



#DonoDay2017: via al voto per il video contest Per i vincitori l'incontro con Papa Francesco

**Fino al 10 settembre è aperta la votazione dei video candidati al contest
#DonareMiDona Scuole: la giuria popolare decreterà il vincitore 2017**

Milano, 28 giugno 2017 - **Oltre sessanta cortometraggi** esprimono l'idea di dono dei ragazzi italiani. Sono centinaia i giovani che hanno risposto all'appello dell'Istituto Italiano della Donazione (**IID**), realizzando i video che gareggiano alla 3° edizione del **contest #DonareMiDona - racconta la tua idea di dono**. Il contest è parte del grande progetto culturale del Giorno del Dono 2017 ed è promosso da IID in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della Ricerca (**MIUR**). Ed è stata proprio il Ministro dell'Istruzione **Valeria Fedeli** a rilanciare l'impegno delle scuole per la cultura del dono, rinnovando al Festival Italiano del Volontariato di Lucca l'impegno affinché "a tutte le scuole arrivi il messaggio che la Legge istitutiva del Giorno del Dono sottolinea, in modo da farlo proprio e renderlo vivo. Dobbiamo dare - ha ricordato Fedeli - agli studenti tutti gli strumenti per attuare l'articolo terzo della nostra Costituzione, che si schiera contro ogni discriminazione".

*"Il mondo della scuola è un grande protagonista del Giorno del Dono - afferma il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione **Edoardo Patriarca**. Più di 30 scuole hanno acceso idee e telecamere, realizzando dei video originali che sono lo strumento più prezioso per continuare a promuovere e coltivare la cultura del dono. I video di quest'anno, con delicatezza ed intelligenza, toccano temi a noi molto cari quali il volontariato, la solidarietà, la bellezza di stare e crescere insieme. Tutti i video sono capaci di emozionare. Ci fanno capire quanto abbiamo da imparare da questi studenti, veri 'maestri di dono'. A loro il nostro grazie, a tutti l'invito a vedere e votare i video".*

I video saranno valutati dalla rete attraverso il voto popolare: chiunque potrà facilmente scegliere quelli preferiti accedendo alla piattaforma dedicata al Giorno del Dono (<http://giornodeldono.org/video-contest>). Le votazioni saranno aperte **fino al 10 settembre** e le scuole vincitrici incontreranno **Papa Francesco** in udienza privata lunedì 2 ottobre. Contemporaneamente i progetti verranno esaminati da un'apposita Giuria tecnica composta anche da rappresentanti del MIUR, dell'IID e di Insolito Cinema.

Il Giorno del Dono (DonoDay2017) è una campagna portata avanti dall'Istituto Italiano della Donazione. Conta sul patrocinio di: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Anci, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSVnet, Assif, EUConsult Italia, I cantieri del bene comune; sul supporto di Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo. Partner è Banco Bpm e partner tecnici Insolito Cinema e NP Solutions. I media partner sono: AIESEC Italia, Altreconomia, Avvenire, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, PHI Foundation, Redattore Sociale, Tg1-Fa la cosa giusta, Uidu, Vita, Volontariato Oggi. Il Giorno del Dono conta anche su due Istituti di ricerca partner: Gfk e Osservatorio di Pavia.

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponde a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - Resp.le Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi - Mob. 335.5630399

Tel. 02.87390788 - Fax 02.87390806 - www.istitutoitalianodonazione.it

ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it