



COMUNICATO STAMPA

5x1000, informati prima di donare

L'IID lancia la sua prima campagna di sensibilizzazione e informazione sul 5X1000: scegliete ONP trasparenti, serie e credibili

Milano, 5 maggio 2016 – Sono **41 milioni** i **contribuenti** in Italia, tra questi **solo 16 milioni (39%)** scelgono di destinare il loro 5x1000. Significa che **ben il 61%** degli italiani non lo fa ancora, perché? Perché spesso non sa di cosa si tratta, perché non conosce Associazioni a cui darlo, o perché non si fida di quelle delle quali sono a conoscenza.

Dice Edoardo Patriarca, Presidente dell'IID: *“Con la sua campagna di comunicazione – **Informati prima di donare** - l'Istituto Italiano della Donazione parla a tutti i cittadini, anche a quel **61% che sfugge al cinque per mille** e che va rassicurato rispetto al buon uso delle risorse raccolte da parte delle ONLUS beneficiarie. Bisogna far passare il messaggio che prima di donare è necessario informarsi per selezionare le Associazioni a cui donare. Devono essere **premiare le Associazioni che si preoccupano di essere trasparenti, capaci di rendicontare** come hanno speso le risorse raccolte. Sicuramente tra queste ci sono le **Associazioni verificate da IID** che, superando le verifiche annuali, rispondono a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. La speranza è quella di contribuire in modo significativo all'aumento dei contribuenti consapevoli e informati facendo crescere la fetta di italiani che oggi donano il proprio 5x1000”.*

Ricordiamo che in Italia ci sono circa **12 milioni di cittadini** possessori di partita IVA o pensionati che spesso vengono esclusi dalla possibilità di donare il loro cinque per mille. La campagna – **Informati prima di donare** - attraverso un video, vuole raggiungere anche queste categorie di cittadini spesso esclusi perché non informati.

Ricordiamo che il **totale degli enti** che oggi hanno diritto di ricevere il 5x1000 è di **45.332**, tra queste **le Associazioni di volontariato sono le più numerose, esattamente 37.904**. Molte di meno sono le Associazione sportive dilettantistiche (6.894), gli enti impegnati nella ricerca scientifica (430) e quelli che operano nel settore della sanità (104). Beneficiari sono anche 8.125 Comuni, ai quali spettano 14,9 milioni di euro, in crescita rispetto ai 12,5 milioni del 2013.

Il **video** utilizzato per la campagna del 5x1000 si può trovare sui canali [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#) dell'IID, oltre che sul sito nella sezione Video. In meno di due giorni il video su Facebook ha raggiunto oltre **50 mila utenti**, con **13 mila visualizzazioni**.

***Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.*

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Cinzia Di Stasio – *Segretario Generale*

Tel. 02.87390788 – Fax 02.87390806 – Mob. 333.4616745

www.istitutoitalianodonazione.it

cinzia.distasio@istitutoitalianodonazione.it