



DONARE CON FIDUCIA

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE
BILANCIO SOCIALE
2013

Indice

Nota Metodologica	1
Lettera del Presidente.....	2
1. Identità	4
1.1 Chi siamo	4
1.2 Missione e obiettivi.....	4
1.3 Il codice etico di riferimento: La Carta della Donazione.....	5
1.4 Le tappe principali	6
2. Assetto Istituzionale	8
2.1 Governance	8
2.2 Organizzazione.....	9
2.3 Staff.....	10
2.4 Volontari	10
3. Gli Stakeholder.....	11
3.1 La mappa degli Stakeholder.....	11
3.2 Le Fondazioni Bancarie	11
3.3 Le Organizzazioni Non Profit Associate	11
3.4 L'andamento del numero degli Associati IID.....	14
3.5 Gli Associati fondatori.....	14
3.6 L'Associato sostenitore.....	15
3.7 L'esperienza internazionale	15
4. Attività	16
4.1 Attività istituzionale: il processo di verifica	16
4.2 Le nuove Linee Guida per l'adesione a IID distinte per settore	17
4.3 Il progetto IO DONO SICURO	17
4.4 I servizi dell'IID.....	18
4.5 Il rapporto con le imprese	20
4.6 Le Relazioni Esterne e la promozione verso Fondazioni ed altri enti	21
4.7 Attività di comunicazione	22
4.8 Il nuovo sito	24
4.9 L'istituzione della Giornata Nazionale del Dono	26
4.10 Gli eventi.....	26
5. Obiettivi.....	28
6. Il Bilancio di esercizio	29
7. Gli Associati aderenti	31

Nota Metodologica

L'Istituto Italiano della Donazione - IID ha deciso di dare **cadenza biennale al proprio Bilancio Sociale**, intervallando con schede di aggiornamento gli anni di mezzo. Questa scelta è dettata dalla natura particolare di un ente come IID che, non svolgendo attività sociali dirette ma essendo un ente di secondo livello, oltre alle attività ordinarie ha progetti che si articolano sul lungo periodo e di cui non è necessario dare aggiornamenti annuali.

Dopo le schede di aggiornamento del 2012 quindi, per il 2013 è stato redatto il presente documento che offre una rendicontazione sociale più completa e articolata.

Lo schema è quello consueto che ha già caratterizzato il Bilancio Sociale 2011 e che richiama le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale dell'Agenzia per il Terzo Settore.

- Identità
- Assetto istituzionale
- Gli stakeholder
- Attività
- Obiettivi
- Informazioni economiche
- Gli Associati

Lettera del Presidente

L'Istituto Italiano della Donazione si trova a metà del suo terzo triennio di attività e questo grazie alle tante realtà che continuano a credere e a sostenere un ente che si pone l'obiettivo, oggi più che mai attuale, di rendere trasparenti i meccanismi di raccolta e di gestione dei fondi raccolti dalle realtà di Terzo Settore. Il tema della trasparenza e dunque della gestione efficiente e responsabile dei fondi da parte di un qualunque ente, è un'esigenza richiesta, sempre con maggior forza, dai cittadini, che allo stesso tempo sono anche donatori e fruitori dei servizi offerti dalle associazioni Non Profit. Pertanto la missione e la funzione dell'IID, 10 anni fa forse pionieristica, oggi diventa centrale, contaminando la riflessione che attiene a tutte le sfere del bene comune. Dunque per rispondere degnamente ad una simile vocazione, in questi anni, l'Istituto ha dato sempre più ascolto alle voci delle **Associazioni** che ne fanno parte e su queste ha costruito i suoi programmi e le sue attività, come nell'ultima assemblea, dove ho avuto il piacere di osservare ed ascoltare un'assemblea appassionata, ricca e partecipe.

In questi primi mesi del 2014 l'IID ha dunque continuato, con grande entusiasmo, i lavori del triennio, ricevendo e raccogliendo sempre più ampi consensi sulla sua meritoria attività.

Tra i consensi raccolti, anche per il 2014, possiamo vantarci di aver già ricevuto da parte della **Compagnia di San Paolo** e della **Fondazione Cariplo** la volontà di sostenere la missione dell'IID. Sin dagli esordi della nostra attività, il contributo delle due fondazioni bancarie ci ha permesso di "crescere", sostenendo l'Istituto, non solo economicamente, ma anche rafforzando e accreditando la sua funzione e il suo ruolo nella società.

Ringrazio anche gli **Associati** che continuano a scommettere nel cambiamento culturale di questo Paese, sognando e contribuendo a costruire un Non Profit più trasparente e meritevole di fiducia.

La difficile situazione economica ha fatto in modo che alcuni Associati, con grande dispiacere reciproco, abbiano abbandonato il percorso intrapreso ma, al contempo, sono tante le Associazioni che, nonostante la crisi, continuano a credere che, fregiarsi dell'**appartenenza** all'Istituto Italiano della Donazione, sia un elemento distintivo e che sostenere il tema della **trasparenza** sia oggi la strategia vincente.

Ed è nei confronti soprattutto di queste realtà che l'IID rafforzerà il proprio impegno nella direzione indicata, implementando i **servizi per gli Associati** come la formazione di qualità, la promozione verso i grandi donatori e il dialogo con le istituzioni.

L'allargamento dell'attività di verifica alle piccole realtà, insieme a quella più specifica per le associazioni aderenti, farà sì che l'IID si configuri ancora una volta come una realtà che tenta di dare una risposta alle esigenze del **donatore** che, ancora prima di essere tale è un cittadino in cerca di una società più equa, giusta e responsabile.

Colgo l'occasione per ricordarvi che nel mese di maggio 2014 Matteo Renzi ha presentato le **linee guida della riforma del Terzo Settore**, lanciando una vasta opera di consultazione.

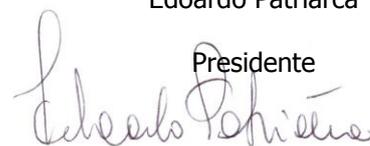
Abbiamo condiviso le linee guida del presidente del Consiglio e siamo pronti a lavorare sugli indirizzi per concretizzare nel più breve tempo possibile i provvedimenti. Questi ultimi sono attesi ormai da troppi anni dal mondo del Terzo Settore e sono necessari per liberare le tante energie ancora inesprese. Ma la riforma non si limita a venire incontro alle **richieste di settore**, bensì è un pezzo importante del rilancio del Paese perché ha l'obiettivo di rafforzare il Non Profit inquadrandolo come elemento centrale per la tenuta democratica del Paese.

Gli obiettivi della riforma sono alti: rigenerare il welfare in chiave partecipativa, liberare il potenziale inespresso del Terzo Settore per la crescita del Paese, premiare il sostegno alla buona Italia. Le priorità di azione sono **la riforma del Codice Civile** (per superare l'anacronistico bipolarismo stato-mercato), la stabilizzazione del **cinque per mille**, **il servizio civile universale** per permettere a tutti i giovani che lo vogliono di poterlo svolgere, la **riforma delle leggi sull'impresa sociale**, sulle **associazioni di promozione sociale** e sul **volontariato** che hanno bisogno di una robusta opera di manutenzione.

Su queste ed altre priorità ci sarà da qui a giugno una profonda opera di condivisione con tutti coloro che operano nel Terzo Settore, che l'Istituto seguirà con impegno e interesse.

Edoardo Patriarca

Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Edoardo Patriarca', written in a cursive style.

1. Identità

1.1 Chi siamo

L'Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione senza scopo di lucro, apartitica e aconfessionale fondata nel 2004 da tre enti rappresentativi del settore Non Profit italiano: Forum Nazionale del Terzo Settore, Fondazione Sodalitas e Summit della Solidarietà (oggi non più attivo).

L'IID, assumendo come riferimento la **Carta della Donazione** (paragrafo 1.3), disciplina e formalizza il processo di riconoscimento dei comportamenti corretti ed eccellenti da parte degli enti Non Profit, coinvolge in una logica multi stakeholder i soggetti (donatori, enti Non Profit, beneficiari, istituzioni) interessati a processi corretti ed efficaci di reperimento delle risorse economiche e del loro uso, e si impegna a far conoscere e valorizzare il marchio *Donare con fiducia* presso enti Non Profit e donatori.

L'Istituto si impegna a **rassicurare il donatore** circa l'applicazione di regole corrette di raccolta fondi da parte delle ONP, a garantire che i fondi comunque raccolti siano gestiti con competenza, serietà e trasparenza e ad attuare verifiche annuali delle buone prassi riscontrate, al fine di assicurare che le stesse si mantengano costanti nel tempo.

Alle ONP che ne fanno volontaria richiesta, l'Istituto rilascia, a seguito di semplici ma rigorose verifiche, il **marchio Donare con Fiducia**, a garanzia della bontà dei comportamenti delle stesse verso i loro pubblici di riferimento. Al termine del processo di verifica, le Organizzazioni Non Profit che entrano a far parte dell'Istituto Italiano della Donazione sottoscrivono la Carta della Donazione e si impegnano a rispettare, nella loro azione quotidiana, standard di gestione elevati, adottando prassi operative che garantiscono il massimo di credibilità verificata ed oggettiva.

L'Istituto compie una funzione di infrastruttura istituzionale di importante **supporto al settore Non Profit a livello nazionale**, svolgendo in tal modo un ruolo mai ricoperto prima in Italia da altro ente pubblico o privato.

Nel 2009 l'Istituto Italiano della Donazione ha varato piccole modifiche statutarie che hanno permesso di richiedere il riconoscimento giuridico, procedura che si è chiusa positivamente nel 2010.

1.2 Missione e obiettivi

"L'Istituto si propone di contribuire con ogni opportuna iniziativa a diffondere tra le Organizzazioni senza scopo di lucro comportamenti di eccellenza tramite la correttezza gestionale, la trasparenza e la verificabilità dell'utilizzo delle risorse messe a disposizione per finalità sociali da donatori ed erogatori, sia privati sia pubblici"

(Art. 4 Statuto IID)

I principali obiettivi che si pone l'IID sono:

- **Promuovere e assistere i propri Associati**, stimolando le donazioni verso le Organizzazioni Non Profit che hanno aderito all'IID impegnandosi in un percorso continuo di trasparenza, correttezza gestionale e comportamenti di eccellenza nell'ottica di un miglioramento continuo.

- **Gestire la Carta della Donazione** monitorando, attraverso un processo rigoroso, le ONP sulla veridicità dei comportamenti da esse dichiarati, in particolare sul corretto utilizzo delle risorse.
- **Incentivare la cultura della donazione**, tutelando i donatori nel loro diritto ad una informazione precisa e trasparente, che consenta loro di valutare l'efficacia degli interventi e l'efficienza della gestione economica.
- **Creare un clima di garanzia e fiducia** che rassicuri privati, istituzioni ed enti pubblici che forniscano risorse economiche al Terzo Settore.
- **Tutelare i destinatari** nel loro diritto ad un impegno efficace ed efficiente delle risorse donate.
- **Diffondere la cultura del monitoraggio e controllo indipendente.**
- **Rafforzare la realtà** e l'immagine di un **Terzo Settore** centrale al sistema welfare.

QUALIFICARE ATTIVITA' ONP

RASSICURARE IL DONATORE

CREARE UN CLIMA DI GARANZIA E FIDUCIA

1.3 Il codice etico di riferimento: La Carta della Donazione

La Carta della Donazione pubblicata nel 1999 e aggiornata nel 2011 rappresenta il primo e unico codice etico italiano di autoregolamentazione per l'utilizzo dei fondi nel Terzo Settore. La Carta enuncia i principi di trasparenza e di correttezza economica e gestionale delle Organizzazioni Non Profit, dando per scontato il rispetto di tutti gli obblighi di legge.

I principi ispiratori sono:

- **la trasparenza e la completezza dell'informazione** verso tutti gli interlocutori dell'organizzazione Non Profit, siano essi **donatori**, membri della stessa **organizzazione**, **beneficiari finali**;
- **l'efficacia e l'efficienza**, in modo che nulla vada sprecato e che l'impiego di tutte le risorse (economiche e umane) sia orientato a conseguire, al massimo grado, le finalità dell'intervento;
- **la coerenza tra le finalità dichiarate e la destinazione dei fondi**, un principio che comporta per le organizzazioni non soltanto la chiarezza degli intenti, ma anche un efficace sistema di controllo dei costi;
- **l'imparzialità, l'indipendenza e l'equità**, perché tutti abbiano la garanzia che i fondi raccolti siano impiegati in modo indipendente da condizionamenti politici, ideologici, commerciali, con giustizia, senza favoritismi e senza che vi siano discriminazioni in base alla razza, al sesso, all'ideologia e al credo religioso.

Carta della Donazione

Organizzazioni Non Profit

Donatori



Destinatari



Garante di conformità ai principi della Carta

1.4 Le tappe principali

- 1999 - Pubblicata la **Carta della Donazione** - 1° codice etico di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit; l'elaborazione della Carta ha visto convergere gli sforzi di professionisti del Non Profit, esponenti del mondo universitario, enti e organizzazioni del Terzo Settore, tutti sotto il coordinamento di Fondazione Sodalitas.
- 2004 - Si costituisce l'**Istituto Italiano della Donazione**: associazione senza fini di lucro, destinata a svolgere una funzione istituzionale rilevante.
- Gennaio 2006 - Vengono consegnati i primi 5 attestati di conformità alla Carta della Donazione per trasparenza ed eccellenza gestionale.
- Aprile 2006 - L'IID viene ammesso a pieno titolo all'**ICFO** (International Committee on Fundraising Organizations), l'Associazione Internazionale degli enti di verifica al Non Profit.
- Novembre 2006 - L'IID organizza la **Prima Conferenza Nazionale della Donazione** a Milano: l'evento si ripeterà ogni anno, con temi e sedi sempre diversi.
- 2007 - Vengono firmati i primi protocolli di intesa con l'**Agenzia per le Onlus** e con **CSVnet**.
- Aprile 2009 - inaugurazione dell'**Osservatorio IID di Sostegno al Non Profit Sociale** per sistematizzare l'attività di indagine e studio svolta dall'Istituto fin dal 2006.
- Febbraio 2010 - L'Istituto ottiene il **riconoscimento giuridico** dalla prefettura di Milano.
- Giugno 2010 - Accordo quadro con la Direzione Generale per il Volontariato, l'Associazionismo e le Formazioni sociali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- Maggio 2011 - **Nuova edizione Carta della Donazione**
- Novembre 2011 - Presentazione del progetto di **istituzione della Giornata nazionale del Dono**.

- Febbraio 2012 – Viene inaugurata l'**offerta informativa rivolta agli Associati**: momenti di incontro e di confronto su tematiche inerenti il mondo Non Profit che si rinnova ogni anno.
- Aprile 2012 – Nella compagine dell'Istituto viene separata l'attività di relazioni esterne e marketing da quella di comunicazione ed organizzazione eventi in modo da avere un'area specifica per la promozione degli Associati presso grandi donatori e aziende.
- 2012 – Viene inaugurata l'**offerta di convenzioni** con Partner del Mondo Non Profit che permettono agli Associati dell'Istituto di accedere ai servizi proposti a costi agevolati.
- Giugno 2013 – Lancio di **IO DONO SICURO**, il database della trasparenza delle organizzazioni Non Profit.
- Dicembre 2013 – Redazione delle Linee Guida per la conduzione delle verifiche ai nostri Associati suddivise e contestualizzate per settore di intervento.

2. Assetto Istituzionale

2.1 Governance

La governance IID è articolata in 3 organi:

Consiglio Direttivo (al 31/12/2013)

Presidente	Edoardo Patriarca - Forum Nazionale del Terzo Settore
Tesoriere	Roger King - Revisore Legale
Consiglieri	Domenico Iannello - Forum Nazionale del Terzo Settore
	Elisabetta Bonagiunti - CSVnet - Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato
	Gianfranco Cattai - Associazione ONG Italiane - AOI
	Ugo Castellano - Fondazione Sodalitas

* a febbraio 2014 sono stati cooptati i consiglieri **Alessandro Beda** e **Maria Teresa Scherillo** di Fondazione Sodalitas e a giugno 2014 sono stati nominati i consiglieri **Roberto Ramasco** di Fondazione Sodalitas e **Pietro Barbieri** Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore

Riunioni del Consiglio Direttivo per anno:

Consigli direttivi										
Riunioni	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	4	3	8	8	8	8	8	8	9	10

Maria Teresa Scherillo (Fondazione Sodalitas) si conferma delegata alle **Relazioni Internazionali**.

Collegio dei Revisori

Presidente	Giorgio Cavalca – Revisore dei conti, commercialista
Revisori effettivi	Mauro Turri – Revisore dei conti, commercialista
	Armando Moro - Revisore dei conti, Socio Fondazione Sodalitas

Comitato Tecnico (al 31/12/2013)

Il Comitato Tecnico è l'organo cui compete **la definizione delle metodologie di verifica delle ONP che aderiscono all'Istituto e il parere riguardo all'ammissione di una ONP come Socio Aderente**.

I componenti del Comitato Tecnico sono persone provenienti da settori professionali delle realtà degli enti di certificazione italiani e persone esperte nelle materie che sono oggetto dell'attività di verifica dell'Istituto. Essi devono possedere la necessaria competenza tecnica, garantire indipendenza di comportamenti ed imparzialità di giudizio. Ad essi compete la definizione delle metodologie di verifica delle ONP che aderiscono a IID e il parere riguardo all'ammissione di una ONP come Associato Aderente.

Presidente	Giovanni Bogani - Past President AIOICI (Associazione Italiana degli Organismi Indipendenti di Certificazione e Ispezione)
Membri	Paolo Giuiuzza - Volontario Fondazione Sodalitas
	Gianpaolo Concari - Commercialista, revisore contabile

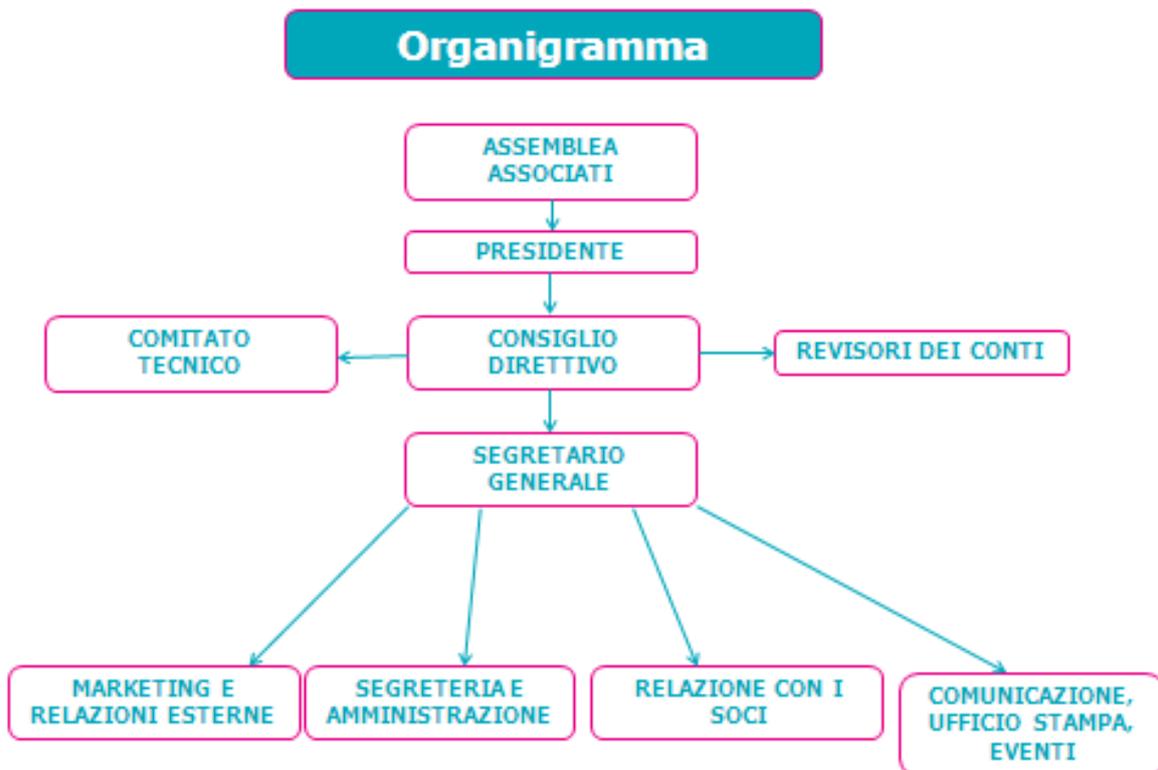
	Gian Battista Gelfi - Esperto dell'accreditamento di organismi di certificazione già Direttore Generale SINCERT (Sistema Nazionale per l'Accreditamento degli Organismi di Certificazione)
	Nicoletta Alessi - Fundraiser
	Lorenzo Solimene - Consulente KPMG

Riunioni del Comitato Tecnico per anno:

Comitati tecnici									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ordinari	2	6	6	6	7	5	6	6	6

I membri del Consiglio Direttivo, i membri del Comitato Tecnico e del Collegio dei Revisori prestano la loro attività a titolo gratuito.

2.2 Organizzazione



2.3 Staff

La struttura dell'IID, al 31 dicembre 2013, è basata su 4 aree gestionali che, in forma tra loro coordinata, attuano le direttive del Consiglio Direttivo e sono gestite dalla figura del Segretario Generale.

- Segretario Generale: Cinzia Di Stasio
- Relazioni con gli Associati: Francesco Scarpat
- Marketing e Relazioni esterne: Lorena Varalli
- Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi: Ornella Ponzoni
- Amministrazione e Segreteria: Deborah Federico
- Stage: Cecilia Longoni

Si segnala infine la presenza della stagista Cecilia Longoni dal mese di settembre a fine novembre 2013 per supportare l'organizzazione della 8^a Conferenza Nazionale della Donazione.

2.4 Volontari

I volontari dell'IID provengono per la maggior parte dalla Fondazione Sodalitas e sono chiamati a dare il loro apporto su consulenze riguardanti specifiche tematiche, sulla realizzazione di documenti progettuali interni all'IID e sul consolidamento di rapporti di collaborazione con imprese profit.

3. Gli Stakeholder

3.1 La mappa degli Stakeholder



3.2 Le Fondazioni Bancarie

Il rapporto con le Fondazioni si sviluppa su due direttive principali:

- da un lato il fondamentale sostegno economico di cui ancora abbisogna l'IID per portare avanti le proprie attività.
- dall'altro la promozione dei Soci presso queste realtà in fase di erogazione dei contributi.

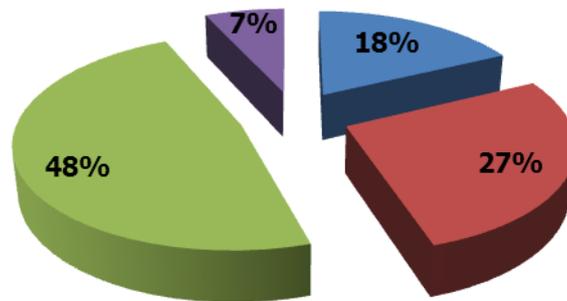
Al momento IID opera grazie al vitale supporto di due Fondazioni sostenitrici: **Compagnia di San Paolo** e **Fondazione Cariplo**.

3.3 Le Organizzazioni Non Profit Associate

Le Organizzazioni Non Profit Associate a IID sono Organizzazioni che vi hanno aderito liberamente sottoponendosi ad un percorso che le ha portate a superare una verifica ispettiva annuale basata sui principi della Carta della Donazione. Agli Associati è dedicata l'attività principale e ogni sforzo per diffondere il marchio "Donare con fiducia" affinché quelle Organizzazioni che si distinguono per trasparenza e correttezza gestionale abbiano uno strumento in più per migliorarsi e qualificare le proprie attività agli occhi dei donatori.

Associati per campo di attività

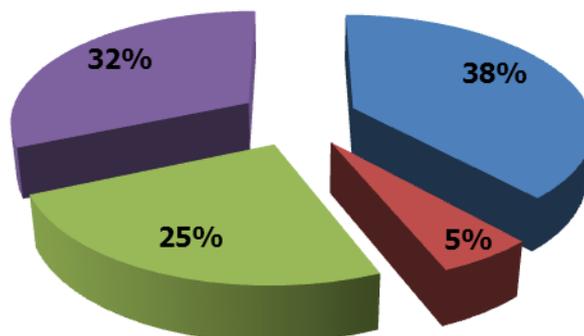
- Lotta all'emarginazione sociale (13 ONP)
- Salute e Ricerca Scientifica (20 ONP)
- Cooperazione Internazionale (35 ONP)
- Fondazioni di Comunità (5 ONP)



Suddivisione dei nostri Associati per forma giuridica. Abbiamo deciso di isolare le Organizzazioni iscritte all'albo delle Organizzazioni Non Governative, la categoria O.N.G. infatti, pur non essendo una vera e propria forma giuridica identifica una tipologia particolare di Organizzazione Non Profit a cui, per la sua rappresentatività numerica, abbiamo deciso di dare risalto.

Associati per forma giuridica

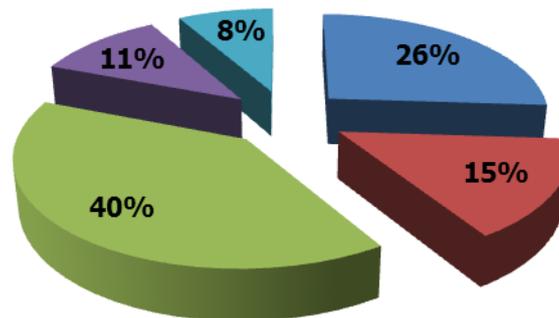
- Associazioni (28 ONP)
- Cooperative Sociali (4 ONP)
- Fondazioni (18 ONP)
- Organizzazioni Non Governative (23 ONP)



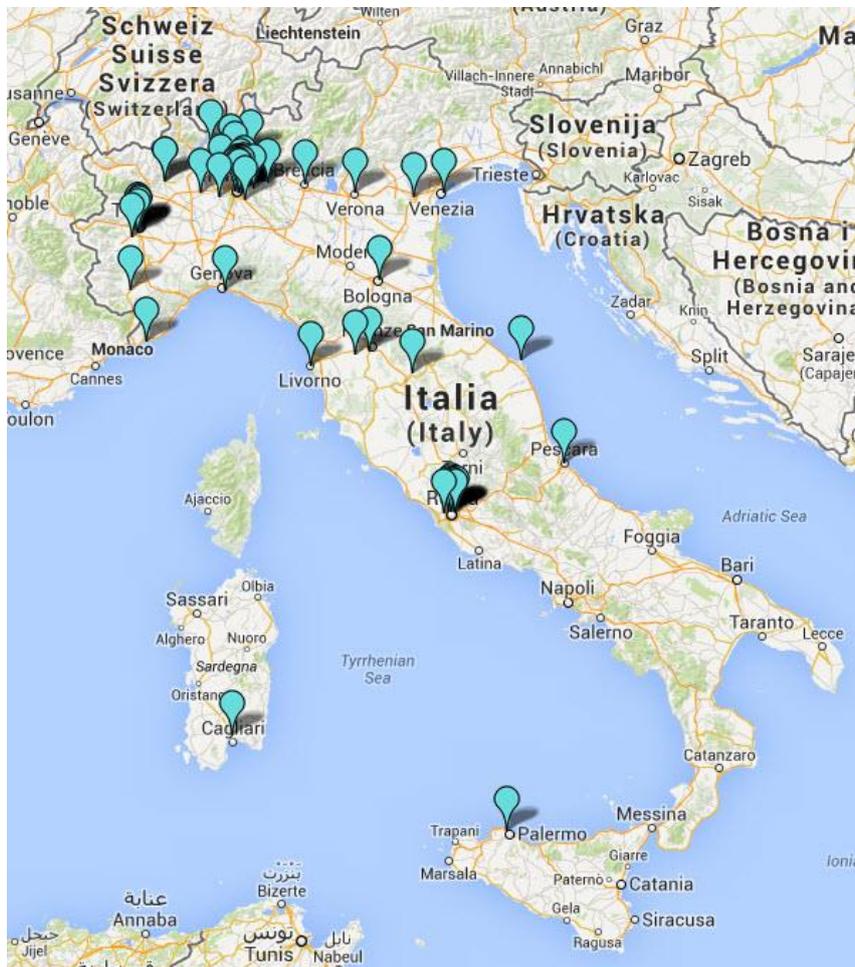
Il volume totale delle entrate dei nostri Associati è così composto: € 296 milioni provenienti dai 66 Associati Aderenti più 3,5 milioni provenienti dai 7 Associati Candidati. Il **totale annuo delle entrate** delle nostre Organizzazioni Associate è pertanto pari a circa **300 milioni di euro**.

Associati per volume di entrate

- € 50.00 - 500.00 (19 ONP)
- € 500.00 - 1 MILIONE (11 ONP)
- € 1MIL - 5 MIL (29 ONP)
- € 5 MIL - 10 MIL (8 ONP)
- € OLTRE 10 MIL (6 ONP)



La diffusione territoriale: le nostre Associazioni si concentrano in prevalenza in Lombardia, Lazio e Piemonte.



3.4 L'andamento del numero degli Associati IID

Nel 2013 il reclutamento di nuovi Associati ha portato a 9 nuove adesioni come Associati Candidati.

Contemporaneamente l'attività di autovalutazione e verifica ha portato ad assegnare 9 nuovi marchi, portando così a 66 il numero degli Associati Aderenti al 31/12/2013.

A fine anno la situazione è risultata pertanto la seguente: 66 Associati Aderenti, 7 Associati Candidati e 1 Associato Sostenitore, al netto delle movimentazioni avvenute in corso d'anno in cui si sono verificati i recessi di 4 Aderenti, 1 sostenitore e 2 Candidati.

Soci totali dell'Istituto Italiano della Donazione								
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
8	24	37	53	64	72	74	70	73

Soci aderenti dell'Istituto Italiano della Donazione								
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	15	26	39	50	59	62	61	66

Nuovi ingressi all'Istituto Italiano della Donazione per anno								
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
8	16	13	16	14	8	9	6	9

3.5 Gli Associati fondatori

I Soci fondatori sono gli Enti Non Profit che hanno dato vita all'Istituto.

Forum Nazionale del Terzo Settore

Il Forum Nazionale del Terzo Settore si è costituito il 19 giugno 1997 e Rappresenta circa 70 organizzazioni nazionali di secondo e terzo livello – per un totale di oltre 94.000 sedi territoriali – che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale del nostro Paese. I suoi principali obiettivi sono la Rappresentanza Sociale e politica nei confronti di Governo ed Istituzioni, il Coordinamento e il sostegno alle reti interAssocitative, la Comunicazione di valori, progetti e istanze delle realtà organizzate del Terzo Settore

Fondazione Sodalitas

La Fondazione Sodalitas si costituisce nel 1995 come associazione per costruire un ponte tra mondo d'impresa e Non Profit. E' promossa da Assolombarda, è oggi sostenuta da 100 imprese e può contare sull'apporto di circa 80 manager volontari. Fondazione Sodalitas è punto riferimento per le imprese che vogliono realizzare progetti di Sostenibilità per l'Ambiente, il Lavoro, il Mercato, la Comunità e si occupa di:

- sviluppare partnership tra impresa e Non Profit, e tra l'impresa e la scuola
- rappresentare il partner italiano dell'Unione Europea per l'attuazione dell'Agenda in materia di Sostenibilità

- realizzare ogni anno 80 interventi di consulenza manageriale gratuita a favore delle organizzazioni Non Profit (oltre 1.000 interventi dalla nascita)
- formare ogni anno oltre 3.000 studenti al mondo del lavoro e dell'impresa

Summit della Solidarietà

Il Summit della Solidarietà era un'associazione che rappresentava 18 tra le più importanti Organizzazioni Non Profit attive nei servizi alla persona, nelle attività Socio sanitarie, nella ricerca scientifica Non Profit e nella cooperazione internazionale. La sua attività è terminata nel 2007.

3.6 L'Associato sostenitore

Socio sostenitore dell'IID è **CSVnet**, il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato. CSVnet nasce ufficialmente l'11 gennaio 2003 con l'intento di promuovere, qualificare e sostenere lo sviluppo dei CSV, presenti in tutta Italia per supportare il volontariato.

Ad oggi riunisce e rappresenta oltre il 90% dei 78 Centri di Servizio per il Volontariato presenti in Italia.

La collaborazione con CSV.net si basa sulla comunità di intenti con IID per l'impegno alla diffusione della trasparenza e la correttezza gestionale tra le Organizzazioni Non Profit.

3.7 L'esperienza internazionale

A livello internazionale l'IID aderisce all'**ICFO** – International Committee on Fundraising Organizations - www.icfo.org associazione internazionale che riunisce gli enti di verifica alle Organizzazioni Non Profit..

I membri ICFO:

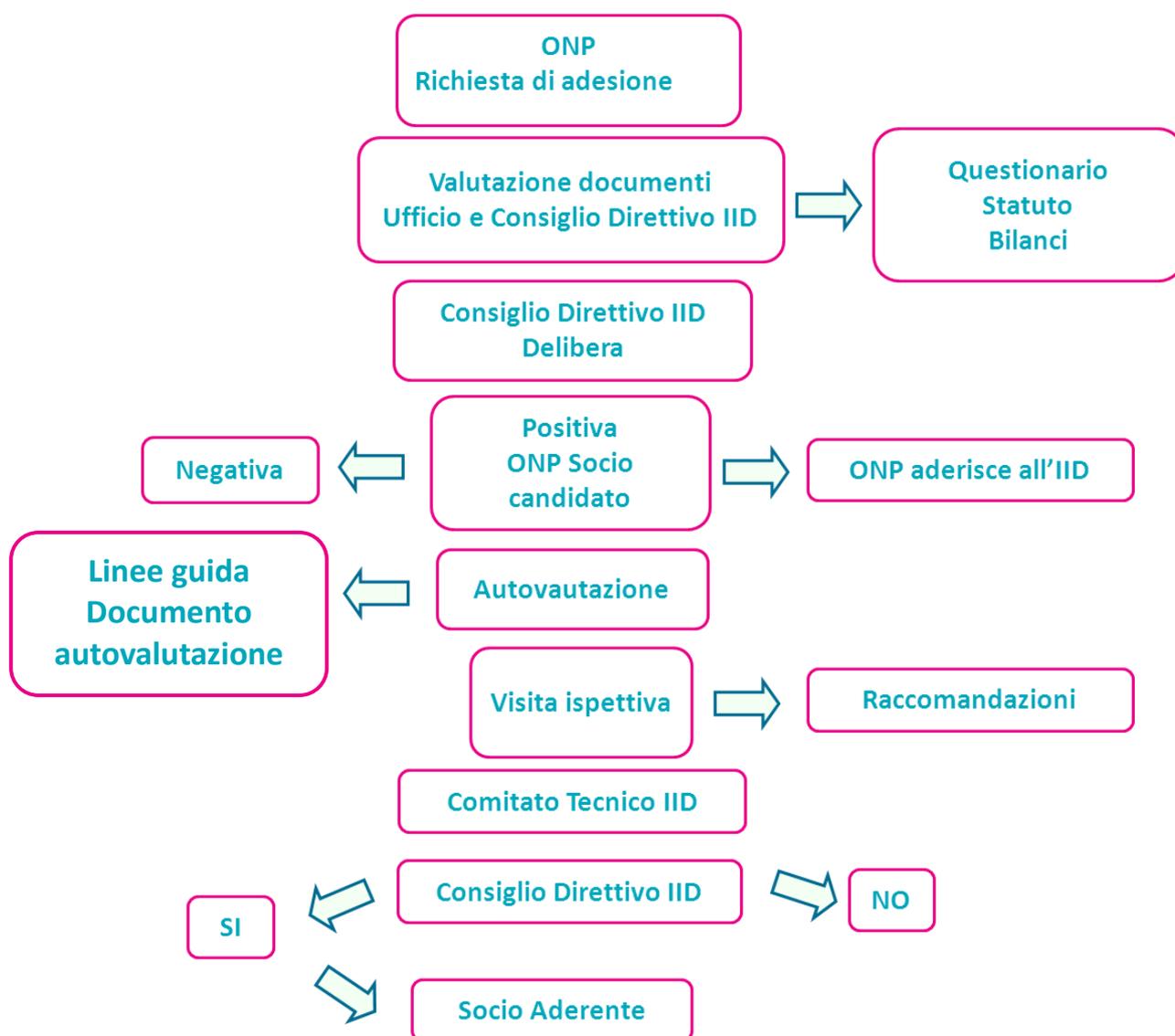
- **Belgium** DONORINFO Fondation d'utilité publique www.donorinfo.be
- **Canada** CCCC Canadian Council of Christian Charities - CCCC www.cccc.org
- **China** CCIC Charity Information Center www.charity.gov.cn
- **Czech Republic** AVPO CR Association of Public Benefit Organizations Czech Republic www.avpo.cz
- **France** CC Comité de la Charte www.comitecharte.org
- **Germany** DZI Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen www.dzi.de
- **Italy** IID Istituto Italiano della Donazione www.istitutoitalianodonazione.it
- **Luxemburg** Don en Confiance Luxembourg a.s.b.l. www.donenconfiance.lu
- **Mexico** Asociación Confío www.confio.org.mx
- **Norway** Stiftelsen Innsamlingskontrollen i Norge www.innsamlingskontrollen.no
- **Spain** FUNDACIÓN LEALTAD www.fundacionlealtad.org
- **Svensk** Insamlingskontroll – SFI www.insamlingskontroll.se
- **Switzerland** Stiftung - ZEWÖ www.zewo.ch
- **Taiwan** NPO Self - Regulation Alliance www.npoalliance.org.tw
- **The Netherlands** Centraal Bureau Fondsenwerving – CBF www.cbf.nl
- **U.S.A.** BBB Wise Giving Alliance www.bbb.org/charity
- **U.S.A.** Evangelical Council for Financial Accountability – ECFA www.ecfa.org

4. Attività

4.1 Attività istituzionale: il processo di verifica

L'attività principale dell'IID è di monitorare il processo di verifica dall'adesione delle Organizzazioni Non Profit come Soci Candidati fino alla concessione del marchio *Donare con fiducia* e il conseguente **passaggio allo status di Socio Aderente**, proponendo nel tempo miglioramenti e controllando i progressi compiuti dalle ONP stesse negli anni rispetto ai programmi concordati.

Il processo che una ONP deve seguire per diventare Socio Aderente dell'IID è il seguente:



Nello specifico le fasi principali che una ONP deve affrontare per ottenere il marchio sono:

- 1) **Fase di Socio Candidato** → in cui l'ONP aderisce all'Istituto ma, non avendo ancora superato la verifica sui principi della Carta della Donazione, non può esibire il marchio *Donare con fiducia*.
- 2) **Fase di Autovalutazione** → in cui l'ONP, con il supporto dell'Istituto, si autovaluta e si prepara a sostenere la verifica ispettiva.

3) **Fase di Socio Aderente** → in cui l'ONP ha superato con successo la verifica ispettiva, può esibire il marchio *Donare con fiducia* e si prepara alla successiva visita annuale sulla base delle raccomandazioni ricevute dall'Istituto.

Numero di verifiche per concessione/rinnovo marchio IID									
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTALE
4	16	18	36	34	42	47	47	47	291

4.2 Le nuove Linee Guida per l'adesione a IID distinte per settore

Nel 2013 si è concluso l'aggiornamento delle Linee Guida per l'autovalutazione distinte per campi di attività :

- Lotta all'emarginazione sociale
- Salute e ricerca scientifica
- Cooperazione Internazionale, SAD e Adozioni Internazionali I° aggiornamento

Tali guide sono il documento fondamentale per la preparazione alle verifiche di concessione e rinnovo del marchio per le Organizzazioni Associate a IID, rappresentano pertanto lo sforzo dell'IID verso una verifica sempre più pertinente e approfondita in riferimento alle principali missioni svolte dalle Organizzazioni associate. Tale lavoro, con la proficua collaborazione degli Associati, potrà subire continui aggiornamenti al fine di rendere sempre attuale i controlli condotti nel rispetto delle caratteristiche e dei contesti in cui operano le nostre realtà.

4.3 Il progetto IO DONO SICURO

Il 13 giugno 2013 è stato inaugurato **IO DONO SICURO**, il primo database in Italia nato per dare una risposta alle esigenze di chi vuole fare donazioni in denaro, tempo, beni e competenze ad associazioni che rispondano a semplici ma chiari requisiti di trasparenza. Attraverso il **database** di IO DONO SICURO è possibile ricercare e trovare l'associazione a cui potersi **rivolgere con fiducia** per effettuare una donazione di denaro o beni, per offrire le proprie competenze ed il proprio tempo in qualità di volontario o accedere a servizi di assistenza.

Tutte le Associazioni inserite nel database sono verificate, attraverso periodici controlli, dall'Istituto Italiano della Donazione, in base alle loro caratteristiche e con percorsi differenziati a seconda delle dimensioni e della strutturazione delle Organizzazioni che vi aderiscono. In questo modo Il progetto IO DONO SICURO ha permesso di **estendere le attività di monitoraggio** e controllo anche a Organizzazioni Non Profit sotto i € 300.000 di entrate per le quali il percorso standard di verifica sarebbe risultato troppo oneroso.

Solo per le realtà con entrate inferiori a € 300.000 è infatti possibile aderire a IO DONO SICURO tramite l'invio di documenti quali il bilancio, lo statuto, il documento di rendicontazione sociale e la compilazione di una scheda informativa. L'ufficio IID effettua l'analisi documentale da remoto del materiale inviato. Se tutto risulta conforme, si procede con l'inserimento della scheda della ONP nel database online e alla concessione del marchio qui sotto riportato.



Nel portale IO DONO SICURO sono parimenti presenti le Organizzazioni Associate all'Istituto, che hanno quindi sostenuto il processo di verifica descritto al paragrafo 4.1. Per procedere a una rapida identificazione e distinzione all'interno del database gli Associati Aderenti sono riconoscibili da questo marchio:



Gli iscritti a IO DONO SICURO hanno diritto a:

- incontri di informazione dedicati esclusivamente agli aderenti di IO DONO SICURO, parag. 4.4
- i marchi di qualità IID da utilizzare in tutte le comunicazioni e sul sito internet, parag. 4.4
- più visibilità a livello nazionale attraverso il nuovo sito dell'IID
- la maggior parte delle convenzioni stipulate da IID (alcune riservate solo agli Associati), parag. 4.4
- il servizio l'Esperto risponde parag. 4.4

4.4 I servizi dell'IID

L'esperto risponde

Il servizio "L'Esperto risponde" è dedicato alle sole Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO. Il servizio è stato potenziato e permette di ricevere risposte a dubbi e incertezze su tematiche in ambito fiscale, tributario e giuridico inerenti le realtà del Non Profit. Nel 2013 è stata data risposta e soluzione a più di 30 richieste di chiarimento.

Le attività di (in)formazione

Nel 2013 l'IID ha definitivamente strutturato un programma di attività di informazione e confronto sulle principali tematiche di interesse per l'intero Mondo del Non Profit. Sono stati svolti sei specifici momenti di (in)formazione in tutto l'anno dedicati e riservati alle Organizzazioni aderenti all'IID.

Questi incontri si sono svolti a Milano, con la possibilità in alcuni casi di usufruire del collegamento streaming per agevolare anche quelle realtà che hanno sede lontano dal capoluogo lombardo.

Momenti di (in)formazione 2013	
Schedulazione e pianificazione di progetto <i>Grazie al contributo volontario di APIS</i>	7 Giugno 2013
Un confronto sul tema dei Lasciti Testamentari <i>Grazie al contributo volontario di ASSIF</i>	3 Luglio 2013
I sistemi di gestione nel Non Profit <i>Grazie al contributo volontario di TUV ITALIA</i>	26 Settembre 2013
Idee e soluzioni per sviluppare la raccolta fondi con il direct marketing <i>Grazie al contributo volontario di POSTEL</i>	15 Ottobre 2013
Budgeting e rendicontazione di progetto <i>Grazie al contributo volontario di APIS</i>	25 Ottobre 2013
Strumenti di monitoraggio e gestione del progetto <i>Grazie al contributo volontario di APIS</i>	29 Novembre 2013

Le convenzioni

L'IID, tramite la stipula di accordi, protocolli e convenzioni con diversi soggetti operanti per il Terzo Settore, offre alle proprie Organizzazioni importanti agevolazioni. A fine 2013 risultano conclusi i seguenti **accordi e convenzioni** (che si sommano a quelli già esistenti, per un totale di circa 15 accordi e convenzioni):

- Aiccon – giornate di Bertinoro
- AIOICI
- BASIC Ufficio Stampa
- CERGAS – Università Bocconi
- Certiquality
- DOXA
- GfK Eurisko
- Master in Fundraising
- NP Solutions
- UIDU

Le attività di ricerca: Osservatorio IID di sostegno al Non Profit Sociale

Nell'anno sono state effettuate le consuete **due indagini semestrali (9[^] e 10[^])** sugli andamenti delle **Raccolte Fondi**, entrambe presentate a Roma. I dati emersi indicano che la raccolta fondi da privati resiste ma diminuiscono le entrate totali: l'analisi dei bilanci 2012, eseguita a giugno 2013, evidenzia quindi che c'è ancora una contrazione di risorse per le realtà del Non Profit, anche se questa sembra meno devastante che in altri settori dell'economia.

L'attività nel suo complesso continua a trovare sempre ampio apprezzamento presso gli Associati, gli attori del Terzo Settore e soprattutto il mondo dei media. Le ricerche del 2013 hanno, infatti, avuto crescenti citazioni e riprese, anche nei mesi successivi alla loro presentazione pubblica, su testate quotidiane quali **Corriere della Sera, Il Sole 24 ORE, Avvenire** e passaggi televisivi come la trasmissione **"TG1 – Fa la cosa giusta"**, solo per citare le uscite più importanti.

L'attività di ricerca continua pertanto ad essere un fondamentale volano per diffondere la conoscenza dell'IID, del marchio Donare con fiducia e quindi delle Organizzazioni Associate.

4.5 Il rapporto con le imprese

Nel corso dell'anno, anche grazie alla collaborazione con la Fondazione Sodalitas, sono state concretizzate ben **14 collaborazioni e sostegni** (non solo economici ma anche di beni e tempo) ad altrettanti progetti o Organizzazioni Associate a IID.

Inoltre **1 Organizzazione Socia IID** è stata selezionata per prendere parte gratuitamente al "Master in Gestione delle Organizzazioni Non Profit" proposto da Ernst & Young tramite Fondazione Sodalitas.

Nel corso del mese di novembre 2013 sono state presentate alle ONP Associate **2 nuove opportunità di Volontariato d'impresa** proposte da altrettante aziende socie della Fondazione Sodalitas.

Di seguito un dettaglio di alcune delle principali attività di collaborazione avviate con imprese profit nel corso del 2013:

- **COOP LOMBARDIA:** in settembre è stato realizzato insieme a COOP Lombardia il progetto "Una mano per la scuola COOP" che ha visto la partecipazione di **n° 4 ONP Associate IID**. Ognuna di queste realtà ha potuto raccogliere numerosi materiali scolastici a sostegno dei progetti con i quali ha preso parte all'iniziativa;
- **LEROY MERLIN:** avviati due progetti di volontariato d'impresa in collaborazione con Fondazione Sodalitas che hanno permesso a 3 realtà Non Profit Associate IID di beneficiare dei lavori di bricolage finalizzati al miglioramento delle strutture effettuati dai dipendenti dell'azienda.
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO:** è stata avviata una collaborazione che ha portato all'inserimento della brochure istituzionale di presentazione dell'Istituto all'interno del portale camerale (<http://www.mi.camcom.it/web/guest/link-utili3>) ed alla realizzazione di un incontro di presentazione dell'IID stesso e delle proprie ONP Associate realizzato insieme all'azienda Formaper della Camera di Commercio di Milano e dedicato alle imprese di piccole e medie dimensioni che hanno partecipato all'incontro.
- **MONDADORI:** l'azienda ha scelto di distribuire anche quest'anno il "Segnadono IID" nel punto vendita di Piazza Duomo a Milano e all'interno della libreria Mondadori presente a Segrate. **Totale pezzi distribuiti: 4.000.**
- **CERTIQUALITY:** già a Natale 2012, Certiquality aveva scelto di sostenere una ONP Associata del settore salute e per il Natale 2013 ha replicato con una ONP Associata del settore Cooperazione Internazionale.
- **POSTEL:** è stato realizzato un incontro di formazione gratuito a favore dei nostri Soci IID sul tema del "Direct Marketing".
- **TUV ITALIA:** ha partecipato all'evento IID realizzato insieme alla Camera di Commercio di Milano presentando la propria esperienza di **sostegno ad una ONP Socia IID.**
- **FONDAZIONE ST MICROELECTRONICS:** la Fondazione ha incontrato una ONP Socia IID al fine di verificare la possibilità di realizzare insieme una serie di laboratori informatici sul territorio italiano al fine di aiutarli in un loro progetto di contrasto al "digital divide";

- **ALCATEL-LUCENT:** effettuata **donazione di beni** (tavoli mensa) che sono stati ritirati da un'ONP Associata IID per una missione in Africa.
- **4AIDMED:** effettuata **donazione di beni** (prodotti medicali e fisioterapici) che sono stati ritirati da un'ONP Socia IID per un progetto in Africa. Moltissime le risposte pervenute dalle ONP Socie IID.

Nel corso del 2013 è stato poi possibile incontrare e presentare IID alle seguenti imprese Esselunga, Banca Prossima, DNR, Unicredit e SkyTV, con alcune delle quali sono state ipotizzate iniziative comuni ancora in attesa di precisa strutturazione.

Infine, a fine 2013 erano **7** le aziende che **dichiarano pubblicamente di dare valore al marchio dell'IID** e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale: **Terna, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK Eurisko, Certiquality, TUV Italia**. Queste aziende affermano di riconoscere nell'IID un partner strategico quando si tratta di fare una donazione di denaro, beni, servizi e competenze.

4.6 Le Relazioni Esterne e la promozione verso Fondazioni ed altri enti

Nel corso dell'anno si sono mantenute relazioni con diverse realtà sia profit che Non Profit che lavorano con e per il Terzo Settore:

- **Tavolo di lavoro "OPERATORI TELEFONICI-MEDIA":** durante tutto l'anno si sono succeduti incontri con le compagnie telefoniche al fine di preparare la loro partecipazione ad un tavolo di lavoro che si è concretizzato nell'ambito della riunione interna Associati tenutasi durante l'8^a Conferenza Nazionale della Donazione e a cui hanno partecipato anche gli esponenti del Segretariato Sociale RAI, Dott. Adriano Coni, e Mediafriends onlus, Dott. Massimo Ciampa.
- **Fondazioni di Comunità Associate IID:** nel corso del 2013 le Fondazioni Associate a IID hanno collaborato alla promozione di "Io dono sicuro" e, più nello specifico, hanno pianificato la comunicazione del progetto all'interno delle loro newsletter ed hanno inserito nei loro bandi il flag relativo alla conoscenza di "Io dono sicuro";
- **ASSIFERO:** avviata un'interlocuzione con Assifero che ha portato alla partecipazione del Segretario Generale, Bernardino Casadei, all'8^a Conferenza Nazionale della Donazione.
- **ABI:** nel corso dell'anno è stata mantenuta una costante collaborazione con l'Associazione Bancaria Italiana che ha portato a partecipare in qualità di relatori al "Forum CSR 2013" (<http://www.abieventi.it/eventi/1795>) e di ricevere incarico da ABI di effettuare una rivisitazione dei criteri di accesso al "RID Anch'io" a seguito dell'adeguamento dello strumento al sistema di pagamento europeo SEPA;
- **Provincia di Milano - Servizio cooperazione internazionale:** collaborazione per la promozione di "Io dono sicuro". Più nello specifico è stata data comunicazione del progetto nell'ambito di una riunione del Coordinamento Provinciale Milanese SAD nel mese di settembre 2013.
- **Università Cattolica - Milano:** presentazione dell'Istituto e della sua attività durante il corso di "Marketing Non Profit" tenuto dal Dott. Paolo Anselmi, vicepresidente GfK Eurisko

Sono state avviate molteplici collaborazioni mirate ad incentivare l'entrata in IO DONO SICURO per gli appartenenti alle reti di riferimento: **FIAGOP** Federazione Italiana Associazioni Genitori Oncoematologia

Pediatria, **Federazione Cure Palliative**, **FPAS** Federazione per il Sociale e la Sanità di Bolzano, **CSV Verona** Centro Servizio per il Volontariato della provincia di Verona e **Forum SAD**.

4.7 Attività di comunicazione

Per una realtà come IID l'**attività di comunicazione e promozione** del marchio *Donare con Fiducia*, dei propri Associati Aderenti e delle proprie attività è una **funzione centrale e strategica** per il raggiungimento dei propri fini statutari. Infatti solo con un Istituto e un marchio sempre più conosciuto è possibile **promuovere le proprie Organizzazioni Aderenti** e il loro impegno alla trasparenza e al miglioramento continuo, presso Istituzioni, società civile e donatori.



Comunicazione e promozione a favore degli Associati

Campagna pubblicitaria

Come ogni anno è stata **ideata e realizzata la nuova campagna pubblicitaria** che **mette in luce gli Associati aderenti IID**.

Queste le uscite:

- 4 uscite su FAMIGLIA CRISTIANA
- 5 uscite su INTERNAZIONALE
- 1 uscita su FOCUS
- 1 settimana su CORRIERE.IT e MILANO.CORRIERE.IT
- 1 settimana su Facebook nel mese di dicembre 2013

Social media

La **Facebook Fan page** dell'IID continua la sua crescita: a fine 2013 la pagina contava circa **530 fan** (persone fisiche) quando a gennaio erano poco più di 300, ad oggi (maggio 2014) i **fan** della pagina sono circa **2.100**. Continueremo nell'uso massiccio dei social media, in particolare durante gli eventi.

Lo stesso può dirsi del nostro **account Twitter** che ha incrementato notevolmente i nostri follower, nel tempo: dai 70 del 2012 ai 644 del 2013 (900 a maggio 2014) grazie anche al live twitting durante gli eventi. Abbiamo aperto un profilo sulla piattaforma **Storify** nel mese di novembre 2013 per raggruppare tutti i tweet.

Da alcuni anni abbiamo il profilo **Youtube** ma solo ultimamente il numero di video in esso presenti è aumentato, superando la decina, video che sono guardati e spesso condivisi da altri utenti.

Comunicazione off line

Abbiamo in uso **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e maneggevoli che continueremo ad aggiornarne costantemente nel 2014, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno istituzionale, uno dedicato agli Associati Aderenti e uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con noi. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.

Dal mese di marzo 2012 realizziamo per ogni nuovo socio una scheda personalizzata fronte retro, uno strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Associato IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti gli Associati.

Rassegna Stampa

Per il 2013 abbiamo avuto un incremento delle uscite stampa sia a seguito di nostre precise sollecitazioni (ad es. attraverso comunicati stampa ad hoc) sia grazie a richieste spontanee da parte di giornalisti. Hanno avuto grande visibilità le indagini dell'Osservatorio IID dedicate alla raccolta fondi, testimonianza del fatto che l'Osservatorio è ormai riconosciuto dalla stampa come fonte autorevole di dati sul Terzo Settore.

Inoltre molte **testate quotidiane e periodiche** hanno pubblicato articoli dedicati all'IID, altre lo hanno citato. Fra esse ricordiamo le principali:

Avvenire, Corriere della Sera (ed. Milano), Corriere Nazionale, Corriere Economia - Corriere del Mezzogiorno, Famiglia Cristiana, Il Giorno, Il Mondo, Il Resto del Carlino, Il Sole 24 ORE, Il Venerdì (La Repubblica), La Nazione, Panorama Economy, Plus 24 (Il Sole 24 ORE), Quaderni di economia sociale, Vita

Moltissimi anche gli **articoli online**, di cui i principali:

Affari Italiani.it, Corrieredellasera.it, Fondazione cariplo.it, Fondazione per il sud.it, Forumterzosettore.it, Il Sole 24 ORE.com, La Repubblica.it, Nonprofitonline.it, Redattoresociale.it, Terzosettore.tv, Tiscali.it, Virgilio.it, Vita.it, Volontariatoggi.info.

Gli articoli più importanti possono essere consultati sul nostro sito internet

L'IID è stato interpellato per realizzare le seguenti **interviste radio**:

- Radio RAI 1 Giornale GR1, intervista a Cinzia Di Stasio.
- Radio 24: trasmissione "Salvadanaio" condotta da Debora Roscioni. Il tema è il funzionamento del 5x1000
- Radio RAI 1: "La radio ne parla" intervista a Edoardo Patriarca

Infine i principali **passaggi televisivi**:

- RAI EDU ECONOMIA - Dalla trasparenza alla fiducia: il no profit,
- RAI EDU ECONOMIA - Il bilancio 2012 sulle raccolte fondi Terzo Settore

- RAI 1 - Fa' la cosa giusta Intervista a Cinzia Di Stasio - 8^ Conferenza Nazionale della Donazione - Verso il GIORNO DEL DONO
- Sky tv – Intervista a Edoardo Patriarca

L'elenco completo di tutti i video è visibile sul nostro sito internet

Partnership comunicazione

In un'ottica di collaborazione e di "rete" IID ha attivato una partnership con **UIDU**, il nuovo social network dedicato al Non Profit italiano che si pone l'obiettivo di far incontrare le associazioni con volontari, sostenitori e donatori sulla base dei reciproci interessi e del territorio di appartenenza. La partnership IID – UIDU prevede visibilità reciproca e promozione del data base IO DONO SICURO.

IID ha inoltre aderito al nuovo **network di eventi del Terzo Settore** chiamato **"I Cantieri del bene comune"** di cui fanno parte le seguenti realtà: Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI), Centro Nazionale per il Volontariato (CNV), Centro di Servizio per il Volontariato di Napoli (CSV Napoli), Consorzio nazionale sociale Idee in Rete e Fondazione Casa del Volontariato di Carpi. L'obiettivo delle rete è massimizzare la capacità di ciascun evento di imporsi all'attenzione pubblica ed al dibattito, coniugata con la necessità di contenere i costi.

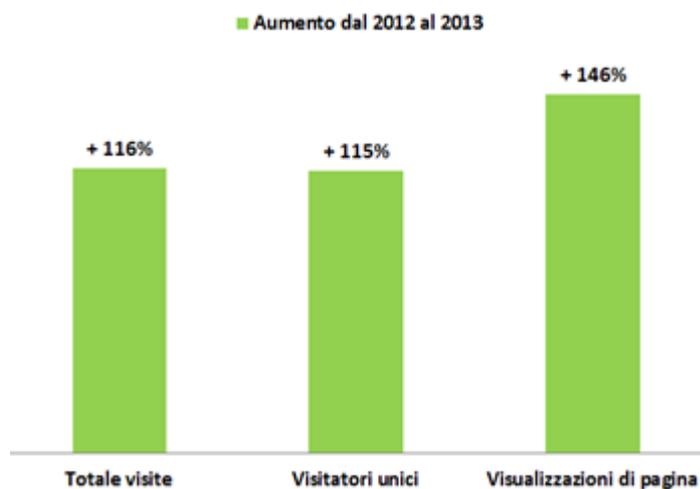
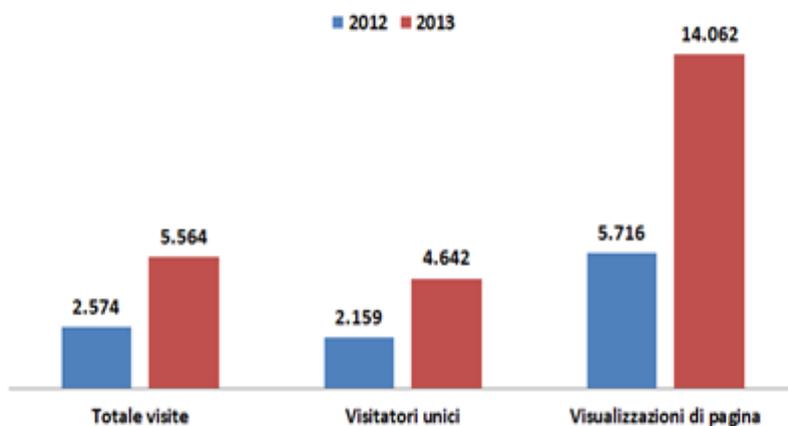
4.8 Il nuovo sito

Da gennaio a maggio 2013 è stato definito e messo a punto il lavoro di passaggio dal sito vecchio al sito nuovo, con un'attenta analisi dei costi.

Il nuovo sito è stato messo online il 13 giugno 2013 ed ha rappresentato una fondamentale occasione di riqualificazione dell'immagine dell'IID più in linea con gli standard attuali di comunicazione e grafica digitale. Il rinnovamento del sito ha permesso anche il contestuale lancio del database **IO DONO SICURO** permettendo alle Organizzazioni di aderire al progetto compilando una scheda e caricando la documentazione dal nostro portale.

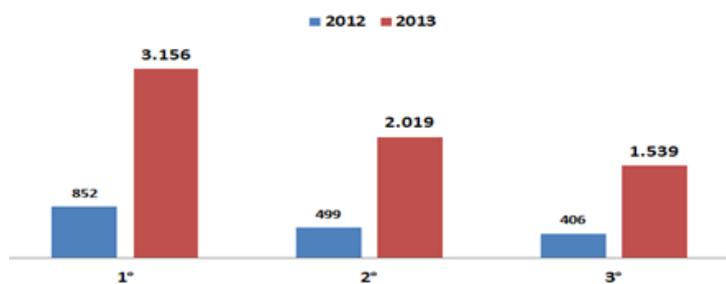
Questi i dati sull'**andamento delle visite** al sito, che abbiamo ricavato paragonando il primo mese di vita del nuovo sito (13 giugno – 13 luglio 2013) con lo stesso mese del 2012:

Panoramica pubblico



Pagine più visitate

2013	
1°	Home
2°	IO DONO SICURO
3°	IO DONO SICURO/risultati



4.9 L'istituzione della Giornata Nazionale del Dono

Negli ultimi anni l'Istituto Italiano della Donazione si è fatto promotore del progetto di istituire un Giorno Nazionale dedicato al Dono quale momento per riflettere pubblicamente sul tema e sensibilizzare l'opinione pubblica. Il 21 novembre 2013 è stato pertanto presentato in Senato un breve articolato di legge (2 articoli) per l'istituzione del GIORNO DEL DONO. L'articolato, accompagnato dalla relazione istitutiva, è stato firmato dal Presidente del Comitato di sostegno dell'istituzione del GIORNO DEL DONO Presidente Emerito Sen Carlo Azeglio Ciampi e dai seguenti Senatori: Luigi Zanda (PD), Renato Schifani (NCD), Loredana De Petris (Misto, Sinistra Ecologia e Libertà), Karl Zeller (Aut (SVP, UV, PATT, UPT)-PSI-MAIE), Paola Taverna (M5S), Mario Ferrara (GAL), Lucio Romano (SCpI).

I numerosi passi intrapresi dall'IID per il raggiungimento di questo obiettivo hanno avuto nell'**8^ Conferenza Nazionale della Donazione – verso il GIORNO DEL DONO**, tenutasi a Lucca l'8 e 9 novembre 2013, uno dei momenti più importanti per far conoscere e far apprezzare progetto.

I risultati non si sono fatti attendere, infatti il 28 maggio 2014 il disegno di Legge ha ricevuto l'approvazione del Senato ed è ora al vaglio Camera.

4.10 Gli eventi

Eventi dedicati ai Soci									
Eventi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Assemblea Soci	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Tavoli di lavoro	/	/	1	1	1	/	1	1	2
Momenti di formazione	/	/	/	/	/	/	2	5	6

Eventi dedicati a tutto il mondo Non Profit									
Eventi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Conferenza Nazionale della Donazione	/	1	1	1	1	1	1	1	1
Seminari tecnici	3	4	5	4	4	1	/	1	4
Organizzazione IID di fiere, seminari, eventi	1	2	2	2	6	6	7	9	8
Partecipazione IID a fiere, seminari, eventi	/	2	10	12	7	8	14	4	10

Iniziative organizzate da IID:

- **“Collaborare con Organizzazioni Non Profit efficienti: una marcia in più per l'impresa responsabile”** in collaborazione con Fondazione Sodalitas
- **L'andamento delle raccolte fondi – 9^ rilevazione semestrale** in collaborazione con ASSIF
- **Dalla Trasparenza alla Fiducia: come la Ricerca Sociale contribuisce a migliorare la Conoscenza del Non Profit** evento realizzato in occasione del salone “Villaggio Solidale – Festival del Volontariato”
- **Presentazione IID al Rotary di Monza**

- **“IO DONO SICURO” il portale del Non Profit sicuro**
- **L’andamento delle raccolte fondi - 10^ rilevazione semestrale**
- **Donazioni alle Onlus: come costruire partnership efficaci tra Imprese e Organizzazioni Non Profit verificate dall’Istituto Italiano della Donazione (IID)** in collaborazione con Formaper – Camera di Commercio di Milano
- **8^ Conferenza Nazionale della Donazione – verso il GIORNO DEL DONO** in collaborazione con Centro Nazionale per il Volontariato.

5. Obiettivi

Il 2014 sarà un anno particolarmente importante per tutte le attività legate al “**Giorno del Dono**” che con molta probabilità rappresenterà l’iniziativa di maggior risonanza e coinciderà con la **9^ Conferenza Nazionale della Donazione/Giorno del Dono** (ottobre 2014).

Inoltre ci proponiamo di partecipare a quegli eventi, tra cui da sottolineare il Festival del Volontariato di Lucca, che ci permetteranno di mantenere vivi i contatti stabiliti e coltivati nel 2013. Non potrà inoltre mancare la partecipazione a tavoli di lavoro ed eventi in preparazione dell’Expo 2015 che si terrà a Milano e andrà a coincidere con il decimo anno di attività dell’IID.

Rimane un obiettivo strategico quello di **umentare il numero delle ONP** aderenti all’IID. In tal senso, si svilupperanno accordi promozionali con reti, sull’esempio di quelli già attivati nel 2013 e relativi ad entrambi i percorsi di verifica IID per incrementare il numero di ONP presenti nel database **IO DONO SICURO**.

Anche nel 2014 l’IID organizzerà **momenti informativi** sulla base delle esigenze raccolte attraverso la compilazione di un questionario distribuito durante l’8^ Conferenza della Donazione a Lucca. Visto il successo del 2013, per il 2014 verrà potenziato, grazie all’investimento in attrezzature specifiche, il servizio streaming, per permettere di seguire i nostri incontri anche da remoto.

Parimenti proseguirà l’attività di ricerca di **convenzioni** a favore degli Associati IID contando di attivarne di nuove con erogatori di servizi per il settore, in particolare a seguito di sollecitazioni arrivate degli stessi Associati.

Si agirà infine per rafforzare i rapporti con le **imprese** consolidando i rapporti in corso e cercando di aprire nuovi canali verso la rete della Grande Distribuzione Organizzata, il gruppo delle aziende di certificazione ed ispezione ed delle aziende farmaceutiche. Obiettivi comuni saranno da un lato l’aumento del numero delle aziende che conoscono le ONP Associate a IID, fungendo da facilitatori nella creazione di partnership virtuose tra i nostri Associati e le imprese e dall’altro i servizi che l’Istituto può offrire al mondo imprenditoriale.

6. Il Bilancio di esercizio

BILANCIO 2013

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2013

(dati in euro)

<u>ATTIVO</u>	2013	2012
Immobilizzazioni		
Immobilizzazioni immateriali nette		
Diritti di brevetto e utilizz. opere dell'ingegno	€ 6.165	€ -
Immobilizzazioni materiali nette		
Impianti, macchine ufficio, mobili e arredi	€ 2.189	€ 2.102
Immobilizzazioni finanziarie		
Depositi cauzionali	€ 6.570	€ 3.000
Partecipazioni	€ 80	€ 80
Totale immobilizzazioni	€ 15.004	€ 5.182
Attivo circolante		
Crediti		
Crediti v/ altri	€ 10.854	€ 25.499
Crediti v/ dipendenti	€ 1.041	€ -
Crediti tributari	€ 387	€ 3.796
Totale crediti	€ 12.282	€ 29.295
Attività finanziarie non immobilizzate		
Crediti	€ 100.000	€ 100.000
Totale attività finanziarie	€ 100.000	€ 100.000
Disponibilità liquide		
Depositi bancari	€ 187.493	€ 182.007
Denaro e valori in cassa	€ 96	€ 62
Totale disponibilità liquide	€ 187.589	€ 182.069
Totale attivo circolante	€ 299.871	€ 311.364
Ratei e risconti attivi	€ 9.001	€ 365
Ratei	€ 884	€ 185
Risconti	€ 8.117	€ 180
TOTALE ATTIVO	€ 323.876	€ 316.911
<u>PASSIVO</u>		
Patrimonio netto		
Fondo di dotazione	€ 80.000	€ 80.000
Patrimonio vincolato		
Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali	€ 7.181	€ 7.181
Patrimonio libero		
Risultati esercizi precedenti	€ 109.674	€ 66.011
Risultato gestionale del corrente esercizio	€ 4.337	€ 43.663
Totale patrimonio libero	€ 114.011	€ 109.674
Totale patrimonio netto	€ 201.192	€ 196.856
Fondo trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	€ 50.077	€ 39.614
Debiti		
Debiti v/ banche	€ 505	€ 1.927
Debiti v/ fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	€ 44.875	€ 44.001
Debiti tributari	€ 5.596	€ 11.464
Debiti v/ Istituti di previdenza e sicurezza sociale	€ 7.480	€ 7.974
Debiti v/ dipendenti	€ 13.775	€ 14.688
Altri debiti	€ 199	€ 351
Totale debiti	€ 72.430	€ 80.405
Ratei e risconti passivi	€ 177	€ 37
TOTALE PASSIVO	€ 323.876	€ 316.911
Conti d'ordine	€ -	€ -

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2013

(dati in euro)

PROVENTI E RICAVI

	2013	2012
Proventi e ricavi da attività tipiche		
Quote associative	€ 159.510	€ 154.625
Contributi per attività istituzionale:		
Compagnia di San Paolo	€ 100.000	€ 100.000
Fondazione Cariplo	€ 100.000	€ 100.000
Quote da Soci Fondatori	€ 6.000	€ 6.000
Quote da Soci Sostenitori	€ 3.000	€ 9.500
Contributi per progetti	€ -	€ -
Ricavi da progetto piccole ONP	€ 1.850	€ 1.100
Altri proventi e ricavi	€ 12.277	€ 64
Totale	€ 382.637	€ 371.289
Proventi e ricavi da attività accessorie		
Da gestioni commerciali accessorie	€ 2.500	€ 2.500
Altri proventi e ricavi	€ -	€ -
Totale	€ 2.500	€ 2.500
Proventi finanziari	€ 2.009	€ 2.084
Proventi straordinari	€ 723	€ 68
Totale proventi	€ 387.869	€ 375.941

ONERI

Oneri da attività tipiche		
Acquisti	€ 3.903	€ 4.632
Servizi	€ 102.711	€ 73.102
Godimento beni di terzi	€ 20.363	€ 22.147
Personale	€ 173.904	€ 160.635
Ammortamenti	€ 7.610	€ 1.978
Oneri diversi di gestione	€ 17.502	€ 18.469
Oneri per progetto "Giorno del Dono"	€ -	€ -
Oneri per altri progetti	€ -	€ -
Totale	€ 325.993	€ 280.963
Oneri da attività accessorie		
Acquisti	€ -	€ -
Servizi	€ 174	€ -
Godimento beni di terzi	€ 463	€ 503
Personale	€ 4.459	€ 3.960
Ammortamenti	€ 173	€ 45
Oneri diversi di gestione	€ -	€ 129
Totale	€ 5.269	€ 4.637
Oneri finanziari	€ 644	€ 1.093
Oneri straordinari	€ 3.041	€ 2.287
Oneri di supporto generale		
Acquisti	€ 3.285	€ 2.865
Servizi	€ 8.677	€ 8.902
Godimento beni di terzi	€ 2.314	€ 2.517
Personale	€ 22.295	€ 21.416
Ammortamenti	€ 865	€ 225
Altri oneri	€ 5.981	€ 2.563
Totale	€ 43.417	€ 38.488
Totale oneri	€ 378.364	€ 327.468
Risultato prima delle imposte	€ 9.505	€ 48.473
Imposte	€ 5.168	€ 4.810
Risultato della gestione	€ 4.337	€ 43.663

7. Gli Associati aderenti





Per maggiori informazioni sui nostri Associati www.istitutoitalianodonazione.it/it/soci-iiid



DONARE CON FIDUCIA

Istituto Italiano della Donazione

Via Pantano 2 – 20122 Milano – tel. 02 87390788 – fax 02 87390806

www.istitutoitalianodonazione.it

Soci fondatori



Soci sostenitori



Si ringraziano



fondazione
c a r i p l o