

RELAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2015 E SULLE PREVISIONI PER IL 2016

– approvata nella riunione del Consiglio Direttivo del 29 aprile 2016 –

1^ parte – Le attività svolte nel 2015

1. La comunicazione e gli eventi
2. Le ricerche del 2015
3. L'attività di (in)formazione
4. Allargamento della base verificatori
5. Giorno del Dono
6. Allargamento della base associativa e degli iscritti a IO DONO SICURO
7. Accordi e Convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
8. Rapporti con le imprese
9. Il bilancio di esercizio 2015
10. La struttura organizzativa

2^ parte – Iniziative 2016

1. L'allargamento della base associativa
2. Attività per gli Associati
3. Comunicazione ed eventi
4. Allargamento base associativa ed ONP iscritte a IO DONO SICURO
5. Accordi e Convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
6. Sviluppo di partnership con imprese profit
7. Sviluppo attività con associazioni dei consumatori
8. Attività promozionale di lancio del servizio di incontri (in)formativi a pagamento
9. Il programma di indagini e ricerche
10. Previsione di budget

1^ PARTE - LE ATTIVITÀ E GLI EVENTI DEL 2015

1. La comunicazione e gli eventi

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2015 sono stati redatti **22** comunicati stampa; di seguito i titoli dei comunicati che sono stati pubblicati nella pagina [Comunicati Stampa del sito](#). I **comunicati** sono dedicati principalmente ad eventi organizzati, ai nuovi Soci aderenti all'IID e a temi d'importanza per il Terzo Settore.

1. 10 dicembre 2015: *Donare di più e meglio: Manifesto per un nuovo Fundraising – La Scuola di Roma Fund-raising.it pubblica il primo manifesto italiano di Fundraising per festeggiare i primi 10 anni di attività*
2. 12 dicembre 2015: *Donare di più e meglio: manifesto per un nuovo Fundraising – Manifesto del Fundraising in 9 punti. Bobba : "Un supporto alla scrittura della riforma del Terzo Settore"*
3. 12 novembre 2015: *Save the Dogs and other Animals ha ottenuto il marchio "Donare con fiducia"*
4. 20 ottobre 2015: *"Una mano per la scuola" 2015: Le organizzazioni socie IID hanno raccolto 75.000 euro di prodotti.*
5. 14 ottobre 2015: *Miur e IID, insieme per la promozione del dono verso il #DonoDay2016. Firmato protocollo d'intesa*
6. 14 ottobre 2015: *Fondazione Uspidalet ha ottenuto il marchio "Donare con fiducia"*
7. 5 ottobre 2015: *Il Giorno del Dono ha vinto la sfida - Con i saluti del presidente Mattarella si è celebrato ieri il primo giorno nazionale del dono. Più di Settanta le iniziative e l'evento clou a Expo Milano. Patriarca: "Il dono opportunità per ricostruire la fiducia di cui il Paese ha bisogno"*
8. 1 ottobre 2015: *Il dono è restituzione – La riflessione alla Camera dei Deputati con la vicepresidente Marina Sereni*
9. 30 settembre 2015: *Protagonisti di #DonoDay2015 i ragazzi delle scuole e la loro personale interpretazione della parola dono*
10. 28 settembre 2015: *Il dono: la virtù ritrovata – Il valore economico e sociale del dono. Una riflessione verso #DonoDay2015*
11. 17 settembre 2015: *Anche i Comuni aderiscono al Giorno del Dono. Durante la Conferenza sono stati presentati i dati della XIII edizione dell'indagine "Gli andamenti delle raccolte fondi" sui bilanci 2014 e prospettive per il 2015. Patriarca: "Mettere al centro la riflessione sul dono può aiutare gli italiani a donare di più"*
12. 2 settembre 2015: *"Una mano per la scuola" – Istituto Italiano della Donazione e Coop Lombardia ancora una volta insieme*
13. 30 luglio 2015: *Giorno del Dono: Fassino scrive ai Sindaci per invitarli a sostenere l'iniziativa – L'Anci al fianco dell'Istituto Italiano della Donazione*
14. 23 luglio 2015: *Ciampi: il Giorno del Dono è il coronamento dell'impegno, della tenacia e della passione dell'IID*
15. 22 luglio 2015: *Afex e Certiquality, nuovi partner IID – In arrivo nuove opportunità per i Soci IID*
16. 8 luglio 2015: *Giorno del Dono: ora è finalmente Legge - Il Disegno di Legge, promosso dall'IID, ha ricevuto l'ok del Senato: il 4 ottobre 2015 sarà il primo vero GIORNO DEL DONO nazionale.*
17. 26 giugno 2015: *Banco Popolare, il primo gruppo bancario Socio Sostenitore IID - In occasione del decennale l'Istituto Italiano della Donazione dà il benvenuto a Banco Popolare nella sua compagine associativa*

18. 26 giugno 2015: *"10 anni con noi": l'IID festeggia i suoi primi 10 anni - In occasione del decennale l'Istituto Italiano della Donazione ripercorre le tappe fondamentali della sua storia*
19. 8 giugno 2015: *Patriarca: non confondiamo il "business migranti" con la vera accoglienza - Il nuovo capitolo dell'inchiesta mafia capitale mette ancora una volta in cattiva luce tutto il terzo settore*
20. 28 maggio 2015: *Il Giorno del Dono verso Expo 2015 – Il disegno di legge Giorno del Dono approda in Senato*
21. 29 gennaio 2015: *Patriarca: la riforma delle popolari non fa bene al Terzo Settore*
22. 22 gennaio 2015: *Fondazione Comunitaria del VCO è Socio IID*

Rassegna Stampa

Nel 2015 si segnala un ulteriore **incremento delle uscite stampa** sia a seguito di precise sollecitazioni (ad esempio attraverso comunicati stampa ad hoc) sia grazie a richieste spontanee da parte di giornalisti. **Grande visibilità** hanno avuto le indagini dell'**Osservatorio IID sul Non Profit sociale dedicate alla raccolta fondi**, testimonianza del fatto che lo stesso è ormai **riconosciuto dalla stampa** come punto di riferimento autorevole e come fonte di dati sul Terzo Settore.

Gli articoli più importati possono essere consultati sulla pagina [Rassegna stampa del nostro sito](#).

Molte **testate quotidiane e periodiche** hanno pubblicato articoli dedicati all'IID, altre lo hanno citato. Tra queste ricordiamo:

- Avvenire
- Corriere della Sera
- Corriere della Sera – Edizione Milano
- Corriere della Sera - Sette
- Corriere di Novara
- Dove
- Giornale dell'Umbria
- Il Sole 24 ORE
- Italia Oggi
- La Nazione – Edizione Lucca
- Prima Pagina
- Starbene
- Welfare Oggi

Moltissimi gli **articoli online**, anche grazie al Giorno del Dono e alle iniziative a esso collegate. Di seguito le maggiori testate:

Adnkronos.com, Agenparl.com, Agiresociale.it, Alessandria7.it, Alessandrianews.it, Ancoraonline.it, Ascanews.it, Avvenire.it, Blogsicilia.it, Canalesicilia.it, Chiesadimilano.it, Cityrumorsabruzzo.it, Closetonews.it, Comunerivadelgardatnt.it, Comunicaresociale.com, Confinionline.it, Corriereadriatico.it, Corrieredirieti.corr.it, Corrierediviterbo.corr.it, Corrieresociale.it, Cosenzapage.it, Cremaonline.it, Cronachedinapoli.org, Cronachemaceratesi.it, CSVnet.it, CSVsalento.it, Differentemente.info, Easyteachpoint.com, Edscuola.it, Fai.informazione.it, Familiacristiana.it, Fanoinforma.it, Filodirettonews.info, Giornaledellumbria.it, Giornaledibrescia.it, Globalpress.it, Ilcentro.gelocal.it, Ilcittadino.it, Incremasconews.it, Ilfattoquotidiano.it, Ilmessaggero.it, Ilmoderatore.it, Ilnuovotorrazzo.it, Ilpiccolo.gelocal.it, Ilrestodelcarlino.it, Ilgiornaledellaprotezionecivile.it, Iltirreno.it, Ilvelino.it, Inalessandria.it, Inprimapagina.com, Infocontinuaterzosettore.it, Istruzione.it, Lagazzettadelmezzogiorno.it, Lanazione.it, Laprovinciapavese.gelocal.it, Repubblica.it, Lasicilia.it, Lastampa.it, Lavocedelpopolo.it, Lavoce.it, Lagazzettadilucca.it, Lamicodelpopolo.it, Lavocedilucca.it, lavoro.gov.it, Loscherma.it, Luccaindiretta.it, Milanoweekeend.it, Milanoonline.com, Mondoemissione.it, Noodles.com, Ilnuovogiornale.it, Padovaoggi.it, Perugiaonline.net, Pubblicitaitalia.it, Quilivorno.it, Qds.it, Ragusaoggi.it, Redattoresociale.it,

Secondowelfare.it, Sociale.it, Superabile.it, Tgregione.it, Tortonaonline.net, Toscanaoggi.it, Tuttoscuola.com, Versiliatoday.it, Viareggino.com, Vita.it, Viverecremona.it, Volontariatoggi.info, Welfareoggi.it

Da segnalare anche l'aumento dei passaggi **televisivi**:

- **Tg1 Fa la cosa giusta** – 30 agosto 2015: intervista a Ornella Ponzoni sul Giorno del Dono 2015, il Video contest per le scuole "Donare, molto più di un semplice dare" e la campagna social #ilDonoXme;
- **Tg1 Fa la cosa giusta** – 29 settembre 2015: intervista a Edoardo Patriarca sul Giorno del Dono 2015, l'approvazione della legge e il significato del logo dell'iniziativa;
- **Tv2000** - 30 settembre 2015: intervista a Edoardo Patriarca sul Giorno del Dono 2015;
- **Tgcom24** - 2 ottobre 2015: intervista a Cinzia di Stasio sul Giorno del Dono 2015.

Advertising

Campagna SOCI

Nel 2015 è stata **ideata la nuova campagna pubblicitaria** che **mette in luce i Soci aderenti IID**. Queste le uscite:

- **2 uscite** su **Corriere Sociale Magazine** (27 novembre, 18 dicembre);



- **1 settimana** su **Milano.Corriere.it** (7-13 dicembre);



- **1 settimana** su **Corrieresociale.it** (14-20 dicembre).



Comunicazione online

Istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2015 è stato **costantemente aggiornato** il sito internet IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa e comunicati stampa.

Alcuni dati significativi:

- Visualizzazioni di pagina: 94.957;
- Utenti: 22.921;
- Nuovi visitatori: 73,2%.

Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV

I nostri comunicati stampa e le nostre comunicazioni più importanti trovano sempre spazio sui seguenti siti: **Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV.**

Con il nuovo **network eventi** "I Cantieri del bene comune" abbiamo avuto ancora più visibilità e ne abbiamo data agli enti partner del network.

Facebook

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. La pagina aumenta esponenzialmente nel tempo il numero dei fan:

- gennaio 2013: 300;
- novembre 2013: 530;
- dicembre 2014: 2.280;
- **dicembre 2015: 2.633.**

Continueremo nell'uso massiccio dei social media, in particolare durante gli eventi.



Twitter

L'**account Twitter** dell'IID è **reso accessibile** a chiunque desideri seguire e leggere i tweet IID. Questo permette di incrementare costantemente i follower, ottenendo nel tempo i seguenti risultati:

- maggio 2012: 70;
- gennaio 2013: 291;
- novembre 2013: 664;
- dicembre 2014: 1.272;
- **dicembre 2015: 1.980.**

A partire dall'evento relativo al Giorno del Dono 2013 abbiamo introdotto il live twitting dei nostri eventi assegnando preventivamente ad ognuno di essi un hashtag "#". Questa pratica ha creato un circolo virtuoso di contenuti e idee che ci ha permesso di essere presenti in più contesti e di acquisire molti nuovi follower.

Basti pensare all'hashtag creato per il Giorno del Dono 2015, #DonoDay2015, e a quello creato per la relativa campagna social #ilDonoXme.



Youtube

Da alcuni anni abbiamo attivato il profilo **Youtube** dell'IID e il numero di video, spesso visualizzati e condivisi, è aumentato nel tempo.

Alcuni dati significativi:

64 video pubblici, più 18 non visibili a tutti gli utenti (video delle giornate di formazione riservate solo agli iscritti a IO DONO SICURO); 102 iscritti al canale; 22.454 visualizzazioni complessive.

Campagne social

Campagna social **#ilDonoXme** per il Giorno del Dono 2015: qui di seguito alcune delle foto più belle postate su Facebook.



Comunicazione off line

Leaflet

Abbiamo in uso **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e intuitivi che continueremo ad aggiornarne costantemente, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno istituzionale, uno dedicato ai Soci Aderenti e uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con IID. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.



Leaflet Soci Aderenti

Scheda singolo Socio IID

Per ogni Socio Aderente viene realizzata una **scheda personalizzata** fronte retro, uno strumento funzionale da allegare alle comunicazioni cartacee, che spiega brevemente cosa significa essere Soci IID.

DONA GENEROSAMENTE. DONA CON FIDUCIA.

SAVE THE DOGS,
con attestato numero 2015/02, è Socio
dell'Istituto Italiano della Donazione
che ne verifica la **trasparenza**
a tutela del donatore.



www.savethedogs.eu

ISTITUTO ITALIANO DONAZIONE
ID
DONARE CON FIDUCIA

Cos'è il marchio "Donare con Fiducia"?
Il marchio "Donare con Fiducia" indica che l'Organizzazione Non Profit
che lo possiede rispetta **alti standard** internazionali e mette
al centro del proprio agire **trasparenza, credibilità ed onestà.**

Un segno di qualità e di affidabilità
L'Istituto Italiano della Donazione (IID) verifica annualmente
la **correttezza gestionale** dei suoi Soci
e l'**uso chiaro e trasparente dei fondi** raccolti.
Per questo il marchio IID è prova di certa **qualità ed affidabilità.**

Eventi

Iniziative organizzate da IID

- **Decennale IID, 26 giugno 2015 – QC Terme Milano** (Via Filippetti, 41 - 20122 Milano)

Durante l'evento, moderato da Riccardo Bonacina, sono intervenuti:

Pietro Barbieri, *Portavoce Forum Terzo Settore*;
Marco Demarie, *Compagnia di San Paolo*;
Marco Granelli, *Assessore alla Sicurezza e Coesione Sociale di Milano*;
Vincenzo Manes, *Presidente Fondazione Dynamo*;
Carlo Pescetti, *Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas*;
Stefano Tabò, *Presidente CSVnet*;
Sergio Urbani, *Segretario Generale Fondazione Cariplo*.

In occasione del Decennale dell'Istituto Italiano della Donazione il Presidente Edoardo Patriarca ha ripercorso le tappe fondamentali che hanno caratterizzato i primi dieci anni di vita dell'associazione, raccogliendo le testimonianze degli invitati, tutti, a diverso titolo, compagni di viaggio dell'IID. A seguire si è tenuta l'assemblea dell'IID.



Istituto Italiano della Donazione
Vi invita

"10 anni con noi"

26 giugno 2015 – ore 16.30
QC Termemilano, Via Filippetti, 41 - 20122 Milano

Aspettando



PROGRAMMA dell'evento (aperto al pubblico)

Registrazione partecipanti ore 16:30
Moderà:
Riccardo Bonacina, Presidente Vita

Interverranno:
Edoardo Patriarca, Presidente IID
Pietro Barbieri, Portavoce Forum Terzo Settore
Marco Demarie, Compagnia di San Paolo
Marco Granelli, Assessore alla Sicurezza e Coesione Sociale di Milano
Vincenzo Manes*, Presidente Fondazione Dynamo
Carlo Pescetti, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas
Stefano Tabò, Presidente CSVnet
Sergio Urbani, Segretario Generale Fondazione Cariplo

Seguirà aperitivo e networking
c/o giardino delle Terme in Piazzale Medaglie d'Oro 2

* In attesa di conferma

Con il sostegno di



Con il patrocinio di



Soci sostenitori



R.S.V.P.
 02.87390788
 deborah.federico@istitutodelladonazione.it
 www.istitutodelladonazione.it

- **GIORNO DEL DONO, 4 ottobre presso EXPO – Milano**

Il 9 luglio 2015 è stata approvata la Legge grazie alla quale l'iniziativa del Giorno del Dono, promossa dall'Istituto Italiano della Donazione, è stata riconosciuta celebrazione a livello nazionale con decorrenza annuale, il 4 ottobre di ogni anno.

L'appuntamento del primo Giorno Nazionale del Dono ha visto l'IID collaborare insieme ad Enti del calibro di **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e **MIUR** (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) per diffondere la cultura del *dono* , riconoscendo il fondamentale ruolo delle persone che si mettono a disposizione per sostenere gli altri.

I numeri parlano da sé: **quasi 170** sono stati i **Comuni** che hanno aderito ai valori del Giorno del Dono, contribuendo a rendere la parola *dono* sempre più carica di significato. Un **centinaio le iniziative** messe in campo tra attività di raccolta fondi, sensibilizzare e incontri tematici.

Oltre **40 le scuole** che hanno partecipato all'iniziativa attraverso il contest video "Donare, molto più di un semplice dare": i ragazzi sono stati chiamati a realizzare brevi video nei quali hanno raccontato con passione e generosità la loro idea di *dono* . Tre i video premiati durante la giornata del 4 ottobre, momento vissuto con entusiasmo e partecipazione da parte delle rappresentanze delle scuole vincitrici.

Il Dono e IID ore 10,30 Cascina Merlata (fuori EXPO — Via Gallarate, 430 Milano)	Il Dono e i giovani ore 13,30 Cascina Merlata (fuori EXPO — Via Gallarate, 430 Milano)	Il Dono e la cultura ore 16,30 Casa Corriere (dentro EXPO di fronte Padiglione Cina)
PROGRAMMA: 10,30: Registrazione partecipanti 11,00: Apertura lavori Marco Granelli , Assessore alla Sicurezza e coesione sociale di Milano Edoardo Patriarca , Presidente IID Alessandro Beda , Fondazione Sodalitas Gianfranco Cattai , Forum Nazionale del Terzo Settore I soci dell'Istituto e il dono <i>"Il dono del know how"</i> Alessandra Carozzi , Presidente Fondazione Ivo De Cameri <i>"Il dono del sorriso"</i> Alessandra Corrias , Direttore Generale Fondazione Operation Smile Italia <i>"Il dono delle risorse"</i> Silvia Stilli , Portavoce AOI (Ass. Ong Italiane)	PROGRAMMA: 13,30: "Donare, molto più di un semplice dare" In collaborazione con il MIUR Premiazione video contest per le scuole Intervengono: Claudia Catalli , Presidente Giuria Tecnica Claudia Firenze , Responsabile Comunicazione AVIS Angela Beretta , Assessore al Welfare Comune di Crema Modera: Giulio Sensi , Direttore VolontariatOggi.info 15,30: Conclusioni	PROGRAMMA: 16,30: #Donoday2015 in #casacorriere Luca Mattiucci , responsabile sociale Corriere della Sera Edoardo Patriarca , Presidente IID #ilDonoXme Intervengono: Enrico Bertolino , Comico Giusy Versace , Atleta Maria Grazia Cucinotta , Attrice Roberto Vecchioni , Cantautore Modera: Giangiacomo Schiavi , Corriere della Sera 17,30: Conclusioni
È gradita conferma di partecipazione: www.istitutoitalianodonazione.it - eventi@istitutoitalianodonazione.it - Tel. 02/87390788		

Iniziative dove IID ha partecipato

- **Paese domani** - Workshop residenziale organizzato da CNV (Lucca, settembre 2015);
- **Non profit leadership forum – 2 edizione** (Roma 15 ottobre);
- **Corte dei Conti** - partecipazione a dicembre all'adunanza della Corte dei Conti relativa alla "Destinazione e gestione del 5 per mille dell'Irpef: le misure consequenziali finalizzate alla rimozione delle disfunzioni rilevate";
- **Lezione Università Cattolica del Sacro Cuore** – Corso di Laura in Marketing delle Associazioni Non Profit, Prof. Paolo Anselmi.

2. Le ricerche del 2015

L'andamento delle raccolte fondi - 14^ rilevazione semestrale: bilanci 2014 e proiezioni 2015

L'indagine si è svolta nel corso del mese di luglio 2015; al questionario hanno risposto **oltre 200 ONP**. Il focus è stato sulla raccolta fondi rivolta alle imprese. La presentazione dei dati si è tenuta il 17 settembre 2015 a Roma presso la Camera dei Deputati, nel corso delle celebrazioni del GIORNO DEL DONO.

3. L'attività di (in)formazione

Nel 2015 è stata sistematizzata l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO. Sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma di incontri ad hoc.

Ogni mese da febbraio a ottobre, con l'eccezione di agosto e dicembre, le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti.

Abbiamo potenziato il servizio di streaming per renderlo più efficiente e con il passare dei mesi sono aumentati i partecipanti da remoto.

I partecipanti in media sono stati circa 10,5 in presenza e 21 in streaming per un totale di circa 32 partecipanti ad incontro (nel corso del 2014 le partecipazioni ad incontro erano state di 11,8 in presenza e 19,6 da remoto).

- ✓ **Aspetti fiscali delle donazioni e delle raccolte fondi** (5 febbraio 2015 14.30 – 17.30)
Gianpaolo Concari – Ragioniere commercialista e Revisore contabile
- ✓ **L'uso dei social media per creare comunità di attivisti, volontari e donatori** (19 marzo 2015 14.30 – 17.30)
Giulio Sensi e Gianluca Testa - Centro Nazionale per il Volontariato
- ✓ **I Lasciti Testamentari** (23 Aprile 2015 14.30 – 17.30)
Stefano Malfatti – Fondazione Don Gnocchi
- ✓ **Dal bilancio sociale al comunicato stampa: l'uso del dato nella costruzione della comunicazione del Terzo Settore** (14 maggio 2015 14.30 – 17.30)
Giulio Sensi - Fondazione Volontariato e Partecipazione
- ✓ **Non solo Fondazioni, le potenzialità degli Enti di Erogazione** (11 Giugno 2015 14.30 – 17.30)
Luciano Zanin – Presidente di ASSIF, Associazione Italiana dei Fundraiser
- ✓ **I dati della raccolta fondi, come leggerli per elaborare una strategia vincente** (1 Luglio 2015 14.30 – 17.30)
Paolo Celli - Centrale Etica
- ✓ **Google per il non profit: come aumentare gratuitamente la visibilità su Google con il servizio Ad Grants** (16 Luglio 2015 14.30 – 17.30)
Roberto Spagnoli - Media Consultant Seat Pagine Gialle
- ✓ **L'organizzazione di gruppi strategici e operativi per fare raccolta fondi** (23 Settembre 2015 14.30 – 17.30)
Paolo Celli e Elisabetta Casali - Centrale Etica
- ✓ **La legislazione delle Onlus – casi particolari** (22 Ottobre 2015 14.30 – 17.30)
Francesca Pasi e Paolo Pesticcio – Progetto Non Profit

Questo servizio riscuote notevole soddisfazione tra i nostri Soci ed è un importante incentivo per le realtà di piccole dimensioni che vogliono aderire a IO DONO SICURO.

Per il 2016 si è proceduto come nel 2015 a sondare le preferenze di argomenti dei nostri soci ed è stato definito il programma del 2016, consultabile a questo [link](#).

Tutti gli eventi formativi sono stati offerti agli associati grazie al contributo volontario dei relatori che hanno prestato probono la propria esperienza.

Oltre a questo, innumerevoli le risposte date dal servizio "L'Esperto risponde" a richieste di chiarimenti formulati esclusivamente dagli Associati. Il servizio "L'Esperto risponde" nel 2015 è stato maggiormente strutturato e sistematizzato: si è deciso che tutte le richieste dovessero passare dall'ufficio IID per avere un controllo dei quesiti proposti e per fare da intermediari nella relazione con gli esperti che ci supportano.

A questo proposito, hanno riconfermato la collaborazione con IID Gianpaolo Concari, ragioniere commercialista e revisore contabile, e Progetto Non Profit, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non

Profit, che ci offre questo servizio gratuitamente e che ha svolto anche un incontro di informazione per le organizzazioni di IID.

La collaborazione sia con Progetto Non Profit che con Gianpaolo Concarì per il servizio "L'Esperto risponde" nel 2015 è stato molto utilizzato e ha riscontrato grande soddisfazione, grazie alla disponibilità, precisione e collaborazione che i nostri esperti hanno dimostrato nei confronti con le organizzazioni che si sono loro rivolte.

4. Allargamento della base verificatori

All'interno di un percorso di collaborazione con AIOICI nel 2014 si è stabilito di allargare la base numerica dei nostri verificatori formando nuovi professionisti sulla Carta della Donazione collaborando con Certiquality, Kiwa Cermet, LRQI e Bureau Veritas. Questo ci ha permesso di trovare più facilmente professionisti disponibili per le nostre verifiche, di avere delle agevolazioni con alcune realtà e di cominciare a collaborare con nuove aziende che un domani potranno apportare vantaggi a noi e/o ai nostri soci.

5. Giorno del Dono

DonoDay2015

Il 9 luglio 2015 è stata approvata la Legge grazie alla quale l'iniziativa del Giorno del Dono, promossa dall'Istituto Italiano della Donazione (IID), è stata riconosciuta celebrazione a livello nazionale con decorrenza annuale, il 4 ottobre di ogni anno.

Di seguito il comunicato stampa di sintesi dell'iniziativa organizzata il 4 ottobre 2015, presso EXPO Milano 2015.

COMUNICATO STAMPA

Il Giorno del Dono ha vinto la sfida

Con i saluti del presidente Mattarella si è celebrato ieri il primo giorno nazionale del dono. Più di Settanta le iniziative e l'evento clou a Expo Milano.

Patriarca: "Il dono opportunità per ricostruire la fiducia di cui il Paese ha bisogno"

MILANO, 5 ottobre - *"Il nostro Paese ha dato e continua a dare grandi testimonianze di gratuità e generosità. Queste costituiscono un patrimonio civile, culturale, di valore inestimabile, che incide sulla qualità della nostra vita, migliorandola, contribuendo alla coesione sociale".* Così il Presidente della Repubblica Sergio **Mattarella** ha salutato il primo giorno nazionale del Dono istituito per legge dal Parlamento italiano nel luglio scorso. *"La gratuità -ha aggiunto **Mattarella**- non è generata dall'istinto. Tante paure del nostro tempo ci spingono piuttosto verso l'egoismo e la conservazione. Il dono ha bisogno di cuore e ragione. Donare può suscitare una speranza, può ricostruire legami, può diffondere quella fiducia che poi ritorna a beneficio di tutti. Il dono costruisce comunità, contrasta l'odio, semina serenità e pace".*

Settanta le iniziative che si sono svolte in tutta Italia, con l'evento centrale a Milano nell'ambito di Expo 2015 organizzato dall'Istituto Italiano della Donazione (IID) in collaborazione con i suoi soci, i Comuni e le scuole aderenti al Giorno del Dono e il *Corriere della Sera* che ha ospitato a *Casa Corriere* in Expo l'evento clou.

Ad introdurre la giornata il presidente dell'IID Edoardo **Patriarca** che ha parlato di dono come di "*principio costituzionale, fondativo della Repubblica*". *"Il dono -ha aggiunto Patriarca- ci offre la possibilità di stare insieme, di costruire legami e relazioni e di scambiarsi non solo beni e dei servizi, ma di ricostruire quella fiducia nella società e negli altri che il nostro Paese sta perdendo. Solo se saremo più comunità riusciremo a vincere le sfide che abbiamo davanti. Da domani lavoreremo a costruire il Giorno del Dono 2016, aumentando sempre di più il nostro impegno per la cultura del dono"*.

E insieme a Patriarca sono stati nel pomeriggio il comico Enrico **Bertolino**, il cantautore Roberto **Vecchioni** e i giornalisti Giangiacomo **Schiavi** e Luca **Mattiucci** ad animare l'evento a *Casa Corriere* in Expo.

"Donare apparentemente è perdere qualcosa -ha detto Vecchioni-, ma in realtà ti fa sentire parte di comunità di persone. Per questo è importante educare al dono fin da bambini". "La capacità e l'intelligenza di donare -ha aggiunto Vecchioni- deriva da qualcosa che in Italia manca sempre di più: la cultura intesa nel senso più puro della parola. La cultura ci insegna a capire gli ipocriti e i falsi. I bambini devono sapere da piccoli cosa è il mondo, perché quando sei un conoscitore della cultura diventi un lettore di anime".

Bertolino ha parlato dei progetti della sua onlus in Brasile e ironizzato con leggerezza e acume sul tema del giorno, mentre un altro messaggio prezioso è giunto dall'atleta paraolimpica Giusy **Versace**. *"Sono felice di questa iniziativa -ha detto Versace-, il dono è una cosa importante, per me il dono è vivere il presente. Ho perso le gambe dieci anni fa, ma non mi arrabbio con la vita, ringrazio Dio per avermi dato questa vita. La vita stessa è un dono così meraviglioso che la gente dimentica di quanto sia prezioso. Date valore a tutte le cose che avete senza perdere tempo"*.

L'Istituto Italiano della Donazione ha premiato le scuole e i Comuni che hanno dato il loro contributo alla giornata. Fra i tanti Comuni -161 sono quelli che hanno aderito grazie al sostegno e all'impulso dell'Anci e del suo presidente **Piero Fassino**-, i riconoscimenti sono andati alle amministrazioni di **Poggio Torriana** (Rimini), **San Paolo di Jesi** (Ancona) e **Crema** (Cremona). Mentre il contest video, introdotto dal saluto del Ministro Stefania **Giannini** e in collaborazione con il MIUR "**Donare, molto di più di un semplice dare**" ha visto premiare tre fra i quaranta video di altrettante scuole in concorso (premio giuria tecnica, premio IID e premio giuria popolare). Il premio giuria tecnica è andato al liceo linguistico **Alberico Gentili di San Ginesio** in provincia di Macerata. Ad insegnati e ragazzi ha consegnato il premio la giornalista cinematografica Claudia **Catalli**. Gli altri due premi sono stati assegnati rispettivamente al **Liceo Classico Leopardi di Recanati** e all'**Istituto Comprensivo Lorenzo Milani di Policoro** (Matera). Una menzione speciale è stata consegnata all'associazione **Don Baroni Onlus** di Lucca e alle scuole del territorio che si sono impegnate per celebrare il Giorno del Dono, incidendo anche un pezzo musicale intitolato **Inno del Dono**.

6. Allargamento della base associativa e degli iscritti a IO DONO SICURO

Sulla base della strategia di sviluppo prevista da IID per il 2015 è stato scelto, al fine di favorire la crescita del database IO DONO SICURO, di orientare l'attività di recruiting prevalentemente verso le ONP di dimensioni più contenute, con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro.

A seguito delle attività di promozione svolta durante l'anno 2015:

- il numero delle Organizzazioni Non Profit (ONP) con entrate al di sotto dei 300.000 euro iscritte a IO DONO SICURO è passato da **52** (dato al 31 dicembre 2014) a **66** (dato aggiornato al 31 dicembre 2015) con un **incremento** quindi di **14 unità**;
- il numero delle ONP con entrate al di sopra dei 300.000 euro che hanno scelto di avviare il percorso di adesione ad IID è risultato **pari a 3** (dato aggiornato al 31 dicembre 2015).

Per concludere quindi, a dicembre 2015:

- hanno scelto di **iscriversi a IO DONO SICURO 14 nuove ONP con entrate annue inferiori a 300.000 euro**
- hanno scelto di **avviare il percorso di adesione ad IID 3 nuove ONP con entrate annue superiori a 300.000 euro**

7. Accordi e Convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO

Nel corso del 2015 è stata aperta una nuova convenzione con la società **AFEX** e si è lavorato per consolidare e rinnovare le convenzioni già esistenti.

Sono state quindi riconfermate le seguenti convenzioni:

1. ABI - RID Anch'io (solo per Soci IID) *
2. AICCON
3. AiFOS
4. APIS
5. ASSIF
6. BASIC TERZO SETTORE
7. CENTRALE ETICA
8. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
9. MASTER IN FUNDRAISING
10. NP SOLUTIONS
11. REDATTORE SOCIALE
12. SOCIETÀ DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (solo per Soci IID) *
13. TECHSOUP (solo per Soci IID) *
14. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)

() Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo*

Infine, nel corso dell'anno sono stati sempre mantenuti aggiornati:

- la pagina del sito IID dedicata alle convenzioni, con modifica o creazione del contenuto del testo relativo alla singola convenzione (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi>)
- il documento informativo all'interno del quale sono presentati gli accordi, le agevolazioni previste da ogni singola convenzione e le modalità di accesso allo sconto previste.

Per comunicare l'avvio di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO SICURO. Inoltre, in particolari casi, quali ad esempio il Festival del Fundraising o le Giornate di Bertinoro, sono state

inviare loro più comunicazioni periodiche al fine di segnalare le aperture delle iscrizioni agli eventi o alcune scadenze intermedie di iscrizione in grado di fornire a Soci ed iscritti a IO DONO SICURO sconti economici interessanti.

8. Rapporti con le imprese

8.1 Costruzione e mantenimento relazioni con imprese profit

Nel corso del 2015 si è continuato a costruire e mantenere le relazioni avviate con il target delle imprese profit.

Tra queste ricordiamo, ad esempio: GfK Eurisko, UIDU, Fastweb, Alcatel Lucent, NP Solutions, Bureau Veritas, Kiwa Cermet, SGS, LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance, COOP Lombardia, Certiquality, Leroy Merlin, Terna spa, TUV Italia, Ubibanca, DOXA, Telecom Italia, BPM, Nexive spa (ex TNT Post), Fondazione del settore della componentistica elettronica, Feralpi

Sono state aperte due nuove collaborazioni: **Afex e Gruppo Banco Popolare.**

Dal maggio 2015 IID ha potuto annoverare il Gruppo Banco Popolare tra i suoi Soci Sostenitori, a sostegno sia dell'attività IID ma anche strategicamente a sostegno dei propri associati, vista la capillarità della struttura e la decennale esperienza di collaborazioni fortunate con il mondo Non Profit.

Per concludere, nel 2015 il numero delle realtà profit con cui IID è in contatto è pari a **77, tra imprese e fondazioni d'impresa** (sia facenti parte del network della Fondazione Sodalitas che non).

8.2 "Imprese che danno valore al marchio IID"

Le "Imprese che danno valore al marchio IID", cioè quelle imprese che hanno scelto di affermare pubblicamente di riservare di dare valore al marchio dell'IID e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale, a dicembre 2015 **sono 12: Terna spa, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK Eurisko, Certiquality, TUV Italia, Bureau Veritas Italia, Leroy Merlin, NP Solutions, KIWA Cermet e LRQA – Lloyd's Register Quality Assurance.**

8.3 Newsletter IID – approfondimenti imprese

Nel 2015 IID ha continuato a realizzare la sua "Newsletter" che viene spedita a tutti coloro che ne fanno richiesta mediante iscrizione sul sito internet.

Tra i contenuti che periodicamente vengono resi noti all'interno della newsletter, si è ritenuto strategico inserire anche alcune info relative all'attività che IID svolge con il mondo profit (collaborazioni e partnership profit/Soci IID avviate, indagini sul mondo imprenditoriale, partecipazioni ad eventi relativi a CSR e mondo profit, ecc.).

La newsletter IID viene pertanto inviata anche a tutte le imprese iscritte al sito internet IID ed al database delle imprese con cui IID è in contatto.

8.4 Partnership imprese profit/Soci Aderenti IID avviate

Durante il 2015 si sono concretizzati alcuni progetti di collaborazione con altrettante imprese, con l'obiettivo di favorire la nascita di partnership proficue per le ONP socie IID.

Di particolare spicco è stato il progetto "**UNA MANO PER LA SCUOLA**" portato avanti da IID con **COOP Lombardia**.

Grazie a questo progetto, giunto al suo terzo anno, nei primi due week end di settembre i clienti ed i soci COOP hanno incontrato e concretamente aiutato le ONP presenti nei punti vendita per la **raccolta di materiale scolastico**. COOP Lombardia, con questo progetto, si è posta l'obiettivo di aiutare concretamente le famiglie in difficoltà nel periodo critico quanto oneroso del ritorno sui banchi di scuola.

Anche quest'anno infatti l'azienda, insieme ad alcune ONP selezionate, ha dato ai propri clienti la possibilità di regalare ai bambini più svantaggiati prodotti per la scuola. In questa edizione hanno aderito all'iniziativa **10 Organizzazioni Socie IID**.

I materiali raccolti, il cui valore stimato (per difetto, poiché le rendicontazioni inviate sono state realizzate sulla base di dati indicativi e non tutte risultavano complete) **è stato di circa 75.000,00 Euro**, sono stati destinati a sostegno di numerosi progetti che i Soci IID stanno realizzando in Italia e all'estero.

Altre collaborazioni virtuose avviate prevalentemente nel periodo natalizio sono avvenute con: **Italiana Assicurazioni** (acquisto biglietti natalizi e realizzazione mercatino solidale con ONP Socie IID), **LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance** (acquisto biglietti natalizi e donazione), **Nexive** (donazione) e **Inditex Italia** (progetto "SALTA" dedicato a favorire inserimento lavorativo di ragazzi svantaggiati, partito a novembre ed esteso fino ad aprile 2016).

9. Il bilancio di esercizio 2015

Il risultato del bilancio 2015 è lievemente negativo, essendosi chiuso l'esercizio con un **disavanzo di 4.521 euro** dopo le imposte. Questo risultato ci permette comunque di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 104.672 euro**. Questo si aggiunge al Fondo di dotazione vincolato pari a 80.000 euro. Per quanto riguarda il Fondo del Giorno del Dono, il cui ammontare residuo era pari a € 4.741 euro, è stato riportato a patrimonio in quanto si è concluso positivamente il progetto di istituzione del "Giorno del Dono" per il quale l'Istituto aveva deliberato lo stanziamento di un fondo di 10.000 euro vincolato al sostenimento delle spese necessarie per la costituzione del Comitato e le attività di comunicazione. Con l'approvazione della Legge istitutiva del "Giorno del Dono" il Consiglio Direttivo ha approvato il Rendiconto Consuntivo e ha svincolato il residuo del Fondo di euro 4.741.

Buona anche la **liquidità (75.167 euro disponibili e 200.000 euro investiti** in un conto di deposito non vincolato).

I **crediti** sono soprattutto legati al saldo dell'erogazione della Fondazione Cariplo per l'anno 2015, pari a 10.000 euro che verrà accreditato solo a fronte della presentazione del bilancio 2015 approvato in Assemblea.

I **debiti** di reale interesse sono quelli connessi ai fornitori che riguardano prevalentemente le fatture per le spese per le campagne pubblicitarie fatte a fine anno: sono state tutte saldate entro i primi mesi del 2016.

Per quanto riguarda il **conto gestionale**, si registra un leggero calo dei proventi dalle quote associative totali, diminuito di 2.339 euro a seguito della differenza tra i soci nuovi e i recessi e un abbassamento della quota media, risultante dalle entrate più basse dei bilanci degli associati.

Le spese per il personale di 174.153 euro del 2015 si confrontano con i 194.972 euro del 2014. Il minor costo è dovuto alle movimentazioni per maternità dei dipendenti e alle conseguenti richieste di riduzioni dell'orario di lavoro (passaggi a part time).

La diminuzione della voce "servizi" negli oneri da attività tipiche è dovuta principalmente a un controllo maggiore delle spese, soprattutto per quanto riguarda i costi di comunicazione e consulenze, ottenute ad un costo inferiore rispetto agli anni precedenti.

Nel 2015 è stato fatto un investimento di una risorsa per lo sviluppo e rafforzamento del programma per il rilancio di IID: il costo di tale operazione è stato pari a euro 5.188.

Quote associative

Al 31 dicembre 2015 registriamo un incasso di 138.239 euro di quote associative da parte di Soci candidati ed aderenti.

Purtroppo si registra un'ulteriore inflessione (-8.339 euro) rispetto al 2014, anno in cui abbiamo incassato 146.578 euro (nel 2013 il totale era pari a 159.510 euro).

Copertura del disavanzo di gestione

Proponiamo dunque, per quanto sopra sinteticamente riportato, poiché l'esercizio si chiude con un lieve disavanzo di gestione, che questo sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.

Nota sul primo periodo dell'esercizio 2016

Nell'ottica di un maggior risparmio e ottimizzazione degli spazi, nel mese di marzo 2015, gli uffici dell'Istituto Italiano della Donazione sono stati trasferiti al 7° piano del medesimo edificio: tale spostamento sta permettendo di ottenere un risparmio sulle spese legate all'affitto di circa 7 mila euro annui.

Non vi sono altri eventi da segnalare nella prima parte del nuovo esercizio, di natura tale da comportare modifiche sostanziali ai conti gestionali.

10. La struttura organizzativa

La struttura a fine 2015 è così organizzata:

Cinzia Di Stasio - *Segratario Generale*

Deborah Federico - *Resp.le Amministrazione e segreteria*

Federica Foglio - *Comunicazione, eventi e ufficio stampa*

Ornella Ponzoni - *Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa* - in congedo di maternità

Francesco Scarpato - *Resp.le Relazione con gli Associati*

Lorena Varalli - *Resp.le Marketing e Relazione Esterne*

2^ parte – Iniziative del 2016

1. Le variazioni nella governance

Nell'Assemblea Ordinaria del 29 gennaio 2016 è stato rieletto il Consiglio Direttivo. Infatti, su proposta della Fondazione Sodalitas, sono stati individuati come candidati Alessandro Beda e Maria Teresa Scherillo; il Forum Nazionale del Terzo Settore ha proposto di nominare come Consiglieri Adriana Mostarda e Gianfranco Arnoletti. L'Assemblea ha confermato le suddette nomine e il Consiglio Direttivo ha nominato Edoardo Patriarca come Presidente.

2. Attività per gli Associati

Momenti (in)formativi

Anche quest'anno IID ha organizzato dei momenti formativi dove, sulla base delle esigenze raccolte attraverso l'elaborazione dei dati di un questionario, risulta che l'area di maggiore interesse è quella relativa alla **Comunicazione e Raccolta Fondi** ed è principalmente su queste tematiche che quindi si sono concentrate la maggior parte degli incontri.

- **Social Media Marketing. Strategie Social per il Non profit: Tendenze, Strumenti, relazioni** (28 gennaio 2016 14.30 – 17.30)
Roberto Spagnoli – Media Consultant Seat Pagine Gialle
- **Promozione e visibilità a prova di budget** (18 febbraio 2016 14.30 – 17.30)
Giulio Sensi – Direttore Volontariato Oggi
- **Il Jobs Act: cosa cambia e come comportarsi nella gestione del personale** (3 marzo 2016 14.30 -17.30)
Fabio Corno – Studio Corno
- **Programmare una campagna di direct mailing efficace** (17 marzo 2016 14.30 – 17.30)
Marco Granziero –Marketing e Fundraising Manager Messaggero di Sant'Antonio
- **Raccogliere Fondi organizzando eventi** (15 aprile 2016 10.00 – 13.00)
Nicola Bedogni – Consigliere Assif
- **Corporate fundraising e volontariato di impresa** (4 maggio 2016 14.30 – 17.30)
Marco Cremonese Senior Fundraiser Good Point e Anna Massimiliani Fundraiser Good Point
- **Come rendere comunicativo un evento** (16 Giugno 2016 14.30 – 17.30)
Giulio Sensi – Direttore Volontariato oggi
- **Marketing e fundraising nel Non Profit** (6 Luglio 2016 14.30 – 17.30)
Paolo Celli – Fondatore e Fundraising Manager Centrale Etica
- **Etica e Fundraising** (22 Settembre 2016 14.30 – 17.30)
Paolo Celli – Fondatore e Fundraising Manager Centrale Etica
- **Questions & Answers Legislazione delle Onlus** (19 Ottobre 2016 14.30 – 17.30)
Francesca Pasi - Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit
Paolo Pesticcio - Giurista esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit
- **Email Marketing - tecniche di base e strategie di incremento delle liste email di potenziali donatori/sostenitori** (10 Novembre 2016 14.30 – 17.30)
Francesco Moretto - Digital strategist & trainer

3. Comunicazione ed eventi

Quest'anno saranno particolarmente importanti le attività legate al **"Giorno del Dono"** che con molta probabilità rappresenterà l'iniziativa di maggior risonanza.

DonoDay2016

Periodo di riferimento della manifestazione nazionale: Settimana che va da venerdì 26 settembre a venerdì 7 ottobre, con particolare riferimento alla giornata del 4 ottobre (Giornata Nazionale del Dono) prevista dalla **legge n. 110/15** del 14 luglio 2015, GU n. 167 del 21 luglio 2015.

Partner istituzionali dell'iniziativa: ANCI e MIUR – E' stato confermato il loro coinvolgimento anche per il 2016, reso noto durante le Conferenze stampa del 17 settembre 2015 con il Presidente Piero Fassino e del 14 ottobre 2015 con il Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca Stefania Giannini.

Attività previste: Il progetto prevede il coinvolgimento, durante tutto l'anno, dei Comuni e delle scuole attraverso l'invio di circolari a firma del Presidente Fassino per ANCI e del Ministro Stefania Giannini per il MIUR, che invitano la collettività (scuole e Comuni) a partecipare all'iniziativa. Nello specifico:

- ✓ **per le scuole:** è prevista la partecipazione ad un video contest dal titolo **"Donare, molto più di un semplice dare" II edizione**, dove i ragazzi saranno invitati a raccontare la loro idea di *dono*. I video raccolti dalle scuole attraverso una piattaforma ad esse dedicata, saranno premiati nelle tre categorie di concorso previste: **Premio Giuria Tecnica, Premio Giuria popolare, Premio IID**. La premiazione avverrà ufficialmente durante l'evento del 4 ottobre, alla presenza di esponenti del MIUR (prevista la presenza del Ministro da confermare). Nel 2015 oltre **40 le scuole** che hanno partecipato all'iniziativa e altrettanti i video realizzati dai ragazzi che hanno raccontato con passione e generosità la loro idea di *dono*.
- ✓ **Per i Comuni:** verranno inviate due circolari nel corso dell'anno a tutti i Comuni italiani a firma del Presidente ANCI Piero Fassino, dove le amministrazioni locali saranno invitate ad aderire all'iniziativa sollecitando iniziative sul territorio di carattere solidaristico e di sensibilizzazione sul tema del DONO declinato in tutti i suoi aspetti. Le adesioni potranno essere territoriali (dove è prevista l'organizzazione di attività specifiche sul territorio) morali ed economiche. Nel 2015 **quasi 170** sono stati i **Comuni** che hanno aderito al Giorno del Dono, contribuendo a rendere la parola *dono* sempre più carica di significato. **Un centinaio** le iniziative messe in campo tra attività di raccolta fondi, attività volte a sensibilizzare l'opinione pubblica e incontri tematici.
- ✓ **Campagne social rivolte a tutti:** Sono previste diverse campagne social rivolte a tutti i cittadini per sensibilizzare la collettività rispetto al tema del DONO e alle sue declinazioni. Le campagne verranno veicolate sui Social Network dell'IID e riproposte contemporaneamente da tutti i partner coinvolti. Nel 2015 la campagna **#IIDonoXme** ha raggiunto circa 5.000 contatti.

L'iniziativa ha carattere nazionale ed è di alto valore etico e culturale; infatti il tema del DONO, declinato nei suoi aspetti più vari, coinvolge e vede protagonista il congiungersi di sforzi ed energie tra pubblico e privato, tra istituzioni e società civile. In particolare sono i territori e le nuove generazioni a portare avanti la riflessione sulla necessità di donarsi all'altro, e per questo motivo, in vista del Giorno del Dono 2016, riteniamo fondamentale parlare dell'iniziativa raggiungendo e coinvolgendo più persone possibili affinché la giornata del 4 ottobre sia vissuta come esperienza collettiva di solidarietà e speranza.

Inoltre, stiamo lavorando alla richieste per ottenere spazi in vista del 4 ottobre, attraverso le campagne "Rai per il sociale".

Abbiamo ricevuto per il Giorno del Dono 2015, e siamo in procinto di chiedere nuovamente per il Giorno del

In più, oltre al patrocinio del **Segretariato Sociale Rai**, chiederemo anche quello della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, **ACRI** (Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Spa), **Assifero** (Associazione Italiana Fondazioni ed Enti di Erogazione) e del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**.

L'evento **"L'Italia che dona"** è organizzato da **Istituto Italiano della Donazione** e **Fondazione Sodalitas**: un incontro dedicato al ruolo del Dono come strumento per la crescita del Paese, per inaugurare il percorso verso il **"Giorno del Dono 2016"** del prossimo 4 ottobre.



NPSolutions
www.npsolutions.it

L'andamento delle raccolte fondi - 14^ rilevazione

Presentazione dei risultati della quattordicesima edizione dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore". Organizzato con ASSIF.

Oltre a queste iniziative, che fanno parte stabilmente del programma, l'IID potrebbe valutare di organizzare iniziative volte alla promozione della propria missione e dei propri associati nel corso dell'anno, valutandone l'opportunità di volta in volta.

Ufficio Stampa: Comunicati stampa, Rassegna stampa e "Newsletter"

Continueremo a produrre **comunicati stampa** dedicati agli eventi che organizziamo, per ogni nuovo Associato aderente e per ogni tema d'importanza per il Terzo Settore. Si prevede inoltre di rafforzare l'attività di comunicazione in particolare in occasione di **virtuose partnership** attivate come ad esempio Coop, o altre aziende o enti quali CNV e Uidu.

L'attività di **rassegna stampa** sarà costante, in particolare in occasione di eventi IID, con produzione di report da condividere con i pubblici di riferimento.

Continueremo con la "**Newsletter**" pensata in particolare per gli iscritti al nostro sito, suddivisa tra **privati, aziende e ONP**, con cadenza mensile. Saranno annunciati i nuovi Associati, i loro progetti, particolari iniziative che possano interessare soprattutto i donatori intesi come imprese o semplici cittadini.

Advertising

Nel 2016 si propone di riprendere **la campagna pubblicitaria** realizzata nel 2015 che **mette in luce gli Associati aderenti IID**. Si ipotizza di uscire tra novembre e dicembre su diverse testate cartacee e online.

Comunicazione online: istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2016 sarà **costantemente aggiornato** il sito internet dell'IID comprensivo del database **IO DONO SICURO**.

Il sempre maggior numero di iscritti al sito ci permetterà di arricchire sempre più il nostro database.

4. Allargamento base associativa ed ONP iscritte a IO DONO SICURO

Nel corso del 2016 rimane uno degli obiettivi strategici quello di aumentare il numero delle ONP candidate al percorso di verifica "standard", oltre che il numero di quelle interessate al percorso di verifica prettamente documentale riservato alle realtà di dimensioni più contenute.

In tal senso, sono state pianificate nuove iniziative promozionali legate a particolari eventi della vita dell'Istituto e proposte ad hoc per particolari tipologie di ONP (queste proposte sono prevalentemente dedicate alle ONP di dimensioni più contenute ed osservano una pianificazione annuale da gennaio a dicembre).

A fianco di queste iniziative, è prevista la classica attività di recruiting tramite **webinar periodici** dove viene presentato il database IO DONO SICURO, le modalità di iscrizione ed i vantaggi connessi, i servizi offerti da IID al non profit (incontri di (in)formazione IID, sconti e promozioni per accesso, agevolazioni ed accordi a favore degli Associati, test sulla trasparenza, attività con imprese, eventi, ecc.)

E' stata poi effettuata una pianificazione mensile per quanto riguarda:

- attività di email marketing dedicate a far conoscere IO DONO SICURO e le proposte promozionali attivate durante l'anno;
- mini campagne promozionali sia su Facebook che su Twitter mirate ad accrescere il numero delle ONP interessate ad aderire a IID, ad iscriversi a IO DONO SICURO, a seguire ("Mi piace" su FB e "Follower" su Twitter) le attività IID

Nel corso dell'anno infine – grazie anche ad una collaborazione con ACTL Sportello Stage - verrà attivato in modo continuativo il servizio relativo a Google Grants. Verranno ottimizzate campagne già avviate negli anni precedenti (IO DONO SICURO - lato ONP e lato donatore – e 5 per mille) ed avviate di nuove (campagna incontri in-formativi IID a pagamento).

5. Accordi e Convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO

Nel 2016 verranno mantenute attive le convenzioni già esistenti (vedere punto 7 della prima parte del presente documento) e ne verranno avviate di nuove, ritenute di particolar interesse per le Organizzazioni Socie ed iscritte a IO DONO SICURO.

In tal senso, nel giugno 2016 verrà concluso un nuovo accordo di convenzione con "Web & Coffee", web agency italo-danese specializzata in "One Page Website" (siti internet realizzati in un'unica pagina).

6. Sviluppo di partnership con imprese profit

Nell'ottica di agevolare i nostri soci nel rapporto con le imprese si agirà per rafforzare i rapporti già esistenti, cercando, al contempo, di aprire collaborazioni con nuove imprese.

Verrà implementata ulteriormente la pagina del sito dedicata alle **Imprese che danno valore al marchio** inserendo quelle aziende che hanno collaborato con l'IID in questi anni ed in particolare nel 2015, come ad esempio COOP Lombardia e Gruppo Banco Popolare.

Si continuerà a inviare una **newsletter/ mailing periodica ad hoc dedicata alle imprese** sfruttando prevalentemente i contatti delle aziende iscritte al sito e, in vista del Natale 2016, verrà realizzata la consueta campagna di emailing marketing finalizzata a mantenere alta l'attenzione verso IID e gli Associati ed a sollecitare l'avvio di partnership virtuose proprio nel periodo prenatalizio.

Si proseguirà con gli **incontri di presentazione dell'IID e dei propri Associati** alle aziende impegnate in programmi di CSR e si cercherà, ove possibile, di fungere da facilitatori nella creazione di partnership virtuose.

IID fornirà, come di consueto, **consulenza alle aziende/grandi donatori che vogliano fare delle donazioni (beni, denaro, servizi, tempo)** ai nostri associati, coinvolgendo le ONP più in linea con i requisiti richiesti.

7. Sviluppo attività con associazioni dei consumatori

Nel mese di aprile sono stati effettuati incontri personalizzati con tre associazioni di consumatori ritenute interessanti perché particolarmente attive su temi propri del settore non profit: **Cittadinanzattiva, Federconsumatori e Adiconsum.**

Obiettivi dell'attività: presentare IID e IO DONO SICURO e verificare l'esistenza di possibili sinergie comuni tra le attività dell'Istituto e quelle delle associazioni al fine di pianificare eventuali iniziative congiunte destinate a far conoscere sempre di più al cittadino donatore l'Istituto Italiano della Donazione (IID), IO DONO SICURO e le ONP Socie ed iscritte al database.

8. Attività promozionale di lancio del servizio di incontri (in)formativi a pagamento

A gennaio 2016 si è scelto di aprire la possibilità di iscriversi a pagamento agli incontri (in)formativi organizzati durante l'anno da IID anche ad Organizzazioni esterne, non Socie e non iscritte a IO DONO SICURO.

In merito, è stata studiata una proposta promozionale basata sulla possibilità di sottoscrivere a pagamento il SINGOLO INCONTRO oppure un PACCHETTO di più incontri. Sono stati previsti 3 diversi tipi di pacchetti: FULL (*tutti gli incontri in programma nel 2016*), SMART (*6 incontri a scelta del partecipante tra tutti quelli previsti nel corso del 2016*) e OPEN (*6 entrate che possono essere usate dall'organizzazione quando e come preferisce nel corso del 2016*).

Al fine di far conoscere il nuovo servizio e di facilitare e promuovere le iscrizioni ai singoli corsi è stata pianificata una campagna promozionale annuale che prevede: l'invio di email marketing prima di ogni singolo incontro, la pubblicazione della notizia dell'incontro sui canali social, la realizzazione di campagne pubblicitarie su canali social (Twitter e FB).

9. Il programma di indagini e ricerche

Continueranno le rilevazioni attraverso indagini telefoniche sull'andamento delle raccolta fondi (ed 14^a rilevazione) e sugli indici di efficienza per il non profit italiano.

10. Previsioni di budget 2016

Per il 2016 il preventivo gestionale corrente alla data e che vi sottoponiamo consta di oneri per 318.300 euro e di proventi per 323.300 euro con un risultato in pareggio, una volta applicate le imposte. Una qualche nota di attenzione è legata ai recessi che abbiamo accumulato quest'anno e che dobbiamo cercare di contenere nel corso dell'anno (alla data 7). La crisi agisce sfavorevolmente e rende la quota media (sebbene modesta: 2.000 euro) più onerosa per gli Associati di piccole dimensioni. Abbiamo quindi diminuito le previsioni dei proventi da quote associative (da 138.239 euro a 135.000 euro). Alla data (29/4/2016) risultano incassati 123.598 euro.

Per quanto riguarda le uscite, saranno destinate le stesse risorse rispetto al 2015 per attuare le consuete iniziative a favore degli Associati (eventi di comunicazione, campagna advertising Natale 2016). E' evidente comunque che sarà posta la consueta attenzione al controllo dei costi anche durante il corso dell'anno, pronti a ritoccare le previsioni di budget in funzione degli andamenti reali.



Edoardo Patriarca
Presidente