



COMUNICATO STAMPA

Donarsi per ritrovarsi, a Lucca giovani e studenti inaugurano la campagna #DonoDay2018

Lucca, 11 maggio 2018 – È partito da Lucca, dal Festival Italiano del Volontariato, il **3° Giro dell'Italia che dona**. L'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** ha voluto aprire oggi, 11 maggio, la piattaforma della campagna **#DonoDay2018** con un incontro - dal titolo "Donarsi per ritrovarsi" - simbolico e pieno di valore: quello fra **gli studenti** della classe ... del Polo Scientifico Tecnico Professionale Fermi di Lucca e **Vincenzo e Marco**, due giovani del Rione Sanità di Napoli, ragazzi cresciuti in un contesto difficile e inseriti grazie all'opera della Fondazione di Comunità San Gennaro e della Cooperativa La Paranza in progetti di inclusione sociale e lavorativa.

I giovani lucchesi e i loro coetanei napoletani, accompagnati dal presidente della Fondazione di Comunità San Gennaro di Napoli **Pasquale Calemme**, si sono confrontati a cuore aperto, raccontandosi le proprie storie: storie di impegno sul territorio, volontariato ricevuto e donato anche ai ragazzi più piccoli di loro, per aiutarli a superare le proprie difficoltà. Storie in cui donarsi agli altri ha significato anche crescere e mettersi al riparo da strade pericolose. Storie di impegno che permettono a questi giovani di guardare al futuro con meno scoraggiamento e più fiducia.

Al **Festival Italiano del Volontariato** di Lucca, l'incontro "Donarsi per ritrovarsi" ha lanciato quindi la nuova edizione della campagna organizzata dall'Istituto Italiano della Donazione (IID) nell'ambito delle celebrazioni **#DonoDay2018** del 4 ottobre.

Anche quest'anno il Giro è aperto alla partecipazione di tutti, come ha ricordato **Cinzia Di Stasio**, segretario generale IID. Comuni, organizzazioni non profit, imprese e privati cittadini possono organizzare una o più iniziative nelle "due settimane del dono", dal 21 settembre al 7 ottobre prossimi, e iscriverle entro il 9 settembre ai contest **#DonareMiDona** sul sito giornodeldono.org. Il voto popolare decreterà gli eventi preferiti e i vincitori saranno premiati a Roma nel corso dell'evento nazionale del Giorno del Dono.

A fare da apripista al progetto è **#DonareMiDona Scuole**, il contest per gli istituti scolastici realizzato dall'IID insieme al MIUR. Attivo dall'inizio dell'anno, il concorso ha già visto l'adesione di oltre 60 scuole, i cui studenti racconteranno la propria idea di dono con un video - per le secondarie - o con un testo o lavoro artistico - per le primarie. In questo caso le iscrizioni proseguono fino al 10 giugno e la Giuria Popolare si esprimerà col voto on line durante l'estate.

Non si esauriscono qui le possibilità di prendere parte a **#DonoDay2018**: per tutte le categorie si può optare - con le rispettive scadenze temporali - per l'adesione morale, dichiarando così di sottoscrivere i valori del Giorno del Dono e divenendo testimonial dell'iniziativa. Tutte le modalità di partecipazione sono gratuite.

*"Anche quest'anno l'IID celebra il Giorno del Dono, riconosciuto dalla Legge 110/2015, valorizzando l'Italia del bene, capace di diffondere la cultura del dono" - commenta il presidente IID **Edoardo Patriarca**. "Scuole, Comuni, associazioni, imprese e cittadini coloreranno mappa dell'Italia che dona, restituendo il volto del Paese migliore, capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono".*

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni: **Istituto Italiano della Donazione (IID)**
Guido Bragato - comunicazione@istitutoitalianodonazione.it - 02.8739.0788
Giulio Sensi - 348.8046591