



## COMUNICATO STAMPA

### **Più doni meno bulli, parte la campagna social IID**

#### ***Al Miur ieri il seminario "Donando si impara": le scuole possono partecipare al contest #DonareMiDona***

Milano, 20 aprile 2018 – *"La risposta al bullismo e all'inciviltà passa dalla cultura del dono. Vogliamo contrastare l'idea che la scuola italiana sia fatta solo di episodi come quelli di cui tutti parlano in questi giorni: non c'è solo bullismo e disprezzo per l'altro. C'è un fronte di lavoro che sta crescendo anno dopo anno ed è rappresentato dalle tante esperienze di educazione al dono e all'impegno per gli altri che gli studenti vivono. La collaborazione fra IID e Miur è un esempio limpido di come la scuola possa e debba essere palestra di cittadinanza e integrare la formazione dei ragazzi con i valori di rispetto e solidarietà. Ai ragazzi e agli insegnanti chiediamo: mandateci le vostre storie di dono".*

Così il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione **Edoardo Patriarca** lancia una campagna social per contrastare bullismo e inciviltà con la cultura del dono. Studenti e insegnanti possono condividere video, storie e immagini di solidarietà e contrasto al bullismo condividendole con l'IID tramite WhatsApp al numero 333.4834475 o sui canali social (facebook, instagram e twitter) taggando i profili dell'Istituto Italiano della Donazione con gli hashtag #piùdonimenobulli e #DonoDay2018.

La partenza della campagna arriva il giorno dopo il seminario formativo che si è svolto al Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (Miur). Un momento ideato da IID e Miur per condividere gli strumenti e le modalità di partecipazione delle scuole a #DonoDay2018, la campagna più grande coordinata dall'Istituto Italiano della Donazione (IID) per il Giorno del Dono 2018.

A fare gli onori di casa è stata **Maria Costanza Cipullo**, della Direzione Generale per lo Studente, l'integrazione e la Partecipazione del MIUR, che ha sottolineato l'impegno del Ministero per la diffusione nel mondo della scuola di una cultura del dono, ancor più necessaria in un momento segnato da episodi negativi. Un concetto ribadito da **Patriarca**. *"La legge sul Giorno del Dono certifica che gratuità e cultura del dono non sono soltanto un fatto privato. Sono valori pubblici, riconosciuti, che costruiscono la comunità"*, ha affermato il presidente IID, il quale ha anche ricordato quanto sia *"primario portare il discorso sul dono nelle scuole, affinché sia radicato nei giovani e, dunque, nella società del presente e del futuro"*.

L'incontro ha vissuto il momento centrale nella lezione di **Anna Cossetta**, sociologa dell'Università di Genova e autrice con Marco Aime del libro "Il dono al tempo di internet". Cossetta ha condiviso con insegnanti e studenti una definizione di dono dello scrittore e saggista Jacques Godbout ne "Lo spirito del dono". *"Definiamo dono - scriveva Godbout - ogni prestazione di beni o servizi senza garanzia di restituzione, al fine di creare, alimentare o ricreare il legame sociale tra le persone"*. *"L'assenza di garanzia di restituzione - ha ribadito Cossetta - crea quello spazio di «gioco sociale» dentro cui l'individuo sceglie volontariamente di accettare, ricambiare o rifiutare il dono. Donare vuol dire scommettere su un altro essere umano dando il via a una relazione sociale. Il dono come attivatore di relazioni"*.



Durante il seminario sono stati presentati i contest riservati alle scuole per il Giorno del Dono. **Cinzia Di Stasio**, segretario generale IID, ha richiamato i successi della passata edizione, culminati nel ricevimento delle classi vincitrici in udienza privata da **Papa Francesco**, annunciando anche che più di 60 istituti hanno già aderito a #DonoDay2018. A questi e a tutti coloro che parteciperanno ai contest si è rivolto l'intervento di **Giulio Sensi**, giornalista comunicatore e direttore di Volontariato Oggi, con suggerimenti pratici e pillole di storytelling per raccontare in modo efficace la propria idea di dono.

All'ormai tradizionale video contest per gli istituti secondari inferiori e superiori si è affiancato quest'anno l'inedito "Parole e immagini", con cui #DonoDay2018 si apre alle scuole primarie. Le candidature per entrambe le categorie sono aperte fino al 10 giugno. A seguire, una giuria tecnica e la votazione popolare dei progetti pubblicati su [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org) decreteranno i vincitori. La premiazione si terrà il 4 ottobre a Roma, in occasione del Giorno del Dono.

---

**Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni: **Istituto Italiano della Donazione (IID)**  
Guido Bragato - [comunicazione@istitutoitalianodonazione.it](mailto:comunicazione@istitutoitalianodonazione.it) - 02.8739.0788  
Giulio Sensi - 348.8046591