

RELAZIONE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2020

INDICE

- 1. Attività interesse generale**
 - 1.1 Relazione con i Soci
 - Attività di Verifica
 - Associazioni selezionate da IID
 - Incontri (in) formativi IID
 - Altri servizi per i Soci
 - 1.1.2 *Attività di comunicazione*
 - 1.2 Giorno del dono
 - 1.2.1 *Attività di comunicazione*
 - 1.3 Osservatorio
 - 1.3.1 *Attività di comunicazione*
- 2. Raccolta fondi**
 - 2.1 Donafuturo
 - 2.1.1 *Attività di comunicazione*
- 3. Attività diverse**
 - 3.1 Volontariato di impresa
- 4. Supporto generale**
 - 4.1 Governance
 - 4.2 Staff

1. ATTIVITÀ INTERESSE GENERALE

1.1 Relazione con i soci

- **L'attività di verifica**

La situazione pandemica non ha fermato l'attività di verifica che, soprattutto in merito agli audit condotti da professionisti esterni, è stata riformulata da remoto.

Nel 2020 sono state effettuate 33 verifiche di cui 10 audit completi con professionisti delle principali Società di certificazione e 23 audit da remoto consistenti nella compilazione di una griglia e nell'invio di documenti analizzati dall'ufficio.

Nel corso dell'anno 2020 Guido Bragato ha conseguito l'abilitazione a svolgere le attività di verifica. Questo permetterà di riprendere la procedura di audit completi condotti da personali di IID a partire dall'anno 2021.

Alla data del 31.12.2020 si contano 47 organizzazioni socie dell'Istituto Italiano della Donazione. Tali organizzazioni vengono costantemente verificate secondo i **criteri individuati dalle Guide alla autovalutazione e alla valutazione di conformità, edizione 2014**, modellate secondo i principi sanciti dalla Carta della Donazione. Le tre Guide - rispettivamente afferenti alle organizzazioni che si occupano di Assistenza, Ricerca medico-scientifica, Sensibilizzazione e informazione di patologie rare; di Lotta all'emarginazione sociale, Assistenza Persone svantaggiate; di Cooperazione internazionale, Sostegno a distanza, Adozioni internazionali, Emergenze umanitarie - contengono i requisiti fondamentali comuni delle organizzazioni verificate dall'Istituto Italiano della Donazione.

I requisiti comuni richiedono la presenza sul sito istituzionale del Bilancio di esercizio, dello Statuto, di un documento di rendicontazione sociale aggiornati e disponibili al download. Richiedono altresì la pubblicazione di progetti e attività realizzate e dell'organigramma sul sito medesimo. Garantiscono infine l'esistenza di una revisione contabile al Bilancio, di una rendicontazione delle raccolte pubbliche di fondi e dell'elaborazione annuale degli indici di controllo della gestione.

A valle dei requisiti comuni, la verifica IID garantisce il rispetto dei principi indicati dalle Guide nei **sistemi di governo, gestione e rendicontazione, nel rapporto con i collaboratori, i donatori e i beneficiari**, e in aree specifiche differenziate per settore di attività (adozioni internazionali, rapporto con la rete internazionale cui afferisce l'organizzazione, attività erogativa a soggetti terzi).

- **Associazioni selezionate da IID**

Anche nel corso del 2020 si è scelto di orientare strategicamente l'attività di recruiting prevalentemente verso le ONP di dimensioni più contenute, con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro. In questa direzione sono andati i rinnovi degli accordi con gli enti di secondo livello, le attività promozionali, ecc.

Rinnovo accordi di collaborazione con enti di secondo livello

11 accordi già esistenti con le seguenti reti ed enti di secondo livello:

- CNV Centro Nazionale per il Volontariato
- CSV Verona
- Federazione Cure Palliative
- Federazione per il Sociale e la Sanità - Bolzano
- FIAGOP
- Fondazione Comunità Novarese
- Fondazione della Comunità di Monza e Brianza
- Fondazione Ticino Olona
- Fondazione Comunitaria del VCO

- Forum Nazionale del Terzo Settore
- Forum SAD
- NP Solutions

Alla data del 31.12.2020 si contano 70 organizzazioni selezionate da IID soggette ad un controllo documentale da remoto da parte del personale interno.

- **Incontri (in)formativi IID**

Nel 2020 è proseguita l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO. Sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma annuale di incontri ad hoc.



Incontri (in)formativi IID

**Aiutaci a offrire un servizio migliore
e a selezionare i temi
per la sessione formativa 2020!**

[Rispondi al questionario](#) entro il 24/11: ci vogliono meno di 5 minuti.

PARTECIPA!

Il tuo contributo sarà prezioso per programmare al meglio gli incontri del 2020. Grazie!

Ogni mese da gennaio a novembre le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti. Durante l'anno 2020, a causa dell'insorgere dell'emergenza sanitaria, è saltata la programmazione dell'incontro del mese di aprile.

Di seguito gli incontri svolti nel 2020:

ETS...in attesa del Registro Unico e della scadenza del 30 giugno

28 gennaio 2020 - ore 14.30/17.30

Paolo Pesticcio, Esperto di legislazione degli enti non profit - Non profit legale

Il coaching per lo sviluppo delle competenze trasversali nel Terzo Settore

18 febbraio 2020 – ore 14.30/17.30

Federica De Benedittis, esperta di Comunicazione e Fundraising e Coach con esperienza specifica nel Terzo Settore; **Maria Punzo**, esperta di Comunicazione Pubblica e consulente Mentoring e Coaching per le organizzazioni non profit

INCONTRO GRATUITO PER I SOCI EU CONSULT

Trasparenza e qualità: la comunicazione sociale dopo la Riforma del Terzo Settore

19 marzo 2020- ore 14.30/17.30

Giulio Sensi, giornalista, comunicatore e formatore

Tra emergenza e Riforma: tutte le novità per le ONP

20 maggio 2020 - ore 14.30/17.30

Paolo Pesticcio Esperto di legislazione degli enti non profit - Non profit legale
Gianpaolo Concari, Commercialista - Revisore contabile

Il digital fundraising

10 giugno 2020 - ore 14.30/17.30

Michele Messina, Fondazione S. Rita da Cascia onlus
INCONTRO GRATUITO PER I SOCI ASSIF

La gestione del consiglio direttivo e dei volontari

9 luglio 2020 - ore 14.30/17.30

Relatore: **Raffaele Picilli**, Raise the Wind

INCONTRO GRATUITO PER I SOCI EU CONSULT

Corporate Fundraising. Riprendersi e ripartire di fronte ai nuovi scenari in ambito CSR

16 settembre 2020 - ore 10.30/13.00

Elena Gentile, Fondazione Operation Smile Italia

INCONTRO GRATUITO PER I SOCI ASSIF

L'impatto del Coronavirus sui comportamenti di donazione e le implicazioni sulle strategie delle ONP

22 ottobre 2020 - ore 14.30/17.30

Paolo Anselmi, Walden Lab

Far narrare i numeri: la comunicazione di qualità attraverso i dati

19 novembre 2020 - ore 14.30/17.30

Giulio Sensi, giornalista, comunicatore e formatore

Nel **2020** sono stati realizzati **9 corsi** che hanno visto coinvolti **11 relatori**. La partecipazione è stata molto elevata: si registra infatti un totale di **460 partecipanti** e una media di 51 partecipanti a corso tra presenza (modalità che è stata possibile solo per i primi due incontri) e remoto. Quest'ultima opzione – poi divenuta l'unica praticabile a partire dal marzo 2020 e sino al momento in cui si scrive a causa delle restrizioni seguite all'emergenza sanitaria in atto – continua a riscuotere sempre maggior consenso.

Attività promozionale su incontri (in)formativi IID 2020

Durante il 2020 è stata mantenuta aperta la possibilità di partecipazione a pagamento agli incontri (in)formativi anche a realtà non profit non iscritte a IO DONO SICURO tramite la vendita di accessi singoli e di pacchetti promozionali.

Al fine di promuovere la partecipazione ai singoli incontri, sono state pianificate durante l'anno alcune campagne promozionali sui canali social IID (FB e Twitter), in particolare tra la fine dell'anno 2019 e i primi mesi dell'anno 2020 (momento in cui risulta più interessante per le ONP esterne sottoscrivere i pacchetti "FULL" e "SMART") oltre ad invii DEM mensili, pianificati in concomitanza ad ogni incontro ed indirizzati a tutto il DB ONP di IID.

Alla fine del 2019 è stata dunque avviata la campagna promozionale per raccogliere le adesioni agli incontri (in)formativi 2020. Sono stati confermati i pacchetti a tariffa agevolata già previsti negli anni precedenti: la soluzione "full" con l'accesso garantito ai 10 corsi previsti a **€ 200 + iva**, la soluzione "smart" con l'accesso a 6 corsi a scelta a **€ 125 + iva**. È stato infine modificato il costo previsto per l'accesso al singolo corso, portandolo alla quota di € 30 iva inclusa (pari a **€ 24,59 + iva**, rispetto alla quota precedente di € 25).

Immagine: DEM per la promozione dei pacchetti a tariffa agevolata 2020

FULL
Segui tutti gli incontri
€ 200 + IVA*
*prezzo comprensivo di IVA € 244. Il valore di 10 incontri singoli ammonta a € 300.

SMART
Scegli 6 incontri su 10
€ 125 + IVA*
*prezzo comprensivo di IVA € 152,50. Il valore di 6 incontri singoli ammonta a € 180.

E se aderisci a [IO DONO SICURO](#) hai tutti gli incontri - insieme a tanti altri [servizi](#) - **Inclusi** nella quota di adesione annuale.
[Clicca qui!](#)

Info:
Istituto Italiano della Donazione (IID)
Tel. 02/87390788 - formazione@istitutotalianodonazione.it

Nel 2020 si registrano n 2 Organizzazioni che hanno acquistato il pacchetto full; n 2 organizzazioni il pacchetto smart e nr 32 iscrizioni ai singoli incontri

- **Altri servizi per i Soci**

Servizio "L'Esperto risponde"

Nell'anno 2020 si conferma il servizio "**I'Esperto risponde**" offerto alle Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO che consiste in richieste di chiarimenti formulati esclusivamente via mail ad esperti del mondo del Terzo Settore e che collaborano con IID gratuitamente.

Tale servizio ha riscontrato grande soddisfazione grazie alla disponibilità, precisione e collaborazione che i nostri esperti hanno dimostrato nei confronti delle organizzazioni che si sono loro rivolti.

Anche per il 2020 hanno confermato la loro collaborazione:

Gianpaolo Concari, ragioniere commercialista e revisore contabile

Non Profit Legale, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non Profit

Francesca Pasi, avvocato esperto di legislazione degli enti non profit

Progetto non Profit, studio professionale composto da legali e commercialisti che vantano una pluriennale esperienza nell'ambito degli enti di terzo settore

Accordi, convenzioni ed agevolazioni

Nel corso del 2020 sono state consolidate e rinnovate le convenzioni già esistenti.

1. ABI - RID Anch'io (solo per Soci IID) *
2. AICCON
3. AiFOS
4. APIS
5. BVA DOXA (solo per Soci IID) *
6. CENTRALE ETICA
7. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
8. INSOLITO CINEMA
9. LEROY MERLIN ITALIA
10. NEXTBIT
11. NON PROFIT LEGALE
12. NP SOLUTIONS
13. REDATTORE SOCIALE
14. SOCIETA' DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (solo per Soci IID) *
15. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)
16. WEB & COFFEE

() Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo*

Delle suddette convenzioni è data comunicazione, comprensiva di tutti i dettagli, all'indirizzo <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi>

Per comunicare l'avvio/chiusura di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi, è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO SICURO.

- **Relazione con i soci: eventi**

Iniziative organizzate da IID

#IID Porte aperte (Milano, c/o Uffici IID – 12 febbraio 2020)

Il 12 febbraio alle 10.00 fai... colazione con noi e scopri tutte le attività!

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

Giornata Nazionale di AIDO 2020 – "Giornata del Sì" (Milano, 27 settembre 2020)

- Intervento di Stefano Tabò
- A cura di AIDO

1.1.2. Relazione con i Soci: Attività di comunicazione

Ufficio Stampa

Rassegna Stampa

Sono **più di 440 gli articoli e le interviste** nei quali IID è citato, di questi **più di 390** riguardano gli eventi e le attività connessi al **Giorno del Dono**. In particolare, si segnalano importanti uscite su **Avvenire, Corriere Buone Notizie, La Repubblica e Vita.it**, ed un'uscita internazionale sul sito di **EFA – Euroean Fundraising Association**.

L'IID è stato protagonista nei seguenti passaggi **televisivi e radiofonici** dedicati principalmente all'attività istituzionale e a IO DONO SICURO:

- **6 febbraio – TV 2000: Attenti al lupo.** Intervento di Stefano Tabò sul testamento solidale.

Comunicazione online

Istitutoitalianodonazione.it

Anche nel 2020 abbiamo **costantemente aggiornato** il sito internet IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa, comunicati stampa, appuntamenti di formazione, aggiornamenti relativi al Giorno del Dono.

Nel 2020 si contano 106.538 visualizzazioni del sito da parte di 26.485 utenti unici, l'89,7% dei quali sono nuovi visitatori, in aumento rispetto al 2019: 78.264 visualizzazioni e 17.307 utenti unici.

Social media

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. Il numero dei fan è in costante aumento:

novembre 2013: 530

- dicembre 2014: 2.280
- dicembre 2015: 2.633
- dicembre 2016: 3.188
- dicembre 2017: 4.547
- dicembre 2018: 5.436
- dicembre 2019: 5.989
- **dicembre 2020: 6.763**

Nel mese di aprile 2012 l'**account Twitter dell'IID** è stato **reso accessibile** a chiunque lo desideri. Il numero dei follower è in costante aumento:

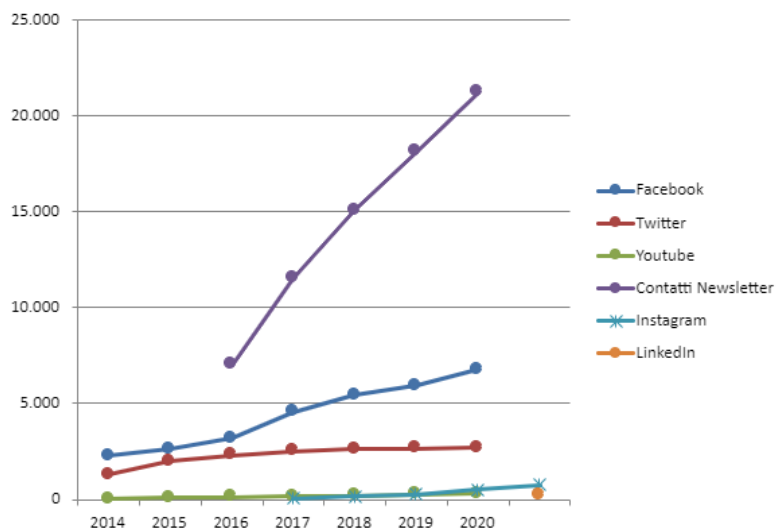
- maggio 2012: 70
- novembre 2013: 664
- dicembre 2014: 1.272
- dicembre 2015: 1.980
- dicembre 2016: 2.296
- dicembre 2017: 2.532
- dicembre 2018: 2.607
- dicembre 2019: 2.662
- **dicembre 2020: 2.698**

L'**account Instagram** è stato aperto in occasione del Giorno del Dono 2016. Il numero di follower è in costante aumento:

- dicembre 2016: 65
- dicembre 2017: 164
- dicembre 2018: 262
- dicembre 2019: 522
- **dicembre 2020: 753**

Qui di seguito i numeri più significativi di **YouTube**

- dicembre 2014:



Numero dei follower sui canali social IID e contatti newsletter

- video caricati: 19
- iscritti al canale: 20
- visualizzazioni complessive: 2.049
- dicembre 2015:
 - video caricati: 64
 - iscritti al canale: 102
 - visualizzazioni complessive: 22.454
- dicembre 2016:
 - video caricati: 156
 - iscritti al canale: 115
 - visualizzazioni complessive: 35.055
- dicembre 2017:
 - video caricati: 250
 - iscritti al canale: 179
 - visualizzazioni complessive: 75.187
- dicembre 2018:
 - video caricati: 300
 - iscritti al canale: 211
 - visualizzazioni complessive: 94.557
- dicembre 2019:
 - video caricati: 357
 - iscritti al canale: 262
 - visualizzazioni complessive: 110.336
- **dicembre 2020:**
 - video caricati: 392**
 - iscritti al canale: 322**
 - visualizzazioni complessive: 126.524**

Nel 2020 è stato aggiornato di nuovo LinkedIn:

- dicembre 2016:
Follower: 46
- **dicembre 2020:**
Follower: 204

Il profilo Uidu, come già nel 2018 e nel 2019, non è stato né aggiornato né utilizzato nel 2020.


Campagne di comunicazione

La campagna di comunicazione natalizia, come negli anni precedenti, è stata incentrata sul tema delle donazioni sicure e destinata a incoraggiare il pubblico a indirizzare la propria generosità a beneficio delle organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO. La campagna **"Dona senza sorprese"** è stata sviluppata online, con **campagna Facebook e Instagram** e su **IIPost.it**, e radiofonica su **Radio Lombardia e Radio Popolare**. (si veda par. seguente)

Advertising per gli aderenti a Iodonosicuro

Campagne Facebook e Instagram

- **📌 Iscriviti ora al 1° Incontro (in)formativo IID 2020!**- "Scopri il calendario completo"
Budget: € 30
Durata: dal 21 al 25 gennaio 2020
Persone raggiunte: 111
Interazioni: 225
- **📌 Iscriviti ora al #4 Incontro (in)formativo IID 2020!** 📅 **20 maggio 2020, ore 14,30**
Budget: € 20
Durata: dal 14 al 19 maggio 2020
Persone raggiunte: 3.550
Interazioni: 159
- **Per Natale regalati #IIDFormazione**
Budget: € 20
Durata: dal 2 al 15 dicembre
Persone raggiunte: 8.726
Click sul link: 91

- **Le #7regole per #donazionisicure** 
- Budget:** € 25
- Durata:** dal 13 al 20 dicembre
- Persone raggiunte:** 3.951
- Click sul link:** 200

IIPost.it

- Budget:** € 1000 + IVA
- Durata:** dal 14 al 20 dicembre 2020
- Dove:** in homepage e in 9 sezioni del sito

Passaggi radiofonici

- **Radio Popolare:**
 - Budget:** € 2.520 + IVA
 - Durata:** dal 26 novembre al 20 dicembre
 - Passaggi al giorno:** 5
 - Fasce orarie:** 7.30/8.40 - 12/14 - 17/18 - 22.30
- **Radio Lombardia:**
 - Budget:** € 600 + IVA
 - Durata:** dal 26 novembre al 20 dicembre
 - Passaggi al giorno:** 4
 - Fascia oraria:** 7.30 - 20.30 in prossimità dei GR informativi

Video utilizzati

- **Le #7regole per una #donationesicura**
- Video-spot per la campagna natalizia **"A Natale #IODONOSICURO"**
- **Dona senza sorprese**
- Usato anche in versione audio e gif per la campagna natalizia in radio e su IIPost.it

Comunicazione off line

Leaflet

Abbiamo in uso, quale principale strumento di comunicazione cartacea, la **brochure istituzionale**. Il pieghevole contiene testi brevi atti a presentare l'Istituto e le sue attività.



Scheda singolo Socio IID

Nel 2012 abbiamo ideato una **scheda personalizzata** (in tre formati) per ogni Socio Aderente, uno strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Socio IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti i Soci.



1.2 Giorno del Dono

Per valorizzare l'Italia del bene l'**Istituto Italiano della Donazione**, che ha fortemente voluto la **Legge n. 110 del 14 luglio 2015** "Giorno del Dono", festeggia il 4 ottobre di ogni anno il Giorno del Dono, un giorno dedicato a chi fa del dono una pratica quotidiana.

Fiore all'occhiello del **progetto culturale di respiro nazionale** è il **Giro dell'Italia che Dona**: scuole, Comuni, associazioni, imprese e cittadini insieme per costruire la **mappa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono in tutti i suoi aspetti e di portare avanti la riflessione sull'importanza della buona donazione.

Per info: www.giornodeldono.org

#DonoDay2020 ha ricevuto per il terzo anno consecutivo la **MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**. Le attività con le scuole sono state realizzate nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione** mentre quelle con i Comuni grazie al patrocinio di **ANCI**.

Inoltre, in data **6 ottobre 2020** è stato firmato il nuovo **Protocollo d'intesa con il Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**.

Ricordiamo inoltre che il Giorno del Dono 2020 ha ricevuto il patrocinio del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**.

• Il Giorno del Dono 2020 in numeri

- Passaggi pubblicitari video dedicato: **660 passaggi**
- **Articoli** nella rassegna stampa offline e online e **interviste televisive e radiofoniche**: più di **390**
- Numeri del "5° Giro dell'Italia che dona":
 - Circa **200.000 persone** coinvolte nelle tre settimane del dono
 - **100 eventi** organizzati in tutta Italia da comuni, associazioni, imprese
 - **55 scuole** aderenti
 - **56 video** per il contest dedicato alle scuole
 - **60 comuni** aderenti
 - **150 associazioni** aderenti
 - **11 imprese** aderenti

• I partner Giorno_del Dono 2020

Tutti i partner del Giorno del Dono 2020

Si veda immagine qui a fianco.

Partner per i contest Giorno del Dono 2020

EsseDue S.A.S. di Scolè Enrico: Partner tecnico, ha fornito i premi per le due scuole vincitrici del contest

#DonareMiDona Scuole – Giuria Popolare a scelta tra:

- Visualizer interattivo L-12iD
- WELAB
- Ez Robot for Education



- **Giorno del Dono: eventi**

Iniziative organizzate da IID

Giorno del Dono 2020 – 4 ottobre (online, 4 ottobre 2020)

Collegamento con Auser Petrosino per #DonoDay2020

VIDEO [Giorno del Dono 2020 – 4 ottobre](#) – 4 ottobre 2020

Giorno del Dono 2020 – Premiazioni contest #DonareMiDona (online, 6 ottobre 2020)

- **Moderatore:** Giulio Sensi
 - **Relatori:** Stefano Tabò, Stanislao Di Piazza (Sottosegretario di Stato al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali), Maria Costanza Cipullo (Referente per la prevenzione e l'educazione alla salute del Ministero dell'Istruzione), Pina Esposito (Vicepresidente AISLA), Enzo Contemi (Atleta paralimpico), Flavia Petrin (Presidente Nazionale AIDO), Enrico Scolè, Essedue S.a.s.
- VIDEO [Giorno del Dono 2020 – 4 ottobre](#) – 4 ottobre 2020

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

Giornata Nazionale di AIDO 2020 – "Giornata del Sì" (Milano, 27 settembre 2020)

- Intervento di Stefano Tabò
- A cura di AIDO

1.2.2. Giorno del Dono: attività di comunicazione

Ufficio Stampa

Media partnership per il Giorno del Dono

Per la copertura e la diffusione comunicativa delle attività legate al Giorno del Dono, durante tutto l'anno, sono state riconfermate le media partnership già attivate negli anni precedenti e sono state stipulate ulteriori collaborazioni con testate giornalistiche off line e on line, organi di stampa e altri enti.

Di seguito è riportato l'elenco dei **media partner** accreditati per il **Giorno del Dono 2020**:

- **Avvenire**
- **Dire**
- **Docenti Senza Frontiere**
- **Famiglia Cristiana**
- **Il Giornale della Protezione Civile**
- **Onlus On Air**
- **Pazienti.it**
- **Rai Parlamento**
- **Redattore Sociale**
- **RMC 101 – Radio Marsala Centrale**
- **TV 2000**

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2020 sono stati redatti 15 comunicati stampa che sono stati caricati nella pagina dedicata sul nostro sito: [Comunicati Stampa del sito.](#)

I comunicati stampa sono stati inviati a oltre **620 giornalisti e agli 11 organi media partner del Giorno del Dono**. Questi i comunicati stampa dedicati al Giorno del Dono:

1. **16 gennaio** – *Carlo Azeglio Ciampi, la passione civile e il valore del dono*
2. **30 gennaio** – *Piccoli maestri di generosità in campo per #DonoDay2020*
3. **5 febbraio** – *Il Giorno del Dono inaugura la nuova edizione in RAI*
4. **25 giugno** – *Il 5° Giro dell'Italia che Dona unisce l'Italia che ha voglia di ripartire all'insegna del dono*
5. **1 luglio** – *Studenti senza scuola ma con tanta voglia di raccontare la loro idea di Dono*
6. **6 ottobre 2020** – *Scuole, Comuni e associazioni: la cultura del dono contamina l'Italia*

Rassegna Stampa

Sono **più di 440 gli articoli e le interviste** nei quali IID è citato, di questi **più di 390** riguardano gli eventi e le attività connessi al **Giorno del Dono**. In particolare, si segnalano importanti uscite su **Avvenire**,

- [Aspettando #DonoDay2020](#)

Video di presentazione del Giorno del Dono 2020, con report dei numeri dell'edizione 2019. Utilizzato sui canali social IID e nella home page di giornodeldono.org nei primi mesi dell'anno.

Comunicazione off line

Braccialetti

Quest'anno i braccialetti, realizzati gratuitamente da **Modulstudio**, sono stati stampati in cinque colori: oltre agli istituzionali rosa e azzurro, sono stati aggiunti verde, giallo e rosso.

I braccialetti sono stati spediti solo ai Comuni e alle ONP che hanno aderito attivamente a #DonoDay2020 e hanno organizzato un'iniziativa in presenza.

La partnership con **Nexive** ha consentito la spedizione di tutti i materiali per l'intera durata degli eventi relativi al Giorno del Dono.



1.3 Osservatorio sul dono

Il 2 ottobre 2020 si è tenuta la presentazione dei dati della **XVIII indagine IID sull'andamento delle raccolte fondi** degli enti non profit in Italia e del terzo **rapporto sul dono in Italia**, frutto del lavoro dell'**Osservatorio sul dono** nato in occasione del Giorno del Dono 2018 con l'obiettivo di condividere analisi e tendenze tra mezzi di informazione, imprese, opinione pubblica e terzo settore. Sotto la lente le **tre dimensioni del dono**: di denaro, di tempo e biologica. I **dati** rilevati al momento attuale saranno analizzati e commentati da esperti del settore e diffusi ai giornalisti presenti.

- **Il progetto Osservatorio 2020**

L'Istituto Italiano della Donazione (IID) prosegue e rinnova l'impegno a costituire un Osservatorio permanente sulle pratiche di donazione in Italia. Sempre più organicamente inserito nell'ambito delle iniziative del 4 ottobre, Giorno del Dono, l'Osservatorio sul Dono si è avvalso quest'anno della collaborazione specifica di **Assif, BVA Doxa, Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, EU Consult Italia, Osservatorio di Pavia, Walden Lab, ai quali si aggiungono gli enti patrocinanti il Giorno del Dono: ACRI, AIDO, ANCI, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Nazionale del Terzo Settore e RAI – Responsabilità Sociale.**

UBI Banca ha sponsorizzato l'edizione 2020 IID

L'obiettivo dell'osservatorio è di diffondere la conoscenza e favorire il dibattito culturale sul fenomeno della donazione in senso ampio. A tale fine sono stati raccolti, confrontati, organizzati e presentati i dati disponibili sulle tradizionali tre dimensioni della donazione: quella economica o di denaro, quella di tempo e capacità, quella biologica o di sangue, organi e tessuti.

Per ciascuna dimensione del dono si è inteso tracciare – compatibilmente con i dati disponibili – la consistenza della platea di donatori, l'ampiezza dell'attività donativa, i profili di donatori più ricorrenti e la propensione al dono secondo caratteristiche anagrafiche, geografiche e socio-economiche.

- **Il rapporto Noi doniamo edizione 2020**

Grazie alla crescente consistenza delle serie di dati si è accentuata l'attenzione alle tendenze, nel corso del tempo, dei fenomeni osservati. La frequenza annuale di questo report, ormai consolidata, rende quasi "naturale" la scelta di prendere in esame l'anno solare precedente alla pubblicazione e creare così una serie storica. Proposito originario della presente edizione è stato dunque aggiornare il suddetto quadro al 31 dicembre 2019. Non è tuttavia superfluo ricordare che l'anno in corso ha assunto caratteristiche a dir poco eccezionali. Per questo il rapporto è stato arricchito dalla raccolta e dalla trattazione dei dati – per forza di cose provvisori – relativi al 2020, con particolare attenzione agli effetti dell'emergenza sanitaria, sociale ed economica sulle attività di donazione. Sono state integrate, in particolare, analisi quantitative e qualitative volte ad aggiornare il quadro nel nostro Paese alla luce dell'impatto dell'emergenza sanitaria per quello che riguarda la dimensione delle donazioni economiche e l'impatto sui donatori e sulle organizzazioni non profit.

L'edizione 2020 di "Noi doniamo" si avvale anche di contributi qualificati di osservatori ed attori del mondo della solidarietà e della ricerca. Il Rapporto è strutturato in modo da far seguire all'analisi dei dati aggiornati relativi al 2019 ulteriori contributi statistici, analisi e riflessioni su alcuni temi selezionati come rilevanti da focalizzare.

La storica indagine sulle Raccolte Fondi del non profit promossa dall'Istituto Italiano della Donazione, giunta alla diciottesima edizione è presentata arricchita da una survey specifica sull'impatto dell'emergenza sanitaria con una lettura relativa anche alla dimensione delle donazioni biologiche. Si ricordano i contributi inediti tematici che arricchiscono il rapporto sono stati redatti da: Valeria Reda (BVA Doxa), Paolo Anselmi (WaldenLab), lo staff dell'Area Nazionale Promozione Caritas, coordinata da Renato Marinaro, Giovanni Sarani (Osservatorio di Pavia) infine Ivo Lizzola dell'Università di Bergamo

Alla fase di progettazione dell'edizione 2020 di impostazione dei lavori per la costruzione del Rapporto, IID si confronta per arricchire la propria capacità di analisi: Massimo Coen Cagli (Assif), hanno contribuito inoltre: Luca Gori (Scuola Superiore Sant'Anna - Centro di Ricerca Maria Eletta Martini), Paolo Venturi (Aiccon), Raffaele Picilli (Eu Consult Italia), le associazioni nazionali Avis e Aido, i direttori e lo staff del Centro Nazionale Sangue e del Centro Nazionale Trapianti.

- **Il report Noi doniamo (indice)**

L'osservatorio sul dono

Introduzione

Donazioni di denaro

Donazioni di tempo e capacità: il volontariato

Donazioni biologiche

L'indagine sull'andamento delle raccolte fondi nelle ONP Oggetto e metodologia

I dati sui bilanci 2019

L'impatto dell'emergenza covid sulle donazioni

Introduzione

#ILDonoNonSiFerma

L'impatto dell'emergenza sulle donazioni biologiche e i trapianti

Contributi qualitativi

Le donazioni informali prima e durante l'emergenza sanitaria - Valeria Reda, BVA Doxa

L'impatto etico e valoriale dell'emergenza sanitaria Paolo Anselmi, Walden Lab

Le Caritas diocesane e l'emergenza Area Nazionale Promozione Caritas Italiana

La rappresentazione del dono nei telegiornali italiani Giovanni Sarani, Osservatorio di Pavia

Il dono povero Ivo Lizzola, Università degli Studi di Bergamo

- **Osservatorio sul dono: eventi**

Iniziative organizzate da IID

Presentazione del monitoraggio #ILDONONONSIFERMA – Conferenza stampa online

(online, 17 aprile 2020)

- Conferenza stampa di presentazione
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Stefano Tabò, Claudia Fiaschi (Portavoce Forum Nazionale Terzo Settore), Cinzia Di Stasio, Valeria Reda (Senior Research Manager BVA Doxa, Resp. Italiani Solidali), Ivan Nissoli (Consigliere CSVnet), Massimo Mauro (Presidente AISLA), Filippo Petrolati (Direttore Fondazione di Comunità Milano), Ornella Ponzoni.
- [Video dell'evento](#)

LINK FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/Ist.Ita.Donaz/photos/a.638774829536808/2908949022519366/>

LINK YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=2RG9BXtUG2A>

- Numeri iscritti: 110
- **RISULTATI FACEBOOK:**
 - o **261** Persone raggiunte (= hanno visto il post ma potrebbero non aver fatto nessuna azione)
 - o **7** "Mi piace", commenti e condivisioni (= hanno visto il post e interagito)
- **RISULTATI YOU TUBE:** 203 visualizzazioni

Noi Doniamo (online, 2 ottobre 2020)

- **Moderatori:** Annamaria Baccarelli (Caporedattore Rai Parlamento), Giulio Sensi
- **Relatori:** Stefano Tabò, Claudia Fiaschi (Portavoce Forum Nazionale Terzo Settore), Alessandro Beda (Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas), Roberto Natale (Rai per i Sociale), Cinzia Di Stasio, Ivo Lizzola (Università di Bergamo), Paolo Anselmi (Presidente Walden Lab), Massimo Cardillo (Direttore Generale Centro Nazionale Trapianti), Flavia Petrin (Presidente Nazionale AIDO) Valeria Reda (Senior Research Manager BVA Doxa, Responsabile Italiani Solidali), Giovanni Sarani (Osservatorio di Pavia)
- **Video dell'evento**
LINK FACEBOOK: <https://www.facebook.com/Ist.Ita.Donaz/videos/382690432771507>
LINK YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=0wHeVpCxWH4>
- Numeri iscritti: 170
- Promesse di condivisione della diretta: 70
- **RISULTATI FACEBOOK:**
 - o **14551** Persone raggiunte (= hanno visto il post ma potrebbero non aver fatto nessuna azione)
 - o **653** "Mi piace", commenti e condivisioni (= hanno visto il post e interagito)
- **RISULTATI YOU TUBE:** 160 visualizzazioni

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

Social Master Class (Milano, 15 gennaio 2020)

- Intervento di Cinzia Di Stasio su IO DONO SICURO
- A cura di Sodalitas

Festival del Fundraising (Milano, 28 settembre 2020)

- Intervento di Cinzia Di Stasio
- A cura di Associazione Festival del Fundraising

Reinventing (Milano, 8 ottobre 2021)

- Intervento di Cinzia Di Stasio
- A cura di Atlantis

1.3.2 Osservatorio sul dono: attività di comunicazione

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2020 sono stati redatti 15 comunicati stampa che sono stati caricati nella pagina dedicata sul nostro sito: [Comunicati Stampa del sito](#).

I comunicati stampa sono stati inviati a oltre **620 giornalisti e agli 11 organi media partner del Giorno del Dono**. Questi i comunicati stampa dedicati all'Osservatorio sul dono:

1. **13 marzo** – *#ildonononsiferma*
2. **8 aprile** – *Presentazione del monitoraggio #ILDONONONSIFERMA. Il dono ai tempi del Covid-19*
3. **17 aprile** – *L'emergenza Covid ridisegna la mappa delle donazioni*
4. **29 settembre 2020** – *Rallenta la generosità degli italiani, il dono alla prova dell'era post Covid*
5. **2 ottobre 2020** – *Il non profit ha reagito all'emergenza, ma restano ombre sul futuro della raccolta fondi*

Rassegna Stampa

Sono **più di 440 gli articoli e le interviste** nei quali IID è citato, di questi **più di 390** riguardano gli eventi e le attività connessi al **Giorno del Dono**. In particolare, si segnalano importanti uscite su **Avvenire**,

Corriere Buone Notizie, La Repubblica e Vita.it, ed un'uscita internazionale sul sito di **EFA – Euroean Fundraising Association**.

L'IID è stato protagonista nei seguenti passaggi **televisivi e radiofonici** dedicati principalmente all'Osservatorio sul dono:

- **24 dicembre** – **Radio 24: Due di Denari**. Intervento di Cinzia Di Stasio sull'Osservatorio sul Dono
- **3 febbraio 2021** – **Rai 3: Mi manda RAI 3**. Intervento di Cinzia Di Stasio sull'Osservatorio sul Dono e su www.iodonosicuro.it

Gli articoli più importanti

- 17 aprile 2020, **Vita.it**
- 18 aprile 2020, **Avvenire**
- 18 aprile 2020, **Corriere della Sera**
- 5 maggio, **Buone Notizie - Corriere della Sera**
- 8 settembre, **Buone Notizie - Corriere della Sera**
- 12 settembre 2020, **Avvenire**
- 17 settembre 2020, **Repubblica.it**
- 18 settembre 2020, **Corriere.it**
- 23 settembre 2020, **Repubblica.it**
- 29 settembre 2020, **Buone Notizie - Corriere della Sera**
- 30 settembre 2020, **Avvenire - prima pag.**
- 30 settembre 2020, **Vita.it**
- 1 ottobre 2020, **Popotus (Avvenire)**
- 4 novembre 2020, **Efa.net-eu**



Comunicazione online

Campagne di comunicazione

Nel marzo 2020 per la prima volta è stata lanciata la campagna **#ilDonoNonSiFerma**, nata per fronteggiare l'emergenza Covid-19, per raccogliere **storie, scritti, foto, video in grado di raccontare il dono nei giorni di difficoltà per il Paese**.

2. RACCOLTA FONDI

2.1 Donafuturo 2020

- **Il progetto Donafuturo 2020**

#Donafuturo è la **campagna nazionale di raccolta fondi** che sostiene ogni anno un progetto innovativo a favore dei più fragili in Italia: un'azione concreta per celebrare la ricorrenza del 4 ottobre. Nata nel 2018, la campagna 2020 è stata sostenuta da **UBI Banca, Certiquality e Nexive**. Parte dei fondi raccolti sostengono le iniziative di sensibilizzazione per il **Giorno del Dono**.

Nel 2020, per la terza volta, alle iniziative del Giorno del Dono è stata associata una **campagna di raccolta fondi nazionale**, destinata – tramite bando rivolto a tutte le organizzazioni non profit aderenti a Io Dono Sicuro – al finanziamento di un progetto di alto valore sociale sul territorio italiano. Quest'anno l'ambito di intervento scelto è stato **la ricerca scientifica e/o la tutela della salute e/o il sostegno alla disabilità**. Dalla selezione indetta da IID è risultata vincitrice l'associazione **AISLA**. La campagna di raccolta

fondi è stata destinata al progetto **"Quattro ruote una carrozza"**, finalizzato all'organizzazione del servizio di trasporto sociale.

La campagna #Donafuturo 2020, conclusasi il 31 dicembre 2020, ha **raccolto 43.781 Euro**: di questi IID ha destinato **31.120 ad Aisla**, associazione nata nel 1983 con l'obiettivo di tutelare ed assistere l'intera comunità SLA sul territorio nazionale. Tra i servizi offerti per migliorare la qualità di vita delle persone con SLA, Aisla ha avviato dal 2010 il **trasporto gratuito** quale parte integrante dell'**Operazione Sollievo**, obiettivo della XIII Giornata Nazionale SLA che, nel 2020, è stata celebrata domenica 20 settembre. Grazie anche a #Donafuturo 2020, il cui obiettivo di 20.000 Euro è stato ampiamente superato, Aisla potrà potenziare il servizio di **trasporto su mezzi adeguatamente attrezzati** in tutta Italia, a beneficio delle persone con SLA, delle loro famiglie e dei loro caregivers, senza trascurare le persone con altre disabilità.

- **La campagna di raccolta fondi: strumenti e target**

Per la realizzazione della campagna sono state intraprese numerose collaborazioni con aziende, in particolare **UBI Banca** ha supportato la raccolta fondi anche grazie alla carta *Enjoy Special Edition* – una versione personalizzata di carta prepagata *Enjoy* riservata ai dipendenti del Gruppo UBI Banca – devolvendo le commissioni pos 2020 alla campagna #Donafuturo; **Certiquality** ha supportato la campagna di raccolta; **Nexive** ha sostenuto la realizzazione della asta benefica in favore di #Donafuturo: oltre 100 oggetti spediti da Nexive e mai ritirati dai proprietari sono stati messi all'asta attraverso la piattaforma eBay Beneficenza e il ricavato della vendita è confluito nella raccolta fondi #Donafuturo 2020. Hanno inoltre collaborato per la comunicazione e la diffusione di #Donafuturo tutti i media partner **Giorno del Dono 2020**.



Si riassumono di seguito le fasi principali della campagna #Donafuturo:

- **Febbraio 2020**: apertura del bando rivolto alle organizzazioni non profit socie e aderenti all'IID.
- **Aprile 2020**: chiusura del bando, individuazione del progetto vincitore (AISLA) da parte del comitato valutativo.
- **Luglio 2020**: lancio dell'asta benefica su eBay organizzata con Nexive a favore di #Donafuturo, con invio di DEM a tutto il database ed SMS ai privati.
- **Settembre 2020**: avvio delle campagne di comunicazione sponsorizzate sui social media. Conferenza stampa di presentazione della campagna di raccolta fondi. Attivazione della raccolta fondi mediante bonifico bancario o paypal. Apertura del **numero di telefono – sms solidale 45595** (13 settembre – 4 ottobre) e, parallelamente, trasmissione del video-spot su emittenti locali e nazionali. Invio di una DEM da parte di **Atlantis Company** a tutto il loro database. Invio di un SMS a tutto il database (oltre 300 contatti)
- **Ottobre 2020**: chiusura del numero di telefono-sms solidale, presentazione della campagna realizzata in occasione del **Giorno del Dono**, 4 ottobre 2020, online.
- **Novembre 2020**: invio di 1 DEM dedicata alle imprese presenti nel database IID

- **Donafuturo 2020: eventi**

Iniziative organizzate da IID

#Donafuturo2020 – Apertura della campagna di raccolta fondi per #Donoday2020

(online, 11 settembre 2020)

- In collaborazione con **AISLA**.
- Avvio della campagna di raccolta fondi #Donafuturo
- **Moderatore:** Giulio Sensi
- **Relatori:** Stefano Tabò, Massimo Mauro (Presidente AISLA), Cinzia Di Stasio, Paolo Marchiori (Presidente AISLA sezione Brescia – videomessaggio), Orazio Arena (Presidente AISLA sezione Area Vasta Sicilia Orientale), Damiano Carrara (Responsabile UBI Corporate Social Responsibility), Armando Romaniello (Marketing, Industry Management & Product Certification Director Certiquality), Cinzia Spaziani (Chief of HR, Corporate Communication & Staff Service Nexive), Alda Rebosio (Media & Advertising Director Mail Boxes Etc).
- VIDEO [#Donafuturo2020 – Apertura della campagna di raccolta fondi per #Donoday2020](#) – 11 settembre 2020

2.1.2 Donafuturo 2020: attività di comunicazione

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2020 sono stati redatti 15 comunicati stampa che sono stati caricati nella pagina dedicata sul nostro sito: [Comunicati Stampa del sito](#).

I comunicati stampa sono stati inviati a oltre **620 giornalisti e agli 11 organi media partner del Giorno del Dono**. Questi i comunicati stampa dedicati a Donafuturo 2020:

1. **11 maggio** – *Chiusa la campagna #Donafuturo 2019 a favore di Mani Tese: IID contribuisce a combattere l'abbandono scolastico*
2. **8 luglio** – *Oltre 160 oggetti acquistati e mai reclamati vanno all'asta per #DonoDay2020*
3. **9 settembre 2020** – *Donafuturo 2020: appuntamento online l'11 settembre*
4. **11 settembre 2020** – *Un SMS solidale per aiutare le persone con SLA a continuare il loro viaggio*

Rassegna Stampa

L'IID è stato protagonista nei seguenti passaggi **televisivi e radiofonici** dedicati principalmente a Donafuturo:

- **14 settembre** – **Radio Lombardia: *Mattino Lombardia***. Intervento in radiovisione di Ornella Ponzoni su #Donafuturo
- **14 settembre** – **RMC101: *101 Overture***. Intervento radiofonico di Cinzia Di Stasio su #Donafuturo.
- **29 settembre** – **RAI Radio Live: *Questioni di Stilo***. Intervento telefonico di Stefano Tabò su #Donafuturo.
- **14 ottobre** – **Radio BustoLive: *Buongiorno Bustocchi***. Intervento di Ornella Ponzoni su #Donafuturo

Newsletter

Grazie ai contatti acquisiti con le attività del Giorno del Dono e in particolare con i contest #DonareMiDona la **mailing list** generale IID ha raggiunto quota **20.636 contatti**. Ciò si traduce in una crescita del numero di contatti del **14%** nel 2020. Negli anni precedenti la crescita è stata del **20%** nel 2019, del **31%** nel 2018 e del **115%** nel 2017.

Il database è composto anche da oltre **300 contatti telefonici** ai quali inviare SMS.

Nel 2020 si è preferito inviare comunicazioni, anche all'intero database o comunque massive, senza lo specifico titolo "Newsletter". Segnaliamo che sono state inviate **4 DEM** e **1 SMS** nel mese di luglio per invitare i privati a partecipare all'asta benefica (oltre 300 contatti); **1 SMS** nel mese di settembre per invitare i privati a donare tramite numero solidale e non solo; **1 DEM** nel mese di novembre a sostegno della campagna di raccolta fondi #Donafuturo destinata alle imprese (circa 150 contatti)

Si segnala inoltre la realizzazione di banner su misura per **Responsabilità Sociale RAI**.

Comunicazione online

Landing page

È stata creata e aggiornata contentamente la landing page dedicata a Donafuturo 2020 con tutte le informazioni relative al progetto e le modalità per sostenerlo: www.donafuturo.it

Campagne di comunicazione

Tutta la comunicazione relativa alla campagna di raccolta fondi legata al Giorno del Dono è stata caratterizzata dalla dicitura #Donafuturo. Alla comunicazione on line si è affiancato il passaggio di spot televisivi e radiofonici su emittenti nazionali e locali e l'attivazione del numero di telefono/sms solidale 45595 dal 13 settembre al 4 ottobre.

Social media

Post a supporto della raccolta fondi sui canali social IID: Facebook/Twitter/Instagram/LinkedIn

Advertising

Passaggi gratuiti dello spot – emittenti nazionali

- 27 settembre – 3 ottobre, **La7**: **34** passaggi complessivi
- 27 settembre – 3 ottobre, **Mediaset**: **20** passaggi complessivi

A questi passaggi va aggiunta l'attività di sensibilizzazione realizzata da **Responsabilità Sociale RAI** dal 28 settembre al 4 ottobre:

- 28 settembre, **RAI 1 – I soliti ignoti**
- 29 settembre, **RAI 3 – GEO**
- 30 settembre, **RAI Isoradio**
- 3-4 ottobre, **RAI 1 – Linea Verde Life**

Passaggi gratuiti dello spot – emittenti locali

- **Radio 3 Network** (Toscana): circa **100** passaggi complessivi
- **Radio Civita InBlu** (Lazio): **44** passaggi complessivi
- **Radio Fano** (Marche): **84** passaggi complessivi
- **Radio Raffaella Uno** (Campania): **120** passaggi complessivi
- **RMC101** (Sicilia): **126** passaggi complessivi
- **TeleOrte** (Lazio): **132** passaggi complessivi

Campagne Facebook e Instagram

- **Giorno del Dono/ Aste eBay** – Gruppi di sponsorizzate per i prodotti dell'asta
Budget: € 110,74
Durata: dal 15 luglio al 4 agosto 2020
Persone raggiunte: 3.083
Click sul link: 521
- **Spot Donafuturo**
Budget: € 340
Durata: dal 13 settembre al 4 ottobre 2020
Persone raggiunte: 163.875
Visualizzazioni del video (almeno 15 secondi): 29.233

Video utilizzati

- [#Donafuturo al 45595 dal 13 settembre al 4 ottobre 2020](#)

Video-spot prodotto a sostegno della campagna di raccolta fondi #Donafuturo e destinato sia ai canali social IID che alla trasmissione su emittenti TV nazionali e locali.

Video-spot utilizzato anche per la sponsorizzazione su Facebook "**Spot Giorno del Dono 2020**"

- [Asta Nexive per #Donafuturo 2020 - powered by Onlus On Air](#)

Video sull'asta di beneficenza organizzata con Nexive a sostegno di #Donafuturo. Utilizzato sui canali social IID.

Comunicazione off line

Leflet

Per la prima volta l'iniziativa si avvale anche della collaborazione di **Mail Boxes Etc. (MBE)**, rete di Centri Servizi per le imprese e i privati, e **Fargrafica**: negli oltre 150 Centri Nexive e nella maggior parte dei 550 Centri Servizi MBE verranno distribuiti i leaflet destinati ai rispettivi clienti dedicati alla campagna e stampati gratuitamente da Fargrafica.

#Donafuturo 2020
Aiuta le persone con SLA a continuare il loro viaggio

FRANCESCA
o tramite
asta benefica online

Dona al 45595
dal 13 settembre al 4 ottobre

realizzata con Nexive per la campagna #Donafuturo 2020, il gesto concreto per il **Giorno del Dono**, quest'anno a favore del progetto: "Quattro Ruote e una Carrozza" di **Aisla** Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica per tutelare il diritto alla mobilità delle persone con SLA.

E' possibile donare anche
- con Paypal o carta di credito
- sul c/c intestato a "Istituito Italiano della Donazione"
IBAN: IT79R 03111 01645 00000 00016 18
- con un bonifico tramite QuiUBI (per i clienti UBI Banca) o in qualsiasi Filiale UBI Banca (per tutti), sempre SENZA COMMISSIONI

Nexive, MBE e Fargrafica per la prima volta insieme per #Donafuturo 2020!

Tutte le informazioni su www.donafuturo.it

powered by

La campagna è sostenuta anche da

3. ATTIVITA' DIVERSE

3.1. Volontariato d'impresa

L'art 4 dello Statuto prevede, tra le attività poste in essere per il perseguimento degli obiettivi istituzionali, quanto segue:

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale

E' in questo ambito che si inquadra l'attività di collaborazione svolta dall'Istituto nei progetti di volontariato d'impresa aziendale.

Essendo il ruolo di IID di supporto, si è ritenuto di inserirla tra le attività diverse nella **sezione B** del Bilancio.

- **Un giorno per gli altri – anno 2020**

Il progetto con l'Istituto bancario Credem, attraverso l'intermediazione della Fondazione Sodalitas, nasce con l'obiettivo di offrire ai dipendenti un'esperienza di un giorno di volontariato presso enti non profit su tutto il territorio nazionale.

L'emergenza sanitaria ha naturalmente comportato un ridimensionamento e una ridefinizione delle attività.

Alle organizzazioni no profit è stato infatti chiesto, in corso d'anno, di rimodulare le iniziative di volontariato proposte in modalità online. Ciò ha comportato una riduzione delle Onp e dei dipendenti di Credem coinvolti che, tuttavia, non ha inciso sull'entusiasmo e sui feedback positivi giunti da entrambe le parti.

Di seguito il dettaglio delle Onp e dei dipendenti: anno 2019 e 2020

ONP	PROV	Nr dipendenti 2019	Nr dipendenti 2020
onp	MI		13
onp	RE	4	
onp	TO	17	
onp	AR	4	
onp	PA	5	
onp	BG	2	
onp	RM	1	
onp	MI	15	
onp	CN	2	
onp	RC		12
onp	PR+BO	20	
onp	BG	2	
onp	RA	5	
onp	RE	101	
onp	RM	3	
onp	PR	6	12
onp	RE	6	
onp	PG	2	
onp	NA	8	
onp	MN	6	
onp	FE	1	
onp	CS	3	
onp	VR	1	
onp	BS	3	
onp	MI	6	
onp	RC	1	
onp	BO	32	
onp	MI	10	7
onp	VIRTUALE		25
onp	AN	5	22
onp	PR	6	
onp	LU	6	
onp	RE	6	
onp	VR	1	
onp	TN	1	
onp	CZ	1	
onp	BS	11	
onp	FI	15	

onp	RM	1	
onp	VA	7	
onp	NA	1	
onp	RE	35	33
onp	MI	10	16
onp	BA	6	
onp	MB	4	
onp	NA	9	
onp	VIRTUALE		23
onp	TO	13	
onp	FI	13	
onp	MO	22	
onp	CT	12	
onp	LE	13	
onp	MI	14	
onp	RE	104	
onp	BO	10	6
onp	FI	6	
onp	GE	2	1
onp	PZ	0	
onp	RE	49	94
onp	RM	6	
onp	SR	13	
onp	CA	2	
onp	VIRTUALE		13
onp	PV	5	8
onp	VIRTUALE		16
onp	MI	26	
onp	PR	4	
onp	TA	7	
onp	PD	6	
onp	NA	9	
onp	BO	6	
onp	UD	4	
onp	CO	1	
Totale		738	301

4. SUPPORTO GENERALE

4.1 Governance

Consiglio Direttivo:

- Stefano Tabò – Presidente
- Alberto Fontana
- Marzia Masiello
- Paola Mercante
- Ivan Nissoli
- Silvia Stilli
- Franco Vannini

Collegio dei Revisori dei Conti

- Giorgio Cavalca – Presidente
- Emanuele Finaldi
- Gianfranco Arnoletti come Revisori del Collegio.

Tesoriere

In data 27/05/2020 Roger King ha presentato lettera di dimissioni dal ruolo Tesoriere.

Nel corso dell'anno 2020 il Consiglio Direttivo si è riunito 8 volte.

4.2 Staff

La struttura a fine 2020 è così organizzata:

- Cinzia Di Stasio - *Segretario Generale*
- Guido Bragato – *Resp.le Rapporti con i Soci e Area Formazione*
- Marika Galli - *Resp.le Amministrazione e segreteria*
- Ornella Ponzoni - *Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa*
- Giulia Vago – *Segreteria Organizzativa Giorno del Dono*

Durante l'anno sono intercorse le dimissioni di Deborah Federico le cui funzioni sono passate in carico a Marika Galli.