

Comunicato stampa

#Donafuturo ha centrato l'obiettivo: IID e Arché insieme per aiutare le donne vittime di violenza e i loro bambini

La campagna ha raccolto fondi per oltre 21.000 Euro in occasione del Giorno del Dono 2021



ISTITUTO ITALIANO DONAZIONE
DONARE CON FIDUCIA

GIORNO DEL DONO

30 ANNI FONDAZIONE
ARCHE ONLUS

NEL 2020 LE RICHIESTE D'AIUTO PER VIOLENZA SONO AUMENTATE DEL 79%.

#DONAFUTURO alle donne
vittime di violenza e ai loro bambini

con il progetto
Casa Marzia

15.775 €
al progetto

www.donafuturo.it

Grazie di cuore!

Roma, 11 aprile 2022 – In occasione del **Giorno del Dono 2021**, previsto per [legge](#) il **4 ottobre** di ogni anno, l'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** e **Fondazione Arché** hanno promosso la quarta edizione della **campagna nazionale di raccolta fondi #Donafuturo** dal titolo **#Donafuturo 2021: Casa Marzia per le donne vittime di violenza e i loro bambini**.

#Donafuturo è la **campagna nazionale di raccolta fondi** che sostiene ogni anno le attività del Giorno del Dono e un progetto innovativo a favore dei più deboli in Italia. Dalla selezione indetta dall'**Istituto Italiano della Donazione** tra i propri aderenti, è risultata vincitrice nel 2021 **Fondazione Arché**, da **30 anni al fianco di bambini e famiglie vulnerabili**.

La campagna #Donafuturo 2021, conclusasi lo scorso dicembre, ha **raccolto 21.034 Euro**: di questi IID ha destinato **15.775 a Casa Marzia di Arché**, la comunità che a Roma ospita **mamme con bambini in condizioni di fragilità**, al fine di tutelare e **supportare il rapporto madre-figlio** accompagnandoli verso l'autonomia.

Grazie anche a #Donafuturo 2021, Arché ha potuto ristrutturare la **sala da pranzo e del tempo libero** e lo **spazio polivalente** che accoglie le mamme e i bambini: nella prima vengono consumati i pasti e si trascorrono momenti di relax e di conversazione; il secondo è lo spazio dedicato ai laboratori, ai corsi di formazione e agli incontri di gruppo in collaborazione con il territorio.

Oltre che al numero solidale, attivo dal 19 settembre al 10 ottobre 2021, è stato possibile donare anche tramite bonifico bancario o paypal come indicato sul sito www.donafuturo.it, oppure tramite il portale [Il Mio Dono](#) di **UniCredit**, Main Partner Campagna #Donafuturo 2021.

Commenta **Daniele Cesaro**, Head of ESG Italy UniCredit: *"Siamo molto lieti di essere stati al fianco dell'Istituto Italiano della Donazione e della Fondazione Arché nel sostenere la campagna nazionale di raccolta fondi #Donafuturo e la costruzione di Casa Marzia, mettendo a disposizione la nostra piattaforma ilMioDono dedicata al fundraising. **UniCredit è da sempre impegnata nel supporto delle organizzazioni che aiutano le categorie fragili**, perché siamo convinti che lo scopo delle banche non sia semplicemente erogare finanziamenti. La nostra ragion d'essere sta nel sostegno che vogliamo dare alle persone perché possano costruirsi una vita migliore, aiutando, di conseguenza, le comunità a progredire".*

*"La campagna #Donafuturo – afferma **Stefano Tabò**, presidente IID –, giunta alla sua quarta edizione, è frutto della collaborazione che IID ha messo in campo con **importanti partner** come **UniCredit** ed è il gesto concreto per celebrare la ricorrenza del 4 ottobre. Anche nel 2021 la campagna ha ricevuto il supporto informativo di **Rai per il Sociale** e la visibilità gratuita su **Rai, Mediaset, La7 e Sky**, in particolare grazie allo spot video dedicato".*

Arché, forte dell'esperienza maturata nell'accoglienza e nell'assistenza domiciliare sia in Lombardia che in Lazio, vuole rispondere alle numerose **richieste di aiuto di donne con bambini con disagio e vittime di violenza**, che, a seguito della pandemia da Covid-19, sono cresciute notevolmente: basti pensare che il **1522**, il **numero verde anti violenza** promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha visto nel 2020 un **incremento del 79,5% di richieste d'aiuto** rispetto all'anno precedente.

Per questo è nato il progetto **#Donafuturo 2021: Casa Marzia per le donne vittime di violenza e i loro bambini** che ha come obiettivo quello di accogliere nuclei mamma-bambino per dare loro **una casa sicura**. Le condizioni di fragilità delle donne stanno aumentando: sono migliaia in Italia i nuclei familiari costituiti da mamme sole che vivono in condizioni di **povertà assoluta, di forte disagio per violenze subite, patologie psichiatriche e altre difficoltà**.

Casa Marzia vuole offrire una risposta ai bisogni temporanei di accoglienza, assistenza, protezione, mantenimento del nucleo mamma-bambino e di supporto nel **percorso per l'autonomia finalizzato all'inserimento sociale**. La comunità si trova a **Roma, quartiere Città Giardino**, Municipio III; per Fondazione Arché, Casa Marzia è la terza comunità mamma-bambino dopo due esperienze milanesi: Casa Carla in Porta Venezia aperta nel 1997 e Casa Adriana a Quarto Oggiaro nata nel 2016.

I beneficiari diretti del progetto sono nuclei familiari monogenitoriali formati da madri con figli provenienti da situazioni di difficoltà, generalmente allontanati dal luogo di provenienza a causa di problematiche socio-ambientali, violenze domestiche, ragioni di protezione dei minori e di necessità di sostegno alla genitorialità e di valutazione delle relazioni genitore-figlio. La Comunità potrà ospitare in 6 camere sino ad un massimo di 6 mamme e 14 bambini, altri 3 nuclei mamma-bambini saranno accolti nei 3 appartamenti di semi-autonomia, due dei quali sono stati recentemente messi a disposizione per **l'accoglienza di famiglie ucraine in fuga dalla guerra**.

Sottolinea **p. Giuseppe Bettoni**, presidente di Fondazione Arché: *"Casa Marzia vuole essere un **luogo che permetta a mamme e bambini in difficoltà di tornare a sperare**, in primis, in questa fase, per le persone arrivate dal conflitto in Ucraina. Ciò avverrà anche grazie alla presenza di un'équipe multidisciplinare con educatori e psicoterapeuti in grado di accogliere, accompagnare e sostenere le donne che con i loro bambini hanno bisogno di riprendere in mano la propria vita e orientarla a un futuro diverso. Per questo Casa Marzia vuole essere un luogo di rigenerazione in cui tra l'altro le giovani donne potranno condividere momenti di svago, di convivialità e appoggio reciproco stando vicino ai loro figli."*

Tutte le informazioni su www.donafuturo.it



[Il progetto Giorno del Dono 2021](#)

RICONOSCIMENTI: MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione** e del protocollo di intesa con il **Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**

Con il patrocinio di: Ministero della Cultura, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ANCI

Enti patrocinanti: ACRI, Antigone, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, Rai per il Sociale

Main Partner Campagna #Donafuturo: UniCredit

Enti patrocinanti Osservatorio sul Dono: ASSIF, BVA Doxa, Caritas Italiana, ICFO, Osservatorio di Pavia, Scuola di Fundraising di Roma, WaldenLab

Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo

Con il sostegno di: Fondazione con il Sud, Fondazione CRC

Partner tecnici: Atlantis Company, Esse Due S.a.s., Modulstudio, NP Solutions

Media Partner: Avvenire, Buone Notizie Corriere della Sera, Dire, Docenti Senza Frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, InBlu2000, OnlusOnAir, Pazienti.it, Radio 24, Rai Cultura, Rai Parlamento, Rai Scuola, Redattore Sociale, RMC101, TV2000

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, rivolgendosi sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in [IO DONO SICURO](#), confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del [Giorno del Dono](#), un progetto culturale nazionale fiore all'occhiello dell'attività dell'Istituto.

Per info: www.istitutoitalianodonazione.it

Fondazione Arché Onlus è una Fondazione di Partecipazione che nasce nel 1991 a Milano su iniziativa di padre Giuseppe Bettoni per rispondere all'emergenza dell'HIV pediatrico. Oggi Arché **accompagna i bambini e le famiglie vulnerabili nella costruzione dell'autonomia sociale, abitativa e lavorativa offrendo servizi di supporto e cura**. La Fondazione è presente con progetti a Milano, Roma e San Benedetto del Tronto. Nel 2021 Arché festeggia 30 anni di attività. Attraverso l'impegno di volontari e operatori, Arché favorisce la cura dei legami familiari più fragili e lo sviluppo di una comunità più coesa e matura perché l'azione del singolo possa contribuire alla realizzazione di una cittadinanza attiva e solidale. Principali attività svolte: accoglienza in comunità, servizi in ospedale, sostegno alle famiglie, housing sociale, educazione alla cittadinanza, inclusione lavorativa.

UniCredit è una banca commerciale pan-europea con un modello di servizio unico nel suo genere in **Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale**. Il nostro obiettivo primario è dare alle nostre comunità le leve per il progresso, offrendo il meglio a tutti gli stakeholder e liberando il potenziale dei nostri clienti e delle nostre persone in tutta Europa. Serviamo oltre **15 milioni di clienti**, che sono al centro di ciò che facciamo in tutti i nostri mercati. UniCredit è organizzata in quattro macroaree geografiche principali e due fabbriche prodotto, Corporate e Individual Solutions. Questo ci permette di essere vicini ai nostri clienti facendo leva sulla scala del Gruppo per offrire una gamma completa di prodotti. **La digitalizzazione** e il nostro impegno nei confronti dei principi **ESG** sono fattori chiave per il servizio che offriamo. Ci aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a creare un futuro sostenibile per i nostri clienti, le nostre comunità e le nostre persone.

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399

Fondazione Arché Onlus

Alessandro Pirovano - pirovano@arche.it - 3496902628