



La ricostruzione sociale post terremoto

A 5 mesi dalla proclamazione dei risultati del bando "Giorno del Dono 2016"

Milano, 16 maggio 2017 – In seguito alle scosse di terremoto che hanno sconvolto il centro Italia lo scorso anno, **Banco BPM** e **l'Istituto Italiano della Donazione (IID)** hanno lanciato la **campagna di raccolta fondi "Giorno del Dono 2016"** dedicata alla ricostruzione sociale post terremoto, coinvolgendo tutte le filiali del Banco BPM stesso. Lo scorso 30 novembre il ricavato, che ammontava a **33 mila euro**, è stato interamente destinato a tre progetti selezionati, tramite apposito bando, a favore delle **popolazioni e dei territori toccati dal terremoto**.

*"Dopo un'attenta valutazione di tutti i progetti pervenuti – sottolinea **Edoardo Patriarca, Presidente IID** – il comitato di valutazione riunitosi a fine 2016 ha ritenuto i progetti presentati da Associazione Maria Madre della Provvidenza (AMMP) Giorgio Valsania Onlus, Ai.Bi. Amici dei Bambini e Cesvi Onlus come i più meritevoli di ricevere la sovvenzione di **11 mila Euro ciascuno**. Si tratta di tre progetti molto diversi tra loro ma accomunati da un elevato grado di **concretezza** e dalla capacità di rispondere in **tempi brevi** alle necessità reali dei territori più colpiti dal terremoto del 24 agosto scorso. I progetti vincitori da un lato danno attenzione ai **più fragili** attraverso un'analisi accurata dei loro bisogni e, dall'altro, favoriscono la cooperazione e la **coesione sociale** delle persone e degli enti colpiti, senza trascurare la capacità di **azione coordinata** e di rete di più realtà operative".*

*"Si tratta di un impegno preciso e concreto da parte della nostra banca, che intende affiancare l'Istituto Italiano Donazione con un impegno a tutto tondo – spiega **Francesco Minotti, Responsabile Istituzionali Enti e Terzo Settore di Banco BPM** – Siamo sempre stati vicini a questo tipo di tematiche e affianchiamo anche con altre importanti iniziative le popolazioni colpite dal sisma. Il progetto di IID è apparso fin da subito meritevole del nostro sostegno e intendiamo supportarlo con tutti i mezzi a nostra disposizione".*

A cinque mesi di distanza abbiamo chiesto alle tre non profit premiate di raccontarci cosa hanno realizzato.

AMMP Giorgio Valsania Onlus ha portato a conclusione il progetto **"Missione Centro Italia 2016"** che aveva l'obiettivo di rispondere all'**emergenza abitativa** venutasi a creare nei Comuni più colpiti. Da subito l'associazione si è fatta carico di fornire aiuti di prima necessità come vestiario, coperte e alimenti. In un secondo momento, a distanza di qualche settimana, è iniziato l'arrivo delle prime strutture da adibire ad abitazione. Il Comune di **Norcia** (PG) ha così ricevuto due roulotte e tre container abitativi dotati di riscaldamento e bagno; **Cittareale** (RI) è stata dotata di un prefabbricato di 200 metri che, dopo l'inaugurazione dello scorso 21 aprile, è oggi la sede del nuovo municipio; il Comune di **Preci** (PG) ha ricevuto 8 prefabbricati composti da 12 camere e 6 bagni, tutti dotati di pompa di calore; è inoltre in arrivo una struttura di 130 metri quadrati che sarà la nuova scuola.

"Un Paese ci vuole" (citazione di Cesare Pavese) è il progetto presentato da **Ai.Bi. Amici dei Bambini** che punta a contribuire alla ricostruzione del tessuto sociale dei territori colpiti attraverso un'attività di **sostegno psicologico e laboratoriale** rivolto ai più giovani e alle famiglie. Cuore del progetto è la città di **Amatrice** (RI) dove però attualmente risiedono pochissime persone: delle 2300 originarie oltre 800 sono sparse nei territori circostanti in situazioni precarie, perché gli alloggi promessi non sono ancora arrivati. Ogni azione di aggregazione è molto difficile. Si ipotizza, quindi, di iniziare le attività in estate grazie all'arrivo

delle casette e alla riapertura di un'area food e di esercizi commerciali nei mesi di maggio e giugno.

Cesvi Onlus è stata premiata per il progetto "**Terremoto in Centro Italia - Supporto urgente agli allevatori delle aree colpite**". L'intervento di Cesvi, in collaborazione con Coldiretti, a sostegno degli allevatori di **Amatrice**, ha lo scopo di supportare il ripristino delle attività di produzione e vendita diretta, al fine di evitare l'abbandono delle campagne e favorire la **ripresa economica** nelle aree colpite dal sisma. Nel suo complesso hanno beneficiato 12 aziende che hanno ricevuto attrezzature per il riavvio della produzione e conservazione di latte vaccino, consegnate lo scorso gennaio. Gli allevatori hanno sottolineato l'importanza della tempestività nella consegna dei macchinari, senza i quali non sarebbero stati in grado di riprendere la produzione. Inoltre, considerando le difficoltà economiche che si sono trovati ad affrontare a seguito del sisma, la donazione è stata per loro un aiuto fondamentale.

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni – Resp.le Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi - Mob. 335.5630399

Federica Foglio – Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi - Mob. 340.7409635

Tel. 02.87390788 – Fax 02.87390806 – www.istitutoitalianodonazione.it

ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it

comunicazione@istitutoitalianodonazione.it