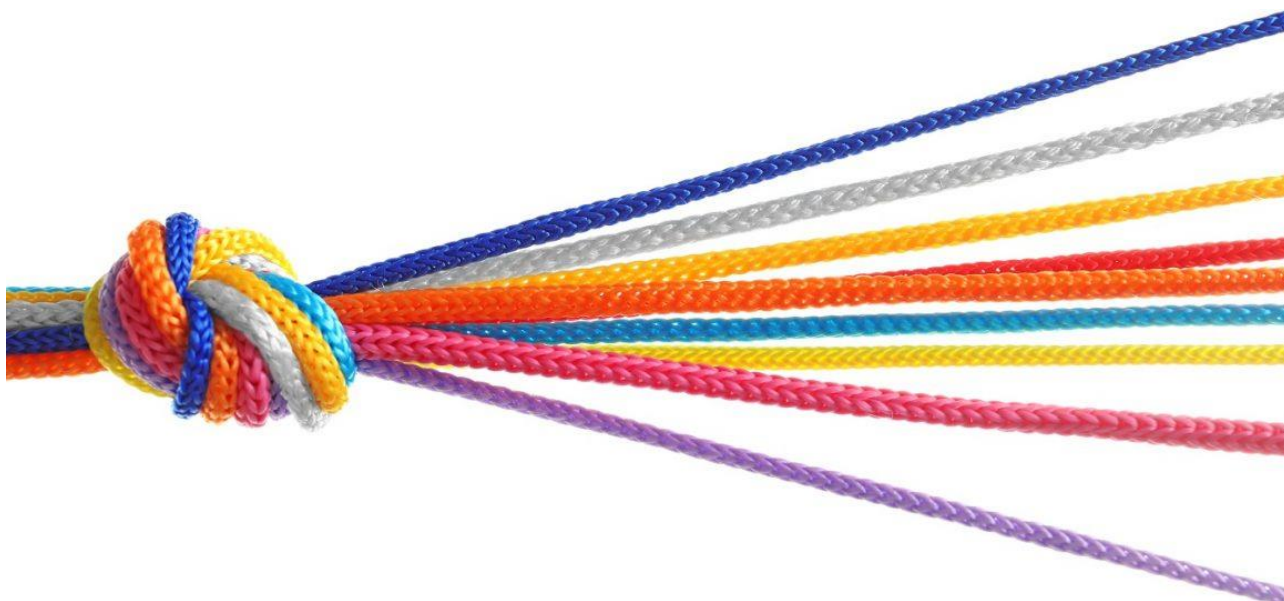


Comunicato stampa

L'effetto "long covid" sul dono degli italiani

3 ottobre: presentazione del Rapporto "Noi doniamo 2022"



Milano, 27 settembre 2022 - E' una fotografia dettagliata della **generosità degli italiani** quella scattata dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** e contenuta nel **Rapporto "Noi doniamo 2022"**. Il rapporto, giunto alla quinta edizione, analizza la propensione al dono della popolazione italiana focalizzando tre dimensioni: quella **economica**, quella **di tempo e competenze** (volontariato) e quella **biologica** (sangue, organi etc). Per ciascuno di tali ambiti il Rapporto misura le pratiche donative e la propensione al dono degli italiani con dati generali accompagnati da approfondimenti da diversi punti di vista che analizzano l'impatto della pandemia in particolare sulle organizzazioni non profit. Il lavoro è frutto dell'**Osservatorio sul dono** sul costituito dall'Istituto Italiano della Donazione nel 2018 e si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. [Consulta il programma dell'evento.](#)

Ampio spazio verrà dato alla presentazione dei dati dell'**indagine più longeva del non profit**, giunta alla **XX edizione**, curata da IID e dedicata all'**andamento delle raccolte fondi degli enti non profit in Italia**.

Il Rapporto verrà presentato, in occasione dell'evento di inaugurazione del mese del Dono, **lunedì 3 ottobre a Roma** alle 11:00 al CNEL. L'evento si inserisce nell'ambito degli eventi organizzati in occasione del **Giorno del Dono 2022**, previsto per [legge](#) il 4 ottobre di ogni anno: è possibile partecipare all'evento in presenza (su invito) o da remoto iscrivendosi alla in **diretta streaming**. [Questo il link per iscriversi.](#)

Per i giornalisti sarà possibile assistere in presenza, previa iscrizione e fino ad esaurimento dei posti disponibili, o seguire da remoto iscrivendosi nell'apposita **sala stampa virtuale** dalla quale sarà possibile fare domande in diretta ai relatori. [Questo il link d'iscrizione per i giornalisti.](#)

Il Rapporto conta sulla collaborazione di diversi enti e esperti sul tema e l'evento sarà introdotto dal presidente dell'Istituto Italiano della Donazione **Stefano Tabò**, dalla presidentessa di CSVnet **Chiara Tommasini**, dal



Direttore Rai per la Sostenibilità – ESG **Roberto Natale** e da **Vanessa Pallucchi**, Portavoce Forum Nazionale Terzo Settore.

A raccontare i principali risultati dell'indagine sarà il segretario generale dell'IID **Cinzia Di Stasio** e porteranno il loro contributo anche **Valeria Reda**, Senior Research Manager BVA Doxa; **Paolo Anselmi**, Presidente Walden Lab; **Sabrina Stoppiello**, Responsabile Censimento Permanente delle istituzioni non profit Istat; **Giovanni Musso**, Presidente FIDAS; **Massimo Novarino**, Cantiere terzo settore. Modererà il giornalista e comunicatore sociale **Giulio Sensi**.

Il Giorno del Dono 2022 dà appuntamento a tutti con i [prossimi eventi](#), vi ricordiamo tra gli altri i prossimi già definiti:

- 3 ottobre, ore 11.00, Roma: Noi doniamo - Presentazione del V rapporto sul dono in Italia.
- 4 ottobre, ore 10.30, Roma: Giorno del Dono 2022 - Premiazioni contest #DonareMiDono.
- 18 ottobre, ore 17.30, Cuneo: Il dono protagonista dell'economia civile e di comunità, evento in collaborazione con Fondazione CRC di Cuneo.

Tutte le informazioni su #DonoDay2022 sono disponibili su www.giornodeldono.org e www.istitutoitalianodonazione.it.

Il progetto Giorno del Dono 2022

RICONOSCIMENTI: MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione** e del protocollo di intesa con il **Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**

Con il patrocinio di: ANCI, Rai per la Sostenibilità

Enti patrocinanti: Acri, Antigone, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore

Partner: UniCredit

Si ringrazia: Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo

Con il sostegno di: Fondazione CRC

Partner tecnici: Concetto è, Esse Due S.a.s., F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, GoFundMe, Incomedia, Insolito Cinema, Novis Games, NP Solutions, T.S.A.

Media Partner RAI: Rai Radio 1, TGR

Media Partner: Avvenire, Docenti Senza Frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, InBlu2000, OnlusOnAir, Pazienti.it, Radio 24, Radio Popolare, Redattore Sociale, RMC101, SmemoLab, TV2000

Partner artistici: DieFFe, Efferre Photo

Partner progetto Osservatorio sul dono: AIDO, ASSIF, Atlantis Company, AVIS, BVA Doxa, Cantiere Terzo Settore, Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, CSVnet, EuConsult Italia, FIDAS, ICFO, Osservatorio di Pavia, Scuola di Fundraising di Roma, WaldenLab

(elenco aggiornato al 26 settembre 2022)

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, rivolgersi sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in [IO DONO SICURO](#), confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del [Giorno del Dono](#), un progetto culturale nazionale fiore all'occhiello dell'attività dell'Istituto.

Per info: www.istitutoitalianodonazione.it – www.giornodeldono.org

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399