



ADESIONE AL GIORNO DEL DONO 2015

Con la presente si invita la scuola ad aderire al primo **GIORNO nazionale del DONO - #DonoDay2015** che si celebrerà il **4 ottobre all'interno di EXPO**.

L'iniziativa prevede che il 4 ottobre di ogni anno si festeggi il **GIORNO DEL DONO - dono** declinato nei suoi aspetti più diversi coinvolgendo e rendendo protagonista la società civile tutta, a partire dai singoli cittadini che quotidianamente offrono qualcosa di sé alla collettività.

È di enorme importanza che siano le **nuove generazioni** a portare avanti la riflessione sulla necessità di "donarsi" all'altro, riflettendo sulle ricadute positive che l'agire volto alla solidarietà e alla generosità possa generare.

Ed è per questo che, in accordo con il **MIUR**, l'Istituto Italiano della Donazione (l'ente promotore) vi invita ad **aderire ufficialmente all'iniziativa comunicando la propria adesione sul sito www.istitutoitalianodonazione.it**.

L'adesione non comporta nessun onere economico per la scuola.

Aderendo, la scuola, si impegna a mantenere aperto il dibattito sul tema attraverso il coinvolgimento del corpo docenti che potrà stimolare la discussione in aula a partire dalle diverse discipline.

Per dimostrare pubblicamente l'adesione all'iniziativa la scuola potrà utilizzare il **logo del GIORNO DEL DONO** che verrà concesso dall'Istituto nel momento in cui la scuola effettuerà l'adesione sul sito IID e, parallelamente, l'Istituto comunicherà il nome della scuola che aderisce sui propri materiali di comunicazione online e offline.

Si informa, inoltre, che l'iniziativa GIORNO DEL DONO è al vaglio del Senato ed è molto probabile che entro il 4 ottobre 2015 diventi **Legge dello Stato**. Aderendo all'iniziativa si aiuta l'iter parlamentare al fine che sia concluso nel più breve tempo possibile, anticipando la riflessione sul tema ancora prima della sua istituzionalizzazione.

Per rendere l'adesione all'iniziativa di maggior interesse per gli studenti, la scuola può scegliere di offrire loro la possibilità di partecipare al contest video "**Donare, molto più di un semplice dare - racconta la tua idea di DONO**" nel quale gli studenti sono chiamati a produrre un video che abbia il DONO come tema.

L'adesione non comporta nessun onere economico per la classe o per lo studente.

In allegato regolamento del contest*

***L'adesione all'iniziativa GIORNO DEL DONO non prevede automaticamente l'adesione anche al contest: la scuola può decidere se aderire solo moralmente all'iniziativa o se aderire partecipando anche al contest.**



Istituto Italiano della Donazione (IID)
Via Pantano 2 – 20122 Milano – Tel. 02 87390788 – Fax 02 87390806
www.istitutoitalianodonazione.it
cod. fisc. 97372760153

INVITO AL CONTEST

“DONARE, MOLTO PIU’ DI UN SEMPLICE DARE”

Racconta la tua idea di Dono

#ilDonoXme

- Regolamento -

Art.1 Finalità

L'**Istituto Italiano della Donazione (IID)**, in collaborazione con **MIUR**, promuovono il contest **“Donare, molto più di un semplice dare - racconta la tua idea di DONO”** destinato agli studenti delle classi delle scuole medie inferiori e superiori al fine di diffondere la cultura del dono e di promuovere lo sviluppo di nuove espressioni artistiche in ambito scolastico e valorizzare i talenti delle nuove generazioni.

Sia i singoli studenti che le loro classi sono chiamati a realizzare **un video** che abbia per oggetto la propria **idea di Dono**.

Art.2 Destinatari

Il contest è rivolto ai singoli studenti e alle classi delle scuole medie inferiori e superiori italiane. Sono ammessi a partecipare singoli studenti, classi o gruppi di studenti.

Art. 3 Modalità di partecipazione

La scuola che intende partecipare dovrà segnalare l'adesione all'iniziativa compilando l'apposito form on-line pubblicato sul sito www.istitutoitalianodonazione.it o andare direttamente sulla pagina <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/donoday/aderiscidonoday> e cliccare su **“aderisci come scuola”**.

In alternativa la scuola può segnalare la sua adesione attraverso l'invio via fax (0287390806) o via e mail all'indirizzo comunicazione@istitutoitalianodonazione.it del modulo cartaceo allegato. I video prodotti dagli studenti dovranno essere inviati all'indirizzo email comunicazione@istitutoitalianodonazione.it utilizzando piattaforme come wetransfer <https://www.wetransfer.com/> o simili (per i dettagli si veda il sito IID).

Il progetto dovrà essere inviato entro e non oltre il **11 giugno 2015**.

Lo studente o il gruppo potrà sottoporre all'attenzione della Giuria esclusivamente n.1 progetto.

Sul sito saranno pubblicate tutte le informazioni utili per aderire all'iniziativa.

La partecipazione al **contest è gratuita**.

Art. 4 Requisiti del progetto

Il video dovrà essere della **durata massima di 1 minuto**.

Il progetto dovrà avere per oggetto il tema del contest: **“Donare, molto più di un semplice dare - racconta la tua idea di DONO”**

Il **dono come gratuità, reciprocità, produttore di legami e relazioni**, declinabile in tutte le sue forme (dono di denaro, di tempo, di sangue, ecc.). I partecipanti potranno sottoporre alla giuria i loro elaborati interpretando il tema del DONO raccontando:



- una propria esperienza di dono e il significato che lo studente/gruppo dà alla parola dono (un momento di volontariato, il racconto di una condivisione vissuta in prima persona, ecc.)
- la propria rilettura del tema a prescindere dalla propria esperienza

Art. 5 Giurie esaminatrici

I progetti verranno esaminati da un'apposita **Giuria tecnica** tra i cui componenti ci sarà anche un rappresentante del MIUR e uno di IID. Il Presidente sarà scelto di comune intesa fra i soggetti promotori. La composizione della Giuria verrà resa nota sul sito IID.

La Giuria tecnica selezionerà i progetti migliori entro 31 luglio 2015. Tutti coloro che vorranno esprimere la loro preferenza per uno dei progetti video finalisti, lo potranno fare entro il 14 settembre 2015, attraverso la piattaforma dedicata al giorno del dono che verrà resa nota. Maggiori dettagli sulle modalità di voto della giuria popolare saranno resi noti sul sito IID a tempo debito.

Art.6 Selezione

La Giuria tecnica, di cui all'art. 5, valuterà i progetti secondo il proprio insindacabile giudizio sulla base di criteri quali qualità, creatività, originalità e migliore corrispondenza al tema richiesto. Spetterà poi alla Giuria popolare decretare gli studenti vincitori.

Art.7 Diffusione dei progetti

I progetti selezionati avranno visibilità all'interno del sito www.istitutoitalianodonazione.it e/o della pagina [IID Facebook](#) e degli altri canali social. Maggiori dettagli saranno resi noti sul sito IID a tempo debito.

Art.8 Riconoscimenti

Gli studenti vincitori riceveranno un riconoscimento per l'impegno e la partecipazione. I progetti migliori saranno condivisi durante il nostro evento nazionale che si terrà il 4 ottobre 2015 in occasione del **GIORNO DEL DONO 2015** a Milano presso il padiglione Cascina Triulza di **Expo 2015**.

Art.9 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13, comma 1, del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n°196, "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura. I video inviati diventeranno proprietà di IID che potrà utilizzarli per i propri scopi statuari e mai a fine di lucro

Titolare del trattamento dei dati personali: Istituto Italiano della Donazione.

L'IID potrà dare ampia visibilità ai materiali pervenuti.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)
via Pantano, 2 - 20122 Milano
Tel. 02/87 39 0788

comunicazione@istitutoitalianodonazione.it

Di seguito il modulo da stampare e mandare via fax o scannerizzato via mail nel caso in cui non si riuscisse a completare la procedura di iscrizione via web



Istituto Italiano della Donazione (IID)
Via Pantano 2 – 20122 Milano – Tel. 02 87390788 – Fax 02 87390806
www.istitutoitalianodonazione.it
cod. fisc. 97372760153

Adesione Scuola GIORNO DEL DONO

*Campo obbligatorio

Nome Scuola *

Comune *

Provincia *

Regione *

Email *

Sito internet

Telefono *

Persona di riferimento all'interno della scuola *

Tipo di adesione *

- Morale (prevede soltanto l'adesione formale all'iniziativa, il nome della scuola verrà pubblicizzato da IID nelle proprie comunicazioni inerenti il GIORNO DEL DONO)
- Contest video