



Istituto Italiano della Donazione

Giorno del Dono 2024

10[^] edizione



GIRO DELL'ITALIA CHE DONA 2024

60 INIZIATIVE
IN TUTTA
ITALIA



150 tra Organizzazioni Non Profit e Imprese

86 Scuole

50 Comuni

30 Servizi minorili

10

RICONOSCIMENTI
ISTITUZIONALI

tra cui
 Alto Patronato
 del Presidente della Repubblica,
 Ministero dell'Istruzione e del Merito,
 Ministero della Giustizia,

oltre
500

ARTICOLI E
INTERVISTE

sui principali quotidiani nazionali e locali e interviste su radio e TV

oltre
400

PASSAGGI SPOT
TELEVISIVI E RADIOFONICI

su media nazionali

Contest

#DonareMiDona Scuole

- **12.900** studenti coinvolti
- **circa 100** video realizzati
- **86** Scuole partecipanti

200.000
 cittadini italiani raggiunti

700

GIORNALISTI
CONTATTATI

9

CATEGORIE
CONTEST

#DONAREMIDONA E
#LIBERIDIDONARE

9

PREMI AI VINCITORI
DEI CONTEST
#DONAREMIDONA E
#LIBERIDIDONARE



Indice

INTRODUZIONE	6
Giorno del Dono:: Legge n. 110 del 14 luglio 2015	7
Il Giorno del Dono in 100 parole.....	7
Dicono di noi	8
VISIBILITÀ	11
Il Giorno del Dono 2024 sui media.....	12
Interventi TV: nazionali.....	13
Interventi TV: regionali.....	17
Interventi radiofonici: nazionali.....	22
Interventi radiofonici: regionali.....	23
Passaggi gratuiti video di sensibilizzazione.....	25
Video utilizzati	26
Comunicati stampa	27
Archivio completo articoli e interviste	28
Gli articoli principali.....	35
PROGRAMMA CULTURALE	73
Il Giro dell'Italia che Dona... ..	74
Tutti i partecipanti al Giro dell'Italia che Dona	75
I vincitori dei contest	98
I premi per i vincitori dei contest	103
I video degli eventi del Giorno del Dono 2024	104
Gli eventi IID dedicati al Giorno del Dono 2024	106



INTRODUZIONE

Dicono di noi Papa Francesco



“ Il Giorno del Dono
è un'opportunità
stimolante prima di
tutto per i giovani ”

Papa Francesco

Papa Francesco nell'udienza privata dedicata al Giorno del Dono che si è svolta in Vaticano il 2 ottobre 2017



La Santa Sede

DISCORSO DEL SANTO PADRE FRANCESCO
AI PARTECIPANTI ALL'INCONTRO PROMOSSO DALL'ISTITUTO ITALIANO DELLA
DONAZIONE,
IN OCCASIONE DELLA GIORNATA DEL DONO 2017

Sala Clementina
Lunedì, 2 ottobre 2017

Cari fratelli e sorelle,

sono contento di accogliervi in occasione del *Giorno del Dono* e vi saluto tutti con affetto, ad iniziare dal Presidente dell'Istituto Italiano della Donazione, ente promotore di questo evento, che ringrazio per le sue parole.

Il dono più grande che Dio ha fatto a ciascuno di noi è *la vita*; e la vita fa parte di un altro dono divino originario che è *il creato*. Tutti dovremmo sentire la grande responsabilità di custodire adeguatamente il creato e averne cura, proteggendolo dalle diverse forme di degrado. Abbiamo il compito di conservare e consegnare integro alle future generazioni il pianeta, che abbiamo ricevuto come dono gratuito dalla bontà di Dio. Di fronte alla crisi ecologica che stiamo vivendo, la prospettiva del dono ricevuto e da consegnare a chi verrà dopo di noi è motivo di impegno e di speranza.

Il dono della vita e il dono del creato provengono *dall'amore di Dio* per l'umanità; anzi, attraverso questi doni Dio *ci offre* questo suo amore. E nella misura in cui ci apriamo e lo accogliamo, possiamo diventare a nostra volta dono d'amore per i fratelli. Ce lo ha ricordato Gesù durante l'Ultima Cena, quando lasciò ai suoi discepoli il «comandamento nuovo» dell'amore. Sapendo che era giunta la sua ora di passare da questo mondo al Padre, l'ora della sua Pasqua di morte e risurrezione, Egli si congeda dagli Apostoli con la consegna dell'amore, quasi fosse un testamento. E dice: «Vi do un comandamento nuovo: che vi amiate gli uni gli altri. Come io ho

amato voi, così amatevi anche voi gli uni gli altri» (Gv 13,34).

In che senso Gesù può definire "nuovo" il suo comandamento? La novità della sua consegna sta proprio nel fatto che non si tratta di un amore qualsiasi, ma dell'*amore stesso di Gesù*, che ha dato la sua vita per noi. Un amore che si traduce nel servizio agli altri: poco prima, infatti, Gesù aveva lavato i piedi ai discepoli. Un amore che sa abbassarsi, che rifiuta ogni forma di violenza, rispetta la libertà, promuove la dignità, respinge ogni discriminazione. Un amore disarmato, che si rivela più forte dell'odio. Questa è la regola dell'amore per quanti vogliono seguire Gesù: lasciarsi afferrare da Lui, amare con Lui, modellare le proprie azioni sulla sua infinita generosità.

Il "dono", che si celebra in Italia il 4 ottobre, non è un concetto astratto, un generico richiamo al "regalo" – tanti regali possono essere "interessati", non gratuiti –, ma un atteggiamento e un'azione che hanno le proprie radici nel messaggio del Vangelo. Tutti, specialmente i ragazzi e i giovani, sono chiamati a fare la stupenda esperienza del dono. Si tratta di un'esperienza educativa, che fa crescere umanamente e spiritualmente, aprendo la mente e il cuore agli ampi spazi della fraternità e della condivisione. Così si costruisce la civiltà dell'amore!

Per queste ragioni il *Giorno del Dono* è un'opportunità stimolante prima di tutto per i giovani: perché possano scoprire che il dono è una parte di noi stessi che viene gratuitamente regalata all'altro, non per perderla, ma per aumentarne il valore. Donare fa sentire più felici noi stessi e gli altri; donando si creano legami e relazioni che fortificano la speranza in un mondo migliore.

Vi incoraggio a proseguire con gioia il vostro cammino. Siate uomini e donne, ragazzi e ragazze difensori della vita, custodi del creato, testimoni dell'amore donato che genera frutti di bene per la collettività. Vi accompagno con la mia preghiera. E anche voi, per favore, pregate per me. Di cuore vi benedico.

Carlo Azeglio Ciampi



“

**Concretezza
e incisività**
connotano l'istituzione
della Giornata
del Dono. ”

*Carlo Azeglio Ciampi
Presidente Emerito*

Carlo Azeglio Ciampi, Presidente Emerito,
primo firmatario della legge Giorno del Dono

CARO PRESIDENTE,
LA LEGGE ISTITUTIVA DELLA GIORNATA NAZIONALE DEL DONO SEGNA UN PASSAGGIO SIGNIFICATIVO PER L'ISTITUTO DA LEI PRESIEDUTO. E' UN TRAGUARDO CHE NE SUGGELLA FELICEMENTE I PRIMI DIECI ANNI DI ATTIVITA'. CORONAMENTO DELL'IMPEGNO, DELLA TENACIA, DELLA PASSIONE CON CUI ESSA E' STATA SVOLTA PER L'AFFERMAZIONE E LA DIFFUSIONE DEI VALORI COSTITUTIVI DELL'ISTITUTO: GRATUITA', SOLIDARIETA', CONDIVISIONE. CATEGORIE, QUESTE, OGGI TANTO INVOCATE QUANTO SPESSO CONTRADDETTE.
L'OPERARE DELL'ISTITUTO DELLA DONAZIONE, CON LA CONCRETEZZA DELLE SCELTE, CON L'INCISIVITA' DELLE PRASSI, MIRA A DARE ALLE PAROLE PIENEZZA DI SIGNIFICATO.
CONCRETEZZA E INCISIVITA' CONNOTANO ANCHE L'ISTITUZIONE DELLA GIORNATA DEL DONO, SEGNANDO SUL CALENDARIO A PARTIRE DA QUELLO SCOLASTICO UNA DATA IN CUI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI DI DIVERSO CONTENUTO SIANO ALTRETTANTI MODI DI DECLINARE LA PAROLA 'DONO'. ESSA PUO' CONCORRERE FATTIVAMENTE A DARE FORMA ALL'ASPIRAZIONE FORSE ANCORA SCARSAMENTE DEFINITA, CERTAMENTE CRESCENTE A SUPERARE I CONFINI ANGUSTI DELL'INDIVIDUALISMO E DEL PROPRIO PARTICOLARE, A CONVOGLIARE ENERGIE INASPETTATE. OGGI SENTO DI VOLER CONDIVIDERE CON LEI E CON TUTTI COLORO CHE HANNO OPERATO PER CONSEGUIRE QUESTO RISULTATO LA SODDISFAZIONE DI 'UN LAVORO' BEN FATTO, PRELUDIO DI UN IMPEGNO ANCOR PIU' INTENSO E CONVINTO.
COLGO L'OCCASIONE PER RINNOVARLE L'ESPRESSIONE DELLA MIA STIMA E PER INVIARLE UN CORDIALE SALUTO.
CARLO AZEGLIO CIAMPI

MITTENTE:
CIAMPI SEN. CARLO AZEGLIO
SENATO DELLA REPUBBLICA
00186 ROMASENATO

Sergio Mattarella



Il **Presidente Mattarella** scrive un **messaggio augurale** a IID in occasione del **Giorno del Dono 2017 e nel 2021** conferisce per il **quarto anno consecutivo** la **Medaglia del Presidente della Repubblica**

Il Presidente della Repubblica

TELEGRAMMA

ON. EDOARDO PATRIARCA
 PRESIDENTE ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE
 VIA PANTANO, 2
 20122 MILANO

NEL GIORNO DEL DONO, CHE IL NOSTRO PARLAMENTO HA OPPORTUNAMENTE VOLUTO ISTITUIRE, DESIDERO RIVOLGERMI CON SINCERA GRATITUDINE A TUTTI COLORO I QUALI DEDICANO TEMPO, IMPEGNO E RISORSE PER FARE CRESCERE L'AMICIZIA, PER PROMUOVERE ATTIVITÀ NON PROFIT, PER FAR PROGREDIRE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ, PER RAFFORZARE LA COESIONE SOCIALE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI VITA, ANZIUTTO DEI GIOVANI.

DONARE PORTA SORRISI E GIOIA. DONARE CREA AMICIZIA. E IL DONO È UN MOMENTO GENERATIVO DI FIDUCIA, E DUNQUE DI COMUNITÀ.

L'ITALIA VANTA UNO STRAORDINARIO PATRIMONIO DI VOLONTARIATO, SOSTENUTO DA TANTE ASSOCIAZIONI DI DIVERSA MATRICE E DALLA GENEROSA ADESIONE DI UN GRAN NUMERO DI PERSONE, IN OGNI PARTE DEL TERRITORIO NAZIONALE, CHE QUOTIDIANAMENTE DONA LA PROPRIA OPERA E CONTRIBUISCE A MIGLIORARE LA VITA DI TUTTI NOI E IL NOSTRO STESSO MODELLO SOCIALE.

CHI SPERIMENTA L'AZIONE CONCRETA DI SOLIDARIETÀ COLTIVA LA SPERANZA DI UN MONDO MIGLIORE E CONTAGIA CON QUESTI SUOI SENTIMENTI IL MONDO CHE LO CIRCONDA. DAI TANTI ESEMPI CHE IL NOSTRO PAESE CI OFFRE POSSIAMO TRARRE ALIMENTO E FORZA PER UNA COSCIENZA CIVICA PIÙ FORTE.

IN QUESTA PROSPETTIVA L'IMPEGNO DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE, CHE TOCCA TUTTI GLI AMBITI IN CUI L'AZIONE VOLONTARIA SI ESPRIME E ACQUISTA UNA VALENZA SOCIALE, MERITA DI ESSERE INCORAGGIATO E SOSTENUTO.

SERGIO MATTARELLA



VISIBILITÀ



Il Giorno del Dono 2024 sui media

- **Oltre 500 articoli e interviste** su testate di stampa locali e nazionali, tradizionali e on line
- **Media partnership** con **12** organi di stampa per la copertura di tutte le iniziative lungo il 2024
- Interventi in **35 programmi televisivi** e **radiofonici** nazionali e locali
- **Oltre 400** passaggi gratuiti sulle **reti TV nazionali** dello spot **Donare rende Felici** in occasione del Giorno del Dono 2024

ISTITUTO ITALIANO DONAZIONE
DONARE CON FIDUCIA

GIORNO DEL DONO

DONARE RENDE FELICI

Partecipa anche tu al Giorno del Dono

Scopri come su:
www.giornodeldono.org



Interventi TV: nazionali

19 febbraio 2024, [RAI 3—Spaziolibero](#)



26 settembre 2024, [Adnkronos](#)



26 settembre 2024, [Adnkronos](#)





Interventi TV: nazionali

26 settembre 2024, [IlSole24Ore.com](https://www.ilssole24ore.com)



26 settembre 2024, [TV2000 - TG2000](https://www.tv2000.it)



27 settembre 2024, [RAI 3 – Buongiorno Italia](https://www.rai3.it) (min. 21:56)





Interventi TV: nazionali

30 settembre 2024, [Padre Pio TV – Just Today](#)



4 ottobre 2024, [TV2000 - Siamo Noi](#)



15 ottobre 2024, [RAI 3—Spaziolibero](#)





Interventi TV: nazionali

20 novembre 2024, [Ma Che Razza di Umani](#)





Interventi TV: regionali

6 gennaio 2024, replica 10 febbraio, [Rai 3 Lombardia - Co.Re.Com.](#)



30 marzo 2024, [Rai 3 Piemonte - Co.Re.Com.](#)



13 aprile 2024, [Rai 3 Lombardia - Co.Re.Com.](#)





Interventi TV: regionali

29 giugno 2024, [Rai 3 Lazio - Co.Re.Com.](#)



27 luglio 2024, [Rai 3 Piemonte - Co.Re.Com.](#)



27 luglio 2024, replica 24 agosto e 21 settembre, [Rai 3 Lombardia - Co.Re.Com.](#)





Interventi TV: regionali

27 luglio 2024, [Rai 3 Valle d'Aosta - Co.Re.Com.](#)



24 settembre 2024, [TGR Valle d'Aosta](#)



26 settembre 2024, [TGR Lombardia](#)





Interventi TV: regionali

28 settembre 2024, [Rai 3 Piemonte - Co.Re.Com.](#)



3 ottobre 2024, [TGR Valle d'Aosta](#)



26 ottobre 2024, replica 23 novembre e 21 dicembre,
[Rai 3 Lombardia - Co.Re.Com.](#)





Interventi TV: regionali

7 dicembre 2024, [Rai 3 Piemonte - Co.Re.Com.](#)



30 dicembre 2024, [Rai Valle d'Aosta - Le fil rouge](#)



6 gennaio 2025, [Rai Valle d'Aosta - Le fil rouge](#)





Interventi radiofonici: nazionali

8 marzo 2024, [Rai Parlamento - Spaziolibero](#)



26 settembre 2024, [Due di Denari](#)



26 settembre 2024, [Radio InBlu2000 - Buongiorno InBlu](#)



4 ottobre 2024, [Rai Radio 1 - Wannabe](#)

11 ottobre 2024, [Rai Parlamento - Spaziolibero](#)



11 ottobre 2024, [Rai Isoradio - Sabina Style](#)





Interventi radiofonici: regionali

6 gennaio 2024, replica 17 febbraio, **Co.Re.Com Lombardia**

23 marzo 2024, **Co.Re.Com Piemonte**

20 aprile 2024, **Co.Re.Com Lombardia**

27 luglio 2024, **Co.Re.Com Piemonte**

27 luglio 2024, replica 31 agosto, **Co.Re.Com Lombardia**



26 settembre 2024, **Radio Marconi**



28 settembre 2024, **Co.Re.Com Piemonte**





Interventi radiofonici: regionali

4 ottobre 2024, [Radio Proposta Aosta](#)

9 ottobre 2024, [Radio Proposta Aosta](#)



26 ottobre 2024, replica 23 novembre e 21 dicembre,
Co.Re.Com. Lombardia

27 dicembre 2024, **Co.Re.Com. Piemonte**



Passaggi gratuiti video di sensibilizzazione sul Giorno del Dono: Donare rende felici

- 22 settembre - 28 settembre, **Mediaset**: 20 passaggi complessivi
- 22 settembre - 5 ottobre **Sky**: più di 50 passaggi complessivi
- 29 settembre - 12 ottobre, **La7**: 60 passaggi complessivi
- 30 settembre - 4 ottobre, **RAI**: 15 passaggi complessivi
- 1 ottobre - 15 ottobre, **Discovery**: 150 passaggi complessivi





Video utilizzati

- Donare rende felici

Video-spot destinato sia ai canali social IID che alla trasmissione su emittenti TV nazionali





Comunicati stampa

27 novembre 2023 – [#DonoDay2024: studenti dall'infanzia alla secondaria racconteranno la propria idea di dono](#)

19 febbraio 2024 – [Il Giorno del Dono inaugura la nuova edizione in RAI](#)

14 maggio 2024 – [Il Giorno del Dono vola alto: la Valle d'Aosta è Capitale del Dono 2024](#)

30 luglio 2024 – [Giro dell'Italia che Dona 2024: appuntamento ad Aosta il 4 ottobre per conoscere tutti i vincitori](#)

19 settembre 2024 – ["Noi doniamo" - 7° rapporto sul dono in Italia](#)

20 settembre 2024 – [Eventi Valle d'Aosta: Capitale del Dono 2024](#)

24 settembre 2024 - [La solidarietà sul tetto d'Europa con gli eventi di Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024](#)

26 settembre 2024 - ["Noi doniamo": il dono nell'Italia del post covid](#)

29 settembre 2024 - [Valle d'Aosta e Trento gemellate nel segno della solidarietà](#)

3 ottobre 2024 - [Valle d'Aosta, piccolo territorio dai grandi numeri. La fotografia del dono nella regione tetto d'Europa](#)

4 ottobre 2024 - [L'Italia del dono sul tetto d'Europa per festeggiare il Giorno del Dono 2024](#)

15 ottobre 2024 - [Il dono, forza creativa e narrativa](#)

13 novembre 2024 - [I vincitori del contest #LiberiDiDonare 2024](#)

Archivio completo articoli e interviste

Giro dell'Italia che Dona 2024 - apertura iscrizioni Giro d'Italia

-  247.Libero.it 13 novembre 2023
-  247.libero.it 27 novembre 2023
-  Agenparl.eu 27 novembre 2023
-  Anciampania.it 14 maggio 2024
-  Anciliguria.it 23 maggio 2024
-  Angelipress.com 13 agosto 2024
-  Ansa.it 14 maggio 2024 2
-  Ansa.it 14 maggio 2024
-  Aostanews24.it 14 maggio 2024
-  Aostaoggi.it 14 maggio 2024
-  AostaSera.it 14 maggio 2024
-  AostaSera.it 25 maggio 2024
-  Ascuolaoggi.com 14 novembre 2023
-  Bobine.tv 14 maggio 2024
-  Corriere della Valle 16 maggio 2024
-  Csvcatanzaro.it 15 maggio 2024
-  Csvlombardia.it 5 agosto 2024
-  Csvtaranto.it 9 febbraio 2024
-  Csvtaranto.it 23 febbraio 2024
-  Difesapopolo.it 27 novembre 2023
-  Foe.it 13 novembre 2023
-  Gazzettamatin.com 14 maggio 2024
-  Giornale di Brescia 20 agosto 2024
-  Il Sole 24 Ore Nord Ovest 31 maggio 2024
-  Korazym.org 16 maggio 2024
-  Korazym.org 23 agosto 2024
-  La Stampa - Ed. Valle d'Aosta 16 maggio 2024
-  La Vallee Notizie 18 maggio 2024
-  orizzontescuola.it 13 novembre 2023
-  Raicultura.it 31 luglio 2024
-  Rainews.it 14 maggio 2024
-  Redattoresociale.it 27 novembre 2023
-  Regione.Vda.it 14 maggio 2024
-  Valledaostaglocal.it 14 maggio 2024
-  Valledaostaglocal.it 16 maggio 2024
-  Zazoom.it 13 novembre 2023
-  gnewsonline.it 15 novembre 2024



































Osservatorio sul Dono 2023 e 2024

- [24vest.it 26 settembre 2024](#)
- [247.Libero.it 5 marzo 2024](#)
- [247.Libero.it 17 giugno 2024](#)
- [Accadeora.it 5 marzo 2024](#)
- [Accadeora.it 26 settembre 2024](#)
- [Accadeora.it 27 settembre 2024](#)
- [Adnkronos 4bis 26 settembre 2024](#)
- [Adnkronos 26 settembre](#)
- [Adnkronos.com 2 ottobre 2024](#)
- [Adnkronos.com 2bis 26 settembre 2024](#)
- [Adnkronos.com 3bis 26 settembre 2024](#)
- [Adnkronos.com 26 settembre 2024](#)
- [Adnkronos.com bis 26 settembre 2024](#)
- [Affaritaliani.it 2 ottobre 2024](#)
- [Affaritaliani.it 26 settembre 2024](#)
- [Affaritaliani.it 27 settembre 2024](#)
- [Affaritaliani.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Agenparl.eu 26 settembre 2024](#)
- [Agensir.it 5 marzo 2024](#)
- [Agronline.it 5 marzo 2024](#)
- [Agrweb.it 5 marzo 2024](#)
- [aisla.it 26 settembre 2024](#)
- [Alibi.it Ita 30 settembre 2024](#)
- [Altomantovanonews.it 26 settembre 2024](#)
- [Anconatoday.it 5 marzo 2024](#)
- [AostaSera.it 5 dicembre 2024](#)
- [AskaneWS.it 5 marzo 2024](#)
- [AskaneWS.it 27 settembre 2024](#)
- [Assifero.org 5 marzo 2024](#)
- [Avvenire 26 settembre 2024](#)
- [Avvenire 27 settembre 2024](#)
- [Avvenire.it 23 agosto 2024 1](#)
- [Avvenire.it 23 agosto 2024 2](#)
- [avvenire.it 26 settembre 2024](#)
- [Buongiorno Inblu 26 settembre 2024 ore 9](#)
- [Buongiorno Italia 27 settembre 2024](#)
- [Calabrianews.it 26 settembre 2024](#)
- [Cantiereterzosettore.it 30 maggio 2024](#)
- [Chivassoggi.it 26 settembre 2024](#)
- [CiaoComo.it 8 marzo 2024](#)
- [CinqueColonne.it 26 settembre 2024](#)
- [Cittadinapoli.com 5 marzo 2024](#)
- [Cittadinapoli.com 26 settembre 2024](#)
- [Cittadinapoli.com 27 settembre 2024](#)
- [Comunicareilsociale.com 2 luglio 2024](#)
- [Controluce.it 5 marzo 2024](#)
- [Corriere della Sera 1 ottobre 2024](#)
- [Corriere della sera 27 settembre 2024](#)
- [Corriere della Valle 10 ottobre 2024](#)
- [Corriere.it 2 ottobre 2024](#)
- [Corriere.it 26 settembre 2024](#)
- [Corriere.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Corriereadriatico.it 2 ottobre 2024](#)
- [Corriereadriatico.it 2bis 26 settembre 2024](#)
- [Corriereadriatico.it 3bis 26 settembre 2024](#)
- [Corriereadriatico.it 26 settembre 2024](#)
- [Corriereadriatico.it 27 settembre 2024](#)
- [Corriereadriatico.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Corrieredellasardegna.it 5 marzo 2024](#)
- [Corrieredellasardegna.it 26 settembre 2024](#)
- [Corrieredellasardegna.it 27 settembre 2024](#)
- [Corrieredipalermo.it 5 marzo 2024](#)
- [Corrieredipalermo.it 26 settembre 2024](#)
- [Corriereflegreo.it 5 marzo 2024](#)
- [Corriereflegreo.it 26 settembre 2024](#)
- [Cremaoggi.it 26 settembre 2024](#)
- [Cremonaoggi.it 26 settembre 2024](#)
- [Cronachedellacalabria.it 5 marzo 2024](#)
- [Cronachedellacalabria.it 26 settembre 2024](#)
- [Cronachedibruzzoemolise.it 5 marzo 2024](#)
- [Cronachediancona.it 5 marzo 2024](#)
- [Cronachedibari.com 5 marzo 2024](#)
- [Cronachedimilano.com 5 marzo 2024](#)
- [Crotonenews.com 26 settembre 2024](#)
- [Csvbari.com 3 luglio 2024](#)
- [Csvbari.com 26 giugno 2024](#)
- [csvgalabriacentro.it 20 settembre 2024](#)
- [Csvgatanzaro.it 20 settembre 2024](#)
- [Csvgatanzaro.it 30 maggio 2024](#)
- [Csvgatanzaro.it 30 settembre 2024](#)
- [Csvglombardia.it 27 maggio 2024](#)
- [Csvglombardia.it 30 settembre](#)
- [Csvgtaranto.it 20 settembre 2024](#)
- [Csvgtaranto.it 24 maggio 2024](#)
- [dailymotion.com 2 ottobre 2024](#)
- [Dailymotion.com 3 ottobre 2024](#)
- [Dailymotion.com 27 settembre 2024](#)
- [Dailymotion.com Adnkronos 26 settembre 2024](#)
- [Dailymotion.com bis 27 settembre 2024](#)
- [Dailymotion.com bis bis 27 settembre 2024](#)
- [Difesapopolo.it 5 marzo 2024](#)
- [Difesapopolo.it 27 settembre 2024](#)
- [Dongnocchi.it 8 marzo 2024](#)
- [Due di denari 26 settembre 2024](#)
- [Ecoseven.net 26 settembre 2024](#)
- [Ecoseven.net bis 26 settembre 2024](#)
- [eticanews.it 27 settembre 2024](#)
- [Forchecaudine.com 26 settembre 2024](#)
- [forumterzosettore.it 26 settembre 2024](#)
- [Funweek.it 26 settembre 2024](#)
- [Gazzettadifirenze.it 26 settembre 2024](#)
- [Gazzettadigenova.it 5 marzo 2024](#)
- [Gazzettadigenova.it 27 settembre 2024](#)
- [Gazzettadimodena.it 2bis 26 settembre 2024](#)
- [Gazzettadimodena.it 26 settembre 2024](#)
- [Gazzettadimodena.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Gazzettadireggio.it 26 settembre 2024](#)
- [Giornaleradio.fm 26 settembre 2024](#)
- [Greenplanetnews.it 26 settembre 2024](#)
- [Grugliasco24.it 26 settembre 2024](#)
- [Healthonline.it 4 luglio 2024](#)
- [Il Bollettino 15 novembre 2024](#)
- [Il Giornale di Vicenza 10 ottobre 2024](#)
- [Il Golfo Ischia e Procida \(Roma\) 6 marzo 2024](#)
- [Il Messaggero 31 dicembre 2024 1](#)
- [Il Messaggero 31 dicembre 2024 2](#)
- [Il Sole 24 Ore 23 ottobre 2024](#)
- [Il Venerdì \(La Repubblica\) 25 ottobre 2024](#)
- [ilbollettino.eu 4 ottobre 2024](#)
- [ilbollettino.eu 15 novembre 2024](#)
- [Ilbustese.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilcentrotirreno 3bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilcentrotirreno.it 2 bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilcentrotirreno.it 26 settembre 2024](#)
- [ilcentrotirreno.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilcorrieredibologna.it 5 marzo 2024](#)
- [Ilcorrieredibologna.it 27 settembre 2024](#)
- [Ilcorrieredifirenze.it 5 marzo 2024](#)
- [Ilcorrieredifirenze.it 26 settembre 2024](#)
- [Il denaro.it 5 marzo 2024](#)
- [Ilfattonisseno.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilfattonisseno.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilfoglio.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilgazzettino.it 2 ottobre 2024](#)
- [Ilgazzettino.it 2bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilgazzettino.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilgazzettino.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilgiornale.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilgiornaleditalia.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilgiornaleditalia.it 27 settembre 2024](#)
- [Ilgiornaleditalia.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilgiornaleditorino.it 5 marzo 2024](#)
- [Ilgolfo24.it 6 marzo 2024](#)
- [Ilmattino.it 2 ottobre 2024](#)
- [Ilmattino.it 2bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilmattino.it 3bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilmattino.it 4bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilmattino.it 26 bis settembre 2024](#)
- [Ilmattino.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilmattino.it 27 settembre 2024](#)
- [Ilmattino.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilmessaggero.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilmessaggero.it 2 ottobre 2024](#)
- [Ilmessaggero.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilmessaggero.it 27 settembre 2024](#)
- [Ilennioquotidiano.it 26 settembre 2024](#)
- [Ilsole24ore.com 3bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilsole24ore.com 26 settembre 2024](#)
- [Ilsole24ore.com 27 settembre 2024](#)
- [Ilsole24ore.com bis 26 settembre 2024](#)
- [Ilsole24ore.com bis bis 26 settembre 2024](#)
- [Iltempo.it 27 settembre 2024](#)
- [iltirreno.it 26 settembre 2024](#)
- [Iltirreno.it bis 26 settembre 2024](#)
- [Imgpress.it 5 marzo 2024](#)
- [Imperianews.it 26 settembre 2024](#)
- [Infovercelli24.it 26 settembre 2024](#)
- [Interris.it 15 marzo 2024](#)
- [Investimentinews.it 26 settembre 2024](#)
- [Investimentinews.it 27 settembre 2024](#)
- [Italia Oggi 11 luglio 2024](#)
- [Italia Oggi 26 settembre 2024](#)
- [Italiaambiente.it 26 settembre 2024](#)
- [La Difesa del popolo 3 novembre 2024](#)
- [La Nazione - Ed. Pistoia 5 dicembre 2024](#)
- [Lafrecciaweb.it 26 settembre 2024](#)
- [Lagazzettadelmezzogiorno.it 26 settembre 2024](#)
- [Lanazione.it 5 dicembre 2024](#)
- [Lanuovaferrara.it 26 settembre 2024](#)
- [Lanuovasardegna.it 26 settembre 2024](#)
- [lapiazzaweb.it 25 settembre 2024](#)
- [Laragione.eu 2bis 26 settembre 2024](#)
- [Laragione.eu 3bis 26 settembre 2024](#)
- [Laragione.eu 26 settembre 2024](#)
- [Laragione.eu bis 26 settembre 2024](#)
- [L'Arena 1 ottobre 2024](#)
- [L'Arena 28 ottobre 2024](#)
- [L'Arena bis 28 ottobre 2024](#)
- [Lasicilia.it 26 settembre 2024](#)
- [Lavocedialba.it 26 settembre 2024](#)
- [Lavocediasti.it 26 settembre 2024](#)
- [Lavocedigenova.it 26 settembre 2024](#)

Osservatorio sul Dono 2023 e 2024

-  Leggo.it 2 ottobre 2024
-  Leggo.it 2bis 26 settembre 2024
-  Leggo.it 3bis 26 settembre 2024
-  Leggo.it 4bis 26 settembre 2024
-  Leggo.it 26 settembre 2024
-  Leggo.it 27 settembre 2024
-  Leggo.it bis 26 settembre 2024
-  Liberoquotidiano.it 26 settembre 2024
-  Liberoquotidiano.it 27 settembre 2024
-  Libertà 16 ottobre 2024
-  Lifestyleblog.it 26 settembre 2024
-  Lolnews.it 26 settembre 2024
-  Lospecialegiornale.it 2bis 26 settembre 2024
-  Lospecialegiornale.it 26 settembre 2024
-  Lospecialegiornale.it bis 26 settembre 2024
-  Lsdmagazine.com 26 settembre 2024
-  Matovauno.it 26 settembre 2024
-  Metronews.it 7 marzo 2024
-  Money.it 26 settembre 2024
-  Montecarlone.it 26 settembre 2024
-  Msn.com 4 ottobre 2024
-  Msn.com 26 settembre 2024
-  msn.com 30 settembre 2024
-  Newsbiella.it 26 settembre 2024
-  Newsnovara.it 17 giugno 2024
-  Newsnovara.it 26 settembre 2024
-  Notiziarioflegreo.it 26 settembre 2024
-  Notiziarioflegreo.it 27 settembre 2024
-  Notizie.it 26 settembre 2024
-  Notizie.it 27 settembre 2024
-  Notiziedi.it 5 marzo 2024
-  Notiziedi.it 26 settembre 2024
-  Notiziedi.it 27 settembre 2024
-  Oggitreviso.it 27 settembre 2024
-  Ogliponews.it 26 settembre 2024
-  Okfirenze.com 26 settembre 2024
-  Olbianotizie.it 26 settembre 2024
-  Oltrepomantovanonews.it 26 settembre 2024
-  Ondazzurra.com 5 marzo 2024
-  Osservatorioflegreo.it 5 marzo 2024
-  Ossolanews.it 26 settembre 2024
-  Padovanews.it 2 bis 26 settembre 2024
-  Padovanews.it 3bis 26 settembre 2024
-  Padovanews.it 26 settembre 2024
-  Padovanews.it bis 26 settembre 2024
-  Padre Pio TV 30 settembre 2024
-  Paesera.Toscana.it 5 marzo 2024
-  Palermocapitaleonline.com 8 marzo 2024
-  PeriodicoDaily.com 26 settembre 2024
-  PiacenzaSera.it 14 ottobre 2024
-  Piazzapinerolese.it 26 settembre 2024
-  Politicamentecorretto.com 5 marzo 2024
-  presenza.com 4 ottobre 2024
-  Quotidiano di puglia.it 27 settembre 2024
-  Quotidiano.net 27 settembre 2024
-  Quotidianocontribuenti.com 26 settembre 2024
-  Quotidianodibari.it 26 settembre 2024
-  Quotidianodifoggia.it 26 settembre 2024
-  Quotidianodipuglia.it 2 ottobre 2024
-  Quotidianodipuglia.it 26 settembre 2024
-  Quotidianodipuglia.it bis 26 settembre 2024 (1)
-  Quotidianodipuglia.it bis 26 settembre 2024
-  Quotidianodipuglia.it bis bis 26 settembre 2024
-  Quotidianodipuglia.it bsi 26 settembre 2024
-  Radio Proposta Aosta 9 ottobre 2024
-  Radionapolicentro.it 26 settembre 2024
-  Radionapolicentro.it 27 settembre 2024
-  Rainews.it 6 marzo 2024
-  Rainews.it 26 settembre 2024
-  Redattoresociale.it 5 marzo 2024
-  Redattoresociale.it 26 settembre 2024
-  Redattoresociale.it 27 settembre 2024
-  Reggiotv.it 26 settembre 2024
-  Repubblica.it 8 marzo 2024
-  Rete55.it 26 settembre 2024
-  Revenews.it 26 settembre 2024
-  Rotocalco 2 ottobre adnkronos
-  Sanremonews.it 26 settembre 2024
-  SardegnaReporter.it 26 settembre 2024
-  Savonanews.it 26 settembre 2024
-  Siciliareport.it 26 settembre 2024
-  Targatocn.it 26 settembre 2024
-  Teleromagna.it 26 settembre 2024
-  Tfnews.it 26 settembre 2024
-  TG2000 26 settembre 2024
-  Tgabruzzo24.com 26 settembre 2024
-  Thesoundcheck.it 26 settembre 2024
-  Tiscali.it 5 marzo 2024
-  Tiscali.it 26 settembre 2024
-  Tiscali.it 27 settembre 2024
-  Today.it 27 settembre 2024
-  Torinocronaca.it 21 dicembre 2024
-  Torinoggi.it 26 settembre 2024
-  Tp24.it 8 marzo 2024
-  Tuttoggi.info 26 settembre 2024
-  Ugualmenteabile.it 26 settembre 2024
-  Un-industria.it 26 settembre 2024
-  Valledaostaglocal.it 26 settembre
-  Valsesianotizie.it 26 settembre 2024
-  Varesenoi.it 26 settembre 2024
-  Venetone.it 21 giugno 2024
-  Venezia24.com 5 marzo 2024
-  Venezia24.com 26 settembre 2024
-  Venezia24.com 27 settembre 2024
-  Verona Fedele 13 ottobre 2024
-  Vetrinatv.it 26 settembre 2024
-  Vglocal.it 26 settembre 2024
-  Vicenzapiu.com 26 settembre 2024
-  Vigevano24.it 26 settembre 2024
-  Virgilio.it 17 giugno 2024
-  Vita 1 ottobre 2024
-  Vita.it 7 ottobre 2024
-  Vita.it 26 settembre 2024
-  Vivere.it 26 settembre 2024
-  Vivereabruzzo.it 26 settembre 2024
-  Viverealessandria.it 26 settembre 2024
-  Vivereaosta.it 26 settembre 2024
-  Vivereascoli.it 26 settembre 2024
-  Vivereassisi.it 26 settembre 2024
-  Vivereavellino.it 26 settembre 2024
-  Vivereavizzano.it 26 settembre 2024
-  Viverebelluno 26 settembre 2024
-  Viverebiella.it 26 settembre 2024
-  Viverebrescia.it 26 settembre 2024
-  Viverecalabria.it 26 settembre 2024
-  Viverecamerino.it 26 settembre 2024
-  Viverecarbonia.it 26 settembre 2024
-  Viverecatania.it 26 settembre 2024
-  Viverecatanzaro.it 26 settembre 2024
-  Viverecivitanova.it 26 settembre 2024
-  Viverecomo.eu 26 settembre 2024
-  Viverecosenza.it 27 settembre 2024
-  Viverecrotone.it 26 settembre 2024
-  Vivereenna.it 27 settembre 2024
-  Viverefabiano.it 26 settembre 2024
-  Viveregiulianova.it 26 settembre 2024
-  Viveregorizia.it 26 settembre 2024
-  Viverejesi.it 26 settembre 2024
-  Vivereoristano.it 26 settembre 2024
-  Viverepavia.eu 26 settembre 2024
-  Vivereperugia.it 26 settembre 2024
-  Viverepescaia.it 26 settembre 2024
-  Viverepiemonte.it 26 settembre 2024
-  Viverepotenza.it 26 settembre 2024
-  Vivererovigo.it 26 settembre 2024
-  Viveresalerno.eu 26 settembre 2024
-  Viveresicilia.it 26 settembre 2024
-  Viveresondrio.it 26 settembre 2024
-  Viveretorino.it 26 settembre 2024
-  Viveretrieste.it 26 settembre 2024
-  Vivereurbino.it 26 settembre 2024
-  Vivereverbania.it 26 settembre 2024
-  Vivereverona.it 26 settembre 2024
-  Viverevicenza.it 26 settembre 2024
-  Vivivicentro.it 26 settembre 2024
-  Wannabe. Il futuro che vorrei Rai Radio 1 4 ottobre 2024
-  Webmagazine24.it 26 settembre 2024
-  Websalute.it 26 settembre 2024

Eventi IID: Valle d'Aosta Capitale del Dono

-  247.Libero.it 4 ottobre 2024
-  Agenziagiornalisticaopinione.it 1 ottobre 2024
-  AISLA.it 4 ottobre 2024
-  aisa.it bis 4 ottobre 2024
-  Alibi.it Ita 30 settembre 2024
-  anci.lombardia.it 17 settembre 2024
-  Anconatoday.it 24 ottobre 2024
-  Ansa.it 2bis 24 settembre 2024
-  Ansa.it 3 ottobre 2024
-  Ansa.it 5 ottobre 2024
-  Ansa.it 24 settembre 2024
-  Ansa.it 27 settembre
-  Ansa.it bis 24 settembre 2024
-  ansabrazil.com.br 27 settembre 2024
-  Aostanews24.it 24 settembre 2024
-  Aostanews24.it 27 settembre 2024
-  AostaSera.it 5 dicembre 2024
-  AostaSera.it 5 ottobre 2024
-  AostaSera.it 24 settembre 2024
-  Aostasera.it 30 settembre 2024
-  Avvenire 26 settembre 2024
-  Bobine.tv 24 settembre 2024
-  Buongiorno Italia 27 settembre 2024
-  Calabriereportage.it 4 ottobre 2024
-  Canale74.it 5 ottobre 2024
-  Città di vita - Mensile Agosto 2024
-  Città di Vita 1 agosto 2024
-  CL il Cartolibraio dicembre 2024
-  Commerciotoday.it 11 ottobre 2024
-  Comune.courmayeur.ao.it 16 settembre 2024
-  comune.courmayeur.ao.it 24 settembre 2024
-  Corriere della Sera 1 ottobre 2024
-  Corriere della Valle 3 ottobre 2024
-  Corriere della Valle 10 ottobre 2024
-  Corriere della Valle 26 settembre 2024
-  Corriere della Valle bis 3 ottobre 2024
-  Corriere di Savigliano e Dintorni 9 ottobre 2024
-  Corriere.it 26 settembre 2024
-  CSVCatanzaro.it 7 ottobre 2024
-  CuneoCronaca.it 4 ottobre 2024
-  Cuneodice.it 4 ottobre 2024
-  Distribuzionemoderna.info 9 ottobre 2024
-  Famiglia Cristiana 29 settembre 2024
-  Gazzetta del Sud - Ed. Reggio Calabria 3 ottobre 2024
-  Gazzetta del Sud - Ed. Reggio Calabria 5 ottobre 2024
-  Gazzetta Matin 7 ottobre 2024
-  Gazzetta Matin 30 settembre 2024
-  Gazzettamatin.com 4 ottobre 2024
-  Gazzettamatin.com 24 settembre 2024
-  Gazzettamatin.com 3 ottobre 2024
-  giornaledibrescia.it 24 settembre 2024
-  giornaleinfocastellirromani.it 20 settembre 2024
-  Il Saviglianese 9 ottobre 2024
-  Ilreggino.it 5 ottobre 2024
-  IIsaviglianese.com 10 ottobre 2024
-  IIssole24ore.com bis bis 26 settembre 2024
-  korazym.org 30 settembre 2024
-  La Provincia Pavese 5 ottobre 2024
-  La Provincia Pavese 9 ottobre 2024
-  La Sentinella del Canavese 28 settembre 2024
-  La Stampa - Ed. valle d'Aosta 4 ottobre 2024
-  La Stampa - Ed. valle d'Aosta 25 settembre 2024
-  la Vallee Notizie 5 ottobre 2024
-  la Vallee Notizie 5 ottobre
-  la Vallee Notizie 28 settembre 2024
-  labusa.info 3 ottobre 2024
-  L'ancora 21 novembre 2024
-  L'ancora dicembre 2024
-  lanuovacalabria.it 4 ottobre 2024
-  Laprimalinea.it 4 ottobre 2024
-  Laragione.eu 26 settembre 2024
-  Lastampa.it 17 ottobre 2024



























Eventi IID: Valle d'Aosta Capitale del Dono

-  Lastampa.it 25 settembre 2024
-  Le Fil Rouge - RaiPlay Sound 24 settembre 2024
-  metamagazine.it 4 settembre 2024
-  Pianainforma.it 4 ottobre 2024
-  Pioistitutodeisordi.org 26 settembre 2024
-  Progettoitalianews.it 7 ottobre 2024
-  Radio Proposta Aosta 9 ottobre 2024
-  Ragusaoggi. it 7 ottobre 2024
-  Rainews.it 3 ottobre 2024
-  Rainews.it 24 settembre 2024
-  rainews.it 29 settembre 2024
-  Redattore Sociale 24 settembre 2024
-  Redattoresociale.it. 4 ottobre 2024
-  Regione.Vda.it 1 ottobre
-  regione.vda.it 2 ottobre 2024
-  Regione.Vda.it 5 ottobre 2024
-  regione.vda.it 24 settembre 2024 (1)
-  Regione.Vda.it 24 settembre 2024
-  regione.vda.it bis 24 settembre 2024
-  regione.vda.it. 1 ottobre 2024
-  Rete55.it 26 settembre 2024
-  Revenews.it 26 settembre 2024
-  Siciliareport.it 26 settembre 2024
-  Taurianovatv.it 5 ottobre 2024
-  tv2000.it 4 ottobre 2024
-  Valledaostaglocal.it 4 ottobre 2024
-  Valledaostaglocal.it 25 settembre 2024
-  valledaostaglocal.it 27 settembre 2024 (1)
-  Valledaostaglocal.it 27 settembre 2024
-  Valledaostaglocal.it 30 settembre 2024
-  Valledaostaglocal.it bis 4 ottobre 2024
-  Virgilio.it 7 ottobre 2024
-  Vogheraseitu.it 7 ottobre 2024
-  Wannabe. Il futuro che vorrei Rai Radio 1 4 ottobre 2024
-  WEAREBABYNERD.BLOGSPOT.COM 4 ottobre 2024

Eventi: iniziative Giro dell'Italia che Dona 2024

-  98zero.com 29 settembre 2024
-  abruzzo24.com 8 ottobre 2024
-  Abruzzopopolare.com 4 novembre 2024
-  ansa.it 1 ottobre 2024
-  approdocalabria.it 19 settembre 2024
-  Buongiornoalghero.it 30 agosto 2024
-  Canale.it 8 ottobre 2024
-  chietitoday.it 4 novembre 2024
-  Cityrumorsabruzzo.it 7 ottobre 2024
-  comune.altamura.ba.it 18 ottobre 2024
-  Comune.courmayeur.ao.it 16 settembre 2024
-  comune.courmayeur.ao.it 24 settembre 2024
-  comune.pistoia.it 1 ottobre 2024
-  comune.solaro.mi.it 24 settembre 2024
-  Comunedifondi.it 4 ottobre 2024
-  cosenzapost.it 1 ottobre 2024
-  cremonaoggi.it 27 settembre 2024
-  CSVCatanzaro.it 7 ottobre 2024
-  diocesidicremona.it 27 settembre 2024
-  Erbanotizie.com 24 agosto 2024
-  eventipress.com 15 ottobre 2024
-  Gazzettasarda.com 30 agosto 2024
-  Giornale di Erba 14 settembre 2024
-  giornaleinfocastelliromani.it 20 settembre 2024
-  giornaleinfocastelliromani.it 21 ottobre 2024
-  Giornalemio.it 4 marzo 2024
-  Gonews.it 4 ottobre 2024
-  Gonews.it 8 ottobre 2024
-  gonews.it 18 ottobre 2024
-  Il Tirreno Ed. Pisa-Pontedera-Empoli 11 ottobre 2024
-  ilcentro.it 7 novembre 2024
-  ildispaccio.it 27 settembre 2024
-  ildomanibleo.com 2 ottobre 2024
-  ilgiorno.it 2 ottobre 2024
-  IIsaronno.it 8 ottobre 2024
-  IIsaronno.it 27 settembre 2024
-  iltrate.it 8 ottobre 2024
-  La Nazione - Ed. Pontedera 10 ottobre 2024
-  LaCNews24.it 6 ottobre 2024
-  LaNazione.it 3 novembre 2024
-  Lanazione.it 10 ottobre 2024
-  lapiazzaweb.it 5 ottobre 2024
-  latinatoday.it 7 ottobre 2024
-  Libertà 16 ottobre 2024
-  metamagazine.it 4 settembre 2024
-  moveo.telepass.com 4 ottobre 2024
-  notiziediprato.it 3 ottobre 2024
-  PiacenzaSera.it 19 ottobre 2024

Eventi: iniziative Giro dell'Italia che Dona 2024

-  piananotizie.it 4 ottobre 2024
-  pisatoday.it 1 ottobre 2024
-  Pisatoday.it 8 ottobre 2024
-  Primacomo.it 23 agosto 2024
-  quicosenza.it 30 settembre 2024
-  Quinewscuoio.it 8 ottobre 2024
-  ragusanews.com 2 ottobre 2024
-  ragusaoggi.it 1 ottobre 2024
-  reportpistoia.com 1 ottobre 2024
-  Riviera24.it 23 settembre 2024
-  Sassilive.it 4 marzo 2024
-  Settegiorni - Altomilanese 4 ottobre 2024
-  Superabile.it 7 ottobre 2024
-  Tempoliberotoscana.it 1 ottobre 2024
-  temporeale.info 7 ottobre 2024
-  ternilife.com 5 ottobre 2024
-  Tfnweb.it 5 settembre 2024
-  trevisotoday.it 5 ottobre 2024
-  Trmtv.it 4 marzo 2024
-  Valdinievoleoggi.com 2 ottobre 2024
-  Varese7press.it 6 ottobre 2024
-  Varesenoi.it 6 ottobre 2024
-  Vocecamuna.it 11 ottobre 2024
-  vrsicilia.it 5 ottobre 2024
-  Vtrend.it 29 ottobre 2024
-  Zerocinque23.com 18 ottobre 2024

Gli articoli principali

26 settembre 2024, **Corriere della Sera - Buone Notizie**
(cartaceo e [online](#))

I corsivi del giorno

di **Elisabetta Soglio**



DONO, L'EFFETTO FERRAGNI (E NON È SOLO NEGATIVO)

A voler vedere la «buona notizia», abbiamo imparato ad essere più attenti e coinvolti quando apriamo il portafoglio. Ma è anche vero che il caso Balocco-Ferragni qualche strascico negativo lo ha lasciato. Il settimo rapporto sul dono in Italia, presentato ieri in occasione del Giorno del Dono 2024 (sarà il 4 ottobre) ed elaborato dall'Istituto Italiano della donazione racconta infatti questo: l'Istat ha certificato che la percentuale di chi dichiara di avere fatto almeno una donazione è lievemente scesa (dal 12,8 nel 2022 all'11 per cento del 2023). Accanto a questo dato c'è quello dell'aumento dei donatori informali: chi magari non lo dice ma sostiene economicamente l'associazione che conosce in modo diretto e di cui quindi si fida di più. Per questo motivo il 32 per cento delle associazioni dichiara di aver ricevuto addirittura di più nel 2023 rispetto all'anno precedente. Come spiega la direttrice dell'Iid, Cinzia Di Stasio, «siamo davanti ad un cambiamento culturale». È il tema della fiducia, tornato con prepotenza a farsi sentire, impone a tutti una maggiore attenzione e quindi un atteggiamento proattivo anche quando si decide di sostenere una buona causa. Lo stesso vale per le aziende che, invece di limitarsi ad associare il proprio brand a una raccolta, preferiscono costruire alleanze con il non profit. E questo, in realtà, è un bene.

Gli articoli principali

26 settembre 2024, **Avvenire** (cartaceo e [online](#))

DONI E VOLONTARI

In Italia la gratuità non cresce più

FRANCESCO RICCARDI

Meno volontari, meno donazioni. È l'amara constatazione del rapporto dell'Istituto italiano per il dono, che sarà presentato oggi: calano i volontari anche nel 2023 e in sei anni c'è stato il disimpegno di 910mila persone che prima aiutavano gratuitamente. Sulle donazioni i primi effetti del caso Ferragni.

A pagina 10

La gratuità? Ora non cresce più

Gli italiani che si dedicano al volontariato passano dall'8,3 al 7,8% tra 2022 e '23. E in sei anni si sono perse 910mila persone in calo i donatori alle Organizzazioni non profit. Primi effetti del caso Ferragni-Pandoro limitati, ma è cambiato l'approccio

FRANCESCO RICCARDI

I livelli pre-pandemia sono ancora lontani e le tendenze non univoche. Ma la propensione al dono degli italiani, pur restando solida, sembra non crescere più, anzi regredire leggermente. Negli ultimi anni oscilla (pericolosamente) tra partecipazione e disincanto, tra impegno pubblico e chiusura nel privato. E così se la beneficenza alle organizzazioni non profit cala leggermente, aumenta quella informale; tomano a crescere le donazioni biologiche (sangue e organi); mentre l'offerta di tempo ed energie nel volontariato è in netta diminuzione, tranne che per i giovanissimi. Insomma, un chiaroscurio non facile da decifrare, nel quale ha avuto un impatto per ora limitato anche il caso Ferragni-Pandoro, con (solo) il 5% delle organizzazioni non profit (Onp) a segnalare un calo delle donazioni in qualche modo correlato alla vicenda.

È quanto emerge dalla 7ª edizione del rapporto annuale "Noi doniamo", elaborato dall'Istituto Italiano della Donazione (Iid) in occasione del Giorno del Dono - #DonoDay2024 - fissato per legge il 4 ottobre. Il rapporto raccoglie e rielabora i dati di diverse fonti (dall'Istat a BVA Doxa, da Vitanonprofit al Centro nazionale trapianti), indagando le tre dimensioni del dono: di denaro, di tempo e biologica. E, come sottolinea il presidente dell'Iid Ivan Nissoli, «interpreta l'evoluzione dell'impegno in prima persona dei cittadini. La vera sfida di oggi è combattere l'astensionismo dal dono e intercettare nuove forme di parteci-

pazione, per avere sempre più persone pronte a mettersi in gioco esprimendo concretamente, attraverso il dono, il proprio essere parte di una comunità viva».

La "dispreziosa" delle donazioni è un passo indietro

L'istat registra una diminuzione del 12,8% dell'anno precedente all'11% del 2023 del numero di cittadini che affermano di aver donato o donato almeno una volta ad un'associazione. Contestualmente per BVA Doxa assistiamo ad un aumento del 5% delle donazioni informali (donazioni che non transitano attraverso gli enti non profit), nonché di una diminuzione del 4% del non-donatori, ad associazioni e non, che sono passati dal 37% del 2022 al 33% nel 2023. Infine, rispetto al monte donazioni (totale degli importi donati), l'Italy Giving Report dichiara che nel 2021 c'è una lieve crescita dello 0,04%, dato in timido ma costante aumento dal 2019 (seppur inferiore all'inflazione). Insomma, non c'è molto da festeggiare: se non una sostanziale tenuta segnalata dalle stesse Onp: nella variazione delle raccolte fondi il 32% dei rispondenti registra un aumento rispetto però al 47% nel 2022, il 21% una diminuzione (25% nel 2022) e per ben il 47% la situazione rimane invariata contro il 28% nel 2022. La fonte di maggiori entrate si conferma essere l'erogazione liberale da persone fisiche (60% soprattutto di 45-74enni, in maggioranza del Nord e istriani), seguita da una crescente rilevanza del 5x1000 che arriva al 39% contro il 31% del 2022. I lasciti testamentari continuano a rivelarsi uno stru-

mento di introito ancora marginale: solo l'1% dichiara di averne ricevuti. Tra le cause più scelte dai sostenitori al primo posto c'è la ricerca medico-scientifica (38%), al secondo gli Aiuti umanitari/emergenza, inclusi Ucraina ed Emilia-Romagna (35%), al terzo la Povertà in Italia (19%). Salgono, come accennato, le donazioni informali effettuate dal 53% della popolazione (era il 50% nel 2022). L'ambito che registra una crescita maggiore è l'elemosina alle persone bisognose (+4 punti percentuali) che arriva così al 19%. Le collette per le emergenze seguono subito dopo con il 18%.

Caso Ferragni: l'ospedale è finito, ma scabola la critica. Nel report trova posto anche una prima analisi delle conseguenze del "Pandorogate", e della comunicazione quantomeno ambigua sulle modalità delle donazioni a un ospedale torinese, emerso a cavallo tra lo scorso anno e questo. Delle 317 associazioni che hanno risposto alla domanda solo il 5% lamenta conseguenze negative sulla raccolta fondi, mentre il 18% dichiara di non essere in grado al momento di valutare le conseguenze. All'interno del 5%, i rispondenti segnalano un calo maggiore tra i donatori privati (51%), al secondo posto quello dovuto ad aziende e fondazioni erogative (17%). Occorre considerare, però, che 2 italiani su 10 donano convinti dalla pubblicità di testimonial e influencer e dunque il tema del ruolo di questi ultimi, così come delle aziende profit coinvolte, resta fondamentale e il caso Ferragni sembra già aver già prodotto un cambiamento culturale positivo, anche oltre l'effetto pratico indotto dal Disegno di legge sulla beneficenza approvato dal Governo. «Nelle relazioni degli enti non profit con le aziende si nota oggi certamente una grande attenzione ad aspetti quali il calcolo delle aree di rischio, l'eventuale pubblicità negativa e i possibili rischi collaterali, che devono essere attentamente verificati - sottolinea in questo senso Francesco Stefanini di Caritas Italiana -. Questa proattività e attenzione al dettaglio è nuova e va a sostituire un approccio che era tipicamente reattivo e italiano nella conclusione di accordi commerciali, volti alla solidarietà, che guardava solo alla risoluzione immediata di problemi sociali in nome di un attivismo improvvisato». Insomma, maggiore professionalità, rispetto per il donatore e soprattutto attenzione rafforzata ai fondamentali etici dell'attività sociale. E proprio per migliorare e rendere più trasparente la comunicazione sulle donazioni, da oggi parte la campagna "Donare fa bene (solo fa bene)" realizzata dal Forum del Terzo Settore e dall'Iid, con l'obiettivo di aiutare il donatore, sia esso privato cittadino o azienda, a comprendere come donare in sicurezza e consapevolmente. «Il dono è la manifestazione più tangibile della natura solidale che caratterizza l'essere umano, oltre a essere un importante strumento di partecipazione per le persone», spiega Vanessa Pallucchi, portavoce del Forum del Terzo Settore. «Questo de-

ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sicario di aiutare non dev'essere frenato dalla diffidenza o da episodi di cronaca negativi: rivolgersi direttamente agli enti non profit che per legge seguono stringenti regole di trasparenza, è fondamentale per dare il proprio contributo a una causa sociale senza rischi.

Alleanza italiana trasparenza volontari

Segnali preoccupanti arrivano infine dal mondo del volontariato. L'Istat certifica infatti che nel 2023 la ripresa dell'attività volontaria ha subito una diminuzione passando dall'8,3% del 2022 al 7,8% della popolazione (era il 10,5% nel 2018). In numeri assoluti e su un periodo più lungo (2015-2021) si tratta di un drammatico calo di 910.000 persone. I volontari maschi sono 2,69 milioni contro 1,92 femmine, prevalentemente impegnati nell'ambito dello sport e delle attività ricreative. La quota più ampia è rappresentata anche in questo caso dai 15-74enni, con l'insieme più numeroso tra i 60 e 64 anni (9,7%). Un dato interessante in controtendenza è la crescita dei volontari giovanissimi nella fascia 14-17 anni che passa dal 3,9% del 2021 al 6,4% del 2022, toccando il 6,8% nel 2023. Una nuova leva di volontari/donatori, probabilmente nata tra oratori, scout e scuole, che rappresenta una speranza da coltivare.

© IRELLA/CON-REMARK

TENDENZE

Il rapporto annuale dell'Istituto italiano del dono disegna un quadro in chiaro-scuro della propensione alla donazione dei cittadini, che sembrano oscillare sempre più tra partecipazione e disimpegno

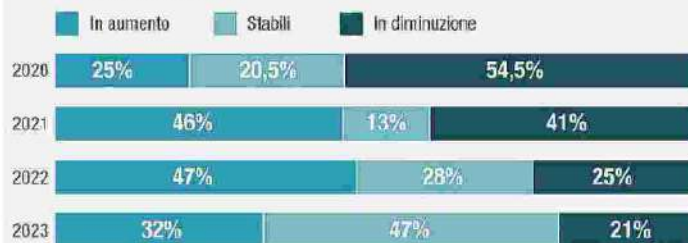
Dopo lo scandalo della beneficenza sponsorizzata «le organizzazioni si sono fatte molto più attente all'etica e alla trasparenza»

L'Istat registra una diminuzione dal 12,8% del 2022 all'11% del 2023 della quota di persone che affermano di aver donato denaro ad un'associazione

DONAZIONI ECONOMICHE



Enti con raccolte fondi



Per cosa si dona* Prime cinque cause (dati BVA Doxa)

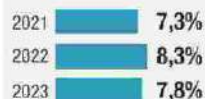
	2020	2021	2022	2023
Ricerca medico-scientifica	49%	49%	35%	38%
Aiuti per le emergenze	34%	17%	29%	35%
Povertà in Italia	21%	20%	16%	19%
Assistenza persone malate / con disabilità	17%	17%	18%	13%
Protezione animali	9%	11%	27%	12%



VOLONTARIATO

Donazioni di tempo

Italiani che fanno volontariato per associazioni (AVO Istat)



Il volontariato cresce tra i giovanissimi

Giovani tra i 14 e i 17 anni che fanno volontariato



Gli articoli principali

26 settembre 2024, Italia Oggi

Crescono i donatori informali, cala la beneficenza tramite associazioni. Ma l'impatto del caso Ferragni-Balocco è stato limitato

Calano i donatori tramite le associazioni, mentre crescono gli informali, ovvero quelli che preferiscono fare beneficenza in proprio. Numeri che, però, non avrebbero subito nessun impatto dal recente caso Ferragni-Balocco; solo il 5% delle associazioni lamenta conseguenze. Sull'opportunità di rivolgersi a personaggi famosi per raccogliere i fondi per iniziative benefiche il sentimento è contrastante; soprattutto i giovani pensano sia una scelta giusta. Sono solo alcuni dei numeri presenti nella 7ª edizione del rapporto annuale «Noi doniamo», che sarà presentata oggi, in occasione della giornata del dono 2024, dall'Istituto italiano della donazione (Iid). Il rapporto indaga lo stato dell'arte delle tre dimensioni del dono: di denaro; di tempo e biologica, come spiega la segretaria generale Iid Cinzia Di Stasio.

Come detto, si registra una diminuzione dal 12,8% del 2022 all'11% del

2023 del numero di cittadini che affermano di aver donato denaro ad almeno una volta ad un'associazione (dati Istat). Contestualmente per Eya Doxa assistiamo ad un aumento del 5% delle donazioni informali (dal 50 al 55% della popolazione), nonché di una diminuzione del 4% dei non donatori, ad associazioni e non, che sono passati dal 47% del 2022 al 33% nel 2023. Infine, rispetto al monte donazioni (totale degli importi donati), Italy Giving Report dichiara che nel 2023 c'è una lieve crescita dello 0,04%, dato che indica un timido ma costante aumento dal 2019.

Il profilo del donatore alle associa-

zioni. Il picco massimo si ha tra le persone di 45-74 anni (il 13-15% circa della popolazione), il minimo tra i giovani: meno del 3% tra i 14-24enni sono donatori. Geograficamente si conferma il divario tra nord e sud del Paese, nello specifico la quota di popolazione che vive nel Nord-est e che dichiara di aver contribuito al finanziamento di associazioni è più del doppio rispetto al Mezzogiorno: 14,3% contro 6,6%. Resta forte il legame tra istruzione e propensione alla donazione: il 22,8% dei laureati dichiara di dare contributi in denaro alle associazioni, un valore quattro volte più alto rispetto a chi possiede solo la licenza media (5,9%).

Infine, tra le cause più sostenute, Eya Doxa evidenzia al primo posto ricerca medico-scientifica (38%), al secondo posti aiuti umanitari/emergenza, inclusi urtani, ed emilia-romagna (35%), al terzo povertà in Italia (19%).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

061283

Gli articoli principali

26 settembre 2024, **Famiglia Cristiana**

COSTUME & SOCIETÀ  **IL 4 OTTOBRE È
IL GIORNO DEL DONO**

L'IMPORTANZA DI SAPER DIRE GRAZIE

«È una parola potente, per chi la pronuncia e per chi la riceve», spiega la psicologa autrice di un saggio, «specie in una società che, invece, esalta chi si vanta di essersi fatto da solo»

di **Elisa Chiari**

Grazie, prego, per favore. Sono non a caso le parole che ci sforziamo di insegnare presto ai bambini per arginare la loro naturale tendenza all'erba voglio. Poi si cresce e il mondo che abitiamo ci manda messaggi che portano a trascurarne il significato profondo. Si spiega anche così l'esigenza di dedicare giornate alla gratitudine (21 settembre) e al dono (4 ottobre). Proprio a questo concetto **Maria Beatrice Toro**, psicologa e psicoterapeuta, direttrice didattica della Scuola di specializzazione in psicoterapia cognitivo interpersonale Scint di Roma, ha dedicato *Gratefulness* (San Paolo), un libro di istruzioni e di esercizi per imparare a far caso al bene ricevuto e alle cose e alle

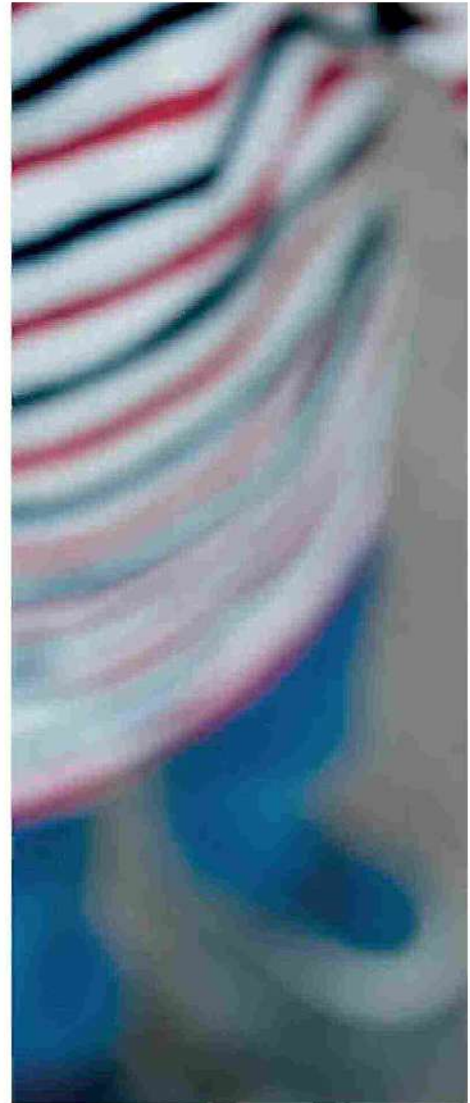


**MARIA BEATRICE
TORO**
53 ANNI

persone cui dire "grazie", che poi a suo avviso è il primo seme da gettare, nel piccolo, se si vuole aspirare a vivere in pace nel grande.

Perché c'è bisogno di scrivere di gratitudine, di sottolinearla. La trascuriamo?

«Viviamo in un mondo che coltiva il mito del successo di chi "si è fatto da solo": non è raro sentire qualcuno, che la società considera vincente, vantarsi di "non dover dire grazie a nessuno". Eppure è oggettivamente impossibile: nessuno di noi sarebbe al mondo se non avessimo avuto qualcuno che si è occupato di noi, ogni cosa che facciamo è il risultato dell'allinearsi di circostanze rese possibili dalla vita e dalle persone che abbiamo intorno».



C'entra il nostro vivere sempre di corsa?

«Un po' sì. Sono i dati a dirci che tutti noi, non solo i bambini a scuola, distratti da troppe sirene abbiamo diminuito la soglia di attenzione. E in questo vivere forsennato abbiamo disimparato a soffermarci ad apprezzare quello che di buono accade a tutti; anche nelle vite difficili, anche nelle famiglie complicate, ci sono momenti positivi, ma se non ci si sofferma, se li si dà per scontati, difficilmente si potrà esserne grati. Non parlo solo di cose molto importanti, ma anche di piccole cose:



potersi ritagliare un'ora per fare una cosa semplicemente perché ci piace, poter condividere un momento bello con le persone cui vogliamo bene, l'arricchimento che ci viene da una musica che ci rasserena o da una lettura che ci fa crescere. Ma soffermarsi è il primo passo per apprezzare, presupposto che è alla base della gratitudine espressa per il dono ricevuto.

Facciamo anche più fatica a esprimerla, è solo distrazione?

«La mia esperienza di psicoterapeuta mi dice che non è solo distrazione, è anche un problema di autostima: in un mondo che esalta

come vincente il modello di cui parlavamo prima, dire "grazie" significa ammettere prima di tutto con sé stessi di aver avuto bisogno di qualcosa e di qualcuno e questa ammissione incrina un po' la nostra autostima, ci prende il timore di non essere stati all'altezza».

Non è così?

«No, la gratitudine è un sentimento positivo per chi lo prova, perché fa bene a noi, facendoci soffermare sul bene che abbiamo: non per niente uno dei modi di vivere male è stare troppo ripiegati a rimuginare il passato oppure preoccuparsi eccessivamente per il →

COME ESERCITARSI

Il diario della gratitudine

Tra gli esercizi per allenare la gratitudine che Maria Beatrice Toro propone nel libro *Gratofulness*, c'è un diario. Chi lo desidera può cimentarsi. Bastano un foglio, oppure un taccuino, un diario, un'app.

- Ripercorri la giornata appena trascorsa e scrivi tre cose positive relative a oggi. Il foglio, o comunque la traccia fisica, è fondamentale: non è un esercizio che si può fare solo mentalmente!
- Se vuoi, scrivi subito le prime tre cose per le quali desideri ringraziare: possono essere persone, fatti, esperienze, piccole o importanti.
- Scrivi nel modo più specifico e chiaro possibile. Restare troppo sul generico funziona poco, meglio annotare: "Sono grato che un amico mi abbia portato il cellulare scordato in ufficio" piuttosto che "Sono grato di avere dei colleghi corretti".
- Prova ad andare in profondità, senza paura. Concediti di entrare nei dettagli anche fosse solo su poche cose che fare un elenco superficiale.
- Ricorda le persone ancor più dei doni.
- Concentrarsi sulle persone a cui sei grato ha un impatto maggiore che concentrarti sulle cose che ti hanno donato.

Prova anche a "procedere per sottrazione". Puoi riflettere su come sarebbe diversa la tua vita senza alcuna persona o cose positive.

- Considera "dono" le cose che dai per scontate. Apprezzale!
- Goditi le cose inaspettate o sorprendenti, le sorprese tendono a suscitare sentimenti di gratitudine più forti.
- Puoi essere grata, o grato, anche per le cose brutte che hai evitato! Pensa a tutte le volte in cui sei miracolosamente sfuggito a un esito negativo.
- Dedicati al diario in modo regolare: è un impegno importante che hai preso con te. Datti un tempo, un periodo ragionevole in cui farlo: due o tre settimane possono andare bene.

COSTUME & SOCIETÀ



Il logo del Giro d'Italia del dono, manifestazione collegata al #DonoDay2024, che celebra il 4 ottobre ad Aosta la sua decima edizione.

→ futuro. Sono atteggiamenti che, portati all'eccesso, ci disconnettono dal presente. Ma è positivo anche per chi riceve il "grazie", perché lo fa sentire riconosciuto e poi perché la gratitudine costruisce relazione: se sento riconosciuto il bene che faccio sono portato a rifarlo, se apprezzo il bene ricevuto, sono portato a ricambiarlo, magari anche in direzione di altre persone.

In questo senso lei dice che è strumento di pace?

«Sì, perché ben dispone all'altro, non solo a livello individuale

ma anche sociale: un capo che sa dare ordini e non sa ringraziare magari ottiene, ma alla lunga crea un ambiente tossico, nel quale non si lavora al meglio».

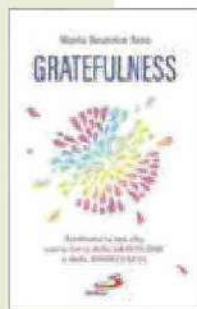
Abbiamo parlato di gratitudine alla vita nelle piccole cose, è vero che a volte in famiglia la gratitudine è un tema complicato?

«Come sempre succede quando tutto si fa più importante e profondo. C'è una frase ricorrente che un genitore farebbe meglio a non dire: "Con tutto quello che ho fatto per te", la genitorialità è dono che presuppone la gratuità, questo non significa che un figlio non debba apprezzare l'impegno dei genitori, ma è vero che per amore ci si dona reciprocamente volentieri.

Quello che non si dovrebbe fare è dare oltre le proprie forze, né pretenderlo da altri: si finirebbe per crollare e anche per rinfacciare. E, comunque, mai dimenticare che siamo tutti imperfetti, anche quando doniamo e riceviamo, le relazioni importanti hanno bisogno di un po' di sana indulgenza».

il libro

La gratitudine al dono, alla vita, proposta come una scelta di vita: *Gratefulness. Trasforma la tua vita con la forza della gratitudine e della mindfulness* (San Paolo) si propone come un manuale, un libro di istruzioni (e di esercizi) per imparare ad apprezzare il positivo nella quotidianità, a cominciare dalle piccole cose, che non risolvono certo i grandi dolori, ma possono raddrizzare le giornate e con esse le relazioni con le persone con cui le giornate si condividono. Senza dimenticare di guardarsi dai rischi che possono rendere tossica anche la gratitudine.



L'IDENTIKIT DEI GENEROSI

Più volontari tra i giovanissimi

Si dona, in ordine decrescente, per la ricerca medico-scientifica, per le emergenze, per la povertà in Italia, per l'assistenza a persone malate o con disabilità, per la protezione animali. Decrescono progressivamente i donatori italiani ad associazioni (14,3% nel 2020, 11% nel 2023), ma crescono quelli che donano in via informale (dal 33% al 55%). Sono i numeri della fotografia annuale del dono in Italia scattata dall'Istituto italiano della donazione (Iid) in occasione del Giorno del dono 2024, che si celebra il 4 ottobre. Il dono è un tema ampio: comprende il sostegno economico, il dono biologico (sangue, midollo, organi) e il volontariato, ossia l'offerta di tempo. Se l'identikit del donatore corrisponde a una donna di età tra i 60 e i 64 anni, residente al Nord con laurea e posizione da dirigente/quadro, quello del volontario porta a un suo coetaneo maschio con le stesse caratteristiche. Se gli italiani volontari per tramite di associazioni sono stabili tra il 7 e l'8%, cresce sensibilmente l'impegno dei giovanissimi: i volontari tra 14 e i 17 anni si attestavano al 3,9% nel 2021 e sono arrivati al 6,8% nel 2023. Gli ambiti preferiti sono in generale lo sport e le attività ricreative. Cresce anche la donazione biologica tra i giovani: se nel 2023 si è raggiunto l'obiettivo dell'autosufficienza per il sangue, per il plasma, pur cresciuto del 4%, è ancora lontano. A proposito dell'impatto della pandemia, i dati parlano, in fatto di solidarietà, di una "ripresina" post Covid: un aumento timido ma costante dal 2019. Il report ha indagato anche l'impatto del "caso Ferragni", scoprendolo più limitato delle attese: delle 347 associazioni che hanno risposto solo il 5% ha rilevato effetti negativi. Info: <http://osservatoriodono.it> E.CHI.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

081283

Gli articoli principali

27 settembre 2024, **Avvenire**

IL 7° RAPPORTO «NOI DONIAMO»

«La donazione crea coesione sociale»

A Milano dibattito sui numeri dello studio. Pedrazzi (Bper): «Noi proiettati verso il Terzo settore»

Meglio usare il plurale per un gesto singolo che, però, è capace di generare comunità. «Noi doniamo» è il titolo del VII rapporto sul dono in Italia, presentato, ieri, nella sede milanese di Bper. Molto si è ragionato su una delle più grandi comunità: la Chiesa italiana capace di restare vicina alle persone, anche attraverso le donazioni informali. È stato calcolato che più di un italiano su due abbia donato in modo informale nel 2023: questa casta di cui rientrano tutte le offerte che i fedeli lasciano partecipando alla Messa la domenica è quella che più è cresciuta nell'ultimo anno. Al meteo in luce è stata Valeria Berda, senior research manager BVA Doxa per far comprendere meglio l'impatto della cultura del dono in Italia. «Un italiano su 4 ha donato alla ricerca scientifica, solo uno su nove ha scelto di contrastare la povertà con la propria donazione, uno su 24 ha optato per la difesa dell'ambiente e uno su 50 si è dedicato



alla tutela del nostro patrimonio artistico e culturale» ha raccontato Sabrina Stoppello, responsabile del Censimento permanente delle Istituzioni non profit dell'Istat che si è concentrata principalmente su come si ripartiscono le donazioni formali agli enti.

Alla presentazione 7° rapporto «Noi doniamo», anticipato ieri da *Avvenire*, la Fondazione Sodalitas ha ricordato che il 25 febbraio ricorre il ventennale di uno dei suoi progetti più signifi-

ficativi: la creazione del *Istituto italiano della donazione*, da cui dipende lo stesso Osservatorio. «Far crescere la donazione significa far migliorare i rapporti tra le persone e far crescere la coesione sociale del Paese: questo è il mandato che ci ha conferito papa Francesco quando ci ha ricevuto in Vaticano: far crescere la propensione e la cultura del dono ai cittadini italiani», ha spiegato Alessandro Berda, consigliere delegato di Sodalitas.

Dal canto suo, presidente dell'Istituto italiano della Donazione (IID), Ivan Nissoli ha posto l'attenzione sulla necessità di coinvolgere i territori, «luogo in cui concretamente si può promuovere e nasce il dono, ma anche luogo in cui nascono la fiducia e le relazioni». Anche Banca Bper ha sostenuto la campagna nazionale sul valore del dono che culmina nella giornata del 4 ottobre. «Si tratta di un percorso ampio che come Eper stiamo portando avanti, una proiezione concreta verso il Terzo settore, verso tutto quello che fa coesione sociale nel nostro nel nostro Paese» ha spiegato Daniele Pedrazzi, responsabile Bper Bene Comune, l'unità che persegue la creazione (il valore sociale a favore della comunità. Il meccanismo della donazione come «una circhia intergenerazionale che tiene insieme, a dispetto delle dinamiche di individualismo e di chiusura cui assistiamo ogni giorno» ha concluso Pedrazzi. (L.Sol.)

© ANSA/CONTRASTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



081263

Gli articoli principali

23 ottobre 2024, **Il Sole 24 Ore**

La nuova filantropia tra attività a impatto e azioni più ragionate

Trend. Dopo la pandemia il donatore ricorre meno alle associazioni, punta ad accorciare le distanze con il beneficiario e a misurare l'efficacia dell'atto

Pagine a cura di
Daniela Russo

È in corso il più grande trasferimento di ricchezza generazionale mai registrato. Entro il 2045, secondo uno studio della Bank of America, circa 84 trilioni di dollari passeranno dai baby boomer – nati tra il 1955 e il 1964 – alla generazione X (1965-1980) e ai millennial (1981-1996). Di questi, circa 12 mila miliardi di dollari saranno destinati alla filantropia, attraverso fondazioni, donor advised funds, investimenti d'impatto o azioni dirette personali.

«Il tema del passaggio generazionale è di cruciale importanza e urgenza a tutti i livelli e, in particolare, nelle fondazioni di famiglia», spiega Carola Carazzone, segretaria generale di Assifero, Associazione italiana fondazioni ed enti filantropici. «La maggior parte di loro si troveranno nei prossimi anni in un momento di transizione chiave, affrontando per la prima volta questo cambiamento. La trasmissione della ricchezza all'interno della famiglia in Italia avviene più tardi rispetto ad altri Paesi dove i giovani hanno accesso prima alle risorse della famiglia e maggiore indipendenza nell'utilizzo».

Alivello internazionale molti high net worth individuals appartenenti a generazioni più giovani stanno ribaltando diversi paradigmi esistenti nel sistema filantropico, investendo in cause e organizzazioni in modo nuovo rispetto all'attuale esempio dominante. È il caso di Resource generation (per under 35) negli Stati Uniti, Resource justice nel Regno Unito o Generation pledge, rete presente a livello internazionale. «Molti giovani filantropi e investitori sociali non ragionano più in un'ottica di beneficen-

za, ma di impatto a cui vogliono contribuire personalmente con il loro talento e impegno – aggiunge Carazzone -. L'implicazione delle giovani generazioni nelle fondazioni di famiglia è un processo che va studiato per tempo. Possono contribuire con competenze, ma se il processo non è gestito bene il rischio è di allontanarli. L'azione filantropica richiede molta professionalità, anche in Italia si sta consolidando l'importanza di creare organizzazioni dotate di struttura di governance e operativa professionalizzata, con competenze specifiche e staff dedicato e capace di portare avanti la missione della fondazione».

L'Italia del dono

La fotografia dell'Italia del dono è stata scattata di recente anche dall'Osservatorio sul dono dell'Istituto italiano donazione (Iid) con Bper Banca. Nel 2023, Istat registra una diminuzione dal 12,8% del 2022 all'11% del numero di cittadini che affermano di aver donato denaro almeno una volta a un'associazione. Contestualmente Bva Doxa registra un aumento del 5% delle donazioni informali e una diminuzione del 4% dei non donatori, ad associazioni e non, che sono passati dal 37% del 2022 al 33% nel 2023. Rispetto al monte donazioni, l'Italy giving report dichiara che nel 2021 c'è una lieve crescita dello 0,04% dal 2019. Tra le cause più sostenute si evidenzia al primo posto ricerca medico-scientifica (38%), al secondo posto aiuti umanitari/emergenza, inclusi Ucraina ed Emilia-Romagna (35%), al terzo povertà in Italia (19%).

«La pandemia può essere considerata uno spartiacque, dal 2020 si registra un calo sensibile dei donatori economici, passati dal 14,5 all'11% – commenta Cinzia Di Stasio, segretario generale Iid -. È un dato che fa riflettere ma non preoccupa, dobbiamo lavorare per tornare alle

cifre pre-Covid. Se le donazioni alle associazioni al Terzo settore sono diminuite, aumentano quelle informali toccando quota 55% nel 2023, dal 50% del 2022. Il donatore vuole accorciare le distanze rispetto al beneficiario, misurando anche l'efficacia della sua donazione».

Senza eredi

Tra i partner dell'Osservatorio sul dono c'è anche F.I.Do - Fondazione Italia per il dono, intermediario filantropico. Secondo una stima effettuata dai ricercatori dell'Evaluation Lab della Fondazione Giordano Dell'Amore, per conto di Fondazione Cariplo, in Italia, i patrimoni di persone senza eredi che potrebbero passare di mano sarebbero pari, rispettivamente nel 2030 e nel 2040, a quasi 21 miliardi e 88 miliardi. «L'intermediazione filantropica può offrire una risposta concreta e garanzie a persone che spesso sono molto diffidenti ed essere una soluzione ai patrimoni senza eredi. Donare rappresenta una realizzazione di chi dona, aiuta anche a superare la solitudine – dice Nicola Corti, consigliere delegato F.I.Do -. Tra le principali cause sostenute c'è l'assistenza per le categorie svantaggiate, attenzione all'ambiente e agli animali e sostegno a progetti legati al territorio e all'arte. Negli ultimi 4 anni, F.I.Do ha raccolto quasi 50 milioni, tradotti in iniziative concrete di filantropia».

© ISTAT 2024

Le giovani generazioni investono con un approccio valoriale molto diverso da quello dei loro genitori

In Italia si stima che nel 2030 i patrimoni senza eredi ammonteranno a quasi 21 miliardi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

091283

WE DREAM PER LE CALABRESI
 Nasce WE Dream, un donor-advised fund presso il Fondo filantropico italiano, per sostenere l'istruzione universitaria di giovani donne merite-

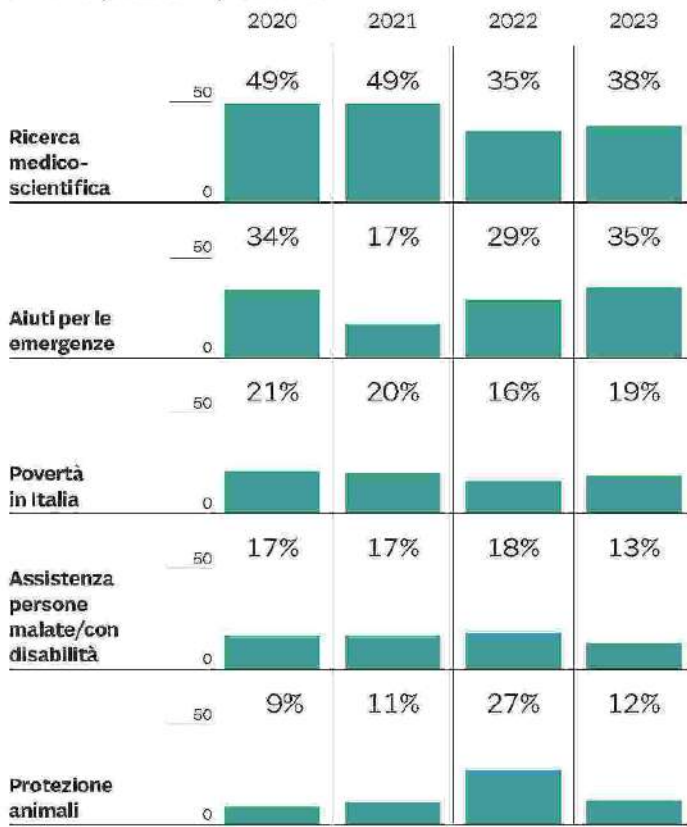
vole in situazioni di svantaggio economico e onorare le origini di Emilia Fazzalari, imprenditrice italoamericana la cui famiglia è proveniente dalla Calabria.



L'imprenditrice Emilia Fazzalari e il marito Wycliffe Grousbeck (nella foto) hanno progettato l'iniziativa, che prevede borse di studio comprensive di tasse universitarie e spese di soggiorno

Le cause sostenute dalle donazioni

Prime cinque cause. *In percentuale*



Fonte: BVA Doxa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



081283

Gli articoli principali

25 ottobre 2024, **Il Venerdì (La Repubblica)**



NOI E GLI ALTRI

ANTONELLA BARINA

CUORE E TESTA IDENTIKIT DEL DONATORE

Che cosa significa la parola donare? La domanda è stata posta a 50 persone che regolarmente donano a una o più associazioni non profit. «Fare la propria parte» ha risposto un intervistato. «Piantare un seme» ha replicato un altro. E così via: «Un promemoria per ricordarsi che ci si lamenta per delle sciocchezze», «Restituire un po' della fortuna avuta», «Distinguere ciò che è essenziale dal superfluo», «Andare verso l'altro, dargli fiducia, far parte di qualcosa»... Tutte risposte che sottolineano il senso civico del gesto e il piacere di farlo senza bisogno di riconoscimento esterno, perché il ritorno emotivo garantito è strettamente personale. Gli stessi 50 intervistati hanno poi raccontato le ragioni del loro donare al non profit: cosa ha fatto scattare la scintilla iniziale e cosa l'ha tenuta accesa nel tempo, spingendoli a diventare donatori abituali.

Ne sono emerse storie di vita esemplari, scelte fatte «di cuore» e «di testa». E ne è nato *Perché dono*, un libretto ora scaricabile gratuitamente sul sito di *Vita*, la rivista del Terzo settore, che sarà presentato questo weekend a Milano, durante l'evento con cui il giornale celebrerà i suoi primi 30 anni (*vita.it*). Un'interessante messa a fuoco della mentalità dei donatori italiani, di nuovo in aumento, dopo il calo registrato nei mesi difficili del dopo pandemia.

Secondo l'ultimo rapporto dell'Istituto italiano della Donazione, sono l'11 per cento gli italiani che nel 2023 hanno dato il loro contributo a un'associazione, offrendo denaro, tempo libero, sangue per le trasfusioni. Ma sveltano al 55 quelli che lo hanno fatto attraverso altri canali (elemosina, collette per le emergenze e così via). E anche il famoso scandalo Ferragni ha condizionato ben poco: solo il 5 per cento delle organizzazioni lamentano una flessione nella raccolta fondi dopo il pandoro-gate.



L'11 per cento degli italiani ha dato un contributo a un'associazione

REPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



081283

Gli articoli principali

31 dicembre 2024, **Il Messaggero**

L'intervista Daniele Pedrazzi

«Una buona rendicontazione aiuta reputazione e fiducia»

Da più di un anno Bper si è dotata di una divisione dedicata a potenziare e strutturare l'attenzione verso il sociale, che da tempo contraddistingue la banca, ma che è diventata più organizzata con la nascita dell'unità Bper Bene Comune, una struttura in grado di offrire specifiche competenze, servizi e relazioni dedicati al sociale e alle istituzioni, dalla Pubblica Amministrazione al Terzo Settore. A capo di Bper Bene Comune c'è Daniele Pedrazzi.

«Con Bper Bene Comune, il nostro Istituto ha fatto un passo avanti significativo nel posizionamento rivolto alla Pa e all'economia sociale. La creazione di questa unità risponde a una richiesta crescente di sostegno e specializzazione da parte degli enti pubblici centrali e locali, e delle organizzazioni della società civile».

Dall'action plan in Europa alla nuova normativa italiana, il Terzo Settore è una dimensione sempre più irrinunciabile per chi si rivolge alle comunità e ai territori. Quali azioni avete compiuto in questo anno?

«Si è appena concluso, ad esempio, il roadshow "In Ascolto", percorso itinerante articolato in 10 tappe italiane (in ordine Brescia, Pescara, Catania, Bologna, Torino, Milano, Roma, Napoli, Modena, Genova), realizzato con l'obiettivo di raccogliere le necessità e le sfide emergenti delle realtà del Terzo Settore nei diversi territori,

analizzandone le peculiarità e progettando risposte adeguate. Abbiamo incontrato oltre 300 realtà non profit, molto diverse tra loro. Ascoltarle è il primo passo per sostenere i loro bisogni. Un altro punto di rilievo è stata la settima edizione di "Il Futuro a portata di mano", una call di crowdfunding che ha sostenuto 5 progetti culturali innovativi rivolti alle giovani generazioni. I progetti selezionati generano un impatto positivo su territori italiani caratterizzati da fragilità sociale ed economica».

Dietro l'etichetta di Terzo Settore ci sono realtà assai diverse. Quali richieste sono venute alla banca?

«Dall'accompagnamento finanziario alla facilitazione dei rapporti con la Pa, lo spettro delle richieste è ampio ma molto lucido e focalizzato. In un caso come nell'altro il privato sociale mostra una vivacità e una capacità creativa inesauribile. Affiancare le diverse esigenze è una sfida per le competenze di una banca e una grande occasione per cooperare nella progettazione di servizi dove il pubblico non riesce più ad arrivare».

Cultura, sport, sostegno socio-assistenziale: è sempre Terzo Settore, ma con accenti diversi. Come avete declinato la vostra attività?

«L'orizzonte comune è quello dell'inclusione. Le disuguaglianze si combattono con la cultura, soprattutto nelle realtà del Sud, con

lo sviluppo delle attività sportive di base, così come nelle specifiche progettualità rivolte alla disabilità e al sostegno delle famiglie. Non solo, il Terzo Settore è sempre più attento a sviluppare progetti di misurazione dell'impatto sociale delle proprie azioni. Si accentua sempre di più la necessità di rendere conto delle risorse raccolte e della destinazione dei finanziamenti. La buona rendicontazione alimenta la fiducia e la fiducia favorisce l'operatività delle organizzazioni e la loro reputazione».

La divisione Bper Bene Comune come si organizza all'interno della realtà della banca?

«Abbiamo una struttura centrale e numerosi terminali specializzati sul territorio. Il nostro obiettivo è quello di combinare la prossimità con la competenza, e quindi di portare il giusto know-how dovunque ce ne sia bisogno. Il modello è la rete allargata».

Rete vuol dire anche relazioni sul territorio con altri partner?

«Assolutamente sì. Alleanza e collaborazione sono fondamentali per poter ottimizzare la complessità e far diventare le differenze un valore aggiunto. Abbiamo avviato - ad esempio - una partnership con **l'Istituto Italiano della Donazione**: il nostro supporto all'Osservatorio sul dono rientra nel più ampio programma di iniziative di Bper Bene Comune».

M. Bar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**IL RESPONSABILE
 DI BPER BENE COMUNE:
 LA TRASPARENZA
 SULL'USO DEI SOLDI
 RACCOLTI FAVORISCE
 LE ORGANIZZAZIONI**



Daniele Pedrazzi, responsabile di Bper Bene Comune

IL TERZO SETTORE

La flessione dopo il picco durante la pandemia e la ripresa nell'ultimo periodo: la fotografia del rapporto dell'Id sostenuto da Bper Banca. Pesano mancanza di fiducia, spese elevate e scarsa chiarezza sull'utilizzo dei fondi da parte degli enti non profit

Italiani pronti a donare Ma chiedono garanzie

Più di un italiano su due non si fida delle organizzazioni non profit e sceglie di non donare, per questo serve una garanzia. La mancanza di fiducia è la motivazione principale che impedisce a molti di impegnarsi economicamente per buone cause: scarsa trasparenza sull'uso delle donazioni, elevate spese di struttura e sporadici ma eclatanti scandali alimentano un clima di sfiducia verso l'intero settore.

La lettura della propensione a donare in Italia negli ultimi anni è particolarmente complessa: se il 2020 è stato l'anno in cui la pandemia ha generato una reazione solidale, il 2021 è stato invece caratterizzato da difficoltà sia sul fronte dell'impegno economico sia di quello del volontariato; è stato necessario attendere il 2022 per avvertire i primi segnali di ripresa in tutte le dimensioni del dono, segnali che almeno in parte vengono confermati ulteriormente nel 2023, anno di riferimento della settima edizione del rapporto annuale "Noi doniamo", curato dall'Istituto Italiano della Donazione (Iid). L'edizione 2024 è stata sostenuta da Bper Banca, che è stata al fianco di Iid nella realizzazione dell'Osservatorio sul dono, costituito da Iid nel

2018 in occasione del Giorno del Dono (il 4 ottobre di ogni anno), ha l'obiettivo di condividere dati, analisi e tendenze con le imprese, l'opinione pubblica, i media e il terzo settore.

Il rapporto indaga lo stato dell'arte delle tre dimensioni del dono - di denaro, di tempo e biologica - e si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. Per ciascun ambito il rapporto misura le pratiche e la propensione al dono delle persone residenti in Italia (con più di 14 anni), con dati generali accompagnati da approfondimenti tematici affidati ad esperti e centri di ricerca.

I NUMERI

Istat registra una diminuzione dal 12,8% dell'anno precedente al 11% del 2023 del numero di cittadini che affermano di aver donato denaro almeno una volta a un'associazione. Contestualmente per Bva Doxa assistiamo a un aumento del 5% delle donazioni informali (donazioni che non transitano attraverso gli enti non profit), nonché di una diminuzione del 4% dei "non donatori", che sono passati dal 37% del 2022 al 33% nel 2023.

Il monitoraggio dell'Istituto Italiano della Donazione misura dal 2008 la situazione delle organizzazioni che migliorano, peggiorano o mantengono stabili le proprie entrate totali e, in particolare, la raccolta fondi. I dati sono stati raccolti tra giugno e luglio 2024 in collaborazione con Csnvnet, l'associazione nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato, e provengono da 347 Organizzazioni Non Profit (Onp). I risultati dell'indagine purtroppo non regalano la ripresa sperata, quanto piuttosto una sostanziale stabilità con qual-

che calo più evidente nella variazione delle raccolte fondi, dove il 32% dei rispondenti registra un aumento rispetto al 47% nel 2022, il 21% una diminuzione (25% nel 2022) e per ben il 47% la situazione rimane invariata contro il 28% nel 2022.

La fonte di maggiori entrate si conferma essere l'erogazione liberale da persone fisiche (60%), seguita da una crescente rilevanza del 5x1000 che arriva al 39% contro il 31% del 2022. I lasciti testamentari continuano a rivelarsi uno strumento di introito ancora marginale: solo l'1% dichiara di averne ricevuti.

LE CATEGORIE

Le donazioni non sono solo di denaro, ma anche di tempo (volontariato) e di "risorse biologiche". Istat certifica con l'indagine multiscope "Aspetti della vita quotidiana" che nel 2023 la ripresa dell'attività volontaria ha subito una diminuzione passando dall'8,3% del 2022 al 7,8% della popolazione.

Nel 2023 è tornata invece a crescere la quota dei donatori di sangue e plasma fra i giovani: il 50,7% del totale tra coloro che hanno dai 18 ai 45 anni, anche se nel 2018 pre-pandemia erano il 55%. Nel 2023 abbiamo assistito a una lieve crescita del numero di donatori e delle donazioni di sangue: +20.000 donatori (da 1.657.033 a 1.677.698) e +36.000 donazioni, crescita che ha comportato il superamento della soglia dei 3 milioni di donazioni. L'autosufficienza in materia di globuli rossi è stata garantita anche nel 2023, mentre, anche se il numero dei donatori di plasma è aumentato del 4%, l'obiettivo dell'autosufficienza in questo ambito è ancora lontano.

Marco Barbieri

CHIEDI LA COPPIA DI RISERVA



LA CAMPAGNA
 Sicurezza e trasparenza
 con "Donare fa bene
 (se lo fai bene)"

Il Terzo settore è impegnato nell'orientare i cittadini a effettuare donazioni sicure e lo fa puntando sulla trasparenza. In occasione del Giorno del Dono 2024 è stata lanciata la campagna "Donare fa bene (se lo fai bene)" realizzata dal Forum Terzo Settore e Iid, con l'obiettivo di aiutare il donatore a comprendere come donare in sicurezza.

I NUMERI

60%

La quota di donazioni
 proveniente da
 persone non fisiche

50%

I giovani che hanno
 donato sangue



33%

I "non donatori"
 presenti in Italia (in
 calo sul 2022)

7,8%

Le persone impegnate
 in Italia in attività
 di volontariato

**LA FONTE DI MAGGIORI
 ENTRATE SI CONFERMA
 L'EROGAZIONE LIBERALE
 DA PERSONE FISICHE
 SEMPRE MARGINALI
 I LASCITI TESTAMENTARI**

**LO STUDIO INDAGA
 LO STATO DI SALUTE
 DELLE TRE TIPOLOGIE
 DI DONAZIONE: DENARO,
 TEMPO E MATERIALE
 BIOLOGICO**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



081283

Gli articoli principali

9 dicembre 2025, **Famiglia Cristiana**

SOCIETÀ
AZIENDE
DI VALORE



LE TANTE INIZIATIVE PROMOSSE DA **BPER BENE COMUNE**, STRUTTURA CHE LA BANCA HA DEDICATO AL TERZO SETTORE

Al fianco dei territori: dalla lotta alla povertà al sostegno dei progetti

Fra le attività, il *roadshow* "In ascolto" in giro per l'Italia, il bando "Il futuro a portata di mano" per finanziare iniziative virtuose e la raccolta fondi "Le Chiavi del Paradiso" per Casa Walter a Milano

di **Alessandro Puglia**



Misurarsi sempre di più con l'impatto sociale in un'Italia dove il Terzo settore rappresenta una delle risorse più ricche del Paese. Più che una sfida è ormai la realtà che Bper Banca sta creando in tutto il territorio italiano perché si ha la consapevolezza di essere di fronte a un'Italia sociale viva, senza paura, capace di sostenere e ascoltare. È nato così Bper Bene comune, un insieme di iniziative, servizi e soluzioni di credito dedicati alla pubblica amministrazione e le realtà del Terzo settore. Creando alleanze,

reti, coinvolgendo associazioni e Comuni, cooperative sociali, sindacati, amministratori.

Bper Bene comune dallo scorso ottobre ha attraversato l'Italia con il *roadshow* (incontri itineranti) "In ascolto", una serie di workshop e laboratori destinati a raccogliere i bisogni dei territori e sostenere l'innovazione sociale. Lo ha fatto attraverso 10 tappe, da Brescia a Napoli, da Torino a Catania. Un percorso che continuerà a rafforzarsi nel 2025 attraverso la



DANIELE PEDRAZZI
 49 ANNI

consapevolezza nata dai risultati di quelle esperienze che hanno permesso a centinaia di realtà

non profit di rigenerare territori coinvolgendo giovani, bambini, soggetti fragili.

Con il bando "Il futuro a portata di mano" la banca invita enti e associazioni a presentare idee inedite a impatto sociale. Sono stati selezionati e realizzati così progetti virtuosi come quello di Terzo passaggio Ets, realtà milanese che ha recuperato un vecchio frantoio oleario a Montescudo-Montecolombo, nel Riminese, realizzando all'interno una *factory* culturale. A Bassano del Grappa con il progetto Porto di Brenta la rete sociale Pictor ha riqualificato gli spazi interni ed esterni della Villa Angaran San Giuseppe, una storica dimora oggi con 400 ettari di parco utilizzati



LA COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

Sopra, l'edizione 2024 del Giorno del dono, promossa dall'Istituto italiano della donazione e sostenuta da Bper Bene comune, che ha collaborato con l'Istituto nella realizzazione dell'apposito Osservatorio. A sinistra, la locandina del bando per enti e associazioni "Il futuro a portata di mano".

per animazione e laboratori creativi dedicati a giovani che hanno abbandonato gli studi. L'impegno di Bper Bene comune si traduce anche nella lotta alla povertà.

È il caso del *crowdfunding* "Le Chiavi del Paradiso", nato per dare continuità a Casa Walter a Milano, un progetto di *housing* sociale per accogliere i senzatetto gestito dalla Comunità di Sant'Egidio. Il nome Walter fa riferimento alla storia di Walter Berchioni, un anziano clochard incontrato alla stazione Garibaldi che ha lasciato una missione da compiere a tutti coloro che l'hanno incontrato: creare un luogo dove nessun anziano possa sentirsi abbandonato.

L'azione di contrasto alla povertà avviata da Bper Bene comune passa anche dalla partnership con le organizzazioni che in Italia gestiscono i market solidali. Nell'ultimo anno la Banca, da tempo al fianco dell'associazione degli Empori solidali dell'Emi-

lia-Romagna, ha consolidato il proprio supporto favorendo il volontariato e le famiglie nel disagio economico. Sono 39 i market solidali diffusi sul territorio emiliano-romagnolo che, con circa 1.000 volontari, sostengono oltre 7.000 nuclei familiari e assicurano la distribuzione di più di 110 mila spese all'anno. Gli empori solidali sono progetti di comunità che attivano il territorio e le risorse pubbliche e private per ricostruire l'autonomia economica dei più fragili e creare spazi di ascolto individuali e collettivi.

«In pochi mesi abbiamo creato una struttura molto dinamica, oggi occorre sostenere il Terzo settore e i volontari che operano sui territori perché sono una vera spina dorsale a sostegno dei più bisognosi», ha dichiarato Daniele Pedrazzi, responsabile di Bper Bene comune. È l'Italia che cambia quella che si ispira sempre più a un'economia civile dove i bisogni di ciascuno sono i bisogni di tutti. ■



f

u

x

in

Il 4 ottobre nasce per mostrare le potenzialità di un gesto tanto semplice quanto concreto, il dono, che dal 2015 ha una legge della Repubblica a sancirne il valore nazionale e non solo

Ivan Nissoli, Presidente Istituto Italiano della Donazione

Il **4 ottobre 2024** si rinnova l'appuntamento con il **Giorno del Dono** che, in tutto il Paese, chiama a raccolta privati cittadini, mondo del volontariato, imprese, Comuni, scuole e mezzi di comunicazione in una gara di solidarietà in nome del donare. L'Italia del dono si dà appuntamento, per la **10a edizione** dell'evento, in **Valle d'Aosta**, eletta **Capitale del Dono 2024**. Il **#DonoDay** è un progetto culturale di respiro nazionale previsto per Legge (legge n. 110/15 del 14 luglio 2015, GU n. 167 del 21 luglio 2015, nato nel 2015, realizzato dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** in collaborazione, quest'anno, con il **CSV VDA ODV - Coordinamento Solidarietà Valle d'Aosta**.

Tanti gli eventi organizzati su tutto il territorio nazionale che, **dal 1° settembre al 31 ottobre**, coinvolgeranno in special modo la Val d'Aosta, da Courmayeur a Pont-Saint-Martin, grazie alle numerose associazioni di volontariato, ma anche agli enti locali ed ai cittadini, in un'alleanza che ha saputo

[4e30-b7c5-2aec752265cc.html](#)).

RAI CULTURA
Presentazione
"Noi...

02 Ott 2023 >
02 Ott 2023

[\(/raicultura/eventi/Pre-Noi-doniamo-6-rapporto-sulla-propensione-al-dono-in-Italia-24efa0e7-9afd-47bb-9723-a56238d02780.html\)](#)

RAI CULTURA
Festival del
Manageme...

07 Mar 2024 >
08 Mar 2024

[\(/raicultura/eventi/Fes-del-Management-e-della-Cultura-dlImpresa-2024-914066f3-c982-4aba-9bdb-4a0fc619517e.html\)](#)

RAI CULTURA
La Giornata
dei Giusti...

Tutti gli
appuntamenti...

[\(/raicultura/articoli/20-Giornata-dei-Giusti-2024-16d1f084-e198-4085-b307-8f0d82a32a6f.html\)](#)



creare e rinforzare sempre la cultura del dono. Il programma degli eventi passerà anche per il suggestivo **Forte di Bard** di Aosta e toccherà l'acme ad **Aosta il 4 ottobre**, *Giorno del Dono*, in una giornata che ha l'obiettivo di mostrare tutte le facce dell'Italia più generosa.

Per le scuole è prevista la partecipazione al concorso dal titolo **#DonareMiDona Scuole. Racconta la tua idea di dono**, arrivato alla sua **10a edizione**, dove i ragazzi sono invitati a raccontare la loro idea di dono. Il singolo studente, i gruppi di studenti o le classi partecipanti al *contest* produrranno uno o più elaborati artistici, illustrando una propria esperienza e/o una lettura soggettiva del tema. Le opere, realizzate dalle scuole e raccolte attraverso la piattaforma www.giornodeldono.org (<http://www.giornodeldono.org>), saranno premiate in occasione delle celebrazioni del *Giorno del Dono*.

Le scuole impossibilitate a partecipare al concorso possono comunque dare la loro **adesione morale** all'iniziativa, dichiarandosi *Testimonial* nel [modulo di iscrizione](https://giornodeldono.org/adesione-scuole/) (<https://giornodeldono.org/adesione-scuole/>), e impegnandosi a diffondere i valori del dono durante l'attività didattica.

Per i Comuni verranno inviate circolari nel corso dell'anno a tutti i Comuni italiani, dove le amministrazioni locali saranno invitate ad aderire all'iniziativa sollecitando iniziative sul territorio di carattere solidaristico e di sensibilizzazione sul tema del dono declinato in tutti i suoi aspetti. Le adesioni potranno essere attive (dove è prevista la candidatura di attività specifiche sul territorio) o morali (il Comune si dichiara *Testimonial* del Giorno del Dono 2024). Le iniziative realizzate parteciperanno al *contest* **#DonareMiDona Comuni** che prevede l'assegnazione di un unico premio, deciso dalla Giuria popolare.

Per le Organizzazioni Non Profit (ONP) le adesioni di organizzazioni al Giorno del Dono 2024 potranno essere attive (dove è prevista la candidatura di attività specifiche sul territorio) o morali (l'associazione si dichiara *Testimonial* del Giorno del Dono 2024). Le iniziative realizzate parteciperanno al *contest* **#DonareMiDona Non Profit** (un solo premio previsto: Giuria Popolare).

Per le Imprese le adesioni di Imprese al *Giorno del Dono*



2024 potranno essere attive (dove è prevista la candidatura di attività specifiche sul territorio) o morali (l'Impresa si dichiara Testimonial del Giorno del Dono 2024). Le iniziative realizzate parteciperanno al contest **#DonareMiDona Imprese** (un solo premio previsto: Giuria Popolare).

Per i Servizi Minorili della Giustizia è nato nel 2021 il contest **#LiberiDiDonare**. Le adesioni potranno essere attive (dove è prevista la candidatura di uno o più elaborati artistici) o potranno prevedere l'organizzazione di una tappa del Roadshow del Dono (il Servizio Minorile si dichiara disponibile a ospitare un momento di riflessione e dialogo con i ragazzi sul tema del dono).

Tutte le iniziative realizzate da Scuole, Comuni, Organizzazioni Non Profit, Imprese, Cittadini e Servizi Minorili della Giustizia andranno a far parte del **10° Giro dell'Italia che dona**

([https://www.google.com/maps/d/viewer?](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1wBMfqq9zswNnGY1H42EAOggj90W87mA&ll=43.28512676301496%2C12.4466727000)

[mid=1wBMfqq9zswNnGY1H42EAOggj90W87mA&ll=43.28512676301496%2C12.4466727000](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1wBMfqq9zswNnGY1H42EAOggj90W87mA&ll=43.28512676301496%2C12.4466727000)

Partner Istituzionali dell'iniziativa: **ANCI, Ministero dell'Istruzione e del Merito e Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia.**

Tutti i dettagli del **PROGRAMMA** sul [Sito del Giorno del Dono](https://giornodeldono.org/) (<https://giornodeldono.org/>).

[Istituto Italiano Donazione \(/tags/istitutoitalianodonazione](https://giornodeldono.org/)



Gli articoli principali

24 settembre 2024, [Rai Valle d'Aosta](#)



Alta Valle Media Valle Bas



Temi Caldi → Tor des Géants 2024 Alluvione 2024 L'Europa e noi Come Eravamo



valle d'Aosta Capitale del Dono

Prevista una serie di eventi, a Courmayeur, al Forte di Bard e ad Aosta, dal 29 settembre al 4 ottobre, giornata nazionale del DonoDay

24/09/2024 Davide Coletta, montaggio di Ilaria Frosini

La donazione può essere "economica", del sangue e degli organi, ma anche del tempo, dedicandosi al volontariato.

In Valle d'Aosta operano ben 235 associazioni ed una persona su 4 è un volontario. Nel servizio le interviste a **Claudio Latino**, Presidente del Csv Valle d'Aosta e ad **Ivan Nissoli**, Presidente [Istituto italiano donazione](#).

Tag DonoDay Valle d'Aosta

Gli articoli principali

26 settembre 2024, [Agenparl.eu](https://www.agenparl.eu)

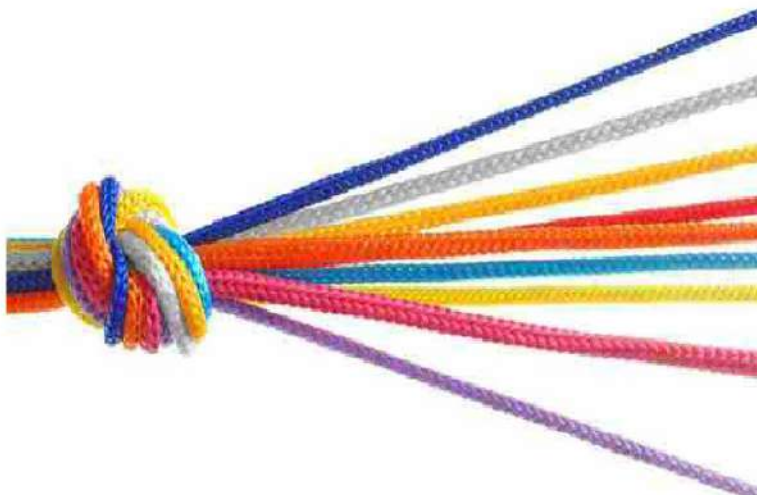


Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home > BPER Banca e Istituto Italiano della Donazione: ecco il rapporto dell'Osservatorio sul Dono

BPER Banca e Istituto Italiano della Donazione: ecco il rapporto dell'Osservatorio sul Dono

By —26 Settembre 2024 Nessun commento 11 Mins Read





(AGENPARL) – gio 26 settembre 2024 Comunicato stampa

“Noi doniamo”: il dono nell'Italia del post covid

Com'è sta cambiando il dono di tempo e denaro degli italiani: la fotografia annuale dell'IID.

Per la prima volta sotto la lente l'impatto del caso Ferragni e le risposte del Terzo settore

CARTELLA STAMPA completa del

Giorno del Dono 2024

usando questo link

o questo QR Code:

00

Consulta la

CARTELLA STAMPA completa del

Giorno del Dono 2024

usando questo link

o questo QR Code:

Milano 26 settembre 2024 – La fotografia annuale del dono in Italia scattata [dall'Istituto Italiano della Donazione](#) (IID) in occasione del Giorno del Dono 2024 mostra quanto il desiderio di donare degli italiani sia tenace se incoraggiato e sostenuto.

L'edizione 2024 del Giorno del Dono è stata sostenuta da BPER Banca, che ospita l'evento odierno ed è stata al fianco di IID nella realizzazione dell'Osservatorio sul dono. L'Osservatorio sul dono, costituito da IID nel 2018 in occasione del Giorno del Dono, ha l'obiettivo di condividere dati, analisi e tendenze con le imprese, l'opinione pubblica, i media e il terzo settore.

La lettura della propensione a donare in Italia negli ultimi anni è particolarmente complessa: se il 2020 è stato l'anno in cui la pandemia ha generato una reazione solidale, il 2021 è stato invece caratterizzato da difficoltà sia sul fronte dell'impegno economico che di quello del volontariato; è necessario attendere il 2022 per avvertire i primi segnali di ripresa in tutte le dimensioni del dono, segnali che almeno in parte vengono confermati ulteriormente nel 2023, anno di riferimento di questa edizione, anche se i livelli pre-pandemia sono ancora lontani. È quanto emerge dalla 7^a edizione del rapporto annuale “Noi doniamo”, curato [dall'Istituto Italiano della Donazione](#) in occasione del Giorno del Dono – #DonoDay2024, la più grande festa nazionale del dono e della donazione in Italia prevista per legge il 4 ottobre di ogni anno.

Il rapporto indaga lo stato dell'arte delle tre dimensioni del dono – di denaro, di tempo e biologica – e si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. Per ciascun ambito il rapporto misura le pratiche e la propensione al dono delle persone residenti in Italia (+14 anni), con dati generali accompagnati da approfondimenti tematici affidati ad esperti e centri di ricerca. Sono partner del progetto Osservatorio sul dono ASSIF, BVA Doxa, Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, CMW, EuConsult Italia, F.I.Do – Fondazione Italia per il Dono, FIDAS, Scuola di Fundraising di Roma, Walden Lab.

“BPER Banca sostiene con convinzione l'edizione 2024 del Giorno del Dono” dichiara Daniele Pedrazzi, Responsabile di BPER Bene Comune. “Il nostro supporto all'Osservatorio sul dono rientra nel più ampio programma di iniziative di BPER Bene Comune, l'unità dedicata alla Pubblica Amministrazione e al Terzo Settore che persegue la creazione di valore sociale a favore della comunità. Grazie alla collaborazione con enti come [Istituto Italiano della Donazione](#), promuoviamo azioni sinergiche per contribuire alla concreta affermazione di una società più equa, inclusiva, sostenibile e coesa”.

Commenta il presidente IID Ivan Nissoli: “Il report “Noi doniamo” è un'occasione di rilettura e aggiornamento della cultura solidale in Italia. In particolare negli anni della pandemia, l'analisi sia qualitativa che quantitativa delle azioni solidali degli italiani è servita a interpretare l'evoluzione dell'impegno in prima persona dei cittadini: non dobbiamo dimenticare che, anche quando i dati rivelano un certo calo nelle pratiche di dono, questo non significa una diminuzione della cultura del dono, bensì una trasformazione della donazione in risposta ai cambiamenti economici e sociali che viviamo. Per questo poter contare su un Osservatorio che ogni anno analizza l'evoluzione del rapporto fra le persone e il dono è una preziosa opportunità sia per l'opinione pubblica che per gli enti del terzo settore che possono così leggere, in modo qualificato e analitico, il mondo che li circonda. Non dobbiamo infatti dimenticare che le raccolte di fondi non sono forme di prelievo economico, ma vere e proprie relazioni di collaborazione che le organizzazioni costruiscono con i propri sostenitori. La vera sfida è combattere l'astensionismo dal dono e intercettare nuove forme



di partecipazione, per avere sempre più persone pronte a mettersi in gioco esprimendo concretamente, attraverso il dono, il proprio essere parte di una comunità viva. Non a caso abbiamo usato la prima persona plurale nel dare il titolo al nostro Rapporto annuale "Noi doniamo": il dono è un gesto che, anche se fatto da un singolo, abbraccia l'intera comunità." Il rapporto analizza anzitutto il comportamento donativo tramite versamento di denaro per buone cause e in particolare per il terzo settore utilizzando diverse fonti che prendono in considerazione i due punti di vista più importanti: gli enti non profit da un lato e il donatore (privato cittadino e aziende) dall'altro. Grazie all'indagine sulle Raccolte Fondi dell'IID, arrivata alla sua XXII edizione, viene tracciata una fotografia approfondita delle raccolte fondi del non profit, mentre il donatore è al centro di diverse ricerche quali l'indagine BVA Doxa "Italiani solidali" realizzata su un campione di 2000 individui attraverso interviste quantitative in profondità. Il contesto di riferimento viene analizzato grazie ai contributi ISTAT "Aspetti della vita quotidiana" (AVQ), il rapporto "Benessere equo e sostenibile" (BES) che ha l'obiettivo di valutare il progresso della società anche da un punto di vista sociale e ambientale e i risultati dell'ultimo censimento delle istituzioni non profit, con dati 2021. Infine, partendo dall'Italy Giving Report di Vita Non Profit Magazine, "Noi doniamo" esplora il valore delle donazioni complessive da privati cittadini nell'ultimo anno fiscale disponibile, il 2021.

DONAZIONI ECONOMICHE

La "ripresina" delle donazioni prosegue in leggera salita

Istat registra una diminuzione dal 12,8% dell'anno precedente all'11% del 2023 del numero di cittadini che affermano di aver donato denaro almeno una volta ad un'associazione.

Contestualmente per BVA Doxa assistiamo ad un aumento del 5% delle donazioni informali (donazioni che non transitano attraverso gli enti non profit), nonché di una diminuzione del 4% dei donatori, ad associazioni e non, che sono passati dal 37% del 2022 al 33% nel 2023.

Infine, rispetto al monte donazioni (totale degli importi donati), l'Italy Giving Report dichiara che nel 2021 c'è una lieve crescita dello 0,04%, dato che indica un timido ma costante aumento dal 2019.

Il quadro complesso richiede un'analisi di più lungo periodo negli anni a venire, con l'obiettivo di tracciare una fotografia più nitida del panorama post covid nel terzo settore.

Il profilo del donatore alle associazioni

Il picco massimo si ha tra le persone di 45-74 anni (il 13% - 15% circa della popolazione), il minimo tra i giovani: meno del 5%. Tra i 14-24enni sono donatori. Geograficamente si conferma il divario tra nord e sud del Paese, nello specifico la quota di popolazione che vive nel Nord-est e che dichiara di aver contribuito al finanziamento di associazioni è più del doppio rispetto al Mezzogiorno: 14,3% contro 6,6%.

Resta forte il legame e tra istruzione e propensione alla donazione: il 22,8% dei laureati dichiara di dare contributi in denaro alle associazioni, un valore quattro volte più alto rispetto a chi possiede solo la licenza media (5,3%). Tra le cause più sostenute, Doxa BVA evidenzia al primo posto Ricerca medico-scientifica (38%), al secondo posto Aiuti umanitari/emergenza, inclusi Ucraina ed Emilia-Romagna (35%), al terzo Povertà in Italia (19%).

Il profilo del donatore informale - dati BVA Doxa

Se andiamo ad osservare anche il mondo delle donazioni informali (quelle che non transitano dalle organizzazioni non profit) vediamo che nel 2023 cresce la quota di coloro che nei dodici mesi precedenti hanno effettuato almeno una donazione informale, passando dal 50% al 55%.

L'ambito che registra una crescita maggiore è l'elemosina alle persone bisognose (+4 punti percentuali) che arriva così al 19%. Le collette per le emergenze seguono subito dopo con il 18%, valore stabile rispetto all'anno precedente (17%). In base ai dati da BVA Doxa, inoltre, c'è un aumento non trascurabile fra i donatori (sia informali che non) di giovane età, che resta comunque ben al di sotto della media: nella fascia 15-24enni l'aumento è del 3% a favore del non profit e del 2% dei donatori informali.

Istituzioni non profit: dati generali e andamento raccolte fondi 2023

Nel 2022 l'Istat ha condotto il secondo censimento permanente delle Istituzioni Non Profit (INP) con anno di riferimento 2021 su un campione di circa 100 mila unità: le INP attive in Italia (al 31 dicembre 2021) sono 360.625, impiegano complessivamente 893.741 dipendenti e 4,617 milioni di volontari. Tra il 2020 e il 2021 le INP sono calate dello 0,8% mentre i dipendenti in esse impiegati registrano un incremento pari al 2,7%.

Il monitoraggio dell'Istituto Italiano della Donazione misura dal 2008 la situazione delle organizzazioni che migliorano, peggiorano o mantengono stabili le proprie entrate totali e, in particolare, la raccolta fondi. I dati sono stati raccolti tra giugno e luglio 2024 in collaborazione con CSVnet, l'associazione nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato, e provengono da 347 Organizzazioni Non Profit (ONP). I risultati dell'indagine purtroppo non regalano la ripresa sperata, quanto piuttosto una sostanziale stabilità con qualche calo più evidente nella variazione delle raccolte fondi, dove il 32% dei rispondenti registra un aumento rispetto al 47% nel 2022, il 21% una diminuzione (25% nel 2022) e per ben il 47% la situazione rimane invariata contro il 28% nel 2022.

La fonte di maggiori entrate si conferma essere l'erogazione liberale da persone fisiche (60%),



seguita da una crescente rilevanza del 5x1000 che arriva al 39% vs il 31% del 2022. I lasciti testamentari continuano a rivelarsi uno strumento di introito ancora marginale: solo l'1% dichiara di averne ricevuti.

Il caso Ferragni: testimonial e influencer a fronte di una comunicazione più trasparente
Nel report diversi contributi danno una prima lettura delle conseguenze del terremoto mediatico abbattutosi sul settore a cavallo tra il 2023 e l'inizio 2024.

Il monitoraggio IID, contrariamente alle aspettative, rileva un impatto limitato: delle 347 associazioni rispondenti solo il 5% lamenta conseguenze negative sulla raccolta fondi mentre il 18% dichiara di non essere in grado al momento di valutarne le conseguenze. All'interno del 5%, i rispondenti segnalano un calo maggiore tra i donatori privati (51%), al secondo posto ma con distacco quello dovuto ad aziende e fondazioni erogative (17%).

Il tema però è degno di grande attenzione perché BVA Doxa segnala che due italiani su dieci dichiarano di aver donato negli ultimi anni poiché convinti da una pubblicità o da un'iniziativa organizzata in collaborazione con un marchio famoso, un brand profit o un/una influencer. Il campione si spacca a metà riguardo all'opportunità che un ente non-profit si avvalga del supporto e della collaborazione di un brand profit: i favorevoli dichiarano di sentirsi rassicurati nella propria donazione e certi del fatto che verranno così raccolti molti più fondi; i contrari sostengono che non sia chiaro a chi sono destinati questi stessi fondi. Sono inoltre i più giovani a giustificare maggiormente la presenza di testimonial o influencer nelle campagne di raccolta fondi, perché si ritiene possano allargare la platea della propria comunicazione. In generale però tutti concordano sul fatto che, perché queste collaborazioni funzionino, sono essenziali informazioni chiare e dettagliate sul progetto sostenuto e l'importo ad esso destinato, tanto quanto un vero coinvolgimento diretto e concreto da parte del testimonial/influencer.

Caritas Italiana sottolinea che, nonostante sia ancora presto per valutare il reale impatto del caso Ferragni, è innegabile il fatto che sia in atto un cambiamento culturale nella relazione tra gli enti non profit e il donatore, sia esso privato cittadino che azienda.

Sottolinea Francesco Stefanini di Caritas: "Sicuramente nelle relazioni degli enti con le aziende si nota una grande attenzione ad aspetti quali il calcolo delle aree di rischio, l'eventuale pubblicità negativa e i possibili rischi collaterali, che devono essere attentamente verificati. Ad esempio negli accordi commerciali o finalizzati ad iniziative di "cause related marketing" sono normate tutte le variabili possibili e vengono valutati tanto i benefici quanto le politiche di mitigazione dei potenziali rischi. Questa proattività e attenzione al dettaglio è nuova e va a sostituire un approccio che era tipicamente reattivo ed italiano nella conclusione di accordi commerciali – volti alla solidarietà – che guardava solo alla risoluzione immediata di problemi sociali in nome di un attivismo improvvisato". L'impegno del Terzo settore per orientare i cittadini nelle donazioni: parte oggi la campagna "Donare fa bene (se lo fai bene)".

Il Terzo settore è impegnato nell'orientare i cittadini a effettuare donazioni sicure e lo fa puntando sulla trasparenza. In occasione del Giorno del Dono 2024 viene lanciata la campagna "Donare fa bene (se lo fai bene)" realizzata dal Forum Terzo Settore e IID, con l'obiettivo di aiutare il donatore, sia esso privato cittadino o azienda, a comprendere come donare in sicurezza, con responsabilità e consapevolezza, evitando così impatti negativi sul settore. La campagna che si affianca allo spot "Donare rende felici" in onda su tutte le TV nazionali fino a metà ottobre, è online sul sito <http://www.giomedeldono.org>.

#bper

SHARE.





Gli articoli principali

26 settembre 2024, [Affari Italiani](#)

affaritaliani.it 
il primo quotidiano digitale, dal 1996

Guerra Sondaggi Usa Ascotti TV
FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Corporate - *Il giornale delle imprese*

Per segnalazioni: corporate@affaritaliani.it

Home > Economia > Corporate > Giorno del Dono 2024: IID e BPER Banca insieme per la presentazione della 7ª edizione del Rapporto "Noi Doniamo"

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A⁺ A⁺

Giovedì, 26 settembre 2024

Giorno del Dono 2024: IID e BPER Banca insieme per la presentazione della 7ª edizione del Rapporto "Noi Doniamo"

Pedrazzi (BPER Bene Comune): "Promuoviamo azioni sinergiche per contribuire alla concreta affermazione di una società più equa, inclusiva, sostenibile e coesa"

di Claudia Mosca

Iscriviti al nostro canale WhatsApp 



Giorno del Dono 2024, BPER Banca sostiene l'IID per la presentazione del Rapporto "Noi doniamo": le nuove tendenze del dono in Italia

Nel contesto della celebrazione del **Giorno del Dono 2024** (4 ottobre), **Istituto Italiano della Donazione** (IID) ha presentato il nuovo rapporto **"Noi doniamo"**, un'analisi dettagliata delle pratiche di donazione in Italia. Nonostante le difficoltà economiche e sociali degli ultimi anni, emerge chiaramente come il desiderio di donare degli italiani sia ancora forte e capace di evolversi di fronte ai cambiamenti.

L'evento, ospitato e sostenuto da **BPER Banca**, ha evidenziato la centralità dell'**Osservatorio sul Dono**, istituito da **ID** nel 2018. L'Osservatorio si conferma come una fonte fondamentale per comprendere le tendenze del dono nel nostro Paese, mettendo a disposizione dati e analisi per aziende, media e terzo settore.

La pandemia del 2020 ha segnato un importante picco di solidarietà tra gli italiani, con una mobilitazione senza precedenti in termini di donazioni di denaro e tempo. Tuttavia, come mostra il rapporto del 2024, negli anni successivi, soprattutto nel 2021, il panorama delle donazioni ha subito una **flessione** a causa delle difficoltà economiche. Solo nel 2022 si è iniziato a notare una **ripresa**, confermata anche nel 2023, benché i livelli pre-pandemia siano ancora lontani.

Il presidente dell'IID, **Ivan Nissoli**, ha sottolineato che, nonostante la riduzione delle pratiche di dono, non vi è stata una diminuzione della cultura del dono in sé: *"Non dobbiamo dimenticare che, anche quando i dati rivelano un certo calo nelle pratiche di dono, questo non significa una diminuzione della cultura del dono, bensì una trasformazione della donazione in risposta ai cambiamenti economici e sociali che viviamo"*. Secondo **Nissoli**, è fondamentale continuare a monitorare e interpretare questi mutamenti per cogliere nuove opportunità e forme di partecipazione, in modo da coinvolgere un numero sempre maggiore di persone.

Il rapporto **"Noi doniamo"**, giunto alla sua **settima edizione**, analizza le tre dimensioni principali del dono: **denaro, tempo e donazioni biologiche**. Lo studio, condotto su un campione rappresentativo di residenti in Italia con più di 14 anni, offre una panoramica completa e dettagliata delle abitudini solidali degli italiani. I dati raccolti sono stati integrati con contributi di enti di ricerca e associazioni partner dell'Osservatorio, come Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue e FIDAS. Particolare

attenzione è stata rivolta alle donazioni di denaro destinate a buone cause e al terzo settore, un ambito esplorato anche attraverso l'**Indagine sulle Raccolte Fondi** dell'**IID**, giunta alla sua XXII edizione. I dati evidenziano come, nonostante la contrazione economica, gli italiani continuano a contribuire, seppur con modalità diverse rispetto al passato.

BPER Banca, uno dei principali sostenitori dell'iniziativa, ha confermato il proprio impegno per la creazione di valore sociale attraverso il supporto al Giorno del Dono. **Daniele Pedrazzi**, Responsabile di **BPER Bene Comune**, ha dichiarato: "Grazie alla collaborazione con enti come **l'Istituto Italiano della Donazione**, promuoviamo azioni sinergiche per contribuire alla concreta affermazione di una società più equa, inclusiva, sostenibile e coesa".

Il ruolo del **terzo settore** si conferma dunque cruciale, non solo come destinatario delle donazioni, ma anche come attore chiave nella promozione di una cultura del dono. Secondo **Nissoli**, infatti, il vero obiettivo è quello di combattere l'astensionismo dal dono e trovare nuove forme di coinvolgimento: "La vera sfida è combattere l'astensionismo dal dono e intercettare nuove forme di partecipazione, per avere sempre più persone pronte a mettersi in gioco".

L'intervista di *affaritaliani.it* a Daniele Pedrazzi, Responsabile di BPER Bene Comune

Daniele Pedrazzi, Responsabile di BPER Bene Comune



"BPER è orgogliosa di sostenere con entusiasmo l'Istituto Italiano per la Donazione, partecipando a questa serie di iniziative ed eventi legati al Mese del Dono", ha raccontato ai microfoni di **affaritaliani.it** **Daniele Pedrazzi**, Responsabile **BPER Bene Comune**. "Oggi presentiamo il Rapporto dell'Osservatorio del Dono, un importante e utile strumento a supporto di chi, come BPER, lavora quotidianamente a fianco degli operatori dell'economia sociale e del terzo settore. Questo rapporto aiuta a comprendere le dinamiche attuali e le prospettive future di questo settore".

BPER è presente su tutto il territorio nazionale con una struttura dedicata al terzo settore e all'economia civile, offrendo supporto e consulenza per la crescita e la gestione finanziaria dei progetti. "Questo impegno si affianca alle numerose altre iniziative sociali che Bper promuove e sostiene, tra cui progetti di cultura e educazione finanziaria, fino alle tante iniziative sostenute sul territorio attraverso le nostre attività erogative", ha concluso **Pedrazzi**.

Le parole di Ivan Nissoli, Presidente IID, ad *affaritaliani.it*

Ivan Nissoli, Presidente IID





Il Rapporto presentato questa mattina "analizza l'atteggiamento degli italiani nei confronti del dono in tutte le sue forme: il dono economico, come le offerte a organizzazioni del terzo settore; il dono del tempo, attraverso il volontariato e l'impegno personale per la collettività; e il dono biologico, che riguarda la donazione di organi e tessuti", ha spiegato **Ivan Nissoli**, Presidente IID.

Attualmente, più di **5 milioni di persone** dedicano il proprio tempo a favore della collettività in varie organizzazioni. "Anche se quest'anno si è registrato un leggero calo, c'è stato un aumento del numero di giovani coinvolti. Questo è un segnale positivo, che indica come le nuove generazioni siano motivate a contribuire, sebbene attraverso modalità e forme di impegno diverse. Spetta ora al terzo settore innovarsi e trovare nuovi modi di comunicare, così da offrire esperienze di volontariato che attraggano i giovani, contribuendo al bene comune", ha concluso **Nissoli**.

Gli Scatti d'Affari

Edison Energia: presentata la piattaforma di condal per la casa

Guarda gli altri Scatti

Corporate - Il giornale delle imprese

Gli articoli principali

27 settembre 2024, [AskaneWS](#)

Italiani popolo di donatori, chiedono efficacia e trasparenza

Rapporto IID: come cambia cultura dono, impatto del caso Ferragni Milano, 27 set. (askaneWS) La donazione aiuta i bisogni dei cittadini, fa crescere la coesione sociale del Paese e contribuisce al bene comune. Secondo i dati Doxa il 59 per cento degli italiani ha effettuato nel 2023 almeno una donazione. Ma l'Istat registra a partire del 2020 un calo del numero dei donatori, con un -1,8% delle donazioni alle organizzazioni non profit, mentre sono in crescita quelle informali. Sono alcuni dei dati diffusi con il settimo rapporto Noi Doniamo realizzato con il sostegno di



Bper Banca dall'Osservatorio [dell'Istituto italiano della donazione](#). L'Osservatorio indaga sulle tre dimensioni del dono di denaro, di tempo e biologico e aiuta a capire quali possono essere i nuovi percorsi per promuovere la cultura del dono. Dallo studio emerge che i donatori cercano un rapporto più diretto con i beneficiari, che gli addetti ai lavori interpretano come un invito a lavorare sempre sulla trasparenza e la creazione di relazioni stabili e fiduciarie con i cittadini. Più di un italiano su due ha donato negli ultimi 12 mesi tramite un canale informale afferma Valeria Reda, senior research manager di Doxa significa che le donazioni informali che Doxa raccoglie dal 2015 sono tutte quelle donazioni che non passano attraverso le organizzazioni no profit. Di questo 55% la parte del leone la fanno le offerte alla Messa quindi più di un italiano su tre dona facendo offerte alla Messa e questa è la quota principale delle donazioni informali. A seguire abbiamo invece i contanti, l'elemosina data per strada alle persone bisognose. Questa parte la seconda in ordine nella graduatoria ma è quella che è cresciuta di più negli ultimi 12 mesi, arriva intorno al 29%. Sotto la lente del Rapporto, anche il caso Ferragni. Il 5 per cento degli intervistati ha dichiarato di aver avuto un calo delle donazioni, soprattutto dai privati, mentre il 18 per cento non è stato in grado di valutare. Abbiamo fatto nella scorsa primavera questa indagine per capire l'eventuale impatto che ha il caso Ferragni poteva aver avuto sia sulle donazioni degli italiani sia sulla propensione delle aziende ad avviare o continuare partnership con le organizzazioni no profit spiega la ricercatrice Cosa abbiamo rilevato? Che gli italiani si spaccano in due: da una parte c'è chi vede con favore le partnership tra organizzazioni no profit e aziende profit, perché in questo caso si sentono maggiormente invogliati a donare e si sentono più sicuri anche nella serietà e affidabilità dell'iniziativa a cui aderiscono. Sono gli italiani più istruiti e i quelli più informatizzati mentre l'altra parte, l'altro 50% di italiani sono quelli che vedono con sospetto, con mancanza di fiducia queste collaborazioni, sostenendo che non si sa dove vanno a finire i fondi, che magari i fondi vengono trattenuti dagli influencer oppure appunto dalla parte profit di chi organizza l'iniziativa. Per Daniele Pedrazzi, responsabile Bper Bene Comune, l'iniziativa rientra nell'ambito del percorso che come Bper Bene Comune dal 2023 abbiamo avviato per rafforzare quell'anno la nostra collaborazione nell'ambito dell'economia sociale del terzo settore, dell'attenzione al sociale in generale. Stiamo accompagnando diverse organizzazioni nell'approccio alla raccolta del bonus e la raccolta dei fondi ad esempio diventando sempre più digitali, quindi abbracciando in qualche modo le nuove tecnologie per trovare modalità nuove, per stimolare la generosità degli italiani. Poi chiaramente si pone il tema del dono come cultura complessiva, come cultura che è un elemento fondamentale per la coesione sociale e che va propagata, va portata proprio come consapevolezza sui territori: anche su questo abbiamo un'attività importante.

Gli articoli principali

27 settembre 2024, [Ansa](#)

Valle d'Aosta Capitale del Dono, la solidarietà sul tetto d'Europa

"La regione più piccola d'Italia ha un grande cuore"

Aosta, 27 settembre 2024, 16:10
 ANSAcom

-- Valle d'Aosta Capitale del Dono, la solidarietà sul tetto d'Europa - RIPRODUZIONE RISERVATA



ANSAcom - In collaborazione con Regione Valle d'Aosta

La Valle d'Aosta è la Capitale del Dono 2024. Raccogliendo il testimone dalla Sicilia, è pronta a ospitare la più grande festa nazionale del dono e della donazione in Italia, prevista per legge dal 2015 il 4 ottobre di ogni anno. Mostrerà così il suo 'grande cuore' la più piccola regione italiana: un territorio, con 235 associazioni, dove ben una persona su quattro fa parte di un'organizzazione di volontariato. "La Valle d'Aosta è una terra di volontariato. È un luogo di confine, dove venivano accompagnate e accolte le persone che si spostavano tra Canterbury e Roma", lungo la via Francigena, ha ricordato il presidente della Regione, Renzo Testolin, presentando l'iniziativa. "Dove negli inverni - ha aggiunto -, come nelle catastrofi, ci si rendeva utili al prossimo. E' da sempre così".

Giornata clou sarà il 4 ottobre, quando alle 17.30 al teatro Giacosa di Aosta, in occasione della maturità civica dei neo-diciottenni, interverrà Leonardo Lotto, cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica italiana, sul tema 'Giovani, Futuro e Comunità'. In sedia a rotelle a seguito di un incidente, alla fine dello scorso anno il giovane aostano aveva pronunciato un toccante discorso di laurea a Londra, subito diventato virale. A seguire è previsto un 'Dialogo sul Dono' con Damiano Tommasi, sindaco di Verona ed ex calciatore, e Gianni Nuti, primo

051283

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

081283



cittadino di Aosta.

Il calendario è fitto e il primo evento in programma è alla stazione intermedia della funivia Skyway Monte Bianco: al 2.173 metri del Pavillon, domenica 29 settembre dalle 11.30, verrà celebrato il gemellaggio tra la Valle d'Aosta Capitale italiana del dono e Trento, Capitale europea del volontariato, alla presenza, tra gli altri, di Renzo Testolin, presidente della Regione Valle d'Aosta, Alberto Bertin, presidente del Consiglio Valle, e Francesca Gerosa, vicepresidente della Provincia di Trento. Alla giornata, ricca di eventi, parteciperà anche la campionessa di sci alpino Federica Brignone, la sciatrice italiana più vincente di sempre. Altri appuntamenti sono previsti poi al Forte di Bard (il 2 ottobre) e all'Area megalitica di Aosta (3 e 4 ottobre).

Ivan Nissoli, presidente dell'Istituto Italiano della Donazione, che organizza gli eventi insieme al Coordinamento solidarietà Valle d'Aosta (Csv), ha spiegato: "La regione tetto d'Europa è stata scelta quale cuore di questa decima edizione per sottolineare la calorosa partecipazione della Valle d'Aosta fin dagli esordi. Lo scorso anno, infatti, abbiamo fatto una scelta vincente, quella di portare il Giorno del Dono nei territori eleggendo a capitale una regione italiana. Siamo partiti nel 2023 dalla Sicilia e quest'anno la Valle d'Aosta, per unire tutta l'Italia in un grande Giro dell'Italia che dona". Claudio Latino, presidente del Csv, ha aggiunto che "la scelta della Valle d'Aosta Capitale Italiana del Dono 2024 non nasce dal caso ma è il frutto di un lungo lavoro partecipato effettuato in questi anni sul territorio. Le precedenti edizioni del DonoDay hanno dimostrato una straordinaria unità di intenti che ha coinvolto una intera comunità: il Consorzio degli enti locali della Valle d'Aosta, in primis, i cittadini, le istituzioni locali e regionali, le scuole di ogni ordine ed i privati. Una Comunità che identifica il volontariato quale colonna portante di una più vasta entità autenticamente solidale".

ANSAcom - In collaborazione con Regione Valle d'Aosta

Gli articoli principali

2 ottobre 2024, [Corriere.it](https://www.corriere.it)

Calano ancora i donatori ma sono piu' generosi e i giovani vogliono trasparenza

Publicato il rapporto annuale dell'Id: leggera flessione delle adesioni, crescono le elemosine. In aumento canali informali e giovani. «Bisogna lavorare sulla fiducia» In Italia si dona ancora per le buone cause, ma diversamente dal passato. Mettiamo mano al portafoglio però vogliamo essere sicuri che i nostri soldi vengano usati bene. Una tendenza che emerge anche dall'annuale rapporto «Noi doniamo» che l'Istituto Italiano della Donazione (Iid) pubblica alla vigilia del Giorno del Dono per legge del 4 ottobre. Con il supporto di Bper, la Banca Popolare dell'Emilia Romagna, analizza i dati statistici esistenti e ospita il contributo di esperti sul tema. Verifica anche l'impatto sulla società del caso che ha visto alla fine dello scorso anno protagonisti Chiara Ferragni e la Balocco per il pandoro di beneficenza del 2022, con polemiche e una multa dell'Antitrust per pubblicità ingannevole. Per non cadere in tranelli il non profit sta cambiando le proprie campagne di raccolta fondi. L'Istat registra una diminuzione dal 12,8% del 2022 all'11% del 2023 del numero di cittadini che riconoscono di aver donato denaro almeno una volta ad un'associazione, ma Bva Doxa documenta un aumento molto più corposo delle donazioni. «Ci sono - spiega il segretario generale dell'IID, Cinzia Di Stasio - dei cambiamenti culturali su questo fronte. È sceso il numero dei donatori, ma registriamo un aumento di quelli informali. Dobbiamo saper intercettare le nuove modalità che i più generosi scelgono di portare avanti. La donazione informale è sempre più diretta e vicina, abbiamo l'impressione di conoscere il beneficiario e tendiamo a fidarci, ma spesso sono proprio queste le donazioni più rischiose». L'indagine annuale di Iid sulle raccolte fondi è stata realizzata in collaborazione con CSVnet, l'associazione nazionale dei Centri di servizio per il volontariato. Conferma una sostanziale stabilità: il 32% delle associazioni registra un aumento nel 2023 rispetto al 2022, il 21% una diminuzione e per il 47% la situazione rimane invariata. «Sono dati che non ci sorprendono - prosegue Di Stasio - e ci dicono che le strategie di raccolta fondi hanno bisogno di essere innovate, come già il Terzo settore sta, con fatica, facendo. Dona chi è più istruito, cercando dalle associazioni livelli di trasparenza sempre più alti per costruire relazioni di fiducia e durature nel tempo». La trasparenza fa aumentare la voglia di donare. Bva Doxa stila ogni anno un'analisi fatta con 2000 interviste agli italiani di varia estrazione e provenienza geografica. Presenta un aumento di 5 punti percentuali, dal 50% al 55%, delle donazioni informali - quelle che non transitano attraverso le organizzazioni non profit - e una diminuzione del 4% dei non donatori: erano il 37% nel 2022 e sono il 33% nel 2023. «La voce principale all'interno delle donazioni informali - spiega Valeria Reda di Bva Doxa - è relativa alle offerte alla Messa, il 29%. L'aumento principale che abbiamo raccolto è quello riferito a chi ha dato soldi a persone bisognose e in elemosine, passato al 19% dal 15% dell'anno prima». Dai numeri di Bva Doxa si vede che la ricerca medico scientifica è sempre la prima causa di destinazione, riguarda il 38% dei casi, seguita da aiuti umanitari, emergenze come l'alluvione in Emilia - Romagna e la lotta contro la povertà. I cittadini italiani che hanno donato sia al non profit sia su canali informali sono quasi 25 milioni. «I giovani dicono di sì alla donazione quando possono - aggiunge Reda - e negli ultimi due anni crescono i donatori tra i 15 e i 24 anni. Quelli che dicono di no hanno un livello di istruzione più basso. La zona geografica con più sospettosi è il nord ovest». I giovani apprezzano quando gli influencer si spendono sui social come testimonial di raccolte fondi. Tutti pretendono informazioni chiare sui progetti sostenuti e su come vengono spesi i fondi. «A marzo - conclude Reda - abbiamo svolto una ricerca per capire se l'effetto dello scandalo targato Ferragni avesse avuto un impatto sia su chi dona sia sulle aziende. Ha portato alla luce una spaccatura nel Paese sulle collaborazioni fra profit e non profit. I giovani in particolare si sentono più sicuri e fiduciosi quando c'è il coinvolgimento di un brand profit». «I dati dimostrano che il dono è un gesto positivo - come sostiene il consigliere delegato della Fondazione Italiana per il Dono, Nicola Corti. Donare non è privarsi di qualcosa, ma realizzarsi e far crescere il proprio benessere in altre forme. Per questo è una relazione positiva che va a creare rapporti fiduciosi. Ed è a portata di tutti: un investimento anche per le aziende per costruire un'immagine positiva e migliorare il proprio business». Ma il caso Ferragni è stata un'opportunità secondo Francesco Stefanini, consulente nella relazione con le aziende per le organizzazioni internazionali e non profit. «Ha creato un clima di profonda consapevolezza, favorendo un passaggio della raccolta fondi verso un modello più proattivo che reattivo, sensibilizzando le aziende a superare approcci di corto raggio per passare a progetti di lungo termine. Non si cerca più un'azienda perché sostenga i costi necessari, ma per costruire alleanze più durature. Le aziende hanno capito che corrono dei rischi di immagine se non gestiscono bene queste raccolte. Più collaborazione riduce gli effetti negativi delle pubblicità ritenute ingannevoli come quelle della Balocco con la Ferragni».



Gli articoli principali

3 ottobre 2024, [Ansa](#)

Donoday, Valle d'Aosta quarta in Italia per quota di donatori

I dati della settima edizione del rapporto annuale 'Noi doniamo'



† - RIPRODUZIONE RISERVATA

Esccludendo il Trentino-Alto Adige dalle classifiche (primo per tutti i parametri), la Valle d'Aosta con una popolazione di 123 mila abitanti si distingue per numero di donatori (13,5%) piazzandosi al secondo post nel Nord Ovest dopo la Lombardia (14,6%) e al quarto in Italia (la media nazionale è l'11%), preceduta dal Friuli-Venezia Giulia (14,3) e seguita dalle Marche (12,9)". I dati emergono dalla settima edizione del rapporto annuale 'Noi doniamo', illustrato a Bard in occasione di 'Valle d'Aosta capitale del dono 2024'.

La Valle d'Aosta è al primo posto in assoluto in Italia per fiducia verso gli altri con 31,3% di abitanti che hanno risposto 'sì' alla domanda "Gran parte della gente è degna di fiducia?" inserita nell'indagine Istat 'Aspetti della vita quotidiana', rispetto ad una media nazionale del 24,8%.

Sottolinea il presidente dell'Istituto Italiano della Donazione, Ivan Nissoli: "Il fattore fiducia è al centro: come è noto, la capacità di fidarsi dell'altro è alla base della propensione a donare dei cittadini. Una percentuale così elevata è la testimonianza di un territorio che, anche grazie alle sue piccole dimensioni, riesce a costruire legami relazionali forti e duraturi nel tempo".

"I dati del rapporto 'Noi doniamo' testimoniano la propensione della Valle d'Aosta alla solidarietà e all'impegno per gli altri, dal numero di donatori e di volontari alla fiducia nel prossimo", commenta Claudio Latino, presidente del Csv Valle d'Aosta. "Sono dati che premiano e riconoscono il valore del mondo del volontariato valdostano, un riconoscimento testimoniato concretamente già mesi fa con l'assegnazione della Capitale del Dono alla Valle d'Aosta".

Per quanto riguarda la donazione di tempo, la Valle d'Aosta, con il suo 9,9% per numero di volontari, è seconda in Italia, preceduta da Friuli-Venezia Giulia con il 10,1% e seguita dalla Lombardia con 9,7% (la media nazionale è di 7,8%). Dal censimento Istat del 2021 la regione d'Italia tetto d'Europa si distingue anche per i suoi 1.362 di enti non profit censiti su un totale italiano di 360.623 che occupano 2.030 persone e che hanno in forza 17.625 volontari. Il dato nazionale è di 893.514 dipendenti e di 4.616.915 volontari.

081283

ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

081283

Gli articoli principali

5 ottobre 2024, [Ansa](#)

Premiati i vincitori del contest #Donaremidona

Conclusa la settimana della Valle d'Aosta Capitale del Dono

AOSTA, 05 ottobre 2024, 16:51
Redazione ANSA



† - RIPRODUZIONE RISERVATA

Nella giornata finale della settimana della Valle d'Aosta Capitale del Dono, sono stati premiati nel capoluogo valdostano i vincitori del contest #Donaremidona scuole dedicato agli istituti di tutta Italia. Tra i giovanissimi si sono distinti gli studenti della scuola primaria Luigi Einaudi di Aosta con l'elaborato 'Classe 4A: Ti dono un calligramma' e i bambini della scuola dell'infanzia I.C.S. Gesualdo Bufalino Plesso 'S.M. Goretti' di Comiso (Ragusa) con 'I doni del nostro amico orto'. Il contest per le scuole secondarie ha visto affermarsi dei cortometraggi 'Dono felicità' della scuola Santorre di Santarosa di Savigliano (Cuneo) e 'Per me donare è nuovamente dell'I.C.S. 'Gesualdo Bufalino' di Comiso.

La premiazione delle iniziative più votate dalla giuria popolare sul sito [giornodeldono.org](#) ha costituito il cuore dell'evento: l'amministrazione comunale di Taurianova (Reggio Calabria) è stata premiata quale vincitrice del contest #DonareMiDona Comuni per l'iniziativa 'Una lettura speciale'.

Tra gli enti non profit, per il contest #Donaremidona Non Profit, prima classificata la 'XVII Giornata Nazionale



Sla' realizzata da Aisla - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica, che da oltre 15 anni riceve il marchio di qualità 'Donare con Fiducia' dell'Istituto italiano della donazione (Iid).

"Il Giorno del Dono nasce per dare meritata visibilità alle iniziative sul territorio che restituiscono l'immagine di un'Italia vivace, sensibile, intelligente, in grado di ripensare il dono anche nei giorni di difficoltà per il Paese", dice il presidente dell'Istituto italiano per la donazione, Ivan Nissoli. Per il presidente del Coordinamento solidarietà Valle d'Aosta, Claudio Latino, "è stato bello vedere così tanta partecipazione da parte di tutti agli eventi, sia come pubblico che come partner".

Gli articoli principali

15 novembre 2024, **Gnewsonline – Quotidiano del Ministero della Giustizia**

#LiberiDiDonare 2024: la IV edizione premia i ragazzi del minorile

15 Novembre 2024

di **Catia Paluzzi**

il dono più bello per me è la famiglia perché anche se scontato ma non tutti hanno la fortuna di avere una famiglia.



Anche quest'anno più di **30 Servizi minorili** hanno potuto aderire al progetto **#LiberiDiDonare 2024**. Grazie infatti al protocollo d'Intesa firmato dal **Dipartimento per la Giustizia minorile e di comunità** e dall'**Istituto italiano della donazione** e alla collaborazione sinergica con **Ministero dell'Istruzione e del merito** e **ANCI**, la quarta edizione dedicata alla Giustizia minorile, ha registrato la presentazione di **29 elaborati** e saranno molti i Servizi che ospiteranno, all'interno della propria sede, una **tappa del Roadshow del Dono**.

Il Giorno del Dono, sancito in Italia – primo paese al mondo – dall'art.1 della Legge n. 110 del 14 luglio 2015, si svolge tutti gli anni il 4 ottobre, festa di San Francesco D'Assisi Patrono d'Italia – già giornata della pace, della fraternità e del dialogo tra culture e religioni diverse.

L'art. 1 della Legge recita: "La Repubblica Italiana riconosce il 4 ottobre di ogni anno "Giorno del dono" al fine di offrire ai cittadini l'opportunità di acquisire una maggiore consapevolezza del contributo che le scelte e le attività donative possono recare alla crescita della società italiana, ravvisando in esse una forma di impegno e di partecipazione nella quale i valori primari della libertà e della solidarietà affermati dalla Costituzione trovano un'espressione altamente degna di essere riconosciuta e promossa" anche in modo differenziato e aperto.

Concesso per la prima volta dal Presidente della Repubblica il Patronato alla X edizione del "Giorno del Dono", è stato anche riconfermato il **Patrocinio di Rai Per la Sostenibilità ESG**, affiancato dall'autorizzazione della **Media partnership Rai**, mentre **Mediaset, Sky, La7, Discovery+** hanno trasmesso gratuitamente **dal 22 settembre al 15 ottobre** lo spot "**Donare rende felici**" dedicato al Giorno del Dono.

Per la categoria **video** ha ricevuto il **primo premio** la **Comunità di Catanzaro con annesso Centro Diurno Polifunzionale** con il lavoro **STOP!**



Si sono aggiudicati rispettivamente **secondo e terzo posto** il video [Tra passato, presente e futuro](#) della **Comunità Alloggio "Alto Molise" – Agnone (IS)** e il cortometraggio [Anime belle](#) dell'**IPM Catania**.

L'**Istituto penale per i minorenni di Pontremoli (MS)** ha vinto la categoria **testi** con l'elaborato [La bimba di papà](#), seguito dall'**Istituto penale per i minorenni di BARI** con [Il dono é fiducia](#) e dall'**Ufficio di servizio sociale per i minorenni di Roma** con la poesia [Mio Fratello](#).

Per la categoria **arte visiva primo posto** all'**Ufficio di servizio sociale per i minorenni di Venezia** per la fotografia [Una manicure per un sorriso](#); il [Gioco dell'oca del dono](#) dell'**Ufficio di servizio sociale per i minorenni di Potenza** si è aggiudicato il **secondo posto** e **medaglia di bronzo** per l'**Ufficio di servizio sociale per i minorenni di Catanzaro** con [Famiglia](#).

I [premi alle scuole vincitrici](#) del contest sono stati donati da: [Esse Due S.a.s. F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini](#)

Numerosi i [partner nazionali](#) tra cui la **BPER Banca** che ha contribuito alla realizzazione dell'**Osservatorio sul dono** e la [Fondazione CRC](#).



PROGRAMMA CULTURALE

Il Giro dell'Italia che Dona

Circa **300** gli enti che hanno scelto di partecipare a **#DonoDay2024** componendo la coloratissima mappa del [Giro dell'Italia che dona](#).

86 Scuole con circa **100 elaborati artistici** candidati al contest **#DonareMiDona**, numerose le **amministrazioni comunali** in tutto il Paese e più di **150 tra Enti di terzo settore e Imprese** di tutte le regioni italiane hanno voluto essere testimonial del Giorno del Dono. Moltissimi tra loro si sono attivati in prima persona e hanno organizzato un'iniziativa nel proprio territorio nel **mese del dono: ottobre 2024**.

Per il quarto anno, il Giorno del Dono si è arricchito della partecipazione di più di **30 Servizi minorili** grazie al protocollo d'intesa firmato con il Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia.

3 Scuole hanno realizzato il Roadshow del Dono nel proprio istituto: **Fondazione E. Vendramini ETS di Bassano del Grappa** (Vicenza), **IIS Almeyda Crispi di Palermo** e il **Polo Liceale Salvatore di Giacomo di San Sebastiano al Vesuvio** (Napoli).

1 Servizio minorile ha realizzato nella propria struttura una tappa del Roadshow del Dono: **USSM Napoli**.





Tutti i partecipanti al Giro dell'Italia che Dona

SCUOLE - Adesione contest primarie e infanzia

[Istituto Comprensivo Camerano - Giovanni Paolo II - Sirolo](#) - Camerano (Ancona)
[Che cos'è il dono? Il dono sei tu!](#)

[Scuola dell'infanzia don Milani - Direzione Didattica Ilaria Alpi](#) - Fidenza (Parma)
[Happy Dono!](#)

[Istituto Comprensivo "D'Azeglio De Nittis"](#) - Barletta
[Un dono per tutti](#)

[Scuola dell'infanzia "Angela Latini"](#) - Mozzano (Ascoli Piceno)
[#DonareMiDona](#)

[Istituzione Scolastica Luigi Einaudi](#) - Aosta
[Un Haiku in Dono,](#)
[Ti dono un Haiku,](#)
[La straordinarietà delle cose semplici,](#)
[Ti dono un Calligramma](#)

[Istituto comprensivo Modugno Moro](#) - Barletta
[Noi siamo dono](#)

[Scuola Primaria Don Lorenzo Milani](#) - Assisi (Perugia)
[Gioielli da donare](#)

[I.C.S. Gesualdo Bufalino, Scuola dell'infanzia Plesso Santa Maria Goretti](#) - Comiso (Ragusa)
[I doni del nostro amico orto](#)

[I.C.S. Gesualdo Bufalino, Infanzia Collodi](#) - Comiso (Ragusa)
[Donare Gesto D'amore](#)

[Scuola dell' Infanzia Enzo Drago plesso Principe di Piemonte](#) - Messina
[Doniamo un futuro migliore](#)

[I. C. "E. Bianco"](#) - Montalto Uffugo (Cosenza)
[Mille diversità, una sola armonia](#)

[Scuola dell'Infanzia Plesso La Lucca 1A](#) - Monte San Giovanni Campano (Frosinone)
[Affetto incondizionato,](#)
[Dono reciproco](#)

[I.C. Antonio De Curtis](#) - Palma Campania (Napoli)
[Il dono per i bambini della 2C](#)
[Il dono per i bambini della 3C](#)



[Scuola dell'Infanzia "Il Piccolo Principe" - Direzione Didattica "Comparozzi" Secondo Circolo Perugia - Perugia](#)
[#TiDonoUnSorriso](#)

[Scuola Primaria Falcone - Praia a Mare \(Cosenza\)](#)
[Un regalo dal mare...Il valore del dono](#)

[I.C. "G. NASCIMBENI" Scuola Primaria "Bruno Roghi" - Sanguinetto \(Verona\)](#)
[Il dono](#)

[Infanzia Tagliolo - Tagliolo Monferrato \(Alba\)](#)
[Un Dono Speciale](#)

[Scuola Primaria Lovisato - Trieste](#)
[Dono Year 2023-2024](#)



Tutti i partecipanti al Giro dell'Italia che Dona

SCUOLE - Adesione contest secondarie

Istituto Magistrale Statale "Regina Elena" - Acireale (Catania)
[Il dono](#)

I.C. MARCONI - Altavilla Vicentina (Vicenza)
[Abbecedario del dono](#)

I.ISS GORJUX - TRIDENTE - VIVANTE - Bari
[StopMotion DonareMiDona](#)

Istituto Leonardo Da Vinci - Belluno
[Il tempo è un dono](#)

Istituto Rainerum - Bolzano
[Il nostro video per #DonoDay2024, Classe 1A](#)
[Il nostro video per #DonoDay2024, Classe 1B](#)

Istituto comprensivo "A. Palladio" - Caorle (Venezia)
[#DonareMiDona #DedicaUnLibro](#)

I.C. Enrico De Nicola - Casalnuovo di Napoli (Napoli)
[Donare Mi Dona 2A](#)

I.C.S. Gesualdo Bufalino - Pedalino - Comiso (Ragusa)
[Per Me Donare È](#)

Istituto comprensivo Alighieri Diaz - Lecce
[Noi Siamo Il Dono](#)

Istituto Comprensivo "S.Pertini" - Martinsicuro (Teramo)
[Donare Senza Se, Donare Senza Ma 2F](#)
[C'era una volta 1F](#)

Scuola secondaria di primo grado Alessandro Volta - Molteno (Lecco)
[È L'ora di Donare](#)

Istituto d'Istruzione Superiore Sannino De Cillis - Napoli
[Il miglior raccolto](#)
[Il Posto giusto al momento sbagliato](#)

Polo Liceale Camillo Golgi - Breno (Brescia)
[La Bellezza del Dono Mi Dona](#)

IIS A.CECCHI - Pesaro
[Il Dono Della Memoria](#)



[Liceo Classico Giuseppe Garibaldi - Palermo](#)

[I Podcast del Liceo Garibaldi: Siamo In Onda! Dialoghiamo Insieme!](#)

[I Podcast del Liceo Garibaldi: Intervistiamo Retake Palermo](#)

[I Podcast del Liceo Garibaldi: Interviste Volanti...In Tre Parole](#)

[I Podcast del Liceo Garibaldi: Parole Volanti Parte 1](#)

[ITT Camillo Rondani - Parma](#)

[Il Dono 4A](#)

[Donare una nuova vita 3A](#)

[Donare](#)

[Dona La Luce](#)

[Istituto Comprensivo "GESUALDO NOSENGO" - Petrosino \(Trapani\)](#)

[Donare Emozioni](#)

[ICS Giampietro-Romano - Torre del Greco \(Napoli\)](#)

[Il Dono](#)

[ITA Carlo Gallini - Voghera \(Pavia\)](#)

[IO SONO PERCHÉ DONO](#)

[PER DONARE BISOGNA EMOZIONARE](#)

[Il dono per Giorgia Mandonico della 2AAG](#)

[Il Dono Per I Ragazzi Della 1ACH](#)

[Il Dono Per I Ragazzi della 2ACH](#)

[Il Dono Per I ragazzi della 2BCH](#)

[Liceo Statale "Regina Margherita"- Salerno](#)

[L'aula del dono](#)

[IIS Almeyda Crispi - Palermo](#)

[Chi ha tempo lo doni](#)

[Istituzione scolastica E. Reinotti - Gressoney \(Aosta\)](#)

[La leggenda della gonna rossa](#)

[Istituto Comprensivo di Pralboino - Pralboino \(Brescia\)](#)

[Il viaggio, Accogli come vorresti essere accolto](#)

[Istituto Tecnico Industriale - S. Cannizzaro \(Rho\)](#)

[Il Gioco del Dono](#)

[I.C. Roccadaspide - Roccadaspide \(Salerno\)](#)

[Vogliamo Un Mondo Sostenibile!](#)

[I.C. "S. Alessandra" - Rosolini \(Siracusa\)](#)

[Cuori Solidali](#)



Tutti i partecipanti al Giro dell'Italia che Dona

[Scuola secondaria di primo grado Santorre di Rosa - Savigliano \(Cuneo\)](#)

[Dono Sorriso](#)

[Dono Risorse](#)

[Dono Felicità](#)

[Dono Corsa](#)

[IIS ALESSANDRINI, Marino, Pascal, Comi, Forti - Teramo](#)

[Cura](#)



SCUOLE - Adesioni morali

[Scuola dell'infanzia Santa Lucia](#) - San Bonifacio (Verona)

[Scuola primaria Peter Pan](#) - Ercolano (Napoli)

[Scuola dell'infanzia 69° Circolo Didattico S. Barbato](#) - Rione Bisignano (Napoli)

[Scuola Primaria 69° Circolo Didattico S. Barbato](#) - Rione Bisignano (Napoli)

[I.C. "B.C. Ferrini" - Plesso Ferrini](#) - Olgiate Olona (Varese)

[I.C. Ferrini - Plesso Carducci](#) - Olgiate Olona (Varese)

[I.C. Ferrini - Plesso Gerbone](#) - Olgiate Olona (Varese)

[I.C. Ferrini - Plesso Alighieri](#) - Olgiate Olona (Varese)

[Scuola dell'infanzia I.C. Largo Buzzati](#) - Roma

[Scuola primaria I.C. Largo Buzzati](#) - Roma

[Scuola secondaria di Primo Grado I.C. Largo Buzzati](#) - Roma

[I.C. Dante Alighieri](#) - Roma

[Scuola Primaria "G. De Gregorio"](#) - Satriano di Lucania (Potenza)

[Istituto Comprensivo Michelangelo](#) - Bari

[Fondazione Elisabetta Vendramini-ETS](#) - Bassano del Grappa (Vicenza)

[Istituto Magistrale "S. ROSA DA VITERBO"](#) - Viterbo

[Scuola Secondaria di Secondo Grado Don Giuseppe Fogazzaro](#) - Vicenza

[I.S. Luigi Barone](#) - Verrès (Aosta)

[Liceo statale Carlo Montanari](#) - Verona

[ITS Cangrande Della Scala](#) - Verona

[Liceo Classico Gaetano De Bottis](#) - Torre Del Greco (Napoli)

[CFP UPT TIONE](#) - Tione di Trento (Trento)

[F. De Andrè](#) - Scanzano Jonico (Matera)

[Istituto Orsoline di San Carlo](#) - Saronno (Varese)



[Liceo Salvatore Di Giacomo](#) - San Sebastiano al Vesuvio (Napoli)

[I.C. GIOVANNI PAOLO II](#) - Roma

[Scuola Secondaria di Primo Grado L. Milani](#) - Policoro (Matera)

[Istituto d'istruzione superiore Enrico Fermi](#) - Pieve di Cadore (Belluno)

[Istituto Superiore R. D'Altavilla](#) - Petrosino (Trapani)

[Scuola secondaria di primo grado Pirandello Svevo](#) - Napoli

[Liceo artistico Preziosissimo Sanguè](#) - Monza

[IIS Gasparini](#) - Melfi (Potenza)

[Istituto Istruzione Superiore Leonardo Da Vinci](#) - Maglie (Lecce)

[Scuola secondaria Don Gaetano Portioli](#) - Ostiano (Cremona)

[I.C. ERCOLANO2 "Giampaglia Iaccarino"](#) - Ercolano (Napoli)

[Istituto Comprensivo "DANTE ALIGHIERI"](#) - Civita Castellana (Viterbo)

[I.C. Castel Volturno Villaggio Coppola](#) - Castel Volturno (Caserta)

[IPIA Emanuela Loi](#) - Carbonia (Sud Sardegna)

[Liceo Classico Linguistico e Coreutico Ruggero Settimo](#) - Caltanissetta

[I.C. Giuseppe Fanciulli](#) - Arrone (Terni)

[Istituto comprensivo Mascagni](#) - Prato

[Scuola Primaria "S. Giovanni Bosco"](#) - Santa Margherita di Belice (Agrigento)



COMUNI - Adesioni attive

Villeneuve (Aosta)

[Doniamo con la musica](#)

Bentivoglio (Bologna)

[Serata del Dono](#)

San Giovanni Teatino (Chieti)

[Camminata inclusiva](#)

[Festa delle abilità](#)

[Ti disegno un Dono](#)

Chatillon (Aosta)

[Move and Dono Day](#)

Cave (Roma)

[Il comune aderisce alla 10° edizione del Giorno del Dono](#)

Olgiate Molgora (Lecco)

[Festa dello Sport e delle Associazioni](#)

Pistoia

[La lettura Ti Dona](#)

Grottaferrata (Roma)

[Albero dei desideri](#)

Casalmaiocco (Lodi)

[Giornata del Dono](#)

Canegrate (Milano)

[Donare Ci Dona](#)

Montopoli in Val d'Arno (Pisa)

[Missione Dono](#)

Jesi (Ancona)

[Donare Mi Dona - Alla scoperta dell'altro](#)

Faleria (Viterbo)

[Urban Nature: La Natura si fa cura](#)

Aosta

[Il dono Che fa volare - in Alto con il Dono](#)

Taurianova (Reggio Calabria)

[Una Lettura Speciale](#)



[Casteldaccia \(Palermo\)](#)

[DonoDay2024 - Se Doniamo, Cresciamo Insieme](#)

[Quart \(Aosta\)](#)

[Festa dei Diciottenni](#)

[Unione di Comuni \(iniziativa a Maiolati Spontini\) \(Ancona\)](#)

[BookBoxParty - Biblioteca la fornace e il distretto culturale "I borghi della cultura"](#)

[San Giovanni in Marignano \(Rimini\)](#)

[Giornata del Dono](#)

[Casale Marittimo \(Pisa\)](#)

[Dono Non so per Chi, Ma so Perché](#)

[Niardo \(Brescia\)](#)

[Giorno del Dono](#)

[Tortoreto \(Teramo\)](#)

[RaccogliAmo Insieme](#)



COMUNI - Adesioni morali

[Rifreddo](#) (Cuneo)

[San Severino Marche](#) (Macerata)

[Aiello Calabro](#) (Cosenza)

[Jovencan](#) (Aosta)

[Nus](#) (Aosta)

[Donnas](#) (Aosta)

[Charvensod](#) (Aosta)

[Solaro](#) (Milano)

[Arta Terme](#) (Udine)

[Bernate Ticino](#) (Milano)

[Argelato](#) (Bologna)

[Baricella](#) (Bologna)

[Monte San Biagio](#) (Latina)

[Lomagna](#) (Lecco)

[Terracina](#) (Latina)

[Courmayeur](#) (Aosta)

[Castello D'Argile](#) (Bologna)

[Riano](#) (Roma)

[Todi](#) (Perugia)

[Fumone](#) (Frosinone)

[Paterno](#) (Potenza)

[Roccasicura](#) (Isernia)

[Marino](#) (Roma)

[Mercatello sul Metauro](#) (Pesaro Urbino)



[Pont-Saint-Martin](#) (Aosta)

[Morro D'Alba](#) (Ancona)

[Cassano all'Ionio](#) (Cosenza)

[Fondi](#) (Latina)



ONP Adesioni attive - Io Dono Sicuro

[GILS ODV ETS Gruppo Italiano per la Lotta alla Sclerodermia](#) - Milano
[Giornata del Ciclamino](#)

[Aisla Onlus](#) - Milano
[XVII Giornata Nazionale SLA](#)



ONP Adesioni morali - Io Dono Sicuro

[A.G.A.P.E. ETS](#) - Roma

[AIL Sezione di Cuneo "Paolo Rubino"](#) - Cuneo

[Aleimar - OdV](#) - Melzo (Milano)

[Amici del Madagascar](#) - Brissago Valtravaglia (Varese)

[Arcs Arci Culture Solidali APS](#) - Roma

[ASLTI OdV- "Liberi di crescere"](#) - Palermo

[Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma](#) - Genova

[Associazione Maria Madre della Provvidenza](#) - Torino

[Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania Onlus](#) - Caselle Torinese (Torino)

[Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate](#) - Milano

[CIFA ETS - Centro Internazionale per l'infanzia e la famiglia](#) - Torino

[Comocuore Onlus](#) - Como

[Comunità Amore e Libertà](#) - Impruneta (Firenze)

[FAV - Fondazione Ambrosiana per la Vita Onlus](#) - Milano

[Fondazione Arché Onlus](#) - Milano

[Fondazione Comunità Novarese Onlus](#) - Novara

[Fondazione Comunitaria del Varesotto](#) - Varese

[Fondazione Comunitaria del VCO Ente Filantropico](#) - Baveno

[Fondazione della Comunità della Provincia di Pavia](#) - Pavia

[Fondazione della comunità di Monza e Brianza](#) - Monza

[Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Est, Sud Ovest e Adda Martesana](#) - Milano

[Fondazione Comunitaria Ticino Olona](#) - Legnano (Milano)

[Fondazione per la Promozione umana e la Salute PRO.SA ong onlus](#) - Milano

[Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica - FFC Ricerca](#) - Verona



[Fondazione Peter Pan](#) - Cagliari

[Fondazione Uspidalet Onlus](#) - Alessandria

[Fondo Edo tempia OdV](#) - Biella

[Istituto Pasteur Fondazione Cenci Bolognetti](#) - Roma

[Lega Nazionale per la Difesa del Cane](#) - Milano

[LIRH Fondazione Lega Italiana Ricerca Huntington](#) - Roma

[Medici con l'Africa CUAMM](#) - Padova

[Medicus Mundi Italia](#) - Brescia

[Movimento Lotta Fame nel Mondo](#) - Lodi

[Oxfam Italia](#) - Arezzo

[Reach Italia Onlus](#) - Milano

[Sezione AIL di Pescara OdV](#) - Pescara

[Smile House Fondazione ETS](#) - Roma

[SVS Società Volontaria di Soccorso Pubblica Assistenza](#) - Livorno

[Wamba e Athena Onlus](#) - Milano

[A Smile for Cambodia Onlus](#) - Mariano Comense (Como)

[A.M.A. \(Associazione Malati Alzheimer\) Onlus](#) - Novara

[AGBE Onlus](#) - Pescara

[Agenzia Missionaria Evangelo per le Nazioni "Amen ong"](#) - Aversa (Caserta)

[AISiWH \(Associazione Italiana sulla Sindrome di Wolf Hirschhorn\)](#) - Montecosaro (Macerata)

[Aiutateci a Salvare i Bambini ODV](#) - Rovereto (Trento)

[Amerete](#) - Vaprio D'Adda (Milano)

[Amici dell'Oncologia](#) - Verbania

[Amici della Musica](#) - Monza



[Amici della Solidarietà Onlus](#) - Montebelluna (Treviso)

[Amici di Cristina Onlus](#) - Cinisello Balsamo (Milano)

[Amici di Sabrina Fadini Onlus](#) - Milano

[Amici Hospice Malattie Infettive Sacco Onlus](#) - Milano

[Amici Senza Barriere - Daniela Zamboni ODV](#) - Verona

[Animal Equality Italia Onlus](#) - Milano

[APE - Associazione Progetto Endometriosi OdV](#) - Parma

[Associazione Amazonia Milano Onlus](#) - Milano

[Associazione Arca ODV](#) - Giussano (Monza e Brianza)

[Associazione Gianmarco De Maria](#) - Cosenza

[Associazione L'Ontano - La Ca' di Asu APS](#) - Olengo (Novara)

[Associazione per l'Amministrazione di Sostegno](#) - Bolzano

[Associazione Orizzonti](#) - Trani

[Associazione Progetto Sorriso](#) - Nogara (Verona)

[Associazione Stefania ODV](#) - Lissone (Monza e Brianza)

[Associazione Toscana Idrocefalo e Spina bifida](#) - Firenze

[Avvocato di strada ODV](#) - Bologna

[B.-P. PARK Associazione di volontariato](#) - Roma

[Centro disabilità neuromotorie infantili Ariel, Fondazione Ariel](#) - Rozzano (Milano)

[CINI Italia ODV](#) - Verona

[Compagnia del Perù Onlus](#) - Torino

[Coordinamento Provinciale ANTEAS Verona](#) - Verona

[Cuore in Erba Onlus](#) - Erba (Como)

[Debra Alto Adige - Südtirol](#) - Dobbiaco (Bolzano)

[Federazione Cure Palliative Onlus](#) - Abbiategrasso (Milano)



[Five Cooperativa Sociale, Impresa Sociale](#) - Genzano di Roma (Roma)

[Fondazione Aurora Acqui](#) - Acqui Terme (Alessandria)

[Fondazione Cesar](#) - Concesio (Brescia)

[Fondazione della Comunità Chierese Ente Filantropico ETS](#) - Chieri (Torino)

[Fondazione Europea per la DBA Onlus](#) - Verona

[Fondazione Fevoss Santa Toscana](#) - Verona

[Fondazione FONICAP/AIC-NET](#) - Verona

[Fondazione Italiana Diabete Onlus](#) - Legnano (Milano)

[GMA Napoli OdV Gruppo Missione Alem](#) - Giugliano in Campania (Napoli)

[Il Mantello Onlus](#) - Mariano Comense (Como)

[Incontro fra i popoli ETS](#) - Cittadella (Padova)

[Inform-Azione Donna Bambini Ancora Onlus](#) - Milano

[Insieme intelligenti OdV](#) - Milano

[Italian Friends of The Citizens Foundation OdV](#) - Milano

[Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids LILA Onlus](#) - Como

[Lele Forever OdV](#) - Villasanta (Monza e Brianza)

[Project for People OdV](#) - Milano

[Quelli che la Braguti...OdV](#) - Crema (Cremona)

[Samudra insieme APS](#) - Monza

[SOSTegno70](#) - Milano

[Stella Cometa OdV](#) - Cosenza

[Un Sorriso in più](#) - Guanzate (Como)

[Valentina Penello Onlus](#) - Verona

[Vip ViviamoInPositivo Italia OdV](#) - Torino

[Vip ViviamoInPositivo Libecciate Livorno OdV](#) - Livorno



[Viva la Vita Italia OdV](#) - Castenedolo (Brescia)

[YearOut Onlus](#) - Milano

[Il Bel San Michele OdV](#) - Pavia (Pavia)

[Medici Volontari Italiani ODV ETS](#) - Milano (Milano)



ONP - Adesioni attive

[CSV Irpinia Sannio ETS - Avellino](#)

[DONO DAY 2024: Celebriamo la Solidarietà che Fa la Differenza!](#)

[A.P.S. PRO LOCO VERRES - Verres \(Aosta\)](#)

[Dono day 2024](#)

[CSV VALLE D'AOSTA ODV VDA - Aosta](#)

[Capitale del Dono;](#)

[La Valle d'Aosta che dona](#)

[Montagna e solidarietà](#)

[Consorzio "La Città Essenziale" - Matera](#)

[Il gioco dell'oca del Dono](#)

[PROGETTO UOMO RISHILPI INTERNATIONAL ONLUS - Milano](#)

[La Giornata Internazionale delle bambine e delle ragazze](#)

[ARCOBALENO ODV - Ponte Lambro \(Como\)](#)

[In viaggio con la comunità](#)

[AUSER VOLONTARIATO DI PETROSINO O.D.V. - Petrosino \(Trapani\)](#)

[L'Auser a casa di...](#)

[Tutta n'ata storia APS - Sant' Antonio Abate \(Napoli\)](#)

[l' Sto Cca'](#)

[AngeliInMoto - Roma](#)

[InMotoSenzaVista](#)

[Fondazione Italiana Linfomi ETS \(FIL\) - Alessandria](#)

[C'è più gusto con la Ricerca](#)

[Les Amis du Coeur Du Val D'Aoste - Aosta](#)

[Donazione Materiale Scolastico](#)

[AIACE VDA - Aosta](#)

[Spettacolo](#)

[Halloween da Brividi](#)

[Crete For Life ODV - Roma](#)

[Fai La Differenza per un Bambino Oggi!](#)

[Avis Comunale - Verrès \(Aosta\)](#)

[Verres Music Fest](#)

[ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE APS GRUN - Verrès \(Aosta\)](#)

[Rassegna di Danza per balzi e oltre frontiere](#)



[Fondazione GIMBE](#) - Bologna
[Quiz Game Sanità](#)

[Gruppo Giovani Big Bang](#)- Botricello (Catanzaro)
[Dona la tua ciocca](#)

[AVIS Comunale di Grottammare](#) - Grottammare (Ascoli Piceno)
[DonoDay 2024](#)

[Lega Italiana Fibrosi Cistica Valle d'Aosta ODV](#) - Aymavilles (Aosta)
[Squadra del dono](#)

[ASSOCIAZIONE INSIEME ODV](#) - Pont-Saint Martin (Aosta)
[Insieme... per un dono](#)

[Associazione V.I.O.L.A.](#) - Saint-Vincent (Aosta)
[Una casa per il caregiver](#)

[AVIS REGIONALE VALLE D'AOSTA](#) - Aosta
[Miss Italia per promuovere la cultura del dono del sangue e del plasma](#)

[AFI DONNAS](#) - Donnas (Aosta)
[Ogni Riccio un Capriccio](#)

[ADB GIGNOD](#) - Gignod (Aosta)
[Mettiamoci in gioco con la Giornata del Dono](#)

[Arci Scuotivento](#) - Monza
[Giornata della Meraviglia](#)

[LIFC - Alzheimer - AVIS Regionale - Missione Sorriso](#) - Aosta
[Missione Sorriso](#)

[A.R.K.A. Eventi Culturali](#) - Cagliari
[Scambiolibro e Raccoltapasta](#)



ONP - Adesioni morali

[ETS ALDA E SERGIO PER I BAMBINI ODV](#) - Pescara

[Gli Amici di Zaccheo o.d.v.](#) - Genova

[COOPI- Cooperazione Internazionale](#) - Milano

[AIMS Associazione Italiana Sclerosi Multipla APS/ETS](#) - Roma

[GIORGIO MELE](#) - Tarquinia (Viterbo)

[CROCE GIALLA](#) - Recanati (Macerata)

[ASSOCIAZIONE EVANGELICA RENATA DI FRANCIA ODV](#) - Ferrara

[ACMT-Rete per la Charcot-Marie-Tooth OdV](#) - San Lazzaro di Savena (Bologna)

[Associazione Frame for Life ETS](#) - Roma

[Associazione Cuori NeroAzzurri](#) - Rozzano (Milano)

[Assistenza e Volontariato Solidale](#) - Montelepre (Palermo)

[LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI ASSOCIAZIONE PROVINCIALE](#) - Firenze

[Diversamente Giovani OdV](#) - Misilmeri (Palermo)

[Centro di Servizio per il Volontariato Etneo](#) - Acireale (Catania)



IMPRESE

[Esse Due S.a.s.](#) - Trezzano sul Naviglio (Milano)

[F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A.](#) - Pero (Milano)

[Insolito Cinema](#) - Milano

[Novis Games](#) - Torino

[NP Solutions](#) - Saronno (Varese)

[Comoli Ferrari & C. Spa](#) - Novara



SERVIZI MINORILI: #LiberiDiDonare

USSM Venezia

USSM Roma

USSM Reggio Calabria

USSM Potenza

USSM Palermo con annesso Centro Diurno Polifunzionale

USSM Napoli

USSM Messina

USSM Lecce

USSM Firenze

USSM Catanzaro

USSM Catania

USSM Cagliari

USSM Brescia

USSM Ancona con annesso CPA

IPM Pontremoli

IPM Fornelli - Bari

IPM Catanzaro

IPM Catania

IPM Airola

IPM Acireale

CPA/CDP Salerno

Cooperativa Baobab Onlus - Pordenone

Comunità San Marco 3 - Palma di Montechiaro (Agrigento)

Comunità Ministeriale Catanzaro



Comunità alloggio Ultraia - Ravanusa (Agrigento)

Comunità alloggio per minori San Paolo - Castellammare del Golfo (Trapani)

Comunità Alloggio per Minori "La Ginestra" - Racalmuto (Agrigento)

Comunità Alloggio Alto Molise - Agnone (Isernia)

Centro di prima accoglienza con annesso Centro diurno polifunzionale - Genova

CDP Santa Maria Capua Vetere (Caserta)

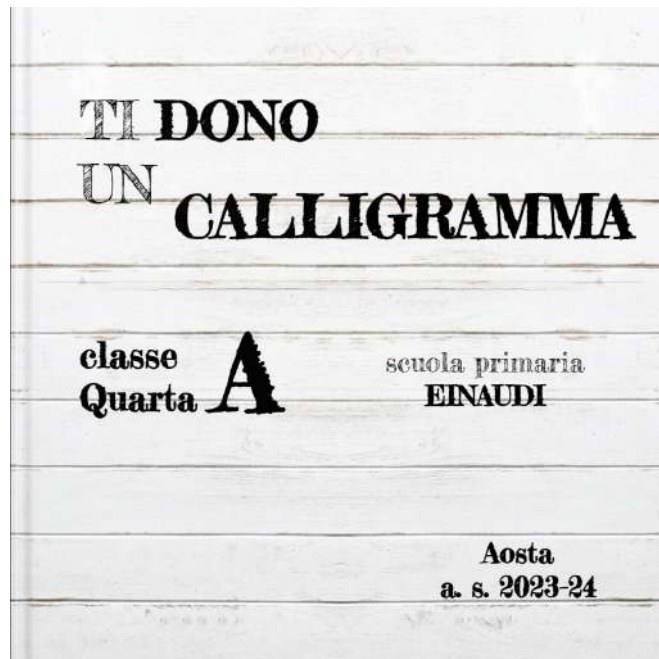
Cà dei Giovani e Cà Emiliani Minori (Opere Riunite Buon Pastore) - Venezia

I vincitori dei contest #DonareMiDona

Scuole primarie e dell'infanzia

Premio Giuria Tecnica: Scuola primaria Luigi Einaudi - Aosta

Classe 4A: Ti dono un calligramma



Premio Giuria Popolare: Scuola dell'infanzia I.C.S "Gesualdo Bufalino" -

Comiso (RG)

I doni del nostro amico orto



Scuole secondarie

**Premio Giuria Tecnica: Scuola secondaria di primo grado "Santorre di Rosa" -
Savigliano (CN)
Dono felicità**



**Premio Giuria Popolare: Secondaria di primo grado I.C.S. "Gesualdo Bufalino" -
Comiso (RG)
Per me donare è**

Per me donare è...



Comune vincitore

Comune di **Taurianova** (Reggio Calabria)
Una lettura speciale



Organizzazione non profit vincitrice

AISLA APS - Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica (Milano):
XVII Giornata Nazionale SLA

*Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica
 e con il Patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*

CELEBRIAMO LA XVII GIORNATA NAZIONALE SLA

**“UN CONTRIBUTO VERSATO CON GUSTO”
 E “COLORIAMO L'ITALIA DI VERDE”!**



*Scopri tutte le piazze e i comuni aderenti
 e passa a trovarci!*

Sabato 14 e Domenica 15 settembre



aisla
 #GN2024

E DAL 1 AL 22 SETTEMBRE DONA AL 45580

I vincitori dei contest #LiberiDiDonare

Categoria Video

Comunità di Catanzaro con annesso Centro Diurno Polifunzionale



Categoria Testi

IPM Pontremoli Pontremoli (Massa-Carrara)
La bimba di papà

Categoria Arte Visiva

USSM Venezia
Una manicure per un sorriso





I premi per i vincitori dei contest

Premi Giuria Tecnica e Giuria Popolare Scuole

Per le quattro scuole classificate prime un kit di strumenti per la creatività offerto da **F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**: kit composto da prodotti di diversi marchi tra cui GIOTTO, GIOTTO be-bè, Didò, Tratto e le carte Canson.



Premi Menzioni Speciali

Per entrambe le menzioni speciali un prodotto a scelta offerto da **Esse Due S.a.s.**: Robotica Kubo Coding Kit 4-Pack FORMAZIONE INCLUSA (KU-SET4PK-CF); We-Lab: laboratorio portatile per la didattica digitale; Document camera ELPDC21 Epson; GeniusBoard® Lab - BIOCHIMICA; GeniusBoard® Lab - SCIENZE GENERALI; ABILIX HUMANOID SERIES - robotica educativa: BASIC KIT (codice S1-B)



TECNOLOGIE PER LA DIDATTICA

Premi Giuria Tecnica Servizi minori

I vincitori delle tre categorie hanno ricevuto un **contributo di 1037€** per corsi o strumentazioni.

I video degli eventi del Giorno del Dono 2024

26 settembre 2024:

Presentazione "Noi Doniamo" 7° rapporto sulla propensione al dono in Italia

https://youtube.com/live/vbbnRrO_Qnc



SAVE THE DATE

26

SETTEMBRE

2024

ORE 11:00

Sede BPER, Milano
Via Mike Bongiorno 13
Sala Amenity

Giorno del Dono 2024 "Noi doniamo" 7° rapporto sul dono in Italia

Presentazione dei dati della **XXII indagine** dell'Istituto Italiano della Donazione (IID) sull'andamento delle **raccolte fondi** degli enti non profit in Italia e del **7° rapporto sul dono in Italia**. Il rapporto, frutto del lavoro dell'**Osservatorio sul dono** costituito da IID nel 2018 in occasione del Giorno del Dono, ha l'obiettivo di condividere dati, analisi e tendenze con le imprese, l'opinione pubblica, i media e il terzo settore. L'Osservatorio indaga le **tre dimensioni del dono** - di denaro, di tempo e biologica - e si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia.

BPER Banca sostiene l'edizione 2024 del Giorno del Dono contribuendo alla realizzazione dell'**Osservatorio sul dono**.

BPER:



ISCRIVITI ORA

www.giornodeldono.org - #DonoDay2024

2 ottobre 2024:

Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024

Il futuro della cultura del dono: il ruolo dei territori

https://youtube.com/live/vle2_KVlqDc



SAVE THE DATE

2

OTTOBRE

2024

ORE 16:30 - 19:30

Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024

Presentazione del **7° rapporto sul dono**
"Noi doniamo" con focus Piemonte e Valle d'Aosta

Forte di Bard

Nell'ambito degli eventi **Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024** organizzati in collaborazione con **CSV VDA**, il **Giorno del Dono 2024** in questo speciale evento presenta i dati della **XXII indagine IID sull'andamento delle raccolte fondi** degli enti non profit in Italia e del **7° rapporto sul dono in Italia**, con particolare focus su **Piemonte e Valle d'Aosta**, frutto del lavoro dell'Osservatorio sul dono nato in occasione del Giorno del Dono 2018 con l'obiettivo di condividere analisi e tendenze tra mezzi di informazione, imprese, opinione pubblica e terzo settore. L'Osservatorio sul Dono è costituito dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** e si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. Sotto la lente le **tre dimensioni del dono**: denaro, tempo e biologica.

ISCRIVITI ORA



www.giornodeldono.org - #DonoDay2024

4 ottobre 2024:

Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024 - Giorno del Dono

<https://youtube.com/live/KvxuAi-jPZI>



Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024 Giorno del Dono Aosta

Il 4 ottobre di ogni anno in Italia si celebra il **Giorno del Dono**, istituito per legge nel 2015 e promosso dall'Istituto Italiano della Donazione - IID al fine di fornire visibilità al **tema del Dono e della Donazione** in tutte le sue forme. Scuole, Servizi minorili, Comuni, Associazioni, Imprese e cittadini insieme per costruire la **mapa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del Dono: nasce così il **10° Giro dell'Italia che Dona**, rassegna nazionale che raccoglie tutte le iniziative realizzate **dal 1° settembre al 31 ottobre 2024**. Nell'ambito degli eventi **Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024** organizzati in collaborazione con **CSV VDA**, il **Giorno del Dono 2024** in questo speciale evento premia i vincitori dei contest **#DonareMiDona**.

ISCRIVITI ORA



www.giornodeldono.org - #DonoDay2024

18 ottobre 2024:

Il dono, forza creativa e narrativa

<https://youtube.com/live/iwRsjYKep4M>



Il dono, forza creativa e narrativa Il Giorno del Dono dedicato ai giovani per costruire comunità

Rondò dei Talenti - Cuneo

Il 4 ottobre di ogni anno in Italia si celebra il **Giorno del Dono**, istituito per legge nel 2015 e promosso dall'Istituto Italiano della Donazione - IID al fine di fornire visibilità al **tema del Dono e della Donazione** in tutte le sue forme. Scuole, Servizi minorili, Comuni, Associazioni, Imprese e cittadini insieme per costruire la **mapa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del Dono: nasce così il **10° Giro dell'Italia che Dona**, rassegna nazionale che raccoglie tutte le iniziative realizzate **dal 1° settembre al 31 ottobre 2024**. Nel mese del dono dedicato al Giorno del Dono 2024, questo speciale evento è organizzato con **Fondazione CRC** per sottolineare quanto il **dono** sia un valore in grado di **costruire comunità**.

ISCRIVITI ORA



www.giornodeldono.org - #DonoDay2024

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA HA CONCESSO
IL SUO ALTO PATRONATO ALLA X EDIZIONE DEL GIORNO DEL DONO

Giorno del Dono 2024

"Noi doniamo" - 7° rapporto sul dono in Italia

26 settembre 2024
ore 11:00

Sede BPER, Via Mike Bongiorno 13
Sala Amenity
Milano



Presentazione dei dati della **XXII indagine dell'Istituto Italiano della Donazione (IID)** sull'andamento delle **raccolte fondi** degli enti non profit e del **7° rapporto sul dono in Italia**. Il rapporto, frutto del lavoro dell'**Osservatorio sul dono** costituito da IID nel 2018 in occasione del Giorno del Dono, ha l'obiettivo di condividere dati, analisi e tendenze con le imprese, l'opinione pubblica, i media e il terzo settore. L'Osservatorio indaga le **tre dimensioni del dono** - di denaro, di tempo e biologica - e si qualifica come fonte scientifica di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. **BPER Banca** sostiene l'edizione 2024 del Giorno del Dono contribuendo alla realizzazione dell'**Osservatorio sul dono**.

Apertura lavori

Maria Teresa Bellucci, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ivan Nissoli, Presidente IID

Daniele Pedrazzi, Responsabile di BPER Bene Comune

Vanessa Pallucchi, Portavoce Forum Nazionale Terzo Settore



Scarica qui
i materiali
[Osservatorio](#)

Presentazione 7° rapporto "Noi doniamo"

Cinzia Di Stasio, Segretario Generale IID

Interventi tematici: punti di vista

Paolo Anselmi, Presidente Walden Lab

Alessandro Beda, Consigliere Delegato di Fondazione Sodalitas

Nicola Corti, Consigliere Delegato F.I.Do - Fondazione Italia per il Dono

Valeria Reda, Senior Research Manager BVA Doxa, Resp. Italiani Solidali

Sabrina Stoppiello, Responsabile Censimento Permanente delle istituzioni non profit Istat

Modera

Giulio Sensi, Giornalista e comunicatore sociale

È necessaria conferma di iscrizione entro il 23 settembre 2024 - Per registrarti [CLICCA QUI](#)

tel. 02.87390788 - comunicazione@istitutoitalianodonazione.it - www.istitutoitalianodonazione.it

Scopri di più su www.giornodeldon.org

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA HA CONCESSO
IL SUO ALTO PATRONATO ALLA X EDIZIONE DEL GIORNO DEL DONO

Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024

Montagna e Solidarietà

29 settembre 2024

ore 11:30

Courmayeur

SkyWay Monte Bianco



Il 4 ottobre di ogni anno in Italia si celebra il **Giorno del Dono**, istituito per legge nel 2015 e promosso dall'**Istituto Italiano della Donazione - IID** al fine di fornire visibilità al **tema del Dono e della Donazione** in tutte le sue forme. Scuole, Servizi minorili, Comuni, Associazioni, Imprese e cittadini insieme per costruire la **mapa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del Dono: nasce così il **10° Giro dell'Italia che Dona**, rassegna nazionale che raccoglie tutte le iniziative realizzate **dal 1° settembre al 31 ottobre 2024**. Nell'ambito degli eventi **Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024** organizzati in collaborazione con CSV VDA il **Giorno del Dono 2024** celebra il **gemellaggio** fra **Valle d'Aosta - Capitale del Dono e Trento - Capitale Europea del Volontariato**.

Saluti istituzionali

MONTAGNA E SOLIDARIETÀ

Gemellaggio fra Valle d'Aosta - Capitale del Dono e Trento - Capitale Europea del Volontariato

Renzo Testolin, Presidente della Regione Valle d'Aosta

Francesca Gerosa, Vicepresidente della Provincia Autonoma di Trento



Scarica qui
i materiali
[Osservatorio](#)

Testimonianze su Sport e Disabilità

Andrea Borney, Presidente dell'Aspert (Associazione Sport per tutti) e della Lymph Foundation

Daniele Boero e **Roberto Ferraro**, ideatori del Progetto "Alpinisti InSuperAbili"

IL DONO DELLA MUSICA

Esibizione del coro Ali Ali

Concerto Ray Lema & Partage Ensemble

Conduce

Annamaria Baccarelli, Vicedirettrice di RAI Parlamento

Standing lunch

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA HA CONCESSO
IL SUO ALTO PATRONATO ALLA X EDIZIONE DEL GIORNO DEL DONO

Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024

Il futuro della cultura del dono: il ruolo dei territori

Presentazione del 7° rapporto sul dono "Noi doniamo" con focus Piemonte e Valle d'Aosta

2 ottobre 2024
ore 16:30 - 19:30
Forte di Bard

Nell'ambito degli eventi **Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024** organizzati in collaborazione con **CSV VDA**, il **Giorno del Dono 2024** in questo speciale evento presenta i dati della **XXII indagine IID sull'andamento delle raccolte fondi** degli enti non profit e del **7° rapporto sul dono in Italia**, con particolare focus su **Piemonte e Valle d'Aosta**, frutto del lavoro dell'**Osservatorio sul dono** nato in occasione del Giorno del Dono 2018 con l'obiettivo di condividere analisi e tendenze tra mezzi di informazione, imprese, opinione pubblica e terzo settore. L'Osservatorio sul Dono è costituito dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)** e si qualifica come fonte di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. Sotto la lente le **tre dimensioni del dono**: di denaro, di tempo e biologica. I **dati** rilevati al momento attuale saranno analizzati e commentati da esperti del settore e diffusi ai giornalisti presenti.

Saluti istituzionali

Ivan Nissoli, Presidente Istituto Italiano della Donazione

Claudio Latino, Presidente CSV VDA ODV

Silvana Martino, Sindaco di Bard

Luca Bringham, Direttore Associazione Forte di Bard

Presentazione 7° rapporto nazionale e "Noi doniamo in Valle d'Aosta": dati e commenti

Cinzia Di Stasio, Istituto Italiano Della Donazione

L'Italia che dona, dal nazionale al territorio

Marco Demarie, Fondazione Compagnia di San Paolo

Davide Merlino, Fondazione CRC Donare ETS

Franca Maino, Percorsi di secondo welfare

Beatrice Verri, Fondazione della Comunità Chierese

La Valle d'Aosta che dona: testimonianze dal territorio

Fabio Bolzoni, BCC Valdostana

Roberto Grasso, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta

Marco Sarboraria, Croce Rossa

Alessandro Collura, Aosta Iacta Est

Moderano

Patrik Vesan, Università della Valle d'Aosta e Assifero

Giulio Sensi, Giornalista e comunicatore sociale

Aperitivo in collaborazione con il progetto "Il cielo in una pentola"
Esibizione del Coro Mont-Cervin A.N.A. Valle d'Aosta

Con il sostegno di



È necessaria conferma di iscrizione entro il **27 settembre 2024** - Per registrarti **CLICCA QUI**

tel. 02.87390788 - comunicazione@istitutoitalianodonazione.it - www.istitutoitalianodonazione.it

Scopri di più su www.giornodeldono.org - csv.vda.it

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA HA CONCESSO
IL SUO ALTO PATRONATO ALLA X EDIZIONE DEL GIORNO DEL DONO

Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024

Giorno del Dono

4 ottobre 2024
ore 9:30 - 20:00

Teatro G. Giacosa, Rue Xavier de Maistre, 15
Aosta

Il 4 ottobre di ogni anno in Italia si celebra il **Giorno del Dono**, istituito per legge nel 2015 e promosso dall'Istituto Italiano della Donazione - IID al fine di fornire visibilità al **tema del Dono e della Donazione** in tutte le sue forme. Scuole, Servizi minorili, Comuni, Associazioni, Imprese e cittadini insieme per costruire la **mappa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del Dono: nasce così il **10° Giro dell'Italia che Dona**, rassegna nazionale che raccoglie tutte le iniziative realizzate **dal 1° settembre al 31 ottobre 2024**. Nell'ambito degli eventi **Valle d'Aosta Capitale del Dono 2024** organizzati in collaborazione con **CSV VDA**, il **Giorno del Dono 2024** in questo speciale evento premia i vincitori dei contest **#DonareMiDona**.

Teatro G. Giacosa: 9,30

Introduzione

Samuele Tedesco, Assessore all'istruzione, alla cultura, alle politiche giovanili e alla comunicazione del Comune di Aosta

Claudio Latino, Presidente del CSV VDA

Ivan Nissoli, Presidente IID

Vanessa Pallucchi, Portavoce Forum Nazionale Terzo Settore

Marina Fey, Sovrintendente agli studi della Valle d'Aosta

Intervengono

Federico Zoja, insegnante e scrittore, presenta il libro *"Liliana Segre, una vita contro l'indifferenza"*

Daniele Pedrazzi, Responsabile di BPER Bene Comune

Francesca Moretti, Project manager F.I.Do - Fondazione Italia per il Dono

Premiazioni dei Contest #DonareMiDona

#DonareMiDona **Scuole**

#DonareMiDona **Comuni**

#DonareMiDona **Non Profit**

Moderà

Giulio Sensi, Giornalista e comunicatore sociale

Animazione in Piazza Chanoux: 14,00 - 18,30

Laboratori e attività per bambini e ragazzi dedicate alla solidarietà. Tra le numerose attività anche la salita ancorata in mongolfiera

Teatro G. Giacosa: 17,30

Saluti istituzionali

Clotilde Forcellati, Assessora alle Politiche sociali del Comune di Aosta

Chiara Tommasini, Presidente CSVnet

Loredana Petey, Consigliera del CELVA

Alberto Bertin, Presidente del Consiglio regionale della Valle d'Aosta

Giovani, futuro e comunità

Intervento di **Leonardo Lotto**, Cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica

Dialogo sul dono

Gianni Nuti, Sindaco di Aosta

Damiano Tommasi, Sindaco di Verona, ex calciatore

Maturità civica dei neo-diciottenni di Aosta

La cooperazione tra i giovani valdostani con

Consulta dei giovani BCC Valdostana

Intervento a cura della SFOM

Presentazione videoclip realizzati nell'ambito del progetto ENGAGE-TOI, scrivi la canzone del tuo presente (sovvenzionato dalle Politiche Giovanili RAVA Avviso Pubblico 3-2023) Proiezione Video

Conclusioni

Ivan Nissoli, Presidente IID

Claudio Latino, Presidente del CSV VDA

Presenta e modera:

Giulio Sensi, giornalista e comunicatore sociale

Aperitivo analcolico e Dj set Café du Théâtre

Con il sostegno di



Per fare domande in diretta durante l'evento: 333.4834475

I premi per le scuole sono stati donati da **Esse Due S.a.s. e F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**
tel. 02.87390788 - comunicazione@istitutoitalianodonazione.it - www.istitutoitalianodonazione.it

Scopri di più su www.giornodeldono.org - csv.vda.it



IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA HA CONCESSO
IL SUO ALTO PATRONATO ALLA X EDIZIONE DEL GIORNO DEL DONO

Il dono, forza creativa e narrativa

Il Giorno del Dono dedicato ai giovani per costruire comunità

18 ottobre 2024 - ore 17:30 / 19:00
Evento in presenza con diretta streaming

Rondò dei Talenti
Via Luigi Gallo, 1
Cuneo



Il 4 ottobre di ogni anno in Italia si celebra il **Giorno del Dono**, istituito per legge nel 2015 e promosso dall'Istituto Italiano della Donazione - IID al fine di fornire visibilità al tema **del Dono e della Donazione** in tutte le sue forme. Scuole, Servizi minorili, Comuni, Associazioni, Imprese e cittadini insieme per costruire la **mappa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del Dono: nasce così il **10° Giro dell'Italia che Dona**, rassegna nazionale che raccoglie tutte le iniziative realizzate **dal 1° settembre al 31 ottobre 2024**. Nel **mese del dono** dedicato al **Giorno del Dono 2024**, questo speciale evento è organizzato con **Fondazione CRC** per sottolineare quanto il **dono** sia un valore in grado di **costruire comunità**.

Apertura

Luisella Cavallo, Consigliera Generale Fondazione CRC
Ivan Nissoli, Presidente IID

Presentazione settima edizione del Rapporto "Noi doniamo" dell'Osservatorio sul dono
Cinzia Di Stasio, Segretario Generale IID

Talento, dono da coltivare oltre gli stereotipi

Arianna Ortelli, CEO & Co-Founder Novis Games
Barbara Schiavulli, inviata di guerra, Direttrice di Radio Bullets e scrittrice

Presentazione del Progetto "Barolo en primeur"

Giuliano Viglione, Presidente di Fondazione CRC Donare ETS



Scarica qui
i materiali
[Osservatorio](#)

Durante l'incontro studenti e docenti restituiranno l'esperienza de **"I palazzi di Via Roma si raccontano"** progetto didattico realizzato nell'ambito della donazione da parte di **Marinella Albanese** alla Fondazione CRC dell'archivio e della biblioteca del fratello **Roberto**, conosciuto e apprezzato storico dell'architettura scomparso nel 2020.

Testimonianza della **Scuola** secondaria di primo grado **Santorre di Santarosa di Savigliano (CN)** classifica al primo posto giuria tecnica con il video "Dono felicità" nel contest scuole #DonoDay2024.

È necessaria conferma di iscrizione entro il 14 ottobre 2024 - Per registrarti [CLICCA QUI](#)

L'evento sarà disponibile in live streaming sui nostri profili Facebook e Youtube
tel. 02.87390788 - comunicazione@istitutoitalianodonazione.it - www.istitutoitalianodonazione.it

Scopri di più su www.giornodeldono.org



Nell'ambito del protocollo di intesa con



Con il patrocinio di



Media partner



Media Partner
Valle d'Aosta



Si ringrazia



Con il sostegno di



Partner tecnici



Partner progetto
Osservatorio
sul dono

