



DONARE CON FIDUCIA

Comunicato stampa

Anche a Natale #IODONOSICURO e senza "sorprese"

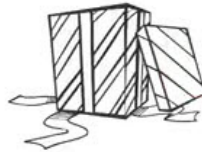
7 regole per una donazione sicura



Dona senza sorprese!

#IODONOSICURO

Il primo database del non profit
con solo organizzazioni verificate



DONARE CON FIDUCIA

Milano, 25 novembre 2019 - Metà degli italiani che non donano alle organizzazioni non profit decide di non farlo per mancanza di **fiducia**. È questa la motivazione principale che impedisce a molte persone di impegnarsi economicamente per buone cause anche se lo vorrebbero. Scarsa fiducia, poca trasparenza e comunicazione sull'uso delle donazioni, troppe spese di struttura, polemiche per i fondi non arrivati a destinazione sono le principali cause che logorano la voglia di aiutare degli italiani. Nell'avvicinarsi del periodo natalizio, momento in cui gli italiani sono più motivati e, talvolta, fin troppo sollecitati a donare, l'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** lancia una campagna per costruire fiducia fra organizzazioni non profit e donatori.

"**Dona senza sorprese**" è il titolo della campagna di informazione sulla donazione consapevole che permette di facilitare la scelta di un'organizzazione non profit a cui fare una donazione in sicurezza, evidenziando e promuovendo le realtà inserite in **IO DONO SICURO**, il primo database del non profit composto da sole organizzazioni verificate. La campagna si sviluppa online e sugli strumenti social dell'Istituto Italiano della Donazione ed è rivolta a tutti quelli che vorrebbero donare, ma non si fidano.

"L'Istituto - spiega il Presidente IID **Stefano Tabò** - *da sempre lavora su temi quali **fiducia, trasparenza e correttezza perché donare in tutta sicurezza è un diritto di ognuno di noi. Le donazioni vanno incentivate e, al tempo stesso, al donatore devono essere dati gli strumenti giusti per potersi orientare e difendere, tanto da false notizie quanto da appelli non veritieri: queste sono le basi per creare un clima di fiducia e sollecitare la generosità di chi ancora non dona***".

I dati statistici (fonti Istat, BVA Doxa e GfK) che l'Istituto Italiano della Donazione ha analizzato e inserito nel secondo report di ricerca "**Noi doniamo**", presentato al CNEL lo scorso 3 ottobre in occasione del Giorno del Dono, parlano di scarsa fiducia degli italiani. "*Registriamo la crescita della quota di persone che, nell'esprimere la loro voglia di aiutare, non si avvalgono esclusivamente delle associazioni anche a causa di una minore fiducia. Questo* - commenta il Segretario Generale IID **Cinzia Di Stasio** - *ci obbliga a riflettere sul rapporto*



DONARE CON FIDUCIA

*che il terzo settore ha con i propri donatori, con i volontari e con i beneficiari, sul livello di trasparenza delle proprie comunicazioni, sull'autenticità del rapporto, sulla capacità di valutare e condividere il proprio impatto. Ma anche a considerare gli effetti delle recenti campagne di accusa indifferenziate sulle ONG che creano sospetto generalizzato. La fiducia si costruisce a partire da una corretta comunicazione da parte delle Organizzazioni Non Profit e **le 7 regole per la donazione sicura**, promosse dal nostro ente, aiutano il donatore ad orientarsi nel panorama del non profit.*

La prima regola è verificare che la ONP sia inserita nel database IO DONO SICURO a prova della sua affidabilità e trasparenza. In seconda battuta è importante visitare il sito web e informarsi in modo dettagliato sulle attività (seconda regola), contattando anche direttamente la ONP per ottenere informazioni (terza). Una volta accertati che l'ONP fornisce dettagliate informazioni sulla struttura e sui progetti (quarta), occorre verificare che pubblichi correttamente il bilancio economico e ne dia corretta diffusione (quinta). Oltre a quello economico, è raccomandabile che ci sia anche il bilancio sociale (sesta) per poter vedere per ciascun progetto i risultati ottenuti grazie ai fondi raccolti. Infine, per poter donare con fiducia, è importante una corretta valutazione della percentuale dei fondi utilizzati per il mantenimento della struttura rispetto ai progetti (settima), ricordando che i primi sono necessari ma vanno valutati in relazione al tipo di attività svolta.

Per maggiori informazioni: www.istitutoitalianodonazione.it

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni: Istituto Italiano della Donazione (IID)
Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399