



COMUNICATO STAMPA

Sondaggio IID #NoProfitNoIva: 4.000 italiani intervistati sulla tassazione che grava sul non profit

Lucca, 7 settembre 2014 – presentata oggi l'indagine **#NoProfitNoIva** realizzata dall'Istituto Italiano della Donazione (IID) in collaborazione con Corriere Sociale. Dichiara **Edoardo Patriarca**, Presidente IID: "Abbiamo realizzato un sondaggio telefonico intervistando 4.000 italiani sul tema della tassazione al non profit per presentarne i risultati oggi, in occasione del seminario "L'essenziale è invisibile agli occhi" organizzato dal Centro Nazionale per il Volontariato".

Dalla ricerca emerge che il 65% del campione non sapeva che anche il non profit fosse soggetto ad IVA prima che avesse inizio la campagna **#NoProfitNoIva promossa da Corriere Sociale e Tg La 7**. Una percentuale destinata a salire all'84% se interrogata sulla legittimità di questo fatto: quasi il 50% chiede che il non profit non paghi l'Iva, mentre un 36% si dice d'accordo ad un'Iva molto più agevolata. Un dato questo che è ampiamente confermato dal successo che sta avendo, anche via social media, la campagna #NoProfitNoIva.

Gli intervistati si dividono in parti uguali quando vengono chiamate in causa le donazioni in favore dei partiti politici: un primo terzo si dichiara favorevole al fatto che continui ad essere più conveniente donare ad un partito, un secondo terzo chiede che sia più agevolata la donazione ad associazione benefiche e la restante parte desidera che le due donazioni siano equiparate. **"Un dato molto interessante – commenta Patriarca – perché ci permette di riflettere sul fatto che sia il non profit che la politica sono chiamati, oggi più che mai, a farsi interpreti delle istanze dei territori e dei cittadini, per far sì che questi ultimi si riconoscano nel loro operato".**

Ma quanto donano gli italiani in un anno? Quasi un quarto non dona affatto, mentre il 60% dona una cifra inferiore a 100 euro. "È importante però sottolineare – prosegue Patriarca – che quasi l'80% si dichiara disposto ad aumentare questa cifra se solo potesse godere di maggiori agevolazioni fiscali. Un dato questo molto importante che ci dà maggiore energia per proseguire il cammino iniziato con la riforma del terzo settore verso l'obiettivo di riformare la tassazione che grava sul Terzo settore".

*Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. I marchi di qualità IID, concessi alle ONP inserite in **IO DONO SICURO**, confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.*

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni – Resp.le Comunicazione, Ufficio Stampa ed Eventi

Tel. 02.87390788 – Fax 02.87390806 – Mob. 335.5630399

www.istitutoitalianodonazione.it - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it