RELAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2017 E SULLE PREVISIONI PER IL 2018

– approvata nella riunione del Consiglio Direttivo del 25 maggio 2018 –

1^ parte – Le attività e gli eventi del 2017

1. La governance
2. La struttura organizzativa
3. L'attività di verifica
4. Comunicazione ed eventi
5. Giorno del Dono
6. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect
7. Relazioni con imprese profit
8. Il programma "Google Grants"
9. Incontri (in)formativi IID
10. Accordi e convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
11. Il programma di indagini e ricerche
12. Il bilancio di esercizio 2017

2^ parte – Piano delle attività 2018

1. Comunicazione ed eventi
2. Giorno del Dono
3. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect
4. Relazioni con imprese profit
5. Il programma "Google Grants"
6. Incontri (in)formativi IID
7. Il programma di indagini e ricerche
8. Previsioni di budget

1^ PARTE - LE ATTIVITÀ E GLI EVENTI DEL 2017

1. La governance

Il Consiglio Direttivo risulta composto da:

- Edoardo Patriarca – Presidente
- Gianfranco Arnoletti – Forum Nazionale del Terzo Settore
- Alessandro Beda – Fondazione Sodalitas
- Adriana Mostarda – CSVnet
- Maria Teresa Scherillo – Fondazione Sodalitas

2. La struttura organizzativa

La struttura a fine 2017 è così organizzata:

- Cinzia Di Stasio - *Segretario Generale*
- Guido Bragato – *Progetto UBI Banca e Giorno del Dono*
- Deborah Federico - *Resp.le Amministrazione e segreteria*
- Ornella Ponzoni - *Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa*
- Francesco Scarpat - *Resp.le Rapporti con i Soci e Area Formazione*
- Lorena Varalli - *Resp.le Marketing e Relazione Esterne*

3. L'attività di verifica

L'attività di verifica è proseguita nel 2017 come ogni anno, sono state effettuate 54 verifiche di cui 12 audit completi con professionisti delle principali Società di certificazione, 7 audit completi condotti da personale interno IID e 35 audit da remoto consistenti nella compilazione di una griglia e nell'invio di documenti analizzati dall'ufficio. Gli audit "interni" ovvero quelli condotti da personale IID sono state preziose occasioni, oltre che di verifica, di incontro, aggiornamento e confronto su attività, progetti futuri, aspettative reciproche tra gli Associati e IID.

4. Comunicazione ed eventi

Ufficio Stampa

Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2017 sono stati redatti e pubblicati nella apposita **sezione del sito** **19 comunicati stampa**, in gran parte dedicati al Giorno del Dono o ad altri eventi organizzati, nonché a temi d'importanza per il Terzo Settore.

1. 24 gennaio 2017: *#Le7regole, perché donare con fiducia è un diritto*
2. *1° febbraio 2017: #DonoDay2017: gli studenti italiani danno lezione di dono*
3. *27 marzo 2017: Insieme, contro il bullismo. Giorno del Dono: a scuola di solidarietà, contro ogni forma di prevaricazione*
4. *9 maggio 2017: Al via il 2° Giro dell'Italia che Dona*
5. *13 maggio 2017: Fedeli: il 4 ottobre 2017 in tutte le scuole italiane festeggeremo il Giorno del Dono*
6. *16 maggio 2017: La ricostruzione sociale post terremoto*
7. *23 maggio 2017: Le scuole #DonoDay2017 incontrano Papa Francesco*
8. *28 giugno 2017: #DonoDay2017: via al voto per il video contest*
9. *2 agosto 2017: Riforma al via, Patriarca: "Inizia oggi una stagione più incisiva e attenta alla solidarietà"*
10. *30 agosto 2017: "Una mano per la scuola", Istituto Italiano della Donazione e COOP Lombardia insieme per il 5^ anno consecutivo*

11. *14 settembre 2017: Centinaia di eventi sul dono in gara per i contest #DonareMiDona*
12. *15 settembre 2017: Con #DonoDay2017 il dono diventa virale*
13. *20 settembre 2017: Donare fa comunità: il 25 settembre la tappa milanese del Giorno del Dono*
14. *25 settembre 2017: È partito il Giorno del Dono 2017, buone notizie dalla raccolta fondi nel non profit*
15. *2 ottobre 2017: Il Papa abbraccia i ragazzi del Dono: "Fate la stupenda esperienza del dono"*
16. *4 ottobre 2017: Giorno del Dono 2017: aumentate anche nel 2016 le raccolte fondi del non profit*
17. *10 ottobre 2017: Così il dono ha contagiato l'Italia*
18. *6 novembre 2017: Una mano per la scuola 2017*
19. *13 novembre 2017: Anche a Natale #IODONOSICURO*

I nostri comunicati stampa e le nostre comunicazioni più importanti trovano sempre spazio sui siti di **Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net e CNV.**

Gli articoli più importati possono essere consultati sulla pagina **Rassegna stampa del nostro sito** e sono elencati qui di seguito:

1. **7 gennaio** – Vita.it
   Il Giving Italy targato Vita: il rapporto annuale sulle donazioni degli italiani di Gabrilella Meroni
2. **7 gennaio** – Corriere della Sera
   Perché siamo più generosi di Dario Di Vico + **prima pagina**
3. **3 febbraio** - Il Sole 24 ore.com
   I ragazzi danno lezione di dono
4. **4 febbraio** - Pagina99
   Berlusconi come Bill Gates? Il non profit aspetta la discesa in campo del Cavaliere di Christian Benna
5. **3 febbraio** – Corriere Sociale
   #DonoDay2017, gli studenti italiani danno lezione di dono di Emiliano Moccia
6. **6 febbraio** – Vita.it
   Gli studenti danno lezione di dono
7. **21 aprile** - Viversani e belli
   Donazioni sì ma senza imbrogli di Lorena Bassis
8. **14 maggio** - Avvenire
   Il Giorno del Dono a scuola. Il 4 ottobre gratuità sui banchi di Luca Liverani **+ prima pagina**
9. **24 maggio** – Diva e Donna
   Beneficenza: una guida antitruffa di Betta Carbone
10. **1 giugno** – Il Giornale di Brescia
    Il Giorno del Dono 2017
11. **19 settembre** - Corriere della Sera - Buone Notizie
    Verso il Giorno del Dono
12. **25 settembre** - Il Sole 24 Ore
    Una solidarietà che va oltre le emergenze di Elio Silva
13. **1 ottobre** - Il Giorno - ed Milano
    La meglio gioventù di Annamaria Lazzari
14. **1 ottobre** - Avvenire
    Italia, una Repubblica fondata (anche) sul dono di Andrea di Turi **+ prima pagina**
15. **2 ottobre** - Corriere della Sera
    Ripartono le donazioni: nel 2016 tornate ai livelli pre-crisi di Elisabetta Soglio
16. **2 ottobre** - Il Sole 24 Ore
    Il non profit sente aria di vera ripresa di Elio Silva **+ prima pagina**
17. **3 ottobre** - Avvenire
    Il nostro pianeta, dono ricevuto e da consegnare di Papa Francesco **+ prima pagina**
18. **13 novembre** - Il Sole 24 Ore
    Il big bang delle donazioni di Valentina Melis
19. **14 dicembre** – Vita.it
    Il Giving esce dalla crisi di Stefano Arduini

L'IID è stato interpellato per realizzare le seguenti **interviste radio**:

1. **27 gennaio -** Radio RAI 1: ***Zapping*** - Intervista a Edoardo Patriarca, Presidente dell'Istituto Italiano della Donazione sul tema degli sms in favore delle zone terremotate del centro Italia.
2. **3 ottobre** - Radio RAI 1: ***Fuorigioco*** - Intervista a Edoardo Patriarca sul Giorno del Dono
3. **3 ottobre** - Radio Vaticana: Intervista a Cinzia Di Stasio, Segretario Generale IID, sul Giorno del Dono
4. **4 ottobre** - Radio RAI 1: ***Tre di cuori*** - Intervista a Edoardo Patriarca sul Giorno del Dono
5. **4 ottobre** - RADIO IN BLU: ***Buongiorno InBlu*** - Intervista a Edoardo Patriarca sul Giorno del Dono
6. **8 dicembre** - Radio 24: ***Due di denari*** - Intervista a Gianpaolo Concari, presidente del comitato tecnico IID, sul tema Natale solidale.

Da segnalare infine **video sul web** e passaggi **televisivi** legati al Giorno del Dono 2017:

1. **20 settembre** – RAI Economia - Intervento di Edoardo Patriarca intervistato da Barbara De Amicis
2. **3 ottobre -** Rai 1: ***TG1 Fa' la cosa giusta*** **-** Intervento di Edoardo Patriarca, sul tema Giorno del Dono e video vincitori dei contest scuole, ore 9.10
3. **3 ottobre** - TV 2000: ***Siamo Noi*** **-** Intervento di Edoardo Patriarca, sul tema Giorno del Dono, video vincitori dei contest scuole e udienza privata di Papa Francesco del 2 ottobre, ore 15.15

Tutti i video sono caricati sulla pagina **Video del nostro sito**.

1.3 Newsletter

Le newsletter sono state inviate ad un pubblico di circa **7.000 contatti**. Grazie al Giorno del Dono, a dicembre 2017, i contatti sono circa **11.500**, con un aumento del 64%.

1. **31 gennaio** - *#Le7regole, perché donare con fiducia è un diritto*
2. **10 febbraio** - *#DonoDay2017: gli studenti italiani danno lezione di dono*
3. **13 marzo** - *Guarda come sta crescendo #DonoDay2017*
4. **30 marzo** - *Insieme, contro il bullismo 6 ottobre*
5. **14 aprile** - *"Educare al Dono"*
6. **9 maggio** - *Al via il 2° Giro dell'Italia che Dona*
7. **26 maggio** - *Aderisci ora al Giorno del Dono 2017*
8. **29 giugno** - *#DonoDay2017: via al voto per il video contest*
9. **29 luglio** - *Le prime tappe del 2° Giro dell'Italia che Dona*
10. **15 settembre** - *Donare fa Comunità*
11. **6 ottobre** - *I vincitori dei contest #DonareMiDona*
12. **20 novembre** - *Anche a Natale #IODONOSICURO*
13. **18 dicembre** - *Formarsi per cambiare: scopri in anteprima il calendario IID 2018*

Comunicazione online

Istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2017 è stato **costantemente aggiornato** il sito internet IID con news, approfondimenti, progetti, news dei Soci, video, rassegna stampa, comunicati stampa.

Il sito è stato visitato da 53.585 utenti unici da 116 Paesi diversi, con 152.060 visualizzazioni totali.

Social media

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook** **Fan page** dell'IID. Il numero dei fan è in costante aumento:

- novembre 2013: 530
- dicembre 2014: 2.280
- dicembre 2015: 2.633
- dicembre 2016: 3.188
- **dicembre 2017: 4.547**

Nel mese di aprile 2012 l'**account** **Twitter** **dell'IID** è stato **reso accessibile** a chiunque lo desideri. Il numero dei follower è in costante aumento:

- maggio 2012: 70
- novembre 2013: 664
- dicembre 2014: 1.272
- dicembre 2015: 1.980
- dicembre 2016: 2.296
- **dicembre 2017: 2.532**

L'account **Instagram** è stato aperto in occasione del Giorno del Dono 2016. Il numero di follower è in aumento:

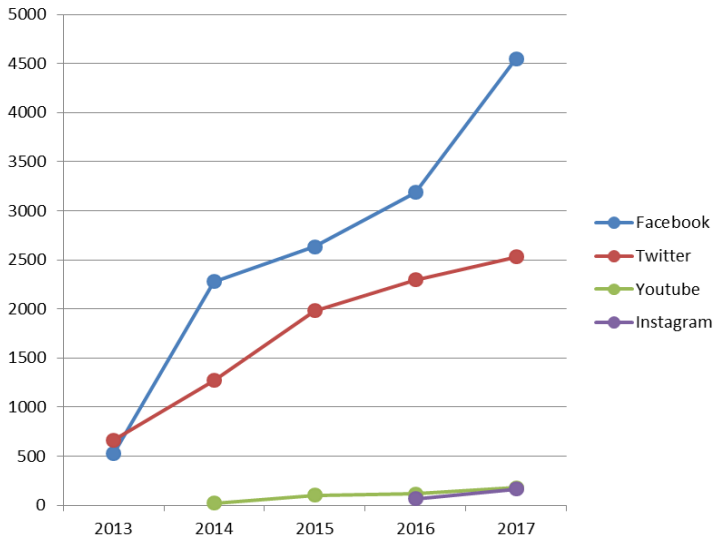
- dicembre 2016: 65
- **dicembre 2017: 164**

Qui di seguito i numeri più significativi di **YouTube:**

- dicembre 2014:
  -video caricati: 19
  -iscritti al canale: 20
  -visualizzazioni complessive: 2.049
- dicembre 2015:
  -video caricati: 64
  -iscritti al canale: 102
  -visualizzazioni complessive: 22.454
- dicembre 2016:
  -video caricati: 156
  -iscritti al canale: 115
  -visualizzazioni complessive: 35.055
- **dicembre 2017:**
  -video caricati: 250
  -iscritti al canale: 179
  -visualizzazioni complessive: 75.187

Linkedin (nel 2017 non è stato aggiornato)
Numero follower dicembre 2016: 46
Numero follower dicembre 2017: **58**

Uidu (nel 2017 non è stato aggiornato):
Numero sostenitori dicembre 2016: **55**
Numero sostenitori dicembre 2017: **59**



Advertising

Uscite pubblicitarie online dedicate agli iscritti a IO DONO SICURO nel periodo natalizio

PASSAGGI TELEVISIVI: guarda il video

- **7 settimane** su **SKY** (dal 13/11 al 31/12)

PASSAGGI ONLINE: guarda la grafica

- **3 settimane** (dal 13/11 al 19/11, dal 27/11 al 3/12, dall'11/12 al 17/12) su:
  - **DonnaModerna**
  - **PianetaDonna**
  - **MyPersonal**
  - **Starbene**
  - **TuStyle**
  - **Sorrisi**
  - **Confidenze**
  - **Tgcom Ch Donne**
  - **Onda D'urso**

- **3 settimane** (dal 20/11 al 26/11, dal 4/12 al 10/12, dal 18/12 al 24/12) su:
  - **Focus**
  - **Il Giornale**
  - **Meteo**
  - **Panorama**
  - **Panorama Auto**
  - **Pianeta Motori**
  - **Premium Sport**
  - **Sportmediaset**
  - **Tgcom**
  - **Prima On Line**
  - **Smartworld**
  - **SoldiOnLine**

Campagne Facebook

"Video contest 2017"
Durata: dal 21 marzo al 4 aprile 2017
Obiettivo: interazione con il post: like, condivisioni del post stesso

"Video contest 2017"
Durata: maggio 2017
Obiettivo: interazione con il post: like, condivisioni del post stesso

"Il 2° Giro dell'Italia che dona, ricerca adesioni"
Durata: dal 6 al 13 luglio 2016
Obiettivo: interazione con il post: like, condivisioni del post stesso

Post: "Se ancora in tempo per aderire a #DonoDay2017!"
Durata: 1-10 settembre 2017)
Obiettivo: adesioni al Giorno del Dono

Post: "Se ancora in tempo per aderire a #DonoDay2017!"
Durata: 10 settembre 2017
Obiettivo: Visualizzazioni del video

Post: "Primo appuntamento #DonoDay2017: ti aspettiamo a..."
Durata: 14-22 settembre 2017
Obiettivo: "Mi piace" sulla Pagina

Post: "**Vota la tua iniziativa preferita su...**"
Durata: 14-22 settembre 2017
Obiettivo: Visualizzazioni su giornodeldono.org

Post: "Primo appuntamento #DonoDay2017: ti aspettiamo a..."
Durata: 22 settembre 2017
Obiettivo: Interazioni con il post

Post: "Vota la tua iniziativa preferita su..."
Durata: 22 settembre 2017
Obiettivo: Per clic sul link

Post: "#DonoDay2017, la voglia di dono ha contagiato..."
Durata: 26 ottobre 2017
Obiettivo: Interazioni con il post

Promozione di Istituto Italiano della Donazione
Durata: 27 dicembre 2017
Obiettivo: "Mi piace" sulla Pagina

Comunicazione off line

Leaflet

Abbiamo in uso **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e maneggevoli che continueremo ad aggiornarne costantemente, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno dedicato ai Soci Aderenti, uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con noi e uno istituzionale. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.

Scheda singolo Socio IID

Continuiamo ad inviare una scheda personalizzata (in tre versioni) per ogni Socio Aderente, uno strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Soci IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti i Soci.

Eventi

Iniziative organizzate da IID

Educare al dono (Lucca, 13 maggio 2017). Organizzato con Festival Italiano del Volontariato

- Patrocini: MIUR, ANCI, Assif, CSV.net, EUConsult Italia, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, I cantieri del Bene Comune
- Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo
- Partner tecnici: Insolito Cinema, NP Solutions
- Media partner: AIESEC, Altreconomia, Avvenire, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, PHI Foundation, Redattore Sociale, Tg1 Fa la cosa giusta, Uidu, Vita, VolontariatOggi
- Istituti di ricerca partner: GFK, Osservatorio di Pavia
- Relatori principali: Edoardo Patriarca – Presidente IID, Valeria Fedeli - Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e Francesco Profumo – Presidente Compagnia di San Paolo
- Moderatore: Elio Silva
- Location: Palazzo Ducale, Sala Maria Luisa
- Presenti: 100 persone circa
- Album foto sulla pagina Facebook IID

Donare fa Comunità (Milano, 25 settembre 2017). Organizzato con Fondazione Cariplo

- Patrocini: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, MIUR; Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano, ANCI, Rai Responsabilità Sociale, ACRI, Assif, CNV, CSV.net, EUConsult Italia, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, I cantieri del Bene Comune
- Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo
- Partner: Banco BPM
- Partner tecnici: Insolito Cinema, NP Solutions, TNT Italy
- Media partner: AIESEC, Altreconomia, Avvenire, Buone Notizie – Corriere della Sera, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, Onlus On Air, PHI Foundation, Redattore Sociale, Tg1 Fa la cosa giusta, TV 2000, Uidu, Vita, VolontariatOggi
- Istituti di ricerca partner: GFK, Osservatorio di Pavia
- Relatori principali: Edoardo Patriarca – Presidente IID, Luigi Bobba - Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Giuseppe Guzzetti - Presidente Fondazione Cariplo
- Moderatore: Giangiacomo Schiavi
- Location: Gallerie d'Italia
- Presenti: 100 persone circa
- Album foto sulla pagina Facebook IID

Udienza con Santo Padre (Città del Vaticano, 2 ottobre 2017)

Il 2 ottobre 2017 i ragazzi delle scuole di #DonoDay2017 e i vincitori dei diversi contest sono stati accolti dal Pontefice in udienza privata. Un momento di grande emozione culminato nel discorso di Papa Francesco, il cui testo integrale è disponibile qui.

Donare fa Cultura (Roma, 3 ottobre 2017).

- Patrocini: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, MIUR; Patronato di Regione Lombardia; Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano, ANCI, Rai Responsabilità Sociale, ACRI, Assif, CNV, CSV.net, EUConsult Italia, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, I cantieri del Bene Comune
- Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo
- Partner: Banco BPM
- Partner tecnici: Insolito Cinema, NP Solutions, TNT Italy
- Media partner: AIESEC, Altreconomia, Avvenire, Buone Notizie – Corriere della Sera, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, Onlus On Air, PHI Foundation, Redattore Sociale, Tg1 Fa la cosa giusta, TV 2000, Uidu, Vita, VolontariatOggi
- Istituti di ricerca partner: GFK, Osservatorio di Pavia
- Relatori principali: Edoardo Patriarca - Presidente IID, Linda Laura Sabbadini - Ricercatrice sociale, Maria Costanza Cipullo - Referente per la prevenzione e l'educazione alla salute MIUR

- Moderatori: Giulio Sensi e Elisabetta Soglio
- Location: Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, Parlamentino
- Presenti: 100 persone circa
- Album foto sulla pagina Facebook IID

Gli italiani e le donazioni: quale futuro? (Roma, 4 ottobre 2017).

- Patrocini: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, MIUR; Patronato di Regione Lombardia; Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano, ANCI, Rai Responsabilità Sociale, ACRI, Assif, CNV, CSV.net, EUConsult Italia, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, I cantieri del Bene Comune
- Si ringrazia: Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo
- Partner: Banco BPM
- Partner tecnici: Insolito Cinema, NP Solutions, TNT Italy
- Media partner: AIESEC, Altreconomia, Avvenire, Buone Notizie – Corriere della Sera, Felicità Pubblica, Il Giornale della Protezione Civile, Onlus On Air, PHI Foundation, Redattore Sociale, Tg1 Fa la cosa giusta, TV 2000, Uidu, Vita, VolontariatOggi
- Istituti di ricerca partner: GFK, Osservatorio di Pavia
- Moderatrice: Giovanna Rossiello
- Location: Camera dei Deputati, Sala Stampa
- Presenti: 35 persone
- Album foto sulla pagina Facebook IID

Incontro aperitivo per i giornalisti (Milano, 18 dicembre 2017) presso That's Wine (Piazza Velasca)

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

- **La realtà da ricostruire. Narrazioni sociali e post-verità**: 3 Aprile a Milano. Seminario organizzato dal CNV. Partecipazione di Cinzia Di Stasio.
- **Scuola&Volontariato**: 23 e 24 maggio ad Afragola, Napoli. Evento organizzato dal CSV Napoli. Presentazione del Video Contest #DonareMiDona Scuole Partecipazione di Ornella Ponzoni.
- **Fondamenti di democrazia**: 8 e 9 settembre a Lucca. Seminario organizzato dal CNV. Partecipazione di Ornella Ponzoni.

5. Giorno del Dono

#DonoDay2017

Le scuole e i giovani sono stati assoluti protagonisti del Giorno del Dono 2017, grazie alla preziosa collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR): 10.000 studenti di 64 istituti scolastici sono stati coinvolti nel video-contest #DonareMiDona con la realizzazione di 62 cortometraggi. I vincitori delle tre sezioni del contest - Premio IID, Premio Giuria Tecnica e Premio Giuria Popolare - sono stati ricevuti da Papa Francesco nell'udienza privata che si è svolta in Vaticano il 2 ottobre.
Quasi 150 sono state le amministrazioni comunali che hanno partecipato alla campagna con iniziative o adesioni morali. Oltre 250 gli enti del terzo settore che hanno dato il loro contributo con iniziative o adesioni e circa 20 le imprese che hanno voluto celebrare il Giorno del Dono, a dimostrazione che i valori dell'inclusione e della solidarietà non sono estranei all'economia, ma sono il segno di una responsabilità sociale sempre più presente nel tessuto economico.
Grazie alle 150 iniziative e ai mezzi di comunicazione coinvolti, l'Istituto Italiano della Donazione stima che il Giorno del Dono abbia raggiunto attivamente 150.000 cittadini. A esaltarne il senso e la necessità sono stati prima di tutto Papa Francesco e il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Giorno del Dono: attività di comunicazione dedicate

Piattaforma Giornodeldono.org: creata da NP Solutions, Partner Tecnico del Giorno del Dono 2017. Al suo interno è presente la gallery dei video realizzati dalle scuole per il video contest "#DonareMiDona

Scuole" e le gallery delle iniziative realizzate per il 2° Giro dell'Italia che dona – contest #DonareMiDona Comuni, Non profit e Imprese.

Video Giorno del Dono

Il video "Donare rende felici", prodotto in occasione del Giorno del Dono 2016, ha ottenuto visibilità sui canali dei gruppi La7 e Sky e all'interno dei canali di comunicazione dell'IID.

- La7: 26 passaggi tra il 25 settembre e il 5 ottobre 2017
- La7D: 26 passaggi tra il 25 settembre e il 5 ottobre 2017
- Sky: passaggi del video nei mesi di novembre-dicembre 2017 con sistema ADSmart (contenuti pubblicitari personalizzati e proposti a utenti secondo profilazione)

Passaggi radiofonici

Iniziative di sensibilizzazione su **RadioUno Rai**

- Programma "Fuorigioco" del 3 ottobre
- Programma "Tre di cuori" del 4 ottobre

Messaggi istituzionali ricevuti

• **Papa Francesco**, in occasione dell'udienza privata ai ragazzi vincitori del contest #DonareMiDona Scuole, Città del Vaticano, 2 ottobre 2017

• **Sergio Mattarella** (Presidente della Repubblica)

Comitato d'onore Giorno del Dono 2017

Presidente
Edoardo Patriarca, Presidente IID e Presidente Comitato

Membri del Comitato
Valeria Fedeli, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Giuliano Poletti, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali
Leonardo Becchetti, Professore Ordinario di Economia Politico
Riccardo Bonacina, Direttore Vita Magazine
Don Virginio Colmegna, Presidente Casa della Carità
Giuseppe De Rita, Presidente Censis
Antonio Decaro, Presidente Anci
Claudia Fiaschi, Portavoce Forum del Terzo Settore
Carlo Fratta Pasini, Presidente Banco BPM
Giuseppe Guzzetti, Presidente Fondazione Cariplo
Luca Mattiucci, Giornalista

Francesco Profumo, Presidente Compagnia di San Paolo
Giovanna Rossiello, Curatrice Tg1 Fa' la cosa giusta
Elio Silva, Giornalista Il Sole 24 ORE
Adriana Spazzoli, Presidente Fondazione Sodalitas
Stefano Tabò , Presidente CSVnet
Marco Tarquinio, Direttore Avvenire
Stefano Zamagni, Presidente Fondazione Italia per il dono

Il Giorno del Dono 2017 in numeri

- Video dedicato: "Donare rende felici"
- Campagna social (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) #DonareMiDona: **100 foto** circa
- Passaggi pubblicitari video dedicato sulle reti La7 e La7D: **52 passaggi**
- Passaggi pubblicitari video dedicato sulle reti del bouquet Sky per **2 mesi**
- **Articoli** nella rassegna stampa offline e online: **430** circa
- Interviste televisive, radiofoniche e web: **5** interventi
- Numeri del "2° Giro dell'Italia che dona":
    - Circa **150.000 persone** coinvolte nelle due settimane del dono
    - **150 eventi** organizzati in tutta Italia da comuni, associazioni, imprese
    - **64 scuole** aderenti
    - **62 video** per il contest dedicato alle scuole
    - **150 comuni** aderenti
    - **250 associazioni** aderenti
    - **20 imprese** aderenti

6. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect

Allargamento della base associativa e degli iscritti a IO DONO SICURO

Durante il 2017 sono stati fatti **13 incontri** con ONP alle quali è stata proposta la possibilità di adesione a IO DONO SICURO e presentati i vantaggi connessi all'adesione.

A seguito delle attività di promozione svolta durante l'anno e sulla base della strategia di sviluppo prevista da IID per il 2017:

- le ONP **con entrate annue inferiori a 300.000 euro** che hanno scelto di **iscriversi a IO DONO SICURO sono state 20.**
- le ONP **con entrate annue superiori a 300.000 euro** che hanno scelto di **avviare il percorso di adesione ad IID sono state 2.**

Al 31 dicembre 2017:
- il numero delle "Organizzazioni selezionate da IID" era pari a **96** (erano 78 nel 2016);
- il numero delle ONP Socie Aderenti (61) e Candidate (3) era pari a un totale di **64***.*

Webinar informativi "IO DONO SICURO CHIAVI IN MANO"

Nel 2017 è continuata l'attività di promozione attraverso l'utilizzo della piattaforma GoToMeeting. In tal senso sono stati realizzati alcuni incontri on line dal titolo "**IO DONO SICURO…CHIAVI IN MANO".** I temi trattati nel corso degli incontri sono stati:

- presentazione di Istituto Italiano della Donazione e del database IO DONO SICURO
- individuazione soggetti che possono accedere a IID e IO DONO SICURO
- definizione vantaggi connessi all'iscrizione, sia per ONP piccole che grandi
- introduzione alle quote di iscrizione
- presentazione delle offerte promozionali attivate nel corso dell'anno
- presentazione convenzioni in corso e tariffe agevolate di accesso al database

La struttura dell'incontro on line prevedeva, oltre alla parte teorica sopra indicata, anche la realizzazione di un breve tutorial volto ad illustrare, alle realtà di dimensioni più contenute, i passi relativi alla compilazione della scheda di iscrizione on line a IO DONO SICURO.

Sono stati realizzati in totale **5 webinar** di questo tipo nelle seguenti date:

- 14 febbraio
- 4 aprile
- 6 giugno
- 26 settembre
- 14 novembre

Complessivamente le ONP iscritte ai webinar sono state **34** (22 nel 2016). A quelle iscritte agli incontri ma che, a ridosso della data, non hanno potuto confermare la partecipazione sono stati inviate comunque le slide del seminario e con alcune di queste sono stati fatti, a seguire, incontri telefonici personalizzati di presentazione di IID e IO DONO SICURO.

Campagne promozionali IO DONO SICURO

Durante il 2017 è stata pianificata e sviluppata un'attenta attività promozionale, prevalentemente finalizzata ad aumentare il numero delle ONP con entrate totali annue inferiori a 300.000 euro iscritte a IO DONO SICURO (ma dedicata anche alle ONP con entrate totali annue superiori a 300.000 euro).

Nel corso dell'anno si è scelto di procedere mediante invio di **DEM (Direct Email Marketing) promozionali** al database "Non profit" di IID e pubblicazione di news su tutti i principali canali di comunicazione IID (sito, Facebook, Twitter).

Qui di seguito un breve riassunto delle promozioni mensili effettuate ed alcuni screenshot:

- **GENNAIO**: promozione "Sconto speciale tariffa annuale di iscrizione a IO DONO SICURO"
- **FEBBRAIO**: promo "PORTA UN AMICO" (dedicata ai partecipanti al webinar "IO DONO SICURO, CHIAVI IN MANO" del 14 febbraio)
- **MARZO/APRILE:** promo "TEST DI TRASPARENZA IID"

- **MAGGIO**: promo "AMICI SOCIAL"

- **GIUGNO/LUGLIO/AGOSTO/SETTEMBRE**: promo "Partecipa a DonoDay2017 Non Profit e potrai iscriverti gratis a IO DONO SICURO fino al 31 dicembre 2017"

- **OTTOBRE/NOVEMBRE/DICEMBRE**: promo "MESI AUTUNNALI"

Aggiornamento infografica IO DONO SICURO

Nel 2017 è stata aggiornata l'**infografica snella e di veloce consultazione** relativa a IO DONO SICURO, da rendere disponibile come materiale cartaceo durante gli eventi IID, durante gli incontri con Organizzazioni non profit interessate a IO DONO SICURO e sul sito dell'Istituto per far conoscere il database, le modalità di adesione, i percorsi di verifica, ecc.

Aggiornamento database recruiting

A fine 2017 sono **529** i nominativi delle ONP che fanno parte del "database recruiting IID".

All'interno di questo database sono presenti i nominativi di tutte le ONP con le quali IID è entrato in contatto diretto. E' all'interno di questo database che confluiscono i nominativi delle ONP a cui vengono periodicamente spedite le comunicazioni IID e gli invii DEM. Sempre qui vengono inseriti i nominativi delle realtà non profit che autonomamente contattano IID per avere informazioni sull'attività di verifica standard o su IO DONO SICURO.
Il database recruiting contiene anche la "memoria storica" di tutte le relazioni avviate con le ONP in esso presenti e viene mantenuto aggiornato mediante l'inserimento e l'aggiornamento degli ultimi sviluppi relazionali intervenuti con esse.

Test di trasparenza

Nel corso del 2017 sono stati compilati **14** "Test di trasparenza IID" (12 nel 2016).
Ogni organizzazione compilatrice è stata poi contattata telefonicamente e gli è stata proposta la possibilità di iscriversi a IO DONO SICURO ed alcune di queste hanno scelto di procedere con l'iscrizione.

7. Relazioni con imprese profit

Nel corso del 2017 si è continuato a costruire e mantenere le relazioni avviate con il target delle imprese profit (sia facenti parte del network della Fondazione Sodalitas che non). A fine anno il numero delle imprese con cui IID è in contatto è pari a **101** (tra aziende e fondazioni d'impresa).

Durante l'anno, IID ha presentato allle ONP Socie IID alcune proposte di donazione o collaborazione pervenute da:

- un'**associazione sportiva dilettantistica affiliata al CONI**, interessata ad effettuare una donazione a favore di un progetto focalizzato sulle attività di ricostruzione e sostegno alle popolazioni colpite dal terremoto del 2016 (febbraio 2017);

- un'**azienda** interessata ad entrare in contatto con un'organizzazione non profit per la fornitura di n. 3.000 penne biro in materiale riciclato (marzo 2017);
- un'**azienda del settore dei trasporti** interessata ad effettuare una donazione di beni (banchi e armadi) usati in buono stato (maggio 2017);
- una **Fondazione di famiglia** interessata ad entrare in contatto con un'Organizzazione Non Profit che avesse in essere o in partenza progetti dedicati al tema dei minori migranti non accompagnati (luglio 2017).

Progetto "UNA MANO PER LA SCUOLA" realizzato con COOP LOMBARDIA

Come ogni anno è stato realizzato "**UNA MANO PER LA SCUOLA**", progetto portato avanti da IID con **COOP Lombardia**, giunto al suo quinto anno e mediante il quale i clienti COOP hanno avuto la possibilità di incontrare e concretamente aiutare le organizzazioni non profit iscritte a IO DONO SICURO presenti nei punti vendita per la **raccolta di materiale scolastico**.
In questa edizione hanno aderito all'iniziativa **13 Organizzazioni iscritte a IO DONO SICURO:** A Smile for Cambodia, CESAR - Fondazione Mons. Cesare Mazzolari onlus, Cooperativa Sociale COMIN, FAV – Fondazione Ambrosiana per la Vita, Fondazione Archè onlus, Fondazione per la Promozione Umana e la Salute - PRO.SA Onlus, Gruppo ALEIMAR onlus, Koinè Cooperativa Sociale onlus, Inform-Azione Donna Bambini ancora onlus, Insieme Intelligenti, Mani Tese ONG onlus, MLFM – Movimento per la Lotta contro la Fame nel Mondo e Project for People onlus.
I materiali raccolti, il cui valore stimato è stato pari a **circa 56.000,00 Euro**, sono stati destinati a sostegno di numerosi progetti avviati dalle ONP iscritte a IO DONO SICURO in Italia e all'estero.

Campagna natalizia "Il Natale dei Soci IID"

Anche quest'anno, in occasione del Natale, IID ha fatto partire il progetto "**Il Natale dei Soci IID**" dedicato a far conoscere ad imprese e privati cittadini le iniziative che le Organizzazioni socie IID attivano in occasione delle festività di fine anno.
In tal senso è stata aggiornata l'area del sito IID dedicata, all'interno della quale sono stati resi facilmente consultabili tutti i link alle pagine delle ONP socie dedicate a cataloghi di prodotti e proposte natalizie.
Sono state inoltre inviate un paio di comunicazioni email a tutto il database delle imprese profit con cui IID è in contatto per sensibilizzare e presentare l'elenco delle attività proposte dalle ONP Socie, riassunto all'interno dell'area realizzata nel sito dell'Istituto.

Anche in occasione di Pasqua, è stata inviata una comunicazione a tutte le imprese profit con cui IID è in contatto per sensibilizzare le stesse nei confronti del gruppo delle ONP Socie IID e dei loro progetti.

"Imprese che danno valore al marchio IID"

Le "Imprese che danno valore al marchio IID", cioè quelle imprese che hanno scelto di affermare pubblicamente di riservare di dare valore al marchio dell'IID e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale, a dicembre 2017 sono: **Banco BPM**, **Bureau Veritas, Terna spa, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK, Certiquality, TUV Italia, Leroy Merlin Italia, NP Solutions, KIWA Cermet** e **LRQA – Lloyd's Register Quality Assurance, Ubi Banca.**

Progetto "Un giorno in dono" di UBIBANCA

Nel 2017 IID ha realizzato il programma "Un giorno in dono" in collaborazione con Fondazione Sodalitas e Gruppo UBI Banca, promotore dell'iniziativa.
Un giorno in dono è un programma di volontariato aziendale rivolto a tutti i collaboratori del Gruppo UBI sul territorio nazionale. È attivo a pieno ritmo dal 2015 dopo l'edizione-pilota del 2014, limitata al territorio di Milano.
Ogni lavoratore UBI può partecipare a una o più tra le attività di volontariato giornaliere proposte all'interno del progetto. La rosa delle proposte è costituita dalle iniziative organizzate dalle ONP selezionate, suddivise per ambito provinciale. Tutte le attività si svolgono nel periodo aprile-giugno, in giorni feriali e orario lavorativo: il volontario dona una propria giornata di ferie, il cui valore economico – convenzionalmente fissato in € 100 – è riconosciuto dal Gruppo UBI all'ONP che organizza l'attività prescelta. L'ONP ottiene dunque un "doppio vantaggio": l'opera del volontario e il contributo economico.
L'edizione 2017, confermando quanto avvenuto nelle stagioni 2015 e 2016, ha coinvolto 33 province/città metropolitane italiane + il territorio di Breno e circa 70 ONP. 1099 lavoratori di UBI Banca hanno aderito e prestato la propria opera in una giornata di volontariato.
Nella seconda parte del 2017 è stata avviata l'organizzazione della V edizione, che avrà culmine nel periodo di attività aprile-giugno 2018; tra settembre e dicembre 2017 sono state acquisite le proposte di attività da parte delle ONP e sono stati perfezionati gli accordi di collaborazione tra le ONP selezionate e il Gruppo UBI. L'edizione 2018 amplierà il suo raggio, coinvolgendo altre 9 province, per un totale di 43 territori "attivati" in Italia. Parteciperanno al progetto 85 ONP, di cui 68 confermate dal 2017.
Oltre alla raccolta delle proposte e dei documenti contrattuali sottoscritti tra le parti, IID si occupa della programmazione del calendario delle attività, dell'inserimento dati nel software di gestione del progetto (in collaborazione con l'ufficio Company Multichannel Experience del Gruppo UBI), di tutte le comunicazioni tra le parti coinvolte, del supporto organizzativo alle ONP e ai volontari prima, durante e dopo il periodo delle attività, nonché della raccolta di immagini e video relativi alle attività stesse.

Collaborazione con IIS G.GALILEI – R.LUXEMBURG di Milano per progetto di ALS "Alternanza Scuola Lavoro"

A febbraio 2017 è stato stipulato un accordo con l'IIS G.GALILEI – R.LUXEMBURG di Milano sulla base del quale IID si è impegnato ad avviare con l'IIS un percorso di alternanza scuola lavoro, su proposta della stessa Istituzione scolastica, volto a realizzare dei prodotti multimediali aventi come oggetto l'attività dell'IID ed alcuni suoi progetti. Nell'ambito del progetto, che si è svolto operativamente da marzo 2017 a settembre 2017, gli studenti della classe 4GR dell'IIS G.GALILEI – R.LUXEMBURG, seguiti da due tutor interni ad IID, hanno lavorato alla realizzazione di 2 prodotti multimediali (video e video tutorial) a supporto dei progetti "GIORNO DEL DONO" e "IO DONO SICURO".

8. Il programma "Google Grants"

Nel corso del 2017 sono state implementate ed ottimizzazione costantemente le campagne "Google Grants - AdWords" già attive, incentrate sui principali progetti portati avanti da IID:

- Campagna istituzionale IID
- Giorno del Dono 2017
- Incontri (in)formativi IID
- IO DONO SICURO - lato ONP
- 5x1000 a favore delle Organizzazioni Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO
- Test di trasparenza

9. Incontri (in)formativi IID

Nel 2017 è proseguita l'attività di (in)formazione fornita alle realtà aderenti a IO DONO SICURO. Sulla base di un questionario condiviso con i Soci, sono stati individuati i corsi di maggiore interesse e si è stilato un programma annuale di incontri ad hoc.
Ogni mese da gennaio a novembre, con l'eccezione di agosto e dicembre, le nostre organizzazioni hanno potuto partecipare in presenza o via streaming a questi momenti che ci sono stati offerti gratuitamente dai vari professionisti coinvolti.
Di seguito gli incontri svolti nel 2017:

- ✓ **Questions & Answers Legislazione delle Onlus**
  (1 febbraio 2017 - 14.30/16.30)
  Francesca Pasi - Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit
  Paolo Pesticcio - Giurista esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit
  Chiara Borghisani – Dottore commercialista esperto di fiscalità degli enti Non Profit

- ✓ **La campagna su misura: il 5 per mille fra trasparenza ed efficacia**
  (22 febbraio 2017 - 14.30/17.00)
  Giulio Sensi - Direttore Volontariato Oggi
  Mario Consorti - Presidente NP Solutions

- ✓ **Rendicontazione e valutazione dell'impatto**
  (15 marzo 2017 - 14.30/17.00)
  Cristiana Rogate - Partner Fondatore e Amministratore Unico di Refe

- ✓ **Social Media: dalle relazioni alla raccolta fondi**
  (5 aprile 2017 - 14.30/17.30)
  Davide Moro - Consulente e formatore di fundraising e comunicazione sociale

- ✓ **Incrementare il fundraising e la comunicazione grazie al programma Google Ad Grants**
  (17 maggio 2017 - 14.30/17.30)
  Francesco Moretto - Digital strategist & trainer

- ✓ **Il ruolo del Fundraisier nello sviluppo dell'intermediazione filantropica**
  (7 giugno 2017 - 14.30/17.30)
  Luciano Zanin – Fundraiser, Socio Assif

- ✓ **Il Crowdfunding: entusiasmo e frustrazione**
  (5 luglio 2017 - 14.30/17.30)
  Paolo Celli - Fondatore e Fundraising Manager presso Centrale Etica
  Chiara Ceretti - Fund raising professional, crowdfunding specialist di Centrale Etica

- ✓ **Storytelling per il fundraising: raccontare per creare valore, per essere ascoltati e scelti**
  (20 settembre 2017 - 14.30/17.30)
  Elisabetta Casali - Fundraising Manager come partner di Centrale Etica

- ✓ **Si fa presto a dire web – Strumenti e consigli per realizzare un sito web efficace**
  (19 ottobre 2017 - 14.30/17.30)
  Chiara Vischi - Co-fondatrice di Web & Coffee, web agency specializzata in siti one page

- ✓ **Dal reclutamento alla responsabilizzazione: far crescere i volontari delle ONP**
  (15 novembre 2017 - 14.30/17.30)
  Giulio Sensi - Direttore Volontariato Oggi

Il servizio è oramai collaudato e conosciuto, i partecipanti sono in costante aumento con una crescente preferenza per gli incontri da remoto. La media totale dei frequentanti è infatti salita da 41 a 48 per corso, di cui 6,3 in presenza e 41,9 in streaming.

Nonostante il dettaglio dei partecipanti in presenza sia in leggero calo, si è deciso di mantenere ancora la modalità frontale sia perché alcuni corsi registrano ugualmente parecchi fisici, sia perché spesso le persone in sala animano il dibattito e il confronto con i relatori.

Il servizio "L'Esperto risponde" che consiste in richieste di chiarimenti formulati esclusivamente via mail alle Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO ha riscontrato grande soddisfazione, grazie alla disponibilità, precisione e collaborazione che i nostri esperti hanno dimostrato nei confronti delle organizzazioni che si sono loro rivolti. Anche per il 2017 hanno confermato la loro collaborazione Gianpaolo Concari, ragioniere commercialista e revisore contabile, e Progetto Non Profit, studio di giuristi e commercialisti esperti di Non Profit, che ci offre questo servizio gratuitamente e che per il terzo anno ha svolto un incontro di informazione per le organizzazioni di IID.

Attività promozionale su incontri (in)formativi IID 2017

Durante il 2017 è stata mantenuta aperta la possibilità di partecipazione a pagamento agli incontri (in)formativi anche a realtà non profit non iscritte a IO DONO SICURO tramite la vendita di accessi singoli e di pacchetti promozionali.

Al fine di promuovere la partecipazione ai singoli incontri, sono state pianificate durante l'anno alcune campagne promozionali sui canali social IID (FB e Twitter),in particolare nei primi mesi dell'anno (momento in cui risulta più interessante per le ONP esterne sottoscrivere i pacchetti "FULL" e "SMART") oltre ad invii DEM mensili pianificati in concomitanza a tutto il database "Non profit" di IID.

Immagine: Esempio di DEM promozionale per la sottoscrizione del pacchetto "FULL" di iscrizione agli incontri (in)formativi 2017

10. Accordi e convenzioni a favore di ONP Socie IID ed iscritte a IO DONO SICURO

Nel corso del 2017 sono state rinnovate le convenzioni già esistenti e ne è stata conclusa una nuova:

- ALISPED SPA

Alla data del 31 dicembre 2017 risultavano quindi in essere le seguenti convenzioni:

1. ABI - RID Anch'io (*)
2. AICCON
3. AiFOS
4. ALISPED Spa
5. APIS

6. ASSIF
7. BASIC TERZO SETTORE
8. CENTRALE ETICA
9. FESTIVAL DEL FUNDRAISING
10. INSOLITO CINEMA
11. MASTER IN FUNDRAISING
12. NP SOLUTIONS
13. REDATTORE SOCIALE
14. SOCIETA' DI CERTIFICAZIONE ED ISPEZIONE (*)
15. TECHSOUP (*)
16. THE FUNDRAISING SCHOOL (AICCON)
17. WEB & COFFEE

(*) Le convenzioni con asterisco risultano tuttora aperte solo alle ONP Socie IID e la scelta è stata presa direttamente con l'ente firmatario dell'accordo

Nel corso dell'anno sono stati sempre mantenuti aggiornati:

- la pagina del sito IID dedicata alle convenzioni, con modifica o creazione del contenuto del testo relativo alla singola convenzione **(http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/iid-per-il-non-profit/vantaggi/agevolazioni-sconti-privilegi)**
- il documento informativo all'interno del quale sono presentati gli accordi, le agevolazioni previste da ogni singola convenzione e le modalità di accesso allo sconto previste.

Per comunicare l'avvio di nuove convenzioni o l'ampliamento/aggiornamento di accordi pregressi, ed è stata come sempre inviata comunicazione email a tutte le ONP Socie e alle ONP iscritte a IO DONO SICURO. Inoltre, in particolari casi, quali ad esempio il Festival del Fundraising, sono state inviate più comunicazioni periodiche al fine di segnalare le aperture delle iscrizioni agli eventi o altre informazioni utili.

11. Il programma di indagini e ricerche

L'andamento delle raccolte fondi - 15^ rilevazione: bilanci 2016 e previsioni 2017

La presentazione dei dati si è tenuta il 4 ottobre 2017 a Roma; al questionario hanno risposto **130 ONP**. La presentazione dei dati si è tenuta presso la Sala stampa Camera dei Deputati a Roma il 4 ottobre 2017.
Dai risultati dell'indagine è confermato il trend positivo degli ultimi due anni su entrate totali - 36% migliora - e raccolte fondi – 43% migliora. Le previsioni sull'intero 2017 pur essendo prudenti stimano di confermare i risultati del 2016.
La ricerca ha poi cercato di approfondire il posizionamento delle organizzazioni rispetto alla rilevazione e misurazione dell'impatto sociale, che viene esplicitamente richiamato nella Riforma del Terzo Settore. E' emerso che solo il 15% delle organizzazioni pratica già una vera e propria valutazione dell'impatto.

12. Il bilancio di esercizio 2017

Il risultato del bilancio 2017 è lievemente positivo, essendosi chiuso l'esercizio con un **avanzo di 3.450 euro** dopo le imposte. Questo risultato ci permette comunque di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 103.855 euro**. Questo si aggiunge al Fondo di dotazione vincolato pari a 80.000 euro. Buona anche la **liquidità** con **168.279 euro disponibili** e **100.000 euro** investiti in un conto di deposito non vincolato.

I **crediti** sono legati al saldo dell'erogazione della Fondazione Cariplo per l'anno 2017, pari a 60.000 euro, per la maggior parte accreditato nel mese di febbraio e che verrà saldato a fronte della presentazione del bilancio 2017 approvato in Assemblea.

I **debiti** di reale interesse sono quelli connessi ai fornitori che riguardano prevalentemente le fatture per le campagne pubblicitarie fatte a fine anno: sono state tutte saldate entro i primi mesi del 2018.

Per quanto riguarda il **conto gestionale**, si registra un aumento dei contributi per attività istituzionale da parte di Fondazione Cariplo (+10.000 euro), dalle quote associative di aderenti e candidati (+1.705 euro) e dai ricavi da IO DONO SICURO (+1.150); al tempo stesso si registra un calo delle quote da Associati Sostenitori (-3.000 euro).

In aumento anche i ricavi da attività accessoria, in particolare dal progetto "Un giorno in dono" in collaborazione con UBI Banca (+10.000 euro) e attività promozionale sugli incontri (in)formativi a pagamento per i non iscritti a IO DONO SICURO (+1.225 euro).

Le spese per il personale di 165.784 euro del 2017 si confrontano con i 172.398 euro del 2016. Il minor costo rispetto agli anni passati è dovuto alle movimentazioni per maternità dei dipendenti e alle conseguenti richieste di riduzioni dell'orario di lavoro (passaggi a part time). Le spese del personale non strutturato ammontano a € 22.887 del 2017 contro € 5.072 nel 2016.

La diminuzione della voce "servizi" negli oneri da attività tipiche è dovuta principalmente a un controllo maggiore delle spese ottenute, in particolare i costi per le verifiche, che vengono effettuate attraverso l'apporto di personale interno specializzato, sono pari a € 10.065 e si giustifica così il diverso costo rispetto agli anni passati ovvero € 21.960 nel 2016 (-11.895), € 25.104 nel 2015 (15.039).

Quote associative

Al 31 dicembre 2017 registriamo un incasso di 131.560 euro di quote associative da parte di Soci Candidati ed Aderenti.
Si registra un leggero aumento (+ 1.705 euro) rispetto al 2016, anno in cui abbiamo incassato 129.855 euro (nel 2015 il totale era pari a 138.239 euro) dovuto sostanzialmente alle entrate più alte dei bilanci degli Associati.

Destinazione dell'avanzo di gestione
Proponiamo dunque, per quanto sopra sinteticamente riportato, poiché l'esercizio si chiude con un lieve avanzo di gestione, che questo sia destinato a Patrimonio Libero.

2^ PARTE – PIANO DELLE ATTIVITA' 2018

1. Comunicazione ed eventi

Ufficio Stampa: Comunicati stampa, Rassegna stampa e "Newsletter"

Continueremo a produrre **comunicati stampa** dedicati agli eventi che organizziamo, per ogni nuovo Associato aderente e per ogni tema d'importanza per il Terzo Settore. Abbiamo rafforzato l'attività di comunicazione con **partnership** attivate come ad esempio Coop Lombardia o enti quali CNV e Uidu.

L'attività di **rassegna stampa** sarà costante, in particolare in occasione di eventi IID e del Giorno del Dono, con produzione di report da condividere con i pubblici di riferimento.

Continueremo con l'invio della "**Newsletter**" pensata in particolare per gli iscritti al nostro sito, suddivisa tra **privati, aziende e ONP**, con cadenza mensile. Saranno annunciati i nuovi Associati, i loro progetti, particolari iniziative che possano interessare soprattutto i donatori intesi come imprese o semplici cittadini.

Advertising

Nel 2018 si propone di riprendere **la campagna pubblicitaria** realizzata nel 2017 che **mette in luce gli iscritti a IO DONO SICURO**. Si ipotizza di uscire tra novembre e dicembre su diverse testate.

Comunicazione online: istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2018 sarà **costantemente aggiornato** il sito internet dell'IID comprensivo del database **IO DONO SICURO.**
Il sempre maggior numero di iscritti al sito ci permetterà di arricchire sempre più il nostro database.

2. Giorno del Dono

4^ edizione Giorno del Dono e 3° Giro dell'Italia che Dona

Anche quest'anno saranno particolarmente importanti le attività legate al **"Giorno del Dono"** che rappresenterà l'iniziativa di maggior risonanza.
Periodo di riferimento della manifestazione nazionale: settimane che vanno dal **21 settembre al 7 ottobre**, con particolare riferimento alla giornata del **4 ottobre (Giornata Nazionale del Dono)** prevista dalla **legge n. 110/15** del 14 luglio 2015, GU n. 167 del 21 luglio 2015.

Il Giorno del Dono in 100 parole
Per valorizzare l'Italia del bene l'**IID,** che ha fortemente voluto la Legge "Giorno del Dono", festeggia il 4 ottobre 2018 la terza edizione **#DonoDay2018,** un giorno dedicato a chi fa del dono una pratica quotidiana. Scuole, comuni, associazioni, imprese e cittadini insieme per costruire la **mappa dell'Italia che dona**, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono in tutti i suoi aspetti e di portare avanti la riflessione sull'importanza della buona donazione.

Partner istituzionali dell'iniziativa: ANCI e MIUR
L'iniziativa ha carattere nazionale ed è di alto valore etico e culturale; infatti il tema del DONO, declinato nei suoi aspetti più vari, coinvolge e vede protagonista il congiungersi di sforzi ed energie tra pubblico e privato, tra istituzioni e società civile. In particolare sono i territori e le nuove generazioni a portare avanti la riflessione sulla necessità di donarsi all'altro, e per questo motivo, in vista del Giorno del Dono 2018, riteniamo fondamentale parlare dell'iniziativa raggiungendo e coinvolgendo più persone possibili affinché la giornata del 4 ottobre sia vissuta come esperienza collettiva di solidarietà e speranza.

Le novità #DonoDay2018

Raccontiamo insieme l'Italia che dona: partecipa al 3° Giro dell'Italia che Dona

Prosegue la collaborazione con il **MIUR** e il video contest rivolto alle **scuole** secondarie di primo e secondo grado *#DonareMiDona Scuole* ed è stato esteso, da quest'anno, anche alle scuole primarie.
È avviata la collaborazione con **ANCI** per coinvolgere tutti i **comuni** italiani e l'Istituto punterà ad incentivare la partecipazione di **associazioni** e **imprese** grazie a **specifici contest** pensati per premiare le migliori iniziative. Grazie infatti alla piattaforma www.giornodeldono.org tutti potranno candidare la propria iniziativa e, successivamente, partecipare alla **giuria popolare** che decreterà i vincitori.
Chiunque lo desideri potrà **votare** quindi i video delle scuole, ma anche le iniziative di comuni, associazioni e imprese organizzate in occasione del **3° Giro dell'Italia che Dona**. Il nuovo hashtag **#DonareMiDona** caratterizzerà tutte le attività legate a #DonoDay2018.

Concept #DonoDay2018

3° Giro dell'Italia che Dona - #DonoDay2018 - #DonareMiDona

Gli hashtag ***#DonareMiDona*** *e* ***#DonoDay2018*** permettono di rendere immediatamente riconoscibili tutte le numerose attività di questa quarta edizione del Giorno del Dono.

Campagna social #DonareMiDona

Tutti sono invitati a partecipare alla **campagna social #DonareMiDona**. IID raccoglierà tutte le foto che verranno postate su **Facebook, Twitter** e **Instagram**, oltre a quelle che potranno essere caricate direttamente sulla piattaforma www.giornodeldono.org nei moduli di adesione a #DonoDay2018.

Modalità di adesione per ogni target

La piattaforma www.giornodeldono.org farà da collettore delle adesioni per ogni specifico target: ogni soggetto ha modalità di adesione proprie.
Tutte le adesioni andranno a comporre la mappa del **3° Giro dell'Italia che Dona** e dovranno pervenire entro il 7 settembre 2018.
A prescindere dal tipo di adesione, tutti i soggetti diverranno **Testimonial del Giorno del Dono 2018.**
Le scuole che ci faranno avere il loro video e i comuni, le imprese e le organizzazioni non profit che candideranno un'iniziativa parteciperanno automaticamente ai singoli **contest #DonareMiDona** (uno per ogni categoria) e tutti coloro che lo desidereranno potranno **votare il video o l'iniziativa preferita grazie alla piattaforma** stessa.

Scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, in accordo con il **MIUR.**
Le scuole hanno a disposizione due modalità di adesione:
ADESIONE MORALE:
la scuola si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono

- la scuola si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID;
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono alla scuola affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione;
- IID comunica il nome della scuola nei propri materiali di comunicazione.

CATEGORIA PAROLE E IMMAGINI – Scuole primarie
oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- Sia i singoli studenti che le loro classi sono chiamati a realizzare un testo (o più) o un oggetto artistico (o più) che abbia per oggetto la propria idea di dono.

VIDEO CONTEST – Scuole secondarie di primo e secondo grado:
oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- la scuola realizza un video che racconti la propria esperienza di dono oppure cosa significa donare o ricevere
- la scuola parteciperà così alla 4^ edizione del video contest ***"#DonareMiDona Scuole - racconta la tua idea di dono"***
- tre premi previsti : giuria popolare (tutti possono votare il video preferito), giuria tecnica (composta da membri selezionati da IID e MIUR), giuria IID

Comuni, in accordo con **ANCI.**
I Comuni hanno a disposizione due modalità di adesione:
ADESIONE MORALE:

- il Comune si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitore degli ideali che animano il Giorno del Dono
- il Comune si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono al Comune affinché quest'ultimo li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome del Comune nei propri materiali di comunicazione

ADESIONE TERRITORIALE:
oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- il Comune realizza una o più iniziative specifiche nelle **due settimane del dono (21 settembre – 7 ottobre 2018)**, decidendone liberamente forma e contenuti, purché nel rispetto dei valori del Giorno del Dono.
- le iniziative realizzate partecipano al contest ***#DonareMiDona Comuni*** (un solo premio previsto: giuria popolare).

Imprese, in accordo con **Fondazione Sodalitas.**
Le imprese hanno a disposizione tre modalità di adesione:
ADESIONE MORALE:

- L'impresa si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono
- L'impresa si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono all'impresa affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome dell'impresa nei propri materiali di comunicazione

ADESIONE ATTIVA:
oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- l'impresa realizza una o più iniziative specifiche nelle **due settimane del dono (21 settembre – 7 ottobre 2018)**, decidendone liberamente forma e contenuti, purché nel rispetto dei valori del Giorno del Dono.
- le iniziative realizzate partecipano al contest ***#DonareMiDona Imprese*** (un solo premio previsto: giuria popolare).

ADESIONE ECONOMICA:
oltre all'adesione morale sopra descritta l'impresa:

- l'impresa versa una quota a sostegno dell'iniziativa Giorno del Dono
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono all'impresa affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID inserisce il logo dell'impresa tra gli sponsor del Giorno del Dono

Organizzazioni Non profit (ONP) in accordo con **Forum Terzo Settore**.
Le ONP hanno a disposizione due modalità di adesione:

ADESIONE MORALE:

- l'ONP si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono
- l'ONP si impegna a diffondere, attraverso i propri canali, l'iniziativa Giorno del Dono e le attività ad esso legate realizzate da IID
- IID invia il logo, il banner e la locandina del Giorno del Dono all'ONP affinché quest'ultima li utilizzi nei propri materiali di comunicazione
- IID comunica il nome dell'ONP nei propri materiali di comunicazione

ADESIONE ATTIVA:

oltre a quanto previsto per l'adesione morale sopra descritta

- l'ONP realizza una o più iniziative specifiche nelle **due settimane del dono (21 settembre – 7 ottobre 2018)**, decidendone liberamente forma e contenuti, purché nel rispetto dei valori del Giorno del Dono.
- le iniziative realizzate partecipano al contest ***#DonareMiDona Non Profit*** (un solo premio previsto: giuria popolare).

I privati cittadini hanno a disposizione due modalità di adesione:

ADESIONE MORALE:

- Il singolo si dichiara **Testimonial** dell'iniziativa e sostenitrice degli ideali che animano il Giorno del Dono
- l'Istituto comunicherà il suo nome nei propri materiali di comunicazione

PARTECIPAZIONE ATTIVA:

- il singolo o un gruppo di persone raccontano la propria idea di dono attraverso un pensiero, una foto, un video messaggio diffuso attraverso i propri canali social (taggando se possibile IID) che riporti la dicitura ***#DonareMiDona*** (si vede campagna social #DonareMiDona).

Comitato d'Onore Giorno del Dono 2018

- **Edoardo Patriarca**, Presidente IID e Presidente Comitato
- **Leonardo Becchetti**, Professore Ordinario di Economia Politica
- **Riccardo Bonacina**, Direttore Vita Magazine
- **Don Virginio Colmegna**, Presidente Casa della Carità
- **Giuseppe De Rita**, Presidente Censis
- **Antonio Decaro**, Presidente Anci
- **Claudia Fiaschi**, Portavoce Forum del Terzo Settore
- **Giuseppe Guzzetti**, Presidente Fondazione Cariplo
- **Francesco Profumo**, Presidente Compagnia di San Paolo
- **Giovanna Rossiello**, Curatrice Tg1 Fa' la cosa giusta
- **Elio Silva**, Giornalista Il Sole 24 ORE
- **Elisabetta Soglio**, Responsabile Buone Notizie - Corriere della Sera
- **Adriana Spazzoli**, Presidente Fondazione Sodalitas
- **Stefano Tabò** , Presidente CSVnet
- **Marco Tarquinio**, Direttore Avvenire
- **Stefano Zamagni**, Presidente Fondazione Italia per il dono

Enti patrocinanti

- **MIUR**
- **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** – *in attesa di conferma*
- **Presidenza del Consiglio dei Ministri**– *in attesa di conferma*
- **Anci**
- **ACRI** – *in attesa di conferma*
- **Segretariato Sociale Rai**– *in attesa di conferma*
- **Mediafriends**– *in attesa di conferma*
- **Regione Lombardia** – *in attesa di conferma*
- **Città Metropolitana di Milano**
- **Comune di Milano** – *in attesa di conferma*
- **Forum Terzo Settore**
- **Fondazione Sodalitas**
- **CSVnet**
- **ASSIF**

Si ringrazia

- **Compagnia di San Paolo**
- **Fondazione Cariplo**

Partner tecnici

- **NP Solutions** per l'aggiornamento e l'implementazione della piattaforma Giorno del Dono http://giornodeldono.org

Media partner

- **Avvenire**
- **Corriere della Sera - Buone Notizie**
- **Felicità Pubblica**
- **Il Giornale della Protezione Civile.it**
- **Redattore Sociale**
- **TV2000**
- **Uidu**
- **Vita.it**
- **Volontariato Oggi**

Donando si impara, Roma, 19 aprile 2018

Donarsi per ritrovarsi, Lucca, 11 maggio 2018

L'evento " ***Donarsi per ritrovarsi****. Lancio delle adesioni al 3° Giro dell'Italia che Dona*" sarà il primo appuntamento pubblico di preparazione al Giorno del Dono 2018 e si terrà a Lucca venerdì 11 maggio 2018 ore 11:30 -13:00 in Piazza Napoleone, all'interno del Festival Italiano del Volontariato.

Bando con UBI Banca - Un progetto in dono per i minori a rischio in Italia

In occasione del Giorno del Dono 2018 si terrà una nuova iniziativa aperta alla partecipazione degli enti non profit aderenti a **IO DONO SICURO**: un **bando di raccolta fondi** per il finanziamento di un progetto sociale rivolto a minori sul territorio italiano, il **bando #DonoDay2018**, realizzato in collaborazione con **UBI Banca** e **Fondazione Accenture**. I progetti, che devono trovare attuazione in Italia e rivolgersi a beneficiari minorenni in condizioni di fragilità, potranno essere candidati fino al 9 maggio su IdeaTRE60, la piattaforma digitale di Fondazione Accenture dedicata all'innovazione sociale. La pagina dove è possibile scaricare il regolamento del bando e candidare il proprio progetto è giornodeldono2018.ideatre60.it.

Alla proclamazione del progetto vincitore da parte del Comitato Valutativo – nel mese di maggio – seguirà la raccolta delle donazioni sul conto corrente appositamente messo a disposizione dell'IID: resterà aperto dal 4 giugno al 20 settembre. La premiazione avverrà il **4 ottobre**, nelle iniziative di celebrazione per il Giorno del Dono 2018.

3. Relazioni con Organizzazioni Non Profit (ONP) prospect

Nel corso del 2018 rimane uno degli obiettivi strategici quello di aumentare il numero delle ONP candidate al percorso di verifica "standard" di adesione ad IID, oltre che il numero di quelle interessate al percorso di verifica prettamente documentale riservato alle realtà di dimensioni più contenute che intendono iscriversi a IO DONO SICURO.
In tal senso, sono state pianificate da gennaio a dicembre 2018 **proposte promozionali** destinate a far conoscere IO DONO SICURO ed i vantaggi connessi all'iscrizione al database dedicate prevalentemente ad ONP con totale entrate annue inferiore a 300.000 euro (ma senza tralasciare, con proposta ad hoc, anche le Organizzazioni di dimensioni maggiori).
In occasione del "Giorno del Dono 2018" verrà riproposta la **tariffa promozionale dedicata alle ONP che aderiranno a DonoDay2018**. Tale proposta partirà nel mese di maggio/giugno e si protrarrà fino al termine delle "Settimane del Dono" previste dal 3° Giro dell'Italia che Dona.
Ad inizio 2018 sono state rinnovate, ed in alcuni casi aggiornate, le **convenzioni attive con associazioni, enti di secondo livello ed imprese** stipulate al fine di consentire alle ONP interessate ad iscriversi a IO DONO SICURO di poterlo fare a tariffa agevolata. Alcuni di questi accordi prevedono non solo una tariffa vantaggiosa di iscrizione a IO DONO SICURO (riservata alle ONP con entrate totali annue inferiori a 300.000

euro) ma anche una scontistica sulla quota di adesione ad IID (dedicata alle ONP con entrate totali annue superiori a 300.000 euro).
Le convenzioni attualmente in essere e rinnovate ad inizio anno sono con: CNV - Centro Nazionale per il Volontariato, CSV Verona, Federazione Cure Palliative, Federazione per il Sociale e la Sanità di Bolzano, FIAGOP, Fondazione Comunità Novarese, Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, Fondazione Ticino Olona, Forum Nazionale del Terzo Settore, Forum SAD, NP Solutions e SPES Lazio.
Nei mesi di gennaio e febbraio sono state pianificate con ognuna di queste realtà l'invio di email promozionali a tutte le Organizzazioni con cui sono in contatto, FIAGOP ha distribuito materiale informativo su IO DONO SICURO ai propri associati durante una delle loro assemblee annuali e con CSV Verona è stato organizzato un incontro di presentazione dell'accordo alle Organizzazioni certificate "Merita fiducia".
Alle convenzioni già attive a gennaio 2018 se ne è aggiunta una nuova con **Fondazione Comunitaria del VCO**.
A fianco di queste iniziative, è prevista la classica attività di recruiting tramite **webinar periodici** (nel 2018 sono stati fissati 4 incontri) dove verrà presentato il database IO DONO SICURO, le modalità di iscrizione ed i vantaggi connessi, i servizi offerti da IID al non profit (*incontri di (in)formazione IID, sconti e promozioni per accesso, agevolazioni ed accordi a favore degli Associati, test sulla trasparenza, attività con imprese, eventi, ecc.*).

4. Il programma "Google Grants"

Nel corso dell'anno verrà attivato in modo continuativo il servizio relativo a Google Grants/Adwords nell'ambito del quale verranno ottimizzate tutte le campagne avviate negli anni precedenti.

5. Relazioni con imprese profit

Nel corso del 2018, anche grazie alla collaborazione con un fundraiser professionista, particolare impulso verrà riservato all'attività di ricerca di partnership a sostegno del progetto "Giorno del Dono 2018" da parte di aziende profit e fondazioni d'impresa ed ex bancarie interessate a promuovere, congiuntamente a IID, il tema del dono e della buona donazione in Italia.
Nell'ottica di agevolare le ONP socie nel rapporto con le imprese si agirà per rafforzare i rapporti già esistenti, cercando, al contempo, di aprire collaborazioni con nuove imprese.
Si continuerà a inviare la **newsletter/mailing periodica IID anche alle imprese** sfruttando prevalentemente i contatti delle aziende iscritte al sito e, in vista del Natale 2017, verrà realizzata la consueta campagna di emailing marketing finalizzata a mantenere alta l'attenzione verso IID e gli Associati ed a segnalare le iniziative avviate al fine di sollecitare l'avvio di partnership virtuose proprio nel periodo prenatalizio.
Si cercherà, ove possibile, di fungere da facilitatori nella creazione di partnership virtuose tra imprese e ONP Socie IID. IID fornirà, come di consueto, **consulenza alle aziende/grandi donatori che vogliano fare delle donazioni (beni, denaro, servizi, tempo)** alle ONP associate, coinvolgendo le ONP più in linea con i requisiti richiesti.
Particolare attenzione verrà poi destinata alla collaborazione con COOP LOMBARDIA in occasione dell'edizione 2018 di "Una mano per la scuola".
Si cercherà di implementare ulteriormente la pagina del sito dedicata alle **Imprese che danno valore al marchio**.

6. Incontri (in)formativi IID

Nel 2018 IID ha puntato molto su un percorso formativo che da un lato trattasse i principali temi della Riforma del Terzo Settore e dall'altro fornisse gli strumenti, per lo più di comunicazione e raccolta fondi, utili alle Organizzazioni Non Profit nello svolgimento delle loro attività.
Ad un'impostazione dei contenuti innovativa si è affiancato un rilancio anche nella promozione e pubblicizzazione dell'offerta formativa che ha dato subito a inizio anno risultati significativi sia in termini di presenza ai primi corsi del 2018 sia in termini di pacchetti venduti alle Organizzazioni non aderenti all'IID. A questo proposito si è confermata la proposta promozionale basata sulla possibilità di sottoscrivere a pagamento il singolo incontro o pacchetti promozionali di più incontri.

E' stata pianificata una campagna promozionale annuale che prevede: l'invio di email marketing a tutto il DB dell'Istituto prima di ogni singolo incontro e la pubblicazione della notizia dell'incontro sul sito e sul profilo facebook dell'IID.

- ✓ **Evoluzioni**
  La Riforma del Terzo Settore e i nuovi "ETS". 5 Aspetti sui quali riflettere
  31 gennaio 2018 - 14.30/17.00
  Paolo Pesticcio - Giurista esperto di legislazione degli enti non profit presso Progetto Non Profit

- ✓ **Evoluzioni**
  La Riforma del Terzo Settore: le novità fiscali già in vigore e lo scenario futuro
  21 febbraio 2018 – 14.30/17.00
  Massimo Piscetta - Dottore commercialista ed esperto contabile presso Progetto Non Profit

- ✓ **Evoluzioni**
  Il servizio civile universale come risorsa strategica per il Terzo Settore
  21 marzo 2018 – 14.30/17.30
  Francesco Spagnolo - Giornalista pubblicista, formatore, esperto di servizio civile nazionale.

- ✓ **Strumenti**
  GDPR, privacy e non profit: istruzioni per l'uso
  5 aprile 2018 – 15.00/17.30
  Chiara Delaini - Consulente di direzione ed esperto certificato di protezione dei dati personali

- ✓ **Strumenti**
  L'importanza della gestione dei dati: la costruzione di un database e la profilazione dei donatori
  19 aprile 2018 – 14.30/17.30
  Mario Consorti - Presidente NP Solutions

- ✓ **Evoluzioni**
  I nuovi strumenti finanziari a sostegno del Terzo Settore
  24 maggio 2018 – 14.30/17.30
  Gianluigi Casotti – Area Ubi Comunità, Terzo Settore ed Economia Civile, UBI Banca

- ✓ **Strumenti**
  Come misurare l'efficacia del proprio sito web attraverso Google Analytics
  14 giugno 2018 - 14.30/17.30
  Simone Leomanni - Co-fondatore di Web & Coffee, web agency italo-danese

- ✓ **Strumenti**
  I fattori critici di successo nel corporate fund raising
  5 Luglio 2018 – 14.30/17.30
  Chiara Ceretti – Fund raising professional presso Centrale Etica

- ✓ **Strumenti**
  Organizzare eventi: donazioni, sponsorizzazioni e pubbliche relazioni
  20 settembre 2018 - 14.00/16.30
  Raffaele Picilli - Fundraiser. Founder del network "Raise the Wind"

- ✓ **Strumenti**
  Valutarsi per valere: comunicare l'impatto sociale
  25 ottobre 2018 – 14.30/17.30
  Giulio Sensi – Direttore Volontariato Oggi

- ✓ **Evoluzioni**
  Il ruolo e l'attività del fundraising alla luce della riforma sul Terzo Settore

21 novembre 2018 - 14.30/17.30
Carlo Mazzini - Consigliere ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser

Nell'ambito dell'aggiornamento 2018 della convenzione stipulata con Fondazione Comunità Novarese è stata prevista una collaborazione atta a riconoscere uno sconto del 20% sul costo del singolo incontro (in)formativo IID in calendario nel 2018 (20,00 euro+ Iva anziché 25,00 euro + IVA) a fronte dell'impegno da parte della Fondazione ad inviare una comunicazione promozionale relativa all'incontro a tutto il database delle Organizzazioni presenti sul territorio di propria competenza.

7. Il programma di indagini e ricerche

Continueranno le rilevazioni attraverso indagini telefoniche e compilazione di questionari sull'andamento delle raccolta fondi (ed 16^ rilevazione).

8. Previsioni di budget 2018

Per il 2018 il preventivo gestionale corrente alla data e che vi sottoponiamo consta di oneri per 304.200 euro e di proventi per 309.200 euro con un risultato in pareggio, una volta applicate le imposte.
Una qualche nota di attenzione è legata ai recessi che abbiamo accumulato quest'anno e che dobbiamo cercare di contenere nel corso dell'anno (alla data 4). La crisi agisce sfavorevolmente e rende la quota media (sebbene modesta: 2.000 euro) più onerosa per gli Associati di piccole dimensioni. Abbiamo perciò diminuito le previsioni dei proventi da quote associative (da 131.560 euro a 125.000 euro). Alla data (07/5/2018) risultano incassati 116.254 euro.
Per quanto riguarda le uscite, saranno destinate le stesse risorse rispetto al 2017 per attuare le consuete iniziative a favore degli Associati (eventi di comunicazione, campagna advertising Natale 2018).
E' evidente comunque che sarà posta la consueta attenzione al controllo dei costi anche durante il corso dell'anno, pronti a ritoccare le previsioni di budget in funzione degli andamenti reali.

Proposte all'Assemblea dei Soci:
In conformità a quanto previsto dallo Statuto, si propone quanto segue:

- **di approvare il bilancio al 31 dicembre 2017 composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla Nota integrativa, nonché di approvare la presente relazione sulla Gestione;**
- **che l'avanzo dell'esercizio pari ad euro 3.450 sia destinato a Patrimonio Libero.**

Edoardo Patriarca
Presidente