



Lo stato di salute del terzo settore tra rappresentazione e realtà

**Tre indagini dedicate al non profit
per raccontare il terzo settore che era, che è e che sarà**

Roma, 30 novembre 2016 – Si è tenuto questa mattina, nella prestigiosa cornice della sede di rappresentanza del Banco Popolare in Roma, l'evento organizzato da Istituto Italiano della Donazione (IID) e **Banco Popolare** per fornire una fotografia dello **stato di salute del non profit italiano** e comunicare i **vincitori del bando "Giorno del Dono 2016"** per la **ricostruzione post terremoto**.

"Fotografando l'attenzione al tema della **donazione nell'informazione televisiva** lungo tutto un anno - ha spiegato Giovanni **Sarani** dell'**Osservatorio di Pavia** - è facile notare come nei telegiornali il tema del dono diventi notiziabile solo quando è trainato da notizie che riguardano questioni sociali più ampie, come emergenze umanitarie, immigrazione e povertà, fatti di cronaca, scienza e salute. In oltre **due casi su cinque** si è parlato di dono in occasione di **campagne sociali mediatiche e maratone televisive**, a seguire ogni qual volta un "vip" o un testimonial conosciuto dal grande pubblico fosse coinvolto".

Commenta Edoardo **Patriarca**, Presidente **IID**: "Dall'indagine dell'Osservatorio di Pavia si evince come in Italia vi sia la tendenza a mostrare prevalentemente **notizie di carattere negativo con toni allarmisti**, toni che diventano una costante nei racconti relativi a fenomeni che sembrano sfuggire al controllo dell'uomo, tanto per mancanza di volontà o di capacità, quanto per obiettiva impotenza, come nel caso dei terremoti e di altre catastrofi naturali. Queste scelte non contribuiscono a creare una cultura della donazione condivisa e non fanno bene alle donazioni. Il Giorno del Dono nasce anche per invertire questa tendenza".

"Dalla nostra indagine 2016 "**Gli Italiani e le donazioni**" - ha aggiunto Paolo **Anselmi**, Vice Presidente **Gfk Eurisko** - emerge un calo di donatori di circa 5 milioni di donatori in 10 anni, una flessione parzialmente compensata dalla tenuta dei forti donatori, segno che la crisi ha colpito soprattutto i piccoli, in particolare i giovani, al punto che la donazione media tende a crescere. In questo contesto le associazioni devono porsi l'obiettivo di "**stabilizzare**" il **comportamento di donazione al di là delle emergenze**, come ad esempio in occasione del terremoto, che suscitano ondate emotive di grande portata ma di breve durata, valorizzando anche le piccole donazioni ed, in particolare, i giovani. Non dimentichiamo infatti che i dati sui donatori fedeli sono confortanti perché tengono alta la bandiera della generosità degli italiani".

E il fattore fiducia è un aspetto importante su cui si basa tutta l'attività dell'Istituto: "L'IID svolge periodicamente un'indagine dedicata agli **indici di efficienza economica** dei propri associati. Questa ricerca - conclude **Patriarca** - ci mostra come i soci dell'Istituto dedichino alla propria **missione ben l'80%** circa delle proprie risorse ed, in media, spendano solo **20 centesimi per raccogliere un euro**. Non va però dimenticato che vi sono importanti differenze tra singole realtà e che quindi non è corretto avere come unico benchmark di valutazione la sola percentuale di investimento nella mission. Dall'indagine emerge chiaramente che le raccolte fondi più efficienti risultano essere quelle realizzate da organizzazioni con **maggiore esperienza** e che possono permettersi un **investimento** per potenziarne ed innovarne le modalità. La raccolta fondi è un'attività di relazione da curare ogni giorno, anche alla luce del fatto che i privati si confermano essere la fonte di finanziamento principale".

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni – Resp.le Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi - Mob. 335.5630399

Federica Foglio – Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi - Mob. 340.7409635

Tel. 02.87390788 – Fax 02.87390806 – www.istitutoitalianodonazione.it

ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it

comunicazione@istitutoitalianodonazione.it