

Comunicato stampa

#Donafuturo ha centrato e superato l'obiettivo: IID e Aisla insieme per aiutare le persone con SLA a continuare il loro viaggio

La campagna di raccolta fondi in occasione del Giorno del Dono ha portato 42.444 Euro, la cifra più alta mai raccolta per #Donafuturo



Foto: Aisla - Area Vasta Sicilia Orientale

Milano, 15 febbraio 2021 – In Italia si stimano **più di 6.000 persone** affette da **SLA**, Sclerosi Laterale Amiotrofica, e 2.000 nuovi casi ogni anno. La SLA è una malattia neurodegenerativa progressiva: **blocca il corpo ma la mente non smette di viaggiare**. Per tutelare il **diritto alla mobilità** delle persone con SLA, messo ancora più a rischio dall'emergenza Covid-19, l'**Istituto Italiano della Donazione (IID)**, nell'ambito del Giorno del Dono 2020, ha attivato la campagna #Donafuturo per sostenere il progetto "**Quattro ruote e una carrozza**" di **Aisla - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica**.

#Donafuturo è la **campagna nazionale di raccolta fondi** che sostiene ogni anno un progetto innovativo a favore dei più fragili in Italia: un'azione concreta per celebrare la ricorrenza del 4 ottobre. Nata nel 2018, la campagna 2020 è stata sostenuta da **UBI Banca**, **Certiquality** e **Nexive**. Parte dei fondi raccolti sostengono le iniziative di sensibilizzazione per il **Giorno del Dono**.

La campagna #Donafuturo 2020, conclusasi lo scorso dicembre, ha **raccolto 42.444 Euro**: di questi IID ha destinato **30.410** ad **Aisla**, associazione nata nel 1983 con l'obiettivo di tutelare ed assistere l'intera comunità SLA sul territorio nazionale. Tra i servizi offerti per migliorare la qualità di vita delle persone con SLA, Aisla ha avviato dal 2010 il **trasporto gratuito** quale parte integrante dell'**Operazione Sollievo**, obiettivo della XIII Giornata Nazionale SLA che, nel 2020, è stata celebrata domenica 20 settembre.



Grazie anche a #Donafuturo 2020, il cui obiettivo di 20.000 Euro è stato ampiamente superato, Aisla potrà potenziare il servizio di **trasporto su mezzi adeguatamente attrezzati** in tutta Italia, a beneficio delle persone con SLA, delle loro famiglie e dei loro caregivers, senza trascurare le persone con altre disabilità.

Massimo Mauro, presidente Aisla, esprime una forte gratitudine: *"Il progetto è nato più di dieci anni fa - grazie ad una lungimirante donazione di **Fondazione Johnson&Johnson** - per rispondere innanzitutto a uno dei bisogni fondamentali della nostra comunità, ovvero di poter raggiungere in completa sicurezza i centri clinici di riferimento. Sappiamo bene, però, che la **"mobilità"** è anche **inclusione sociale**, significa ad esempio offrire a un genitore con SLA la possibilità di raggiungere la chiesa in cui si sposerà la figlia, o poter assistere a uno spettacolo teatrale. Grazie all'utilizzo dei mezzi attrezzati che sono stati acquistati dall'associazione, ad oggi presenti in **11 regioni italiane** e in collaborazione con Cooperative Sociali o Associazioni Umanitarie nei territori in cui ne siamo sprovvisti, riusciamo a garantire un **servizio che va aldilà del trasporto domicilio-ospedale. A causa dell'emergenza Covid-19 è stato e sarà ancora necessario potenziare questo servizio**, anche in termini di sicurezza sia dei pazienti che degli operatori. Ecco perché siamo grati all'Istituto Italiano della Donazione che ha compreso appieno il significato profondo del progetto e grazie al quale siamo riusciti a raccogliere una **cifra che ha superato del 50% l'aspettativa**, permettendoci di portare avanti il servizio".*

*"Donafuturo – afferma **Stefano Tabò**, presidente IID – è frutto della collaborazione che IID ha messo in campo con **importanti partner** e che permette ogni anno di finanziare un intervento per **promuovere i valori del dono e della solidarietà**. Il progetto di Aisla a favore delle persone con SLA è quanto mai prezioso in questo momento in cui l'emergenza sanitaria e sociale rischia di lasciare indietro i più fragili. Siamo grati a tutti coloro che hanno sostenuto la raccolta fondi e che hanno dato spazio e valore a questa iniziativa".*

La campagna #Donafuturo 2020 ha avuto visibilità gratuita su **RAI, Mediaset, La7, Sky** e 6 emittenti locali grazie allo [spot video](#) realizzato da Aisla, riadattato grazie al contributo di **Insolito Cinema**, casa di produzione video attiva nel sociale e partner tecnico #DonoDay2020, e impreziosito dalla voce di **Ron**, testimonial Aisla.

Oltre che al numero solidale, che è stato attivo dal 13 settembre al 4 ottobre 2020, è stato possibile donare anche tramite bonifico bancario o paypal, oppure partecipando all'**asta benefica online** attraverso eBay Beneficenza. Per la prima volta l'iniziativa si è avvalsa anche della collaborazione di **Mail Boxes Etc. (MBE)**, rete di Centri Servizi per le imprese e i privati, e **Fargrafica**. Tutte le informazioni su www.donafuturo.it



Il progetto Giorno del Dono 2020

Riconoscimenti: MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione** e del protocollo di intesa con il **Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**

Con il patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

In collaborazione con: Ufficio di Servizio Sociale per i Minorenni di Palermo

Enti patrocinanti: ACRI, AIDO, ANCI, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, per il Sociale

Enti patrocinanti Osservatorio sul dono: ASSIF, BVA Doxa, Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, EUConsult Italia, Osservatorio di Pavia, WaldenLab

Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo

Partner: Certiquality, Nexive, UBI Banca

Partner tecnici: Atlantis, Esse Due S.a.s, Fargrafica, Insolito Cinema, Mail Boxes Etc., Modulstudio, NP Solutions

Media partner: Avvenire, Dire - Agenzia di stampa, Docenti Senza Frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, OnlusOnAir, Pazienti.it, Rai Parlamento, Redattore Sociale, RMC101, TV2000

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, e si rivolge sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del **Giorno del Dono**. Per info: www.istitutoitalianodonazione.it

AISLA Onlus nasce nel 1983 con l'obiettivo di diventare il soggetto nazionale di riferimento per la tutela, l'assistenza e la cura dei malati di SLA, favorendo l'informazione sulla malattia e stimolando le strutture competenti a una presa in carico adeguata e qualificata dei malati. L'Associazione ha ottenuto il riconoscimento da parte del Ministero della Sanità nel 1999. Oggi può contare sull'impegno di 64 rappresentanze presenti in 19 Regioni italiane, 10 collaboratori, 300 volontari, una **commissione medico-scientifica** composta da 19 esperti e oltre 2.300 soci. Il lavoro di AISLA si concentra in quattro ambiti di attività: informazione, assistenza, formazione e ricerca. L'Associazione è unico membro italiano dell'International Alliance of ALS/MND Association. www.aisla.it

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399

AISLA

Ufficio stampa

Desirée Spreafico - dspreafico@aisla.it - 339.1264326