

COMUNICATO STAMPA

La Scuola di Roma Fund-raising.it pubblica il primo manifesto italiano di Fundraising per festeggiare i primi 10 anni di attività

Sarà presentato venerdì 11 dicembre 2015 alla Camera dei Deputati, in occasione dell'evento "Donare di più e meglio. Manifesto per un nuovo Fundraising." organizzato dalla Scuola di Roma Fund-raising.it e dall'Istituto Italiano della Donazione (IID). Tra gli interventi, quello dell'Onorevole Patriarca e del Sottosegretario Bobba.

Roma 7 dicembre 2015 – La Scuola di Roma Fund-raising.it festeggia i suoi primi **dieci anni di vita** pubblicando il **primo Manifesto** realizzato per contribuire a rendere **il fundraising una delle principali strategie per la sostenibilità di un nuovo welfare di Comunità**. Frutto del **dibattito pubblico** realizzato con il **Progetto "Fundraising. Un altro welfare è possibile"**, il Manifesto nasce come uno strumento **utile a diffondere una nuova cultura della donazione e del finanziamento sociale** incentrata sulla **logica dell'investimento** e non solo del mero filantropismo, della carità e del "ritorno d'immagine".

Da quanto emerso in due anni di lavoro, che ha visto la Scuola di Roma Fund-raising.it impegnata in diversi incontri con i rappresentanti delle Istituzioni, del Terzo Settore e i cittadini, **il fundraising non può più essere ritenuto solo un insieme di tecniche** per migliorare la sostenibilità delle organizzazioni ma deve **diventare uno strumento capace di rendere partecipe la società civile** alla creazione di un nuovo sistema sociale. Il **Progetto "Fundraising. Un altro welfare è possibile"**, nel **2014**, ha ricevuto la **medaglia del Presidente della Repubblica**.

"In Italia viviamo un **paradosso singolare**: da un lato **tutti si appellano al fundraising** come risposta alla crisi di finanza pubblica, **mentre dall'altro nessuno pone in essere strategie**, azioni e politiche che lo possano far crescere realmente" afferma **Massimo Coen Cagli, direttore scientifico della Scuola**. **"Anzi, sono ancora tanti gli ostacoli** culturali, burocratici, amministrativi e politici - aggiunge - che ne **limitano enormemente il potenziale**, come ad esempio il **farraginoso sistema di gestione del 5 e del 2 per 1000**, per citarne uno. **Con il Manifesto** – conclude **Coen Cagli** - vorremmo che **si dia vita a programmi e azioni che rendano operativi i principi contenuti** in questo importante documento. Insomma per **far sì che il fundraising diventi davvero lo strumento principale di un'economia sociale e civile** essenziale per lo sviluppo del paese."

Il dono è un fattore di crescita, un valore che non deve restare confinato nell'ambito del non profit. Si tratta di una pratica quotidiana, **uno stile di vita da promuovere e incentivare**. Soprattutto **tra le nuove generazioni**" spiega **Edoardo Patriarca, Presidente dell'Istituto Italiano della Donazione (IID)**. **"Un obiettivo che condividiamo col Miur**. Per questo, dopo il rinnovo del protocollo d'intesa che ci lega - aggiunge - **continueremo a lavorare insieme al ministro Stefania Giannini perché il Giorno del Dono abbia ancora una volta i giovani protagonisti**. La solidarietà - conclude Patriarca - sembra non subire gli effetti della crisi economica. **Il non profit resiste**. A dimostrarlo sono anche i **risultati dell'indagine condotta**

dall'Istituto sull'andamento della raccolta fondi, che anche nell'ultimo anno registra una sostanziale stabilità. Secondo i dati dell'IID l'otto per cento delle organizzazioni ha addirittura migliorato la propria performance”

All'evento “Donare di più e meglio. Manifesto per un nuovo fundraising”, che si svolgerà **dalle ore 10 presso la sala Aldo Moro** in Piazza Montecitorio, intervengono insieme a Massimo Coen Cagli e Edoardo Patriarca anche **Luigi Bobba**, Sottosegretario alle Politiche Sociali, **Stefano Zamagni**, Docente di Economia Politica, **Giorgio Righetti**, Direttore Generale di **Acri** e **Gianluca Testa**, Giornalista.

L'incontro, promosso in partnership con **Redattore Sociale**, **Volontariatoggi**, **Assif** (Associazione Italiana Fundraiser) e con il sostegno economico di **Dunp** e **MyDonor**, sarà fruibile anche **in streaming e in differita sul canale youtube della Scuola**.

La **Scuola di Roma Fund-raising.it**, fondata nel **2005**, ha erogato **più di 400 corsi, formato oltre 5.000 persone e assistito decine di organizzazioni** nello start up e sviluppo del proprio fundraising. La direzione scientifica di **Massimo Coen Cagli** e un **corpo di docenti e consulenti**, da sempre impegnati nel terzo settore, caratterizzano questa Scuola come “**non profit per il non profit**”. Per avere maggiori informazioni sulle iniziative della Scuola telefonare allo 06.6570057

Per informazioni:

Ufficio Stampa Scuola di Roma Fund-raising.it

Armanda Salvucci

Tel. 06.6570057

Cell. 335.6524950

a.salvucci@scuolafundraising.it

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Cinzia Di Stasio – Segretario Generale

Tel. 02.87390788

Cell. 333.4616745

cinzia.distasio@istitutoitalianodonazione.it