

Comunicato stampa

L'Italia è pronta ad un nuovo Giorno del Dono

Un mese di eventi, iniziative, coinvolgimento: la nuova campagna IID entra nel vivo



Milano, settembre 2019 – Il 4 ottobre l'Italia celebra il suo **Giorno del Dono** e la giornata dedicata a chi si dedica agli altri è piena di eventi e iniziative in programma. Al centro dell'edizione 2019 ci sono i giovani e il mondo della scuola con il **roadshow** del dono nelle scuole e centinaia di studenti coinvolti. Così il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione (IID) **Stefano Tabò** annuncia il "mese caldo" di eventi sul dono: *"Il Giorno del Dono è patrimonio di tutti e il vero successo dell'iniziativa sarà determinato da quanto ognuno di noi saprà fare proprio questo progetto, sia con azioni concrete nel quotidiano sia con la partecipazione in prima persona a quanto è stato preparato lungo tutto un anno"*.

L'Istituto Italiano della Donazione, associazione senza scopo di lucro, che assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà, coordina la campagna nazionale **"Giro dell'Italia che Dona"**: negli anni è cresciuta, aggregando le energie di tutto il Paese che vogliono promuovere la cultura e la pratica del dono. Scuole, Comuni, associazioni, imprese e cittadini si uniscono per costruire la mappa dell'Italia che dona, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono in tutti i suoi aspetti e di portare avanti la riflessione sull'importanza della buona donazione.

Studenti protagonisti del 1° roadshow del dono

Sono 80 gli istituti scolastici che hanno aderito al progetto #DonoDay2019 Scuole, realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (**MIUR**). Alle scuole primarie e secondarie è dedicato il contest #DonareMiDona: le votazioni dei video e degli elaborati dei ragazzi sono aperte a tutti fino al 13 settembre sulla piattaforma del www.giornodeldono.org. Si vota assegnando un cuore ai propri preferiti sia per il contest riservato alle scuole secondarie – giunto alla quinta edizione – sia per la seconda edizione della sezione speciale dedicata alle primarie, alle quali è stata data la possibilità di realizzare video o altri prodotti artistici. I vincitori saranno premiati il **4 ottobre** a Roma al Teatro Ghione nella tappa nazionale del **roadshow del dono** che animerà gli istituti scolastici di cinque regioni italiane: il 20 settembre a Martinsicuro (Teramo), il 26 settembre a Olevano sul Tusciano (Salerno), il 1 ottobre - in collaborazione con Fondazione Ebbene - a Catania e il 10 ottobre a Vignola (Modena).

L'Osservatorio sul Dono

Il **3 ottobre** al CNEL l'IID presenterà in un convegno i dati aggiornati dell'Osservatorio sul Dono con focus quantitativi e qualitativi sulle pratiche di **donazione degli italiani**. Un progetto di ricerca innovativo, coordinato da IID ma che coinvolge alcune fra le più importanti realtà del nostro Paese sul tema della donazione. Verrà lanciato in occasione del Giorno del Dono e rimarrà aperto all'adesione di chiunque voglia contribuire alla creazione del più grande database sul dono in Italia mai realizzato.



Il progetto #Donafuturo

IID promuove anche un progetto di raccolta fondi con la campagna #Donafuturo che sostiene ogni anno un progetto innovativo con il sostegno di Ubi Banca e Certiquality e la collaborazione di Coop Lombardia, Fondazione Italiana Accenture e della web agency 3d0. "Tutti in classe" è il progetto dedicato ai bambini che per il 2019 ha vinto il bando promosso dall'Istituto Italiano della Donazione e rivolto ai propri soci in occasione del Giorno del Dono. E' un progetto di Mani Tese che prevede una serie di azioni per prevenire le cause della dispersione e dell'**abbandono scolastico** nella fascia dai 9 ai 14 anni. E' possibile sostenerlo dal 15 settembre al 6 ottobre donando al numero **45595 2** euro con un SMS da cellulare oppure 5 o 10 euro chiamando da rete fissa, oppure in qualsiasi momento donando tramite bonifico bancario o paypal (informazioni su www.donafuturo.it).

Come partecipare al Giorno del Dono

La partecipazione al Giorno del Dono e a tutti gli eventi è libera e gratuita. Ci sono molti i modi per dare il proprio contributo a #DonoDay2019 grazie alla piattaforma www.giornodeldono.org: donando per la raccolta fondi #Donafuturo; partecipando alle iniziative sul territorio, scegliendo quella più vicina tra quelle presenti nel fitto calendario del 4° Giro dell'Italia che Dona; votando dal 16 al 27 settembre l'iniziativa di solidarietà preferita; proponendo di far aderire la propria azienda, scuola, associazione o Comune entro il 13 settembre; fotografando, con uno scatto che rappresenti la propria idea di dono e postandolo con l'hashtag #IlDonoXme o #DonareMiDona, taggando l'Istituto Italiano della Donazione.

Tutte le informazioni su #DonoDay2019 sono disponibili qui: www.giornodeldono.org e www.istitutoitalianodonazione.it/it/donoday/donoday2019

Il progetto Giorno del Dono 2019

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il MIUR.

Enti patrocinanti: Regione Lazio, Comune di Roma, ACRI, ANCI, ASSIF, Centro Nazionale per il Volontariato, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore.

Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo.

Partner: Amazon, Certiquality, UBI Banca.

Partner tecnici: 3d0, Esse Due S.a.s., Fondazione Italiana Accenture, Modulstudio, Nexive, Nextbit, NP Solutions.

Media Partner: Avvenire, Buone Notizie – L'impresa del bene, Coop Lombardia, Docenti senza frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, Oggiscuola, OnlusOnAir, Rai Parlamento, Redattore Sociale, Scuola Magazine, Tuttoscuola, Uidu, Vita, Volontariato Oggi.

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Per informazioni: Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399

Giulio Sensi - 348.8046591