

# **RELAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2016 E SULLE PREVISIONI PER IL 2017**

– approvata nella riunione del Consiglio Direttivo del 19 maggio 2017 –

## **1^ parte – Le attività e gli eventi del 2016**

1. La governance
2. La struttura organizzativa
3. L'attività di verifica
4. Comunicazione ed eventi
5. Giorno del Dono
6. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect
7. Relazioni con imprese profit
8. Il programma "Google Grants"
9. Incontri (in)formativi IID
10. Accordi e convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
11. Il programma di indagini e ricerche
12. Il bilancio di esercizio 2016

## **2^ parte – Piano delle attività 2017**

1. Comunicazione ed eventi
2. Giorno del Dono
3. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect
4. Relazioni con imprese profit
5. Il programma "Google Grants"
6. Incontri (in)formativi IID
7. Il programma di indagini e ricerche
8. Previsioni di budget

# 1^ PARTE - LE ATTIVITÀ E GLI EVENTI DEL 2016

## 1. La governance

Il Consiglio Direttivo risulta composto da:

- Edoardo Patriarca – Presidente
- Gianfranco Arnoletti – Forum Nazionale del Terzo Settore
- Alessandro Beda – Fondazione Sodalitas
- Adriana Mostarda – CSVnet
- Maria Teresa Scherillo – Fondazione Sodalitas

## 2. La struttura organizzativa

La struttura a fine 2016 è così organizzata:

- Cinzia Di Stasio - *Segretario Generale* - in congedo di maternità
- Guido Bragato – *Progetto UBI Banca*
- Deborah Federico - *Resp.le Amministrazione e segreteria*
- Federica Foglio - *Comunicazione, eventi e ufficio stampa*
- Ornella Ponzoni - *Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa*
- Francesco Scarpato - *Resp.le Relazione con gli Associati*
- Lorena Varalli - *Resp.le Marketing e Relazione Esterne*

## 3. L'attività di verifica

L'attività di verifica è proseguita nel 2016 come ogni anno, sono state effettuate 51 verifiche di cui 28 audit completi con professionisti delle principali Società di certificazione, 12 audit completi condotti da personale interno IID e 11 audit da remoto consistenti nella compilazione di una griglia e nell'invio di documenti analizzati dall'ufficio. Gli audit "interni" ovvero quelli condotti da personale IID sono state preziose occasioni, oltre che di verifica, di incontro, aggiornamento e confronto su attività, progetti futuri, aspettative reciproche tra gli Associati e IID.

## 4. Comunicazione ed eventi

### **Ufficio Stampa**

#### **Comunicati stampa**

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2016 sono stati redatti **22** testi tra comunicati stampa e richieste di approfondimenti ad hoc; di seguito i titoli dei comunicati che sono stati pubblicati nella pagina [Comunicati Stampa del sito](#). I **comunicati** sono dedicati principalmente ad eventi organizzati, ai nuovi Soci aderenti all'IID, a temi d'importanza per il Terzo Settore e al Giorno del Dono.

1. 18 gennaio 2016: *Movimento per la Lotta contro la Fame nel Mondo ha ottenuto il marchio "Donare con fiducia"*
2. 29 gennaio 2016: *Edoardo Patriarca è confermato Presidente dell'Istituto Italiano della Donazione*
3. 10 febbraio 2016: *La salute dei nostri immigrati e profughi: valutazione, cura e prevenzione*
4. 15 marzo 2016: *La scuola italiana da lezione di dono*
5. 5 maggio 2016: *5X1000 informati prima di donare - L'IID lancia la sua prima campagna di sensibilizzazione e informazione sul 5X1000: scegliete ONP trasparenti, serie e credibili*
6. 26 maggio 2016: *E' iniziata la nuova stagione del Terzo Settore!*
7. 6 giugno 2016: *L'Italia che dona. Il Giorno del Dono per la crescita dell'economia della condivisione*
8. 10 giugno 2016: *Al via il 1° Giro dell'Italia che dona*
9. 18 luglio 2016: *Video contest "Donare, molto più di un semplice dare" - Da oggi e fino al 14 settembre il voto della Giuria Popolare decreterà il video migliore del 2016*
10. 30 agosto 2016: *Una mano per la scuola. Istituto Italiano della Donazione e Coop Lombardia ancora una volta insieme*
11. 9 settembre 2016: *IID ricorda la campagna social #Le7regole per aiutare i cittadini a donare in sicurezza*
12. 13 settembre 2016: *I cento eventi dell'Italia del dono*
13. 19 settembre 2016: *Migliorano le raccolte fondi del Non Profit*
14. 22 settembre 2016: *Raccolte fondi sempre più social e premiate dal contatto one-to-one*
15. 26 settembre 2016: *#DonoDay2016 è di tutti*
16. 4 ottobre 2016: *I 50.000 protagonisti del Giorno del Dono*
17. 19 ottobre 2016: *"Una mano per la scuola 2016" – 54.000 euro di prodotti alle organizzazioni iscritte a IO DONO SICURO*
18. 27 ottobre 2016: *Il Presidente IID Patriarca interviene alla 92^ Giornata Mondiale del Risparmio*
19. 2 novembre 2016: *Lega Nazionale per la Difesa del Cane ha ottenuto il marchio "Donare con fiducia"*
20. 15 novembre 2016: *La cultura del dono premia*
21. 30 novembre 2016: *La cultura del dono premiata*
22. 30 novembre 2016: *Lo stato di salute del Terzo Settore tra rappresentazione e realtà*

## Rassegna Stampa

Gli **oltre 500 articoli** a noi dedicati o nei quali l'IID è citato; gli articoli più importati possono essere consultati sulla pagina [Rassegna stampa del nostro sito](#).

Molte **testate quotidiane e periodiche** hanno pubblicato articoli dedicati all'IID, altre lo hanno citato:

Avvenire, Centro Valle/Il Giornale di Sondrio, Corriere del Mezzogiorno/Campania, Corriere della Sera, Corriere di Novara, Corriere Eusebiano, Corriere Romagna di Rimini e San Marino, Donna Moderna, Famiglia Cristiana, Gazzetta di Modena Nuova, Giornale di Cantù, Giornale di Carate, Giornale di Erba, Giornale di Merate, Giornale di Monza, Giornale di Olgiate, Giornale di Seregno, Giornale di Sicilia, Giornale di Vimercate, Grazia, Il Biellese, Il caffè di Anzio / Nettuno, Il Cittadino/ed. Brianza Nord, Il Cittadino / Lodi, Il Cittadino/Monza, Il Clandestino Giornale, Il Corriere della Città, Il Giornale della Provincia, Il Giornale di Brescia, Il Giornale di Desio, Il Giornale di Latina, Il Giornale di Lecco, Il Giornale di Treviglio, Il Giornale di Vicenza, Il Giorno/ed. Lodi-Crema-Pavia, Il Giorno/ed. Varese, Il Messaggero/ed. Abruzzo, Il Messaggero/ed. Ostia, Il Nuovo Levante, Il Piccolo (AL), Il Quotidiano del Molise, Il Quotidiano di Sicilia, Il Resto del Carlino/Cronaca di Bologna, Il Resto del Carlino/ed. Ascoli, Il Resto del Carlino/ed. Fermo, Il Resto del Carlino/ed. Fermo, Il Resto del Carlino/ed. Modena, Il Risveglio, Il Secolo XIX/Levante, Il Sole 24 Ore, Il Venerdì di Repubblica, In Chiari Week, In Cremasco Week, In Manerbio Week, In Montichiari Week, Io Donna, La Difesa del Popolo, La Discussione, La Gazzetta del Mezzogiorno/ed. Capitanata, La Gazzetta del Mezzogiorno/ed. Nord Barese, La Gazzetta del Mezzogiorno/ed. Taranto, La Gazzetta dell'Adda, La Nazione Umbria, La Nuova Ferrara, La Nuova Provincia di Biella, La Nuova Sardegna/ed. Oristano, La provincia/Cronaca di Roma, La Sesia, La Sicilia, La Stampa Biella, La Vita Cattolica/CR, La Voce del Popolo/BS, La Voce di Romagna/Rimini, L'Adige, L'Ancora, L'Arena, L'Azione/Novara, L'Azione/TV, L'Osservatore Romano, L'Unione Sarda, Miracoli, Mi-Tomorrow, Novara Oggi, Nuovo Quotidiano di Puglia/ed. Taranto, Popotus/Avvenire, Prima Pagina Modena, Primo Piano Molise, Roma, SetteGiorni/Magenta, SetteGiorni, Settimana di Saronno, Taranto Buonasera, Tempo, Torino Cronacaqui, Verona Fedele, Vita

Moltissimi gli **articoli online**, ecco le testate:

247.Libero.it, Abruzzopopolare.it, Adnkronos.com, Agensir.it, Agiresociale.it, Agoramagazine.it, Agoraregionelazio.it, Agronline.it, Aibi.it, Aise.it, Ancoraonline.it, Ansa.it, Ansamed.info, Arezzoweb.it, Askanews.it, Associazioniinrete.it, Avvenire.it, BlogStreet.it, Bresciaoggi.it, Campo-ligure.virgilio.it, Canale189.it, Carpi2000.it, CinqueColonne.it, Cittadinovara.com, Cityrumors.it, CN24TV.it, Comune.Napoli.it, Comune.RivaDelGarda.Tn.it, Comunicareilsociale.com, Comunicati.net, ConfiniOnLine.it, Consorzioparsifal.it, CoratoLive.it, Corriere.it, CorrieredelloSport.it, Corriereditaranto.it, Corrierefiorentino.Corriere.it, CorrierePL.it, Cri.it, Csvnet.it, Csvsalento.it, Cuneocronaca.it, Ecodellevalli.tv, Ecoseven.net, Edscuola.it, Ekojournal.it, IlFattoQuotidiano.it, IlGiornaledellaProtezioneCivile.it, Ilgiornaledivicenza.it, Ilmattino.it, Ilmeteo.it, Ilpescara.it, IlsecoloXIX.it, IIsipontino.net, Iltempo.it, Ivelino.it, Inchiostroverde.it, Informagiovaniagropoli.it, Informazione.it, Informazioneonline.it, Intrage.it, Iodonna.it, It.geonews.com, It.Notizie.Yahoo.com, Italiachecambia.org, Italiannetwork.it, Italiapost.info, Ivg.it, LaDiscussione.com, Lagazzettadelmezzogiorno.it, Lamartesana.it, Lanuovariviera.it, Laprovinciadisondrio.it, Larena.it, Lasaluteinpillole.it, Lasettimanadisaronno.it, Lasicilia.it, LaStampa.it, Lavalee.netweek.it, Lavocedellazio.it, Lavoro.gov.it, Lazionauta.it, Leggopassword.it, Lettera43.it, LeUltimeNotizie.eu, Levantenews.it, Liberoquotidiano.it, Ligurianews.com, Lindro.it, Luccaindiretta.it, Manduriaoggi.it, Manfredonianews.it, Mentelocale.it, Meteoweb.eu, Milano.Corriere.it, Milanoonline.com, MilanoPost.info, Molisetoday.it, Newsagielle.it, Newsbiella.it, Newstuscia.it, Notizieinunck.it, Oggitreviso.it, Oknovara.it, Olbianotizie.it, OltreIlFatto.it, Onuitalia.com, Osservatorioflegreo.it, Osservatoriomalattierara.it, PadovaNews.it, Pagineabruzzo.it, Panorama.it, Periodicocontatto.it, Perugiatoday.it, Popolis.it, Prealpina.it, Provincia.Milano.it, Pugliapress.org, Quotidiano.net, Radiobombo.com, Redattoresociale.it, Regione.Emilia-romagna.it, Regioni.it, Repubblica.it, Romadailynews.it, Romasette.it, Sannioportale.it, Sardanews.it, Sardegnaoggi.it, Sassarinotizie.com, Sassuolooggi.it, Savonanews.it, Sezze.virgilio.it, Siracusa.Blogsicilia.it, Skuola.net, Sociale.Corriere.it, Sodalitas.it, StatoQuotidiano.it, Stranieriinitalia.it, Superabile.it, Superando.it, Tecnicadellascuola.it, Tiscali.it, Toscanaoggi.it, Tranlive.it, Traninews.it, Trova-Eventi.it, Tusciaweb.it, Tuttoggi.info, Tuttosport.com, Tviweb.it, Unbagagliodinotizie.com, Varesenews.it, Varesereport.it, Virgilio.it, Vita.it, Vivereancora.it, Viverefabriano.it, Viverejesi.it, Voceditalia.it, Volontariamo.com, VolontariatOggi.info, Youfeed.it, Zazoom.it, Zenit.org

L'IID è stato interpellato per realizzare un'intervista radio su **Radio Capital**: "Ladies and capital" - GIORNO DEL DONO - Intervista a Edoardo Patriarca, Presidente dell'Istituto Italiano della Donazione (promotore dell'iniziativa) 4 ottobre 2016. Per ascoltare la puntata [clicca qui](#)



Da segnalare l'aumento di **video sul web** e passaggi **televisivi** (legati soprattutto al Giorno del Dono 2016).

#### **TV:**

- **Rai 1** - "Uno Mattina" - 1 ottobre 2016: sensibilizzazione per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 1** - "La Vita in Diretta" - 4 ottobre 2016: intervista a Luigi Bobba per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 1** - "Tg1 Fa la cosa giusta" - 4 ottobre 2016: intervista a Cinzia Di Stasio per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 1** - "TG1 Fa' la cosa giusta" - 30 settembre 2014: Edoardo Patriarca parla del Giorno del Dono 2016
- **Rai 2** - "I Fatti Vostri" - 4 ottobre 2016: sensibilizzazione per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 2** - "Detto Fatto" - 3 ottobre 2016: sensibilizzazione per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 3** - "Tutta salute" - 4 ottobre 2016: sensibilizzazione per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 3** - "Agorà" - 3 ottobre 2016: sensibilizzazione per il Giorno del Dono 2016
- **Rai 3** - "Geo" - 3 ottobre 2016: sensibilizzazione per il Giorno del Dono 2016
- **Canale 5** - passaggi pubblicitari del video "Donare rende felici" per il Giorno del Dono 2016
- **Italia 1** - passaggi pubblicitari del video "Donare rende felici" per il Giorno del Dono 2016
- **Rete 4** - passaggi pubblicitari del video "Donare rende felici" per il Giorno del Dono 2016

## WEB:

- **Nuvolaverde Tv** – 22 ottobre 2016: intervista a Cinzia Di Stasio per il Premio Aretè 2016
- **Volontarimini** – 25 ottobre 2016: intervista a Edoardo Patriarca per commentare l'esperienza riminese: "Un dono lungo un mese" promossa da Banca Carim a sostegno del portale Eticarim.
- **Volontarimini** – 25 ottobre 2016: intervista a Edoardo Patriarca per commentare le iniziative del Giorno del Dono 2016
- **Felicità Pubblica** – 10 giugno 2016: intervista a Edoardo Patriarca e a Luigi Bobba per presentare il Giorno del Dono 2016 durante l'evento "L'Italia che dona"
- **Felicità Pubblica** – 30 novembre 2016: intervista a Edoardo Patriarca e a Stefano Cerrato durante l'evento "La cultura del dono premia"
- **IID** – Interviste "[Parlano di dono](#)" (realizzate prevalentemente in occasione dell'evento del 10 giugno 2016 "L'Italia che dona – Il Giorno del Dono per la crescita dell'economia della condivisione")

Tutti i video sono caricati sulla pagina [Video del nostro sito](#).

## Comunicazione online

### Istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2016 è stato **costantemente aggiornato** il sito internet IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa, comunicati stampa.

Alcuni dati significativi:

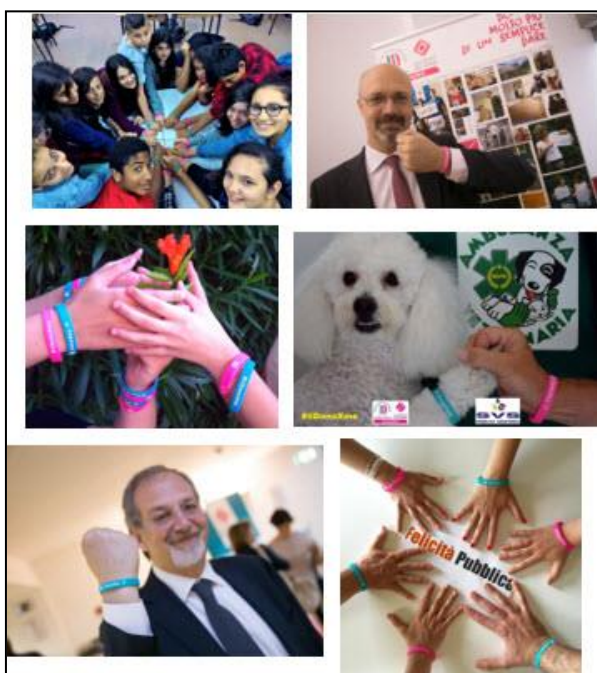
- **Utenti:** 56.256 (+**145,43%** rispetto al dato 2015: 22.921)
- **Visualizzazioni di pagina:** 175.483 (+ **84,80%** rispetto al dato 2015: 94.957)
- **Nuovi visitatori:** 79,45% (+**8,62%** rispetto al dato 2015: 73,14%)

### Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV

I nostri comunicati stampa e le nostre comunicazioni più importanti trovano sempre spazio sui seguenti siti: **Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV.**

### Campagne di comunicazione

**#ilDonoXme** (in occasione del Giorno del Dono 2016): invito rivolto a tutti a raccontare la propria idea di dono attraverso una foto; questa 2<sup>a</sup> edizione della campagna social è stata arricchita dalla possibilità di richiedere il braccialetto ufficiale del Giorno del Dono.



**Il 1° Giro dell'Italia che dona:** campagna sia per invitare a partecipare alle iniziative organizzate in tutta Italia da comuni, associazioni e imprese all'interno delle due settimane del dono (dal 23 settembre al 7 ottobre 2016) per il Giorno del Dono 2016, sia per invitare a candidare una propria iniziativa.



**#Le7regole:** campagna social lanciata da IID per stimolare donazioni sicure in favore dei progetti messi in campo a sostegno delle zone colpite dal sisma del 24 agosto 2016.

 **Istituto Italiano della Donazione**  
Pubblicato da Federica Foglio · 30 agosto 2016 ·

Istituto Italiano della Donazione invita i cittadini a fare una donazione a favore delle popolazioni colpite dal terribile #Terremoto del 24 agosto.

A questo link trovate i progetti delle associazioni verificate dell'IID in questo momento impegnate in azioni di intervento nei luoghi colpiti o in iniziative di raccolta fondi a sostegno delle popolazioni coinvolte  
<http://www.istitutoitalianodonazione.it/.../i-soci-iid-al-lav...>

IID vi ricorda che per fare una donazione in tutta sicurezza basta seguire alcune semplici regole riassunte ne #Le7regole  
<http://www.istitutoitalianodonazione.it/.../regole-per-donazi...>

Edoardo Patriarca SVS Pubblica Assistenza Arci nazionale Fondazione Sodalitas Banco Popolare Fondazione Cariplo Compagnia di San Paolo Forum Nazionale Terzo Settore Cnv - Centro Nazionale per il Volontariato CSVnet Segretariato Sociale Rai Redattore Sociale Felicità Pubblica VITA non profit Avvenire Altreconomia Il Giornale della Protezione Civile Corriere sociale AIESEC Italia

A map of central Italy showing the area affected by the August 24, 2016 earthquake. Concentric red circles are drawn around the epicenter, indicating the radius of impact. The map includes labels for various cities and regions such as Perugia, Assisi, Foligno, Spoleto, Terni, Rieti, L'Aquila, Pescara, Chieti, and Vasto. The earthquake zone is highlighted in red, and the surrounding area is shown in shades of green and brown.

## Facebook

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. Il numero dei fan è in costante aumento:

- novembre 2013: 530
- dicembre 2014: 2.280
- dicembre 2015: 2.633
- dicembre 2016: **3.188**



## Twitter

Nel mese di aprile 2012 l'account **Twitter** dell'IID è stato **reso accessibile** a chiunque lo desideri. Il numero dei follower è in costante aumento:

- maggio 2012: 70
- novembre 2013: 664
- dicembre 2014: 1.272
- dicembre 2015: 1.980
- dicembre 2016: **2.296**



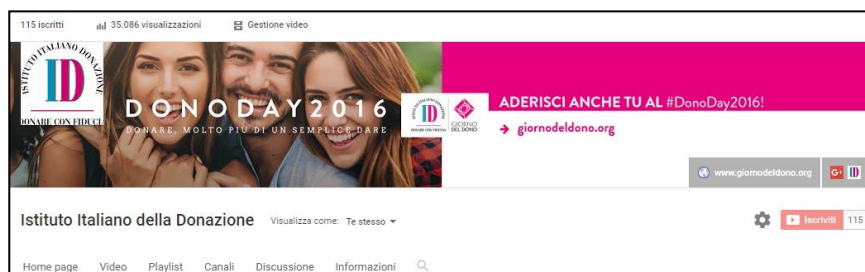
## Instagram

L'account è stato aperto in occasione del Giorno del Dono 2016.

Numero di follower a dicembre 2016: **65**



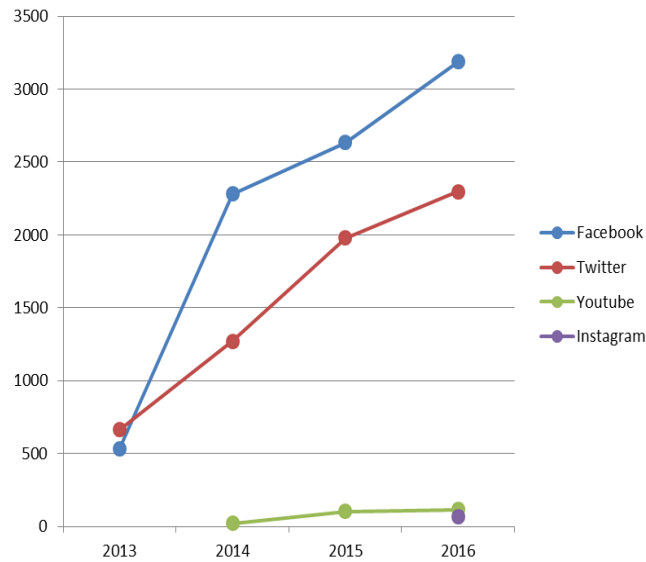
## YouTube



- dicembre 2014:
  - video caricati: 19
  - iscritti al canale: 20
  - visualizzazioni complessive: 2.049
- dicembre 2015:
  - video caricati: 64
  - iscritti al canale: 102
  - visualizzazioni complessive: 22.454

- **dicembre 2016:**
  - video caricati: **156**
  - iscritti al canale: **115**
  - visualizzazioni complessive: **35.055**

### Numero dei follower sui canali social IID



**Linkedin** (nel 2016 è stato aggiornato pochissimo)

Numero follower: **46**

**Uidu** (nel 2016 non è mai stato aggiornato)

Numero sostenitori: **55**

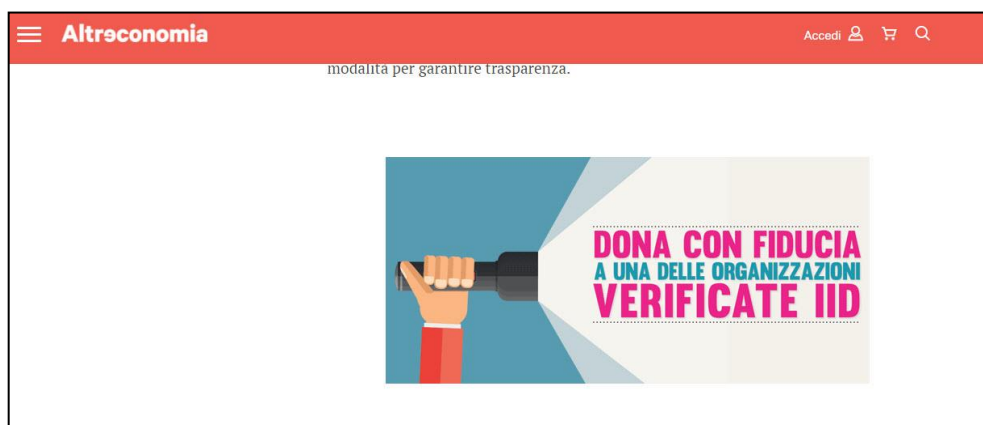
## Advertising

### Uscite pubblicitarie online dedicate ai Soci IID nel periodo natalizio

- **INTERNAZIONALE:**  
Dal 5 dicembre al 25 dicembre



- **ALTRECONOMIA:**  
Dal 7 dicembre all'8 gennaio



- **FELICITA' PUBBLICA:**  
Dal 5 dicembre al 31 dicembre



La campagna Soci ha avuto un costo totale di **3.746 Euro**.

### Campagne Facebook

#### "5X1000 2016"



**Budget:** 100 euro  
**Spesa totale:** 100 euro  
**Durata:** dal 2 al 9 maggio 2016  
**Obiettivo:** interazione con il post: like, condivisioni del post stesso

## "Video contest 2016"

 **Istituto Italiano della Donazione**  
Pubblicato da Federica Foglio · 12 maggio 2016 · €

Racconta cos'è il #dono per te! Realizza con la tua scuola un video di 1 minuto e partecipa alla 2ª edizione del Video contest "Donare, molto più di un semplice dare", promosso da Istituto Italiano della Donazione e MIUR Social.

Le scuole vinceranno un buono da spendere in libri e materiale scolastico.  
Hai tempo fino al 15 giugno!



**Budget:** 100 euro

**Spesa totale:** 100 euro

**Durata:** dal 12 al 19 maggio 2016

**Obiettivo:** interazione con il post: like, condivisioni del post stesso

## "Il 1° Giro dell'Italia che dona"

 **Istituto Italiano della Donazione**  
Pubblicato da Federica Foglio · 6 luglio 2016 · €

Sei un #volontario? Invita la tua associazione a partecipare al 1° Giro dell'Italia che dona. [http://giornodeldono.org/?page\\_id=410](http://giornodeldono.org/?page_id=410).  
Prendi ispirazione e scopri cosa si sta organizzando per #DonoDay2016 nella cartina del 1° Giro dell'Italia che dona <http://www.istitutoitalianodonazione.it/.../new-.../aderisci2016/>



**Budget:** 50 euro

**Spesa totale:** 50 euro

**Durata:** dal 6 al 13 luglio 2016

**Obiettivo:** interazione con il post: like, condivisioni del post stesso

## Campagna di Natale per i Soci aderenti IID



**Budget:** 500 euro

**Spesa totale:** 500 euro

**Durata:** dal 20 dicembre 2016 all'8 gennaio 2017

**Obiettivo:** traffico su sito IID

## **Campagne Twitter** (in occasione del Giorno del Dono 2016)



**Ist. Ital. Donazione** @IstDonazione · 07 lug

Sei un [#volontario](#)? Iscriviti la tua associazione al 1° Giro dell'Italia che dona [#donoday16](#) [#nonprofit](#) [#giornodeldono](#)



**Scopri le iniziative già candidate che partecipano a Dono...**

[giornodeldono.org](http://giornodeldono.org)



**Ist. Ital. Donazione** @IstDonazione · 07 lug

Scopri le iniziative di [#DonoDay2016](#) nella cartina del 1° Giro dell'Italia che dona! [#nonprofit](#) [#giornodeldono](#)



**Partecipa e candida subito l'iniziativa della tua associazio...**

[giornodeldono.org](http://giornodeldono.org)

# Comunicazione off line

## Leaflet

Abbiamo in uso tre strumenti di comunicazione cartacei snelli e maneggevoli che aggroniamo costantemente, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.

**Un solo marchio, tante Non Profit. Scegli a chi fare una donazione con fiducia.**

**Partnership profit/non profit**

Promozione di partnership e attività di co-progettazione tra imprese ed Organizzazioni Non Profit Aderenti ad IID. Sostegno, volte alla condivisione di competenze e risorse.

L'Istituto Italiano della Donazione si inserisce nella relazione tra profit e non profit come:

- garante della credibilità delle Organizzazioni Non Profit socie Aderenti IID controllate.
- A valle del percorso di trasparenza ed analisi interna proposto da IID, le ONP Socie Aderenti risultano partner affidabili e credibili per qualunque azienda che decida di unire a loro il proprio nome e la propria immagine nello sviluppo di programmi di CSR.
- facilitatore dell'incontro tra questi due mondi, in grado di fornire un forte supporto di progettazione ed un supporto continuo alla relazione.

**Consulenza alla creazione di procedure di valutazione e supporto nella progettazione di bandi di selezione (in collaborazione con Fondazione Sodalitas)**

Predisposizione di set di parametri, specifici per ogni singola impresa, su cui basare i sistemi di valutazione delle richieste pervenute dalle Organizzazioni Non Profit.

Nello svolgimento di tale attività l'Istituto utilizza il know how maturato dal proprio processo di valutazione complessiva dell'Organizzazione Non Profit ed i parametri utilizzati nel progetto "Sodalitas Social Investor" promosso da Fondazione Sodalitas (valutazione dei singoli progetti presentati dall'Organizzazione Non Profit).

Affidamento all'impresa nella progettazione e costituzione di appositi organi interni in grado di avviare corretti processi di valutazione di progetti e richieste pervenute dal non profit.

Affidamento nella predisposizione di bandi di selezione finalizzati al conferimento di risorse al Terzo Settore.

**Realizzazione di indagini e ricerche**

Progettazione ed esecuzione di indagini statistiche e analisi incentrate su tematiche d'interesse per l'azienda e legate al settore non profit.

**La Missione dell'IID**

L'Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione riconosciuta giuridicamente senza scopo di lucro, indipendente, autonoma e apartitica che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponde a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. Il marchio IID "Donare con Fiducia", concesso ai Soci Aderenti, conferma che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Fondato nel 2004 da Fondazione Sodalitas e Forum Nazionale del Terzo Settore, l'Istituto basa la propria attività sulla Carta delle Donazioni, primo codice italiano di autogovernamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel non profit. Dal 2006 IID aderisce all'ICFO, International Committee on Fundraising Organizations, ente internazionale che riunisce realtà analoghe nel mondo.

**Le Attività**

La verifica per le associazioni di grandi dimensioni

La verifica dei comportamenti delle associazioni che volontariamente si sottopongono al controllo dell'Istituto, se superata con successo, si conclude con il rilascio del marchio qui a fianco. Il marchio "Donare con Fiducia" garantisce che l'associazione non profit ha superato i controlli annuali dell'IID rispettando alti standard di trasparenza e correttezza gestionale nella raccolta e destinazione dei fondi raccolti.

La verifica per le associazioni di piccole dimensioni

L'IID rilascia anche un marchio dedicato alle piccole realtà non profit che si sottopongono a un percorso di verifica più leggero e adatto alle proprie dimensioni. Superati i controlli, anch'essi annuali, l'associazione può fregiarsi del marchio riportato qui a fianco.

**IO DONO SICURO**

Il primo database italiano composto solo da associazioni verificate

IO DONO SICURO è il primo database online in Italia dove il donatore ha la possibilità di sapere quanto le organizzazioni non profit destinano ai loro progetti e quanto resta alla struttura.

IO DONO SICURO si rivolge direttamente al cittadino nella loro migliore veste di donatori, volontari, assistiti.

IO DONO SICURO inoltre permette di trovare l'associazione a cui rivolgersi con fiducia per fare una donazione di denaro o beni, offrire le proprie competenze ed il proprio tempo in qualità di volontario o accedere a servizi di assistenza.

Nel database è inoltre possibile geolocalizzare le non profit in modo da trovare l'associazione che risponde alle caratteristiche cercate sia per prossimità territoriale che per campo di attività. Per ogni associazione il donatore ha inoltre a disposizione lo statuto e il bilancio, nonché tutti altri dati e documenti a testimonianza della trasparenza dell'attività svolta.

Per iscriversi è sufficiente accedere al sito

**Perché scegliere un'Organizzazione Aderente all'Istituto Italiano della Donazione come partner non profit affidabile?**

Le ONP Aderenti IID:

rispettano i seguenti 6 standard di qualità:

1. Indipendenza e trasparenza dell'organo di governo
2. Sistemi gestionali chiari
3. Sistemi di rendicontazione puntuali
4. Corretto comportamento verso collaboratori e volontari
5. Uso trasparente dei fondi raccolti
6. Corretto comportamento verso donatori e destinatari

soddisfanno i seguenti 2 requisiti:

1. Presenza ad atto delle seguenti informazioni aggiornate e scaricabili: bilancio discusso, statuto, rendicontazione sociale, descrizione del progetto di attività, riferimenti dell'organo di governo
2. Esistenza di revisione contabile al bilancio, rendicontazione delle raccolte fondi

## Eventi

### Iniziative organizzate da IID

**L'Italia che dona – il Giorno del Dono per la crescita dell'economia della condivisione** (Milano, 10 giugno 2016). Organizzato con Fondazione Sodalitas.

- Patrocini: ACRI, Anci, CNV, Città Metropolitana di Milano, CSV.net, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, MIUR, Segretariato Sociale Rai,
- Media partnership: Avvenire, Altreconomia, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, Redattore Sociale, Scuola.net, Vita, VolontariatOggi, Tg1 Fa la cosa giusta
- Moderatore: Giovanna Rossiello
- Partner Tecnico: NP Solutions
- Si ringrazia: Banco Popolare
- Location: Auditorium Assolombarda
- Presenti: 200 persone circa
- [Album foto](#) sulla pagina Facebook IID

**Il dono e il territorio** (Milano, 19 settembre 2016). Organizzato con Fondazione Cariplo

- Patrocini: ACRI, Anci, CNV, Cittadinanzattiva, Città Metropolitana di Milano, CSV.net, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, MIUR, Segretariato Sociale Rai
- Media partnership: AIESEC, Altreconomia, Avvenire, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, PHI Foundation, Redattore Sociale, Skuola.net, Vita, Tg1 Fa la cosa giusta, VolontariatOggi
- Moderatore: Luca Mattiucci
- Partner Tecnico: NP Solutions
- Si ringrazia: Banco Popolare
- Location: Gallerie d'Italia
- Presenti: 200 persone circa
- [Album foto](#) sulla pagina Facebook IID

**Il Giorno del Dono 2016** (Roma, 4 ottobre 2016)

- Patrocini: ACRI, Anci, Assif, CNV, Cittadinanzattiva, Città Metropolitana di Milano, Compagnia di San Paolo, CSV.net, Fondazione Cariplo, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, MIUR, Segretariato Sociale Rai
- Patronato: Regione Lombardia
- Media partnership: AIESEC, Altreconomia, Avvenire, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, PHI Foundation, Redattore Sociale, Skuola.net, Vita, Tg1 Fa la cosa giusta, VolontariatOggi
- Moderatore: Giulio Sensi e Riccardo Bonacina
- Partner Tecnico: NP Solutions
- Si ringrazia: Banco Popolare
- Location: Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari - Camera dei Deputati
- Presenti: 300 persone circa
- [Comitato Promotore del Giorno del Dono](#)
- [Album foto](#) sulla pagina Facebook IID

**Anteprima 2017 – Incontro aperitivo** (Milano, 21 novembre 2016). Organizzato con Fondazione Sodalitas

- Location: That's Wine (Piazza Velasca)
- Presenti: 80 persone circa
- [Album foto](#) sulla pagina Facebook IID

**La cultura del dono premia** (Roma, 30 novembre 2016). Organizzato con Banco Popolare

- Patrocini: Forum Terzo Settore, CNV, Fondazione Sodalitas, CSV.net, Assif,
- Media partnership: Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, PHI Foundation, Redattore Sociale, VolontariatOggi
- Moderatore: Ornella Ponzoni
- Location: Palazzo Altieri
- Presenti: 100 persone circa
- [Album foto](#) sulla pagina Facebook IID

### Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

- **Conferenza stampa per la presentazione delle iniziative 2016 de I Cantieri del Bene Comune:** 17 marzo 2016 alla Sala Stampa della Camera dei Deputati (Roma). Presenti Cinzia Di Stasio (ha presentato il Giorno del Dono 2016), Federica Foglio, Edoardo Patriarca.
- **#ContaminAzioni – Generare cambiamento:** 2 e 3 settembre 2016 a Lucca, presenti Federica Foglio e Edoardo Patriarca (relatore). Seminario di Formazione Civile organizzato dal CNV.
- **"Giornata della Filantropia"** (Pavia, 25 novembre 2016) organizzata dalla Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia durante la quale è stato trasmesso il video "Donare rende felici" in apertura della manifestazione (presente Lorena Varalli).

## Lezioni universitarie

Anche nel corso del 2016 (il 17 novembre) si è tenuta una presentazione IID con focus sulla comunicazione presso l'Università **IULM** per il corso di laurea *Turismo culture ed eventi* durante la lezione di *Economia della cultura* della Prof.ssa Angela Besana.

## 5. Giorno del Dono

### #DonoDay2016

Il 9 luglio 2015 è stata approvata la Legge grazie alla quale l'iniziativa del Giorno del Dono, promossa dall'Istituto Italiano della Donazione (IID), è stata riconosciuta celebrazione a livello nazionale con decorrenza annuale, il 4 ottobre di ogni anno.

In occasione dell'iniziativa organizzata il **4 ottobre 2016 a Roma**, presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari a Montecitorio, abbiamo ricevuto messaggi istituzionali dalla più alte cariche dello stato: **Renzi**: *"Dono da sempre significa relazione, creazione di legami tra la persone. Ottima l'iniziativa di IID, perché coinvolge tutti i soggetti della società"*. **Mattarella**: *"Donare non è privarsi ma arricchirsi in termini di qualità, coesione e sviluppo. Complimenti a chi verrà premiato oggi e a chi opera per il bene comune"*.

Martedì 4 ottobre 2016, con la voce degli oltre **200 studenti** che hanno riempito la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari a Montecitorio, è stata celebrata l'edizione 2016 del Giorno del Dono. Ma le due settimane di iniziative hanno coinvolto direttamente più di **50.000 persone** in tutta Italia: tante sono le persone che hanno partecipato agli oltre **100 eventi** organizzati in tutta Italia. E inoltre 50 le scuole che hanno gareggiato per il video-contest, più di 100 i Comuni, 70 le associazioni e 14 le imprese che hanno dedicato un'iniziativa al Giorno del Dono.

Gli studenti hanno gremito la sala dell'evento ed interagito con i relatori presenti: da **Giuliano Poletti** a **Piero Fassino**, da **Francesco Profumo** a **Stefano Zamagni**. La giornata si è aperta con il ricordo commosso di Patriarca dedicato al Presidente Emerito **Carlo Azeglio Ciampi**, primo firmatario della Legge Giorno del dono, e con la lettura del [messaggio augurale](#) che egli dedicò all'Istituto Italiano della Donazione (IID) in occasione dell'approvazione della legge stessa.

Il dibattito è stato animato anche dalla premiazione del contest video **"Donare, molto più di un semplice dare"** realizzato in collaborazione con il **MIUR**: il Liceo Artistico "Bruno Munari" di Vittorio Veneto (Treviso) si è aggiudicato il premio Giuria Tecnica con il video **"Colora la vita - passa parola"**; al Liceo Statale "Galileo Galilei" di Dolo (Venezia) sono andate le preferenze della Giuria Popolare per il cortometraggio **"In social catena"**, mentre l'Istituto Comprensivo Statale "Goffredo Parise" di Arzignano (Vicenza) ha vinto il Premio IID con il video **"Doniamoci le nostre reciproche differenze"**. A questi ragazzi è dedicato il pensiero del Ministro Stefania **Giannini**, che ha voluto essere presente attraverso un [messaggio](#) a loro dedicato:

Novità 2016 il contest dedicato alle amministrazioni comunali dal titolo **"Un dono in comune"** realizzato in collaborazione con **ANCI** per valorizzare azioni ed iniziative concrete legate al tema: hanno vinto i Comuni di **Terre d'argine** (Campogalliano, Carpi, Novi di Modena e Soliera in provincia di Modena) in qualità di miglior evento di sensibilizzazione della cittadinanza sul tema del dono, **Lanzo Torinese** (Torino) e **Pavia** rispettivamente sui temi della raccolta di fondi e della raccolta di beni, **Sarezzo** (Brescia) nella categoria valorizzazione del volontariato. A premiare il presidente ANCI Piero **Fassino**.

## Giorno del Dono: attività di comunicazione dedicate

**Piattaforma Giornodeldon.org**: creata da NP Solutions, Partner Tecnico del Giorno del Dono 2016 e 2017. Al suo interno è presente la gallery dei video realizzati dalle scuole per il video contest "Donare, molto più di un semplice dare" e le gallery delle iniziative di comuni, associazioni e imprese realizzate per il 1° Giro dell'Italia che dona.



## Video Giorno del Dono 2016

E' stato commissionato all'agenzia <http://www.stefanogirardi.com/> il video "Donare rende felici" in occasione del Giorno del Dono 2016. Al video è stata data visibilità in Rai e Mediaset e all'interno dei canali di comunicazione dell'IID.

Ha ricevuto il "Premio Aretè per la Comunicazione Responsabile" che è stato consegnato durante il "Salone della Responsabilità e dell'Innovazione sociale" svoltosi a Milano il 4 ottobre.

## Passaggi televisivi

Iniziative di sensibilizzazione sulla **RAI**:

Campagna sociale (passaggi pubblicitari) **Mediaset**:



Martedì 4 ottobre  
**La Vita in Diretta** (ore 14:00)

Martedì 4 ottobre  
**Tg1 Fa la cosa giusta**

Sabato 1 ottobre  
**Uno Mattina**



**CANALE 5**  
10 passaggi nei seguenti programmi:

- Programma di prima serata
- Caduta libera
- Domenica 5
- Mattino 5
- Meteo 5
- Forum
- Il segreto



Lunedì 3 ottobre  
**Detto fatto** (ore 14:00)

Martedì 4 ottobre  
**I Fatti Vostrì** (ore 11:00)



Lunedì 3 ottobre  
**Agorà** (ore 08:00)  
**Geo** (ore 16:40)

Martedì 4 ottobre  
**Tutta Salute** (ore 11:00)



**ITALIA 1**  
10 passaggi nei seguenti programmi:

- Programma di prima serata
- Anteprima Studio aperto
- Studio aperto
- Studio sport
- Mattino 1
- Film pomeridiani del week end
- Serie Tv in programma all'ora di pranzo
- Sitcom



**RETE 4**  
10 passaggi nei seguenti programmi:

- Programma di prima serata
- Forum
- Serie Tv in programma la mattina
- Serie Tv in programma all'ora di pranzo
- Serie Tv in programma nel pomeriggio

## Messaggi istituzionali ricevuti

- **Carlo Azeglio Ciampi** (Presidente Emerito) – precedente al 2016
- **Sergio Mattarella** (Presidente della Repubblica)
- **Matteo Renzi** (Presidente del Consiglio dei Ministri)
- **Stefania Giannini** (Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca)
  - Saluto del **Santo Padre** all'Istituto Italiano della Donazione il 5 ottobre durante l'Udienza Generale in occasione del Giorno del Dono 2016

## Comitato promotore Giorno del Dono

- **Barbieri Pietro**, Portavoce Forum del Terzo Settore
- **Becchetti Leonardo**, Professore Ordinario di Economia Politica
- **Bonacina Riccardo**, Direttore di Vita Magazine

- **Bruni Luigino**, Professore Ordinario di Economia
- **Colmegna Don Virginio**, Presidente Casa della Carità
- **De Rita Giuseppe**, Presidente Censis
- **Fassino Piero**, Presidente di Anci (ex)
- **Fratta Pasini Carlo**, Presidente Banco Popolare
- **Giannini Stefania**, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (ex)
- **Guzzetti Giuseppe**, Presidente Fondazione Cariplo
- **Maggioni Monica**, Presidente Rai
- **Mattiucci Luca**, Responsabile Corriere Sociale
- **Poletti Giuliano**, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali
- **Profumo Francesco**, Presidente Compagnia di San Paolo
- **Rossiello Giovanna**, Curatrice Tg1 Fa la cosa giusta
- **Spazzoli Adriana**, Presidente Fondazione Sodalitas
- **Tabò Stefano**, Presidente CSVnet
- **Tarquinio Marco**, Direttore Avvenire
- **Zamagni Stefano**, Presidente Fondazione Italia per il dono

## Il Giorno del Dono 2016 in numeri

- Video dedicato: "Donare rende felici"
- Campagna social (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) #DonareMiDona: **80 foto** circa
- Attività di sensibilizzazione correlate al Giorno del Dono sulle Reti Rai: **8 trasmissioni**
- Passaggi pubblicitari video dedicato sulle Reti Mediaset (Canale 5, Italia 1, Rete 4): **20 passaggi**
- **Articoli** e interviste: **300** circa
- Interviste a personaggi di spicco del Terzo Settore e non solo sul tema del dono: una decina
- Numeri del "2° Giro dell'Italia che dona":
  - Circa **50.000 persone** coinvolte nelle due settimane del dono
  - **100 eventi** organizzati in tutta Italia da comuni, associazioni, imprese
  - **50 scuole** aderenti
  - oltre **200 studenti** presenti all'evento del 4 ottobre 2016
  - **55 video** per il contest dedicato alle scuole
  - **100 comuni** aderenti
  - **70 associazioni** aderenti
  - **14 imprese** aderenti
  - **raccolta fondi dedicata** al con Banco Popolare a sostegno della ricostruzione post terremoto: **33.000 Euro** raccolti

## Bando Giorno del Dono 2016

In occasione del Giorno del Dono 2016, Banco Popolare (ora Banco BPM) e IID hanno lanciato, presso le filiali del Banco stesso, la campagna di raccolta fondi "Giorno del Dono 2016" per il sostegno delle popolazioni e dei territori coinvolti dal terremoto avvenuto in Centro Italia il 24 agosto 2016.

A questa raccolta fondi è seguito un bando specifico, gestito dall'IID per l'assegnazione delle somme raccolte ai progetti più meritevoli. Sono stati stabiliti **tre sostegni da € 11.000** euro ciascuno per i quali hanno concorso 21 organizzazioni i cui progetti sono stati valutati da un Comitato Valutativo composto da componenti di Banco Popolare e dal Presidente del Comitato Tecnico dell'IID.

I tre vincitori sono stati: l'Associazione AMMP Giorgio Valsania (socio IID), Associazione Ai.Bi. (Socio IID) e Fondazione Cesvi.

Il progetto "Missione Centro Italia 2016" di AMMP Giorgio Valsania vuole portare sollievo ai cittadini di Cittareale (AQ), di Norcia (PG) e di Posta (RI) pertanto ha realizzato insieme alla Croce Giallo Azzurra di Torino, l'Associazione l'Accoglienza e la Protezione Civile di Caselle T.se la "Missione Centro Italia 2016", che è suddivisa in tre step operativi: dotare Cittareale e Norcia di 4 roulotte, fornire Posta di una nuova sede dei Vigili del Fuoco e consegnare alla città di Norcia 60 moduli abitativi destinati alle famiglie sfollate del territorio.

Il progetto "Un Paese ci vuole" di Ai.Bi. Amici dei Bambini punta a contribuire alla ricostruzione del tessuto sociale dei territori colpiti attraverso un'attività di sostegno psicologico e laboratoriale rivolto ai più giovani con il coinvolgimento di tutte le generazioni.

Infine il progetto "Terremoto in Centro Italia - Supporto urgente agli allevatori delle aree colpite" di Cesvi prevede il sostegno dei produttori agricoli tramite la lettura dei bisogni svolta da Coldiretti Rieti a partire dalla zona di Amatrice e si propone di supportare il ripristino delle attività di produzione e vendita diretta, attraverso la fornitura di attrezzature, come carrelli per la mungitura, impianti di raschiatura, refrigeratori, serbatoi per la lavorazione del latte.

## **6. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect**

### **Allargamento della base associativa e degli iscritti a IO DONO SICURO**

Durante il 2016 sono stati fatti **25 incontri** con ONP alle quali è stata proposta la possibilità di adesione a IO DONO SICURO e presentati i vantaggi connessi all'adesione.

A seguito delle attività di promozione svolta durante l'anno e sulla base della strategia di sviluppo prevista da IID per il 2016:

- le ONP **con entrate annue inferiori a 300.000 euro** che hanno scelto di **iscriversi a IO DONO SICURO sono state 20**
- le ONP **con entrate annue superiori a 300.000 euro** che hanno scelto di **avviare il percorso di adesione ad IID sono state 4**

Al 31 dicembre 2016:

- il numero delle "Organizzazioni selezionate da IID" iscritte a IO DONO SICURO era pari a **78**;
- il numero delle ONP Socie Aderenti (62) e Candidate (6) era pari a **68**.

### **Webinar informativi "IO DONO SICURO CHIAVI IN MANO"**

Nel 2016 è continuata l'attività di promozione attraverso l'utilizzo della piattaforma "www.gotomeeting.it".

In tal senso sono stati realizzati alcuni incontri on line dal titolo "**IO DONO SICURO...CHIAVI IN MANO**". I temi trattati nel corso degli incontri sono stati:

- presentazione di Istituto Italiano della Donazione e del database IO DONO SICURO
- individuazione soggetti che possono accedere a IID e IO DONO SICURO
- definizione vantaggi connessi all'iscrizione, sia per ONP piccole che grandi
- introduzione alle quote di iscrizione
- presentazione delle offerte promozionali attivate nel corso dell'anno
- presentazione convenzioni in corso e tariffe agevolate di accesso al database

La struttura dell'incontro on line prevedeva, oltre alla parte teorica sopra indicata, anche la realizzazione di un breve tutorial volto ad illustrare, alle realtà di dimensioni più contenute, i passi relativi alla compilazione della scheda di iscrizione on line a IO DONO SICURO.

Sono stati realizzati in totale **4 webinar** di questo tipo nelle seguenti date:

- 20 gennaio
- 8 marzo
- 31 maggio
- 26 ottobre

Complessivamente le ONP iscritte sono state 22. A quelle iscritte agli incontri ma che, a ridosso della data, non hanno potuto confermare la partecipazione sono stati inviate comunque le slide del seminario e con alcune di queste sono stati fatti, a seguire, incontri telefonici personalizzati di presentazione di IID e IO DONO SICURO.

## Iniziativa promozionale "Compleanno IID"

Nel 2016 si è scelto di ricontattare le grandi organizzazioni non profit attive in Italia per presentare l'attività di IID ed in particolare i nuovi programmi e le novità intervenute negli ultimi anni.

In occasione del compleanno dell'Istituto, che si è scelto di far coincidere convenzionalmente con la data del 15 giugno, è stato quindi pianificato l'avvio di un'iniziativa promozionale dedicata prevalentemente alle organizzazioni non profit di GRANDI DIMENSIONI (totale entrate annue superiore a 300.000 euro) e finalizzata a presentare le attività di IID e le novità relative al "Giorno del Dono", ai servizi complementari alla verifica, ecc.

La proposta promozionale prevedeva la possibilità di accedere, in occasione del compleanno di IID, all'Istituto ed alle attività di verifica standard per un anno e mezzo ad una tariffa molto vantaggiosa.

In tal senso, sono state quindi pianificate due diverse tipologie di azione:

a) Appuntamento personalizzato di presentazione della proposta promozionale dedicata a **16 ONP di grandi dimensioni**: ActionAid, AISM, AVIS, CESVI, Comitato Italiano per l'UNICEF, COMITATO TELETHON FONDAZIONE ONLUS - FONDAZIONE TELETHON, EMERGENCY, FAI - Fondo Ambiente Italiano, Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia onlus, Greenpeace, Lega del Filo d'Oro, Legambiente, Medici Senza Frontiere onlus, Save the Children, Terres des Hommes e WWF.

b) Invio di email personalizzata e successivo recall a **62 ONP di medie/grandi dimensioni**.

## Campagne promo IO DONO SICURO su canali social e tramite invio DEM (Direct Email Marketing)

L'attività promozionale finalizzata ad aumentare il numero degli iscritti a IO DONO SICURO (e degli aderenti ad IID) è stata sviluppata con due diverse modalità:

- invio **DEM promozionali**
- campagne online su **canali social FB e Twitter**. Qui di seguito alcuni screenshot di campagne realizzate sui social:

Istituto Italiano della Donazione  
Scritto da Federica Foglio [?] · 16 marzo 2016 · 🌐

Sei un'associazione non profit e vuoi mostrare la buona gestione dei fondi da te raccolti?

Chi dona vuole vederci chiaro.

Istituto Italiano della Donazione  
Sponsorizzata

IID verifica l'uso efficiente dei fondi raccolti dalle Organizzazioni Non Profit

ISTITUTO ITALIANO DONAZIONE  
DONARE CON FIDUCIA  
CERCA QUESTO MARCHIO E  
DONA CON FIDUCIA

Istituto Italiano della Donazione  
Organizzazione no-profit  
Piace a 3228 persone.

Mi piace

## Creazione infografica IO DONO SICURO

A gennaio 2016 si è pensato di creare **un'infografica snella e di veloce consultazione** da rendere disponibile come materiale cartaceo durante gli eventi IID, durante gli incontri con Organizzazioni non profit interessate a IO DONO SICURO e sul sito dell'Istituto per far conoscere il database, le modalità di adesione, i percorsi di verifica, ecc.



## Aggiornamento database recruiting

A fine 2016 sono **505** i nominativi delle ONP che fanno parte del "database recruiting IID".

All'interno di questo database sono presenti i nominativi di tutte le ONP con le quali IID è entrato in contatto diretto. E' all'interno di questo database che confluiscono i nominativi delle ONP a cui vengono periodicamente spedite le comunicazioni IID e gli invii DEM. Sempre qui vengono inseriti i nominativi delle realtà non profit che autonomamente contattano IID per avere informazioni sull'attività di verifica standard o su IO DONO SICURO.

Il database recruiting contiene anche la "memoria storica" di tutte le relazioni avviate con le ONP in esso presenti e viene mantenuto aggiornato mediante l'inserimento e l'aggiornamento degli ultimi sviluppi relazionali intervenuti con esse.

## Test di trasparenza

Nel corso del 2016 si è scelto di utilizzare il "Test di trasparenza IID" (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/test-di-trasparenza-iid>) per attività di database building e a fini promozionali.

Il test è stato migliorato grazie all'introduzione e l'utilizzo della piattaforma online Questbase e nel mese di luglio e di ottobre sono state pianificate un paio di campagne promozionali per un totale di **12 compilazioni**. Ogni organizzazione compilatrice è stata poi contattata telefonicamente e gli è stata proposta la possibilità di iscriversi a IO DONO SICURO ed alcune di queste hanno scelto di procedere con l'iscrizione ad inizio 2017.

## LUGLIO

 Istituto Italiano della Donazione  
Scritto da Federica Foglio [?] · 11 luglio 2016 · €

Hai mai provato a verificare il livello di trasparenza della tua associazione?  
Scopriilo con il test IID!



Test Di Trasparenza IID  
12 domande, risposta immediata!  
[HTTP://WWW.ISTITUTOITALIANODONAZIONE.IT/](http://www.istitutoitalianodonazione.it/) [Scopri di più](#)

## SETTEMBRE

 Istituto Italiano della Donazione  
Scritto da Federica Foglio [?] · 9 novembre 2016 · €

Hai mai provato a verificare il livello di trasparenza della tua associazione?  
Scopriilo con il TEST IID!



TEST di TRASPARENZA IID  
12 domande, risposta immediata!  
ISTITUTOITALIANODONAZIONE.IT [Scopri di più](#)

## 7. Relazioni con imprese profit

Nel corso del 2016 si è continuato a costruire e mantenere le relazioni avviate con il target delle imprese profit (sia facenti parte del network della Fondazione Sodalitas che non).

A fine anno il numero delle imprese con cui IID è in contatto è pari a **100** (tra aziende e fondazioni d'impresa).

### Progetto "UNA MANO PER LA SCUOLA" realizzato con COOP LOMBARDIA

Come ogni anno è stato realizzato "UNA MANO PER LA SCUOLA", progetto portato avanti da IID con **COOP Lombardia**, giunto al suo quarto anno e mediante il quale i clienti COOP hanno avuto la possibilità di incontrare e concretamente aiutare le organizzazioni non profit iscritte a IO DONO SICURO presenti nei punti vendita per la **raccolta di materiale scolastico**.

In questa edizione hanno aderito all'iniziativa **12 Organizzazioni iscritte a IO DONO SICURO**: ASPEm Italia, CESAR – Fondazione Mons. Cesare Mazzolari onlus, Cooperativa Sociale COMIN, FAV – Fondazione Ambrosiana per la Vita, Fondazione Archè onlus, Fondazione Ivo De Carneri onlus, Fondazione per la Promozione Umana e la Salute - PRO.SA Onlus, Gruppo ALEIMAR onlus, Koinè Cooperativa Sociale onlus, Mani Tese ONG onlus, Project for People e WeWorld

I materiali raccolti, il cui valore stimato è stato pari a **circa 55.000,00 Euro**, sono stati destinati a sostegno di numerosi progetti avviati dalle ONP iscritte a IO DONO SICURO in Italia e all'estero.

### Campagna natalizia "Il Natale dei Soci IID"

Anche quest'anno IID ha avviato la sua campagna natalizia finalizzata a far conoscere i Soci IID e i loro progetti alle imprese profit con cui è in contatto.

A partire dal mese di settembre l'Istituto ha svolto quindi un ruolo di collegamento con alcune imprese che hanno scelto di fare una donazione o acquistare prodotti solidali o anche realizzare iniziative con finalità benefiche (ad esempio, mercatini natalizi).

Il 2016 si è quindi chiuso con un risultato più che positivo per quanto riguarda le collaborazioni virtuose tra ONP Socie Aderenti IID iscritte a IO DONO SICURO e imprese profit interessate ad attuare, in occasione delle festività, iniziative a carattere filantropico.

Donazioni, mercatini solidali e realizzazione di strenne natalizie benefiche si sono susseguiti durante gli ultimi due mesi dell'anno ed i progetti che hanno ricevuto la maggior parte dei sostegni sono stati, come prevedibile, quelli focalizzati su attività di ricostruzione e sostegno alle popolazioni colpite dal terremoto. A fine dicembre il totale dei sostegni accordati dalle imprese che hanno scelto di collaborare con Istituto Italiano della Donazione e le sue ONP Socie Aderenti iscritte a IO DONO SICURO in occasione del Natale è stato superiore a **20.000,00 Euro**.

Inoltre, per la prima volta nel 2016, si è scelto di rivolgere il progetto "Il Natale dei Soci IID" non solo alle imprese ma anche al donatore privato cittadino. In tal senso è stata realizzata un'area dedicata del sito IID all'interno della quale sono stati resi facilmente consultabili tutti i link alle pagine delle ONP socie dedicate a cataloghi di prodotti e proposte natalizie.

LA CARTA DELLA DONAZIONE  
IID PER IL NON PROFIT  
**IID PER LE IMPRESE**  
Le imprese che danno valore al marchio IID  
Le imprese dicono di noi  
[Natale e Pasqua con i Soci IID](#)  
[Natale 2016](#)  
IID PER I DONATORI  
BACHECA CERCO/OFFRO  
INCONTRI (IN)FORMATIVI

Homepage > Attività > IID per le Imprese > Natale e Pasqua con i Soci IID > Natale 2016

**NATALE 2016 - Proposte solidali Organizzazioni Non Profit Socie IID**

NOME ASSOCIAZIONE	SETTORE DI APPARTENENZA	DESCRIZIONE ATTIVITA'	LINK PAGINA INIZIATIVE SOLIDALI
Ai.Bi. Amici dei Bambini	COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Opera per fare in modo che ogni bambino abbandonato possa vivere e crescere in una famiglia	<a href="http://www.aibi.it/natale/">http://www.aibi.it/natale/</a>
AISLA	SALUTE E RICERCA SCIENTIFICA	Persegue finalità di utilità/solidarietà sociale con attività che riguardano la lotta alla sclerosi laterale amiotrofica	<a href="http://www.aisla.it/news.php?id=5868&amp;tipo=01">http://www.aisla.it/news.php?id=5868&amp;tipo=01</a>
Associazione Maria Madre della Provvidenza onlus Giorgio Malacchia	EMARGINAZIONE SOCIALE	Promuove progetti di solidarietà in campo socio-assistenziale sia in Italia che in	<a href="http://www.amp.it/index.php/it/caselle-torinese/1186-valgio-i-cibi-buoni-e-giusti">http://www.amp.it/index.php/it/caselle-torinese/1186-valgio-i-cibi-buoni-e-giusti</a>

### "Imprese che danno valore al marchio IID"

Le "Imprese che danno valore al marchio IID", cioè quelle imprese che hanno scelto di affermare pubblicamente di riservare di dare valore al marchio dell'IID e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale, a dicembre 2016 sono: **Bureau Veritas, Terna spa, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK, Certiquality, TUV Italia, Leroy Merlin, NP Solutions, KIWA Cermet e LRQA – Lloyd's Register Quality Assurance.**

### Primo incontro "Imprese – ONP Socie ed iscritte a IO DONO SICURO"

A fine novembre 2016, Istituto Italiano della Donazione e Fondazione Sodalitas hanno organizzato per la prima volta un evento dedicato a facilitare l'incontro tra i responsabili delle Organizzazioni non Profit iscritte a IO DONO SICURO ed alcune imprese profit, la maggior parte delle quali iscritte a Fondazione Sodalitas ed interessate ad approfondire alcune tra le più urgenti tematiche sociali. Alle ONP intervenute è stata data la possibilità di presentare i progetti più importanti in corso o in partenza nel 2017.

### Progetto "Un giorno in dono" di UBIBANCA

Nel 2016 ha preso avvio la IV edizione del progetto Un giorno in dono, realizzato da quest'anno da IID in collaborazione con Fondazione Sodalitas e Gruppo UBI Banca, promotore dell'iniziativa.

Un giorno in dono è un programma di volontariato aziendale rivolto a tutti i collaboratori del Gruppo UBI sul territorio nazionale. È attivo a pieno ritmo dal 2015 dopo l'edizione-pilota del 2014, limitata al territorio di Milano.

Ogni lavoratore UBI può partecipare a una o più tra le attività di volontariato giornaliere proposte all'interno del progetto. La rosa delle proposte è costituita dalle iniziative organizzate dalle ONP selezionate, suddivise per ambito provinciale. Tutte le attività si svolgono nel periodo aprile-giugno, in giorni feriali e orario lavorativo: il volontario dona una propria giornata di ferie, il cui valore economico – convenzionalmente fissato in € 100 – è riconosciuto dal Gruppo UBI all'ONP che organizza l'attività prescelta. L'ONP ottiene dunque un "doppio vantaggio": l'opera del volontario e il contributo economico.

Le edizioni 2015 e 2016 hanno registrato valori pressoché identici sia per il numero di territori coinvolti (33 province/città metropolitane + il territorio di Breno), che per le ONP partecipanti (circa 70) e per i volontari che hanno aderito (circa 1300).

La IV edizione del progetto culminerà nel periodo di attività aprile-giugno 2017; nei mesi tra ottobre e dicembre 2016 sono state acquisite le proposte di attività da parte delle ONP e sono stati perfezionati gli accordi di collaborazione tra le ONP selezionate e il Gruppo UBI, per un totale di 73 ONP partecipanti, di cui 65 riconfermate dall'anno precedente e 8 coinvolte per la prima volta. Sono coinvolte 7 ONP socie di IID e una aderente a Io Dono Sicuro.

Oltre alla raccolta delle proposte e dei documenti contrattuali sottoscritti tra le parti, IID si occupa della programmazione del calendario delle attività, dell'inserimento dati nel software di gestione del progetto (in collaborazione con l'ufficio Company Multichannel Experience del Gruppo UBI), di tutte le comunicazioni tra le parti coinvolte, del supporto organizzativo alle ONP e ai volontari prima, durante e dopo il periodo delle attività, nonché della raccolta di immagini e video relativi alle attività stesse.

## 8. Il programma "Google Grants"

Nel corso del 2016 molta attenzione è stata dedicata all'ottimizzazione delle campagne "Google Grants" già attive ed alla creazione di nuove campagne incentrate sui progetti portati avanti da IID.

Le campagne realizzate durante il 2016 hanno riguardato i seguenti temi:

- campagna istituzionale IID
- Giorno del Dono
- incontri (in)formativi IID
- "IO DONO SICURO" a favore delle ONP
- 5x1000 a favore delle Organizzazioni Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
- test di trasparenza

Qui di seguito le statistiche relative alle singole campagne:

Campagna	Budget	Stato	Tipo di campagna	Sottotipo di campagna	Clic	Impr.
TEST	Grants 329,00 US\$/giorno	Limitata dal budget	Solo rete di ricerca	Standard	12.515	418.881
IO DONO SICURO	Grants 329,00 US\$/giorno	Limitata dal budget	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	11.581	739.702
Informativa - Chi siamo	Grants 329,00 US\$/giorno	Limitata dal budget	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	194	4.587
FORMAZIONE	Grants 329,00 US\$/giorno	Limitata dal budget	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	357	23.558
DonoDay	Grants 329,00 US\$/giorno	Limitata dal budget	Solo rete di ricerca	Tutte le funzioni	1.848	54.810
5 X 1000	20,00 US\$/giorno	Limitata dal budget	Solo rete di ricerca	Standard	13.691	478.280
Totale - tutte le campagne tranne quelle rimosse					40.403	1.746.692
Totale - Rete di ricerca					349,00 US\$/giorno	40.403 1.746.692

## 9. Incontri (in)formativi IID

Nel 2016 è proseguita l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO. Sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma annuale di incontri ad hoc.

Ogni mese da gennaio a novembre, con l'eccezione di agosto e dicembre, le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti.

Di seguito gli incontri svolti nel 2016:

- ✓ **Social Media Marketing. Strategie social per il non profit: tendenze, strumenti, relazioni**  
(28 gennaio 2016 - 14.30/17.30)  
Roberto Spagnoli - Media Consultant Seat Pagine Gialle
- ✓ **Promozione e visibilità a prova di budget**  
(18 febbraio 2016 - 14.30/17.30)  
Giulio Sensi - Direttore Volontariato Oggi
- ✓ **Il Jobs Act: cosa cambia e come comportarsi nella gestione del personale**  
(3 marzo 2016 - 14.30/17.30)  
Fabio Corno - Professore associato economia aziendale Bicocca e commercialista Studio Corno  
Lidia Maria Sella - Consulente del lavoro presso Studio Corno
- ✓ **Programmazione una campagna di direct mailing efficace**  
(17 marzo 2016 - 14.30/17.30)  
Marco Granziero - Marketing e Fundraising Manager presso Messaggero di Sant'Antonio
- ✓ **Raccogliere fondi organizzando eventi**  
(15 aprile 2016 - 10.00/13.00)  
Nicola Bedogni - Consigliere Assif
- ✓ **Corporate fundraising e volontariato di impresa**  
(4 maggio 2016 - 14.30/17.30)  
Marco Cremonte - Senior Fundraiser Good Point  
Anna Massimiliani - Fundraiser Good Point
- ✓ **Come rendere comunicativo un evento**  
(16 Giugno 2016 - 14.30/17.30)  
Giulio Sensi - Direttore Volontariato oggi
- ✓ **Marketing e fundraising nel non profit**  
(6 Luglio 2016 - 14.30/17.30)  
Paolo Celli - Fondatore e Fundraising Manager presso Centrale Etica
- ✓ **Etica e fundraising**  
(22 Settembre 2016 - 14.30/17.30)  
Paolo Celli - Fondatore e Fundraising Manager presso Centrale Etica
- ✓ **Email Marketing - tecniche di base e strategie di incremento delle liste email di potenziali donatori/sostenitori**  
(10 novembre 2016 - 14.30/17.30)  
Francesco Moretto - Digital strategist & trainer

Il servizio è oramai collaudato e conosciuto, i partecipanti sono in costante aumento con una crescente preferenza per gli incontri da remoto. I frequentanti infatti sono stati in media 41 per corso, di cui 8,2 in presenza e 32,8 in streaming in crescita rispetto al 2015 in cui le partecipazioni ad incontro erano state 31,5 (10,5 in presenza e 21 da remoto).

Il servizio "L'Esperto risponde" che consiste in richieste di chiarimenti formulati esclusivamente via mail alle Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO ha riscontrato grande soddisfazione, grazie alla disponibilità, precisione e collaborazione che i nostri esperti hanno dimostrato nei confronti con le organizzazioni che si sono loro rivolte. Anche per il 2016 hanno confermato la loro collaborazione Gianpaolo Concari, ragioniere commercialista e revisore contabile, e Progetto Non Profit, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non

Profit, che ci offre questo servizio gratuitamente e che per il secondo anno ha svolto un incontro di informazione per le organizzazioni di IID.

### **Attività promozionale su incontri (in)formativi IID 2016**

A gennaio 2016 è stata aperta la possibilità di prendere parte agli incontri in(formativi) anche a Organizzazioni Non Profit non socie IID e non iscritte a IO DONO SICURO al fine di entrare in contatto con nuove Organizzazioni interessate a IID e IO DONO SICURO e coprire i costi fissi di realizzazione degli incontri (costo della piattaforma "Go to webinar/meeting", eventuali rimborsi spese, ecc).

E' stata quindi attentamente studiata e preparata l'offerta a pagamento e, al fine di promuovere la partecipazione ai singoli incontri, sono state pianificate durante l'anno alcune campagne promozionali sui canali social (FB e Twitter), oltre ad invii DEM mensili pianificati in concomitanza a tutto il database IID.

## **10. Accordi e convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO**

Nel corso del 2016 sono state rinnovate le convenzioni già esistenti e ne sono state concluse due nuove:

- Web & Coffee
- Insolito Cinema

Alla data del 31 dicembre 2016 risultavano quindi in essere le seguenti convenzioni:

1. ABI - RID Anch'io (\*)
2. AICCON
3. AiFOS
4. APIS
5. ASSIF
6. BASIC TERZO SETTORE
7. CENTRALE ETICA
8. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
9. INSOLITO CINEMA
10. MASTER IN FUNDRAISING
11. NP SOLUTIONS
12. REDATTORE SOCIALE
13. SOCIETA' DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (\*)
14. TECHSOUP (\*)
15. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)
16. WEB & COFFEE

*(\*) Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo*

Nel corso dell'anno sono stati sempre mantenuti aggiornati:

- la pagina del sito IID dedicata alle convenzioni, con modifica o creazione del contenuto del testo relativo alla singola convenzione (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi>)
- il documento informativo all'interno del quale sono presentati gli accordi, le agevolazioni previste da ogni singola convenzione e le modalità di accesso allo sconto previste.

Per comunicare l'avvio di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi, è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO SICURO. Inoltre, in particolari casi, quali ad esempio il Festival del Fundraising, sono state inviate più comunicazioni periodiche al fine di segnalare le aperture delle iscrizioni agli eventi o altre informazioni utili.

## 11. Il programma di indagini e ricerche

### L'andamento delle raccolte fondi - 14<sup>a</sup> rilevazione semestrale: bilanci 2015 e previsioni 2016

L'indagine si è svolta nel corso del mese di settembre 2016; al questionario hanno risposto **152 ONP**. La presentazione dei dati si è tenuta presso Gallerie d'Italia - Piazza Scala, 6 – Milano il 19 settembre 2016. In questa edizione abbiamo analizzato in modo approfondito una strategia di raccolta fondi sicuramente complessa ma potenzialmente molto efficace: la **raccolta fondi tramite lasciti testamentari**.

Due considerazioni emergono chiaramente dai dati: solo un 20% delle Organizzazioni ha ricevuto un lascito testamentario nel 2015, eppure più dell'80% ritiene che questa strategia di raccolta fondi sia efficace. Il problema sta nella complessità, delicatezza e nelle ragioni culturali che rendono difficile chiedere donazioni tramite lasciti.

### Indici di Efficienza Economica – 3<sup>a</sup> rilevazione: anni 2012-2013-2014

L'indagine è stata condotta tra fine 2015 e inizio 2016 sulla base di un questionario, supportato da Linee Guida per la riclassificazione delle voci di bilancio, sottoposto ai Soci IID. Le risposte sono state confrontate dall'analisi dei bilanci da parte degli uffici IID di modo da avere un'omogeneità di dati il più accurata possibile. Hanno partecipato all'indagine **51 Organizzazioni** Socie.

La presentazione dei dati si è tenuta nella prestigiosa cornice della sede di rappresentanza del Banco Popolare a Roma il 30 novembre 2016 e ha confermato i numeri delle precedenti rilevazioni: i Soci IID destinano circa **l'80% delle loro risorse sulla missione** e spendono circa **20 centesimi per ogni euro raccolto**.

La grande mole di dati ha permesso di rilevare trend e comportamenti ricorrenti anche trasversalmente a settori, dimensioni e storicità differenti delle ONP coinvolte: su tutte emerge la considerazione che la raccolta fondi è un investimento che dà i risultati migliori quando è frutto di strategie durature nel tempo, investimenti ed esperienza pluriennale.

## 12. Il bilancio di esercizio 2016

Il risultato del bilancio 2016 è lievemente negativo, essendosi chiuso l'esercizio con un **disavanzo di 4.267 euro** dopo le imposte. Questo risultato ci permette comunque di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 100.405 euro**. Questo si aggiunge al Fondo di dotazione vincolato pari a 80.000 euro. Buona anche la **liquidità** con **246.235 euro disponibili**.

I **crediti** sono soprattutto legati al saldo dell'erogazione della Fondazione Cariplo per l'anno 2016, pari a 50.000 euro che verrà accreditato solo a fronte della presentazione del bilancio 2016 approvato in Assemblea.

I **debiti** di reale interesse sono quelli connessi ai fornitori che riguardano prevalentemente le fatture per le spese per le campagne pubblicitarie fatte a fine anno: sono state tutte saldate entro i primi mesi del 2017.

Per quanto riguarda il **conto gestionale**, si registra un calo dei contributi per attività istituzionale da parte di Fondazione Cariplo (-20.000 euro) e dalle quote associative di aderenti e candidati (-8.384 euro).

**Le spese per il personale** di 172.398 euro del 2016 si confrontano con i 174.153 euro del 2015. Il minor costo rispetto agli anni passati è dovuto alle movimentazioni per maternità dei dipendenti e alle conseguenti richieste di riduzioni dell'orario di lavoro (passaggi a part time).

**La diminuzione della voce "servizi"** negli oneri da attività tipiche è dovuta principalmente a un controllo maggiore delle spese, soprattutto per quanto riguarda i costi di comunicazione e consulenze, ottenute ad un costo inferiore rispetto agli anni precedenti.

## **Quote associative**

Al 31 dicembre 2016 registriamo un incasso di 129.855 euro di quote associative da parte di Soci candidati ed aderenti.

Purtroppo, come già detto, si registra un'ulteriore inflessione ( -8.384 euro) rispetto al 2015, anno in cui abbiamo incassato 138.239 euro (nel 2014 il totale era pari a 146.578 euro). Il calo è dovuto dalla differenza tra i soci nuovi e i recessi e un abbassamento della quota media, risultante dalle entrate più basse dei bilanci degli associati.

## **Copertura del disavanzo di gestione**

Proponiamo dunque, per quanto sopra sinteticamente riportato, poiché l'esercizio si chiude con un lieve disavanzo di gestione, che questo sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.

## 2^ PARTE – PIANO DELLE ATTIVITA' 2017

### 1. Comunicazione ed eventi

#### Ufficio Stampa: Comunicati stampa, Rassegna stampa e "Newsletter"

Continueremo a produrre **comunicati stampa** dedicati agli eventi che organizziamo, per ogni nuovo Associato aderente e per ogni tema d'importanza per il Terzo Settore. Si prevede inoltre di rafforzare l'attività di comunicazione in particolare in occasione di **virtuose partnership** attivate come ad esempio Coop, o altre aziende o enti quali CNV e Uidu.

L'attività di **rassegna stampa** sarà costante, in particolare in occasione di eventi IID, con produzione di report da condividere con i pubblici di riferimento.

Continueremo con la "Newsletter" pensata in particolare per gli iscritti al nostro sito, suddivisa tra **privati, aziende e ONP**, con cadenza mensile. Saranno annunciati i nuovi Associati, i loro progetti, particolari iniziative che possano interessare soprattutto i donatori intesi come imprese o semplici cittadini.

#### Advertising

Nel 2017 si propone di riprendere **la campagna pubblicitaria** realizzata nel 2016 che **mette in luce gli Associati aderenti IID**. Si ipotizza di uscire tra novembre e dicembre su diverse testate.

#### Comunicazione online: [istitutoitalianodonazione.it](http://istitutoitalianodonazione.it)

Durante il 2017 sarà **costantemente aggiornato** il sito internet dell'IID comprensivo del database **IO DONO SICURO**.

Il sempre maggior numero di iscritti al sito ci permetterà di arricchire sempre più il nostro database.

### 2. Giorno del Dono

#### 3^ edizione, 2° Giro dell'Italia che Dona, #DonoDay2017, #DonareMiDona



Anche quest'anno saranno particolarmente importanti le attività legate al "Giorno del Dono" che rappresenterà l'iniziativa di maggior risonanza.

Periodo di riferimento della manifestazione nazionale: settimane che vanno dal 25 settembre all'8 ottobre, con particolare riferimento alla giornata del 4 ottobre (Giornata Nazionale del Dono) prevista dalla **legge n. 110/15** del 14 luglio 2015, GU n. 167 del 21 luglio 2015.

## Il Giorno del Dono in 100 parole

Per valorizzare l'Italia del bene l'**IID**, che ha fortemente voluto la Legge "Giorno del Dono", festeggia il 4 ottobre 2017 la terza edizione **#DonoDay2017**, un giorno dedicato a chi fa del dono una pratica quotidiana. Scuole, comuni, associazioni, imprese e cittadini insieme per costruire la **mappa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono in tutti i suoi aspetti e di portare avanti la riflessione sull'importanza della buona donazione.

## Partner istituzionali dell'iniziativa: ANCI e MIUR

L'iniziativa ha carattere nazionale ed è di alto valore etico e culturale; infatti il tema del DONO, declinato nei suoi aspetti più vari, coinvolge e vede protagonista il congiungersi di sforzi ed energie tra pubblico e privato, tra istituzioni e società civile. In particolare sono i territori e le nuove generazioni a portare avanti la riflessione sulla necessità di donarsi all'altro, e per questo motivo, in vista del Giorno del Dono 2017, riteniamo fondamentale parlare dell'iniziativa raggiungendo e coinvolgendo più persone possibili affinché la giornata del 4 ottobre sia vissuta come esperienza collettiva di solidarietà e speranza.

## Le novità #DonoDay2017

### **Raccontiamo insieme l'Italia che dona: partecipa al 2° Giro dell'Italia che dona**

Prosegue la collaborazione con il **MIUR** e il video contest rivolto alle **scuole** secondarie di primo e secondo grado cambia nome in **#DonareMiDona Scuole**.

È avviata la collaborazione con **ANCI** per coinvolgere tutti i **comuni** italiani e l'Istituto punterà ad incentivare la partecipazione di **associazioni** e **imprese** grazie a **specifici contest** pensati per premiare le migliori iniziative. Grazie infatti alla piattaforma [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org) tutti potranno candidare la propria iniziativa e, successivamente, partecipare alla **giuria popolare** che decreterà i vincitori.

La grande novità 2017 infatti è la possibilità data a chiunque lo desideri di **votare** non più solo i video delle scuole, ma anche le iniziative di comuni, associazioni e imprese organizzate in occasione del **2° Giro dell'Italia che dona**. Il nuovo hashtag **#DonareMiDona** caratterizzerà tutte le numerose attività legate a #DonoDay2017.

## Concept #DonoDay2017 – 3<sup>a</sup> edizione

### **2° Giro dell'Italia che Dona - #DonoDay2017 - #DonareMiDona**

Il **nuovo hashtag** 2017 **#DonareMiDona**, accanto al tradizionale **#DonoDay2017**, permette di rendere immediatamente riconoscibili tutte le numerose attività di questa terza edizione del Giorno del Dono. La scelta di questo hashtag è dettata dal doppio significato in esso contenuto: da un lato donare significa ricevere e, dall'altro, donare arricchisce chi compie il gesto del dono, lo "abbellisce", lo rende migliore.



## Campagna social #DonareMiDona

Tutti sono invitati a partecipare alla **campagna social #DonareMiDona**. IID raccoglierà tutte le foto che verranno postate su **Facebook**, **Twitter** e **Instagram**, oltre a quelle che potranno essere caricate direttamente sulla piattaforma [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org) nei moduli di adesione a #DonoDay2017.

## Modalità di adesione per ogni target

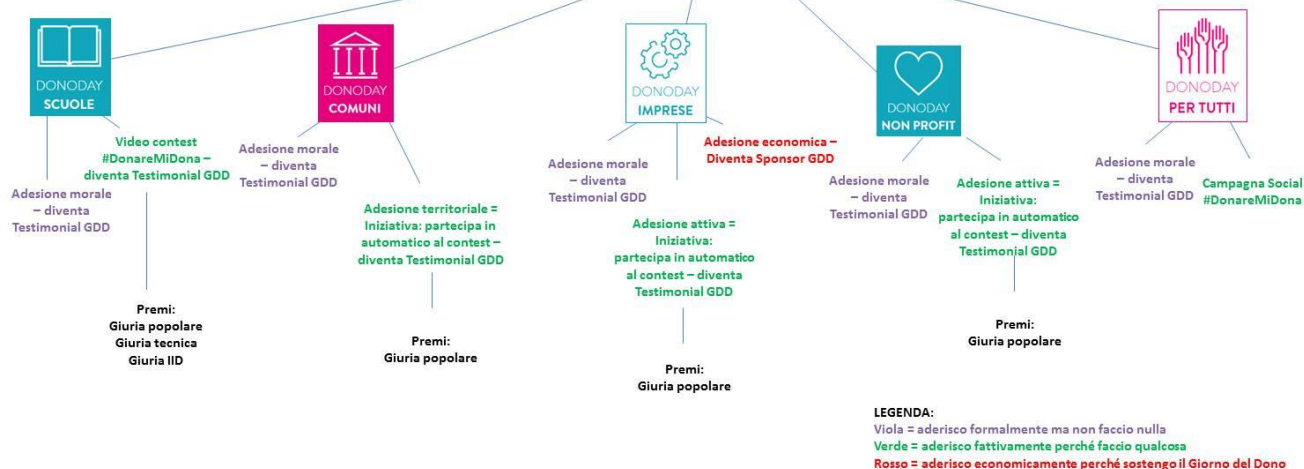
La piattaforma [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org) farà da collettore delle adesioni per ogni specifico target: ogni target ha modalità di adesione proprie.

Tutte le adesioni andranno a comporre la mappa del **2° Giro dell'Italia che dona** e dovranno pervenire entro il 10 settembre 2017.

A prescindere dal tipo di adesione, tutti i soggetti diverranno **Testimonial del Giorno del Dono 2017**.

La grande novità 2017 è data dal fatto che le scuole che ci faranno avere il loro video, i comuni, le imprese e le organizzazioni non profit che candideranno una iniziativa, parteciperanno automaticamente ai singoli **contest #DonareMiDona** (uno per ogni categoria) e tutti coloro che lo desidereranno potranno **votare il video o l'iniziativa preferita grazie alla piattaforma** stessa.

## 2° Giro dell'Italia che dona #DonoDay2017 - #DonareMiDona



**Scuole** secondarie di primo e secondo grado, in accordo con **MIUR**.

Le scuole hanno a disposizione due modalità di adesione:

### **ADESIONE MORALE:**

la scuola si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono

- la scuola si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono alla scuola affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome della scuola nei propri materiali di comunicazione

### **VIDEO CONTEST:**

oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- la scuola realizza un video che racconti la propria esperienza di dono oppure cosa significa donare o ricevere
- la scuola parteciperà così alla 3<sup>a</sup> edizione del video contest **"#DonareMiDona Scuole - racconta la tua idea di dono"**
- tre premi previsti : giuria popolare (tutti possono votare il video preferito), giuria tecnica (composta da membri selezionati da IID e MIUR), giuria IID



**Comuni**, in accordo con **ANCI**.

I Comuni hanno a disposizione due modalità di adesione:

### **ADESIONE MORALE:**

- il Comune si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitore degli ideali che animano il Giorno del Dono
- il Comune si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono al Comune affinché quest'ultimo li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome del Comune nei propri materiali di comunicazione



### **ADESIONE TERRITORIALE:**

oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- il Comune realizza una o più iniziative specifiche nelle **due settimane del dono (25 settembre – 8 ottobre 2017)**, decidendone liberamente forma e contenuti, purché nel rispetto dei valori del Giorno del Dono.
- le iniziative realizzate partecipano al contest **#DonareMiDona Comuni** (un solo premio previsto: giuria popolare).

**Imprese**, in accordo con **Fondazione Sodalitas**.

Le imprese hanno a disposizione tre modalità di adesione:



**ADESIONE MORALE:**

- L'impresa si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono
- L'impresa si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono all'impresa affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome dell'impresa nei propri materiali di comunicazione

**ADESIONE ATTIVA:**

oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- l'impresa realizza una o più iniziative specifiche nelle **due settimane del dono (25 settembre – 8 ottobre 2017)**, decidendone liberamente forma e contenuti, purché nel rispetto dei valori del Giorno del Dono.
- le iniziative realizzate partecipano al contest **#DonareMiDona Imprese** (un solo premio previsto: giuria popolare).

**ADESIONE ECONOMICA:**

oltre all'adesione morale sopra descritta

- l'impresa diventa **sponsor** del Giorno del Dono
- l'impresa versa una quota a sostegno dell'iniziativa Giorno del Dono
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono all'impresa affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID inserisce il logo dell'impresa tra gli sponsor del Giorno del Dono

**Organizzazioni Non profit (ONP)** sia aderenti a IID che non.

Le ONP hanno a disposizione due modalità di adesione:



**ADESIONE MORALE:**

- l'ONP si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono
- l'ONP si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono all'ONP affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome dell'ONP nei propri materiali di comunicazione

**ADESIONE ATTIVA:**

oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- l'ONP realizza una o più iniziative specifiche nelle **due settimane del dono (25 settembre – 8 ottobre 2017)**, decidendone liberamente forma e contenuti, purché nel rispetto dei valori del Giorno del Dono.
- le iniziative realizzate partecipano al contest **#DonareMiDona Non Profit** (un solo premio previsto: giuria popolare).

**I privati cittadini** hanno a disposizione due modalità di adesione:

**ADESIONE MORALE:**

- Il singolo si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono
- l'Istituto comunicherà il suo nome nei propri materiali di comunicazione



**PARTECIPAZIONE ATTIVA:**

- il singolo o un gruppo di persone raccontano la propria idea di dono attraverso un pensiero, una foto, un video messaggio diffuso attraverso i propri canali social (taggando se possibile IID) che riporti la dicitura **#DonareMiDona** (si vede campagna social #DonareMiDona).

**Comitato d'Onore Giorno del Dono 2017**

- **Edoardo Patriarca**, Presidente IID e Presidente Comitato
- **Leonardo Becchetti**, Professore Ordinario di Economia Politica
- **Riccardo Bonacina**, Direttore Vita Magazine
- **Don Virginio Colmegna**, Presidente Casa della Carità

- **Giuseppe De Rita**, Presidente Censis
- **Antonio Decaro**, Presidente Anci
- **Claudia Fiaschi**, Portavoce Forum del Terzo Settore
- **Valeria Fedeli**, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
- **Giuseppe Guzzetti**, Presidente Fondazione Cariplo
- **Monica Maggioni**, Presidente Rai
- **Luca Mattiucci**, Responsabile Corriere Sociale
- **Giuliano Poletti**, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali
- **Francesco Profumo**, Presidente Compagnia di San Paolo
- **Giovanna Rossiello**, Curatrice Tg1 Fa' la cosa giusta
- **Elio Silva**, Giornalista Il Sole 24 ORE
- **Adriana Spazzoli**, Presidente Fondazione Sodalitas
- **Stefano Tabò**, Presidente CSVnet
- **Marco Tarquinio**, Direttore Avvenire
- **Stefano Zamagni**, Presidente Fondazione Italia per il dono

#### Enti patrocinanti

- **MIUR**
- **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- **Presidenza del Consiglio dei Ministri**
- **Anci**
- **ACRI**
- **Segretariato Sociale Rai**
- **Mediafriends**
- **Regione Lombardia**
- **Città Metropolitana di Milano**
- **Comune di Milano**
- **Forum Terzo Settore**
- **Fondazione Sodalitas**
- **Cantieri del bene comune**
- **CSVnet**
- **Cittadinanzattiva**
- **ASSIF**

#### Si ringrazia

- **Compagnia di San Paolo**
- **Fondazione Cariplo**

#### Partner tecnici

- **NP Solutions** per l'aggiornamento e l'implementazione della piattaforma Giorno del Dono <http://giornodeldono.org>
- **Insolito Cinema** per realizzare un video dedicato a valorizzare i successi del Giorno del Dono 2016, al fine di coinvolgere sempre più stakeholder ed eventuali sponsor. Insolito Cinema farà parte della giuria tecnica del video contest scuole

#### Media partner

- **AISEEC Italia**
- **Avvenire**
- **Felicità Pubblica**
- **Il Giornale della Protezione Civile.it**
- **PHI Foundation**
- **Redattore Sociale**
- **Uidu**
- **Volontariato Oggi**
- **Altreconomia**
- **La Tecnica della Scuola**
- **TG1-Fa' la cosa giusta**
- **Topolino**
- **Vita.it**

#### Istituti di ricerca partner

- **GfK**
- **Osservatorio di Pavia**

## Educare al Dono, Lucca, 13 maggio 2017

L'evento "**Educare al Dono**. *Studenti, associazioni e territori insieme per costruire il Giorno del Dono*" sarà il primo appuntamento pubblico di preparazione al Giorno del Dono 2017 e si terrà a Lucca sabato 13 maggio 2017 nella prestigiosa cornice di Palazzo Ducale, sede del [Festival Italiano del Volontariato](#).



### Educare al Dono

Studenti, associazioni e territori insieme per costruire il Giorno del Dono

Lucca  
13 maggio 2017 – ore 10.30

nella cornice del  
**Festival Italiano del Volontariato**  
Palazzo Ducale  
Cortile Carrara, 1

#### Enti Patrocinanti



#### Media partner



#### Si ringrazia



#### Partner tecnici



#### Istituti di Ricerca partner



## 3. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect

Nel corso del 2017 rimane uno degli obiettivi strategici quello di aumentare il numero delle ONP candidate al percorso di verifica "standard", oltre che il numero di quelle interessate al percorso di verifica prettamente documentale riservato alle realtà di dimensioni più contenute.

In tal senso, sono state pianificate nuove iniziative promozionali legate a particolari eventi della vita dell'Istituto e proposte ad hoc per particolari tipologie di ONP (queste proposte sono prevalentemente dedicate alle ONP di dimensioni più contenute ed osservano una pianificazione annuale da gennaio a dicembre).

In occasione del "Giorno del Dono 2017" verrà studiata ed avviata una proposta promozionale ad hoc dedicata alle ONP che aderiranno a DonoDay2017. Tale proposta partirà nel mese di maggio/giugno e si protrarrà fino al termine delle "Settimane del Dono" previste dal 2° Giro dell'Italia che Dona (8 ottobre).

A fianco di queste iniziative, è prevista la classica attività di recruiting tramite **webinar periodici** dove viene presentato il database IO DONO SICURO, le modalità di iscrizione ed i vantaggi connessi, i servizi offerti da IID al non profit (*incontri di (in)formazione IID, sconti e promozioni per accesso, agevolazioni ed accordi a favore degli Associati, test sulla trasparenza, attività con imprese, eventi, ecc.*)

E' stata poi effettuata una pianificazione mensile per quanto riguarda:

- attività di email marketing dedicate a far conoscere IO DONO SICURO e le proposte promozionali attivate durante l'anno;
- mini campagne promozionali sia su Facebook che su Twitter mirate ad accrescere il numero delle ONP interessate ad aderire a IID, ad iscriversi a IO DONO SICURO, a seguire ("Mi piace" su FB e "Follower" su Twitter) le attività IID

#### **4. Il programma "Google Grants"**

Nel corso dell'anno verrà attivato in modo continuativo il servizio relativo a Google Grants nell'ambito del quale verranno ottimizzate tutte le campagne avviate negli anni precedenti ed ampliata ulteriormente quella relativa al GIORNO DEL DONO.

#### **5. Relazioni con imprese profit**

Nell'ottica di agevolare i nostri soci nel rapporto con le imprese si agirà per rafforzare i rapporti già esistenti, cercando, al contempo, di aprire collaborazioni con nuove imprese.

Verrà implementata ulteriormente la pagina del sito dedicata alle **Imprese che danno valore al marchio** inserendo quelle aziende che hanno collaborato con l'IID nel 2016 (*alla data di maggio 2017 si segnala che all'elenco si sono aggiunte UBI Banca e Banco BPM per un totale di 14 realtà*).

Si continuerà a inviare una **newsletter/ mailing periodica ad hoc dedicata alle imprese** sfruttando prevalentemente i contatti delle aziende iscritte al sito e, in vista del Natale 2017, verrà realizzata la consueta campagna di emailing marketing finalizzata a mantenere alta l'attenzione verso IID e gli Associati ed a sollecitare l'avvio di partnership virtuose proprio nel periodo pre natalizio.

Si cercherà, ove possibile, di fungere da facilitatori nella creazione di partnership virtuose tra imprese e ONP Socie IID. IID fornirà, come di consueto, **consulenza alle aziende/grandi donatori che vogliono fare delle donazioni (beni, denaro, servizi, tempo)** alle ONP associate, coinvolgendo le ONP più in linea con i requisiti richiesti.

Particolare attenzione verrà poi destinata alla collaborazione con COOP LOMBARDIA in occasione dell'edizione 2017 di "Una mano per la scuola". Su questo progetto, con la collaborazione di COOP Lombardia, si proverà ad ampliare la collaborazione anche ad altre COOP regionali.

Nel corso del 2017 verrà infine avviata una corposa ed approfondita attività di ricerca di partnership a sostegno del progetto "Giorno del Dono 2017" da parte di aziende profit interessate a promuovere, congiuntamente a IID, il tema del dono e della buona donazione in Italia.

#### **6. Incontri (in)formativi IID**

Anche quest'anno IID ha organizzato dei momenti formativi dove, sulla base delle esigenze raccolte attraverso l'elaborazione dei dati di un questionario, risulta che l'area di maggiore interesse è quella relativa alla **Comunicazione e Raccolta Fondi** ed è principalmente su queste tematiche che quindi si sono concentrate la maggior parte degli incontri.

- **1 febbraio 2017 - 14.30/16.30**

- **Questions & Answers Legislazione delle Onlus**

- Francesca Pasi - Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit

- Paolo Pesticcio - Giurista esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit

- Chiara Borghisani - Dottore commercialista esperto di fiscalità degli enti Non Profit

- **22 febbraio 2017 - 14.30/17.00**  
**La campagna su misura: il 5 per mille fra trasparenza ed efficacia**  
Giulio Sensi - Direttore Volontariato Oggi  
Mario Consorti - Presidente NP Solutions
- **15 marzo 2017 - 14.30/17.00**  
**Rendicontazione e valutazione dell'impatto**  
Cristiana Rogate - Partner Fondatore e Amministratore Unico Refe, Strategie di Sviluppo Responsabile
- **5 aprile 2017 - 14.30/17.30**  
**Social Media: dalle relazioni alla raccolta fondi**  
Davide Moro - Consulente e formatore di fundraising e comunicazione sociale
- **17 maggio 2017 - 14.30/17.30**  
**Incrementare il fundraising e la comunicazione grazie al programma Google Ad Grants**  
Francesco Moretto - Digital strategist & trainer
- **7 giugno 2017 - 14.30/17.30**  
**Il ruolo del Fundraiser: intermediario filantropico tra il donatore e l'organizzazione non profit**  
Luciano Zanin - ASSIF
- **5 luglio 2017 - 14.30/17.30**  
**Il Crowdfunding: entusiasmo e frustrazione**  
Paolo Celli - Fondatore e Fundraising Manager presso Centrale Etica  
Chiara Ceretti - Fund raising professional, crowdfunding specialist di Centrale Etica
- **20 settembre 2017 - 14.30/17.30**  
**Storytelling per il fundraising: raccontare per creare valore, per essere ascoltati e scelti**  
Elisabetta Casali - Fundraising Manager come partner di Centrale Etica
- **19 ottobre 2017 - 14.30/17.30**  
**Si fa presto a dire web – Strumenti e consigli per realizzare un sito web efficace per le Non Profit**  
Chiara Vischi - Co-fondatrice di Web & Coffee, web agency italo-danese specializzata in siti one page
- **15 novembre 2017 - 14.30/17.30**  
**Dal reclutamento alla responsabilizzazione: far crescere i volontari delle ONP**  
Giulio Sensi – Direttore Volontariato Oggi

Anche per il 2017 si è scelto di aprire ad organizzazioni non socie e non iscritte a IO DONO SICURO la possibilità di iscriversi a pagamento agli incontri (in)formativi organizzati durante l'anno da IID. Quest'anno inoltre si è deciso di riconoscere agli iscritti ad ASSIF uno sconto del 40% sulle tariffe.

In merito, è stata confermata la proposta promozionale basata sulla possibilità di sottoscrivere a pagamento il SINGOLO INCONTRO oppure un PACCHETTO di più incontri. Sono stati previsti 2 diversi tipi di pacchetti: FULL (*tutti gli incontri in programma nel 2016*) e SMART (*6 entrate che possono essere usate dall'organizzazione quando e come preferisce nel corso del 2017*).

Al fine di far conoscere il servizio e facilitare e promuovere le iscrizioni ai singoli corsi è stata pianificata una campagna promozionale annuale che prevede: l'invio di email marketing a tutto il DB dell'Istituto prima di ogni singolo incontro e la pubblicazione della notizia dell'incontro sul sito IID.

## **7. Il programma di indagini e ricerche**

Continueranno le rilevazioni attraverso indagini telefoniche sull'andamento delle raccolta fondi (ed 15^ rilevazione).

## **8. Previsioni di budget 2017**

Per il 2017 il preventivo gestionale corrente alla data e che vi sottoponiamo consta di oneri per 306.600 euro e di proventi per 311.100 euro con un risultato in pareggio, una volta applicate le imposte.

Una qualche nota di attenzione è legata ai recessi che abbiamo accumulato quest'anno e che dobbiamo cercare di contenere nel corso dell'anno (alla data 5). La crisi agisce sfavorevolmente e rende la quota media (sebbene modesta: 2.000 euro) più onerosa per gli Associati di piccole dimensioni. Abbiamo però aumentato le previsioni dei proventi da quote associative (da 129.855 euro a 135.000 euro). Alla data (30/4/2017) risultano incassati 104.612 euro.

Per quanto riguarda le uscite, saranno destinate le stesse risorse rispetto al 2016 per attuare le consuete iniziative a favore degli Associati (eventi di comunicazione, campagna advertising Natale 2017).

E' evidente comunque che sarà posta la consueta attenzione al controllo dei costi anche durante il corso dell'anno, pronti a ritoccare le previsioni di budget in funzione degli andamenti reali.

### **Proposte all'Assemblea dei Soci:**

**In conformità a quanto previsto dallo Statuto, si propone quanto segue:**

- **di approvare il bilancio al 31 dicembre 2016 composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla Nota integrativa, nonché di approvare la presente relazione sulla Gestione;**
- **che il disavanzo dell'esercizio pari ad euro 4.267 questo sia coperto con l'utilizzo del Patrimonio Libero.**

  
Edoardo Patriarca  
Presidente