



Comunicato stampa

Natale si avvicina, ecco come donare senza sorprese

Le 7 regole da scoprire e sapere per una donazione sicura

Milano, 20 novembre 2018 - Metà degli italiani che non donano alle organizzazioni non profit decide di non farlo per mancanza di fiducia. È questa la motivazione principale che impedisce a molte persone di impegnarsi economicamente per buone cause anche se lo vorrebbero. Scarsa fiducia, poca trasparenza e comunicazione sull'uso delle donazioni, troppe spese di struttura, polemiche per i fondi non arrivati a destinazione: sono le principali cause che logorano la voglia di aiutare degli italiani. Nell'avvicinarsi del periodo natalizio, momento in cui gli italiani sono più sollecitati e motivati a donare, l'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** lancia una campagna per costruire fiducia fra organizzazioni non profit e donatori.

"**Dona senza sorprese**" è il titolo della campagna di informazione sulla donazione consapevole che permette di facilitare la scelta di un'organizzazione non profit a cui fare una donazione in sicurezza, evidenziando e promuovendo le realtà inserite in IO DONO SICURO, il primo database del non profit composto da sole organizzazioni verificate. La campagna si sviluppa online e sugli strumenti social dell'Istituto Italiano della Donazione ed è rivolta a tutti quelli che vorrebbero donare, ma non si fidano.

"L'Istituto - spiega il presidente uscente di IID **Edoardo Patriarca** - lavora da sempre per costruire e tenere vive la fiducia, la trasparenza e la correttezza del non profit. Un lavoro prezioso, ancora di più in un'epoca in cui il rancore sociale mina i valori della solidarietà e dell'impegno. L'appello che rivolgiamo agli italiani è quello di donare e di farlo sapendo con sicurezza a chi vanno i propri soldi e come verranno utilizzati".

I dati statistici (fonti Doxa e GFK) che l'Istituto Italiano della Donazione ha analizzato e inserito nel primo report di ricerca "Noi doniamo", presentato al Senato il 3 ottobre scorso in occasione del Giorno del Dono, parlano di un calo del senso di solidarietà negli anni da parte degli italiani. "Fra le motivazioni principali della mancata donazione - spiega il segretario generale dell'Istituto Italiano della Donazione **Cinzia Di Stasio** - ci sono soprattutto tre fattori: la crisi economica, la poca fiducia nei confronti del non profit e un clima generale di malcontento che porta molti italiani a disinteressarsi degli altri. La fiducia si costruisce a partire da una corretta comunicazione da parte delle Organizzazioni Non Profit e **le 7 regole per la donazione sicura**, promosse dal nostro ente, aiutano il donatore ad orientarsi nel panorama del non profit. Occorre dare strumenti ai donatori per donare in sicurezza e creare un clima di fiducia per sollecitare la generosità di chi ancora non si fida".

La prima regola è verificare che la ONP sia inserita nel database IO DONO SICURO a prova della sua affidabilità e trasparenza. Poi è importante visitare il sito web e informarsi in modo dettagliato sulle attività (seconda regola), contattando anche direttamente la ONP per ottenere informazioni (terza). Una volta accertati che la ONP fornisce dettagliate informazioni sulla struttura e sui progetti (quarta), occorre verificare che pubblichi correttamente il bilancio economico e ne dia corretta diffusione (quinta). Oltre a quello economico, è raccomandabile che ci sia anche il bilancio sociale per poter vedere per ciascun progetto i risultati ottenuti coi fondi raccolti. Infine per poter donare con fiducia è importante una corretta valutazione della percentuale dei fondi utilizzati per il mantenimento della struttura rispetto ai progetti, ricordando che i primi sono necessari ma vanno valutati in relazione al tipo di attività svolta.



DONARE CON FIDUCIA

"A chi fare una donazione per Natale? Di chi mi posso davvero fidare?", sono domande che vengono quindi rivolte quotidianamente all'IID, in particolar modo con l'arrivo del Natale. Per rispondere e allargare il tiro, l'Istituto Italiano della Donazione lancia "[Dona senza sorprese](#)". Sul portale IO DONO SICURO i donatori possono trovare l'organizzazione a cui rivolgersi con fiducia per fare una donazione di denaro o beni, offrire le proprie competenze e il proprio tempo in qualità di volontario o accedere a servizi di assistenza. Un'opportunità speculare per le organizzazioni non profit per valorizzare la loro attività, mostrando a tutti in modo trasparente l'efficienza della loro gestione.

Informazioni su istitutoitalianodelladonazione.it.

***Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.*

Per informazioni: **Istituto Italiano della Donazione (IID)**

Guido Bragato - comunicazione@istitutoitalianodonazione.it – 02.8739.0788
Giulio Sensi – 348.8046591