

RELAZIONE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2019

– approvata nella riunione del Consiglio Direttivo del 4 giugno 2020 –

1. La governance
2. La struttura organizzativa
3. L'attività di verifica
4. Comunicazione ed eventi
5. Giorno del Dono
6. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect
7. Relazione con le imprese
8. Incontri (in)formativi IID
9. Accordi e convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
10. Il programma di indagini e ricerche

1^ PARTE - LE ATTIVITÀ E GLI EVENTI DEL 2019

1. La governance

Durante l'assemblea del 28 gennaio 2019 sono stati eletti i membri del nuovo Consiglio Direttivo, che risulta quindi composto da:

- Stefano Tabò – Presidente
- Alberto Fontana
- Marzia Masiello
- Paola Mercante
- Ivan Nissoli
- Silvia Stilli
- Franco Vannini

Viene confermato Giorgio Cavalca come Presidente del Collegio dei Revisori e sono inoltre stati eletti Emanuele Finaldi e Gianfranco Arnoletti come Revisori del Collegio.

Durante il Consiglio Direttivo del 20 febbraio 2019 Roger King è stato nominato Tesoriere.

Il Consiglio direttivo si è riunito 10 volte nel corso dell'anno e gli argomenti trattati che hanno ricevuto maggiore attenzione sono stati quelli previsti nel piano di rilancio dell'IID, approvato dall'Assemblea di gennaio. Priorità è stata data alla modifica dello Statuto, alle definizioni del Regolamento amministrativo e all'aggiornamento della Carta della Donazione.

Rispetto alla modifica dello statuto si ricorda che l'obiettivo era di ampliare lo scopo di IID, recependo prassi ed aspettative diffuse ed identificando i seguenti 3 ambiti:

a) diffondere tra le organizzazioni senza scopo di lucro comportamenti di eccellenza tramite la correttezza gestionale, la trasparenza e la verificabilità dell'utilizzo delle risorse messe a disposizione per le rispettive finalità sociali da donatori ed erogatori, sia privati sia pubblici;

b) promuovere la cultura del dono ed offrire occasioni di riflessione per acquisire, in ambito sia pubblico che privato, piena consapevolezza del significato e del contributo che le scelte e le attività donative possono recare alla crescita della società italiana ed internazionale, ravvisando in esse una forma peculiare di impegno e di partecipazione nella quale vengono interpretati e resi tangibili i valori primari della libertà e della solidarietà;

c) favorire le pratiche donative, nelle diverse forme possibili, a favore delle organizzazioni senza scopo di lucro o in relazione alle finalità da loro perseguite, incrementando il numero dei donatori tra le persone fisiche, le imprese e chiunque ne abbia facoltà e promuovendo condizioni normative che agevolino anche fiscalmente tali pratiche.

La bozza di Statuto modificato ha ricevuto unanime consenso dall'assemblea del 26 giugno 2019.

2. La struttura organizzativa

La struttura a fine 2019 è così organizzata:

- Cinzia Di Stasio - *Segretario Generale*

- Guido Bragato – *Resp.le Rapporti con i Soci e Area Formazione*
- Deborah Federico - *Resp.le Amministrazione e segreteria*
- Ornella Ponzoni - *Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa*
- Giulia Vago (stage) – *Segreteria Organizzativa Giorno del Dono*

Durante l'anno ci sono state due dimissioni, Francesco Scarpato e Lorena Varalli. In attesa di individuare una più precisa strategia di sviluppo sono state riallocate le funzioni e i carichi di lavoro, secondo criteri di opportunità, alle persone in carica alla data del 31/12/2019.

3. L'attività di verifica e la relazione con gli associati

L'attività di verifica è proseguita nel 2019 come ogni anno, sono state effettuate 32 verifiche di cui 14 audit completi con professionisti delle principali Società di certificazione, 4 audit completi condotti da personale interno IID e 14 audit da remoto consistenti nella compilazione di una griglia e nell'invio di documenti analizzati dall'ufficio. Gli audit "interni" ovvero quelli condotti da personale IID sono state preziose occasioni, oltre che di verifica, di incontro, aggiornamento e confronto su attività, progetti futuri, aspettative reciproche tra gli Associati e IID.

L'attività di verifica è proseguita nel 2019 come ogni anno, sono state effettuate 32 verifiche di cui 14 audit completi con professionisti delle principali Società di certificazione, 4 audit completi condotti da personale interno IID e 14 audit da remoto consistenti nella compilazione di una griglia e nell'invio di documenti analizzati dall'ufficio. Gli audit "interni" ovvero quelli condotti da personale IID sono state preziose occasioni, oltre che di verifica, di incontro, aggiornamento e confronto su attività, progetti futuri, aspettative reciproche tra gli Associati e IID. L'uscita a metà anno di Francesco Scarpato, unico dipendente al momento abilitato a svolgere le verifiche interne, ha portato a una diminuzione delle stesse a favore delle verifiche esterne.

Alla data del 31.12.2019 si contano 50 organizzazioni socie dell'Istituto Italiano della Donazione. Tali organizzazioni vengono costantemente verificate secondo i **criteri individuati dalle Guide alla autovalutazione e alla valutazione di conformità, edizione 2014**, modellate secondo i principi sanciti dalla Carta della Donazione. Le tre Guide - rispettivamente afferenti alle organizzazioni che si occupano di Assistenza, Ricerca medico-scientifica, Sensibilizzazione e informazione di patologie rare; di Lotta all'emarginazione sociale, Assistenza Persone svantaggiate; di Cooperazione internazionale, Sostegno a distanza, Adozioni internazionali, Emergenze umanitarie – contengono i requisiti fondamentali comuni delle organizzazioni verificate dall'Istituto Italiano della Donazione.

I requisiti comuni richiedono la presenza sul sito istituzionale del Bilancio di esercizio, dello Statuto, di un documento di rendicontazione sociale aggiornati e disponibili al download. Richiedono altresì la pubblicazione di progetti e attività realizzate e dell'organigramma sul sito medesimo. Garantiscono infine l'esistenza di una revisione contabile al Bilancio, di una rendicontazione delle raccolte pubbliche di fondi e dell'elaborazione annuale degli indici di controllo della gestione.

A valle dei requisiti comuni, la verifica IID garantisce il rispetto dei principi indicati dalle Guide nei **sistemi di governo, gestione e rendicontazione, nel rapporto con i collaboratori, i donatori e i beneficiari**, e in aree specifiche differenziate per settore di attività (adozioni internazionali, rapporto con la rete internazionale cui afferisce l'organizzazione, attività erogativa a soggetti terzi).

Incontri Territoriali

Nel corso del 2019 le organizzazioni socie sono state invitate, insieme alle altre organizzazioni aderenti al database IO DONO SICURO, a prendere parte a incontri territoriali organizzati col duplice fine di aggiornare sullo stato di avanzamento del **percorso di rilancio di IID** e allestire un contesto favorevole alla messa in

comune di idee e punti di vista. Tali incontri si sono tenuti **tra il 21 e il 28 novembre 2019 a Roma, Torino e Milano**, considerati i tre poli territoriali con la maggiore frequenza di organizzazioni aderenti.

Contestualmente all'invito per gli incontri territoriali è **stato somministrato alle organizzazioni socie e aderenti a IO DONO SICURO** un **questionario** di gradimento dei servizi proposti da IID. Dall'analisi delle risposte emerge che l'aspetto maggiormente apprezzato consiste nel miglioramento della reputazione delle organizzazioni grazie al marchio IID. Il 27% delle organizzazioni – dato che sale al 33% se si considerano le sole organizzazioni socie – lo considera prioritario rispetto agli altri vantaggi offerti.

Relativamente all'attività di verifica propriamente detta, più della metà delle organizzazioni socie assegna un valore alto (voto 4 o 5 su una scala 1-5) a tale servizio, si segnala anche un miglioramento organizzativo grazie all'attività di verifica IID: il 41% ha migliorato i propri sistemi di rendicontazione interna.

4. Comunicazione ed eventi

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2019 sono stati redatti **15** comunicati stampa, dei quali sono di seguito riportati i titoli. I comunicati sono pubblicati nella pagina [Comunicati Stampa del sito](#) e sono dedicati principalmente agli eventi organizzati, a temi d'importanza per il Terzo Settore e al Giorno del Dono. I comunicati stampa sono stati inviati a circa **700 giornalisti e ai 16 organi media partner del Giorno del Dono**.

1. **6 febbraio** – *Stefano Tabò è il nuovo presidente dell'Istituto Italiano della Donazione*
2. **14 febbraio** – *Il dono entra nelle scuole ed è subito festa*
3. **9 aprile** – *Il Giorno del Dono 2018 #Donafuturo ai bambini affetti da neuroblastoma*
4. **15 aprile** – *#Donafuturo ha centrato l'obiettivo: al via nuove ricerche contro il neuroblastoma*
5. **17 giugno** – *Studenti in cattedra per insegnare l'arte di donare*
6. **16 luglio** – *Al via il 4° Giro dell'Italia che Dona*
7. **29 luglio** – *CADMI ha ottenuto il marchio "DONARE CON FIDUCIA"*
8. **28 agosto** – *Una mano per la scuola 2019.*
9. **10 settembre** – *L'Italia è pronta ad un nuovo Giorno del Dono*
10. **16 settembre** – *Un SMS solidale per aiutare i bambini a non abbandonare la scuola*
11. **19 settembre** – *L'Italia celebra un nuovo Giorno del Dono*
12. **1 ottobre** – *Gli italiani e il dono, la ripresa c'è*
13. **3 ottobre** – *Non profit: luci e ombre sulle raccolte fondi, ma cresce l'ottimismo*
14. **4 ottobre** – *La cultura del dono unisce l'Italia*
15. **28 ottobre** – *Una mano per la scuola 2019. Oltre 76.000 euro di prodotti alle organizzazioni IO DONO SICURO.*
16. **25 novembre** – *Anche a Natale #IODONOSICURO e senza "sorprese"*

Rassegna Stampa

Sono **più di 430 gli articoli** nei quali l'IID è citato; **più di 330** riguardano gli eventi e le attività connessi al **Giorno del Dono**. In particolare, si segnalano importanti uscite su **Avvenire, Corriere Buone Notizie, La Repubblica e Il Venerdì di Repubblica**.

L'IID è stato protagonista di alcuni passaggi **televisivi e radiofonici**:

- **29 gennaio** – **RAI Parlamento** - Rai3: **Spazio Libero**. In studio Cinzia Di Stasio.



- **20 dicembre** – **Il Sole 24 Ore** – Radio24: **Due di Denari**. Intervento di Cinzia Di Stasio.

- **25 dicembre** – **Sky**: **Sky TG24 Economia**. In studio Cinzia Di Stasio.



In particolare, in occasione del Giorno del Dono 2019:

- 30 settembre** – **RAI Parlamento**: **Filo Diretto**. In collegamento video Stefano Tabò.



- **3 ottobre - TV 2000: *Siamo Noi*.** Ospiti in studio Stefano Tabò e Giulio Sensi.



Newsletter

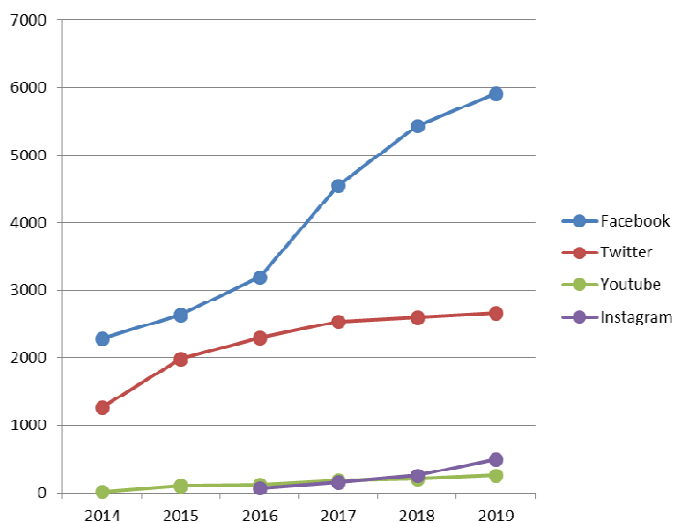
Grazie ai contatti acquisiti con le attività del Giorno del Dono e in particolare con i contest #DonareMiDona la mailing list generale IID ha raggiunto quota **18.135 contatti**. Ciò si traduce in una crescita del numero di contatti del **20%**. Negli anni precedenti la crescita è stata del **31%** nel 2018 e del **115%** nel 2017.

È stato parzialmente rivisto lo strumento "newsletter" come pubblicazione autonoma, rivolta a tutto il database. Tale metodo è stato utilizzato in sole due occasioni, nei mesi di agosto e settembre, per

comunicare l'avvio dei contest **#DonareMiDona** e per invitare a partecipare agli **eventi** relativi al Giorno del Dono 2019.

- **Agosto** - Newsletter IID - *Iscriviti al 4° Giro dell'Italia che Dona*
- **Settembre** - Newsletter IID - *Iscriviti ora agli eventi del Giorno del Dono 2019*

Nelle altre occasioni si è preferito inviare comunicazioni, anche all'intero database o comunque massive, senza lo specifico titolo "Newsletter". Segnaliamo che sono state inviate **2 DEM** nel mese di novembre a sostegno della campagna di raccolta fondi **#Donafuturo**: una destinata alle imprese e una ai privati. (vedi par. 6.6.1)



Comunicazione online

Istitutoitalianodonazione.it

Anche nel 2019 abbiamo **costantemente aggiornato** il sito internet IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa, comunicati stampa, appuntamenti di formazione, aggiornamenti relativi al Giorno del Dono.

Nel 2019 si contano, al 19 novembre, 78.264 visualizzazioni del sito da parte di 17.307 utenti unici, l'87% dei quali sono nuovi visitatori. Il numero di visualizzazioni e di utenti, in flessione rispetto al 2018 (91.359 – 22.601), può ragionevolmente riflettere lo spostamento di parte della comunicazione sul sito dedicato al Giorno del Dono, www.giornodeldono.org, e sulla pagina Facebook dell'IID.

Social media

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. Il numero dei fan è in costante aumento:

- novembre 2013: 530
- dicembre 2014: 2.280
- dicembre 2015: 2.633
- dicembre 2016: 3.188
- dicembre 2017: 4.547
- dicembre 2018: 5.436
- **dicembre 2019: 5.989**

Nel mese di aprile 2012 l'**account Twitter** dell'IID è stato **reso accessibile** a chiunque lo desidera. Il numero dei follower è in costante aumento:

- maggio 2012: 70
- novembre 2013: 664
- dicembre 2014: 1.272
- dicembre 2015: 1.980
- dicembre 2016: 2.296
- dicembre 2017: 2.532
- dicembre 2018: 2.607
- **dicembre 2019: 2.662**

L'**account Instagram** è stato aperto in occasione del Giorno del Dono 2016. Il numero di follower nell'ultimo anno è quasi raddoppiato:

- dicembre 2016: 65
- dicembre 2017: 164
- dicembre 2018: 262
- **dicembre 2019: 522**

Numero dei follower sui canali social IID

Qui di seguito i numeri più significativi di [YouTube](#)

- dicembre 2014:
 - video caricati: 19
 - iscritti al canale: 20
 - visualizzazioni complessive: 2.049
- dicembre 2015:
 - video caricati: 64
 - iscritti al canale: 102
 - visualizzazioni complessive: 22.454
- dicembre 2016:
 - video caricati: 156
 - iscritti al canale: 115
 - visualizzazioni complessive: 35.055
- dicembre 2017:
 - video caricati: 250
 - iscritti al canale: 179
 - visualizzazioni complessive: 75.187
- dicembre 2018:
 - video caricati: 300
 - iscritti al canale: 211
 - visualizzazioni complessive: 94.557
- **dicembre 2019:**
 - video caricati: 357**
 - iscritti al canale: 262**
 - visualizzazioni complessive: 110.336**

I profili LinkedIn e Uidu, come già nel 2018, non sono stati aggiornati e utilizzati nel 2019.

Campagne di comunicazione






Per la promozione del Giorno del Dono 2019 sono state lanciate le campagne di comunicazione **#DonoDay2019** e **#DonareMiDona**, quest'ultima associata ai contest dedicati a scuole, associazioni, Comuni e imprese, come ormai avviene consuetamente.





Tutta la comunicazione relativa alla campagna di raccolta fondi legata al Giorno del Dono è stata caratterizzata dalla dicitura **#Donafuturo**. Alla comunicazione on line si è affiancato il passaggio di spot televisivi su emittenti nazionali e l'attivazione del numero di telefono/sms solidale **45595 dal 15 settembre al 6 ottobre**.

La campagna di comunicazione natalizia, come negli anni precedenti, è stata incentrata sul tema delle donazioni sicure e destinata a incoraggiare il pubblico a effettuare le proprie donazioni solidali a beneficio delle organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO. La campagna **"Dona senza sorprese"** è stata sviluppata esclusivamente on line, con **campagna Facebook e Instagram**.

Advertising

Campagne Facebook e Instagram

-  **Siamo pronti a partire!**  - "Dal 30 gennaio ritornano gli incontri (in)formativi IID."
 - Budget:** € 20
 - Durata:** dal 25 al 28 gennaio 2019
 - Persone raggiunte:** 2.245
 - Interazioni:** 241
- **La tua scuola conosce già il Giorno del Dono?** -    Iscriviti ora la tua #scuola a #DonareMiDona"
 - Budget:** € 50
 - Durata:** dal 4 al 18 marzo 2019
 - Persone raggiunte:** 19.427
 - Visualizzazioni video** (+ 10 secondi): 3.933

- **Scopri come partecipare al Giorno del Dono 2019** - "Sii felice: partecipa a #DonoDay2019" (anche su Instagram)
Budget: € 50
Durata: dal 25 luglio al 2 agosto 2019
Persone raggiunte: 30.680
Visualizzazioni video (+ 10 secondi): 2.196
- **Ogni anno 130 mila bambini abbandonano la scuola!** – "Un bambino che abbandona la scuola è un bambino abbandonato: permetti a tutti i bambini di studiare, #Donafuturo!" (anche su Instagram)
Budget: € 20
Durata: dal 25 al 29 settembre 2019
Persone raggiunte: 3.083
Interazioni: 237
- **A Natale #IODONOSICURO** –  A #Natale scegli di donare 
(anche su Instagram)
Budget: € 100
Durata: dall'11 al 21 novembre 2019
Persone raggiunte: 25.171
Visualizzazioni video (+ 10 secondi): 3.171
- **A Natale #IODONOSICURO** –  A #Natale scegli di donare 
Budget: € 200
Durata: dall'12 al 18 novembre 2019
Persone raggiunte: 30.568
Visualizzazioni video (+ 10 secondi): 4.314

Video utilizzati

- [Donare rende felici](#)

Video-spot istituzionale, utilizzato per la sponsorizzazione Facebook "Scopri come partecipare al Giorno del Dono 2019"

- [Donare senza sorprese](#)

Video-spot per la campagna natalizia "A Natale #IODONOSICURO"

Comunicazione off line

Leaflet

Abbiamo in uso, quale principale strumento di comunicazione cartacea, la **brochure istituzionale**. Il pieghevole contiene testi brevi atti a presentare l'Istituto e le sue attività.

<p>La Missione dell'IID</p> <p>"...l'Istituto contribuisce a diffondere nel Non Profit comportamenti d'eccellenza quali la correttezza gestionale, la trasparenza e la verificabilità dell'utilizzo delle risorse messe a disposizione da donatori, sia privati che pubblici (...)"</p> <p>L'Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione riconosciuta giuridicamente senza scopo di lucro, indipendente, autonoma e apartitica che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponde a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. Il marchio IID "Donare con Fiducia", concesso ai Soci Aderenti, conferma che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.</p> <p>Fondato nel 2004 da Fondazione Sodalitas e Forum Nazionale del Terzo Settore, l'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel non profit. Dal 2006 l'IID aderisce all'ICFO, International Committee on Fundraising Organizations, ente internazionale che fornisce norme analoghe nel mondo.</p> <p>Nel 2009 nasce l'Observatorio IID sul Non Profit sociale che svolge ricerche su temi di grande interesse per il Settore Non Profit.</p>	<p>Le Attività</p> <p>La verifica per le associazioni di grandi dimensioni</p> <p>La verifica dei comportamenti delle associazioni che volontariamente si sottopongono al controllo dell'Istituto, se superata con successo, si conclude con il rilascio del marchio "Donare con Fiducia" garantisce che l'associazione non profit ha superato i controlli annuali dell'IID rispettando alti standard di trasparenza e correttezza gestionale nella raccolta e destinazione dei fondi raccolti.</p> <p>La verifica per le associazioni di piccole dimensioni</p> <p>L'IID rilascia anche un marchio dedicato alle piccole realtà non profit che si sottopongono a un percorso di verifica più leggero e adatto alle proprie dimensioni. Superati i controlli, anch'essi annuali, l'associazione può fregiarsi del marchio riportato qui a fianco.</p> <p>Tutte le associazioni verificate sono presenti nel database IO DONO SICURO</p>	<p>IO DONO SICURO</p> <p>Il primo database italiano composto solo da associazioni verificate</p> <p>IO DONO SICURO è il primo database online in Italia dove il donatore ha la possibilità di sapere quanto le organizzazioni non profit destinano ai loro progetti e quanto resta alla struttura.</p> <p>IO DONO SICURO si rivolge direttamente ai cittadini nella loro indice veste di donatori, volontari, assistiti.</p> <p>IO DONO SICURO inoltre permette di trovare l'associazione a cui rivolgere con fiducia per fare una donazione di denaro o beni, offrire la propria competenza ed il proprio tempo in qualità di volontario o accedere a servizi di assistenza.</p> <p>Nel database è inoltre possibile geolocalizzare le non profit in modo da trovare l'associazione che risponde alle caratteristiche cercate sia per presidenzialità territoriale che per campo di attività. Per ogni associazione il donatore ha inoltre a disposizione lo status a bilancio, nonché tanti altri dati e documenti a testimonianza della trasparenza dell'attività svolta.</p> <p>Per iscriversi è sufficiente accedere al sito www.istitutodelladonazione.it e seguire le indicazioni fornite.</p>	<p>Perché scegliere un'Organizzazione Aderente all'Istituto Italiano della Donazione come partner non profit affidabile?</p> <p>Le ONP Aderenti IID:</p> <p>ripetitano i seguenti 6 standard di qualità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indipendenza e trasparenza dell'organo di governo 2. Sistemi gestionali chiari 3. Sistemi di rendicontazione puntuali 4. Corretto comportamento verso collaboratori e volontari 5. Uso trasparente dei fondi raccolti 6. Corretto comportamento verso donatori e destinatari <p>soddisfanno i seguenti 2 requisiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presenza sul sito delle seguenti informazioni aggiornate e scaricabili: bilancio d'esercizio, statuto, rendicontazione sociale, descrizione dei progetti e delle attività, riferimenti dell'organo di governo 2. Esistenza di revisione contabile al bilancio, rendicontazione delle raccolte fondi
---	--	--	--

Scheda singolo Socio IID

Relazione del Presidente dell'Istituto Italiano della Donazione



**Dona Generosamente.
Donna con Fiducia.**

Legge Nazionale per la Difesa del Cane
con attestato numero 01/2016
è Socio dell'Istituto Italiano della Donazione
che ne verifica la trasparenza a tutela del donatore.



Nel 2012 abbiamo ideato una **scheda personalizzata** (in tre formati) per ogni Socio Aderente, uno strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Soci IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti i Soci.

Eventi

Iniziative organizzate da IID

Il Giorno del Dono 2018 – #Donafuturo ai bambini affetti da Neuroblastoma (Genova, 15 aprile 2019)

- In collaborazione con **CELIVO**.
- Consegna dei proventi della raccolta fondi #Donafuturo all'Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma ONLUS
- **Relatori:** Stefano Tabò, Luca Cosso (Presidente CELIVO), Cinzia Di Stasio, Riccardo Chiapello (Direttore territoriale Liguria UBI Banca), Sara Costa (Presidente Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma), Arturo Sala (Professore Ordinario di Oncologia Traslazionale).

#Donafuturo2019 – Conferenza stampa di presentazione (Milano, 16 settembre 2019)

- In collaborazione con **Mani Tese**.
- Avvio della campagna di raccolta fondi #Donafuturo
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Barbara Cerizza (Direttrice Mani Tese), Paolo Lippi (Senior Consultant Giunti Psychometrics), Giacomo Petitti (Responsabile Educazione e Formazione Mani Tese), Damiano Carrara (Responsabile UBI Corporate Social Responsibility), Cinzia Di Stasio.

Il 4° Giro dell'Italia che Dona (Roma, 19 settembre 2019)

- Conferenza stampa di presentazione
- **Moderatore:** Annamaria Baccarelli (Caporedattrice Rai Parlamento)
- **Relatori:** Stefano Tabò, Edoardo Patriarca, Maria Costanza Cipullo, Cinzia Di Stasio, testimonianza video di Giorgio Busnelli (Media Director per Amazon in Italia e in Spagna), Stefano La Montagna (Direzione Coordinamento Commerciale – Macro Area Territoriale Lazio, Toscana, Umbria UBI Banca), Enrico Calì (Public Affair Nexive)

1^ tappa Roadshow del Dono (Martinsicuro - TE, 20 settembre 2019)

- Nato quest'anno, in collaborazione con **Amazon Italia**, porta il Giorno del Dono nelle scuole
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Marta Viola (Autrice del libro "Il sangue bianco"), testimonianza video di Giorgio Busnelli (Media Director per Amazon in Italia e in Spagna), Marcello Monti (Presidente Croce verde), Danila Corsi (Presidente Anfass).

2^ tappa Roadshow del Dono (Olevano sul Tusciano - SA, 26 settembre 2019)

- Nato quest'anno, in collaborazione con **Amazon Italia**, porta il Giorno del Dono nelle scuole
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Matteo Brassini (Un click per la scuola Amazon Specialist), Associazione Marco Iagulli Onlus
- Con la partecipazione di ASD Il Danzatore

3^ tappa Roadshow del Dono (Catania, 1 ottobre 2019)

- Nato quest'anno, in collaborazione con **Amazon Italia**, porta il Giorno del Dono nelle scuole
- In collaborazione con **Fondazione Ebbene**
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Cinzia Di Stasio, Salvo Pogliese (Sindaco Comune di Catania), Edoardo Barbarossa (Presidente Fondazione Ebbene), Francesca Condorelli (Dirigente scolastico), Marianna Del Carmine (Senior Product Manager Customer Experience Amazon Italia).

Noi Doniamo (Roma, 1 ottobre 2019)

- **Moderatore:** Vincenzo Morgante (Direttore TV 2000)
- **Relatori:** Stefano Tabò, Silvia Stilli (Forum Nazionale Terzo Settore), Cinzia Di Stasio, Paolo Anselmi (Vicepresidente GfK), Leonardo Becchetti (Professore Ordinario di Economia Politica), Valeria Reda (Senior Reseach Manager BVA Doxa, Responsabile Italiani Solidali), Pierdavid Malloni (Responsabile Comunicazione Centro Nazionale Sangue), Giovanni Sarani (Ricercatore dell'Osservatorio di Pavia)

Giorno del Dono 2019 (Roma, 4 ottobre 2019)

- **Conduttori:** Giulio Sensi e Ornella Ponzoni
- **Relatori:** Edoardo Patriarca, Giorgio Busnelli (Media Director per Amazon in Italia e in Spagna), Nicola Bedogni (Presidente Assif), Gabriella Patriziano (Mani Tese – Referente programma Tutti in classe!), Riccardo Tramezzani (Responsabile Area UBI Comunità).
- Con la partecipazione dei Giovani per Carpi e del gruppo di ginnastica artistica dell'Istituto Comprensivo "Sandro Pertini" di Martinsicuro).

4^ tappa Roadshow del Dono (Vignola - MO, 10 ottobre 2019)

- Nato quest'anno, in collaborazione con **Amazon Italia**, porta il Giorno del Dono nelle scuole
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Edoardo Patriarca, Enzo Contemi (Atleta paralimpico) Alessandro Chiarmasso (Senior Corporate Communication Manager Amazon Italia), Dott. Marco Franchini (ASP Vignola)
- Con la partecipazione del Coro Levox

"La trasparenza come leva di comunicazione" (Genova – 7 novembre 2019)

Corso di formazione per associazioni tenuto da Cinzia Di Stasio e Ornella Ponzoni
In collaborazione con Celivo

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

Scuola e Volontariato – XII edizione (Afragola – NA, 15-16 maggio 2019)

- Intervento di Cinzia Di Stasio sul contest #DonareMiDona Scuole
- A cura del CSV di Napoli

ANLA Summer School – "Un nuovo umanesimo per una vita in pienezza"

(Riccione – RN, 13-14 settembre 2019)

- Intervento di Cinzia Di Stasio sul rapporto profit – non profit

DonoDay2019 (Catania, 1 ottobre 2019)

- Visita all'Istituto Penale per Minorenni di Acireale e all'IPAB Monsignor Ventimiglia
- Partecipazione di Cinzia Di Stasio e Giulio Sensi

"La follia dei volontari" – XIX Conferenza Nazionale CSVnet (Trento, 3-6 ottobre 2019)

- Intervento di Cinzia Di Stasio sull'idea e la pratica del dono
- Presentazione del legame tra CSV e Giorno del Dono

DonoDay2019 (Ariano Irpino – AV, 29 ottobre 2019)

- Intervento di Cinzia Di Stasio sull'importanza del valore del dono
- A cura del CSV di Avellino

5. Giorno del Dono: attività dedicate

#DonoDay2019 ha ricevuto per il secondo anno consecutivo la **MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**. Le attività con le scuole sono state realizzate nell'ambito del protocollo di intesa con il **MIUR** mentre quelle con i Comuni grazie al patrocinio di **ANCI**.



NELL'AMBITO DEL PROTOCOLLO
DI INTESA CON **MIUR**

RICONOSCIMENTI
MEDAGLIA
DI RAPPRESENTANZA
DEL PRESIDENTE
DELLA REPUBBLICA

Piattaforma **Giornodeldono.org**

La piattaforma **Giornodeldono.org** è stata creata negli anni precedenti grazie al supporto di **NP Solutions**, Partner Tecnico Giorno del Dono 2019. Al suo interno sono presenti la **gallery dei video** realizzati dalle scuole per il video contest “#DonareMiDona Scuole”, le **gallery delle iniziative** realizzate per il 4° Giro dell'Italia che Dona – contest #DonareMiDona di Comuni, Organizzazioni Non profit, Imprese e la pagina di atterraggio dedicata alla campagna di raccolta fondi **#Donafuturo**.



DONODAY
SCUOLE

DONODAY
COMUNI

DONODAY
IMPRESE

DONODAY
NON PROFIT

DONODAY
PER TUTTI

PATROCINI E
PARTNER

DIVENTA
SPONSOR



Media partnership per il Giorno del Dono

Per la copertura e la diffusione comunicativa delle attività legate al Giorno del Dono, durante tutto l'anno, sono state riconfermate le media partnership già attivate negli anni precedenti e sono state stipulate ulteriori collaborazioni con testate giornalistiche off line e on line, organi di stampa e altri enti, in particolare legate al mondo della scuola.

Di seguito è riportato l'elenco dei **media partner** accreditati per il **Giorno del Dono 2019**:

- **Avvenire**
- **Corriere della Sera – Buone Notizie**
- **Coop Lombardia**
- **Docenti Senza Frontiere**
- **Famiglia Cristiana**
- **Il giornale della protezione civile**
- **Oggi Scuola**
- **Onlus On Air**
- **Rai Parlamento**
- **Redattore Sociale**
- **Scuola Magazine**
- **Tutto Scuola**
- **TV 2000**
- **Uidu**
- **Vita**

- Volontariato Oggi

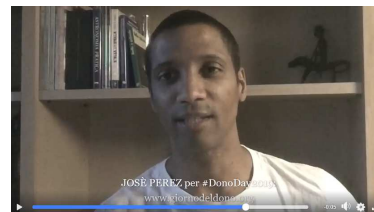
Video utilizzati per il Giorno del Dono

- [Fai danzare il tuo cuore](#)

Video di José Perez che invita ad aderire al Giorno del Dono

- [Donare rende felici](#)

Video-spot istituzionale, utilizzato nelle presentazioni dell'Istituto e in una sponsorizzazione Facebook.



- [Aspettando #DonoDay2019](#)

Video di presentazione del Giorno del Dono 2019, con report dei numeri dell'edizione 2018. Utilizzato sui canali social IID e nella home page di giornodeldono.org nei primi mesi dell'anno.

- [#Donafuturo 2019 - Tutti in classe](#)

Video-spot prodotto a sostegno della campagna di raccolta fondi #Donafuturo e destinato sia ai canali social IID che alla trasmissione su emittenti TV nazionali.

- [Giorno del Dono 2019 – l'evento del 4 ottobre 2019](#)

Video-montaggio dell'evento di chiusura del Giorno del Dono 2019, il 4 ottobre a Roma, Teatro Ghione.

Passaggi radiofonici

Interventi in occasione del Giorno del Dono 2019:

- 25 settembre 2019, **Radio Anch'io (Radio 1)** - Intervento di Cinzia Di Stasio su donazioni biologiche e Osservatorio sul dono IID.
- 1 ottobre 2019, **Il mattino di Radio 1** - Intervento di Stefano Tabò su #Donafuturo
- 1 ottobre 2019, **Questioni di Stilo (Radio 1)**: intervento di Stefano Tabò su Giorno del Dono e #Donafuturo
- 4 ottobre 2019, **Radioinblu** - Intervento di Cinzia Di Stasio su Noi Doniamo
- 4 ottobre 2019, **RMC101 (Radio Marsala Centrale)** - Intervento di Cinzia Di Stasio

Materiali di comunicazione off line per il Giorno del Dono

- **Leaflet Giorno del Dono 2019**

Presentazione del Giorno del Dono e delle modalità di adesione per tutte le categorie (contest per scuole, ONP, Comuni, Imprese, adesione dei privati cittadini).

A composite image showing various communication materials for the Giorno del Dono 2019. On the left is a text-heavy leaflet titled 'Chi è IID' describing the organization. In the center is a large graphic with the word 'Dono' in a stylized font, surrounded by icons for 'Dona', 'Proponi', 'Partecipa', 'Vota', and 'Fotografa'. To the right is a smaller leaflet titled 'GIORNO DEL DONO 2019' with a photo of a group of people and the text '5ª edizione 4 ottobre 2019'. On the far right is a vertical banner with the text 'RACCONTIAMO INSIEME L'ITALIA CHE DONA' and a call to action to share the idea on social media using the hashtag #DonareMiDona.

- **Segnadono**

- **Roll Up**

Materiali usati durante gli eventi in quattro versioni: roll up istituzionale Giorno del Dono con logo e parole chiave, mappa del 4° Giro dell'Italia che Dona, loghi dei partner per il Giorno del Dono 2019 e roll up dedicato alla campagna #Donafuturo con numero solidale 45595.



- **Braccialetti**

Per la prima volta quest'anno i braccialetti, realizzati gratuitamente da **Modulstudio**, sono stati stampati in sei colori: oltre agli istituzionali rosa e azzurro, sono stati aggiunti blu, giallo, rosso e verde.

I braccialetti sono stati spediti a tutte le scuole e a Comuni, imprese e ONP che hanno aderito attivamente a #DonoDay2019. Sono stati inoltre distribuiti durante gli eventi per il Giorno del Dono.

La partnership con **Nexive** ha consentito la spedizione di tutti i materiali per l'intera durata degli eventi relativi al Giorno del Dono.



Campagna di raccolta fondi #Donafuturo

Nel 2019, per la seconda volta, alle iniziative del Giorno del Dono è stata associata una **campagna di raccolta fondi nazionale**, destinata – tramite bando rivolto a tutte le organizzazioni non profit aderenti a Io Dono Sicuro – al finanziamento di un progetto di alto valore sociale sul territorio italiano. Quest'anno l'ambito di intervento scelto è stato la **lotta alle diverse forme di povertà** (culturale, economica, relazionale e sociale). Dalla selezione indetta da IID è risultata vincitrice l'associazione **Mani Tese**. La campagna di raccolta fondi è stata destinata al programma **"Tutti in classe"**, finalizzato a contrastare l'abbandono scolastico.

Per la realizzazione della campagna sono state intraprese numerose collaborazioni con aziende, in particolare **UBI Banca** ha supportato la raccolta fondi anche grazie alla carta *Enjoy Special Edition* – una versione personalizzata di carta prepagata *Enjoy* riservata ai dipendenti del Gruppo UBI Banca – devolvendo le

commissioni pos 2019 alla campagna #Donafuturo; **Fondazione Accenture** ha messo a disposizione la propria piattaforma *IdeaTRE60* per la pubblicazione del bando e la raccolta delle candidature, **3d0 – Web agency** ha curato l'intera campagna di comunicazione pubblica di #Donafuturo, **Certiquality** ha supportato la campagna di raccolta. Hanno inoltre collaborato per la comunicazione e la diffusione di #Donafuturo tutti i media partner Giorno del Dono 2019.

Si riassumono di seguito le fasi principali della campagna #Donafuturo:

- **Gennaio 2019**: apertura del bando rivolto alle organizzazioni non profit socie e aderenti all'IID, con comunicato stampa a supporto dell'iniziativa.
- **Febbraio 2019**: chiusura del bando, individuazione del progetto vincitore (Mani Tese) da parte del comitato valutativo.
- **Maggio 2019**: realizzazione dello spot video 30' "Tutti in classe"
- **Settembre 2019**: avvio delle campagne di comunicazione sponsorizzate sui social media. Conferenza stampa di presentazione della campagna di raccolta fondi. Attivazione della raccolta fondi mediante bonifico bancario o paypal. Apertura del **numero di telefono – sms solidale 45595** (15 settembre – 6 ottobre) e, parallelamente, trasmissione del video-spot e attività di sensibilizzazione sulle reti RAI, Mediaset, La7 e Sky.
- **Ottobre 2019**: chiusura del numero di telefono-sms solidale, presentazione della campagna durante l'evento Giorno del Dono, 4 ottobre 2019, a Roma.
- **Novembre 2019**: invio di 2 DEM dedicata alla campagna a privati e imprese presenti nel database IID

#Donafuturo 2019 ha raccolto 36.200 dei quali il 75% è andato a favore del progetto selezionato.

Attività specifiche per #Donafuturo

- Passaggi TV del video-spot

- 22 – 30 settembre, **La7: 60** passaggi complessivi
- 22 – 30 settembre, **Sky: 170** passaggi complessivi
- 29 settembre – 5 ottobre, **Mediaset: 30** passaggi complessivi

A questi passaggi va aggiunta l'attività di sensibilizzazione realizzata da **Responsabilità Sociale RAI** dal 30 settembre al 6 ottobre

- Altre collaborazioni

- **Coop Lombardia**: locandine formato A4 a supporto della campagna distribuzione in 56 negozi Coop Lombardia per la durata della validità dell'SMS solidale; pubblicazione di un [articolo](#) sul mensile Consumatori e sul sito partecipacoop.org per invitare i soci a partecipare al Giorno del Dono 2019; pubblicazione all'interno della newsletter COOP del mese di settembre, pubblicazione di un post sulla pagina Facebook di COOP Lombardia;
- **Nexive**: realizzazione della **prima asta benefica** in favore di #Donafuturo: circa 200 oggetti spediti da Nexive e mai ritirati dai proprietari sono stati messi all'asta attraverso la piattaforma **eBay Beneficenza** e il ricavato della vendita confluirà nella raccolta fondi #Donafuturo 2019.

- Ufficio comunicazione interno IID

- Invio di due DEM – novembre – a supporto della campagna, con rimando alla pagina #Donafuturo della piattaforma, una ai privati e una alle imprese (oltre 14.000 contatti)
- Invio di SMS (settembre) a supporto della campagna al database IID-Giorno del Dono (200 contatti circa)
- Post a supporto della raccolta fondi sui canali social IID: Facebook/Twitter/Instagram
- Realizzazione di banner su misura per **Responsabilità Sociale RAI**

Materiali di comunicazione off line specifici per #Donafuturo

- Locandina A4

Locandina per l'esposizione nei punti vendita Coop Lombardia.

Partner per i contest Giorno del Dono 2019

Amazon Italia: partner per il primo anno, Amazon Italia ha messo in palio per le due scuole vincitrici del contest **#DonareMiDona Scuole – Giuria tecnica** due buoni acquisto del valore di 1000€ ciascuno spendibili su tutto il catalogo Amazon. Amazon Italia ha inoltre contribuito alla realizzazione del **1^ Roadshow del Dono**, nato quest'anno per celebrare il Giorno del Dono con le scuole sostenitrici dell'iniziativa e sensibilizzare gli studenti al tema del dono. Amazon Italia ha inoltre preso parte fisicamente agli eventi, presentando il progetto **"Un click per la scuola"** e distribuendo gratuitamente chiavette USB con i loghi del progetto e del Dono ai partecipanti.



EsseDue S.A.S. di Scolè Enrico: Partner tecnico, ha fornito i premi per le due scuole vincitrici del contest **#DonareMiDona Scuole – Giuria Popolare** a scelta tra:

- Visualizer interattivo L-12iD
- GeniusBoard Lab
- Ez Robot for Education

Il Giorno del Dono 2019 in numeri

- Passaggi pubblicitari video dedicato: **260 passaggi**
- **Articoli** nella rassegna stampa offline e online: **più di 330**
- Interviste televisive e radiofoniche: **7** interventi
- Numeri del "4° Giro dell'Italia che dona":
 - Circa **200.000 persone** coinvolte nelle due settimane del dono
 - **101 eventi** organizzati in tutta Italia da comuni, associazioni, imprese
 - **80 scuole** aderenti
 - **41 video** per il contest dedicato alle scuole
 - **124 comuni** aderenti
 - **200 associazioni** aderenti
 - **30 imprese** aderenti

I partner del Giorno del Dono 2019

Enti patrocinanti



Si ringrazia



Partner



Partner tecnici



Media partner



Enti patrocinanti Osservatorio sul dono



6. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect

Allargamento della base associativa e degli iscritti a IO DONO SICURO

Anche nel corso del 2019 si è scelto di orientare strategicamente l'attività di recruiting prevalentemente verso le ONP di dimensioni più contenute, con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. In questa direzione sono andati i rinnovi degli accordi con gli enti di secondo livello, le attività promozionali, ecc.

Rinnovo accordi di collaborazione con enti di secondo livello

12 accordi già esistenti con le seguenti reti ed enti di secondo livello:

- CNV Centro Nazionale per il Volontariato
- CSV Verona
- Federazione Cure Palliative
- Federazione per il Sociale e la Sanità - Bolzano
- FIAGOP
- Fondazione Comunità Novarese
- Fondazione della Comunità di Monza e Brianza
- Fondazione Ticino Olona
- Fondazione Comunitaria del VCO
- Forum Nazionale del Terzo Settore
- Forum SAD
- NP Solutions
- SPES Lazio

Le attività di rilancio degli accordi hanno previsto, nella maggior parte dei casi, i seguenti passaggi operativi:

- preparazione di un'email promozionale in collaborazione con l'ente di secondo livello firmatario dell'accordo (la mail conteneva le informazioni relative all'agevolazione economica riservata alle Organizzazioni facenti parte della rete e le modalità di adesione all'iniziativa);
- invio di una o più comunicazioni alle ONP facenti parte della rete da parte dell'ente firmatario Webinar informativi "IO DONO SICURO CHIAVI IN MANO" ed incontri personalizzati

Durante l'anno sono stati programmati n. **3 webinar on line "IO DONO SICURO...CHIAVI IN MANO"** e fatti **appuntamenti**, in buona parte telefonici (per favorire un contenimento dei costi), nell'ambito dei quali è stato possibile presentare IID e la sua attività, IO DONO SICURO e le modalità di iscrizione/adesione.

a. Webinar

Anche nel 2019 si è scelto di proporre alcuni incontri di presentazione di IID e IO DONO SICURO fruibili da remoto, mediante utilizzo della tecnologia informatica e della piattaforma "www.gotomeeting.it".

I temi trattati nel corso degli incontri, aggiornati ed attualizzati nel corso dei mesi, sono stati:

- presentazione di Istituto Italiano della Donazione, database IO DONO SICURO e del GIORNO DEL DONO;
- individuazione soggetti che possono accedere a IID e IO DONO SICURO;
- presentazione delle modalità di iscrizione a IO DONO SICURO o adesione a IID;
- definizione vantaggi connessi all'iscrizione (incontri informativi, servizio Esperto risponde, agevolazioni e sconti, ecc);
- introduzione alle quote di iscrizione;
- presentazione delle diverse proposte promozionali proposte nel corso dell'anno;
- presentazione delle convenzioni in corso e delle tariffe agevolate di accesso al database.

La struttura dell'incontro on line prevedeva poi, oltre alla parte teorica sopra riportata, anche la presentazione del "TEST DI TRASPARENZA IID", la navigazione guidata di IO DONO SICURO e delle schede delle ONP iscritte (parte front/client) e la realizzazione di un breve tutorial dedicato ad illustrare - alle realtà di dimensioni più contenute - i passi relativi alla compilazione della scheda di iscrizione on line a IO DONO SICURO.

E' stato infine predisposto anche un questionario di valutazione degli incontri al fine di monitorare punti di forza e debolezza del webinar on line, così da poterne migliorare sempre più la qualità.

Le risposte inviate hanno segnalato un livello di gradimento dell'iniziativa più che buono.

b. Incontri personalizzati

Come sempre, durante tutto l'anno sono stati fatti appuntamenti, anche telefonici, con ONP di piccole e grandi dimensioni interessate a ricevere maggiori informazioni su IID, sulla sua attività di verifica, sui vantaggi connessi all'adesione e sulla quota di iscrizione.

Attività promozionali IO DONO SICURO (invio Direct Email Marketing e comunicazione su sito internet e online su canali social)

Durante l'anno sono state attivate **n. 5 campagne promozionali** tese a favorire l'iscrizione di ONP a IO DONO SICURO. I messaggi promozionali sono stati studiati per favorire prevalentemente l'entrata di ONP di piccole dimensioni.

L'attività operativa ha previsto, oltre all'invio di DEM promozionali a tutti i database ONP di proprietà di IID (circa 3.500 email) anche la pubblicazione online su sito internet IID e sui canali social (FB e twitter) delle comunicazioni relative alla promozione.

I temi sui quali si sono focalizzate le campagne sono stati:

1. PROMOZIONE "TARIFFA ANNUALE SPECIALE"

2. PROMOZIONE "TEST DI TRASPARENZA"



**La tua organizzazione non profit
è trasparente?**

Verificalo subito facendo il [TEST IID!](#)

Le associazioni che riporteranno un livello di trasparenza BUONO o OTTIMO potranno presentare domanda di iscrizione a IO DONO SICURO alla speciale tariffa di **Euro 100,00 + IVA*** (anziché 250,00 + IVA) ed avranno accesso, fino a fine anno, a tutti i **vantaggi e servizi** riservati alle organizzazioni iscritte (tra cui gli **incontri (in)formativi**).

Per informazioni:
Tel. 02.87390788 - promozione@istitutoitalianodonazione.it

(*) La promozione è attiva fino al 31/5/2018 ed è riservata alle organizzazioni non profit con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. Le entrate annue della tua organizzazione sono più alte di questo importo?
IID ha pensato anche a te, [contattaci](#) per avere maggiori informazioni.



7. Relazioni con imprese profit

“Imprese che danno valore al marchio IID”

A fine 2019 le “**Imprese che danno valore al marchio IID**”, cioè di quelle imprese che hanno scelto di affermare pubblicamente di riservare di dare valore al marchio dell’IID e che hanno autorizzato l’Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale, **sono 14**: Banco BPM, Bureau Veritas, Terna spa, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK, Certiquality, TUV Italia, Leroy Merlin, NP Solutions, KIWA Cermet, LRQA – Lloyd’s Register Quality Assurance e Ubibanca

2.1 Partnership e progetti con imprese profit e fondazioni d’impresa

Durante il 2019 proseguono le collaborazioni consuete con imprese profit. Di particolare importanza sono stati i progetti portati avanti con:

COOP Lombardia:

Anche quest’anno infatti COOP Lombardia – partner di IID anche nelle recenti iniziative del Giorno del Dono insieme a **12 Organizzazioni Non Profit selezionate e facenti parte del database IO DONO SICURO** ha dato ai propri acquirenti la possibilità di regalare alle famiglie più bisognose prodotti per la scuola. Nelle giornate del **5, 6, 7 e 8 settembre i clienti e i soci COOP** hanno incontrato e concretamente aiutato le Organizzazioni Non Profit presenti nei punti vendita per la **raccolta di materiale scolastico**.

I materiali raccolti, il cui valore stimato **ha raggiunto oltre 76.000 euro**, saranno destinati a sostegno di numerosi progetti che le Organizzazioni non profit iscritte a IO DONO SICURO stanno realizzando in Italia e all’estero. **IO DONO SICURO** è l’unico database in Italia composto solo da realtà non profit verificate.

Ubibanca: affiancamento e supporto alla realizzazione del progetto di volontariato d’impresa aziendale “Un giorno in dono”.

“Un giorno in dono” è un programma di volontariato aziendale rivolto a tutti i collaboratori del Gruppo UBI sul territorio nazionale. È attivo a pieno ritmo dal 2015 dopo l’edizione-pilota del 2014, limitata al territorio di Milano. Nell’ambito del progetto, ogni lavoratore UBI può partecipare a una o più tra le attività di volontariato giornaliere proposte all’interno del progetto. La rosa delle proposte è costituita dalle iniziative organizzate dalle ONP selezionate, suddivise per ambito provinciale. Tutte le attività si svolgono nel periodo aprile-giugno, in giorni feriali e orario lavorativo: il volontario dona una propria giornata di ferie, il cui valore economico – convenzionalmente fissato in € 100 – è riconosciuto dal Gruppo UBI all’ONP che organizza l’attività prescelta. L’ONP ottiene dunque un “doppio vantaggio”: l’opera del volontario e il contributo economico.

L’edizione 2019, confermando quanto avvenuto nelle stagioni precedenti, ha coinvolto 44 province/città metropolitane italiane + il territorio di Breno e circa 85 ONP. Circa 1100 lavoratori di UBI Banca hanno aderito e prestato la propria opera in una giornata di volontariato.

Credem – Insieme alla Fondazione Sodalitas, IID ha portato avanti un progetto di sviluppo del Volontariato di impresa rivolto ai dipendenti Credem, con caratteristiche analoghe a quelle presentate per il progetto Ubi Banca. Compito di IID era di selezionare progetti di volontariato di impresa sul territorio, di supporto ai dipendenti alle iniziative nelle giornate di volontariato previste e di monitoraggio costante dell’attività.

Sodalitas Social Award

Anche nel 2019 IID ha preso parte al "Sodalitas Social Award" entrando a far parte della giuria di valutazione dei progetti presentati ed effettuando la preventiva valutazione degli stessi e la successiva votazione in sede di riunione della Giuria.

Campagna "Il Natale dei Soci IID"

Anche quest'anno, in occasione del Natale, IID ha fatto partire il progetto "Il Natale dei Soci IID" dedicato a far conoscere ad imprese e privati cittadini le iniziative che le Organizzazioni socie IID attivano in occasione delle festività di fine anno.

8. Incontri (in)formativi IID

Nel 2019 è proseguita l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO. Sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma annuale di incontri ad hoc.

Ogni mese da gennaio a novembre, con l'eccezione di agosto e dicembre, le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti.

Di seguito gli incontri svolti nel 2019:

La privacy nelle organizzazioni non profit: un approfondimento su donatori, beneficiari e raccolta di nominativi

30 gennaio 2019 - ore 14.30/17.30

Piero Paoletti, Presidente Nextbit

Riforma del Terzo Settore, i prossimi passi

19 febbraio 2019 - ore 14.30/17.30

Paolo Pesticcio, Esperto di legislazione degli enti non profit - Non Profit Legale

Trasmettere solidarietà: sensibilizzare parlando.

Come realizzare una comunicazione radiofonica efficace nel non profit

18 marzo 2019 - ore 14.30/17.00

Marina Leoni, Consulente per progetti di comunicazione

Digital marketing per il non profit

10 aprile 2019 - ore 14.30/17.30

Gabriele Granato, Co-Founder 3d0 Web Agency

Organizzare eventi per raccogliere fondi: dal piano di lavoro ai ringraziamenti finali

23 maggio 2019 - ore 14.10/16.45

Raffaele Picilli, Fundraiser

Riforma del Terzo Settore: si entra nel vivo!

12 giugno 2019 - ore 14.30/17.30

Paolo Pesticcio, Esperto di legislazione degli enti non profit - Non profit legale

Chiara Borghisani, Dottore commercialista - Area non profit

Un lascito nel testamento: il futuro del verbo donare

5 luglio 2019 - ore 10.00/13.00

Stefano Malfatti, Direttore Comunicazione e Raccolta Istituto Serafico di Assisi

INCONTRO GRATUITO PER I SOCI ASSIF

Il Corporate fundraising: casi di successo

9 ottobre 2019 - ore 14.30/17.30

Alessandra Delli Poggi, Responsabile Partnership & New Business AIRC

INCONTRO GRATUITO PER I SOCI ASSIF

Il Crowdfunding per il non profit in azione. Esempi di campagne più o meno riuscite

29 ottobre 2019 - ore 14.30/17.30

Lisa Vacca, Consulente fundraising e comunicazione Terzofilo - Fundraising per lo sviluppo del non profit

INCONTRO GRATUITO PER I SOCI ASSIF

Il non profit fa notizia: le risorse dell'ufficio stampa e la relazione coi giornalisti

20 novembre 2019 - ore 14.30/17.30

Giulio Sensi, Giornalista, comunicatore e formatore

Nel 2019 sono stati realizzati **10 corsi** che hanno visto coinvolti **10 relatori** per un totale di **300 partecipanti** a una media di 30 partecipanti a corso tra presenza e remoto. Quest'ultima opzione – poi divenuta l'unica praticabile a partire dal marzo 2020 e sino al momento in cui si scrive, a causa delle restrizioni seguite all'emergenza sanitaria in atto – ha riscosso un sempre maggior favore lungo il corso dell'anno. L'incontro di gennaio 2019 ha visto l'86% delle partecipazioni in modalità da remoto, quello di novembre ha raggiunto il 93%.

Il servizio "**L'Esperto risponde**" che consiste in richieste di chiarimenti formulati esclusivamente via mail alle Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO ha riscontrato grande soddisfazione, grazie alla disponibilità, precisione e collaborazione che i nostri esperti hanno dimostrato nei confronti delle organizzazioni che si sono loro rivolti. Anche per il 2019 hanno confermato la loro collaborazione **Gianpaolo Concari, ragioniere commercialista e revisore contabile**, e **Non Profit Legale**, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non Profit, che ci offre questo servizio **gratuitamente**. Grazie all'accordo di collaborazione con **Nextbit**, inoltre, il presidente di tale società Piero Paoletti ha offerto il proprio contributo, focalizzato sulle questioni inerenti alla regolamentazione sulla privacy e al suo adeguamento da parte delle Organizzazioni Non Profit.

Attività promozionale su incontri (in)formativi IID 2019

Durante il 2019 è stata mantenuta aperta la possibilità di partecipazione a pagamento agli incontri (in)formativi anche a realtà non profit non iscritte a IO DONO SICURO tramite la vendita di accessi singoli e di pacchetti promozionali.

Al fine di promuovere la partecipazione ai singoli incontri, sono state pianificate durante l'anno alcune campagne promozionali sui canali social IID (FB e Twitter), in particolare nei primi mesi dell'anno (momento in cui risulta più interessante per le ONP esterne sottoscrivere i pacchetti "FULL" e "SMART") oltre ad invii DEM mensili, pianificati in concomitanza ad ogni incontro ed indirizzati a tutto il DB ONP di IID.

In ragione dell'accordo stipulato ad inizio anno, una comunicazione dedicata e realizzata ad hoc è stata realizzata ed inviata a Fondazione Comunità Novarese in occasione di ogni incontro (in)formativo.

Alla fine del 2019 è stata avviata la campagna promozionale per raccogliere le adesioni agli incontri (in)formativi 2020. Sono stati confermati i pacchetti a tariffa agevolata già previsti negli anni precedenti: la soluzione "full" con l'accesso garantito ai 10 corsi previsti a € 200 + iva, la soluzione "smart" con l'accesso a 6 corsi a scelta a € 125 + iva. È stato infine modificato il costo previsto per l'accesso al singolo corso, portandolo alla quota di € 30 iva inclusa (pari a € 24,59 al netto di iva, rispetto alla quota precedente di € 25).

Immagine: DEM per la promozione dei pacchetti a tariffa agevolata 2020



Scegli il pacchetto **FULL**
e segui i **10 incontri (in)formativi IID 2020**
al prezzo di **8!**

[Scopri il calendario incontri 2020](#)



FULL

Segui tutti gli incontri
€ 200 + IVA*

*prezzo comprensivo di IVA € 244. Il valore di 10 incontri singoli ammonta a € 300.

SMART

Scegli 6 incontri su 10
€ 125 + IVA*

*prezzo comprensivo di IVA € 152,50. Il valore di 6 incontri singoli ammonta a € 180.

E se aderisci a **IO DONO SICURO** hai tutti gli incontri
- insieme a tanti altri **servizi** - **inclusi** nella quota di adesione annuale.
[Clicca qui!](#)

Info:

Istituto Italiano della Donazione (IID)
Tel. 02/87390788 - formazione@istitutoitalianodonazione.it

9. Accordi, convenzioni ed agevolazioni

Nel corso del 2019 sono state consolidate e rinnovate le convenzioni già esistenti. Sono stati sanciti inoltre due nuovi accordi a vantaggio delle ONP socie di IID e/o aderenti al database IO DONO SICURO. La convenzione con **Nextbit srl** permette alle suddette ONP di avvalersi a tariffa agevolata dei prodotti e servizi dell'azienda, specializzata in soluzioni consulenziali e informatiche per il non profit con particolare riguardo alla regolamentazione della privacy, nonché di avvalersi del parere qualificato dello staff dell'azienda nell'ambito del servizio "Esperto risponde". Le medesime agevolazioni sono offerte alle ONP aderenti a IID dallo studio professionale **Non profit legale**, specializzato nella consulenza in ambito legale, civilistico e fiscale e in giudizio per gli enti non profit.

A fine 2019 risultano quindi in essere le seguenti convenzioni:

1. ABI - RID Anch'io (solo per Soci IID) *
2. AICCON
3. AiFOS
4. APIS
5. BVA DOXA (solo per Soci IID) *
6. CENTRALE ETICA
7. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
8. INSOLITO CINEMA
9. LEROY MERLIN ITALIA
10. NEXTBIT
11. NON PROFIT LEGALE
12. NP SOLUTIONS
13. REDATTORE SOCIALE
14. SOCIETA' DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (solo per Soci IID) *
15. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)
16. WEB & COFFEE

() Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo*

Delle suddette convenzioni è data comunicazione, comprensiva di tutti i dettagli, all'indirizzo <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi>)

Per comunicare l'avvio/chiusura di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi, è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO

SICURO.

10. Il programma di indagini e ricerche

L'andamento delle raccolte fondi - 17^ rilevazione: bilanci 2018 e previsioni 2019

La presentazione dei dati si è tenuta il 3 ottobre 2019 a Roma; al questionario hanno risposto **104 ONP**. La presentazione dei dati si è tenuta presso la Sala Parlamentino del CNEL. Dai risultati dell'indagine, dopo anni di trend indubbiamente positivi, nel 2018 si evidenzia un calo nelle entrate totali e specificatamente nelle raccolte fondi rispetto all'anno precedente: calano del 7% le organizzazioni che migliorano e aumentano del 4% le organizzazioni che peggiorano.

Osservatorio sul Dono

Nel 2019 è stato rinnovato e consolidato il **progetto "Osservatorio sul Dono"**, avviato nel 2018.

L'Osservatorio si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. Pubblica un Rapporto Annuale, "Noi doniamo", che monitora le pratiche di donazione degli italiani e approfondisce alcune delle più importanti dimensioni e pratiche di dono.

Obiettivo dell'Osservatorio è l'organizzazione scientifica dei dati disponibili sulle pratiche donative in Italia, in **tutti gli ambiti** (donazioni economiche, donazioni di tempo o volontariato, donazioni di sangue, organi e tessuti o biologiche). Le fonti prese in considerazione sono prodotte dall'IID – come la sopra citata indagine sull'andamento delle raccolte fondi, che nel 2020 sarà arricchita da un monitoraggio straordinario in più fasi sull'impatto dell'emergenza sanitaria – nonché dall'Istituto Nazionale di Statistica o da altri istituti di ricerca pubblici e privati. In questo caso i dati sono stati forniti in virtù del **patrocinio** concesso da tali enti (**Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, BVA Doxa, GfK**) al progetto di Osservatorio. Altri enti patrocinanti e/o fornitori di contributi scientifici sono stati, nel 2019, **ACRI, AICCON, AIDO, ASSIF, Assifero, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore e Osservatorio di Pavia**.

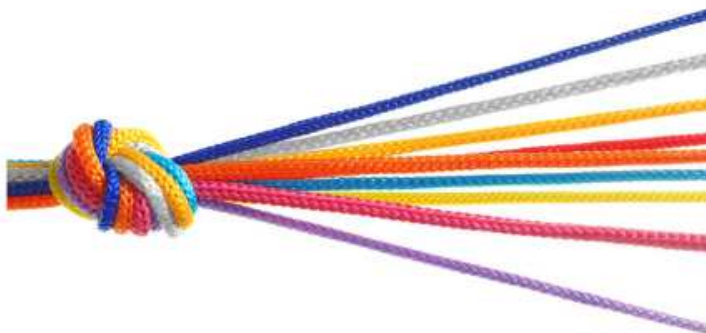
Le iniziative **dell'Osservatorio sul Dono** hanno avuto e hanno ampia rilevanza sui media nazionali (organi di stampa tradizionali e on line, tv). A titolo di esempio, la presentazione del **report 2019 ha trovato spazio su Rai Parlamento, TV 2000, Sky TV, Radio24**. L'IID ha aperto un sito internet ad hoc, **www.osservatoriodono.it**, tramite il quale il report annuale "Noi doniamo" è disponibile alla consultazione e al download.

Immagine: copertina del report Noi Doniamo



Istituto Italiano della Donazione

Osservatorio sul Dono



Rapporto sulla propensione al dono degli italiani

Noi doniamo

Edizione 2019

Conclusioni

Destinazione del disavanzo di gestione

Il risultato del bilancio 2019 è in leggero disavanzo, prevedendo di chiudere l'esercizio con un **disavanzo di 5.254 euro** dopo le imposte. Questo risultato ci permette comunque di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 98.532 euro**. Questo si aggiunge al Fondo di dotazione vincolato pari a 80.000 euro. Buona anche la **liquidità con 242.336 euro disponibili**.

Proponiamo dunque, per quanto sopra sinteticamente riportato, poiché l'esercizio si chiude con un lieve disavanzo di gestione, che questo sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.

Proposte all'Assemblea dei Soci:

In conformità a quanto previsto dallo Statuto, si propone quanto segue:

- di approvare il bilancio al 31 dicembre 2019 composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla Nota integrativa, nonché di approvare la presente relazione sull'attività;
- che il disavanzo dell'esercizio pari ad euro 5.254 euro sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.


Stefano Tabò
Presidente