

RELAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2014 E SULLE PREVISIONI PER IL 2015

– approvato nella riunione del Consiglio Direttivo del 8 giugno 2015 –

1^ parte – Le attività svolte nel 2014

1. Le variazioni nella governance
2. I programmi di marketing e sviluppo
3. Il bilancio di esercizio 2014
4. La struttura organizzativa
5. Le ricerche del 2014
6. La comunicazione e gli eventi
7. L'attività di formazione
8. L'istituzione della Giornata nazionale del Dono

2^ parte – Iniziative 2015

9. L'allargamento della base associativa
10. Attività per i Soci
11. Comunicazione ed eventi
12. Lo sviluppo delle partnership con grandi donatori
13. I programmi di indagine e di ricerca
14. Previsione di budget

3^ parte – Conclusioni del Presidente

1^ PARTE - LE ATTIVITÀ E GLI EVENTI DEL 2014

1. Le variazioni nella governance

Nell'Assemblea Ordinaria del 6 giugno 2014 è stato rimodulato il Consiglio Direttivo. Infatti, su proposta della Fondazione Sodalitas, sono stati individuati come candidati Alessandro Beda, Roberto Ramasco e Maria Teresa Scherillo; in aggiunta la Fondazione Sodalitas ha riconfermato Ugo Castellano. Il Forum Nazionale del Terzo Settore ha proposto di nominare come Consiglieri Pietro Barbieri e Domenico Iannello. L'Assemblea ha confermato le suddette nomine e ha rinnovato il mandato di Roger King come membro del Consiglio Direttivo per un altro triennio.

2. I programmi di marketing e sviluppo

Acquisizione

Sulla base della strategia di sviluppo prevista da IID per il 2014 è stato scelto – al fine di favorire la crescita del database IO DONO SICURO – di orientare l'attività di recruiting prevalentemente verso le ONP di dimensioni più contenute, con entrate totali annue inferiori a 300mila euro.

In tal senso sono stati **resi operativi gli accordi firmati a fine dicembre 2013** con alcuni enti di secondo livello e **conclusi e firmati altri 4 nuovi accordi**.

I seminari informativi - effettuati a partire dal mese di febbraio - sono stati:

- Federazione FPAS di Bolzano – 28 marzo
- Federazione Cure Palliative – 2 webinar, 19 marzo e 20 marzo
- FIAGOP – 28 febbraio
- Forum SAD – 14 marzo
- Forum Nazionale del Terzo Settore – 2 luglio ed invio di email recall ad inizio ottobre 2014

Infine, con le tre Fondazioni di comunità con cui si sono attivati gli accordi promozionali relativi a IO DONO SICURO è stata concordata la realizzazione, da parte loro, di una o più comunicazioni indirizzate a tutte le realtà territoriali con cui intrattengono normalmente contatti, secondo le modalità comunicative scelte da ogni singola Fondazione (pubblicazione notizia su sito internet istituzionale e/o invio newsletter periodica).

A seguito di queste attività di promozione, il numero delle Organizzazioni non profit con entrate al di sotto dei 300mila euro iscritte a IO DONO SICURO è passato da **30** (dato al 31 dicembre 2013 – vedi reazione di fine attività dello scorso anno) a **52** (dato aggiornato al 31 dicembre 2014) con un **incremento** quindi di **22 unità**.

a) Attività recruiting rivolta a nuove ONP prospect (con entrate sia al di sopra che al di sotto dei 300mila euro): seminari informativi ed incontri personalizzati ad hoc

Oltre all'attività promozionale specifica di cui al punto precedente, nell'ambito delle iniziative di recruiting rivolte a realtà non profit prospect – sia GRANDI (entrate annue totali al di sopra dei 300mila euro) che PICCOLE (entrate annue totali al di sotto dei 300mila euro) –, nel 2014 si è scelto di puntare su due diverse tipologie di intervento durante le quali veniva presentato IID e la sua attività, IO DONO SICURO e le modalità di iscrizione/adesione:

- a. i "webinar on line";
- b. gli incontri personalizzati ad hoc.

A seguito dell'attività di recruiting e promozione svolta durante l'anno 2014 nei confronti delle Organizzazioni non profit con entrate **al di sopra dei 300mila euro**, il numero di quelle che hanno scelto di avviare il percorso di adesione ad IID è risultato **pari a 6** (*compresa ONP in presentazione per candidatura al 19 dicembre 2014*).

Per concludere quindi, a dicembre 2014:

- hanno scelto di **isciversi a IO DONO SICURO 22 nuove ONP con entrate annue inferiori a 300mila euro**
- hanno scelto di **avviare il percorso di adesione ad IID 6 nuove ONP con entrate annue superiori a 300mila euro** (*sesta ONP in presentazione per nomina a Socio candidato durante il CD del 19 dicembre*)

b) Accordi e Convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO

Nel corso del 2014 è continuata, l'attività di stipula di nuove convenzioni a favore delle ONP Socie IID. Si è lavorato per consolidare e rinnovare le convenzioni già esistenti al fine di estenderle a tutte le ONP iscritte a IO DONO SICURO (e non solo alle ONP Socie).

Nel corso del 2014 sono state quindi concluse le seguenti nuove convenzioni:

- AiFOS – Associazione Italiana Formatori ed Operatori della Sicurezza sul Lavoro
- Centrale Etica

e sono state rinnovate quelle preesistenti.

Attualmente risultano quindi in essere le seguenti convenzioni:

1. ABI - RID Anch'io (solo per Soci IID) *
2. AICCON
3. AiFOS
4. APIS
5. ASSIF
6. BASIC TERZO SETTORE
7. CENTRALE ETICA
8. CERGAS - UNIVERSITÀ BOCCONI
9. CONFINI ON LINE
10. DOXA (solo per Soci IID) *
11. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
12. GFK EURISKO (solo per Soci IID) *
13. MASTER IN FUNDRAISING
14. NP SOLUTIONS
15. REDATTORE SOCIALE
16. SOCIETÀ DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (solo per Soci IID) *
17. TECHSOUP (solo per Soci IID) *
18. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)

() Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo*

Per avere un'idea più precisa dell'utilizzo da parte degli Associati ed iscritti a IO DONO SICURO delle convenzioni attualmente in essere, è stato predisposto un brevissimo questionario on line, somministrato nel mese di novembre nell'ambito di una survey più ampia volta a conoscere anche le eventuali preferenze sugli incontri (in)formativi IID da prevedere per l'anno 2015.

All'interno del questionario è stato previsto anche un **quesito su quali potrebbero essere le eventuali aree di interesse su cui potrebbe concentrarsi l'attività di apertura di nuovi accordi nel corso del 2015**, così da definire dove indirizzare le energie se si riterrà strategico mantenere il servizio di "Agevolazioni e convenzioni" per il prossimo anno.

Le proposte pervenute dalle ONP si sono concentrate sul settore della fornitura di servizi (servizi di consulenza legale e fiscale, di comunicazione e fundraising, utenze generiche, tariffe alberghiere, ecc.)

Infine, nel corso dell'anno sono stati sempre mantenuti aggiornati:

- la pagina del sito IID dedicata alle convenzioni, con modifica o creazione del contenuto del testo relativo alla singola convenzione (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi>)
- il documento informativo all'interno del quale sono presentati gli accordi, le agevolazioni previste da ogni singola convenzione e le modalità di accesso allo sconto previste.

Per comunicare l'avvio di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi, e è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO SICURO. Inoltre, in particolari casi, quali ad esempio il Festival del Fundraising o le Giornate di Bertinoro, sono state inviate loro più comunicazioni periodiche al fine di segnalare le aperture delle iscrizioni agli eventi o alcune scadenze intermedie di iscrizione in grado di fornire a Soci ed iscritti a IO DONO SICURO sconti economici interessanti.

c) Rapporti con le imprese

Costruzione e mantenimento relazioni con imprese profit

Nel corso del 2014 si è continuato a costruire e mantenere relazioni con il target delle imprese profit. Sono stati fatti appuntamenti (a volte telefonici) ed incontri personalizzati con alcune imprese profit o fondazioni d'Impresa, con l'obiettivo di far partire iniziative di collaborazione congiunta. Tra queste ricordiamo:

GfK Eurisko, JWT, UIDU, Refe, Treedom, Fastweb, WIG WIG, Unicredit, Alcatel Lucent, NP Solutions, Itineris, Bureau Veritas, Kiwa Cermet, SGS, LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance, COOP Lombardia, Certiquality, Leroy Merlin, Terna spa, Goodeed!, TUV Italia, Ubibanca, DOXA, Telecom Italia, BPM, Nexive spa (ex TNT Post), Universo Non Profit - Unicredit, Fondazione del settore della componentistica elettronica, Novacoop, UBS (relazione mediata da Fond. Sodalitas), Feralpi.

Inoltre, a luglio, si è deciso di far partire una comunicazione verso il target delle imprese farmaceutiche con l'obiettivo di ampliare e favorire la conoscenza di IID, dell'attività di verifica che svolge e dei nominativi delle ONP Socie Aderenti anche a questo settore merceologico, interessante dal punto di vista delle contribuzioni filantropiche al non profit.

E' stata quindi spedita un'email istituzionale ad un **DB di aziende farmaceutiche** costruito ad hoc e riportante **95 nominativi** delle imprese più significative del settore.

A questo invio è seguito un recall telefonico per capire se l'email era stata ricevuta e se c'era un possibile interesse a fissare un primo appuntamento conoscitivo.

Per concludere, nel 2014 il numero delle realtà profit con cui IID è in contatto diretto è salito a circa **76, tra imprese e fondazioni d'impresa** (sia facenti parte del network della Fondazione Sodalitas che non).

Ampliamento del numero delle "Imprese che danno valore al marchio IID"

Il numero delle "Imprese che danno valore al marchio IID" cioè di quelle imprese che hanno scelto di affermare pubblicamente di riservare di dare valore al marchio dell'IID e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale **sono passate da 7 (2013) a 11** e sono: Terna spa, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK Eurisko, Certiquality, TUV Italia, Leroy Merlin, NP Solutions, KIWA Cermet e LRQA – Lloyd's Register Quality Assurance.

Newsletter IID – approfondimenti imprese

Nel 2014 IID ha realizzato la sua "Newsletter periodica" che viene spedita a tutti coloro che ne fanno richiesta mediante iscrizione sul sito internet.

Tra i contenuti che periodicamente (circa mensilmente) vengono resi noti all'interno della newsletter, si è ritenuto strategico inserire anche alcune info relative all'attività che IID svolge con il mondo profit (collaborazioni e partnership profit/Soci IID avviate, indagini sul mondo imprenditoriale, partecipazioni ad eventi relativi a CSR e mondo profit, ecc.).

La newsletter IID viene pertanto inviata anche a tutte le imprese iscritte al sito internet IID ed al database delle imprese con cui IID è in contatto.

Attività di e-mailing per "Campagna Natale – imprese"

Anche quest'anno IID ha avviato la sua campagna natalizia finalizzata a far conoscere i Soci IID e i loro progetti alle imprese profit con cui è in contatto.

A partire dal mese di luglio l'Istituto ha svolto quindi un ruolo chiave di collegamento con alcune imprese che hanno voluto fare scelte doppiamente solidali per i loro cadeaux natalizi: si tratta di aziende che, non solo hanno deciso di legare il proprio nome a realtà non profit, ma anche che, tra le tante, hanno scelto Soci IID, dunque realtà verificate in possesso del marchio DONARE CON FIDUCIA.

Tutte le imprese con cui è stata avviata una collaborazione hanno dato la loro preferenza in seguito all'analisi e valutazione di numerosi progetti e proposte presentate da realtà Socie aderenti all'Istituto:

- **Kiwa Cermet Italia**, società di certificazione ed ispezione, era alla ricerca di un'alternativa socialmente responsabile per il regalo di Natale aziendale per i propri dipendenti. Il progetto è stato vinto e portato a termine da Ai.Bi. Amici dei Bambini **Valore operazione: circa 2.400,00 euro**

- Ai.Bi. Amici dei Bambini è stata scelta anche da **Nexive spa (ex TNT Post)**, impresa che opera nel settore postale privato, quale partner per la realizzazione di circa 1.500 panettoni che sono stati distribuiti ai dipendenti dell'impresa come strenna natalizia.

Valore operazione: circa 10.000,00 euro.

- **LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)**, società di certificazione ed ispezione che collabora con l'Istituto, ha scelto AMREF Italia per la realizzazione dei biglietti di auguri natalizi.

Valore operazione: circa 200,00 euro.

Purtroppo non possediamo altri dati certi legati all'intera campagna natalizia dedicata alle imprese e pertanto non ci è possibile sapere con precisione se altre aziende (e quante) tra quelle a cui è stata spedita la comunicazione email nei mesi estivi, hanno utilizzato l'elenco dei Soci Aderenti IID inviato, per orientarsi nella scelta dell'ONP da sostenere in occasione delle Festività.

Partnership imprese profit/Soci Aderenti IID avviate

Durante il 2014 si sono concretizzati alcuni progetti di collaborazione con altrettante imprese, con l'obiettivo di favorire la nascita di partnership proficue per le ONP socie IID.

- Di particolare spicco è stato il progetto **"UNA MANO PER LA SCUOLA"** portato avanti da IID con **COOP Lombardia**.

Grazie a questo progetto, giunto al suo secondo anno, nei primi due week end di settembre i clienti ed i soci COOP hanno incontrato e concretamente aiutato le organizzazioni non profit presenti nei punti vendita per la **raccolta di materiale scolastico**. COOP Lombardia, con questo progetto, si è posta l'obiettivo di aiutare concretamente le famiglie in difficoltà nel periodo critico quanto oneroso del ritorno sui banchi di scuola.

Anche quest'anno infatti l'azienda, insieme ad alcune Organizzazioni Non Profit selezionate, ha dato ai propri clienti la possibilità di regalare ai bambini più svantaggiati prodotti per la scuola. In questa edizione hanno aderito all'iniziativa **10 Organizzazioni Socie IID:**

I materiali raccolti, il cui valore stimato (per difetto, poiché le rendicontazioni inviate sono state realizzate sulla base di dati indicativi e non tutte risultavano complete) è stato di circa 40.000,00 Euro, sono stati destinati a sostegno di numerosi progetti che i Soci IID stanno realizzando in Italia e all'estero.

- Una seconda collaborazione virtuosa ha preso il via tra una Fondazione del settore della componentistica elettronica e un'ONP Socia IID. Il progetto – che sta muovendo i suoi primi passi in questi ultimi mesi dell'anno e verrà ben presto reso pubblico – riguarderà l'offerta gratuita di tecnologia e formazione informatica di base a immigrati e richiedenti asilo che non sanno usare un personal computer o accedere ad Internet. La Fondazione diffonde infatti un corso di base per l'utilizzo del personal computer, provvedendo direttamente sia all'equipaggiamento di centri per l'apprendimento dell'informatica che alla formazione degli insegnanti.

Obiettivo della fondazione è infatti quello di favorire l'utilizzo di tecnologie avanzate con la promozione del progresso e dello sviluppo sostenibile di gruppi sociali deboli e comunità meno fortunate in Italia e nel mondo. Da molti anni operativa nei Paesi esteri in via di sviluppo, questa realtà sta portando avanti alcuni progetti anche in Italia, rivolgendo la propria attenzione in particolare ad anziani ed immigrati.

Per ampliare le proprie attività in Italia, la Fondazione era alla ricerca di Organizzazioni che avessero progetti in essere o in partenza dedicati a queste due categorie sociali ed ha scelto IID come ente in grado di coadiuvarla nella fase di raccolta di idee ed iniziative tra le Organizzazioni Socie Aderenti.

Alla data la fondazione ha individuato l'Organizzazione Socia Aderente IID con cui collaborare ma non è ancora stato possibile stimare il valore finale dell'intero progetto che attualmente ha appena preso il via.

- Infine, in occasione della dismissione dei vecchi uffici e degli arredi aziendali, l'azienda **Alcatel - Lucent** ci ha contattati per chiedere alle ONP socie IID se potevano essere interessate al ritiro dei materiali – armadi, scrivanie, sedie, ecc – che venivano progressivamente eliminati. Tra tutti i Soci solo uno si è detto interessato ad ottenere maggiori informazioni a favore di un'Organizzazione Non Profit facente parte del suo network di riferimento (realtà con la quale l'azienda ha poi portato avanti la relazione diretta).

Nel corso del 2014 IID ha quindi facilitato il nascere di alcune relazioni e partnership tra mondo profit/donatori e ONP Socie Aderenti IID.

Qui di seguito indichiamo una sintesi delle relazioni di cui siamo al corrente e di cui abbiamo avuto modo di tenere traccia (di alcune collaborazioni purtroppo veniamo a conoscenza solo in un secondo momento) o per la realizzazione delle quali IID è stato diretto fautore:

AZIENDA/ENTE/PRIVATO DONATORE	N° ONP SOCIE IID BENEFICIARIE
Alcatel – Lucent	1 (ONP facente parte del network di un Socio IID)
COOP Lombardia	10
Donatore privato	1
Fondazione settore componentistica elettronica	1
Kiwa Cermet	1
LRQA – Lloyd's Register Quality Assurance	1
Nexive Spa (ex TNT post)	1
Terna spa	1

d) Relazioni Esterne e promozione verso Fondazioni (di comunità, d'impresa, erogative) ed altri enti/reti

Nel corso dell'anno sono state avviate anche relazioni con enti ed istituzioni varie finalizzate a fornire eventuali nuove opportunità ad IID:

- **ASSIFERO**: incontrato in luglio il nuovo Segretario Generale appena insediato, Dott.ssa Carola Carazzone. Durante l'incontro è stato presentato IID e l'attività che svolge ed è stato possibile riscontrare un interesse da parte sua nei confronti dell'attività che IID propone. Si è quindi ipotizzato insieme a lei la possibilità di un'eventuale collaborazione e presentazione di IID alla rete degli iscritti ad Assifero a fine anno, inizio 2015.
Partecipato all'incontro di presentazione della "Giornata europea delle Fondazioni e dei Donatori" organizzato da Assifero ed ACRI a Roma in luglio;
- **Camera di Commercio di Torino - Osservatorio per l'Economia Civile**: incontrato a Torino il Presidente dell'Osservatorio e la Dott.ssa Laura Sacco, referente per la comunicazione. Ipotizzata una collaborazione nell'ambito di un progetto di matching "profit/non profit" nell'ambito del quale IID potrebbe essere coinvolto per la definizione dei criteri di accesso a cui le ONP dovrebbero attenersi per accedere al portale/servizio.

A settembre 2014 il progetto era però ancora in attesa di realizzazione

- **Telecom Italia**: partecipazione, nel mese di settembre 2014, ai focus group organizzati dall'azienda con soggetti diversi operanti nel settore non profit – ONP, fundraiser, enti di secondo livello, consulenti, ecc. – con l'obiettivo di individuare i punti di forza e di debolezza del nuovo progetto in partenza relativo alla piattaforma di crowdfunding "WeDo". Sono poi seguiti contatti telefonici con la nostra referente Telecom Italia, Dott.ssa Viviana Villa, per sondare la possibilità di un'eventuale collaborazione di IID nel progetto.

3. Il bilancio di esercizio 2014

Il risultato del bilancio 2014 è lievemente negativo, essendosi chiuso l'esercizio con un **disavanzo di 4.818 euro** dopo le imposte. Questo risultato ci permette comunque di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 109.193 euro**. Questo si aggiunge ai Fondi vincolati (80.000 euro di fondo di dotazione, e 4.741 euro per il Giorno del Dono).

Molta buona anche la **liquidità (103.625 euro disponibili e 200.000 euro investiti** in un conto di deposito non vincolato).

I **crediti** sono soprattutto legati al saldo dell'erogazione della Fondazione Cariplo per l'anno 2014, pari a 10.000 euro che verrà accreditato solo a fronte della presentazione del bilancio 2014 approvato in Assemblea.

I **debiti** di reale interesse sono quelli connessi ai fornitori che riguardano prevalentemente le fatture per le spese per le campagne pubblicitarie fatte a fine anno: sono state tutte saldate entro i primi mesi del 2015.

Per quanto riguarda il **conto gestionale**, si registra un calo dei proventi dalle quote associative, diminuito di 12.932 euro a seguito della differenza tra i soci nuovi e i recessi e un abbassamento della quota media. E' importante anche evidenziare come il progetto IO DONO SICURO abbia registrato il doppio delle entrate rispetto al 2013, ben 1.850 euro in più.

Le spese per il personale di 194.972 euro del 2014 si confrontano con i 200.658 euro del 2013. Il minor costo è dovuto alle movimentazioni per maternità dei dipendenti.

La diminuzione della voce "servizi" negli oneri da attività tipiche è dovuta principalmente a un controllo maggiore delle spese, soprattutto per quanto riguarda i costi di comunicazione e consulenze. Ad esempio nel 2014 i costi di comunicazione per la campagna promozionale di IO DONO SICURO hanno avuto un costo pari a € 7.197 contro i € 13.794 del 2013, le attività per servizi relativi agli eventi un costo pari a € 4.084 contro € 5.197 dell'anno precedente; le consulenze sono pari a € 755 contro € 3.865 del 2013.

Quote associative

Al 31 dicembre 2014 registriamo un incasso di 146.578 euro di quote associative da parte di Soci candidati ed aderenti.

Purtroppo si registra un'inflessione(- 14.997) rispetto al 2013, anno in cui abbiamo incassato 159.510 euro, (nel 2012 il totale era pari a € 154.625).

Copertura del disavanzo di gestione

Proponiamo dunque, per quanto sopra sinteticamente riportato, poiché l'esercizio si chiude con un lieve disavanzo di gestione, che questo sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.

Nota sul primo periodo dell'esercizio 2015

Nell'ottica di un maggior risparmio e ottimizzazione degli spazi, nel mese di marzo 2015, gli uffici dell'Istituto Italiano della Donazione sono stati trasferiti al 7° piano del medesimo edificio: tale spostamento permetterà un risparmio sulle spese legate all'affitto di circa 7 mila euro annui.

Non vi sono altri eventi da segnalare nella prima parte del nuovo esercizio, di natura tale da comportare modifiche sostanziali ai conti gestionali.

4. La struttura organizzativa

La struttura a fine 2014 è così organizzata:

Cinzia Di Stasio: Segretario Generale

Deborah Federico: Resp.le Amministrazione e segreteria

Ornella Ponzoni: Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa

Francesco Scarpat: Resp.le Relazione con gli Associati

Lorena Varalli: Resp.le Marketing e Relazione Esterne in congedo di maternità

5. Le ricerche del 2014

L'andamento delle raccolte fondi - 11^ rilevazione semestrale: stime 2013 e proiezioni 2014

L'indagine si è svolta nel corso del mese di gennaio 2014; al questionario hanno risposto **oltre 200 ONP**. Il focus è stato l'utilizzo dei social media. La presentazione dei dati si è tenuta il 17 febbraio 2014 a Roma.

L'andamento delle raccolte fondi - 12^ rilevazione semestrale: bilanci 2013 e proiezioni 2014

L'indagine si è svolta nel corso del mese di luglio 2014; al questionario hanno risposto **oltre 200 ONP**. Il focus è stato sulla raccolta fondi rivolta alle imprese. La presentazione dei dati si è tenuta il 30 settembre 2014 a Roma nell'ambito delle celebrazioni del GIORNO DEL DONO.

#NoProfitNoIva

Indagine realizzata con **Corriere Sociale** su **2000 cittadini italiani** sui temi della tassazione a carico del non profit. I risultati sono stati presentati per la prima volta a settembre nel corso del seminario organizzato da CNV.

6. La comunicazione e gli eventi

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2014 sono stati redatti **36** testi (10 in più del 2013), tra comunicati stampa e richieste di approfondimenti ad hoc; di seguito i titoli dei comunicati che sono pubblicati nella pagina [Comunicati Stampa del sito](#). I **comunicati** sono dedicati principalmente ad eventi organizzati, ai nuovi Soci aderenti all'IID e a temi d'importanza per il Terzo Settore.

1. 12 dicembre 2014: *Patriarca: non lasciamo che l'Italia peggiore sia il metro di giudizio dell'Italia del bene*
2. 1 dicembre 2014: *IID al fianco delle imprese per un Natale sempre più solidale*
3. 24 novembre 2014: *"UNA MANO PER LA SCUOLA": raccolti prodotti per un valore di circa 40.000 Euro*
4. 4 novembre: *L'IID aderisce alla campagna #menotassepiùerogazioni*
5. 23 ottobre 2014: *GIORNO DEL DONO: ok anche dalla Camera*
6. 30 settembre 2014: *Il 2014 si conferma essere l'anno del dono*
7. 4 ottobre 2014: *GIORNO DEL DONO 2014, Patriarca: "Un giorno dedicato a chi fa del dono una pratica quotidiana"*

8. 2 ottobre 2014: *L'Italia che riparte, riparte dalla trasparenza*
9. 1 ottobre 2014: *Donare, molto più di un semplice dare*
10. 19 settembre 2014: *ASLTI ha ottenuto il marchio "DONARE CON FIDUCIA"*
11. 18 settembre 2014: *GIORNO NAZIONALE DEL DONO - Donare, molto più di un semplice dare*
12. 7 settembre 2014: *Sondaggio IID #NoprofitNoIVA*
13. 2 settembre 2014: *IID e COOP Lombardia ancora insieme per "UNA MANO PER LA SCUOLA"*
14. 29 agosto 2014: *Gli italiani donano e lo Stato incassa? Ecco a cosa hanno dovuto rinunciare i Soci IID*
15. 18 luglio 2014: *GIORNO DEL DONO 2014: save the date!*
16. 11 luglio 2014: *Riforma del terzo settore, Patriarca: "Siamo solo all'inizio, la strada è lunga"*
17. 4 luglio 2014: *5 per mille: la Corte dei Conti interpella nuovamente IID*
18. 2 luglio 2014: *L'IID festeggia un anno di IO DONO SICURO*
19. 18 giugno 2014: *Maturità 2014: anche il Dono tra le tracce proposte*
20. 12 giugno 2014: *Riforma del terzo settore, Patriarca: "Puntiamo su trasparenza e controllo"*
21. 28 maggio 2014: *GIORNO DEL DONO: ok del Senato*
22. 15 maggio 2014: *Patriarca: "La riforma del terzo settore chiede trasparenza, l'IID risponde"*
23. 5 maggio 2014: *A.G.A.P.E. e SOSTEGNO70 hanno ottenuto il marchio "DONARE CON FIDUCIA"*
24. 10 marzo 2014: *Nascono i cantieri del bene comune - Il network degli eventi del Terzo Settore*
25. 25 febbraio 2014: *Il network socialmente utile oggi ha una marcia in più: la fiducia*
26. 17 febbraio 2014: *L'andamento delle raccolte fondi: stime 2013 e previsioni 2014*
27. 5 febbraio 2014: *L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore: stime 2013 e proiezioni 2014*

Rassegna Stampa

Nel 2014 si segnala un ulteriore **incremento delle uscite stampa** sia a seguito di precise sollecitazione (ad es. attraverso comunicati stampa ad hoc) sia grazie a richieste spontanee da parte di giornalisti. **Grande visibilità** hanno avuto le indagini **dell'Osservatorio IID sul Non Profit sociale dedicate alla raccolta fondi**, testimonianza del fatto che l'Osservatorio stesso è ormai **ricosciuto dalla stampa** come punto di riferimento autorevole come fonte di dati sul Terzo Settore.

Gli articoli più importati possono essere consultati sulla pagina [Rassegna stampa del nostro sito](#).

Molte **testate quotidiane e periodiche** hanno pubblicato articoli dedicati all'IID, altre lo hanno citato. Fra esse ricordiamo:

- Avvenire
- Corriere della Sera
- Corriere Sociale - online
- Donna Moderna
- Famiglia Cristiana
- Il Denaro
- Il Sole 24 ORE
- Il Venerdì di Repubblica
- L'Arena
- L'Avvenire di Calabria
- La Provincia - ed Como
- La Provincia - ed Varese
- Panorama – online

Moltissimi gli **articoli online**, ecco alcune testate:

Affari Italiani.it, Agvnews.it, AlimentaPress.it, Alternativasostenibile.it, Amiciperlacitta.it, Anffas.net, Angelipress.com, Archiviostorico.corriere.it, Articlevents.com, Assifero.org, Associazioni.ue, A-zeta.it, Blogmog.it, Borgorete.it, Casasocial.net, Ciessevi.org, Comitativolontariato.it, Comunicati stampa.net, Comunicati.net, Comunicati-stampa.eu, Comunicatistampapiemonte.it, Comunicacionesociale.eu, Confinionline.it, Corrieredellasera.it, Cs-comunicatistampa.Blogspot.com, CSVnet.it, Diritti globali.it, Edc-online.org, Eosarte.eu, Eventslinkedin.com, Facilecomunicare.com, Fondazioneecariplo.it, Fondazioneclodianews.blogspot.com, Fondazioneefortes.it, Fondazioneeperilsud.it, Forumterzosettore.it,

Freeonline.org, Il Sole 24 ORE.com, Informazione.it, La Repubblica.it, Lwbproject.com, Manuelaghizzoni.it, Megliopossibile.it, Nonprofitonline.it, Notiziariodelleassociazioni.it, Paneeacqua.eu, Partitodemocratico.it, Presswire.it, Provinciasolidale.pc.it, Redattoresociale.it, Secondowelfare.it, Sodalitas.it, Superabile.it, Superando.it, Teleborsa.it, Terzosettore.tv, Tiscali.it, Vetrina-eventi.com, Virgilio.it, Vita.it, Volontariamo.com, Volontariatoggi.info, West-info.eu.

L'IID è stato interpellato per realizzare la seguenti **interviste radio**:

- **Radio RAI 1**: "La radio ne parla" intervista a Ugo Castellano, 30 settembre 2014. Per ascoltare la puntata [clicca qui](#)
- **Open** - Spazi aperti per il sociale: intervista a Edoardo Patriarca e Ornella Ponzoni sul GIORNO DEL DONO e la partecipazione al network "I Cantieri del bene comune", 6 dicembre 2014. Per ascoltare la puntata [clicca qui](#)

Da segnalare l'aumento di **video sul web** e passaggi **televisivi**:

- **Rai.Economia.it** - 17 febbraio 2014: intervista a Cinzia Di Stasio sulla XI ed dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi"
- **TG1 - Fa' la cosa giusta** - 3 giugno 2014: Ornella Ponzoni parla del GIORNO DEL DONO
- **NOITVLUCCA** - 8 settembre 2014: Edoardo patriarca presenta dell'indagine #NoProfitNoIva al seminario CNV
- **TG1 - Fa' la cosa giusta** - 30 settembre 2014: Edoardo Patriarca parla del GIORNO DEL DONO

Tutti i video sono caricati sulla pagina [Video del nostro sito](#).

Newsletter

Nel mese di maggio è stata ideata la prima **Newsletter IID** pensata per gli iscritti al sito IID. Le newsletter si concentrano su temi quali i nuovi soci, i progetti, particolari iniziative che possano interessare soprattutto i donatori intesi come imprese o semplici cittadini.

Queste le Newsletter diffuse:

- Newsletter maggio 2014
- Newsletter giugno 2014
- Newsletter luglio 2014
- Newsletter settembre 2014: dedicata agli eventi GIORNO DEL DONO
- Newsletter ottobre 2014
- Newsletter novembre 2014
- Newsletter dicembre 2014

Advertising

Campagna IO DONO SICURO

Tra giugno e novembre è stata realizzata una **campagna online** per promuovere **IO DONO SICURO** con l'utilizzo di **banner** ad hoc inseriti nei seguenti siti:

- VITA.IT + newsletter - settimanale (85.000 iscritti)
- REDATTORE SOCIALE.IT
- CONFINIONLINE.IT
- FORUM Terzo SETTORE
- CSVNET
- CNV - VOLONTARIATO OGGI



Il costo totale della campagna, che ammonta a **7.200 euro**, è inferiore al budget stanziato lo scorso anno per la promozione di IO DONO SICURO.

Campagna GIORNO DEL DONO

In data 1 ottobre abbiamo fatto un'uscita su **Corriere Sociale** con un banner skin per promuovere la seconda e la terza tappa del GIORNO DEL DONO 2014.

Con lo stesso obiettivo abbiamo ideato una campagna **Facebook** dal 25 settembre al 3 ottobre 2014.

Campagna SOCI

Nel 2014 è stata **ideata la nuova campagna pubblicitaria** che **mette in luce i Soci aderenti IID**. Queste le uscite:

- **2 uscite** su **PANORAMA** (settimanale):
20 Novembre – n.48; 11 Dicembre – n.51.
- **2 uscite** su **DONNA MODERNA** (settimanale):
3 Dicembre – n.50; 17 Dicembre – n.52.
- **5 uscite** su **INTERNAZIONALE** (settimanale):
21 Novembre; 28 Novembre; 5 Dicembre; 12 Dicembre;
19 Dicembre.
- **1 uscita** su **FOCUS** (mensile):
mese di dicembre – in edicola dal 21 novembre
- **1 settimana** su **CORRIERE SOCIALE** (online):
dal 8 al 14 dicembre

La campagna Soci, unitamente alla campagna GIORNO DEL DONO, ha avuto un costo di circa **30.000 Euro**.

Comunicazione online

Istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2014 è stato **costantemente aggiornato** il sito internet 'IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa, comunicati stampa.

Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV

I nostri comunicati stampa e le nostre comunicazioni più importanti trovano sempre spazio sui seguenti siti:
Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV.

Con il nuovo **network eventi** "I Cantieri del bene comune" abbiamo avuto ancora più visibilità e ne abbiamo data agli enti partner del network.

Facebook

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. La pagina aumenta esponenzialmente nel tempo il numero dei fan:

- gennaio 2013: 300
- novembre 2013: 530
- dicembre 2014: **2.280** (persone fisiche)



Continueremo nell'uso massiccio dei social media, in particolare durante gli eventi.

Twitter

Nel mese di aprile 2012 l'**account Twitter dell'IID** è stato **reso accessibile** a chiunque desideri seguire e leggere i tweet IID. Questo ha permesso di incrementare notevolmente i follower, ecco il loro incremento nel tempo:

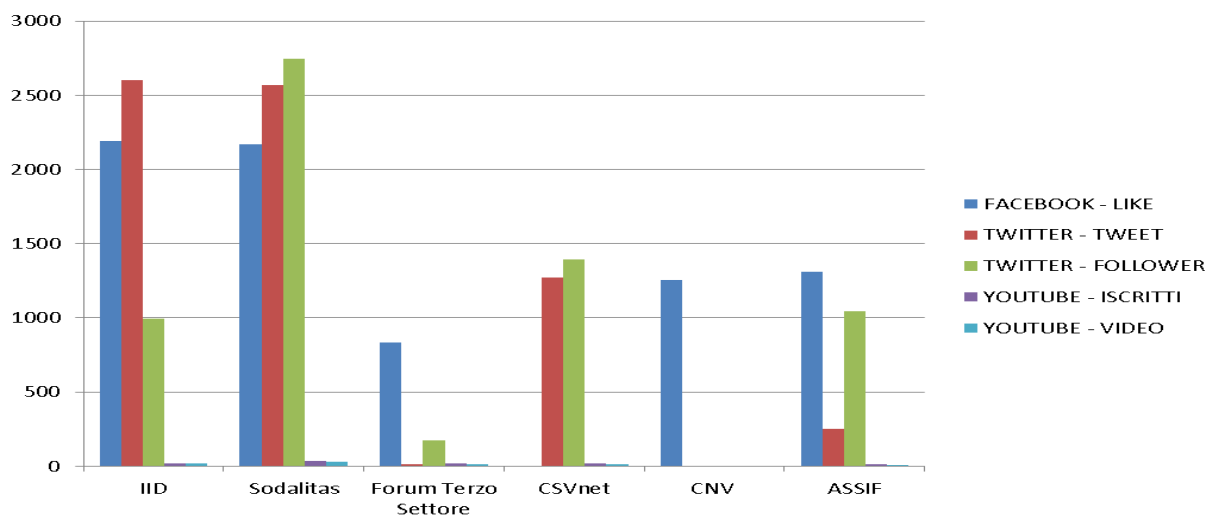
- maggio 2012: 70
- gennaio 2013: 291
- novembre 2013: 664 (più che duplicati grazie al live twitting durante gli eventi)
- dicembre 2014: **1.272**



A partire dall'evento tenutosi il 3 ottobre 2013 abbiamo introdotto il live twitting dei nostri eventi assegnando preventivamente ad ognuno di essi un hashtag "#". Questa pratica ha creato un circolo virtuoso di contenuti e idee che ci ha permesso di essere presenti in più contesti e di acquisire molti nuovi followers.

Grazie alla piattaforma **Storify**, su cui abbiamo aperto il nostro profilo nel mese di novembre 2013, possiamo raggruppare tutti i tweet nostri e di altri relativi ai nostri eventi. Si veda la raccolta fatta per il **GIORNO DEL DONO**: [Roma](#), [Milano](#), [Torino](#).

Nel grafico seguente mettiamo **a confronto l'uso dei canali social IID** con l'uso fatto dai Soci fondatori e da altri enti di secondo livello. I dati sono aggiornati al 18 luglio 2014. Data la disparità di numeri con altri enti, l'unico confronto che ha senso commentare è quello IID – Fondazione Sodalitas. Sia i Like su Facebook che il numero di tweet IID sono di pochissimo superiori rispetto a quelli di Sodalitas. Molto simili anche i numeri di video e di iscritti sul canale Youtube che però IID non ha mai potuto sfruttare al meglio a causa dello scarso numero di video di proprietà IID. Al contrario il numero di follower di Sodalitas è tre volte tanto quello dei follower IID. Siamo coscienti del fatto che siamo relativamente giovani su Twitter. Infatti, nonostante il profilo sia stato creato nel 2010, solo nel mese di aprile 2012 l'account Twitter IID è stato reso accessibile a chiunque desidera seguirci e leggere i nostri tweet.



LinkedIn

Nel mese di luglio 2012 nasce la **Community Soci IID** in **LinkedIn**, un gruppo di discussione riservato ai soli Soci IID e dedicato allo scambio di informazioni e opinioni su temi di comune interesse. Per iscriversi è necessario avere il proprio profilo LinkedIn (che può essere facilmente e velocemente creato) a fare richiesta di adesione al gruppo **Community Soci IID**.

Youtube

Da alcuni anni abbiamo il profilo [Youtube](#) ma solo ultimamente il numero di video in esso presenti è aumentato, video che sono visitati e spesso condivisi da altri utenti.

19 video pubblici, più 7 non elencati (video delle giornate di formazione riservate solo agli iscritti a IO DONO SICURO); 20 iscritti al canale; 2049 visualizzazioni complessive.

Uidu

Nel 2014 abbiamo aperto il nostro profilo su [Uidu.org](#), il social network italiano dedicato al non profit. Ad oggi abbiamo **50 sostenitori**. Con gli ideatori di uidu.org abbiamo stretto anche una partnership per dare maggiore visibilità alla associazioni iscritte a IO DONO SICURO che sono iscritte anche al social network.

UIDU è un network sociale attraverso cui tutte le organizzazioni non profit possono facilmente interagire con la propria comunità territoriale di riferimento: offre una presenza sul web gratuita e geolocalizzata; permette inoltre la promozione delle iniziative su base territoriale e non solo. UIDU permette un incontro tra volontari, sostenitori e donatori basato sugli interessi e sul territorio di appartenenza. La partnership IID – UIDU, il cui protocollo d'intesa è stato firmato nel 2013, prevede di:

- avviare, con ogni opportuna iniziativa, la collaborazione attiva integrando, quanto più possibile nel rispetto delle differenti identità, l'offerta dei servizi di IO DONO SICURO con l'offerta delle opportunità del portale UIDU e viceversa.
- favorire l'iscrizione a IO DONO SICURO da parte di UIDU e viceversa attraverso la rete di contatti già esistenti.
- dare reciproca pubblicità della collaborazione avviata nei rispettivi siti internet e in ogni comunicazione che si ritenga utile allo scopo.



Comunicazione off line

Leaflet

Abbiamo in uso **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e maneggevoli che continueremo ad aggiornarne costantemente nel 2014, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno istituzionale, uno dedicato ai Soci Aderenti e uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con noi. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.



Scheda singolo Socio IID

Nel mese di marzo 2012 abbiamo ideato una **scheda personalizzata** fronte retro per ogni Socio Aderente, un nuovo strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Soci IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti i Soci.

DONA GENEROSAMENTE. DONA CON FIDUCIA.

Società Cooperativa Sociale
"L'Accoglienza",
con attestato numero 2009/06, è Socio
dell'Istituto Italiano della Donazione
che ne verifica la **trasparenza**
a tutela del donatore.

L'ACCOGLIENZA

ISTITUTO ITALIANO DONAZIONE
ID
DONARE CON FIDUCIA

Cos'è il marchio "Donare con Fiducia"?
Il marchio "Donare con Fiducia" indica che l'Organizzazione Non Profit
che lo possiede rispetta **alti standard** internazionali e mette
al centro del proprio agire **trasparenza, credibilità ed onestà**.

Un segno di qualità e di affidabilità
L'Istituto Italiano della Donazione (IID) verifica annualmente
la **correttezza gestionale** dei suoi Soci
e l'uso **chiaro e trasparente dei fondi** raccolti.
Per questo il marchio IID è prova di certa **qualità ed affidabilità**.

Campagne di comunicazione

Quest'anno l'IID si è speso in prima linea a favore di due campagne di comunicazione e sensibilizzazione nate sui social su tematiche fiscali.

#NoProfitNoIva

#NoProfitNoIva è stata lanciata la scorsa estate da **Corriere Sociale**. Partita a fine agosto con un articolo del Vicedirettore del Corriere della Sera Giangiacomo Schiavi e da un'editoriale del direttore del Tg La7 Enrico Mentana, rilanciata dalla sezione sociale di Corriere, la protesta si è poi allargata sul web. In sette giorni #NoProfitNoIva ha raggiunto più di 2 milioni di utenti e ha unito le associazioni, i volontari e le ONG nell'invio di scatti per comporre un mosaico di immagini. La campagna chiede la detassazione di tutte quelle opere realizzate da soggetti no-profit e poi rese nelle disponibilità della collettività.

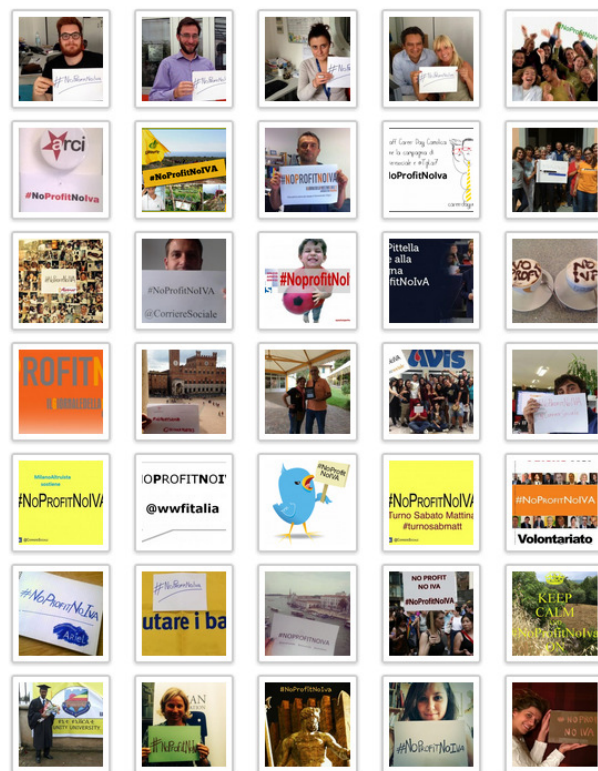
#MenoTassePiùErogazioni

#MenoTassePiùErogazioni, campagna nata ai primi di novembre che, in meno di un mese, ha raccolto 2.000 adesioni. #MenoTassePiùErogazioni si oppone all'aumento della pressione fiscale a carico delle fondazioni di origine bancaria, come previsto dalla Legge di Stabilità. Il provvedimento avrà infatti immediate ripercussioni su enti non profit che beneficiano dei contributi delle fondazioni, anche a causa delle retroattività della norma. Questa scelta, dettata dal voler tassare maggiormente le rendite finanziarie, non distingue però tra profitto privato e investimento sociale. Il successo della campagna è dato sia dalla creazione di una pagina Facebook dedicata, in grado di catalizzare l'attenzione dei sostenitori grazie al costante aggiornamento, sia dal fatto che #MenoTassePiùErogazioni è nata "dal basso" per libera scelta di privati cittadini (Andrea Pastore e Ornella Ponzoni) che, avendo familiarità con i temi del sociale, hanno deciso di impegnarsi a titolo personale prima ancora che professionale.

Eventi

Iniziative organizzate da IID

- **L'andamento delle raccolte fondi - 11^ rilevazione semestrale** (Roma, 17 febbraio 2014)
presentazione dei risultati della undicesima edizione semestrale dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore". Organizzato con ASSIF
 - Patrocini: CNV, Forum Terzo Settore, CSV.net, Fondazione Sodalitas
 - Media partnership: TG1 e Corriere della Sera - Le Buone Notizie
 - Presenti: 30 persone circa a causa della ridotta capienza della sala, moltissimi i collegati in streaming
 - Rassegna stampa: oltre 40 articoli + 1 intervista video.



- **GIORNO DEL DONO** (30 settembre Roma, 2 ottobre Milano, 4 ottobre Torino)

Il **4 ottobre** di ogni anno si celebra il **GIORNO DEL DONO**, un progetto promosso dall'IID per dare meritata visibilità al tema del dono in tutte le sue forme con un apposito articolo di legge; in questa occasione l'Istituto offre al pubblico temi propri del mondo non profit, risultati di ricerche, indicazioni di buone pratiche. Quest'anno il tema centrale è stata la **capacità dell'Italia di ripartire** proprio grazie a quel terzo settore meritevole di fiducia, settore che lo stesso Premier Renzi dice essere il primo. In occasione del GIORNO DEL DONO 2014 l'IID ha preparato un evento in tre tappe che ha unito idealmente l'Italia. Nella **tappa romana della tre giorni #donoday2014** sono stati presenti i risultati della **12^a edizione** semestrale dell'indagine **"L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore: bilanci 2013 e proiezioni 2014"** realizzata dall'IID in collaborazione con ASSIF. In un momento in cui da più parti si inneggia alla trasparenza ed alla buona gestione delle risorse come punto di sviluppo e crescita del Paese, la **tappa milanese** ha voluto mettere in luce come esistano già e siano a disposizione di chi desideri utilizzarli strumenti e percorsi in grado di supportare e favorire la **comunicazione trasparente delle buone pratiche di gestione di profit e non profit**. Infine, in occasione del 4 ottobre, l'Istituto ha celebrato a **Torino il 1° GIORNO DEL DONO in un evento dedicato a tutti coloro che fanno del dono una pratica quotidiana**. Uniamo l'Italia: 30 settembre Roma, 2 ottobre Milano, 4 ottobre Torino. Diretta su Twitter: **#donoday2014**

- Con il sostegno di: Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo
- Media partnership: TG1 e Corriere Sociale
- Patrocini: Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Città di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte, Anpas, Assif, I Cantieri del bene comune, CNV, Forum Terzo Settore, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Festival della Protezione Civile
- Presenti: a Roma, il 30 settembre, hanno partecipato circa 30 persone, limite massimo capienza sala. Molte, anche se non quantificabili, le persone collegate in streaming. A Milano, il 2 ottobre, erano presenti oltre 50 persone e a Torino, 4 ottobre, oltre 40.
- Rassegna stampa: oltre 70 articoli + 1 intervista video e 2 interviste radio.

 GIORNO DEL DONO	 Milano Comune di Milano	 Compagnia di San Paolo
Roma 30 settembre 2014	Milano 2 ottobre 2014	Torino 4 ottobre 2014
ore 10,30 Sala Stampa della Camera dei Deputati Via della Missione 4	ore 11,00 Auditorium Acquario Civico Viale Gadio 2	ore 10,00 Sala D'Onore Palazzo Barolo Via delle Orfane 7
PROGRAMMA: Apertura lavori <i>Edoardo Patriarca, Presidente IID</i> Presentazione dei risultati dell'indagine: L'andamento delle raccolte fondi: bilanci 2013 e proiezioni 2014 - 12 ^a ed. <i>Ornella Ponzone, Resp.le Comunicazione IID</i> Commento dei risultati dell'indagine <i>Cristina Delicato, Ref. Area ricerca e sviluppo Assif</i> <i>Antonio Noto, Direttore IPR Marketing</i> Modera: <i>Giovanna Rossiello, Giornalista Tg1 - Fa' la cosa giusta</i> Incontro riservato ai Giornalisti ed agli iscritti a 10 DONO SICURO L'evento sarà visibile in streaming: webtv.camera.it/home Giacca e cravatta per gli uomini Per accedere alla sala i giornalisti devono accreditarsi anche presso: sg_ufficiostampa@camera.it - fax 06 6783082 Telecamere e mezzi audiovisivi devono essere autorizzati	PROGRAMMA: 11,00: Registrazione partecipanti 11,30: Saluti <i>Edoardo Patriarca, Presidente IID</i> 12,00: L'Italia che riparte, riparte dalla trasparenza Interverranno: <i>Marco Granelli, Assessore alla Sicurezza e coesione sociale di Milano</i> <i>Chantal Hamende, CSR Terni Spa</i> <i>Ettore Pollicardo, Presidente AIOICI</i> <i>Adriano Properi, Docente Università Cattolica di Milano</i> Modera: <i>Luca Mattiucci, Giornalista Corriere della Sera</i> Segue aperitivo - Coop. Sociale Raggio Verde	PROGRAMMA: 10,00: Registrazione partecipanti 10,30: Saluti <i>Edoardo Patriarca, Presidente IID</i> 11,00: Testimonianza 11,30: Intervengono: <i>Pietro Barbieri, Portavoce Forum Nazionale del Terzo Settore</i> <i>Luciano Dematteis, Consigliere Delegato Anpas Piemonte</i> <i>Piero Fassino, Presidente ANCI e Sindaco di Torino</i> <i>Giorgio Groppo, Consiglio Compagnia di San Paolo</i> Modera: <i>Giovanna Rossiello, Giornalista Tg1 - Fa' la cosa giusta</i> 13,00: Presentazione Biennale della Prossimità <i>Gianfranco Marocchi, Presidente Consorzio Nazionale Idee in Rete</i> Aperitivo - Coop. Sociale Ecosol, progetto LIBERAMENSA Segue visita guidata al MUSLI, Museo della Scuola e del Libro per l'Infanzia

Iniziative dove siamo intervenuti con una testimonianza

- **L'essenziale è invisibile agli occhi** - Workshop residenziale organizzato da CNV (Lucca, 5 e 6 settembre 2014): Ornella Ponzoni partecipa all'evento presentando l'indagine, realizzata con Corriere Sociale, **#NoProfitNoIva**.
- **Non profit leadership forum – 1 edizione** (Roma 8 ottobre): Ornella Ponzoni partecipa all'evento presentando l'indagine, realizzata con Corriere Sociale, **#NoProfitNoIva** e l'indagine IID sulla **raccolta fondi**.
- **Corte dei Conti:** abbiamo partecipato in data 9 ottobre all'adunanza della Corte dei Conti relativa alla "Destinazione e gestione del 5 per mille dell'Irpef: le misure consequenziali finalizzate alla rimozione delle disfunzioni rilevate" Deborah Federico ha partecipato all'evento presentando IID con le indicazioni relative alla posizione IID concordate con il Presidente in merito a questo tema (Deborah Federico e Ornella Ponzoni).

Eventi del network I Cantieri del bene comune

Nel 2014 è entrata nel vivo l'attività del Network eventi del Terzo settore dal nome "I Cantieri del bene comune" di cui IID fa parte.

Abbiamo partecipato a:

- **Conferenza stampa** di lancio I Cantieri del bene comune, 10 marzo – Roma (Edoardo Patriarca, Ornella Ponzoni)
- **Festival del Volontariato**, Aprile 2014 - Lucca (Edoardo Patriarca, Ornella Ponzoni)
- **Primavera del Volontariato**, Maggio 2014 - Carpi (Edoardo Patriarca, Ornella Ponzoni)
- **Fiera dei Beni Comuni**, 19 e 20 Settembre 2014 - Napoli (Ornella Ponzoni)
- Biennale della Prossimità, Ottobre 2014 - Genova – evento annullato
- **Happening della solidarietà**, Dicembre 2014 – Palermo (Edoardo Patriarca)

L'idea progettuale prende le mosse dall'esigenza degli enti fondatori di massimizzare la capacità di ciascun evento organizzato di imporsi all'attenzione pubblica ed al dibattito, coniugata con la necessità di contenere i costi; la prospettiva è quella di coprogettare e condividere lo sviluppo di uno o più macro-temi, da articolare nelle specificazioni rappresentate dai vari eventi, in modo compatibile con l'autonoma determinazione delle singole organizzazioni. Da qui la proposta di creare un network di alcuni eventi di carattere nazionale che, pur nel rispetto dell'autonomia di ciascun soggetto promotore, possa cogliere le opportunità sopra descritte, soprattutto dal punto di vista della comunicazione

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

- **#ItaliaNonProfit#Censimenti**
Il 16 aprile 2014 partecipazione a Roma alla presentazione dei risultati del censimento del Non Profit dell'Istat (Deborah Federico).
- **"Fiducia e nuove risorse per la Crescita del Terzo Settore"**
Il 19 giugno abbiamo partecipato all'evento "Fiducia e nuove risorse per la Crescita del Terzo Settore" nella tappa torinese del Roadshow. Nella stessa giornata abbiamo incontrato la Dott.ssa Sonia Schellino, referente della Compagnia di San Paolo per consegnarle la documentazione relativa al contributo 2014 (Deborah Federico e Ornella Ponzoni).
- **Giornate di Bertinoro:** 10 e 11 ottobre, presenti Ornella Ponzoni e Deborah Federico

Iniziative future - EXPO 2015: location per GIORNO DEL DONO 2015 e DECENNALE IID

Nel 2015 si propone di celebrare il **GIORNO DEL DONO 2015 e il decennale IID** con un evento di una giornata strutturato a convegno in data **4 ottobre** all'interno dell'Expo che si tiene a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre. Una bella occasione per coinvolgere anche partner quali CNV, ICFO, ACRI, Assifero, CSVnet, Forum Nazionale del terzo Settore e lo stesso network Cantieri del bene comune, più media partner e altri. Si verrà infatti a creare una coincidenza tra la presentazione di Expo nel capoluogo lombardo e il decennale dell'Istituto che, pur fondato a fine 2004, è operativo dal 2005.

La [**Fondazione Triulza**](#) è l'ente che gestisce il **padiglione dedicato al non profit** all'interno di Expo 2015. Per avere gli spazi messi a disposizione della Fondazione Triulza abbiamo riposto alla loro call presentando la domanda entro il 30 aprile scorso. I punti fondamentali per far sì che accettino la nostra domanda sono l'aderenza al **tema EXPO** "Nutrire il pianeta, energie per la vita" e l'**internazionalità** della proposta. Il tema del dono è perfettamente in linea, mentre per l'internazionalità potremmo coinvolgere la rete ICFO di cui facciamo parte.

Non giova a nostro favore il fatto che per accedere al padiglione (come per accedere a qualsiasi padiglione dell'Expo) tutti gli ospiti dovranno per forza munirsi del **biglietto di ingresso all'Expo**. Per superare questa difficoltà potremmo organizzarci per acquistare in blocco (in anticipo e con sconto) alcuni biglietti per soci e amici in modo da incentivare la loro presenza.

Lezioni universitarie

Anche nel 2014 si sono tenute le seguenti lezioni presso **università** milanesi:

- Presentazione IID con focus sulla comunicazione IID presso l'Università **IULM** per il corso di laurea Turismo culture ed eventi durante la lezione di Economia della cultura della Prof.ssa Angela Besana – tenutasi il 27 febbraio (Ornella Ponzoni)
- Presentazione IID e indagine raccolta fondi presso l'Università **Bocconi** per CER GAS LAB PER LE NON PROFIT – tenutasi il 13 marzo (Ornella Ponzoni)
- Presentazione IID presso il corso di Marketing Sociale dell'Università **Cattolica** di Milano presieduto da Paolo Anselmi – tenutasi il 28 ottobre (Ornella Ponzoni)
- Presentazione IID e indagine raccolta fondi presso l'Università **IULM** per il corso di laurea Turismo culture ed eventi durante la lezione di Economia della cultura della Prof.ssa Angela Besana – tenutasi il 10 dicembre (Ornella Ponzoni)

7. L'attività di formazione

Nel 2014 è stata sistematizzata l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO, sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma di incontri totalmente rispettato.

Ogni mese da febbraio a novembre, con l'eccezione di agosto, le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti.

Abbiamo potenziato il servizio di streaming per renderlo più efficiente e con il passare dei mesi sono aumentati di molto i partecipanti da remoto, testimoniando una tendenza che probabilmente verrà confermata nel 2015.

I partecipanti in media sono stati circa 11,8 in presenza e 19,6 da remoto per ogni incontro, con normali oscillazioni tra i vari argomenti, per un totale di circa 30 partecipanti a incontro.

- **Il marketing e il non profit, una riflessione sul marketing e su come può applicarsi alla realtà del Non Profit.** (13 febbraio 2014 - ore 14.30/18.00)
- **Come costruire una campagna di raccolta fondi e di promozione on line** (21 marzo 2014 – ore 10.00 /13.00)
- **Il corporate fundraising: dal codice etico, alla rendicontazione passando per la fiscalità. Suggerimenti per la creazione di una partnership di valore tra profit e non profit.** (31 marzo 2014 – ore 14.30/18.00)
- **L'utilizzo sinergico degli strumenti dei Social media per una comunicazione efficace** (8 maggio – ore 14.30/18.00)
- **Fundraising e crowdfunding: facciamo il punto.** (12 Giugno – ore 14.30/18.00)
- **Come comunicare la nostra buona causa e metterla al centro della strategia di raccolta fondi** (1 luglio 2014 - ore 14.00 / 17.00)
- **La campagna di fundraising: dalla poesia alla prosa** (22 settembre 2014 - ore 14.00 / 17.00)
- **Legislazione e aspetti fiscali del Non Profit** (23 Ottobre 2014 – ore 14.00/17.00)
- **Il bilancio sociale come opportunità per far crescere la credibilità e l'efficacia delle ONP** (13 novembre 2014 – ore 14.30/17.30)

Questo servizio ha riscosso e riscuote notevole soddisfazione tra i nostri soci ed è parimenti un importante incentivo per le realtà di piccole dimensioni che vogliono aderire a IO DONO SICURO.

Per il 2015 si è proceduto come nel 2014 a sondare le preferenze di argomenti dei nostri soci ed è in fase di definizione il programma 2015, al momento ci siamo già assicurati degli interventi sui temi di: comunicazione, fund raising e fiscalità delle donazioni.

Tutti gli eventi formativi sono stati offerti agli associati grazie al contributo volontario dei relatori che hanno prestato probono la propria esperienza.

Oltre a questo, innumerevoli le risposte date dal servizio l'“**Esperto risponde**” a richieste di chiarimenti formulati esclusivamente dagli Associati. Il servizio Esperto Risponde nel 2014 è stato maggiormente strutturato e sistematizzato: si è deciso che tutte le richieste dovessero passare dall'ufficio IID per avere un controllo dei quesiti proposti e per fare da intermediari nella relazione con gli esperti che ci supportano.

A questo proposito, ha iniziato a collaborare con noi Progetto Non Profit, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non Profit che ci offre questo servizio gratuitamente e che ha svolto anche un incontro di informazione per le nostre organizzazioni.

La collaborazione sia con Progetto Non Profit che con Giampaolo Concarì per il servizio “l'esperto risponde” nel 2014 è stato molto utilizzato e ha riscontrato grande soddisfazione, i nostri esperti sono sempre stati molto disponibili, precisi e collaborativi con le organizzazioni che si sono rivolte a loro.

Allargamento base verificatori

All'interno di un percorso di collaborazione con AIOICI si è stabilito di allargare la base numerica dei nostri verificatori formando nuovi professionisti sulla Carta della Donazione.

Abbiamo in questo modo aperto le collaborazioni con CertyQuality, Kiwa Cermet, LRQI e Bureau Veritas formando 4 verificatori che hanno sostenuto l'esame di qualifica il 10 febbraio 2014.

Questo ci permetterà di trovare più facilmente professionisti disponibili per le nostre verifiche, di avere con alcune realtà delle agevolazioni e di cominciare a collaborare con nuove aziende che un domani potranno apportare vantaggi a noi e/o ai nostri soci.

8. L'istituzione della Giornata nazionale del Dono

Riassumiamo i passi principali dell'iter parlamentare per l'istituzione del GIORNO DEL DONO

Oltre al Presidente Emerito Sen. Carlo Azeglio Ciampi, hanno firmato il disegno di legge n. 1176 (Giorno del Dono) i senatori: Luigi Zanda (PD) , Renato Schifani (NCD) , Loredana De Petris (Misto, Sinistra Ecologia e Libertà), Karl Zeller (Aut (SVP, UV, PATT, UPT)-PSI-MAIE), Paola Taverna (M5S), Mario Ferrara (GAL), Lucio Romano (SCpI).

Il 13 febbraio 2014 il disegno di legge è stato assegnato a alla 1^a Commissione permanente (Affari Costituzionali) in sede deliberante, il 27 marzo 2014 il disegno è stato riassegnato in sede referente.

Il 9 aprile 2014 si è tenuta una audizione informale dinanzi all'Ufficio di Presidenza della Commissione affari costituzionali del Senato, integrato dai rappresentanti dei Gruppi parlamentari, in relazione all'esame del disegno di legge. Presenti Ornella Ponzoni e Maria Guidotti.

Il 28 maggio 2014 il disegno di Legge ha ricevuto l'approvazione del Senato e passa al vaglio Camera.

Il 13 ottobre il GIORNO DEL DONO, per il quale il Presidente dell'Istituto Edoardo Patriarca è stato relatore, è stato approvato all'unanimità in sede legislativa dalla XII Commissione Affari Sociali della Camera dei Deputati. Il breve articolato di legge, nella sua veste modificata per richiesta della Commissione Bilancio, torna all'esame del Senato.

2^ parte – Iniziative del 2015

9. Allargamento base associativa

Nel corso del 2015 rimane uno degli obiettivi strategici quello di aumentare il numero delle ONP candidate al percorso di verifica "standard", oltre che il numero di quelle interessate al percorso di verifica prettamente documentale riservato alle realtà di dimensioni più contenute.

In tal senso, si riterrebbe utile pianificare nuove iniziative di promozione commerciale tra cui:

- Ripresa degli accordi promozionali con reti, sull'esempio di quelli già attivati nel 2014 e relativi ad entrambi i percorsi di verifica IID che portano all'entrata in IO DONO SICURO;
- Proposte commerciali ad hoc per particolari tipologie di ONP (ad esempio, ONP che hanno cliccato "Mi piace" su FB, Twitter, ecc).

A fianco di queste iniziative nuove continuerà la **classica attività di recruiting tramite emailing promozionali periodici** su temi quali: incontri di (in)formazione IID, sconti e promozioni per accesso, agevolazioni ed accordi a favore degli Associati, test sulla trasparenza, attività con imprese, eventi, ecc. Ognuno di questi messaggi si concluderà con la frase "Vuoi entrare anche tu in IID?", ricordando poi le modalità di accesso all'Istituto.

Saranno organizzati webinar di presentazione di IID, di IO DONO SICURO e delle modalità di accesso ed iscrizione, oltre ad attivare periodicamente mini campagne tramite Google ADwords.

10. Attività per gli Associati

Formazione

Anche quest'anno l'IID organizzerà dei momenti formativi sulla base delle esigenze raccolte attraverso la compilazione di un questionario.

A seguito dell'elaborazione dei dati risulta che l'area di maggiore interesse è quella relativa alla **Comunicazione e Raccolta Fondi** ed è principalmente su queste tematiche che si concentreranno la maggior parte degli incontri.

- **Aspetti fiscali delle donazioni e delle raccolte fondi**

5 febbraio 2015 14.30 – 17.30 Gianpaolo Concari – Ragioniere commercialista e Revisore contabile

- **L'uso dei social network per creare comunità di attivisti e volontari**

19 marzo 2015 14.30 – 17.30 Giulio Sensi e Gianluca Testa - Centro Nazionale per il Volontariato.

- **I Lasciti Testamentari**

23 Aprile 2015 14.30 – 17.30 Stefano Malfatti – Fondazione Don Gnocchi

- **Dal bilancio sociale al comunicato stampa: l'uso del dato nella costruzione della comunicazione del terzo settore**

15 maggio 2015 14.30 – 17.30 Giulio Sensi - Fondazione Volontariato e Partecipazione

- **Non solo Fondazioni, le potenzialità degli Enti di Erogazione**

11 Giugno 2015 14.30 – 17.30 Luciano Zanin – Presidente di ASSIF, Associazione Italiana dei Fundraiser

- **I dati della raccolta fondi, come leggerli per elaborare una strategia vincente**

1 Luglio 2015 14.30 – 17.30 Paolo Celli e Elisabetta Casali - Centrale Etica

- **L'organizzazione di gruppi strategici e operativi per fare raccolta fondi**

23 Settembre 2015 14.30 – 17.30 Paolo Celli e Elisabetta Casali - Centrale Etica

- **La legislazione delle Onlus – casi particolari**

22 Ottobre 2015 14.30 – 17.30 Francesca Pasi e Paolo Pesticcio – Progetto Non Profit

Novità rispetto all'anno precedente l'apertura agli in contri in programma ad associazioni non Socie IID a fronte di un pagamento di 35 euro più iva ad incontro.

11. Comunicazione ed eventi

Iniziative promosse e organizzate da IID

Quest'anno saranno particolarmente importanti le attività legate al **"Giorno del Dono"** che con molta probabilità rappresenterà l'iniziativa di maggior risonanza. La Celebrazione per il Giorno del Dono è fissata **per il 4 ottobre 2015**, presso Expo - Cascina Triulza, Milano (di seguito un paragrafo dedicato)

oltre a questo sono previsti:

- **Assemblea Ordinaria e Decennale IID** – Milano, 26 giugno 2015
- **L'andamento delle raccolte fondi - 13^a rilevazione semestrale** (Roma/Milano, settembre/ottobre 2015) presentazione dei risultati della tredicesima edizione semestrale dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore". Organizzato con ASSIF

Oltre a queste iniziative, che fanno parte stabilmente del programma, l'IID potrebbe valutare di organizzare iniziative volte alla promozione della propria missione e dei propri associati nel corso dell'anno, valutandone l'opportunità di volta in volta.

Giorno del Dono e attività collegate

Nella prima parte del 2015 l'IID ha preso contatti con IL MIUR (Ministero dell'Istruzione e Ricerca) e ANCI (Associazione Comuni Italiani) per chiedere loro che l'iniziativa potesse essere veicolata sui territori attraverso le scuole e i comuni.

L'iniziativa prevede che il 4 ottobre di ogni anno si festeggi il GIORNO DEL DONO - dono declinato nei suoi aspetti più diversi (dono di denaro, di tempo, di sangue, ecc.) coinvolgendo e rendendo protagonista la società civile tutta, a partire dai singoli cittadini che quotidianamente offrono qualcosa di sé alla collettività.

È di enorme importanza infatti che siano i territori a portare avanti la riflessione sulla necessità di "donarsi" all'altro, riflettendo sulle ricadute positive che l'agire volto alla solidarietà e alla generosità può generare. Questo perché sono proprio i Comuni e i cittadini attivi che li animano i protagonisti di azioni di grande altruismo e gratuità. Anche per valorizzare questa Italia del bene nasce il GIORNO DEL DONO.

Sia il MIUR che ANCI hanno aderito all'iniziativa concedendoci il loro patrocinio e contribuendo in maniera diversa all'iniziativa. A firma del Ministro Stefania Giannini è partita l'8 aprile una circolare in cui si invitano le scuole medie inferiori e superiori di alcune regioni ad aderire al contest video "Donare molto più di un semplice dare" in cui i ragazzi hanno avuto la possibilità di raccontare la loro idea di dono attraverso la creazione di un video di un minuto. Ad oggi hanno aderito all'iniziativa più di 20 scuole. Stiamo raccogliendo i lavori che verranno premiati durante il 4 ottobre probabilmente in presenza del Ministro Stefania Giannini.

Con Anci ad oggi (3 giugno) c'è IN PROGRAMMA UNA CONFERENZA Stampa di lancio dove si inviteranno i territori a contribuire all'iniziativa in diversi modi.

A partire da metà giugno verranno coinvolti anche i Soci dell'IID, le Associazioni, le aziende e i privati cittadini che vorranno condividere lo spirito dell'iniziativa attraverso la campagna di adesione #ILDONOXME di cui in questi giorni si stanno definendo i dettagli.

Tutto questo allo scopo di coinvolgere le diverse anime della società a festeggiare e celebrare il promo vero GIORNO DEL DONO il prossimo 4 ottobre, sperando di avere già finalizzato l'iter parlamentare e di poter vantare l'approvazione della legge grazie all'attività dell'IID e dei suoi associati.

Il 20 maggio 2015 si è concluso l'esame da parte della commissione permanente Affari Sociali con esito positivo, pertanto manca solo l'ultimo passaggio in Assemblea, probabilmente entro l'estate.

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID parteciperà

Nel 2015 ci proponiamo di partecipare ai seguenti eventi mantenendo vivi i contatti stabiliti e/o coltivati nel 2014, oltre alle occasioni che via via vi si presenteranno.

Oltre a questi eventi l'IID partecipa agli eventi organizzati dagli Associati qualora se ne presenti l'opportunità.

- **Non profit leadership forum – 2^ edizione** (Roma, 14/15 ottobre).
- **Festival del Volontariato**, Aprile 2015 - Lucca (Edoardo Patriarca, Cinzia Di Stasio, Ornella Ponzoni)
- **Fiera dei Beni Comuni**, 15 e 16 Maggio - Napoli
- **Biennale della Prossimità**, 5 e 7 giugno 2015 - Genova
- **Happening della solidarietà**
- **Festival del Fundraising**, 6 e 7 maggio (Clara Marchi)
- **Giornate di Bertinoro**: 9 e 10 ottobre

Ufficio Stampa: Comunicati stampa, Rassegna stampa e "Newsletter"

Continueremo a produrre **comunicati stampa** dedicati agli eventi che organizziamo, per ogni nuovo Associato aderente e per ogni tema d'importanza per il Terzo Settore. Si prevede inoltre di rafforzare l'attività di comunicazione in particolare in occasione di **virtuose partnership** attivate come ad esempio Coop, o altre aziende o enti quali Uidu.

L'attività di **rassegna stampa** sarà costante, in particolare in occasione di eventi IID, con produzione di report da condividere con i pubblici di riferimento.

Continueremo con la "**Newsletter**" pensata in particolare per gli iscritti al nostro sito, suddivisa tra **privati, aziende e ONP**, con cadenza mensile. Saranno annunciati i nuovi Associati, i loro progetti, particolari iniziative che possano interessare soprattutto i donatori intesi come imprese o semplici cittadini.

Advertising

Nel 2015 si propone di riprendere **la campagna pubblicitaria** realizzata nel 2014 che **mette in luce gli Associati aderenti IID**. Si ipotizza di uscire tra novembre e dicembre su diverse testate cartacee e non, ricordiamo che l'anno scorso la campagna è uscita su:

- 4 uscite su FAMIGLIA CRISTIANA (settimanale)
- 5 uscite su INTERNAZIONALE (settimanale)
- 1 uscita su FOCUS (mensile): mese di dicembre
- 1 settimana su CORRIERE.IT e MILANO.CORRIERE.IT (online)
- Facebook (per dettagli si veda paragrafo 3.3)

Comunicazione online: istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2014 è stato **costantemente aggiornato** il sito internet dell'IID comprensivo del database **IO DONO SICURO**.

Il sempre maggior numero di iscritti al sito ci permetterà di arricchire sempre più il nostro database e di pensare alla **newsletter** mensile già citata. Inoltre si prevede uno sviluppo della **bacheca cerco-offro** e la realizzazione della partnership con **UIDU** e l'attivazione di altre **partnership**.

12. Lo sviluppo delle partnership con grandi donatori (imprese, fondazioni e altre istituzioni/reti)

Imprese

Nell'ottica di agevolare i nostri soci nel rapporto con le imprese si agirà per rafforzare i rapporti già esistenti, cercando, al contempo, di aprire a nuove imprese, come ad esempio l'allargamento delle rete alla GDO o al gruppo delle **aziende di certificazione ed ispezione** ed alle **aziende farmaceutiche**.

Verrà implementata ulteriormente la pagina del sito dedicata alle **Imprese** inserendo quelle aziende che hanno collaborato con l'IID nel 2014, come ad esempio, AFEX e CERTIQUALITY.

C'è da segnalare che a partire da maggio 2015 l'IID può vantare il Gruppo Banco Popolare tra i suoi Soci Sostenitori, a sostegno sia dell'attività IID ma anche strategicamente a sostegno dei propri associati, vista la capillarità della struttura e la decennale esperienza di collaborazioni fortunate con il mondo Non Profit. In questi giorni si sta valutando come mettere a frutto questa importante collaborazione, attraverso le adeguate attività e azioni congiunte.

Si continuerà a inviare una **newsletter/ mailing periodica ad hoc dedicata alle** sfruttando prevalentemente i contatti delle aziende iscritte al sito e realizzata una campagna di emailing periodico finalizzato a mantenere alta l'attenzione verso IID e gli Associati.

Si proseguirà con gli **incontri di presentazione dell'IID e dei propri Associati** alle aziende impegnate in programmi di CSR e si cercherà, ove possibile, di fungere da facilitatori nella creazione di partnership virtuose.

IID fornirà, come di consueto, **consulenza alle aziende/grandi donatori che vogliano fare delle donazioni (beni, denaro, servizi, tempo)** ai nostri associati, selezionando le ONP più in linea con i requisiti richiesti.

13. Il programma di indagini e ricerche

Continueranno le rilevazioni attraverso indagini telefoniche sull'andamento delle raccolta fondi (ed 13^ rilevazione) e sugli indici di efficienza per il non profit italiano.

14. Previsioni di budget 2015

Per il 2015 il preventivo gestionale corrente alla data e che vi sottoponiamo consta di oneri per 363.900,00 e di proventi per 350.950,00 con un leggero disavanzo pari a 12.950,00.

Una qualche nota di attenzione è legata ai recessi che abbiamo accumulato quest'anno e che dobbiamo cercare di contenere nel corso dell'anno (alla data 5). La crisi agisce sfavorevolmente e rende la quota media (sebbene modesta: 2.000 euro) più onerosa per gli Associati di piccole dimensioni. Abbiamo comunque

mantenuto invariate le previsioni di proventi da quote associative (da 146.578 euro a 145.000 euro). Alla data (31/5/2015) risultano incassati 123.486 euro.

Per quanto riguarda le uscite, saranno destinate le stesse risorse rispetto al 2014 per attuare le consuete iniziative a favore degli Associati (eventi di comunicazione, campagna advertising Natale 2015).

Nel 2015 è stato fatto un investimento di una risorsa per lo sviluppo e rafforzamento del programma per il rilancio di IID: il costo di tale operazione è stimato in circa € 15.000.

E' evidente comunque che sarà posta la consueta attenzione al controllo dei costi anche durante il corso dell'anno, pronti a ritoccare le previsioni di budget in funzione degli andamenti reali.

Ricordiamo infine che lo sviluppo della iniziativa relativa al Giorno del Dono, qualora riprendesse slancio nel 2015, potrà comunque avvenire con l'impiego del residuo del fondo ad esso dedicato e ancora oggi disponibile.

3^ parte – Conclusioni del Presidente

L'Istituto Italiano della Donazione si trova al decimo anno della sua attività e questo grazie alle tante realtà che continuano a credere e a sostenere un ente che si pone l'obiettivo, oggi più che mai attuale, di rendere trasparenti e valorizzare i meccanismi di raccolta e di gestione dei fondi raccolti delle realtà di Terzo Settore.

In particolare quest'anno ci troviamo a celebrare il decennale dell'IID. In questi dieci anni abbiamo fatto parecchi passi in avanti, siamo diventati una associazione giuridicamente riconosciuta e possiamo contare sull'appoggio di enti che ci supportano nel panorama del Non Profit e non solo. Tra i consensi raccolti, nonostante il protrarsi della crisi economica, anche per il 2015, possiamo già dire di aver già ricevuto da parte della Compagnia di San Paolo e della Fondazione Cariplo la volontà di sostenere la missione dell'IID.

Sin dagli esordi della nostra attività, il contributo delle due fondazione bancarie ci ha permesso di "crescere", sostenendo l'Istituto, non solo economicamente, ma anche rafforzando e accreditando la sua funzione e il suo ruolo nella società.

In questa prima metà dell'anno, l'IID ha dunque continuato, con grande entusiasmo, i lavori del triennio, ricevendo e raccogliendo sempre più ampi consensi sulla sua meritoria attività.

Di particolare rilevanza in questi anni è stato **il tema del dono**, divenuto oggetto di un ampio dibattito culturale. Infatti, la presenza quotidiana del dono nella realtà sociale, nazionale e internazionale è vasta e variegata: può riguardare risorse personali quali tempo, energie, competenze, donazione di sangue o di organi oppure di mezzi finanziari e patrimoni materiali.

Come saprete da qualche anno l'Istituto è impegnato a portare avanti l'istituzione della prima giornata nazionale del dono. L'iter parlamentare iniziato nel 2011 sta finalmente vedendo la sua conclusione, poiché il 20 maggio è stato concluso l'esame da parte della commissione permanente Affari Sociali con esito positivo, adesso manca solo l'ultimo passaggio in Senato, probabilmente entro l'estate.

Questo ci permetterà di essere riconosciuti a livello nazionale come un aggregatore non solo di associazioni meritevoli di fiducia ma anche come luogo di pensiero e di diffusione di cultura rispetto ai temi della gratuità, volontariato e dono.

Ogni 4 ottobre i cittadini italiani potranno celebrare la propria attitudine al dono, in tutte le sue forme, e riconoscere nell'Istituto un ente capace di dare ai loro gesti la meritata attenzione e considerazione.

Se siamo riusciti in questo triennio a raggiungere questo importante traguardo lo dobbiamo prioritariamente alle **Associazioni** che fanno parte dell'IID che continuano a scommettere nel cambiamento culturale di questo Paese, sognando e contribuendo a costruire un non profit più trasparente e meritevole di fiducia.

Ed è nei confronti soprattutto di queste realtà che l'IID rafforzerà il proprio impegno nella direzione indicata, implementando i servizi per gli associati come la formazione di qualità, la promozione verso i grandi donatori e il dialogo con le istituzioni.

Il settore non profit oggi più che mai ha davanti una sfida importante, essere riconosciuto come l'insieme dei soggetti che contribuiscono in maniera significativa ai bisogni della collettività, bisogni in crescita dentro uno Stato che non riesce a sopperire a un moltitudine di richieste crescenti.

L'Istituto in questi anni, insieme ai propri Soci Fondatori, ha cercato di favorire gli interventi necessari per una sua riforma come la stabilizzazione del cinque per mille, il servizio civile universale per permettere a tutti

i giovani che lo vogliono di poterlo svolgere, la riforma delle leggi sull'impresa sociale il cui scopo non è quindi massimizzare il profitto ma massimizzare il ritorno sociale, sulle associazioni di promozione sociale e sul volontariato.

Tali provvedimenti sono attesi ormai da troppi anni dal mondo del Terzo settore e sono necessari per liberare le tante energie ancora inesprese. Ma la riforma del Terzo Settore non si limita a venire incontro alle **richieste di settore**, bensì è un pezzo importante del rilancio del Paese perché ha l'obiettivo di rafforzare il Non Profit inquadrandolo come elemento centrale per la tenuta democratica del Paese.

Su queste ed altre priorità ci sarà una profonda opera di condivisione con tutti coloro che operano nel terzo settore, che l'Istituto seguirà con impegno e interesse.

Vi ricordo infine che durante lo scorso Consiglio Direttivo si è deliberato che i mandati in scadenza, compreso il mio, verranno rinnovati in occasione di un'assemblea straordinaria autunnale. Quella sarà anche l'occasione per poter fare insieme a voi un bilancio sul primo triennio della mia Presidenza valutando l'operato rispetto agli obiettivi esplicitati nel programma di inizio mandato.

A tutti voi, buon lavoro!



Edoardo Patriarca

Presidente