

RELAZIONE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2018

– approvata nella riunione del Consiglio Direttivo del 4 giugno 2019 –

1^ parte – Le attività e gli eventi del 2018

1. L'attività di verifica
2. Comunicazione ed eventi
3. Giorno del Dono
4. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect
5. Relazioni con imprese profit
6. Il programma "Google Grants"
7. Incontri (in)formativi IID
8. Accordi e convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
9. Il programma di indagini e ricerche
10. Il bilancio di esercizio 2018

Nota sulla prima parte del 2019

1. La governance
2. La struttura organizzativa

1^ PARTE - LE ATTIVITÀ E GLI EVENTI DEL 2018

1. L'attività di verifica

L'attività di verifica è proseguita nel 2018 come ogni anno, sono state effettuate 41 verifiche di cui 5 audit completi con professionisti delle principali Società di certificazione, 9 audit completi condotti da personale interno IID e 27 audit da remoto consistenti nella compilazione di una griglia e nell'invio di documenti analizzati dall'ufficio. Gli audit "interni" ovvero quelli condotti da personale IID sono state preziose occasioni, oltre che di verifica, di incontro, aggiornamento e confronto su attività, progetti futuri, aspettative reciproche tra gli Associati e IID.

2. Comunicazione ed eventi

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2018 sono stati redatti **16** comunicati stampa, dei quali sono di seguito riportati i titoli. I comunicati sono pubblicati nella pagina [Comunicati Stampa del sito](#) e sono dedicati principalmente agli eventi organizzati, a temi d'importanza per il Terzo Settore e al Giorno del Dono. I comunicati stampa sono stati inviati a circa **700 giornalisti e ai 16 organi media partner del Giorno del Dono**.

1. **26 gennaio** – *Il Terzo Settore sta cambiando, ecco come affrontare le sfide con gli incontri (in)formativi IID*
2. **22 gennaio** – *Fanno notizia bullismo e soprusi ma la scuola italiana sceglie il dono*
3. **9 aprile** – *Un progetto in dono per i minori a rischio in Italia*
4. **20 aprile** – *Più doni meno bulli, parte la campagna social IID*
5. **11 maggio** - *Donarsi per ritrovarsi, a Lucca giovani e studenti inaugurano la campagna #DonoDay2018*
6. **14 giugno** – *Dalla lotta al neuroblastoma una speranza contro i tumori infantili*
7. **26 giugno** – *Così gli studenti diventano artisti e registi per parlare di dono*
8. **29 agosto** - *"Una mano per la scuola" - Istituto Italiano della Donazione e COOP Lombardia insieme per il 6^ anno consecutivo*
9. **18 settembre** - *Parte da Milano la campagna per il Giorno del Dono 2018*
10. **21 settembre** - *Rigenerare i Beni Comuni: un dono al territorio*
11. **26 settembre** - *Verso il 4 ottobre, Giorno del Dono. La voglia di donare contagia l'Italia*
12. **3 ottobre** – *Il cuore dell'Italia che dona batte 50 volte al minuto*
13. **4 ottobre** – *I ragazzi di tutta Italia festeggiano a Roma il Giorno del Dono*
14. **11 ottobre** - *"Una mano per la scuola 2018" – 60.000 euro di prodotti alle organizzazioni iscritte a Io Dono Sicuro*
15. **20 novembre** - *Natale si avvicina, ecco come donare senza sorprese*
16. **29 novembre** - *Detrazione fiscale sulle donazioni: nessun passo indietro è possibile*

Rassegna stampa

Sono **oltre 500 gli articoli** nei quali l'IID è citato; circa 300 riguardano gli eventi e le attività connessi al Giorno del Dono. In particolare, si segnalano importanti uscite su **Corriere Buone Notizie** – anche con 4 uscite settimanali consecutive dedicate alle Storie di #Donafuturo, in occasione dell'omonima campagna di raccolta fondi legata al Giorno del Dono – **Famiglia Cristiana**, **Avvenire** e **Il Venerdì di Repubblica**. Sul sito www.giornodeldono.org è stata pubblicata un'apposita sezione con la messa a disposizione degli articoli più significativi.

In occasione del Giorno del Dono 2018 l'IID è stato protagonista di alcuni passaggi **televisivi**:

- **3 ottobre** – **RAI Parlamento: *Filo Diretto***. Ospite in studio Cinzia Di Stasio, in collegamento video Edoardo Patriarca.
- **3 ottobre** - **TV 2000: *Siamo Noi***. Ospite in studio Edoardo Patriarca.
- **6 ottobre** – **Rai 1: *Parlamento Settegiorni***. Servizio sul Giorno del Dono del 4 ottobre e su alcune attività del Giro dell'Italia che Dona.



Tutti i video sono caricati sulla pagina [Video del nostro sito](#).

Newsletter

Grazie ai contatti acquisiti con le attività del Giorno del Dono, e in particolare con i contest #DonareMiDona, la mailing list generale dell'IID ha raggiunto la quota di **15.076 contatti**. Ciò si traduce in una crescita del numero di contatti del **31%** rispetto al 31.12.2017 e del **115%** sul 2016.

È stato parzialmente rivisto lo strumento della "newsletter" come pubblicazione autonoma, rivolta a tutto il database. Tale metodo è stato utilizzato in sole due occasioni, nei mesi di maggio e novembre, per comunicare l'avvio dei contest #DonareMiDona e poi quello delle "due settimane del dono".

Nelle altre occasioni si è preferito inviare comunicazioni, anche all'intero database o comunque massive, senza lo specifico titolo "Newsletter". In particolare, sono state inviate **3 DEM**, nei mesi di agosto e settembre, a sostegno della campagna di raccolta fondi #Donafuturo. Di queste, 2 sono state inviate ai destinatari privati del database, una alle imprese.

È stato testato l'inedito strumento della newsletter riservata alle organizzazioni socie IID e/o aderenti a Io Dono Sicuro, "IID per gli aderenti". Il primo invio è stato effettuato il 16 ottobre 2018. Lo strumento, che può essere mantenuto e perfezionato, è pensato come una comunicazione periodica, a cadenza non fissa, in occasione di comunicazioni interne per gli aderenti e/o notizie per loro rilevanti.

Comunicazione online

Istitutoitalianodonazione.it

Anche nel 2018 abbiamo **costantemente aggiornato** il sito internet IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa, comunicati stampa, appuntamenti di formazione, aggiornamenti relativi al Giorno del Dono. Nel 2018 si contano, al 10 dicembre, 91.359 visualizzazioni del sito da parte di 22.601 utenti unici, il 98% dei quali sono nuovi visitatori. Il numero di visualizzazioni e di utenti, in flessione rispetto al 2017 (148.660 – 52.416), può ragionevolmente riflettere lo spostamento di parte della comunicazione sul sito dedicato al Giorno del Dono, www.giornodeldono.org, e sulla pagina facebook dell'IID.

Social media

Il 1 luglio 2011 nasce la [Facebook Fan page](#) dell'IID. Il numero dei fan è in costante aumento:

- novembre 2013: 530
- dicembre 2014: 2.280
- dicembre 2015: 2.633
- dicembre 2016: 3.188
- dicembre 2017: 4.547
- **dicembre 2018: 5.436**

Nel mese di aprile 2012 l'account [Twitter](#) dell'IID è stato **reso accessibile** a chiunque lo desideri. Il numero dei follower è in costante aumento:

- maggio 2012: 70
- novembre 2013: 664
- dicembre 2014: 1.272
- dicembre 2015: 1.980
- dicembre 2016: 2.296
- dicembre 2017: 2.532
- **dicembre 2018: 2.607**

L'account [Instagram](#) è stato aperto in occasione del Giorno del Dono 2016. Il numero di follower è in aumento, anche grazie all'uso del profilo per una campagna sponsorizzata a sostegno della raccolta fondi #Donafuturo:

- dicembre 2016: 65
- dicembre 2017: 164
- **dicembre 2018: 262**

Qui di seguito i numeri più significativi di [YouTube](#)

- dicembre 2014:
 - video caricati: 19
 - iscritti al canale: 20
 - visualizzazioni complessive: 2.049
- dicembre 2015:
 - video caricati: 64
 - iscritti al canale: 102
 - visualizzazioni complessive: 22.454
- dicembre 2016:
 - video caricati: 156
 - iscritti al canale: 115
 - visualizzazioni complessive: 35.055
- dicembre 2017:
 - video caricati: 250
 - iscritti al canale: 179
 - visualizzazioni complessive: 75.187
- **dicembre 2018:**
 - video caricati: 300**
 - iscritti al canale: 211**
 - visualizzazioni complessive: 94.557**

I profili LinkedIn e Uidu, come già nel 2017, non sono stati aggiornati e utilizzati nel 2018.

Campagne di comunicazione

Per la promozione del Giorno del Dono 2018 sono state lanciate le campagne di comunicazione #DonoDay2018 e #DonareMiDona, associato ai contest per scuole, associazioni, Comuni e imprese, come ormai avviene consuetamente.

In occasione dell'incontro del 14 aprile al MIUR, nel quale è stata presentata in particolare l'offerta formativa rivolta alle scuole primarie e secondarie italiane per il Giorno del Dono 2018, è stata lanciata la campagna

#piùdonimenobulli, anche a seguito di fatti di cronaca che negli stessi giorni hanno posto in particolare evidenza il problema del bullismo nelle scuole.

Studenti, professori e pubblico sono stati invitati a diffondere – anche attraverso i canali social IID – le proprie storie di dono, i propri messaggi positivi per contrastare il problema evidenziato.

Tutta la comunicazione relativa alla prima campagna di raccolta fondi legata al Giorno del Dono è stata caratterizzata dalla dicitura #Donafuturo. Alla comunicazione on line si è affiancato il passaggio di spot televisivi su emittenti locali e nazionali (vedi sopra) e l'attivazione di un numero di telefono/sms solidale TIM dal 25 agosto al 4 ottobre.

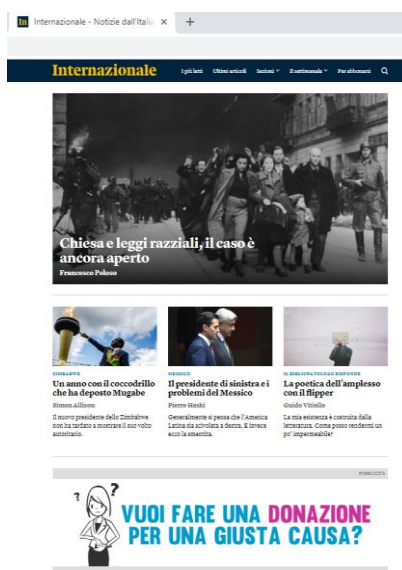
La campagna di comunicazione natalizia, come negli anni precedenti, è stata incentrata sul tema delle donazioni sicure e destinata a incoraggiare il pubblico a effettuare le proprie donazioni solidali a beneficio delle organizzazioni aderenti a Io dono sicuro. La campagna "Dona senza sorprese" è stata sviluppata esclusivamente on line, come indicato infra (parr. 3.1 e 3.2)

Advertising

Uscite pubblicitarie online dedicate ai Soci IID nel periodo natalizio

PASSAGGI ONLINE:

- **3 settimane** (dal 27/11 al 17/12) su www.internazionale.it
- **1 settimana** (dal 10 al 16/12) su www.ilpost.it



La campagna Soci sulle due testate on line ha avuto un costo totale di **3.200 euro**.

Campagne Facebook

- Promozione della pagina in occasione dell'avvio di #DonoDay2018 Scuole Aprile 2018 – 228 nuovi like – 6119 persone raggiunte – Spesa 102 euro
- Post sponsorizzato per promuovere l'adesione ai contest del Giorno del Dono 2018 Maggio 2018 – 72 interazioni – 627 persone raggiunte – Spesa 14 euro
- Post sponsorizzati per promuovere la campagna di raccolta fondi #Donafuturo Giugno 2018 – 658 interazioni – 10907 persone raggiunte – Spesa 61 euro

- Video sponsorizzato "Che cos'è il dono per te", interviste dell'11 maggio all'evento di Lucca
Giugno 2018 – 199 visualizzazioni >10 secondi – 1557 persone raggiunte – Spesa 5 euro
- Promozione clic sul pulsante "Fai una donazione" per #Donafuturo
Giugno 2018 – 75 clic – 7478 persone raggiunte – Spesa 24 euro
- Post sponsorizzati per promuovere il questionario IID sull'andamento delle raccolte fondi ONP
Luglio 2018 – 59 interazioni – 1525 persone raggiunte – Spesa 12 euro
- Post sponsorizzati per promuovere la campagna di raccolta fondi #Donafuturo
Luglio 2018 – 251 interazioni – 3273 persone raggiunte – Spesa 20 euro
- Post sponsorizzati per promuovere la campagna di raccolta fondi #Donafuturo
Settembre 2018 – 531 interazioni – 3883 persone raggiunte – Spesa 30 euro
- Video sponsorizzato per promuovere la campagna di raccolta fondi #Donafuturo
Settembre 2018 – 1353 visualizzazioni >10 secondi – 8784 persone raggiunte – Spesa 20 euro
- Post sponsorizzato per promuovere l'evento "Noi doniamo" del 3 ottobre a Roma
Settembre 2018 – 51 interazioni – 293 persone raggiunte – Spesa 5 euro
- Post sponsorizzati per promuovere il calendario di incontri (in)formativi 2019 e le relative offerte
Novembre 2018 – 730 interazioni – 2619 persone raggiunte – Spesa 53 euro
- Campagna di Natale per gli aderenti IID – Promozione del video e della pagina
Dicembre 2018 – (al 10 dicembre) 201 nuovi like - 2432 visualizzazioni >10 secondi – 26599
persone raggiunte – Budget preventivato 500 euro

Campagna pubblicitaria radiofonica

Nel novembre 2018, grazie alla collaborazione con Onlus On Air, è stato realizzato uno spot radiofonico a promozione delle donazioni sicure verso le organizzazioni non profit aderenti al database Io dono sicuro. Lo spot è stato fornito e reso disponibile alla programmazione a diverse emittenti radio, tra le quali le 38 aderenti al circuito Onlus On Air sul territorio nazionale.

Alla data del 20 dicembre 2018, 35 radio hanno programmato la trasmissione dello spot IID:

1) Salentuosi, la Radio Sale - Gallipoli 2) Radio Galileo - Perugia 3) Radio Atlantide - Web Radio 4) Radio Valentina - Calabria 5) Radio Incontro 6) Radio Dimensione Suono Avola 7) Tele Radio Sciacca 8) Radio Cuore Oristano 9) Radio Dora Torino - Val Susa 10) Radio Budrio - Bologna 11) Radio Sound - Codigoro 12) Radio Panda - Garbagnate Milanese 13) Radio Più Dolomiti - Agordine 14) Radio Sound 95 - Piacenza 15) Radio rete Centrale - Caltagirone 16) Radio Piombino 17) Ass. Susa Onda Radio - Susa 18) Radio Millenote - Bergamo 19) Studio 3 Radio - Caltagirone 20) Radio Montealtino - Formia 21) IWebRadio – MB Int. Reggio Calabria 22) Dimensione Italia - Web Radio 23) Studio 11 - Web Radio 24) Radio Polignano - Bari 25) Radio proposta InBlu Valle D'Aosta 26) Radio Canale Zero Genzano di Roma 27) Radio Dance Floor - Web Radio 28) Radio Sirio - Agrigento 29) Radio Città Nuova - Francavilla 30) Radio Amica FM - Agrigento 31) Radio Sole Sicilia 32) Radio Termoli 33) Radio Zenith Messina 34) Radio Ragusa 35) Radio Lucca 2000

Comunicazione off line

Leaflet

Abbiamo in uso **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e maneggevoli che continueremo ad aggiornarne costantemente, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno dedicato ai Soci Aderenti, uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con noi e uno istituzionale. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.



Scheda singolo Socio IID

Continuiamo ad inviare una scheda personalizzata (in tre versioni) per ogni Socio Aderente, uno strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Soci IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti i Soci.



Eventi

Iniziative organizzate da IID

Donando si impara (Roma, 19 aprile 2018)

- In collaborazione con MIUR.
- Presentazione dell'offerta formativa per il Giorno del Dono 2018
- Relatori: Maria Costanza Cipullo (DG SIP, MIUR), Edoardo Patriarca, Anna Cossetta (Sociologa, Università di Genova), Cinzia Di Stasio, Giulio Sensi.

Donarsi per ritrovarsi (Lucca, 11 maggio 2018)

- In collaborazione con Festival Italiano del Volontariato
- Lancio del 3° Giro dell'Italia che dona
- Moderatore: Giulio Sensi
- Relatori: Edoardo Patriarca, Maria Costanza Cipullo, Pasquale Calemme (Fondazione Comunità San Gennaro), Cinzia Di Stasio.

#Donafuturo – Un progetto per i bambini per il GdD 2018 (Roma, 14 giugno 2018)

- Avvio della campagna di raccolta fondi nazionale #Donafuturo
- Moderatore: Giulio Sensi
- Relatori: Edoardo Patriarca, Cinzia Di Stasio, Vincenzo Algeri (UBI Banca – UBI Comunità), Armando Romaniello (Certiquality), Gabriele Granato (3d0), Sara Costa (Ass.ne Italiana per la Lotta al Neuroblastoma).

Il dono e i beni comuni (Milano, 21 settembre 2018)

- In collaborazione con Fondazione Cariplo
- Moderatore: Claudio Lindner (Master in Giornalismo W. Tobagi)
- Relatori: Edoardo Patriarca, Arnoldo Mosca Mondadori (Fondazione Cariplo), Filippo Petrolati (Fond. Cariplo), Gregorio Arena (Labsus), Cinzia Di Stasio.

Giorno del Dono 2018 (Catania, 28 settembre 2018)

- In collaborazione con Fondazione Ebbene
- Moderatore: Giulio Sensi
- Relatori: Edoardo Patriarca, Barbara Mirabelli (Assessore Comune di Catania), Dino Barbarossa (Fondazione Ebbene), Francesca Condorelli (Dirigente scolastico).

Noi Doniamo. Verso un osservatorio permanente sulla propensione a donare degli italiani (Roma, 3 ottobre 2018)

- Moderatore: Danilo Paolini (Avvenire)
- Relatori: Edoardo Patriarca, Cinzia Di Stasio, Paola Tronu (sociologa), Paolo Anselmi (GFK), Ana Benavides (ICFO), Valeria Reda (Doxa), Giuseppe Marano (ISS-CNS), Daniela Storani (Centro Nazionale Trapianti).

Giorno del Dono 2018 (Roma, 4 ottobre 2018)

- Conduttore: Giulio Sensi
- Relatori: Edoardo Patriarca, Leonardo Becchetti (Professore ordinario di Economia Politica), Sara Costa (Ass.ne Italiana per la Lotta al Neuroblastoma).

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

Scuola & Volontariato (Afragola - NA, 16-18 giugno 2018)

- Evento finale organizzato dal CSV Napoli a conclusione del percorso di formazione al volontariato nelle scuole secondarie inferiori e superiori del territorio. Presentazione dei video e premiazione degli istituti vincitori. Per l'IID, intervento di Guido Bragato a presentazione del contest #DonareMiDona Scuole e delle attività ed eventi del Giorno del Dono 2018.

Donare rende felici – II edizione (Avellino, 1° ottobre 2018)

- Evento organizzato dal CSV Irpinia Solidale in occasione del Giorno del Dono, per il secondo anno consecutivo. Premiazione dei volontari benemeriti, indicati dalle associazioni del territorio. Per l'IID, partecipazione di Cinzia Di Stasio all'incontro e alla cerimonia di premiazione.

3. Giorno del Dono

Piattaforma Giornodeldono.org: creata da NP Solutions, Partner Tecnico del Giorno del Dono 2018. Al suo interno sono presenti la gallery dei video realizzati dalle scuole per il video contest "#DonareMiDona

Scuole”, le gallery delle iniziative realizzate per il 3° Giro dell’Italia che dona – contest #DonareMiDona Comuni, Non profit, Imprese, la pagina di atterraggio dedicata alla campagna di raccolta fondi #Donafuturo e la rassegna media dei principali articoli dedicati al Giorno del Dono 2018.



DONODAY SCUOLE DONODAY COMUNI DONODAY IMPRESE DONODAY NON PROFIT DONODAY PER TUTTI UN GRAZIE SPECIALE A



Media partnership per il Giorno del Dono

Per la copertura e la diffusione comunicativa delle attività legate al Giorno del Dono, durante tutto l’anno, sono state riconfermate le media partnership già attivate negli anni precedenti e sono state stipulate ulteriori collaborazioni con testate giornalistiche off line e on line, organi di stampa e altri enti. Di seguito è riportato l’elenco dei media partner accreditati per il Giorno del Dono 2018:

- Avvenire
- Corriere della Sera – Buone Notizie
- Coop Lombardia
- Doxa
- Famiglia Cristiana
- Felicità Pubblica
- GFK
- Il giornale della protezione civile
- Pazienti.it
- Rai Parlamento
- Redattore Sociale
- TV 2000
- Uidu
- Vita
- Volontariato Oggi

Video prodotti per il Giorno del Dono

- [Donare rende felici](#)

Video-spot istituzionale, utilizzato nella programmazione pubblicitaria di emittenti televisive in slot da 30”

- [Aspettando #DonoDay2018](#)

Video di presentazione del Giorno del Dono 2018, con report dei numeri dell’edizione 2017. Utilizzato sui canali social IID e nella home page di giornodeldono.org nei primi mesi dell’anno.

- [Donando si impara](#)

Video-montaggio dell’incontro “Donando si impara” del 19 aprile 2018 a Roma, al MIUR: presentazione dell’offerta formativa per il Giorno del Dono 2018. Spezzoni dell’evento e interviste a relatori e pubblico.

- [Donafuturo](#)

Video-spot prodotto a sostegno della campagna di raccolta fondi #Donafuturo e destinato sia ai canali social IID che alla trasmissione su emittenti TV locali e nazionali. Adattamento e aggiornamento di un video pre-esistente fornito dall'Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma onlus.

- **Giorno del Dono 2018**

Video-montaggio dell'evento di chiusura del Giorno del Dono 2018, il 4 ottobre a Roma, Teatro Ghione.

Passaggi radiofonici

Interventi in occasione del Giorno del Dono 2018:

- 3 ottobre 2018, Radio Vaticana Italia: Buongiorno radio. Intervento di Edoardo Patriarca.
- 4 ottobre 2018, RadioRai: servizi sul Giornale Radio sulle tre reti, nelle edizioni delle 13 (GR1), 13.30 (GR2), 18 (GR3).

Altri interventi:

- 26 aprile 2018, Radio Articolo Uno: Elleesse. Intervento di Cinzia Di Stasio sulla campagna #piudonimenobulli, in occasione di programma di approfondimento sul tema del bullismo nelle scuole italiane.
- 30 luglio 2018, In Blu Radio: intervento di Edoardo Patriarca sul progetto di volontariato aziendale "Un giorno in dono", annuncio del prossimo avvio delle iniziative di #DonoDay2018.
- 24 novembre 2018, RadioRai – RadioUno: Seconda Classe. Intervento di Edoardo Patriarca sulle 7 regole per una donazione sicura, in occasione della campagna natalizia IID – Dona senza sorprese.

Materiali di comunicazione off line per il Giorno del Dono

- **Brochure per aziende**

Presentazione del Giorno del Dono e delle possibilità di sponsorizzazione e partnership per le aziende.

L'IID e il Giorno del Dono Sponsorizzazioni e partnership	GOLD SPONSOR	SILVER SPONSOR	SPONSOR TECNICO/M
<p>Due sono gli obiettivi fondamentali perseguiti dall'Istituto Italiano della Donazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> la garanzia che l'operato delle organizzazioni non profit, nella raccolta e gestione delle donazioni, risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà; l'educazione al dono e alla solidarietà di giovani e meno giovani. <p>Come ogni anno, nel 2018 l'Istituto organizzerà un numero di eventi di sensibilizzazione al dono che avranno il loro culmine nella Giornata Nazionale del Dono del 4 ottobre 2018. Gli eventi e le iniziative, di portata nazionale e di grande richiamo e visibilità, possono essere sostenuti attraverso sponsorizzazioni.</p> <p>Più di 150 eventi in tutta Italia hanno connesso il «2° Giorno del Dono»</p>			
Logo dell'organizzazione su:			
<ul style="list-style-type: none"> tutti i materiali di comunicazione IID e #DonoDay2018, compresi programmi eventi 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> sito istituzionale IID e sito #DonoDay2018 con pagina Gold Sponsor e link diretto al sito dell'organizzazione 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> roll-up esposto durante gli eventi 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> comunicazioni social #DonoDay2018 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> book/ebook con programmi eventi 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> Intervista e video a un rappresentante dell'organizzazione su social e sito #DonoDay2018 	✓		

- **Leaflet Giorno del Dono 2018**

Presentazione del Giorno del Dono e delle modalità di adesione per tutte le categorie (contest per scuole, ONP, Comuni, Imprese, adesione dei privati cittadini).

- **Segnadono**

Nuova edizione del "segnadono", il segnalibro IID, rielaborato con contenuti a sostegno della campagna di raccolta fondi #Donafuturo.



Campagna di raccolta fondi #Donafuturo

Nel 2018, per la prima volta, alle iniziative del Giorno del Dono è stata associata una campagna di raccolta fondi nazionale, destinata – tramite bando rivolto a tutte le organizzazioni non profit aderenti a Io Dono Sicuro – al finanziamento di un progetto di alto valore sociale rivolto a minori sul territorio italiano.

Per la realizzazione della campagna sono state intraprese numerose collaborazioni con aziende, anche per partnership tecniche. In particolare, UBI Banca ha supportato dall’inizio la campagna e attivato l’ambiente “pos virtuale” per la raccolta delle donazioni, Fondazione Accenture ha messo a disposizione la propria piattaforma IdeaTRE60 per la pubblicazione del bando e la raccolta delle candidature, 3D0 – Web agency ha curato l’intera campagna di comunicazione pubblica di #Donafuturo, TIM ha attivato un proprio numero solidale a condizioni vantaggiose, Certiquality ha supportato la campagna di raccolta. Hanno inoltre collaborato per la comunicazione e la diffusione di #Donafuturo tutti i media partner associati alle iniziative del Giorno del Dono 2018.

La campagna di raccolta fondi è stata destinata al progetto “Progetto di studio di molecole inibitori di MYC-N”, progetto di studio finalizzato alla ricerca di una cura per il neuroblastoma, forma tumorale pediatrica particolarmente grave. Il progetto è stato candidato ed è realizzato dall’Associazione Italiana per la lotta al Neuroblastoma onlus.

Si riassumono di seguito le fasi principali della campagna #Donafuturo:

- **Aprile 2018:** apertura del bando rivolto alle organizzazioni non profit socie e aderenti all’IID, con comunicato stampa a supporto dell’iniziativa.
- **Maggio 2018:** chiusura del bando, individuazione del progetto vincitore (Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma) da parte del comitato valutativo di 4 membri, con rappresentanza dell’IID e di 3 imprese partner dell’iniziativa.
- **Giugno 2018:** conferenza stampa di presentazione del progetto vincitore e delle fasi operative della campagna di raccolta fondi, 14 giugno 2018 a Roma. Attivazione della raccolta fondi mediante bonifico bancario o paypal, avvio delle campagne di comunicazione sponsorizzate sui social media.
- **Luglio 2018:** realizzazione del video-spot (adattamento di video precedente fornito dall’Ass.ne Italiana per la lotta al Neuroblastoma), realizzazione di un articolo redazionale e di un annuncio radiofonico diffusi sui canali Coop Lombardia (magazine destinato ai soci e canale radio nei punti vendita).

- **Agosto 2018:** invio di DEM dedicata alla campagna a tutti i destinatari privati del database IID, apertura del numero di telefono-sms solidale TIM (25 agosto-4 ottobre), trasmissione del video-spot dedicato su La7 (vedi sopra, par. 6.2)

- **Settembre 2018:** realizzazione di cartella stampa destinata a media partner e giornalisti comprendente le "Storie di #Donafuturo", redatte in collaborazione con l'Ass.ne Italiana per la Lotta al Neuroblastoma. Invio di DEM dedicate, rispettivamente a tutti i destinatari privati e a tutti i contatti-impresa del database IID. Trasmissione del video-spot sulle reti Mediaset e su emittenti locali (vedi sopra, par. 6.2).

- **Ottobre 2018:** chiusura del numero di telefono-sms solidale TIM, presentazione della campagna realizzata in occasione del Giorno del Dono, 4 ottobre 2018, a Roma.

Attività di comunicazione specifiche per #Donafuturo

- Passaggi TV del video-spot

- 25 agosto - 1° settembre, La7: 110 passaggi complessivi
- 23 - 29 settembre, Mediaset: 30 passaggi complessivi
- 6 settembre - 4 ottobre, Entella TV: 174 passaggi complessivi
- 10 - 30 settembre, Imperia TV: 63 passaggi complessivi
- 20 settembre - 31 ottobre, Telenord: 252 passaggi complessivi
- 27 settembre - 4 ottobre, +valli TV: 12 passaggi complessivi

- Campagna di comunicazione su altri media

- Corriere della Sera – Buone notizie: pubblicazione di 4 "Storie di #Donafuturo", a cadenza settimanale, dal 18 settembre al 9 ottobre 2018. Inserimento di banner sul sito di "Buone notizie" con link alla pagina web donafuturo.it
- Avvenire: realizzazione di un articolo sulla campagna di raccolta fondi
- Famiglia Cristiana: realizzazione di un articolo sulla campagna di raccolta fondi
- Pazienti.it: pubblicazione di due articoli di presentazione della campagna e di un articolo a cura dell'Ass.ne Italiana per la Lotta al Neuroblastoma con inserimento del banner linkato a donafuturo.it. Invio di newsletter a 32mila contatti a supporto della campagna.

- Altre collaborazioni

- Campagna con Coop Lombardia: realizzazione di 50.000 segnalibri e 55 locandine formato A4 a supporto della campagna, distribuzione in 55 negozi Coop Lombardia dal 21 settembre in poi.

- Ufficio stampa interno IID

- Invio di due DEM – agosto e settembre – a supporto della campagna, con pubblicità della numerazione solidale TIM, al database privati IID (8700 contatti circa)
- Invio di una DEM (settembre) a supporto della campagna al database aziende IID (300 contatti)
- Invio di SMS (settembre) a supporto della campagna al database IID-Giorno del Dono 2018 (200 contatti circa)
- Campagna continua a supporto della raccolta fondi sui canali social IID: Facebook/Twitter/Instagram: da giugno a ottobre 2018, 13 sponsorizzazioni Facebook/Instagram a supporto della raccolta fondi (circa 32.000 persone raggiunte dai post)

- Realizzazione di banner per il sito IID e per i siti internet dei partner a supporto della campagna e, in particolare, del numero di telefono-sms solidale

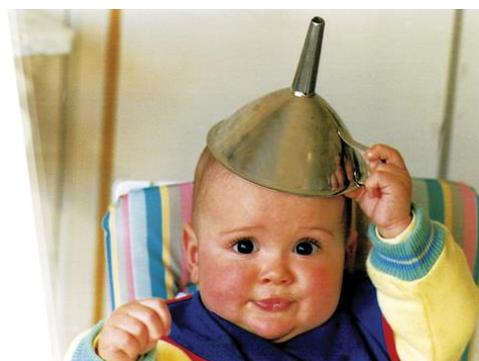
**DONA SPERANZA,
DONA FUTURO,
DONA ORA!**

45505

donafuturo.it

TIM 2 euro SMS da cellulare
5 o 10 euro chiamata da rete fissa

DAL 25 AGOSTO AL 4 OTTOBRE



Materiali di comunicazione off line specifici per #Donafuturo

- Segnadono

Segnalibro IID (vedi sopra, par. 6.5)

- Locandina A4

Locandina per l'esposizione nei punti vendita Coop Lombardia, disponibile anche in versione con i logo di tutti i media partner per l'esposizione in eventi-luoghi pubblici

Comitato d'onore Giorno del Dono 2018

Presidente

Edoardo Patriarca, Presidente IID e Presidente Comitato

Membri del Comitato

Leonardo Becchetti, Professore Ordinario di Economia Politica

Riccardo Bonacina, Direttore Vita Magazine

Don Virginio Colmegna, Presidente Casa della Carità

Giuseppe De Rita, Presidente Censis

Antonio Decaro, Presidente ANCI

Claudia Fiaschi, Portavoce Forum del Terzo Settore

Giuseppe Guzzetti, Presidente Fondazione Cariplo

Francesco Profumo, Presidente Compagnia di San Paolo

Giovanna Rossiello, Curatrice Tg1 Fa' la cosa giusta

Elio Silva, Giornalista Il Sole 24 ORE

Elisabetta Soglio, Responsabile Buone Notizie - Corriere della Sera

Adriana Spazzoli, Presidente Fondazione Sodalitas

Stefano Tabò, Presidente CSVnet

Marco Tarquinio, Direttore Avvenire

Stefano Zamagni, Presidente Fondazione Italia per il dono

Il Giorno del Dono 2018 in numeri

- Passaggi pubblicitari video dedicato: **640 passaggi**, di cui **140** su emittenti nazionali
- **Articoli** nella rassegna stampa offline e online: **300** circa
- Interviste televisive, radiofoniche e web: **7** interventi
- Numeri del "3° Giro dell'Italia che dona":
 - Circa **150.000 persone** coinvolte nelle due settimane del dono
 - **100 eventi** organizzati in tutta Italia da comuni, associazioni, imprese
 - **82 scuole** aderenti
 - **60 video** per il contest dedicato alle scuole
 - **120 comuni** aderenti
 - **>200 associazioni** aderenti
 - **30 imprese** aderenti

4. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect

Allargamento della base associativa e degli iscritti a IO DONO SICURO

Anche nel corso del 2018 si è scelto di orientare strategicamente l'attività di recruiting prevalentemente verso le ONP di dimensioni più contenute, con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. In questa direzione sono andati i rinnovi degli accordi con gli enti di secondo livello, le attività promozionali, ecc.

Rinnovo accordi di collaborazione con enti di secondo livello

Ad inizio 2018 è stato aperto un **nuovo accordo di collaborazione con la Fondazione Comunitaria del VCO** e sono stati **rinnovati i 12 accordi già esistenti** con le seguenti reti ed enti di secondo livello:

- CNV Centro Nazionale per il Volontariato
- CSV Verona
- Federazione Cure Palliative
- Federazione per il Sociale e la Sanità - Bolzano
- FIAGOP
- Fondazione Comunità Novarese
- Fondazione della Comunità di Monza e Brianza
- Fondazione Ticino Olona
- Fondazione Comunitaria del VCO
- Forum Nazionale del Terzo Settore
- Forum SAD
- NP Solutions
- SPES Lazio

Le attività di rilancio degli accordi hanno previsto, nella maggior parte dei casi, i seguenti passaggi operativi:

- preparazione di un'email promozionale in collaborazione con l'ente di secondo livello firmatario dell'accordo (la mail conteneva le informazioni relative all'agevolazione economica riservata alle Organizzazioni facenti parte della rete e le modalità di adesione all'iniziativa);
- invio di una o più comunicazioni alle ONP facenti parte della rete da parte dell'ente firmatario dell'accordo.

Con alcune realtà sono poi stati presi accordi ad hoc che prevedevano altre attività promozionali o estensioni dell'accordo già concluso. Tra questi:

- **CSV Verona:** a fronte della decisione di concludere, a partire dal 2019, il periodo di gratuità concesso alle ONP certificate "Merita fiducia" e di proporre il passaggio alla tariffa agevolata di Euro 100,00 + IVA già in vigore per tutti gli altri accordi già in essere con enti di secondo livello, si è scelto di organizzare un incontro di presentazione ed approfondimento della convenzione dedicato a tutte le realtà non profit certificate "Merita fiducia". Istituto Italiano della Donazione (IID) è quindi intervenuto nell'ambito di un incontro dedicato alle ONP certificate organizzato ad inizio febbraio 2018 da CSV Verona;
- **Federazione per il Sociale e la Sanità - Bolzano:** a fronte della decisione di concludere, a partire dal 2018, il periodo di gratuità concesso alle ONP certificate "Donazioni sicure" è stata inviata un'email ad hoc per segnalare il passaggio alla tariffa agevolata di Euro 100,00 + IVA già in vigore per tutti gli altri accordi già in essere con enti di secondo livello;
- **Fondazione Comunità Novarese:** nell'ambito di un ampliamento dell'accordo già esistente, si è scelto di garantire alle realtà non profit operative nel territorio di competenza della Fondazione un'iscrizione scontata (*20,00 euro + IVA anziché 25,00 euro + IVA per iscrizione al singolo incontro*) a tutti gli incontri (in)formativi programmati da IID nel 2018.
- **FIAGOP:** IID ha riservato a FIAGOP la possibilità di testare gratuitamente la permanenza in IO DONO SICURO per l'anno 2018.

Webinar informativi "IO DONO SICURO CHIAVI IN MANO" ed incontri personalizzati

Durante l'anno sono stati programmati n. **3 webinar on line "IO DONO SICURO...CHIAVI IN MANO"** e fatti **appuntamenti**, in buona parte telefonici (per favorire un contenimento dei costi), nell'ambito dei quali è stato possibile presentare IID e la sua attività, IO DONO SICURO e le modalità di iscrizione/adesione.

a. Webinar

Anche nel 2018 si è scelto di proporre alcuni incontri di presentazione di IID e IO DONO SICURO fruibili da remoto, mediante utilizzo della tecnologia informatica e della piattaforma "www.gotomeeting.it".

I temi trattati nel corso degli incontri, aggiornati ed attualizzati nel corso dei mesi, sono stati:

- presentazione di Istituto Italiano della Donazione, database IO DONO SICURO e del GIORNO DEL DONO;
- individuazione soggetti che possono accedere a IID e IO DONO SICURO;
- presentazione delle modalità di iscrizione a IO DONO SICURO o adesione a IID;
- definizione vantaggi connessi all'iscrizione (incontri informativi, servizio Esperto risponde, agevolazioni e sconti, ecc);
- introduzione alle quote di iscrizione;
- presentazione delle diverse proposte promozionali proposte nel corso dell'anno;
- presentazione delle convenzioni in corso e delle tariffe agevolate di accesso al database.

La struttura dell'incontro on line prevedeva poi, oltre alla parte teorica sopra riportata, anche la presentazione del "TEST DI TRASPARENZA IID", la navigazione guidata di IO DONO SICURO e delle schede delle ONP iscritte (parte front/client) e la realizzazione di un breve tutorial dedicato ad illustrare - alle realtà di dimensioni più contenute - i passi relativi alla compilazione della scheda di iscrizione on line a IO DONO SICURO.

Sono stati realizzati tre webinar di questo tipo (6 marzo, 19 giugno e 23 ottobre)

E' stato infine predisposto anche un questionario di valutazione degli incontri al fine di monitorare punti di forza e debolezza del webinar on line, così da poterne migliorare sempre più la qualità.

Le risposte inviate hanno segnalato un livello di gradimento dell'iniziativa più che buono.

b. Incontri personalizzati

Come sempre, durante tutto l'anno sono stati fatti appuntamenti, anche telefonici, con ONP di piccole e grandi dimensioni interessate a ricevere maggiori informazioni su IID, sulla sua attività di verifica, sui vantaggi connessi all'adesione e sulla quota di iscrizione.

Attività promozionali IO DONO SICURO (invio Direct Email Marketing e comunicazione su sito internet e online su canali social)

Durante l'anno sono state attivate **n. 5 campagne promozionali** tese a favorire l'iscrizione di ONP a IO DONO SICURO. I messaggi promozionali sono stati studiati per favorire prevalentemente l'entrata di ONP di piccole dimensioni.

L'attività operativa ha previsto, oltre all'invio di DEM promozionali a tutti i database ONP di proprietà di IID (circa 3.500 email) anche la pubblicazione online su sito internet IID e sui canali social (FB e twitter) delle comunicazioni relative alla promozione.

I temi sui quali si sono focalizzate le campagne sono stati:

1. PROMOZIONE "TARIFFA ANNUALE SPECIALE"



Se sei interessato ad iscrivere la tua associazione a IO DONO SICURO, il primo database online composto solo da organizzazioni non profit verificate...

...non perdere tempo! Fino al **31 gennaio 2018** per te la **SPECIALE TARIFFA ANNUALE DI ISCRIZIONE*** di Euro 100,00 + IVA (anziché Euro 250,00 + IVA).

Potrai partecipare gratuitamente agli **incontri (in)formativi IID 2018 (10 appuntamenti)** della durata di mezza giornata ciascuno, tutti **fruibili in streaming** da PC) e avrai accesso a molti altri **vantaggi e servizi**.

Iscriversi è semplicissimo:
[clicca qui e scopri come fare](#)

Per informazioni:
Tel. 02.87390788 - promozione@istitutotalianodonzazione.it

(*) promozione riservata alle organizzazioni non profit con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Le entrate annue della tua organizzazione sono più alte di 300.000 euro? IID ha pensato anche a te, [contattaci](#) per avere maggiori informazioni.

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE (IID)
www.istitutotalianodonzazione.it
Via Pantano 2, 20122 Milano
Tel. +39(0)2 87 39 0788
Fax +39(0)2 87 39 0600
C.F. 97272790153

SEGUICI



2. PROMOZIONE "AMICI SOCIAL"



Se segui Istituto Italiano della Donazione (IID) su Youtube, Twitter, Instagram, LinkedIn o Facebook



fino al 31 marzo potrai iscrivere la tua associazione a **IO DONO SICURO**, unico database in Italia composto solo da Organizzazioni Non Profit verificate, alla speciale tariffa di **Euro 100,00 + IVA (*)** anziché Euro 250,00+IVA.

Per te subito disponibili tutti i **servizi** che IID riserva alle organizzazioni non profit iscritte al database.

CLICCA QUI PER COMPILARE LA SCHEDA DI ISCRIZIONE

(nello spazio "Se hai diritto ad uno sconto scrivi qui il nome della realtà a cui appartieni o il codice promozionale a te assegnato" indica il nome del canale social a cui sei iscritto)

Non segui ancora IID sui social? Allora forse è arrivato il momento di farlo: sarai sempre aggiornato su tutte le iniziative dell'Istituto e potrai cogliere l'opportunità di **iscriverti a IO DONO SICURO** a tariffa agevolata.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Tel. 02/97390788 - promozione@istitutoitalianodonazione.it

(*) promozione riservata alle Organizzazioni Non Profit (ONP) con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Le entrate annue della tua Organizzazione sono più alte di 300.000 euro? [Clicca qui](#) per conoscere lo speciale progetto a te riservato.



3. PROMOZIONE "TEST DI TRASPARENZA"



La tua organizzazione non profit è trasparente?

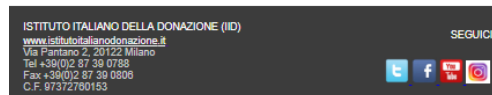
Verificalo subito facendo il **TEST IID!**

Le associazioni che riporteranno un livello di trasparenza **BUONO** o **OTTIMO** potranno presentare domanda di iscrizione a IO DONO SICURO alla speciale tariffa di **Euro 100,00 + IVA*** (anziché 250,00 + IVA) ed avranno accesso, fino a fine anno, a tutti i **vantaggi e servizi** riservati alle organizzazioni iscritte (tra cui gli **incontri (in)formativi**).

Per informazioni:

Tel. 02.87390788 - promozione@istitutoitalianodonazione.it

(*) La promozione è attiva fino al 31/5/2018 ed è riservata alle organizzazioni non profit con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Le entrate annue della tua organizzazione sono più alte di questo importo? IID ha pensato anche a te, [contattaci](#) per avere maggiori informazioni.



4. PROMOZIONE "ISCRITTI GIORNO DEL DONO"



Partecipa a #DonoDay2018 Non Profit e potrai iscriverti senza costi a IO DONO SICURO

Se sei un'associazione interessata a prendere parte all'edizione 2018 del Giorno del Dono, compila la **scheda di adesione all'iniziativa entro il 5 settembre**, oltre ad essere inserita tra i **Testimonial DonoDay2018** potrai richiedere l'iscrizione **GRATUITA (*)** a **IO DONO SICURO**, unico database in Italia composto solo da organizzazioni non profit verificate.

Usufruirai, senza alcuna spesa e fino a fine anno, dei servizi previsti per le associazioni iscritte al database ed il rinnovo 2019 sarà alla speciale tariffa di **Euro 100,00 + IVA** (anziché 250,00 + IVA).

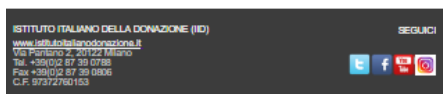
[CLICCA QUI](#)

per conoscere le modalità di adesione a #DonoDay2018 Non Profit, inserire i dati della tua associazione e usufruire dell'iscrizione gratuita a IO DONO SICURO.

[CLICCA QUI](#) se invece hai già aderito a #DonoDay2018 Non Profit e vuoi completare la scheda per l'iscrizione gratuita a IO DONO SICURO.

Per informazioni:
Istituto Italiano della Donazione (IID)
Tel. 02/87390788 - promozione@istitutitalianodonzazione.it

(*) promozione riservata alle Organizzazioni Non Profit (ONP) con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Alle organizzazioni non profit con entrate totali annue superiori a 300.000 euro verrà riservata una speciale scontistica sulle prime quote di adesione a IID. [Contattaci](#) per maggiori informazioni.



Solo a te che hai aderito al GIORNO DEL DONO 2018...

Istituto Italiano della Donazione (IID) ha il piacere di riservare la possibilità di presentare **domanda di iscrizione GRATUITA (*)** al database IO DONO SICURO.

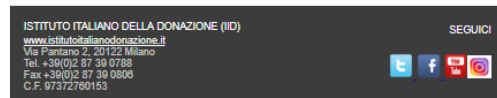
Potrai usufruire fino a fine anno dei **servizi previsti** per le associazioni iscritte al database ed il rinnovo 2019, se desidererai confermare la tua permanenza in IO DONO SICURO, sarà alla speciale tariffa di **Euro 100,00 + IVA** (anziché 250,00 + IVA).

[CLICCA QUI](#)

per compilare la richiesta di iscrizione a IO DONO SICURO (ricordati di inserire nel campo "PROMO" della scheda on line la dicitura "GDD2018")

Per informazioni:
Istituto Italiano della Donazione (IID)
Tel. 02/87390788 - promozione@istitutitalianodonzazione.it

(*) promozione riservata alle Organizzazioni Non Profit (ONP) con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Alle organizzazioni non profit con entrate totali annue superiori a 300.000 euro verrà riservata una speciale scontistica sulle prime quote di adesione a IID. [Contattaci](#) per maggiori informazioni.



5. PROMOZIONE "AUTUNNALE"



Ti piacerebbe iscrivere la tua associazione a IO DONO SICURO, unico database composto solo da Organizzazioni Non Profit verificate?

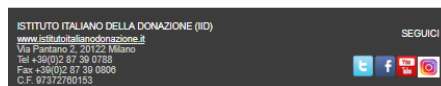
Se la risposta è sì, scegli la promozione **MESI AUTUNNALI (*)** e potrai usufruire della speciale tariffa di iscrizione di **Euro 100,00 + IVA** (anziché Euro 250,00 + IVA) che assicurerà all'associazione la permanenza in IO DONO SICURO fino al **31 dicembre 2019**.

Avrai accesso a numerosi **vantaggi e servizi**, tra cui gli **incontri (in)formativi IID** fruibili online, in diretta streaming.

Iscriversi a IO DONO SICURO è semplicissimo:
[clicca qui e scopri come fare](#)

Per informazioni:
Tel. 02/87390788 - promozione@istitutitalianodonzazione.it

(*) promozione riservata alle Organizzazioni Non Profit (ONP) con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Le entrate annue della tua organizzazione sono più alte? [Contattaci](#) per conoscere la speciale proposta a te riservata.



Aggiornamento database recruiting

A dicembre 2018 sono quasi **550** i nominativi delle ONP che fanno parte del "database recruiting IID".

All'interno di questo database sono presenti i nominativi di tutte le ONP con le quali IID è entrato in contatto diretto. E' all'interno di questo database che confluiscono i nominativi delle ONP a cui vengono periodicamente spedite le comunicazioni IID e gli invii DEM. Sempre qui vengono inseriti i nominativi delle realtà non profit che autonomamente contattano IID per avere informazioni sull'attività di verifica standard o su IO DONO SICURO o che compilano il TEST DI TRASPARENZA.

Il database recruiting contiene anche la "memoria storica" di tutte le relazioni avviate con le ONP in esso presenti e viene mantenuto aggiornato mediante l'inserimento e l'aggiornamento degli ultimi sviluppi relazionali intervenuti con esse.

1.1 Test di trasparenza

Nell'arco del 2018 sono stati completati **10 test di trasparenza**.

Ognuna di queste Organizzazioni è stata poi ricontattata telefonicamente al fine di fornire maggiori informazioni sui percorsi di verifica IID e sulle modalità di adesione o iscrizione a IO DONO SICURO.

Il numero delle Organizzazioni non profit con entrate **al di sotto dei 300.000 euro** iscritte a IO DONO SICURO nel 2018 è risultato **pari a 7**.

Il numero delle Organizzazioni non profit con entrate **al di sopra dei 300.000 euro** che hanno scelto di avviare il percorso di adesione ad IID è risultato **pari a 2**

Al 31 dicembre 2018:

- il numero delle "Organizzazioni selezionate da IID" era pari a **93**;
- il numero delle ONP Socie Aderenti (58) e Candidate (4) era pari a un totale di **62**.

5. Relazioni con imprese profit

2.1 "Imprese che danno valore al marchio IID"

A fine 2018 le "**Imprese che danno valore al marchio IID**", cioè di quelle imprese che hanno scelto di affermare pubblicamente di riservare di dare valore al marchio dell'IID e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale, **sono 14**: Banco BPM, Bureau Veritas, Terna spa, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK, Certiquality, TUV Italia, Leroy Merlin, NP Solutions, KIWA Cermet, LRQA – Lloyd's Register Quality Assurance e Ubibanca.

2.2 Relazioni con imprese in occasione del Giorno del Dono 2018 e della nuova edizione 2019

Nel corso dell'anno si è continuato a costruire e mantenere relazioni con il target delle imprese profit, in particolare in riferimento alle iniziative messe in campo in occasione del "Giorno del Dono 2018". Nell'ambito delle attività di ricerca partnership con fondazioni d'impresa ed imprese profit si segnalano le seguenti attività:

- **IMPRESE SETTORE TRASPORTI NAVALI E VIA TERRA**
 - o Grandi Navi Veloci
 - o FMG
 - o Corsica Ferries
 - o Anek Italia
 - o SNAV
 - o Grimaldi Group
 - o Flixbus
 - o Italo
 - o Trenord
 - o Trenitalia
- **IMPRESE VARIE**
 - o Barilla
 - o Grana Padano
 - o ILIAD

- Next Bit - AVVIO PARTNERSHIP
- Modulstudio – AVVIO PARTNERSHIP TECNICA
- Onlus On air - AVVIO PARTNERSHIP SU IID (no GDD)
- 3d0 – AVVIO PARTNERSHIP TECNICA
- Commongrounds
- Right Hub
- Heritage House

Oltre a queste, sono state contattate e/o portate avanti collaborazioni con:

- **NP Solutions** – AVVIO PARTNERSHIP TECNICA
- **TNT Italy** – AVVIO PARTNERSHIP TECNICA
- **Certquality** – AVVIO PARTNERSHIP su campagna #Donafuturo
- **Ubibanca** – AVVIO PARTNERSHIP su campagna #Donafuturo
- **COOP Lombardia** – AVVIO MEDIA PARTNERSHIP su campagna #Donafuturo
- **Fondazione Italiana Accenture** - AVVIO PARTNERSHIP su campagna #Donafuturo
- **TIM** - AVVIO PARTNERSHIP su campagna #Donafuturo

A supporto dell'attività rivolta al target imprese, nei primi mesi del 2018 sono stati predisposti:

- documentazione/brochure informativa su Giorno del Dono e di presentazione delle diverse possibilità di partnership (tecnica, silver e gold) in formato cartaceo e web;
- pagina sito internet IID "Diventa partner/sponsor di #DonoDay2018"

DONODAY 2018

Homepage > DonoDay > DonoDay 2018 > Diventa partner/sponsor

DIVENTA PARTNER/SPONSOR DI #DONODAY2018

Le aziende che partecipano a #DonoDay2018 in qualità di Partner/Sponsor sostenendo l'iniziativa ed i valori di cui è portavoce hanno l'occasione di svolgere un ruolo di alto profilo sociale, sono protagonisti della diffusione della cultura del Dono nel nostro Paese e al contempo ottengono un ampio ritorno di visibilità legato a tutte le attività che verranno realizzate.

Nel 2017 infatti tutte le manifestazioni e gli eventi organizzati da IID – culminati con la presentazione del Giorno del Dono al Santo Padre Papa Francesco e con la premiazione dei vincitori dei contest #DonareMiDono - hanno assicurato ai Partner/Sponsor una rilevante visibilità, in particolar modo, sui social network, anche grazie alla presenza di hashtag dedicati e di una grande campagna di media marketing (oltre 400 gli articoli usati sui principali quotidiani nazionali e 52 i passaggi in televisione). Più di 150 eventi in tutta Italia hanno composto il 2° Giro dell'Italia che Dona, oltre 150.000 persone sono state coinvolte nelle due settimane del dono e circa 10.000 persone hanno votato on line per i contest #DonareMiDono.

I NUMERI DEL GIORNO DEL DONO 2017
powered by Istituto Italiano della Donazione (IID)

2° GIRO DELL'ITALIA CHE DONA

150 INIZIATIVE ORGANIZZATE IN TUTTA ITALIA

250 Organizzazioni Non Profit
64 Scuole
150 Comuni
20 Imprese

OLTRE 150.000 CITTADINI ITALIANI RAGGIUNTI

16 PATROCINI E MESSAGGI ISTITUZIONALI tra cui Presidente della Repubblica, Presidente del Consiglio e Ministro dell'Istruzione

video-contest #DONAREMIDONA

10.000 studenti coinvolti
62 cortometraggi realizzati
64 istituti scolastici partecipanti

6 CATEGORIE CONTEST

3 PREMI ALLE SCUOLE PRIME CLASSIFICATE NEL VIDEO-CONTEST

430 articoli sui principali quotidiani nazionali e interviste sui media
52 passaggi televisivi
700 giornalisti contattati
11.500 contatti selezionati nel database

- infografica "I numeri di Giorno del Dono - edizione 2017"



2.3 Campagna "Natale Imprese e #Donafuturo del Giorno del Dono 2018"

Quest'anno IID ha scelto di legare la propria campagna natalizia dedicata al target imprese all'iniziativa #Donafuturo, campagna di raccolta fondi realizzata in occasione del Giorno del Dono 2018. Ad inizio del mese di settembre è stata quindi spedita a tutto il database delle imprese con cui IID è in contatto una DEM promozionale:

A NATALE #DONAFUTURO
Trasferisci gli auguri della tua azienda in una speranza di vita per molti bambini aiutando la ricerca sul neuroblastoma.
donafuturo.it

SCOPRI COME PARTECIPARE

Per partecipare alla campagna #Donafuturo e sostenere la ricerca sul neuroblastoma, contatta gli uffici dell'Istituto Italiano della Donazione (Tel. 02/87390788 – partner@giornodeldono.org) oppure DONA ORA:

- inviando un SMS o chiamando al 45505 dal 25 Agosto al 4 Ottobre (2 euro SMS da cellulare / 5 o 10 euro chiamata da rete fissa – operatore TIM)
- con PayPal
- sul c/c intestato a "Istituto Italiano della Donazione"
IBAN: IT79R 03111 01645 00000 00016 18
- con un bonifico bancario indicando come causale "NOME AZIENDA a sostegno di Donafuturo – NOME REFERENTE – N° TELEFONO DIRETTO – EMAIL"

DONAZIONE
PAGAMENTI SICURI CON
PayPal

IL PROGETTO SOSTENUTO

Il ricavato della campagna #Donafuturo andrà a favore di un progetto di ricerca sul neuroblastoma, terza forma di tumore più frequente in età pediatrica, e altre forme di tumori cerebrali pediatrici promosso dall'Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma.

LA RICERCA SUL NEUROBLASTOMA

In Italia si registrano ogni anno circa 130 nuovi casi di bambini affetti da neuroblastoma. Nonostante gli importanti passi avanti della ricerca nella comprensione della malattia, solo un terzo dei bambini sopravvive alla forma più aggressiva. Oggi trovare una cura è possibile e grazie a quanto raccolto in occasione di #Donafuturo verrà finanziata una borsa di studio per continuare la ricerca e la sperimentazione di farmaci inibitori.

Hai già aderito al Giorno del Dono 2018?
Partecipa al contest #DonareMiDonoImprese entro il 13 settembre
oppure
Diventa Testimonial del Giorno del Dono entro il 3 ottobre

2.4 Partnership e progetti con imprese profit e fondazioni d'impresa

Durante il 2018 si sono concretizzate alcune collaborazioni con imprese profit. Di particolare importanza sono stati i progetti portati avanti con:

- **COOP Lombardia:** per il sesto anno consecutivo IID ha affiancato COOP Lombardia nella realizzazione del progetto "Una mano per la scuola". Grazie a questo progetto per quattro giornate nella seconda settimana di settembre (nel 2018 le giornate sono state 6, 7, 8 e 9 settembre) i clienti ed i soci COOP hanno incontrato e concretamente aiutato le organizzazioni non profit presenti nei punti vendita per la **raccolta di materiale scolastico**. COOP Lombardia, con questo progetto, si è posta l'obiettivo di aiutare concretamente le famiglie in difficoltà nel periodo critico quanto oneroso del ritorno sui banchi di scuola.

Anche quest'anno infatti l'azienda, insieme ad alcune Organizzazioni Non Profit selezionate, ha dato ai propri clienti la possibilità di regalare ai bambini più svantaggiati prodotti per la scuola. All'edizione 2018 hanno aderito **12 Organizzazioni Socie IID o iscritte a IO DONO SICURO: A Smile for Cambodia, Associazione Amerete, Associazione Quelli che la Braguti onlus, CESAR - Fondazione Mons. Cesare Mazzolari onlus, Fondazione Archè onlus, Fondazione per la Promozione Umana e la Salute - PRO.SA Onlus, Gruppo ALEIMAR onlus, Koinè Cooperativa Sociale onlus, Inform-Azione Donna Bambini ancora onlus, Mani Tese ONG onlus, MLFM – Movimento per la Lotta contro la Fame nel Mondo e Project for People onlus.**

I materiali raccolti - il cui valore stimato è stato di **circa 60.000,00 Euro** - sono stati destinati a sostegno di numerosi progetti che i Soci IID stanno realizzando in Italia e all'estero.

- **Ubibanca:** affiancamento e supporto alla realizzazione del progetto di volontariato d'impresa aziendale "Un giorno in dono". "Un giorno in dono" è un programma di volontariato aziendale rivolto a tutti i collaboratori del Gruppo UBI sul territorio nazionale. È attivo a pieno ritmo dal 2015 dopo l'edizione-pilota del 2014, limitata al territorio di Milano. Nell'ambito del progetto, ogni lavoratore UBI può partecipare a una o più tra le attività di volontariato giornaliere proposte all'interno del progetto. La rosa delle proposte è costituita dalle iniziative organizzate dalle ONP selezionate, suddivise per ambito provinciale. Tutte le attività si svolgono nel periodo aprile-giugno, in giorni feriali e orario lavorativo: il volontario dona una propria giornata di ferie, il cui valore economico – convenzionalmente fissato in € 100 – è riconosciuto dal Gruppo UBI all'ONP che organizza l'attività prescelta. L'ONP ottiene dunque un "doppio vantaggio": l'opera del volontario e il contributo economico. L'edizione 2018, confermando quanto avvenuto nelle stagioni precedenti, ha coinvolto **44 province/città metropolitane italiane + il territorio di Breno e circa 85 ONP. Circa 1100 lavoratori di UBI Banca** hanno aderito e prestato la propria opera in una giornata di volontariato.
- **Fondazione SNAM:** affiancamento e supporto alla realizzazione della prima edizione del progetto di volontariato d'impresa dell'azienda e della Fondazione. La Fondazione ha organizzato nel 2018 la prima edizione della "Giornata di Volontariato d'Impresa" ed ha richiesto ad IID un aiuto nell'individuazione delle Organizzazioni Non Profit con cui collaborare sui diversi territori (nord, centro e Sud Italia). IID ha quindi segnalato **n. 10 ONP in 16 province-città metropolitane** distribuite su tutto il territorio nazionale.

IID ha poi avviato collaborazioni con:

- **Inditex:** anche nel 2018 IID ha lavorato con Inditex Italia sul "Progetto SALTA" focalizzato sull'individuazione di giovani ragazzi/e a rischio di emarginazione sociale da inserire nei negozi delle diverse catene di abbigliamento del Gruppo in veste di addetti alla vendita, previo un percorso di selezione e formazione (sia teorica, in aula, che pratica, mediante uno stage). Il progetto nel 2018 si è svolto a Roma e IID ha segnalato n. 1 Organizzazione Socia interessata a prendervi parte;
- **Goodify:** start up incubata presso il parco tecnologico di Bolzano che propone un innovativo modello di business interamente digitale in cui sia il consumatore finale che il commerciante che sceglie di affidarsi a Goodify scelgono di destinare una percentuale del ricavato dell'acquisto/vendita ad enti beneficiari scelti dal consumatore.

Alla data di redazione del presente documento la collaborazione con IID è ancora in definizione ma dovrebbe risolversi in un'attività di consulenza da parte di IID sull'individuazione delle Organizzazioni Non Profit a cui andrà il ricavato dell'acquisto/vendita dei prodotti ed, in un secondo momento, anche l'affiancamento da parte di IID alla creazione di un modello di valutazione interno delle ONP.

2.5 Sodalitas Social Award

Anche nel 2018 IID ha preso parte al "Sodalitas Social Award" entrando a far parte della giuria di valutazione dei progetti presentati ed effettuando la preventiva valutazione degli stessi e la successiva votazione in sede di riunione della Giuria.

2.6 Campagna "Il Natale dei Soci IID"

Anche quest'anno, in occasione del Natale, IID ha fatto partire il progetto "Il Natale dei Soci IID" dedicato a far conoscere ad imprese e privati cittadini le iniziative che le Organizzazioni socie IID attivano in occasione delle festività di fine anno.

In tal senso è stata aggiornata l'area del sito IID dedicata, all'interno della quale sono stati resi facilmente consultabili - con una grafica tutta rinnovata - i link alle pagine delle ONP socie dedicate a cataloghi di prodotti e proposte natalizie.

IL NATALE DEI SOCI IID

Fai una scelta di solidarietà

A Natale fai una scelta di solidarietà scegliendo tra le proposte natalizie dei Soci IID, ecco per te i cataloghi on line natalizi delle Organizzazioni Socie IID dove ti sarà possibile conoscere le loro migliori proposte.

Scopri le proposte solidali dei Soci IID

AGAPE onlus
Settore COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
Si occupa di sostegno a distanza (SAD)
Clicca sul primo pulsante per i regali solidali, sul secondo per le cartoline di auguri solidali

PRIVATI & AZIENDE

PRIVATI & AZIENDE

aisla onlus
Settore SALUTE E RICERCA SCIENTIFICA
Persegue finalità di utilità e solidarietà sociale con attività riguardanti la lotta alla Sclerosi Laterale Amiotrofica

PRIVATI & AZIENDE

6. Il programma "Google Grants"

Nel corso del 2018 sono state implementate ed ottimizzate costantemente le campagne "Google Grants - AdWords" già in essere, incentrate sui principali progetti portati avanti da IID e ne sono state aperte di nuove in sintonia con i progetti e le attività nuove in partenza:

- Campagna istituzionale IID
- Giorno del Dono 2018 (gruppi di annunci per tutti gli stakeholder coinvolti: scuole, comuni, imprese, ecc)
- Incontri (in)formativi IID (tre gruppi di annunci: generica + singoli incontri + pacchetti promozionali)
- IO DONO SICURO (due gruppi di annunci: lato ONP e lato donatore)
- 5x1000 a favore delle Organizzazioni Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
- Test di trasparenza
- Natale 2018 (due gruppi di annunci: "Dona senza sorprese" e "Il Natale dei Soci IID")

7. Incontri (in)formativi IID

Nel 2018 è proseguita l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO. Sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma annuale di incontri ad hoc.

Ogni mese da gennaio a novembre, con l'eccezione di agosto e dicembre, le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti.

Di seguito gli incontri svolti nel 2018:

Evoluzioni

La Riforma del Terzo Settore e i nuovi "ETS". 5 Aspetti sui quali riflettere

31 gennaio 2018 - 14.30/17.00

Paolo Pesticcio - Giurista esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit

Evoluzioni

La Riforma del Terzo Settore: le novità fiscali già in vigore e lo scenario futuro

21 febbraio 2018 – 14.30/17.00

Massimo Piscetta - Dottore commercialista ed esperto contabile presso Progetto Non Profit

Evoluzioni

Il servizio civile universale come risorsa strategica per il Terzo Settore

21 marzo 2018 – 14.30/17.30

Francesco Spagnolo - Giornalista pubblicitario, formatore, esperto di servizio civile nazionale.

Strumenti

GDPR, privacy e non profit: istruzioni per l'uso

5 aprile 2018 – 15.00/17.30

Chiara Delaini - Consulente di direzione ed esperto certificato di protezione dei dati personali

Strumenti

L'importanza della gestione dei dati: la costruzione di un database e la profilazione dei donatori

19 aprile 2018 – 14.30/17.30

Mario Consorti - Presidente NP Solutions

Evoluzioni

I nuovi strumenti finanziari a sostegno del Terzo Settore

24 maggio 2018 – 14.30/17.30

Gianluigi Casotti – Area Ubi Comunità, Terzo Settore ed Economia Civile, UBI Banca

Strumenti

Come misurare l'efficacia del proprio sito web attraverso Google Analytics

14 giugno 2018 - 14.30/17.30

Simone Leomanni - Co-fondatore di Web & Coffee, web agency italo-danese

Strumenti

I fattori critici di successo nel corporate fund raising

5 Luglio 2018 – 14.30/17.00

Chiara Ceretti – Fund raising professional presso Centrale Etica

Strumenti

Organizzare eventi: donazioni, sponsorizzazioni, pubbliche relazioni e raccolta dei dati a norma GDPR

20 settembre 2018 - 14.30/17.30

Raffaele Picilli - Fundraiser. Founder del network "Raise the Wind"

Piero Paoletti - Presidente di Nextbit srl

Strumenti

Valutarsi per valere: comunicare l'impatto sociale

25 ottobre 2018 – 14.30/17.30

Giulio Sensi – Direttore Volontariato Oggi

Evoluzioni

Il ruolo e l'attività del fundraiser alla luce della riforma sul Terzo Settore

21 novembre 2018 - 14.30/17.30

Carlo Mazzini - Consigliere ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser

Il servizio è oramai collaudato e conosciuto, i partecipanti sono in costante aumento con una crescente preferenza per gli incontri da remoto. Nel 2018 sono stati realizzati 11 corsi che hanno visto coinvolti 13 relatori per un totale di 554 partecipanti a una media di 50 partecipanti a corso tra presenza e remoto. La valutazione media di tutti i corsi su una scala da 0 a 5 è risultata essere di 4,5.

Il servizio "L'Esperto risponde" che consiste in richieste di chiarimenti formulati esclusivamente via mail alle Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO ha riscontrato grande soddisfazione, grazie alla disponibilità, precisione e collaborazione che i nostri esperti hanno dimostrato nei confronti delle organizzazioni che si sono loro rivolti. Anche per il 2018 hanno confermato la loro collaborazione Gianpaolo Concari, ragioniere commercialista e revisore contabile, e Progetto Non Profit, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non Profit, che ci offre questo servizio gratuitamente e che per il terzo anno ha svolto un incontro di informazione per le organizzazioni di IID.

Attività promozionale su incontri (in)formativi IID 2018

Durante il 2018 è stata mantenuta aperta la possibilità di partecipazione a pagamento agli incontri (in)formativi anche a realtà non profit non iscritte a IO DONO SICURO tramite la vendita di accessi singoli e di pacchetti promozionali.

Al fine di promuovere la partecipazione ai singoli incontri, sono state pianificate durante l'anno alcune campagne promozionali sui canali social IID (FB e Twitter), in particolare nei primi mesi dell'anno (momento in cui risulta più interessante per le ONP esterne sottoscrivere i pacchetti "FULL" e "SMART") oltre ad invii DEM mensili, pianificati in concomitanza ad ogni incontro ed indirizzati a tutto il DB ONP di IID.

In ragione dell'accordo stipulato ad inizio anno, una DEM dedicata e realizzata ad hoc è stata realizzata ed inviata a Fondazione Comunità Novarese in occasione di ogni incontro (in)formativo.

Immagine: DEM promozionale singolo incontro



X° Incontro (in)formativo IID

STRUMENTI
**Valutarsi per valere:
comunicare l'impatto sociale**

Relatore:
Giulio Sensi - Direttore Volontariato Oggi

25 ottobre 2018 - ore 14.30/17.30
Sarà possibile seguire il corso online, in collegamento streaming

Per conoscere le modalità di iscrizione all'incontro
CLICCA QUI

Per le organizzazioni Socie Aderenti IID ed iscritte a IO DONO SICURO,
la partecipazione è sempre automatica e gratuita.

Info:
Istituto Italiano della Donazione (IID)
Tel. 02 87390788 - formazione@istitutitalianoedizione.it

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE (IID)
www.istitutitalianoedizione.it
Via Ferrario, 10/122 Milano
Tel. +39 02 87 39 0788
Fax +39 02 87 39 0993
C.F. 07372700183

SEGUICI



A fine anno è stata avviata una campagna promozionale focalizzata sulla vendita di pacchetti promozionali:

- nel mese di novembre è stata offerta la possibilità di acquistare, entro il 30 novembre, il "**Pacchetto Early Bird**" (10 incontri al costo di 7, cioè ad Euro 175,00 + IVA). **A fronte dell'iniziativa sono stati acquistati n. 2 pacchetti;**

Immagine: DEM promozionale pacchetto "EARLY BIRD"

NEW 2019
CALENDARIO INCONTRI (IN)FORMATIVI IID

Privacy e GDPR
Fundraising
Comunicazione
Marketing
Riforma del Terzo Settore

Riforma del Terzo Settore, tecniche di fundraising, nuova normativa sulla privacy (GDPR), comunicazione e marketing per il non profit: questi alcuni dei temi che verranno trattati da esperti del settore nel corso degli incontri (in)formativi IID, fruibili in streaming, in programma per il 2019.

Solo fino al 30 novembre potrai acquistare lo speciale pacchetto "EARLY BIRD" per partecipare ai 10 incontri in programma nel 2019 alla tariffa di Euro 175,00 + IVA (anziché 250,00 + IVA).

Gli incontri sono sempre gratuiti per le organizzazioni Sociali Aderenti IID ed iscritte a IO DONO SICURO.

Per sottoscrivere il pacchetto "EARLY BIRD"
[CLICCA QUI](#)

Info:
Tel. 02/87390798 - formazione@iid.it

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE (IID) SEGUICI

www.iid.it/italianodonazione.it
Via Feltrina 20, 31044 Montebelluna (TV)
Tel. +39 0422 67 39 0788
Fax +39 0422 67 39 0936
C.F. 97372760163

- a partire dal 1 dicembre 2018 – in concomitanza del rilascio del nuovo calendario incontri 2019 - è partita una promozione che resterà attiva fino a fine febbraio 2019 e prevede la possibilità di acquistare il **"Pacchetto FULL"** (10 incontri al costo di 8, cioè ad Euro 200,00 + IVA).

Immagine: DEM promozionale pacchetto "FULL"

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE (IID)
DONARE CON FIDUCIA

Sottoscrivi il PACCHETTO FULL di iscrizione agli incontri (in)formativi IID 2019 e potrai seguirne 10...al prezzo di 8!

[Scopri il calendario incontri 2019](#)

Gli incontri (in)formativi IID sono fruibili in streaming, direttamente dal PC, e per le organizzazioni Sociali Aderenti IID ed iscritte al database IO DONO SICURO la partecipazione è sempre automatica e gratuita.

Per conoscere la modalità di sottoscrizione del PACCHETTO FULL o le altre tipologie di iscrizione possibili,
[CLICCA QUI](#)

Info:
Istituto Italiano della Donazione (IID)
Tel. 02/87390798 - formazione@iid.it

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE (IID) SEGUICI

www.iid.it/italianodonazione.it
Via Feltrina 20, 31044 Montebelluna (TV)
Tel. +39 0422 67 39 0788
Fax +39 0422 67 39 0936
C.F. 97372760163

Con la registrazione ad sito Istituto Italiano della Donazione hai aderito a fornire i tuoi dati e sei stato così inserito nell'elenco dei soci nell'ambito del ruolo di beneficiario delle iniziative promosse dall'IID.

A chi fosse interessato ad acquistare un pacchetto promozionale che non preveda la frequenza a tutti gli incontri in programma nel 2019 viene offerta la possibilità di acquistare il **"Pacchetto SMART"** (6 entrate da utilizzare durante tutto l'anno al costo di 5 cioè ad Euro 125,00 + IVA).

Su entrambe le attività promozionali sono stati pianificati invii di DEM a tutto il DB ONP di IID e comunicazioni con pagina dedicata su sito istituzionale e sui canali social di IID (FB e Twitter).

8. Accordi, convenzioni ed agevolazioni

Nel corso del 2018 sono state consolidate e rinnovate le convenzioni già esistenti.

E' stata poi conclusa una nuova convenzione con **Leroy Merlin Italia** in riferimento al proprio progetto di business sociale "La casa ideale". L'azienda, nell'ambito del progetto, ha scelto di riservare accesso

prioritario ai progetti che verranno presentati dalle ONP Socie IID e/o iscritte a IO DONO SICURO. Peculiarità del progetto "La casa ideale" è quella di supportare tutte le organizzazioni che lavorano sul tema della "lotta alla povertà abitativa" e si occupano di accoglienza e inclusione sociale. A queste organizzazioni Leroy Merlin Italia vende i propri prodotti, rinunciando al proprio margine di profitto. In questo modo le organizzazioni selezionate accedono, previa presentazione e approvazione di un progetto, a prodotti a prezzo ridotto e possono destinare tale risparmio al finanziamento delle proprie iniziative in favore della comunità e dell'accoglienza dei più vulnerabili.

La convenzione con **ASSIF – Associazione Italiana Fundraising** – è stata invece aggiornata e modificata nel mese di dicembre.

Sempre nel mese di dicembre, alla luce del fatto che la convenzione non è stata utilizzata dalle ONP Socie ed iscritte a IO DONO SICURO durante tutto l'anno, si è scelto – di comune accordo all'azienda – di chiudere la convenzione con **Alisped**.

A fine 2018 risultano quindi in essere le seguenti convenzioni:

1. ABI - RID Anch'io (solo per Soci IID) *
2. AICCON
3. AiFOS
4. APIS
5. ASSIF
6. CENTRALE ETICA
7. DOXA (solo per Soci IID) *
8. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
9. INSOLITO CINEMA
10. LEROY MERLIN ITALIA
11. NP SOLUTIONS
12. REDATTORE SOCIALE
13. SOCIETA' DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (solo per Soci IID) *
14. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)
15. WEB & COFFEE

() Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo*

Infine, nel corso dell'anno sono stati sempre mantenuti aggiornati:

- la pagina del sito IID dedicata alle convenzioni, con modifica o creazione del contenuto del testo relativo alla singola convenzione (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi>)
- il documento informativo all'interno del quale sono presentati gli accordi, le agevolazioni previste da ogni singola convenzione e le modalità di accesso allo sconto previste.

Per comunicare l'avvio/chiusura di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi, è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO SICURO. Inoltre, in particolari casi, quali ad esempio il Festival del Fundraising, sono state inviate loro più comunicazioni periodiche al fine di segnalare le aperture delle iscrizioni agli eventi o alcune scadenze intermedie di iscrizione in grado di fornire a Soci ed iscritti a IO DONO SICURO sconti economici interessanti.

9. Il programma di indagini e ricerche

L'andamento delle raccolte fondi - 16^ rilevazione: bilanci 2017 e previsioni 2018

La presentazione dei dati si è tenuta il 3 ottobre 2018 a Roma; al questionario hanno risposto **121 ONP**. La presentazione dei dati si è tenuta presso il Senato della Repubblica in sala Zuccari. Dai risultati dell'indagine, dopo anni di trend indubbiamente positivi, nel 2017 si evidenzia un calo nelle

entrate totali e specificatamente nelle raccolte fondi rispetto all'anno precedente: calano del 7% le organizzazioni che migliorano e aumentano del 4% le organizzazioni che peggiorano.

Noi doniamo Pratiche di donazione in Italia "Osservatorio permanente sul dono"

In occasione della Giornata nazionale del dono, il 4 ottobre, l'Istituto Italiano della Donazione presenta i primi dati di un progetto di ricerca con cui intende realizzare un percorso di conoscenza sul dono, rigorosamente supportato da evidenze scientifiche – senza le quali ogni discussione pubblica, ogni agenda politica, ogni processo di comunicazione si muove su un terreno malcerto. Il percorso di conoscenza sarà articolato in più fasi, al fine di costituire un vero e proprio osservatorio sul dono in Italia.

Entrambe le indagini sono disponibili sul sito dell'Istituto Italiano della Donazione.

10. Il bilancio di esercizio 2018

Il risultato del bilancio 2018 è in sostanziale pareggio, essendosi chiuso l'esercizio con un **disavanzo di 69 euro** dopo le imposte. Questo risultato ci permette comunque di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 103.786 euro**. Questo si aggiunge al Fondo di dotazione vincolato pari a 80.000 euro. Buona anche la **liquidità con 210.139 euro disponibili e 100.000 euro** investiti in un conto di deposito non vincolato.

I **crediti** sono legati principalmente al saldo dell'erogazione della Fondazione Cariplo per l'anno 2018, pari a 10.000 euro, che verrà saldato a fronte della presentazione del bilancio 2018 approvato in Assemblea e a un credito verso UBI Banca pari a € 10.000 a fronte della sponsorizzazione per il Giorno del Dono 2018.

I **debiti** di reale interesse sono quelli connessi ai fornitori che riguardano prevalentemente le fatture per le consulenze e le campagne pubblicitarie fatte a fine anno: sono state tutte saldate entro i primi mesi del 2019.

Per quanto riguarda il **conto gestionale**, si registra una diminuzione dei contributi per attività istituzionale da parte di Compagnia di San Paolo (- 30.000 euro), dalle quote associative di aderenti e candidati (- 12.395 euro); al tempo stesso si registra una tenuta dei proventi legati a IO DONO SICURO (+ 400 euro) e soprattutto da proventi per il Giorno del Dono (+16.915 euro).

In aumento anche i ricavi da attività accessoria pari a € 21.245, formati dal progetto "Un giorno in dono" pari a € 15.000 in collaborazione con UBI Banca e da una consulenza tecnica alla start up Goodify (+3.000 euro); inoltre la voce include l'attività promozionale sugli incontri (in)formativi a pagamento per i non iscritti a IO DONO SICURO (+1.245 euro).

Le spese per il personale di 163.005 euro del 2018 si confrontano con i 165.784 euro del 2017. Il minor costo rispetto agli anni passati è dovuto alle movimentazioni per maternità dei dipendenti. Le spese del personale non strutturato ammontano a € 22.761 del 2017 contro € 22.887 nel 2017.

La diminuzione della voce "servizi" negli oneri da attività tipiche pari a € 59.471 è dovuta principalmente a un controllo maggiore delle spese, in particolare al contenimento dei costi per le verifiche, svolte attraverso l'apporto di personale interno specializzato.

Quote associative

Al 31 dicembre 2018 registriamo un incasso di 119.165 euro di quote associative da parte di Soci Candidati ed Aderenti.

Campagna raccolta fondi #Donafuturo

Nel 2018 è stata istituita la prima edizione della raccolta fondi nazionale che l'Istituto Italiano della Donazione promuove in collaborazione con UBI Banca e Fondazione Accenture.

Il comitato valutativo composto da Luca Rampoldi, Control, Finance & HR Director Certiquality

Damiano Carrara, CSR Manager UBI Banca, Anna Puccio, Consigliere d'Amministrazione e Segretario generale Fondazione Italiana Accenture e Gianpaolo Concari, Presidente Comitato Tecnico IID ha selezionato come vincitrice l'Associazione Italiana per la lotta al Neuroblastoma, composta da genitori e oncologi con l'obiettivo di sostenere la ricerca sul Neuroblastoma e altre forme di tumori cerebrali pediatrici.

Al 31/12/2018 i fondi raccolti ammontano a € 15.509, di cui € 10.411 da privati e € 5.200 da aziende. Nel mese di aprile 2019 è stato erogato ad Associazione Italiana per la lotta al Neuroblastoma il totale di quanto raccolto pari a € 37.000.

Destinazione del disavanzo di gestione

Proponiamo dunque, per quanto sopra sinteticamente riportato, poiché l'esercizio si chiude con un lieve disavanzo di gestione, che questo sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.

Proposte all'Assemblea dei Soci:

In conformità a quanto previsto dallo Statuto, si propone quanto segue:

- **di approvare il bilancio al 31 dicembre 2018 composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla Nota integrativa, nonché di approvare la presente relazione sull'attività;**
- **che il disavanzo dell'esercizio pari ad euro 69 sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.**

NOTE SULLA PRIMA PARTE DEL 2019

1. La governance

Durante l'assemblea del 28 gennaio 2019 sono stati eletti i membri del nuovo Consiglio Direttivo, che risulta quindi composto da:

- Stefano Tabò – Presidente
- Alberto Fontana
- Marzia Masiello
- Paola Mercante
- Ivan Nissoli
- Silvia Stilli
- Franco Vannini

Viene confermato Giorgio Cavalca come Presidente del Collegio dei Revisori e sono inoltre stati eletti Emanuele Finaldi e Gianfranco Arnoletti come Revisori del Collegio.

Durante il Consiglio Direttivo del 20 febbraio 2019 Roger King è stato nominato Tesoriere.

2. La struttura organizzativa

La struttura a inizio 2019 è così organizzata:

- Cinzia Di Stasio - *Segretario Generale*
- Guido Bragato – *Progetto UBI Banca e Giorno del Dono*
- Deborah Federico - *Resp.le Amministrazione e segreteria*
- Ornella Ponzoni - *Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa*
- Francesco Scarpato - *Resp.le Rapporti con i Soci e Area Formazione*
- Lorena Varalli - *Resp.le Marketing e Relazione Esterne*



Stefano Tabò
Presidente