



## Comunicato stampa

# Non profit: luci e ombre sulle raccolte fondi, ma cresce l'ottimismo

*Presentata oggi a Roma, al CNEL, la XVII edizione dell'Indagine IID sull'andamento delle raccolte fondi in Italia, nell'ambito della presentazione completa del II° rapporto "Noi doniamo" del neo costituito Osservatorio sul dono dell'IID.*



*Roma, 3 ottobre 2019* – Sono ambivalenti le tendenze della raccolta fondi nel non profit fotografate dalla XVII edizione dell'indagine condotta dall'Istituto Italiano della Donazione. La ricerca è stata realizzata nel corso dell'estate su un campione di 104 organizzazioni non profit e delinea uno scenario di luci ed ombre: la maggioranza delle organizzazioni afferma di aver aumentato o confermato le proprie raccolte fondi rispetto all'anno precedente il 38% dichiara di aver migliorato (36% nel 2017) contro il 25 che ha diminuito, (26% nel 2017).

Va evidenziato il buon numero di ONP che incrementano la raccolta da fondazioni erogative (27% contro il 21% precedente) e, soprattutto, da aziende (33% contro 23%).

Si riscontra anche un marcato ottimismo nello sguardo al prossimo futuro: il 48% degli enti prevede di chiudere l'anno con un miglioramento della raccolta fondi rispetto all'esercizio precedente. A metà 2018 solo il 30% aveva predetto un incremento per la fine dell'anno.

Tra gli strumenti di raccolta fondi si affermano gli eventi pubblici (concerti, spettacoli, cene), che risultano la modalità più utilizzata (22% del campione) e più efficace (20%). Rilevante la crescita dei lasciti testamentari: ne fruisce tuttora una minoranza, il 21% degli enti, ma iniziano a comparire tra gli strumenti indicati come più efficaci (per il 3% delle organizzazioni). A differenza degli anni precedenti risultano maggioritari i lasciti di taglia media, tra 100.000 euro e 1.000.000 di euro.



Sul fronte del sostegno da parte delle aziende, per un'organizzazione non profit su due l'aiuto prevalente non è quello economico. E se il 24% delle si affida in particolare alla fornitura gratuita di prodotti e servizi, il 12% guarda soprattutto al volontariato d'impresa. Praticato dal 28% dei rispondenti, è certamente un fenomeno in via di diffusione, se è vero che più della metà delle ONP che ne usufruiscono hanno organizzato iniziative negli ultimi diciotto mesi. Per il non profit, il volontariato aziendale risulta essere in primo luogo un mezzo per entrare in relazione continuativa con una o più imprese. Il vantaggio più evidente è costituito dalla fidelizzazione di nuovi volontari e donatori.

Preoccupante lo scenario per le organizzazioni che si occupano di cooperazione internazionale. Dopo le difficoltà palesate nello scorso anno contestualmente alle campagne mediatiche di discredito sul fronte dell'aiuto in mare ai migranti, le ONP operanti in questo settore capaci di incrementare la propria raccolta fondi sono sempre meno: il dato crolla al 23% dal 31% del 2017 e addirittura dal 43% del 2016. Tre anni fa il settore era perfettamente in linea col mondo non profit nel suo complesso, oggi la forbice è di 12 punti percentuali. Eppure, in controtendenza, le organizzazioni di cooperazione internazionale sono protagoniste della crescita delle donazioni online: il 34% delle ONP che vedono crescere questo settore della propria raccolta fanno capo a tale ambito.

Hanno commentato l'indagine Paolo Anselmi di GfK, Leonardo Becchetti professore di economia politica, Valeria Reda di BVA-Doxa, Pierdavid Malloni del Centro nazionale sangue, Giovanni Sarani dell'Osservatorio di Pavia. A Moderare Vincenzo Morgante Direttore Tv 2000. Da oggi è online il sito [www.osservatoriodono.it](http://www.osservatoriodono.it) dove sono disponibili i dati completi del secondo rapporto "Noi doniamo" realizzato nell'ambito dell'Osservatorio sul dono e della 17^ edizione dell'indagine sulla raccolta fondi realizzata da IID.

### [Il progetto Giorno del Dono 2019](#)

**Riconoscimenti: MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**

**Ente promotore:** Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il MIUR.

**Enti patrocinanti:** Regione Lazio, Regione Sicilia, Comune di Catania, Comune di Reggio Calabria, Comune di Roma, Comune di Sovico, ACRI, ANCI, ASSIF, Centro Nazionale per il Volontariato, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore.

**Enti patrocinanti Osservatorio sul dono:** ACRI, Aiccon, A.I.D.O. Nazionale, ASSIF, Assifero, BVA Doxa, Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, GfK, Osservatorio di Pavia.

**Si ringrazia:** Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo.

Partner: Amazon Italia, Certiquality, UBI Banca.

**Partner tecnici:** 3d0, Esse Due S.a.s., Fondazione Italiana Accenture, Modulstudio, Nexive, Nextbit, NP Solutions.

**Media Partner:** Avvenire, Buone Notizie – L'impresa del bene, Coop Lombardia, Docenti senza frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, Oggiscuola, OnlusOnAir, Rai Parlamento, Redattore Sociale, Scuola Magazine, Tuttoscuola, Tv2000, Uidu, Vita, Volontariato Oggi.

---

**Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. I **marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in IO DONO SICURO, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni: Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - [ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it](mailto:ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it) - 335.5630399

Giulio Sensi - 348.8046591