curata insieme all'Istituto Italiano della Donazione: *"Il Banco Popolare attiverà la raccolta fondi, sul conto corrente dedicato **Giorno del Dono 2016**, coinvolgendo tutte le proprie filiali, circa 1.800. Il conto corrente è già operativo e resterà aperto per la raccolta dei fondi fino al 30 novembre. La campagna, che prevede la distribuzione dei materiali a supporto dell'iniziativa in tutte le filiali, inizierà il 26 settembre e terminerà il 7 ottobre, mentre il conto corrente resterà aperto fino al 31 novembre per la raccolta dei fondi da parte dei cittadini"*.

L'importo raccolto sarà destinato a progetti di enti selezionati secondo chiare regole di trasparenza e correttezza, contenute nella "**Carta della Donazione**", il codice etico utilizzato dall'Istituto Italiano della Donazione, che garantisce il donatore sul buon uso delle risorse raccolte. I progetti selezionati saranno di **associazioni impegnate nei lavori di ricostruzione "sociale" e territoriale dei paesi colpiti dal sisma del 24 agosto**. Le associazioni potranno candidare i propri progetti a partire dal **10 di ottobre fino al 14 novembre**. Entro Natale verranno annunciati importi e progetti vincitori. **L'iban** per contribuire è **IT73W050341170100000040416**, **beneficiario:** Giorno del Dono 2016 Banco Popolare, **Causale:** **Giorno del dono**.

Durante il convegno, **Filippo Petrolati**, responsabile del progetto Fondazioni di comunità, ha lanciato la Campagna a favore dei lasciti testamentari promossa da Fondazione Cariplo. "*Dopo oltre 15 anni di esperienza di intermediazione filantropica e di attività a sostegno di enti e progetti di utilità sociale -ha detto Petrolati-, lanciamo oggi una campagna a favore dei lasciti testamentari, sicuri che le che le Fondazioni di Comunità locali promosse da Fondazione Cariplo possano costituire un vero e proprio ponte tra generazioni per la loro capacità di interpretare e garantire nel tempo le volontà e i sogni di chi intende continuare a vivere grazie alla possibilità di costituire fondi filantropici permanenti*".

A supporto della Campagna Lasciti **Gian Paolo Barbetta** ha presentato l'aggiornamento rispetto al 2009 del **Quaderno dell'Osservatorio "Il mercato dei lasciti testamentari"**. "*Nell'arco dei prossimi 15 anni un quinto della ricchezza netta dell'intero Paese è destinata ad essere trasferita mortis causa - ha spiegato Barbetta-. All'interno di questo flusso, si ipotizza che il valore potenziale dei lasciti alle istituzioni del Terzo settore possa rappresentare un ammontare significativo, corrispondente a circa l'1% della ricchezza complessiva del paese. In Italia, il valore economico di tale ricchezza potrebbe oscillare fra i 100 e i 129 miliardi di euro; in Lombardia, potrebbe attestarsi intorno ai 12 miliardi*".

A chiudere la mattinata un momento di riflessione sul dono, dove a essere protagoniste sono proprie le storie di filantropia del territorio lombardo, precedute dall'intervento di **Luigi Campiglio**, docente di politica economica alla Cattolica di Milano. A raccontarle **Catherine De Senarclens**, consigliere della **Fondazione comunitaria del lecchese Onlus**, **Cesare Ponti**, presidente della **Fondazione Comunitaria del Novarese Onlus** e **Carlo Vimercati**, presidente della **Fondazione della Comunità Bergamasca**.

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Cinzia Di Stasio – Segretario Generale Mob. 333.4616745

Federica Foglio – Comunicazione e Ufficio Stampa Mob. 340.7409635

Tel. 02.87390788 – Fax 02.87390806 – www.istitutoitalianodonazione.it

cinzia.distasio@istitutoitalianodonazione.it

comunicazione@istitutoitalianodonazione.it