

Comunicato stampa

Oltre 160 oggetti acquistati e mai reclamati vanno all'asta per #DonoDay2020

Nexive trasforma le giacenze di magazzino destinate al macero in prodotti di alto valore sociale



Milano, 8 luglio 2020 – In occasione del **Giorno del Dono 2020**, previsto per [legge](#) il **4 ottobre**, **Istituto Italiano della Donazione (IID)** e **Nexive**, primo operatore privato del mercato postale nazionale, lanciano la seconda edizione dell'[asta benefica online](#) a favore di [#Donafuturo](#).

Nexive rinnova il suo sostegno a #DonoDay2020 e lo fa nel modo più concreto e affine alla propria mission dando una nuova vita agli oggetti acquistati ma mai reclamati dai proprietari: decine di prodotti infatti verranno messe all'asta per nove settimane **da oggi all' 11 ottobre** attraverso **eBay Beneficenza** e il ricavato sarà destinato a #Donafuturo, la raccolta fondi realizzata in occasione del Giorno del Dono.

#Donafuturo è la campagna nazionale che sostiene ogni anno le attività del Giorno del Dono e un progetto innovativo a favore dei più deboli in Italia, per questo è un'azione concreta per celebrare la ricorrenza del 4 ottobre. La raccolta fondi 2020 vede protagonista l'Associazione **AISLA - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica** con un progetto per tutelare il **diritto alla mobilità delle persone con SLA**. La campagna è sostenuta, oltre che da Nexive, anche da **UBI Banca** e **Certiquality**.

*"Siamo felici di poter partecipare attivamente ad un'iniziativa importante come #DonoDay2020 dell'Istituto Italiano della Donazione, quest'anno a sostegno di AISLA per l'assistenza delle persone con SLA" afferma **Cinzia Spaziani** Chief of HR, Corporate Communication and Central Staff Services di Nexive. "Abbiamo l'occasione di creare un circolo virtuoso per aiutare un progetto rilevante. Infatti, grazie a questa iniziativa, siamo in grado non solo di dare una seconda vita agli oggetti non reclamati dai clienti, ma anche di contribuire a ridurre l'impatto generato dalla macerazione, permettendoci così di mantenere l'impegno etico e ambientale insito nella mission di Nexive".*

Commenta **Stefano Tabò**, Presidente IID: *"La campagna #Donafuturo, in un momento storico così particolare, si apre quest'anno con la seconda asta benefica in collaborazione con Nexive dove tutti possono contribuire in base alla propria disponibilità: siamo certi che una piattaforma importante come eBay Beneficenza e la professionalità di Nexive ci aiuteranno a creare un progetto di successo".*



"Robot da cucina, dispositivi elettronici, accessori di moda – sottolinea **Cinzia Di Stasio**, Segretario Generale IID: *oltre 100 oggetti di diverse categorie merceologiche e differenti fasce di prezzo, spediti da Nexive ma rimasti in giacenza, sono ora disponibili online con una base d'asta pari a metà del valore di mercato: tutti potranno aggiudicarsi questi prodotti facendo al tempo stesso un **gesto di solidarietà***".

Il progetto Giorno del Dono 2020

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione**.

Con la collaborazione di: Ufficio di Servizio Sociale per i Minorenni di Palermo

Enti patrocinanti: ACRI, ANCI, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, Rai Responsabilità Sociale

Enti patrocinanti Osservatorio sul dono: ASSIF, BVA Doxa, Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue, EUConsult Italia, Osservatorio di Pavia, WaldenLab

Si ringrazia: Compagnia di San Paolo

Partner: Certiquality, Nexive, UBI Banca

Partner tecnici: Atlantis Company, Esse Due S.a.s., Insolito Cinema, Modulstudio, NP Solutions

Media Partner: Avvenire, Dire – Agenzia di Stampa, Docenti Senza Frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, Pazienti.it, Rai Parlamento, Redattore Sociale, RMC101

(elenco patrocini e partner aggiornato all'8 luglio)

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

NEXIVE

Nexive è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Con sede principale a Milano, nasce come TNT Post nel 1998 in seguito a successive acquisizioni di agenzie private di recapito e altre società di produzione e servizi del settore, tra cui lo storico marchio milanese Rinaldi L'Espresso. Nel 2014, TNT Post diventa Nexive: un cambio di nome che esprime la vision aziendale di essere la piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell'e-commerce. Nexive raggiunge ogni giorno la quasi totalità delle famiglie italiane attraverso 350 milioni di buste movimentate all'anno e il 100% delle famiglie con la sua rete di distribuzione parcel che nel 2019 ha movimentato circa 8,5 milioni di pacchi. Nexive impiega oltre 8.000 addetti e presidia il territorio italiano con una rete capillare di quasi 2.000 punti tra filiali dirette, indirette e retail points.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399

Nexive

Ufficio Stampa Inrete - Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Francesca Negri – francesca.negri@in-rete.net – M. 320.9281607
Paola Blasi – paola.blasi@in-rete.net – M. 393.8284654