



DONARE CON FIDUCIA

Comunicato stampa

Un italiano su due non si fida e non dona: per questo serve una garanzia

Le 7 regole dell'Istituto Italiano della Donazione per una donazione sicura, anche a Natale

Dona senza sorprese!

#IODONOSICURO

Il primo database del non profit
con solo organizzazioni verificate

ISTITUTO ITALIANO DONAZIONE
ID
DONARE CON FIDUCIA

Milano, 22 novembre 2023 – Più di un italiano su due non si fida delle organizzazioni non profit e sceglie di non donare, per questo serve una garanzia. La mancanza di **fiducia** è la motivazione principale che impedisce a molti di impegnarsi economicamente per buone cause: scarsa trasparenza sull'uso delle donazioni, elevate spese di struttura e sporadici ma eclatanti scandali che portano alla luce false associazioni alimentano un clima di sfiducia verso l'intero settore.

Con l'avvicinarsi del Natale, momento in cui gli italiani sono più motivati e, talvolta, fin troppo sollecitati a donare, l'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** lancia la sua campagna per costruire fiducia fra organizzazioni non profit e donatori e permettere a tutti di donare scegliendo solo organizzazioni serie e trasparenti.

"**Dona senza sorprese**" è il titolo della campagna di informazione sulla **donazione consapevole** che permette di facilitare la scelta di un'organizzazione non profit a cui fare una donazione in sicurezza, evidenziando e promuovendo le realtà inserite in **IO DONO SICURO**, il primo database del non profit italiano composto da sole organizzazioni verificate, sicure e affidabili. La campagna si sviluppa online e sui canali social dell'Istituto Italiano della Donazione ed è rivolta a tutti coloro che vorrebbero donare ma non si fidano.

"L'Istituto - spiega il neo Presidente IID **Alberto Fontana** - lavora da oltre 15 anni su temi quali **fiducia, trasparenza e correttezza** perché **donare in tutta sicurezza è un diritto di ognuno di noi**. Se da un lato le donazioni vanno incentivate, dall'altro al donatore devono essere dati gli strumenti giusti per potersi orientare e difendere: queste sono le basi per creare un clima di fiducia e sollecitare la generosità. Grazie a IO DONO SICURO i donatori hanno la possibilità di trovare l'organizzazione a cui rivolgersi per fare una donazione di denaro o beni, offrire le proprie competenze ed il proprio tempo in qualità di volontari o accedere a servizi di assistenza. IO DONO SICURO inoltre dà alle Organizzazioni Non Profit la possibilità di valorizzare la propria attività, mostrando in modo trasparente l'efficienza e l'efficacia della propria gestione."



DONARE CON FIDUCIA

I dati statistici che l'Istituto Italiano della Donazione ha analizzato e inserito nella sesta edizione del [rapporto annuale "Noi doniamo"](#), presentato l'ottobre scorso in occasione del Giorno del Dono, parlano chiaramente di scarsa fiducia degli italiani. *"Registriamo la crescita della quota di persone che, nell'esprimere la loro voglia di aiutare, prediligono la donazione informale che non transita attraverso le organizzazioni non profit. Questo – commenta il Segretario Generale IID **Cinzia Di Stasio** – ci obbliga a riflettere sul rapporto che il terzo settore ha con i propri donatori, con i volontari e con i beneficiari, sul livello di trasparenza delle proprie comunicazioni, sull'autenticità del rapporto, sulla capacità di valutare e condividere il proprio impatto. La fiducia si costruisce a partire da una corretta comunicazione da parte delle Organizzazioni Non Profit e le **7 regole per la donazione sicura**, promosse dall'Istituto, aiutano il donatore ad orientarsi nel panorama del non profit. L'invito che rivolgiamo a tutti è quello di **informarsi prima di donare**, scegliendo così solo organizzazioni serie e trasparenti."*

La prima regola è verificare che la ONP sia inserita nel database IO DONO SICURO a prova della sua affidabilità e trasparenza. In seconda battuta è importante visitare il sito web e informarsi in modo dettagliato sulle attività (seconda regola), contattando anche direttamente la ONP per ottenere informazioni (terza). Una volta accertati che l'ONP fornisce dettagliate informazioni sulla struttura e sui progetti (quarta), occorre verificare che pubblichi correttamente il bilancio economico e ne dia corretta diffusione (quinta). Oltre a quello economico, è raccomandabile che ci sia anche il bilancio sociale (sesta) per poter vedere per ciascun progetto i risultati ottenuti grazie ai fondi raccolti. Infine, per poter donare con fiducia, è importante una corretta valutazione della percentuale dei fondi utilizzati per il mantenimento della struttura rispetto ai progetti (settima), ricordando che i primi sono necessari ma vanno valutati in relazione al tipo di attività svolta.

Non solo donazioni ma anche **regali solidali**: l'Istituto invita a scoprire gli [shop natalizi online](#) degli iscritti a IO DONO SICURO dove è possibile trovare il regalo giusto, i biglietti d'auguri più belli, i calendari 2024 e molti altri prodotti proposti solo da Organizzazioni verificate.

Per maggiori informazioni: www.istitutoitalianodonazione.it





Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, rivolgersi sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in [IO DONO SICURO](#), confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del [Giorno del Dono](#), un progetto culturale nazionale fiore all'occhiello dell'attività dell'Istituto.

Per info: www.istitutoitalianodonazione.it –
www.giornodeldon.org

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399