



CONTEST

“Un dono in comune”

PREMESSA

Il prossimo 4 ottobre, si celebrerà in Italia per la seconda volta il “Giorno del dono - **#DonoDay2016**”, promosso dall'Istituto Italiano della Donazione, istituito con Legge n. 110 del 14 luglio 2015.

L'iniziativa prevede che si festeggi “il dono” declinato nei suoi aspetti più diversi, coinvolgendo e rendendo protagonista la società tutta, a partire dalle amministrazioni locali fino ai singoli cittadini che quotidianamente offrono qualcosa di sé alla collettività. Con il “Giorno del dono” viene dunque offerta ai cittadini l'opportunità di acquisire una maggiore consapevolezza del contributo che le scelte e le attività donative possono recare alla crescita della società italiana, ravvisando in esse una forma di impegno e di partecipazione nella quale i valori primari della libertà e della solidarietà affermati dalla Costituzione trovano un'espressione altamente degna di essere riconosciuta e promossa.

ENTI PROMOTORI

L'**Istituto Italiano della Donazione (IID)**, in collaborazione con **ANCI**, promuove il contest **“Un dono in comune”** destinato ai Comuni che hanno aderito a **#DonoDay2016**, dichiarandosi sostenitore degli ideali che animano il “Giorno del dono” e impegnandosi a diffondere, attraverso i propri canali di comunicazione, l'iniziativa e le attività ad esso legate, decidendo liberamente se realizzare una o più iniziative specifiche sul territorio. Il fine è la diffusione della cultura del dono e la promozione della coesione sociale attraverso la partecipazione attiva dei cittadini coinvolti.

L'**Istituto Italiano della Donazione** di seguito per brevità **“IID”**, è associazione senza scopo di lucro che si propone di contribuire a diffondere tra le organizzazioni Non Profit comportamenti di eccellenza etica, aiutarle a qualificare la propria attività e assicurare il donatore nelle sue scelte di destinazione delle risorse.

Nello svolgimento della sua attività, l'Istituto si ispira a valori quali la fiducia, la trasparenza, la correttezza, l'equità, l'affidabilità, l'indipendenza ed imparzialità.

I principali obiettivi che si pone sono quindi:

- incentivare la cultura della donazione, diffondendo tra le organizzazioni non profit (Onp) comportamenti di eccellenza, trasparenza e correttezza gestionale;
- gestire la carta della donazione, attestando e monitorando, attraverso un processo rigoroso, la veridicità dei suddetti comportamenti, in particolare il corretto utilizzo delle risorse;
- promuovere le donazioni, tutelando i donatori nel loro diritto ad una informazione precisa e trasparente, che consenta loro di valutare l'efficacia



degli interventi e l'efficienza della gestione economica.

ANCI, in quanto associazione maggiormente rappresentativa è titolare della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città Metropolitane e degli Enti di derivazione comunale nei rapporti con il Parlamento, il Governo, tutte le Istituzioni di rilievo nazionale, le Regioni, le Province, gli organismi internazionali e dell'Unione Europea, il Comitato delle Regioni;

Tra le sue funzioni vi sono quelle di :

- svolgere un'azione di servizio e supporto diretto alle realtà locali da essa rappresentate ;
- promuovere e diffondere la coscienza dei valori della sussidiarietà, dell'autonomia, del federalismo;
- promuovere azioni di informazione e sensibilizzazione diretta delle realtà locali da essa rappresentate;

IID e ANCI invitano i Comuni italiani già aderenti al #DonoDay2016 a partecipare al Contest "Un dono in comune" di cui si riportano le modalità di partecipazione.

DESTINATARI

Tutte le amministrazioni comunali che abbiano già aderito al **#DonoDay2016** attraverso l'apposito modulo online disponibile sul sito dell'IID www.istitutoitalianodonazione.it .

CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Per partecipare al contest, le amministrazioni comunali dovranno presentarne una specifica iniziativa che sarà organizzata nel periodo compreso **dal 26 settembre al 07 ottobre 2016** legata al tema del DONO.

L'amministrazione comunale che intende partecipare dovrà segnalare l'adesione all'iniziativa compilando l'apposito form on-line pubblicato sul sito dell'IID alla pagina https://docs.google.com/forms/d/13x3hOigM06m3GYVbDmQ7QZLWyHWnCxcn0m_qvRmL5ME/viewform o [cliccando qui](#).

In alternativa il Comune può segnalare la sua adesione attraverso l'invio via fax (02/87390806) o via email all'indirizzo comunicazione@istitutoitalianodonazione.it del modulo cartaceo allegato.

La partecipazione al **contest è gratuita**.

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I Comuni interessati dovranno far pervenire la propria **candidatura entro le ore 24,00 del 5 settembre 2016**.

Le candidature dovranno essere corredate dai materiali di comunicazione (on line o off line) relativi all'iniziativa che verrà presentata. L'invio dei materiali di comunicazione può essere successivo alla candidatura, ma deve avvenire tassativamente **entro il 5 di settembre 2016**.

I Comuni partecipanti con l'invio della candidatura si impegnano ad **inserire il logo del Giorno del Dono** nei loro materiali di comunicazione inerenti le iniziative. Il logo verrà fornito dall'IID in risposta alla candidatura

Sul sito saranno pubblicate le eventuali ulteriori informazioni utili per aderire all'iniziativa.

REQUISITI DELL'INIZIATIVA PRESENTATA

L'iniziativa dovrà avere per oggetto il tema del contest **"Un dono in comune"**

Il **dono come gratuità, reciprocità, produttore di legami e relazioni**, declinabile in tutte le sue forme (dono di denaro, di tempo, di competenze, di beni ecc.), un dono che diventa patrimonio comune dei cittadini che partecipano attivamente alla vita di comunità.

Il Comune potrà presentare una sola iniziativa scegliendo una delle categorie di seguito indicate:

- 1. Attività di sensibilizzazione sul tema del DONO**
- 2. Raccolta di fondi**
- 3. Raccolta di beni**
- 4. Valorizzazione del volontariato**

Le iniziative vincitrici saranno quelle che più di altre, a insindacabile giudizio della Giuria, risulteranno chiaramente riconducibili alle quattro categorie individuate e si porranno l'obiettivo di **fare rete, attraverso collaborazioni e incentivando la coesione sociale**. Inoltre verrà tenuta in considerazione la **capacità di rendere note le iniziative attraverso i canali di comunicazione del Comune**, per rispondere all'esigenza del Giorno del Dono di diffusione e sensibilizzazione sul tema.

GIURIA ESAMINATRICE

Le iniziative verranno esaminate da un'apposita **Giuria** composta da 1 rappresentante di ANCI, 1 rappresentante dell'IID, 1 dell'Università e 1 esperto in comunicazione.

La Commissione valuterà i progetti presentati secondo i seguenti criteri:

- reale rispondenza al tema proposto
- capacità di fare rete attraverso il coinvolgimento della società civile: scuole, altri Comuni, associazioni non profit, cittadini
- capacità di diffondere l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione.

Per ogni criterio, ogni membro della Giuria, attribuirà un **punteggio da 0 a 5**. Ogni iniziativa potrà raggiungere una valutazione massima di **60 punti**.

La Giuria sceglierà entro il **15 settembre 2016**, n.4 iniziative, una per ogni categoria di partecipazione che verranno rese pubbliche sui siti dell'IID e dell'ANCI. La Giuria potrà prevedere delle menzioni speciali aggiuntive per iniziative ritenute particolarmente significative.



RICONOSCIMENTI

Le iniziative vincitrici saranno premiate con un riconoscimento non di carattere economico in una giornata pubblica di premiazione a carattere nazionale nell'ambito delle due settimane del DONO (dal 26 settembre al 7 ottobre)

DIFFUSIONE DEI PROGETTI

Ai Comuni vincitori, inoltre, sarà data ampia visibilità sui canali online e off line dedicati all'evento. Le iniziative vincitrici riceveranno all'interno del sito www.istitutoitalianodonazione.it e/o della pagina [IID Facebook](#) e degli altri canali social dell'IID.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art.13, comma 1, del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n°196, "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di della cui al presente invito.

Informazioni

Istituto Italiano della Donazione (IID) via Pantano, 2 - 20122 Milano Tel. 02/87390788.
comunicazione@istitutoitalianodonazione.it

Di seguito il modulo da stampare e mandare via fax o scannerizzato via mail nel caso in cui non si riuscisse a completare la procedura di iscrizione via web

Iscrizione contest "Un dono in comune"

I Comuni che partecipano al contest hanno l'obbligo di inserire il logo del #DonoDay2016 in tutti i materiali di comunicazioni utilizzati relativamente all'iniziativa in concorso. Il logo vi verrà fornito al ricevimento del modulo di seguito compilato.

*Campo obbligatorio



Nome Comune *

Provincia *

Regione *

Persona di riferimento e ruolo nel Comune *

Email *

riferimento telefonico *

Account pagina Facebook del Comune

Account Twitter del Comune

Sito Internet del Comune *

Titolo dell'iniziativa *

Categorie di partecipazione *

- ☐ Attività di sensibilizzazione sul tema del dono (attività culturali, convegni, conferenze, attività con le scuole ecc...)
- ☐ Raccolta di fondi
- ☐ Raccolta di beni (beni alimentari, giocattoli, coperte ecc...)
- ☐ Valorizzazione del volontariato (ad esempio Giornate del Volontariato in cui vengono riunite in piazza le associazioni del territorio o altro di simile)

Descrizione dell'iniziativa *

Descrivere l'attinenza con il tema proposto *

Perché l'iniziativa è coerente con il Giorno del Dono?

Periodo in cui viene realizzata l'iniziativa *

Sono coinvolte associazioni non profit? *

- ☐ Sì
☐ No

Se sì, indicare i nomi delle Associazioni di seguito

Sono stati coinvolti altri Comuni? *

- ☐ Sì
☐ No

Se sì, indicare i nomi dei Comuni di seguito

Sono state coinvolte le scuole? *

- ☐ Sì
☐ No

Se sì, indicare i nomi delle scuole di seguito

Attraverso quali modalità verranno coinvolti i cittadini? *

L'iniziativa è già consultabile in Rete? *

- ☐ Sì
☐ No

Se sì, indicare l'indirizzo Web

Se no, sarà rintracciabile prossimamente?

- ☐ Sì
☐ No

Sono previste conferenze stampa o eventi di presentazione pubblica dell'iniziativa? *

- ☐ Sì
☐ No

Se sì, dove e quando si terranno i momenti di presentazione pubblica dell'iniziativa?

Con quali strumenti di comunicazione verrà veicolata l'iniziativa? *

- ☐ Comunicati stampa, rapporti di Ufficio stampa
☐ Facebook
☐ Twitter
☐ Sito Internet
☐ Locandine e materiali di comunicazione off-line
☐ Passaggi televisivi e/o radiofonici
☐ Presenza su testate locali e/o nazionali
☐ Altro:

Numero stimato di partecipanti all'iniziativa

Inviare tutti i materiali di comunicazione già consultabili
(on-line e off-line) a
comunicazione@istitutoitalianodonazione.it