



COMUNICATO STAMPA

Fanno notizia bullismo e soprusi, ma la scuola italiana sceglie il dono

Arriva l'edizione 2018 del contest #DonareMiDona: video, parole e immagini per raccontare le storie di dono

Milano, 22 gennaio 2018 – Donarsi all'altro, per costruire una scuola e una società più giusta e umana. Parte da queste premesse la nuova edizione del **contest #DonareMiDona** lanciata dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** insieme al **Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR)** per il 2018, rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado.

Una collaborazione, quella fra IID e Miur, che ha portato dal 2015 ad attivare più di 200 scuole in tutta Italia per il contest sul **Giorno del Dono** che si celebra ogni anno il **4 ottobre**. Lo scorso 2 ottobre le classi vincitrici del 2017 sono state accompagnate dall'Istituto Italiano della Donazione all'udienza privata in Vaticano con Papa Francesco.

*"La passione che la scuola italiana sta coltivando per il dono è un grande segno di speranza, rappresenta anche un potente anticorpo contro bullismo, soprusi e fatti negativi di ogni genere di cui è piena la cronaca di questi ultimi giorni. - commenta il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione **Edoardo Partriarca** - La partecipazione dei ragazzi al Giorno del Dono sta crescendo anno dopo anno grazie alla felice sinergia fra IID e Miur che sta coinvolgendo sempre più il mondo della scuola. Agli insegnanti e studenti auguro buon lavoro, con la certezza che nel 2018 il contest crescerà e saprà moltiplicare produzioni di qualità che rappresenteranno una grande risorsa per far crescere nella società la voglia di dono".*

Una prima novità della nuova edizione è il coinvolgimento delle **scuole primarie**. Mentre i ragazzi delle scuole secondarie sono chiamati a tradurre la propria idea di dono nella realizzazione di un breve video, i più piccoli si dedicheranno a testi e creazioni artistiche per raccontare il dono con parole e immagini. Per entrambe le categorie, la scadenza per l'invio dei progetti è fissata al prossimo 10 giugno.

Con il contest #DonareMiDona, IID e MIUR si propongono dunque di diffondere la cultura del dono, promuovendo, al contempo, nuove espressioni artistiche in ambito scolastico e valorizzando i giovani talenti delle classi di tutta Italia.

Ciascuno dei due concorsi – l'uno per le scuole primarie e l'altro per le secondarie – vedrà l'elezione di **più vincitori**. Tra questi i premi decretati dalla Giuria popolare andranno alle opere che avranno ottenuto più voti sul portale giornodeldono.org, mentre i premi della Giuria tecnica, la cui composizione sarà resa nota sul sito IID, assegnerà i riconoscimenti a proprio insindacabile giudizio, secondo criteri di originalità, creatività e pertinenza al tema. Le scuole vincitrici avranno un premio in denaro da spendere in libri e materiali scolastici.

In alternativa alla partecipazione ai contest è prevista la possibilità della semplice **adesione morale** al Giorno del Dono 2018: l'istituto scolastico diviene testimonial dell'iniziativa, sostiene gli ideali che la animano e si impegna a realizzare approfondimenti interdisciplinari sul tema del dono durante l'anno scolastico. Inoltre i ragazzi avranno a disposizione per tutto l'anno un canale WhatsApp dedicato per mandare materiali (foto, pensieri, video) sul tema del dono. L'IID renderà pubbliche le storie più significative attraverso i propri canali di comunicazione, durante tutto il 2018.



Per illustrare la proposta formativa e l'edizione 2018 di #DonareMiDona Scuole, IID e Miur organizzeranno il **27 febbraio** a Roma nella Sala della Comunicazione del Ministero un **seminario di lavoro** rivolto a dirigenti scolastici, insegnanti e associazioni. Le classi vincitrici parteciperanno agli eventi nazionali del 4 ottobre per il Giorno del Dono 2018. Tutte le informazioni a [questo link](#).

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni: **Istituto Italiano della Donazione (IID)**
comunicazione@istitutoitalianodonazione.it