

RELAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NELL'ESERCIZIO SOCIALE 2013 E SULLE PREVISIONI PER IL 2014

– approvato nella riunione del Consiglio Direttivo del 21 maggio 2014 –

1^ parte – Le attività e gli eventi del 2013

- 1.1 Le variazioni nella governance
- 1.2 I programmi di marketing e lo sviluppo degli Associati: l'acquisizione dei nuovi Associati, la promozione, i benefit, le consulenze
- 1.3 Il bilancio di esercizio
- 1.4 La struttura organizzativa
- 1.5 Le ricerche del 2013
- 1.6 La comunicazione e gli eventi
- 1.7 L'attività di formazione
- 1.8 Le nuove Linee Guida per l'adesione all'IID
- 1.9 L'istituzione della Giornata nazionale del Dono
- 1.10 Il progetto IO DONO SICURO
- 1.11 Studio e messa online del nuovo sito internet IID
- 1.12 Recuperare e non disperdere i programmi impostati dall'Agenzia per il Terzo Settore

2^ parte – Il programma 2014

- 2.1 L'allargamento della base associativa
- 2.2 Lo sviluppo delle partnership con grandi donatori
- 2.3 Programmi di comunicazione ed eventi
- 2.4 Workshop di formazione
- 2.5 I programmi di indagine e di ricerca
- 2.6 Previsioni di budget 2014
- 2.7 Convenzioni ed agevolazioni per gli Associati IID
- 2.8 Giorno del Dono
- 2.9 Aggiornamento IO DONO SICURO

3^ parte – Conclusioni del Presidente

1^ parte - Le attività e gli eventi del 2013

1.1 Le variazioni nella governance

Nell'Assemblea Ordinaria del 13 maggio 2013 è stato rimodulato il Consiglio Direttivo con l'uscita di Antonio Salvi. Su proposta della Fondazione Sodalitas è stato individuato come candidato Franco Vannini. L'Assemblea ha eletto come nuovo membro del Consiglio Direttivo Franco Vannini. In aggiunta la Fondazione Sodalitas ha riconfermato Ugo Castellano per il suo secondo mandato a completamento del numero di 9 membri, anch'essi approvati all'unanimità. Nel corso dell'anno poi, nell'ottica di rafforzare il suo mandato all'interno del Consiglio dell'IID, la Fondazione Sodalitas ha deciso di rinnovare le cariche in esso presenti, presentando dunque le dimissioni dei Consiglieri in carica: Adriano Motta, Ugo Castellano, Piero Pedralli e Franco Vannini.

1.2 I programmi di marketing e lo sviluppo degli Associati: l'acquisizione, la promozione, i vantaggi associativi, le attività di consulenza esterna

a) Acquisizione

Nel corso del 2013 sono stati numerosi i contatti e gli appuntamenti (molti in conference call, in un'ottica di contenimento dei costi) con Organizzazioni Non Profit interessate ad IID ed alla nostra attività di verifica.

In seguito agli appuntamenti effettuati, sono stati conseguiti i seguenti risultati:

- **ONP** con entrate **oltre euro 300.000** che hanno presentato richiesta di adesione nel corso dell'anno 2013: **9**;
- **ONP** con entrate **inferiori a euro 300.000** presenti in **IO DONO SICURO** al 31/12/2013: **26**.

Nel corso dell'anno sono stati dichiarati 6 nuovi Associati Aderenti.

La base associativa – ONP con entrate totali annue superiori a 300mila euro - a fine 2013 era pari a **66 Associati Aderenti e 7 Associati Candidati** al netto delle movimentazioni avvenute in corso d'anno. Nell'anno, infatti, si sono verificati i seguenti recessi: 4 aderenti, 1 sostenitore e 2 organizzazioni candidate, ritiratesi prima di concludere il percorso di verifica.

b) Test di trasparenza e mini campagna Adwords

Nel corso del 2013 è stato mantenuto attivo il test "Sei un'organizzazione trasparente ed efficiente?" presente sul sito IID. Il test ha registrato un totale di 18 compilazioni nonostante per quest'anno si fosse scelto di non investire nella promozione dello stesso, ad esclusione di una mini campagna Adwords, pertanto il risultato ottenuto è basato solo sulle visite spontanee sul sito. I risultati ottenuti nel 2013 sono stati modesti, ma soddisfacenti se commisurati al limitato investimento, nel prossimo anno si prevede di investire un budget limitato in questo tipo di promozione.

c) Incremento della partecipazione degli Associati

Il Consiglio Direttivo ha deliberato di svolgere un'indagine sugli Associati IID per individuare il valore che questi danno all'appartenenza all'Istituto e i caratteri distintivi che intravedono in essa. Tale indagine è stata coordinata dal Dott. Ulderico Capucci pro bono.

L'indagine è stata condotta attraverso una serie di 10 interviste individuali ad altrettanti Associati IID sulla base di un quaderno di intervista, accompagnato da un breve questionario. Sono stati effettuati anche 3 Focus Group con la partecipazione totale di altri 10 Associati IID. Infine è stato inviato a tutti gli Associati IID un questionario con un doppio set di domande. Il lavoro si è sviluppato tra la fine di febbraio e la metà di aprile 2013.

I risultati dell'indagine sono stati resi noti ai membri del Consiglio Direttivo e costituiranno una base per la programmazione futura dell'IID, in linea con quanto è emerso dalle loro interviste.

d) Accordi e Convenzioni

Proprio per accrescere l'interesse da parte di nuovi potenziali Associati e come servizio agli attuali, IID ha sottoscritto e firmato alcuni accordi e protocolli d'intesa, alcuni mirati a garantire un vantaggio diretto - economico, di reputazione, ecc. - alle ONP Socie, altri finalizzati a stabilire collaborazioni più generiche, seppur sempre mirate ad arrecare vantaggio agli Associati.

A fine anno risultavano **conclusi i seguenti accordi e convenzioni** (che si sommavano a quelli già esistenti, per un totale di circa 15 accordi e convenzioni):

- **generiche:**
 - Certiquality
 - UIDU
 - AIOICI
 - Microsoft Spa
- **a favore delle ONP socie:**
 - Master in Fundraising
 - DOXA
 - CERGAS – Università Bocconi
 - ABI - RID Anch'io
 - GfK Eurisko
 - Aiccon – giornate di Bertinoro
 - NP Solutions
 - BASIC Ufficio Stampa

e) Rapporti con le imprese

A fine anno sono **7** le aziende che **dichiarano pubblicamente di dare valore al marchio dell'IID** e che hanno autorizzato l'Istituto ad inserire il proprio marchio sul sito istituzionale: **Terna, Edison, Doxa, Fondazione Vodafone Italia, GfK Eurisko, Certiquality, TUV Italia**. Queste aziende affermano di riconoscere nell'IID un partner strategico quando si tratta di fare una donazione di denaro, beni, servizi e competenze ad una ONP certa ed affidabile.

Nel corso dell'anno, anche grazie alla collaborazione con la Fondazione Sodalitas, sono state concretizzate ben **14 collaborazioni e sostegni** (non solo economici ma anche di beni e tempo) ad altrettanti progetti o Organizzazioni Socie IID.

Inoltre **1 Organizzazione Socia IID** ha potuto prendere parte al "Master in Gestione delle Organizzazioni Non Profit" proposto da Ernst & Young tramite Fondazione Sodalitas.

Nel corso del mese di novembre 2013 sono state presentate alle ONP Socie IID **2 nuove opportunità di Volontariato d'impresa** proposte da altrettante aziende socie della Fondazione Sodalitas.

Di seguito un dettaglio di alcune delle principali attività di collaborazione avviate con imprese profit nel corso del 2013:

- **COOP LOMBARDIA:** in settembre è stato realizzato insieme a COOP Lombardia il progetto "Una mano per la scuola COOP" che ha visto la partecipazione di n° 4 ONP socie IID. Ognuna di queste realtà ha potuto raccogliere numerosi materiali scolastici a sostegno dei progetti con i quali ha preso parte all'iniziativa;
- **LEROY MERLIN:** avviati due progetti di volontariato d'impresa in collaborazione con Fondazione Sodalitas:
 - **"Bricolage del cuore":** scelte n° 2 realtà non profit Socie IID presso le quali i dipendenti dell'azienda si sono recati per un periodo di tempo al fine di effettuare alcuni lavori di bricolage finalizzati a migliorare le strutture presso le quali era stato pianificato l'intervento (una casa di accoglienza per mamme con bambini e l'area dedicata alle attività dopo scuola di una struttura educativa);
 - **"Team building":** scelta n° 1 casa famiglia appartenente ad un'ONP Socia IID presso la quale un gruppo di dipendenti dell'azienda, al fine di svolgere attività di team building, si è recato per effettuare alcuni lavori di bricolage finalizzati a migliorare la struttura abitativa.
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO:** è stata avviata una collaborazione con la Camera di Commercio di Milano che ha portato nel corso del 2013 all'inserimento della brochure istituzionale di presentazione dell'Istituto all'interno del portale camerale (<http://www.mi.camcom.it/web/guest/link-utili3>) ed alla realizzazione di un incontro di presentazione dell'Istituto, della sua attività di verifica e delle proprie ONP Associate realizzato insieme all'azienda Formaper della Camera di Commercio di Milano e dedicato alle imprese di piccole e medie dimensioni che hanno scelto di prendere parte all'incontro. L'invito all'evento è stato pubblicato in home page sul sito Formaper e inserito nella newsletter della Camera di Commercio ed in quella di Formaper. Attesi: prenotata sala da 25 posti. **Presenti: 32.**
- **MONDADORI:** l'azienda ha scelto di distribuire anche quest'anno il "Segnadono IID" nel punto vendita di Piazza Duomo a Milano e all'interno della libreria Mondadori presente a Segrate. **Totale pezzi distribuiti: 4.000.**
- **CERTIQUALITY:** definita la convenzione con l'impresa che ha scelto di sostenere l'attività di IID anche prevedendo la realizzazione di n° 2 verifiche gratuite ad altrettante ONP candidate. Inoltre, in occasione del Natale 2013, Certiquality ha scelto di sostenere una ONP Socia IID del settore Salute e per il Natale 2014 una ONP socia del settore Cooperazione Internazionale.
- **POSTEL:** è stato realizzato un incontro di formazione gratuito a favore dei nostri Soci IID sul tema del "Direct Marketing".
- **TUV ITALIA:** ha partecipato all'evento IID realizzato insieme alla Camera di Commercio di Milano presentando la propria esperienza di sostegno ad un'ONP Socia IID.
- **MICROSOFT:** è continuato anche nel 2013 il dialogo con l'impresa al fine di comprendere meglio la possibilità di adozione del sistema informatico di CRM. L'azienda si è detta disponibile a regalare ad IID i software informatici necessari per l'avvio del progetto ma purtroppo i costi di implementazione del sistema di CRM completo sarebbero stati troppo onerosi e si è pertanto deciso di soprassedere.
- **FONDAZIONE ST MICROELECTRONICS:** la Fondazione ha incontrato un'ONP Socia IID al fine di verificare la possibilità di realizzare insieme una serie di laboratori informatici sul territorio italiano al fine di aiutarli in un loro progetto di contrasto al "digital divide";
- **ALCATEL-LUCENT:** effettuata donazione di beni (tavoli mensa) che sono stati ritirati da un'ONP Socia IID per una missione in Africa.
- **4AIDMED:** effettuata donazione di beni (prodotti medicali e fisioterapici) che sono stati ritirati da un'ONP Socia IID per un progetto in Africa. Moltissime le risposte pervenute dalle ONP Socie IID.

Nel corso del 2013 è stato possibile incontrare e presentare IID alle seguenti imprese, con alcune delle quali sono già state ipotizzate alcune iniziative comuni da realizzarsi direttamente con IID e/o con ONP Socie: Esselunga, Banca Prossima, DNR, Unicredit e SkyTV.

f) Consulenza

Come attività di consulenza va segnalata la scadenza del contratto sottoscritto con il Ciessevi di Milano per il controllo delle raccolte fondi per il progetto VOCE – Volontariato al Centro, che ha avuto l'obiettivo di portare alla costruzione della Casa milanese del Volontariato in un edificio messo a disposizione dal Comune di Milano. Nell'anno si è conclusa quindi l'ultima serie di incontri di monitoraggio e controllo.

g) Relazioni Esterne e promozione verso Fondazioni (di comunità, d'impresa, erogative) ed altri enti/reti

Nel corso dell'anno si sono mantenute relazioni con diverse realtà sia profit che non profit che lavorano con e per il Terzo Settore:

- **Tavolo di lavoro "OPERATORI TELEFONICI-MEDIA":** durante tutto l'anno si sono succeduti incontri con le compagnie telefoniche al fine di preparare la loro partecipazione ad un tavolo di lavoro che si è concretizzato nell'ambito della riunione interna Associati tenutasi durante l'8^ Conferenza Nazionale della Donazione.
Al tavolo sono stati invitati anche gli esponenti dei media (Adriano Coni, Resp.le Segretariato Sociale RAI, e Massimo Ciampa, Segretario Generale Mediafriends onlus). Al termine della riunione si è deciso che i lavori del tavolo proseguiranno nel corso del 2014;
- **Fondazioni di Comunità Associate IID:** nel corso del 2013 le Fondazioni Associate a IID hanno collaborato alla promozione di "Io dono sicuro" e, più nello specifico, hanno pianificato la comunicazione del progetto all'interno delle loro newsletter ed hanno inserito nei loro bandi il flag relativo alla conoscenza di "Io dono sicuro";
- **ASSIFERO:** avviata un'interlocuzione con Assifero che ha portato alla partecipazione del Segretario Generale, Bernardino Casadei, all'8^ Conferenza Nazionale della Donazione.
Nella cornice delle strategie di Assifero e dell'IID le azioni che si potrebbero mettere in campo nel 2014 sono: sviluppare insieme strumentazioni per il miglioramento degli utenti Non profit (come il modello di rendicontazione proposto da Assifero che potrebbe essere testato da un gruppo di associati IID interessati a farlo) e sviluppare un progetto di indagine sulle modalità erogative delle fondazioni di comunità condotto da IID;
- **CSR MANAGER NETWORK:** il 9 ottobre è stato fatto un webinar nel corso del quale è stato presentato IID, l'attività che svolge con e per le imprese profit e contestualmente è stata commentata la ricerca IID "Indici di efficienza degli Associati IID";
- **ABI:** nel corso dell'anno è stata mantenuta una costante collaborazione con l'Associazione Bancaria Italiana che ha portato a partecipare in qualità di relatori al "Forum CSR 2013" (<http://www.abieventi.it/eventi/1795>) e di ricevere incarico da ABI di effettuare una rivisitazione dei criteri di accesso al "RID Anch'io" (anche a seguito dell'adeguamento dello strumento al sistema di pagamento europeo SEPA);
- **Provincia di Milano - Servizio cooperazione internazionale:** collaborazione per la promozione di "Io dono sicuro". Più nello specifico è stata data comunicazione del progetto nell'ambito di una riunione del Coordinamento Provinciale Milanese SAD nel mese di settembre 2013. Nel corso del 2014 doveva essere finalizzato un accordo atto a garantire agli appartenenti del coordinamento una tariffa promozionale agevolata di entrata in "Io dono sicuro". Tale accordo, a causa delle vicissitudini dell'istituzione provinciale, risulta bloccato.

- **FIAGOP:** nel mese di dicembre 2013 è stata avviata una collaborazione mirata a incentivare gli appartenenti a FIAGOP l'entrata in "Io dono sicuro", a fronte di una agevolazione sulla tariffa deliberata
- **Federazione Cure Palliative:** è stata avviata una collaborazione mirata a incentivare gli appartenenti a Federazione Cure Palliative l'entrata in "Io dono sicuro", a fronte di una agevolazione sulla tariffa deliberata
- **FPAS di Bolzano:** nel mese di dicembre 2013 è stata avviata una collaborazione mirata a promuovere agli appartenenti a FPAS l'entrata gratuita in "Io dono sicuro"
- **CSV Verona:** nel mese di dicembre 2013 è stata avviata una collaborazione mirata a promuovere agli appartenenti a CSV Verona l'entrata gratuita in "Io dono sicuro"
- **Forum SAD:** durante l'anno si è studiato un protocollo di intesa per la promozione reciproca dei rispettivi sistemi di accreditamento, con la possibilità di trovare delle agevolazioni (economiche e di procedure) per l'inserimento delle associazioni già in essi presenti. Il protocollo non è ancora definitivo e l'attività sarà finalizzata nel 2014
- **Università Cattolica - Milano:** presentazione dell'Istituto e della sua attività durante il corso di "Marketing non profit" tenuto dal Dott. Paolo Anselmi, vicepresidente GfK Eurisko

1.3 Il bilancio di esercizio 2013

Il risultato del bilancio 2013 è leggermente positivo, essendosi chiuso l'esercizio con un **avanzo di 4.337 euro** dopo le imposte e questo ci permette di avere un **patrimonio libero** da impiegare in investimenti **pari a 114.011 euro**. Questo si aggiunge ai Fondi vincolati (80.000 euro di fondo di dotazione, e 7.181 euro per il Giorno del Dono).

Molta buona anche la **liquidità (187.589 euro disponibili e 100.000 euro investiti** in un conto di deposito non vincolato).

I **crediti** sono soprattutto legati al saldo dell'erogazione della Fondazione Cariplo per l'anno 2013, pari a 10.000 euro che verrà accreditato solo a fronte della presentazione del bilancio 2013 approvato in Assemblea.

I **debiti** di reale interesse sono quelli connessi ai fornitori che riguardano prevalentemente le fatture per le spese per le campagne pubblicitarie fatte a fine anno: sono state tutte saldate entro i primi mesi del 2014.

Per quanto riguarda il **conto gestionale**, va sottolineato l'aumento dei proventi dalle quote associative, saliti di 4.885 euro in linea con le movimentazioni degli Associati già ricordate. Ricordiamo ancora che nel 2012 la quota per i Associati Sostenitori è stata fissata "a partire da 3.000 euro", pertanto il sostanziale calo di questa voce è dovuto al fatto che FPRC ha rinunciato allo status di Associato Sostenitore per 6.500 euro, mentre CSVnet ha contribuito per 3.000 euro.

Le attività accessorie ammontano a 2.500 euro nel 2013 per effetto dell'unico vero contratto in essere, stabilito con il Ciessevi di Milano per 2 anni, pertanto essendo stato il contratto stipulato nel 2012, come si è già detto, lo stesso si è concluso.

Le spese per il personale di 200.658 euro del 2013 si confrontano con i 186.011 euro del 2012. L'incremento è dovuto al mantenimento di Ornella Ponzoni come risorsa aggiuntiva rispetto al 2012.

L'aumento della voce "servizi" negli oneri da attività tipiche, è dovuta principalmente alla voce **comunicazione**, infatti nel 2013 è stata realizzata una modesta campagna promozionale per IO DONO SICURO dal costo pari a € 13.794, un lieve incremento anche alla voce costi per servizi, pari a € 33.081 nel 2013 contro i € 25.167 del 2012 soprattutto per la presa in locazione di un nuovo ufficio presso lo stesso edificio di quello attuale a partire dal mese di agosto. La delibera della stipula del contratto è stata effettuata durante il Direttivo del 12 giugno 2013.

Visto il risultato complessivo si può sintetizzare dicendo che siamo in presenza di una gestione assai oculata.

Proponiamo, dunque, di destinare l'avanzo di esercizio pari a € 4.337 a Patrimonio Libero.

1.4 La struttura organizzativa

La struttura a fine 2013 è così organizzata:

Cinzia Di Stasio: Segretario Generale

Deborah Federico: Resp.le Amministrazione e segreteria

Francesco Scarpat: Resp.le Relazione con gli Associati

Lorena Varalli: Resp.le Marketing e Relazione Esterne

Ornella Ponzoni: Resp.le Comunicazione, eventi e ufficio stampa

1.5 Le ricerche del 2013

Nell'anno sono state effettuate le consuete **due indagini semestrali (9[^] e 10[^])** sugli andamenti delle **Raccolte Fondi**, entrambe presentate a Roma. I dati emersi indicano che la raccolta fondi da privati tiene ma diminuiscono le entrate totali: l'analisi dei bilanci 2012, eseguita a giugno 2013, evidenzia quindi che c'è ancora una contrazione di risorse per le realtà del non profit, anche se questa sembra meno devastante che in altri settori dell'economia.

L'attività nel suo complesso continua a trovare sempre ampio apprezzamento presso gli Associati, gli attori del Terzo Settore e soprattutto dal mondo dei media. Le ricerche del 2013 hanno, infatti, avuto crescenti citazioni e riprese, anche nei mesi successivi alla loro presentazione pubblica, su testate quotidiane quali **Corriere della Sera, Il Sole 24 ORE, Avvenire** e passaggi televisivi come la trasmissione **"TG1 – Fa la cosa giusta"**, solo per citare le uscite più importanti.

1.6 La comunicazione e gli eventi

1.6.1 Comunicati stampa

Nell'ambito delle attività di comunicazione svolte durante l'anno 2013 sono stati redatti 26 testi, tra comunicati stampa e richieste di approfondimenti ad hoc; qui di seguito trovate i titoli dei comunicati i cui testi sono pubblicati nella pagina **Comunicati Stampa del nostro sito**.

12 dicembre: Patriarca: "100 milioni in più per il 5x1000"

5 dicembre: Giornata Internazionale del Volontariato

4 dicembre 2013: A Natale IO DONO SICURO: e tu?

22 novembre 2013: Fondazione Maruzza Lefebvre D'Ovidio Onlus e SVS Società Volontaria di Soccorso Pubblica Assistenza hanno ottenuto il marchio "DONARE CON FIDUCIA"

9 novembre 2013: 8[^] Conferenza Nazionale della Donazione. Verso il GIORNO DEL DONO

21 ottobre 2013: 8[^] Conferenza Nazionale della Donazione. Verso il GIORNO DEL DONO

3 ottobre 2013: La generosità degli italiani, stremata dalla crisi economica, si piega ma non si spezza

1 ottobre 2013: 1 ottobre: presto sarà il "GIORNO DEL DONO"

20 settembre 2013: Gruppo ALEIMAR Onlus e Wamba e Athena Onlus (WAO) hanno ottenuto il marchio "DONARE CON FIDUCIA"

18 settembre 2013: L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore: bilanci 2012 e proiezioni 2013

5 settembre 2013: IID e COOP Lombardia insieme per "UNA MANO PER LA SCUOLA"

13 giugno 2013: Il donatore chiede trasparenza, l'IID risponde con "IO DONO SICURO": iscriviti subito la tua associazione

4 giugno 2013: "IO DONO SICURO": il portale del Non Profit sicuro

21 maggio 2013: 5 x 1000: la Corte dei Conti interpella l'Istituto Italiano della Donazione

2 aprile 2013: "Dalla Trasparenza alla Fiducia: come la Ricerca Sociale contribuisce a migliorare la Conoscenza del Non Profit"

27 marzo 2013: Risultati dell'indagine "La comunicazione digitale nel non profit"

11 marzo 2013: Federazione Cure Palliative Onlus (FCP) entra a far parte dell'Istituto Italiano della Donazione

5 marzo 2013: Raccolta fondi e richieste al nuovo Governo: ecco il Non Profit ritratto dall'indagine semestrale IID

19 febbraio 2013: "L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore: stime 2012 e proiezioni 2013"

31 gennaio 2013: Pietro Barbieri, nuovo portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore

29 gennaio 2013: Fondazioni di origine bancaria: fonte insostituibile di sostegno al Non Profit

23 gennaio 2013: Trasparenza ed affidabilità: i punti di forza del buon Non Profit che non possono essere messi in discussione da "L'industria della carità"

1.6.2 Rassegna Stampa

Nel 2013 si segnala un incremento delle uscite stampa sia a seguito di nostre precise sollecitazioni (ad es. attraverso comunicati stampa ad hoc) sia grazie a richieste spontanee da parte di giornalisti. Hanno avuto grande visibilità le indagini dell'Osservatorio IID sul Non Profit sociale dedicate alla raccolta fondi, testimonianza del fatto che l'Osservatorio stesso è ormai riconosciuto dalla stampa come punto di riferimento autorevole come fonte di dati sul Terzo Settore.

Gli articoli più importati possono essere consultati sulla pagina [Rassegna stampa del nostro sito.](#)

Molte testate quotidiane e periodiche hanno pubblicato articoli dedicati all'IID, altre lo hanno citato. Fra esse ricordiamo:

1. Avvenire
2. Comunicare il Sociale
3. Corriere della Sera (ed. Milano)
4. Corriere Nazionale
5. CorrierEconomia - Corriere del Mezzogiorno
6. Espansione
7. Famiglia Cristiana
8. I Fatti del Nuovo Molise
9. Il Cittadino di Monza
10. Il Giorno
11. Il Mondo
12. Il Resto del Carlino
13. Il Sole 24 ORE
14. Il Venerdì (La Repubblica)
15. La Discussione
16. La Nazione
17. La Prealpina
18. La Provincia - ed Varese
19. Media Key
20. Panorama Economy
21. Plus 24 (Il Sole 24 ORE)

22. Pubblico today
23. Quaderni di economia sociale
24. Vita
25. Visto

Moltissimi gli articoli online, ecco alcune testate:

Affari Italiani.it, Agvnews.it, AlimentaPress.it, Alternativasostenibile.it, Amiciperlacitta.it, Anffas.net, Angelipress.com, Archiviostorico.corriere.it, Articlevents.com, Assifero.org, Associazioni.ue, A-zeta.it, Blogmog.it, Borgorete.it, Casasocial.net, Ciessevi.org, Comitatovolontariato.it, Comunicati stampa.net, Comunicati.net, Comunicati-stampa.eu, Comunicatistampapiemonte.it, Comunicazioneesociale.eu, Confinionline.it, Corrieredellasera.it, Cs-comunicatistampa.Blogspot.com, CSVnet.it, Diritti globali.it, Edc-online.org, Eosarte.eu, Eventslinkedin.com, Facilecomunicare.com, Fondazione cariplo.it, Fondazioneclodianews.blogspot.com, Fondazione fortes.it, Fondazione perilsud.it, Forumterzosettore.it, Freeonline.org, Il Sole 24 ORE.com, Informazione.it, La Repubblica.it, Lwbproject.com, Manuelaghizoni.it, Megliopossibile.it, Nonprofitonline.it, Notiziariodelleassociazioni.it, Paneeacqua.eu, Partitodemocratico.it, Presswire.it, Provinciasolidale.pc.it, Redattoresociale.it, Secondowelfare.it, Sodalitas.it, Superabile.it, Superando.it, Teleborsa.it, Terzosettore.tv, Tiscali.it, Vetrina-eventi.com, Virgilio.it, Vita.it, Volontariamo.com, Volontariatoggi.info, West-info.eu.

L’IID è stato interpellato per realizzare le seguenti interviste radio:

- Radio RAI 1 Giornale GR1, intervista a Cinzia Di Stasio al minuto 16, 6 marzo 2013, ore 07:00.
- Radio 24: trasmissione “Salvadanaio” condotta da Debora Rosciani. Il tema è il funzionamento del 5x1000, 8 maggio 2013
- Radio RAI 1: “La radio ne parla” intervista a Edoardo Patriarca, 10 ottobre 2013

Da segnalare l’aumento di video sul web e passaggi televisivi:

- RAI EDU ECONOMIA - Dalla trasparenza alla fiducia: il no profit, 13 Maggio 2013
- RAI EDU ECONOMIA - Il bilancio 2012 sulle raccolte fondi terzo settore, 21 Ottobre 2013
- DI NEWS - La città di Lucca ospita la Giornata della Donazione - intervista a Edoardo Patriarca, 9 Novembre 2013
- NOITV LUCCA - Giorno del Dono, 9 Novembre 2013
- RAI 1 - Fa’ la cosa giusta Intervista a Cinzia Di Stasio - 8^ Conferenza Nazionale della Donazione - Verso il GIORNO DEL DONO, 11 Novembre 2013
- Sky tv – Intervista a Edoardo Patriarca, dicembre 2013

Tutti i video sono caricati sulla pagina Video del nostro sito.

1.6.3 Eventi e presentazioni pubbliche

Nell’ambito delle attività realizzate nel 2013 ricordiamo i numerosi convegni ed eventi organizzati dell’Istituto o al quale l’IID è stato invitato:

Iniziative organizzate da IID

Le iniziative realizzate dall’IID nel 2013 sono 8:

- **“Collaborare con Organizzazioni non profit efficienti: una marcia in più per l’impresa responsabile”** in collaborazione con Fondazione Sodalitas (Milano, 12 febbraio 2013)
- **L’andamento delle raccolte fondi – 9^ rilevazione semestrale** (Roma, 5 marzo 2013) organizzato con ASSIF
 - Patrocini: CNV, Forum Terzo Settore, CSV.net
 - Presenti: 70 persone circa

- Ricca rassegna stampa: oltre 50 articoli + 1 intervista video
- **Dalla Trasparenza alla Fiducia: come la Ricerca Sociale contribuisce a migliorare la Conoscenza del Non Profit** evento realizzato in occasione del salone "Villaggio Solidale – Festival del Volontariato" (Lucca, 12 aprile 2013)
- **Presentazione IID al Rotary di Monza** (Monza, 16 aprile 2013)
- **"IO DONO SICURO" il portale del Non Profit sicuro** (CNEL Roma, 13 giugno 2013)
Presentazione del portale IO DONO SICURO
 - Patrocini: CNV, Forum Terzo Settore, CSV.net, Fondazione Sodalitas
 - Sostegno di: Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo
 - **Media partnership: TG1 e Corriere della Sera - Le Buone Notizie**
 - Presenti: 70 persone circa
 - Ricca rassegna stampa: circa 30 articoli
- **L'andamento delle raccolte fondi - 10^ rilevazione semestrale** (CNEL Roma, 3 ottobre 2013)
presentazione dei risultati della decima edizione semestrale dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore: risultati 2012 e stime 2013". Organizzato con ASSIF
 - Patrocini: CNV, Forum Terzo Settore, CSV.net, Fondazione Sodalitas
 - **Media partnership: TG1 e Corriere della Sera - Le Buone Notizie**
 - Presenti: 70 persone circa
 - Rassegna stampa: oltre 40 articoli + 1 intervista video e 1 intervista radio
- **Donazioni alle Onlus: come costruire partnership efficaci tra Imprese e Organizzazioni Non Profit verificate dall'Istituto Italiano della Donazione (IID)** organizzata con Formaper – Camera di Commercio di Milano (Milano 22 ottobre 2013)
 - Presenti: oltre 30 persone
- **8^ Conferenza Nazionale della Donazione – verso il GIORNO DEL DONO** (Lucca 8 e 9 novembre 2013). L'8 giornata riservata agli associati IID, il 9 dibattito pubblico sul valore del dono. Organizzato con CNV
 - Patrocini: Citta di Lucca, Provincia di Lucca, Regione Toscana, ACRI, Assifero, CSVnet, Forum Terzo Settore, Fondazione Sodalitas.
 - Sostegno di: Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo
 - **Media partnership: TG1 e Corriere della Sera - Le Buone Notizie**
 - Presenti: 150 persone circa
 - Ricca rassegna stampa: circa 50 articoli + 2 interviste video

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID ha partecipato

- **Festa Fiducia Firenze** organizzata da ADC-Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili - Sindacato Nazionale Unitario (Firenze, 1 e 2 febbraio 2013). Edoardo Patriarca Relatore, Cinzia Di Stasio e Ornella Ponzoni come pubblico.
- **Festival del Fundraising 2013** (Castrocaro Terme, 15 – 17 maggio 2013) Cinzia Di Stasio, Franco Vannini come relatori, Lorena Varalli e Ornella Ponzoni come pubblico.
- **Il volontariato che cambia l'Italia - Workshop residenziale - #cambiala.** Convegno organizzato da CNV (Lucca, 30 e 31 agosto 2013) Ornella Ponzoni partecipa all'evento;
- **"La governance delle fondazioni: leader al servizio della filantropia"** convegno organizzato da ACRI (Roma, 25 settembre 2013): Edoardo Patriarca interviene all'evento;

- **“Indici di efficienza per il non profit: una proposta dell’Istituto Italiano della Donazione (IID) e delle sue ONP Associate”** (9 ottobre 2013) webinar condotto da Cinzia Di Stasio.
- **Quale Italia? Aggregare per cogliere le opportunità** convegno organizzato da Cultura&Solidarietà (Milano, 14 ottobre 2013): Cinzia Di Stasio interviene all’evento.
- **Forum CSR_Roma** convegno organizzato da ABI (Roma, 28 ottobre 2013): Cinzia Di Stasio interviene all’evento.
- **Il Non Profit in Rete - Workshop progetti e casi di successo** organizzato da Think (Milano, 27 novembre 2013): Cinzia Di Stasio interviene all’evento.
- **Presentazione IID presso il corso di Marketing Sociale dell’Università Cattolica di Milano** presieduto da Paolo Anselmi - Università Cattolica di Milano (Milano, 23 ottobre 2013); interviene Cinzia Di Stasio
- **Presentazione IID presso la facoltà di economia dell’ Università Cattolica di Milano** presieduto da Adriano Propresi (Milano, 3 dicembre 2013); interviene Cinzia Di Stasio

1.6.4 Advertising

Nella primavera del 2013 è stata **ideata la campagna pubblicitaria online** per promuovere **IO DONO SICURO**. Sono stati creati **banner** ad hoc inseriti nei seguenti siti:

- VITA.IT + newsletter - settimanale (85.000 iscritti)
- REDATTORE SOCIALE.IT + newsletter - quotidiana (24.000 iscritti)
- CONFINIONLINE.IT
- Alternativa Sostenibile
- FORUM Terzo SETTORE
- CSVNET
- CNV - VOLONTARIATO OGGI

Nel 2013 è stata **ideata anche la nuova campagna pubblicitaria** che **mette in luce gli Associati aderenti IID**. Queste le uscite:

- **4 uscite** su **FAMIGLIA CRISTIANA** (settimanale):
21 novembre, 28 novembre, 12 dicembre, 19 dicembre
- **5 uscite** su **INTERNAZIONALE** (settimanale):
23 novembre, 29 novembre, 6 dicembre, 13 dicembre, 20 dicembre
- **1 uscita** su **FOCUS** (mensile):
mese di dicembre
- **1 settimana** su **CORRIERE.IT** e **MILANO.CORRIERE.IT** (online):
dal 9 al 15 dicembre
- **1 settimana** su **Facebook** nel mese di dicembre 2013

1.6.5 Partnership lato comunicazione – eventi

UIDU è un social network attraverso cui tutte le organizzazioni non profit possono facilmente interagire con la propria comunità territoriale di riferimento: offre una presenza sul web gratuita e geolocalizzata; permette inoltre la promozione delle iniziative su base territoriale e non solo. UIDU permette un incontro tra volontari, sostenitori e donatori basato sugli interessi e sul territorio di appartenenza. La partnership IID – UIDU, il cui protocollo d’intesa è stato firmato nel 2013, prevede di:

- avviare, con ogni opportuna iniziativa, la collaborazione attiva integrando, quanto più possibile nel

- rispetto delle differenti identità, l'offerta dei servizi di IO DONO SICURO con l'offerta delle opportunità del portale UIDU e viceversa.
- favorire l'iscrizione a IO DONO SICURO da parte di UIDU e viceversa attraverso la rete di contatti già esistenti.
 - dare reciproca pubblicità della collaborazione avviata nei rispettivi siti internet e in ogni comunicazione che si ritenga utile allo scopo.

Nuovo Network eventi del Terzo settore che ha come Fondatori:

- Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)
- Centro Nazionale per il Volontariato (CNV)
- Centro di Servizio per il Volontariato di Napoli (CSV Napoli)
- Consorzio nazionale sociale Idee in Rete
- Fondazione Casa del Volontariato di Carpi
- Istituto Italiano della Donazione (IID)

L'idea progettuale prende le mosse dall'esigenza degli enti fondatori di **massimizzare la capacità di ciascun evento** organizzato **di imporsi all'attenzione pubblica ed al dibattito**, coniugata con la necessità di **contenere i costi**; la prospettiva è quella di **coprogettare e condividere lo sviluppo di uno o più macro-temi**, da articolare nelle indicazioni rappresentate dai vari eventi, in modo compatibile con l'autonoma determinazione delle singole organizzazioni. Da qui la proposta di creare un network di alcuni eventi di carattere nazionale che, pur nel rispetto dell'autonomia di ciascun soggetto promotore, possa cogliere le opportunità sopra descritte, soprattutto dal punto di vista della comunicazione.

1.6.6 Comunicazione e promozione a favore degli Associati

- **Facebook**

Il 1 luglio 2011 nasce la **Facebook Fan page** dell'IID. A fine 2013 la pagina contava circa **530 fan** (persone fisiche) quando a gennaio 2013 erano poco più di 300.

Ad oggi (maggio 2014) i **fan** della pagina sono circa **2.100**.

Continueremo nell'uso massiccio dei social media, in particolare durante gli eventi.

- **Twitter**

Nel mese di aprile 2012 l'**account Twitter dell'IID** è stato **reso accessibile** a chiunque desideri seguirci e leggere i nostri tweet. Questo ci ha permesso di incrementare notevolmente i nostri follower, ecco il loro incremento nel tempo:

- nel maggio 2012 erano 70
- nel gennaio 2013 erano 291
- nel novembre 2013 erano 664 (più che duplicati grazie al live twitting durante gli eventi)
- nel maggio 2014 sono oltre **900**

A partire dall'evento tenutosi il 3 ottobre a Roma abbiamo introdotto il live twitting dei nostri eventi assegnando preventivamente ad ognuno di essi un hashtag "#". Questo ha fatto sì che molti presenti all'evento twittassero l'evento permettendo a moltissime persone non presenti fisicamente in sala, ma connesse via Twitter, di seguire i lavori. Questa pratica ha creato un circolo virtuoso di contenuti e idee che ci ha permesso di essere presenti in più contesti e di acquisire molti nuovi followers.

Grazie alla piattaforma **Storify**, su cui abbiamo aperto il nostro profilo nel mese di novembre 2013, possiamo raggruppare tutti i tweet nostri e di altri relativi ai nostri eventi. Si veda la raccolta fatta per l' 8^a Conferenza Nazionale della Donazione.

- **LinkedIn**

Nel mese di luglio 2012 nasce la **Community Associati IID** in **LinkedIn**, un gruppo di discussione riservato ai soli Associati IID e dedicato allo scambio di informazioni e opinioni su temi di comune interesse.

Per iscriversi è necessario avere il proprio profilo LinkedIn (che può essere facilmente e velocemente creato) e fare richiesta di adesione al gruppo **Community Associati IID**.

- **Youtube**

Da alcuni anni abbiamo il profilo **Youtube** ma solo ultimamente il numero di video in esso presenti è aumentato, superando la decina, video che sono guardati e spesso condivisi da altri utenti.

Comunicazione off line

- **Leaflet**

Abbiamo in uso **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e maneggevoli che continueremo ad aggiornarne costantemente nel 2014, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno istituzionale, uno dedicato agli Associati Aderenti e uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con noi. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.



- **Scheda singolo Associato IID**

Nel mese di marzo 2012 abbiamo ideato una scheda personalizzata fronte retro per ogni Associato Aderente, un nuovo strumento comodo da allegare alle comunicazioni cartacee. La scheda spiega brevemente cosa significa essere Associato IID ed illustra gli alti standard di qualità comuni a tutti gli Associati.

1.7 L'attività di formazione

Durante l'anno, su sollecitazione degli associati, sono stati attivati degli incontri di formazione su più temi: in totale sono stati organizzati 8 incontri, con la possibilità di essere seguiti anche in streaming a beneficio di tutte le associazioni che, per lontananza dal luogo dove i corsi si svolgono, negli anni scorsi non avevano la possibilità di parteciparvi. Grande soddisfazione è stata espressa dagli associati rispetto a quanto è stato fatto durante l'anno.

- **22 gennaio** "Pecunia (non) olet - come e perché selezionare le aziende donatrici"
Grazie al contributo probono di Avanzi SRI
- **6 febbraio** "La progettazione sociale – il ruolo professionale del progettista sociale"
Grazie al contributo probono di APIS
- **15 giugno** "Schedulazione e pianificazione di progetto"
Grazie al contributo volontario di APIS

- **3 luglio** Un confronto sul tema dei Lasciti Testamentari
Grazie al contributo volontario di ASSIF
- **26 settembre** "I sistemi di gestione nel Non Profit"
Grazie al contributo volontario di TUV ITALIA
- **15 ottobre** "Idee e soluzioni per sviluppare la raccolta fondi con il direct marketing: chi, dove, come"
Grazie al contributo volontario di POSTEL
- **25 ottobre** "Budgeting e rendicontazione di progetto"
Grazie al contributo volontario di APIS
- **29 novembre** "Strumenti di monitoraggio e gestione del progetto"
Grazie al contributo volontario di APIS

Tutti gli eventi formativi sono stati offerti agli associati grazie al contributo volontario dei relatori che hanno prestato probono la propria esperienza.

Oltre a questo, innumerevoli le risposte date dal servizio l'"**Esperto risponde**" a richieste di chiarimenti formulati esclusivamente dagli Associati.

1.8 Le nuove Linee Guida per l'adesione a IID distinte per settore

La nuova edizione della Carta della Donazione avvenuta nel 2011 ha comportato, com'è noto, l'aggiornamento delle Linee Guida per l'autovalutazione. Dopo una prima edizione della "Guida all'autovalutazione e alla valutazione di conformità" per il settore Cooperazione Internazionale, nel 2013 è stato finalizzato il lavoro con la realizzazione definitiva delle **Guide alla Verifica** per i settori:

- **Lotta all'emarginazione sociale**
- **Salute e ricerca scientifica**
- **Cooperazione Internazionale**, SAD e Adozioni Internazionali I° aggiornamento

Tali guide nel 2014 cominceranno ad essere utilizzate nelle attività di autovalutazione e durante il processo di verifica svolto dagli auditor. Nel 2013 è stata quindi finalizzata, come da programma, la realizzazione di Linee Guida alla verifica sempre più pertinenti e approfondite in riferimento alle principali missioni svolte dalle Organizzazioni associate. Come si può vedere, ad esempio, dall'esperienza del settore Cooperazione Internazionale, tale lavoro, con la proficua collaborazione degli associati, può subire continui aggiornamenti che lo rendano sempre attuale con le caratteristiche e i contesti in cui operano le nostre realtà.

1.9 L'istituzione della Giornata nazionale del Dono

Il breve articolato di legge (2 articoli) per l'istituzione del GIORNO DEL DONO è stato presentato in Senato il 21 novembre 2013. L'articolato, accompagnato dalla relazione istitutiva, è stato firmato dal Presidente del Comitato di sostegno dell'istituzione del GIORNO DEL DONO Presidente Emerito Sen Carlo Azeglio Ciampi e dai seguenti Senatori: Luigi Zanda (PD), Renato Schifani (NCD), Loredana De Petris (Misto, Sinistra Ecologia e Libertà), Karl Zeller (Aut (SVP, UV, PATT, UPT)-PSI-MAIE), Paola Taverna (M5S), Mario Ferrara (GAL), Lucio Romano (SCpI).

1.10 Il progetto di valorizzazione delle ONP dei territori diventa IO DONO SICURO

Il progetto IO DONO SICURO, pur continuando a destare l'interesse dai Centri Servizi del Volontariato del Lazio, SPES e CESV con sede a Roma che hanno portato alla conferma di adesione di 3 piccole ONP locali, è

stato lanciato nel mese di giugno e consiste in un database (IO DONO SICURO) specifico per mettere in contatto le associazioni verificate da IID e i donatori (privati ed istituzionali).

Il progetto "Io dono sicuro": allargare i servizi di verifica e accreditamento anche ad associazioni di più modesta dimensione

Il 13 giugno 2013 a Roma è stato presentato "IO DONO SICURO" il portale del Non Profit sicuro. IO DONO SICURO è il primo database online in Italia dove il donatore ha la possibilità di sapere quanto le organizzazioni non profit destinano ai loro progetti e quanto resta alla struttura. IO DONO SICURO inoltre permette di trovare l'associazione a cui rivolgersi con fiducia per fare una donazione di denaro o beni, offrire le proprie competenze ed il proprio tempo in qualità di volontario o accedere a servizi di assistenza.

All'interno del database sono presenti sia gli Associati IID che le associazioni di piccole dimensioni che hanno entrate annue inferiori ai 300 mila euro. L'inserimento nel portale è totalmente gratuito per gli Associati IID che ottengono il marchio DONARE CON FIDUCIA.

Gli iscritti avranno diritto gratuitamente a:

- percorsi di formazione dedicati esclusivamente agli aderenti di IO DONO SICURO
- i marchi di qualità IID che potranno essere utilizzati in tutte le comunicazioni e sul sito internet
- più visibilità a livello nazionale attraverso il nuovissimo sito IID

IO DONO SICURO si rivolge direttamente ai cittadini nella loro triplice veste di donatori, volontari, assistiti ed ha l'ambizioso obiettivo di dare ad ogni utente le informazioni necessarie per costruire un solido rapporto di fiducia con una o più organizzazioni non profit, al fine di trasformare un incontro sul web in qualcosa di molto più concreto e proficuo per entrambe le parti.

Nel database è inoltre possibile geolocalizzare le non profit in modo da trovare l'associazione che risponde alle caratteristiche cercate sia per prossimità territoriale che per campo di attività. Per ogni associazione il donatore ha inoltre a disposizione lo statuto e i bilanci, nonché tanti altri dati e documenti a testimonianza della trasparenza dell'attività svolta.

Per iscriversi è sufficiente andare sul sito www.istitutoitalianodonazione.it e seguire le indicazioni fornite.

Il progetto è stato rivisto partendo dall'ottica di un qualsiasi donatore "cittadino o ente" che ad oggi non ha riferimenti certi per orientarsi nelle scelte di donazione. Pertanto le informazioni richieste nella scheda di iscrizione sono state modificate, riducendo tutta una serie di informazioni economiche di difficile interpretazione per il cittadino, a favore di una più semplice riclassificazione delle voci di bilancio che permettano di ricavare un grafico dove si evidenziano le diverse percentuali dell'impiego delle risorse.

Le ONP di piccola dimensione per accreditarsi dovranno compilare la scheda di "iscrizione" all'interno della quale, oltre alle informazioni di bilancio, vengono richieste informazioni di diversa natura, dalla governance, ai progetti di raccolta fondi esistenti. Oltre alla scheda le ONP dovranno presentare i documenti di base (bilancio, statuto, rendicontazione sociale) rendendoli accessibili. Se la ONP sarà considerata in linea con gli standard previsti questa entrerà nel database e ad essa verrà dato un marchio diverso da quello posseduto dagli Associati Aderenti.

La quota per accedere al servizio ad oggi è stimata in 250 euro + IVA, le ONP Associate Aderenti IID invece aderiranno di diritto senza costi aggiuntivi.

Il progetto è stato inserito nella profonda trasformazione del sito Internet dell'IID. L'occasione ha infatti reso imprescindibile l'ammmodernamento del sito, operazione già da qualche anno necessaria, che ha contribuito a creare un sito che sia più accessibile ai cittadini o ai donatori in generale, più accattivante per le ONP non ancora associate, più strategico per le ONP aderenti a IID.

Il progetto ha avuto una fase promozionale da giugno a dicembre, periodo nel quale le ONP di piccole dimensioni hanno avuto accesso gratuito al database.

Si sottolinea che soltanto le ONP di grandi dimensioni sono diventate Associate IID, le organizzazioni con entrate inferiori ai 300.000 euro invece pagheranno per i servizi offerti a fronte di fattura, senza diventare Associate IID.

L'avvio del progetto nel 2013 è più specificatamente sotto riportato:

Prima metà di giugno:

- Messa online del nuovo sito IID contenente il motore di ricerca (il database intelligente)
- Lancio dell'iniziativa "io dono sicuro" attraverso conferenza stampa CNEL- ROMA
- Inizio promozione del progetto
 - ✓ Campagna ADV ad hoc declinata su diversi canali di comunicazione:
 - ✓ Radio
 - ✓ Off line + on line (banner in home page per "n" tempo) sulle testate di settore
 - ✓ Campagna AdWords su Google
 - ✓ DRM Direct Marketing a risposta diretta (DB esistente ottimizzato e acquisto liste)
 - ✓ Video "virale" da far girare in rete di qualche ONP che si è iscritta (Youtube e altro)
 - ✓ Inserimento del messaggio promozionale all'interno di LinkedIn, (gruppi tematici su non profit, donazione, fundraising), social FB, Twitter e altri gruppi tematici (portali di settore, social, ecc)

Da settembre

Presentazione del progetto specificatamente ai cittadini attraverso:

- ✓ evento dedicato
- ✓ Tutti i canali a basso costo (social network, GoogleADWords)
- ✓ Radio
- ✓ Passaggi televisivi gratuiti
- ✓ Presenza ad eventi (fiere e momenti dedicati ai cittadini)
- ✓ Coinvolgimento delle Associazioni dei Consumatori

A fine anno 2013 si è conclusa la fase di promozione e dal 2014 le ONP verranno inserite nel database solo se paganti (250 euro + IVA).

A fine anno erano 26 le ONP che hanno aderito a IO DONO SICURO, alla data di aprile 2014 sono **45**.

1.11 Studio e messa online del nuovo sito internet IID

Da gennaio a maggio è stato definito e messo a punto il lavoro di passaggio dal sito vecchio al sito nuovo, con un attenta analisi dei costi.

Sono stati valutati cinque preventivi e incontrati altrettanti fornitori, la scelta è ricaduta sull'offerta più economica ma allo stesso tempo professionale.

Il costo dell'operazione è stata di circa 8.000 euro ammortizzati su due anni.

Il sito è stato messo **online il 13 giugno** e rappresenta un'occasione di riqualificazione dell'immagine dell'IID più in linea con gli standard attuali di comunicazione e grafica digitale. www.istitutoitalianodonazione.it

All'interno del sito è stato predisposto **un database (IO DONO SICURO)** specifico per mettere in contatto le associazioni verificate da IID e i donatori (privati ed istituzionali).

Da luglio, **la pubblicizzazione del database** è stata garantita da una massiccia presenza, attraverso Banner acquistati o gratuiti, sui principali siti rivolti al terzo settore, con uscite periodiche o fisse su:

- VITA.IT - home page + pag interne
- VITA newsletter - settimanale (85.000 iscritti)
- REDATTORE SOCIALE.IT
- REDATTORE SOCIALE newsletter - quotidiana (24.000 iscritti)
- www.agenzia.redattoresociale.it
- CONFINIONLINE.IT
- Alternativasostenibile.it
- FORUM 3 SETTORE
- CSVNET
- CNV - VOLONTARIATO OGGI (20.000 iscritti)

A dimostrazione, ancora una volta, del reale coinvolgimento delle reti al progetto, dei suoi scopi e degli obiettivi preventivamente condivisi, **la notizia è stata veicolata attraverso mailing diretti, presenze sui siti web e sulle newsletter** anche da:

- SODALITAS
- FORUM
- CNV
- CSVNET

Tutte le reti nello specifico hanno ospitato il banner, hanno inserito la notizia sul sito e nella newsletter, hanno inviato un mailing ad hoc e attivato il follow up sui social.

La Rassegna stampa a valle dell'incontro del 13 giugno ha visto parecchie uscite stampa, tra le più importanti si segnalano:

- CORRIERE DELLA SERA ED.MILANO – del 23 giugno
- FAMIGLIA CRISTIANA.IT - *Donare è bene, fidarsi è meglio* del 13 giugno

1.12 Recuperare e non disperdere i programmi impostati dalla Agenzia per il Terzo Settore

L'IID per sua natura e pregresso rapporto con l'ex Agenzia del Terzo Settore è sempre stata attenta alle linee guida emesse dall'ex Agenzia e, ad oggi, è l'unico ente che ha fatto moral suasion sui propri associati, affinché le conoscessero e le utilizzassero.

Ad oggi circa la metà degli associati IID usano le linee guida per la redazione del bilancio d'esercizio dell'ex Agenzia.

E' intenzione dell'IID valorizzare i lavori fatti e utilizzarli nei confronti dei propri associati, proponendo modifiche, aggiornando e completando ciò che è rimasto in sospeso.

Per fare ciò IID ha chiamato ad un **tavolo di lavoro** le maggiori personalità rappresentative del settore, che possano dare un contributo allo sviluppo dell'iniziativa.

Al tavolo sono stati chiamati: Paolo Anselmi, Adriano Propersi, Pier Mario Vello, Beppe Cacopardo, Lino Lacagnanina, Gabrio Quattropiani membro dell'ex Agenzia accompagnato da due collaboratori, Elio Silva, Maria Teresa Scherillo, Giorgio Fiorentini, Cristiano Gori, Nereo Zamaro. Il primo incontro è stato fatto il **9 settembre**, il secondo il **16 dicembre**.

2^ parte – Il programma del 2014

Iniziative promosse e organizzate da IID

Quest'anno saranno particolarmente importanti le attività legate al "**Giorno del Dono**" che con molta probabilità rappresenterà l'iniziativa di maggior risonanza.

- **L'andamento delle raccolte fondi - 11^ rilevazione semestrale** (17 febbraio 2014)
- **L'Italia che riparte, riparte dalla trasparenza** (6 giugno 2014)
- **L'andamento delle raccolte fondi - 12^ rilevazione semestrale** (settembre – 1 ottobre 2014)
- **9^ Conferenza Nazionale della Donazione/Giorno del Dono** (1 ottobre 2014)

Oltre a queste iniziative, che fanno parte stabilmente del programma, l'IID potrebbe valutare di organizzare iniziative volte alla promozione della propria missione e dei propri associati nel corso dell'anno, valutandone l'opportunità di volta in volta.

Iniziative organizzate da altri a cui l'IID parteciperà

Nel 2014 ci proponiamo di partecipare ai seguenti eventi mantenendo vivi i contatti stabiliti e/o coltivati nel 2013, oltre alle occasioni che via via vi si presenteranno.

Oltre a questi eventi l'IID partecipa agli eventi organizzati dagli Associati qualora se ne presenti l'opportunità.

- **Lucca - Festival del Volontariato**
- **Napoli - la Fiera dei beni comuni, dedicata ai temi della partecipazione e dei beni comuni**
- **ANCI Expò, la rassegna espositiva dell'assemblea nazionale ANCI, l'appuntamento principale dell'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani dedicato al confronto fra il Governo, gli amministratori locali, le personalità del mondo politico**
- **Sicilia (varie città) - l'Happening della solidarietà, il cui focus è soprattutto incentrato sulle cooperative sociali (novembre).**
- **Il volontariato che cambia l'Italia - Workshop residenziale - #cambiala.** Convegno organizzato da CNV
- **Convegni organizzati da Cultura&Solidarietà, da ACRI, da ABI (tra cui Forum CSR Roma)**

Attività per gli Associati

Formazione

Anche quest'anno l'IID organizzerà dei momenti formativi sulla base delle esigenze raccolte attraverso la compilazione di un questionario distribuito durante l'8^ Conferenza della Donazione a Lucca agli associati partecipanti.

A seguito dell'elaborazione dei dati risulta che l'area di maggiore interesse è quella relativa alla **Comunicazione e Raccolta Fondi** ed è principalmente su queste tematiche che si concentreranno la maggior parte degli incontri.

Convenzioni

Per il 2014 saranno attive le convenzioni a favore degli associati con:

- Master in fundraising
- Doxa
- Cergas - università bocconi
- Abi - rid anch'io
- Eurisko
- Certiquality
- Aiccon – giornate di bertinoro
- Apis
- Assif
- Confini on line
- Festival del fundraising
- Redattore sociale
- Techsoup
- NP solution
- Paola Scarsi

Durante l'anno sono gradite sollecitazioni da parte degli Associati sui servizi di interesse ai quali applicare condizioni vantaggiose.

2.1 L'allargamento della base associativa

Nel corso del 2014 rimane uno degli obiettivi strategici quello di aumentare il numero delle ONP candidate al percorso di verifica "standard", oltre che il numero di quelle interessate al percorso di verifica prettamente documentale riservato alle realtà di dimensioni più contenute.

In tal senso, si riterrebbe utile pianificare nuove iniziative di promozione commerciale tra cui:

- Accordi promozionali con reti, sull'esempio di quelli già attivati nel 2013 e relativi ad entrambi i percorsi di verifica IID che portano all'entrata in IO DONO SICURO;
- Proposte commerciali ad hoc per particolari tipologie di ONP (ad esempio, ONP che hanno cliccato "Mi piace" su FB, Twitter, ecc).

A fianco di queste iniziative nuove continuerà la **classica attività di recruiting tramite emailing promozionali periodici** (almeno ogni 2 mesi) su temi quali: incontri di (in)formazione IID, sconti e promozioni per accesso, agevolazioni ed accordi a favore degli Associati, test sulla trasparenza, attività con imprese, eventi, ecc. Ognuno di questi messaggi si concluderà con la frase "Vuoi entrare anche tu in IID?", ricordando poi le modalità di accesso all'Istituto.

Saranno organizzati webinar di presentazione di IID, di IO DONO SICURO e delle modalità di accesso ed iscrizione, oltre ad attivare periodicamente mini campagne tramite Google Adwords.

2.2 Lo sviluppo delle partnership con grandi donatori (imprese, fondazioni e altre istituzioni/reti)

2.2.1 Imprese

Nell'ottica di agevolare i nostri soci nel rapporto con le imprese si agirà per rafforzare i rapporti già esistenti, cercando, al contempo, di aprire a nuove imprese, come ad esempio l'allargamento delle rete alla GDO o al gruppo delle **aziende di certificazione ed ispezione** ed alle **aziende farmaceutiche**.

Anche in ragione dell'accordo di collaborazione firmato a fine 2013 con l'associazione **AIOICI – Associazione Italiana Organismi Indipendenti di Certificazione ed Ispezione**, nel corso del 2014

verranno attivate singole collaborazioni con aziende facenti parte del network (**TUV Italia, Bureau Veritas Italia, SGS Italia, DNV Business Assurance, CSI, Intertek Moody, LRQA e Kiwa Cermet**). Obiettivi del progetto: aumentare il numero delle aziende che conosceranno le ONP Associate IID ed i servizi che l'Istituto offre al mondo imprenditoriale, garantire agevolazioni economiche alle ONP Associate ed infine aumentare il numero delle stesse.

Verrà implementata ulteriormente la pagina del sito dedicata alle **"Imprese che danno valore al marchio IID"**, inserendo quelle aziende che hanno collaborato con l'IID nel 2013, come ad esempio, COOP Lombardia, Leroy Merlin e Mondadori, al fine di incentivare anche le partnership con i nostri associati.

Dopo il successo riportato con l'incontro organizzato insieme alla Camera di Commercio di Milano ad ottobre 2013 si è deciso di avviare **collaborazioni anche con gli enti camerali di Torino e Roma** allo scopo di presentare l'attività dell'IID non solo alle grandi aziende ma anche alle PMI sparse sul territorio nazionale.

Verrà creata una **newsletter/ mailing periodica ad hoc dedicata alle imprese** (periodicità variabile e solo quando ci sono notizie interessanti), sfruttando prevalentemente i contatti delle aziende iscritte al sito e realizzata una campagna di emailing periodico finalizzato a mantenere alta l'attenzione verso IID e gli Associati.

Si proseguirà con gli **incontri di presentazione dell'IID e dei propri Associati** alle aziende impegnate in programmi di CSR e si cercherà, ove possibile, di fungere da facilitatori nella creazione di partnership virtuose.

IID fornirà, come di consueto, **consulenza alle aziende/grandi donatori che vogliono fare delle donazioni (beni, denaro, servizi, tempo)** ai nostri associati, selezionando le ONP più in linea con i requisiti richiesti.

Si lavorerà anche per definire la possibilità di offrire servizi ad hoc ad imprese e fondazioni d'impresa interessate all'attività "core" di verifica delle ONP o altri servizi che IID è in grado di effettuare.

Verrà mantenuto attivo il **tavolo di lavoro con le compagnie telefoniche ed i media** (Rai, Mediaset e Sky) per studiare forme di collaborazione e/o partnership per la messa a punto di un nuovo servizio di numerazione solidale e per studiare processi di accesso e selezione delle ONP che accedono agli spazi gratuiti forniti dalle principali reti televisive italiane.

2.2.2 Fondazioni ed altre istituzioni/reti

Nel corso del 2014 IID cercherà di svolgere un'attenta attività di relazione volta a sviluppare o consolidare il rapporto con i seguenti portatori d'interesse:

- ACRI
- Forum del terzo settore
- Fondazione Sodalitas
- ABI (come previsto e relativamente alla rivisitazione dei criteri di accesso al RID Anch'io)
- Assifero
- Sviluppo contatti esperti attorno ai temi dell'ex "Agenzia per le Onlus"

Si cercherà, in linea generale, di sviluppare un rapporto stretto con tutte le reti rappresentate nel Consiglio Direttivo (Forum del Terzo Settore, CSVnet, AOI, Fondazione Sodalitas) ed altre di interesse nazionale, in modo che i programmi più strategici trovino un sostegno anche da parte di queste entità.

Si cercherà infine di raggiungere l'obiettivo "sfidante" di ottenere un sempre maggiore riconoscimento del marchio IID da parte di:

- Fondazioni d'impresa
- Fondazioni di origine bancaria
- Aziende e imprese impegnate nella CSR

2.3 Programmi di comunicazione ed eventi

2.3.1. Ufficio Stampa: Comunicati stampa, Rassegna stampa e "Newsletter"

Continueremo a produrre **comunicati stampa** dedicati agli eventi che organizziamo, per ogni nuovo Associato aderente e per ogni tema d'importanza per il Terzo Settore. Si prevede inoltre di rafforzare l'attività di comunicazione in particolare in occasione di **virtuose partnership** attivate come ad esempio Coop, o altre aziende o enti quali Uidu.

L'attività di **rassegna stampa** sarà costante, in particolare in occasione di eventi IID, con produzione di report da condividere con i pubblici di riferimento.

Introdurremo inoltre una sorta di "**Newsletter**" pensata in particolare per gli iscritti al nostro sito, suddivisi tra **privati, aziende e ONP**, con cadenza mensile. Saranno annunciati i nuovi Associati, i loro progetti, particolari iniziative che possano interessare soprattutto i donatori intesi come imprese o semplici cittadini.

2.3.2. Advertising

Nel 2014 si propone di riprendere **la campagna pubblicitaria** realizzata nel 2013 che **mette in luce gli Associati aderenti IID**. Si ipotizza di replicare tra novembre e dicembre:

- 4 uscite su FAMIGLIA CRISTIANA (settimanale)
- 5 uscite su INTERNAZIONALE (settimanale)
- 1 uscita su FOCUS (mensile): mese di dicembre
- 1 settimana su CORRIERE.IT e MILANO.CORRIERE.IT (online)
- Facebook (per dettagli si veda paragrafo 3.3)

2.3.3. Comunicazione online: istitutoitalianodonazione.it

Durante il 2013 è stato **ideato e costantemente aggiornato** il sito internet dell'IID con la creazione del database **IO DONO SICURO**.

Nella home page è stato inserito un importante spazio dedicato ai **Video**, il cui numero è notevolmente aumentato del 2013, trend che proseguirà nel 2014.

Il sempre maggior numero di iscritti al sito ci permetterà di arricchire sempre più il nostro database e di pensare alla **newsletter** mensile già citata. Inoltre si prevede uno sviluppo della **bacheca cerco-offro** e la realizzazione della partnership con **UIDU** e l'attivazione di altre **partnership** (si veda paragrafo 6.2)

2.3.4 Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV

I nostri comunicati stampa e le nostre comunicazioni più importanti trovano sempre spazio sui seguenti siti: **Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore, CSV.Net, CNV**.

L'obiettivo è quello di aprire sempre **nuovi canali** di collaborazione con altri partner, primi fra tutti i partecipanti al **Network eventi del Terzo settore** (si veda paragrafo 6.3).

2.3.5 Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Storify

Visti i successi del 2013, nel 2014 continueremo nell'uso massiccio dei social media, in particolare durante gli eventi. Chiave sarà l'utilizzo del **live twitting** e della piattaforma **Storify** che permette di raggruppare tutti i tweet nostri e di altri relativi ai nostri eventi, assegnando preventivamente un hashtag "#" al singolo evento.

Campagna su Facebook da attivare nei momenti chiave dell'anno, ad esempio **Natale** o il periodo importante per il **5x1000**. La campagna deve avere una doppia valenza: da un lato aumentare i "like" sulla pagina FB, dall'altro **segnalare i nostri Associati come ONP meritevoli di fiducia e dunque anche il database IO DONO SICURO**.

2.3.6 Comunicazione off line: Leaflet

Continueremo ad usare **tre strumenti di comunicazione cartacei** snelli e maneggevoli che continueremo ad aggiornarne costantemente nel 2014, adatti ad essere utilizzati in tutti i contesti. Si tratta di tre leaflet, uno istituzionale, uno dedicato agli Associati Aderenti e uno dedicato alle imprese che vogliono entrare in contatto con noi. I pieghevoli contengono testi brevi e si rivolgono ad un pubblico non specializzato, come può essere quello composto da privati cittadini.

Si propone invece di **non ristampare la nostra brochure** istituzionale: prodotto costoso, poco maneggevole, poco ecologico e a rapida obsolescenza.

2.3.7 Comunicazione off line: Scheda singolo Associato IID

Nel 2014 proseguiamo nella nostra attività di **spingere ed invogliare i nostri Associati all'utilizzo del nostro logo**. Ad esempio continueremo a rendere disponibile la **scheda personalizzata** a loro dedicata e ricorderemo loro che possiamo realizzarla nel formato da loro desiderato, al fine che possa essere da loro stampata, inserita sul sito, in newsletter, ecc...

2.3.8. Eventi

A. Iniziative già realizzate da IID

Per il 2014 si è tenuta il 17 febbraio la presentazione della **11^ indagine degli andamenti Raccolta Fondi** (Roma) che ha visto 45 uscite di stampa.
Dal 10 al 13 aprile l'IID ha partecipato alle giornate del Festival del Volontariato a Lucca.

B. Lezioni universitarie

Nel 2014 si propone di incrementare la nostra presenza presso le università tenendo lezioni di presentazione dell'attività IID. Oltre a riconfermare le due seguenti presenze:

- **Presentazione IID presso il corso di Marketing Sociale dell'Università Cattolica di Milano** presieduto da Paolo Anselmi
- **Presentazione IID presso la facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano** presieduto da Adriano Propersi

Potremmo attivare una nuova collaborazione presso **l'Università IULM** con un taglio dedicato agli eventi ed alle attività di comunicazione dell'IID.

2.4 Workshop di formazione

Dopo i buoni risultati di presenza del 2013, per il 2014 l'attività di formazione è stata sistematizzata con una vera e propria programmazione a inizio anno che ha permesso di mettere in agenda ben 9 momenti di formazione. Le tematiche che verranno trattate sono emerse da un sondaggio presso i nostri associati in occasione della Conferenza nazionale della donazione tenutasi in novembre a Lucca.

Tali momenti sono rivolti esclusivamente ai nostri associati e alle Organizzazioni aderenti a IO DONO SICURO e possono essere seguiti anche in streaming, grazie ad attrezzature specifiche di cui si è dotato IID per migliorare sempre di più il proprio servizio.

Di seguito il dettaglio degli incontri in programma:

- **Il marketing e il non profit, una riflessione sul marketing e su come può applicarsi alla realtà del Non Profit.**
Grazie al contributo volontario di Ulderico Capucci

- **Come costruire una campagna di raccolta fondi e di promozione online**
Grazie al contributo volontario di Giulio Sensi, Direttore della rivista "Volontariato oggi"
- **Il corporate fundraising: dal codice etico, alla rendicontazione passando per la fiscalità. Suggerimenti per la creazione di una partnership di valore tra profit e non profit.**
Grazie al contributo volontario di ASSIF
- **L'utilizzo sinergico degli strumenti dei Social media per una comunicazione efficace**
Grazie al contributo volontario di Giulio Sensi, Direttore della rivista "Volontariato oggi"
- **Il crowdfunding: cos'è e come evolve, scenario e case history**
Grazie al contributo volontario di ASSIF
- **Come comunicare la nostra buona causa e metterla al centro della strategia di raccolta fondi**
Grazie al contributo volontario di Centrale Etica
- **La campagna di fundraising: dalla poesia alla prosa**
Grazie al contributo volontario di Centrale Etica
- **Legislazione e aspetti fiscali del Non Profit**
Grazie al contributo volontario di Progettononprofit
- **Il bilancio sociale come opportunità per far crescere la credibilità e l'efficacia delle ONP**
Grazie al contributo volontario di Refe

2.5 Il programma di indagini e ricerche

Continueranno le rilevazioni attraverso indagini telefoniche semestrali sull'andamento delle raccolta fondi (11^a ed 12^a rilevazione).

2.6 Previsioni di budget 2014

Per il 2014 il preventivo gestionale corrente alla data e che vi sottoponiamo è assai impegnativo, pur potendo già scontare l'approvazione delle erogazioni da parte delle Fondazioni, con la conferma dei contributi richiesti (190.000 euro).

Una qualche nota di attenzione è legata ai recessi che abbiamo accumulato quest'anno e che dobbiamo cercare di contenere nel corso dell'anno (alla data 5). La crisi agisce sfavorevolmente e rende la quota media (sebbene modesta: 2.000 euro) più onerosa per gli Associati di piccole dimensioni. Abbiamo pertanto così ridotto le previsioni di proventi da quote associative (da 159.510 euro a 145.000). Alla data (30/4/2013) risultano incassati 122.134 euro.

Per quanto riguarda le uscite, saranno destinate pari risorse rispetto al 2013 per attuare le consuete iniziative richieste dagli Associati (eventi di comunicazione, pubblicità). Nel 2014 non sono previsti nuovi investimenti.

Con riferimento ai programmi precedentemente descritti, è prevista una nuova campagna di comunicazione per il progetto IO DONO SICURO, che richiederà per la sua corretta e completa comunicazione e sponsorizzazione un impegno di circa 7.000 euro. Fortunatamente la buona disponibilità di risorse a Patrimonio Libero ci permette di affrontare l'esborso senza particolari problemi e mantenendo in previsione comunque una buona liquidità anche a fine 2014. Inoltre avremo un risparmio di circa 10.000 euro per quanto riguarda il personale, in quanto una dipendente è in maternità e godremo quindi delle relative agevolazioni.

Certamente va comunque affrontato il tema della sostenibilità economica che rende IID meno dipendente dai contributi delle Fondazioni. A tale proposito è stato istituito nel Consiglio Direttivo di febbraio un Comitato di Sviluppo al fine di seguire l'attività dell'IID nella fase dello sviluppo e rafforzamento del programma.

E' evidente comunque che sarà posta attenzione al controllo dei costi anche durante il corso dell'anno, pronti a ritoccare le previsioni di budget in funzione degli andamenti reali.

Ricordiamo infine che lo sviluppo della iniziativa relativa al Giorno del Dono, qualora riprendesse slancio nel 2014, potrà comunque avvenire con l'impiego del residuo oggi disponibile.

2.7 Convenzioni ed agevolazioni per gli Associati IID

L'attività di ricerca di convenzioni a favore degli Associati IID continuerà nel 2014 contando di attivarne di nuove con erogatori di servizi per il settore, in particolare a seguito di sollecitazioni arrivate degli stessi associati.

2.8 Giorno del Dono

Nel 2014 il Disegno di legge è stato inizialmente assegnato alla 1ª Commissione permanente (Affari Costituzionali) in sede deliberante il 13 febbraio 2014; successivamente è stato nuovamente assegnato alla 1ª Commissione permanente (Affari Costituzionali) in sede referente il 27 marzo 2014.

Il 9 aprile 2014 l'Istituto è stato chiamato a intervenire ad una Audizione informale dinanzi all'Ufficio di Presidenza della Commissione affari costituzionali del Senato, integrato dai rappresentanti dei Gruppi parlamentari, in relazione all'esame del disegno di legge GIORNO DEL DONO.

2.9 Aggiornamento IO DONO SICURO

Alla data (30/04/2014) sono 45 le Organizzazioni piccole inserite in IO DONO SICURO.

Si farà nel corso del 2014 una **campagna online** per promuovere **IO DONO SICURO**.

Da valutare l'inserimento di **banner** ad hoc inseriti nei seguenti siti:

- VITA.IT + newsletter - settimanale (85.000 iscritti)
- REDATTORE SOCIALE.IT + newsletter - quotidiana (24.000 iscritti)
- CONFINIONLINE.IT
- FORUM Terzo SETTORE
- CSVNET
- CNV - VOLONTARIATO OGGI

Si segnala in particolar modo l'importanza della presenza sul sito **VITA.IT** che si mantiene al terzo posto quale fonte di provenienza delle visite al nostro sito (si veda la relazione comunicazione ed eventi 2013)

Sempre per **IO DONO SICURO** si attiverà una campagna rivolta ai cittadini sfruttando gli strumenti low cost online (social media) il canale youtube, il sito IID, Google Adwords, passaggi gratuiti TV, radio (attraverso interviste), pagine gratuite carta stampata (attraverso interviste al Presidente).

3^ parte – Conclusioni del Presidente

L'Istituto Italiano della Donazione si trova a metà del suo terzo triennio di attività e questo grazie alle tante realtà che continuano a credere e a sostenere un ente che si pone l'obiettivo, oggi più che mai attuale, di rendere trasparenti i meccanismi di raccolta e di gestione dei fondi raccolti delle realtà di terzo settore. Il tema della trasparenza e dunque della gestione efficiente e responsabile dei fondi da parte di un qualunque ente, è un'esigenza richiesta, sempre con maggior forza, dai cittadini, che allo stesso tempo sono anche donatori e fruitori dei servizi offerti dalle associazioni non profit. Pertanto la missione e la funzione dell'IID, 10 anni fa forse pionieristica, oggi diventa centrale, contaminando la riflessione che attiene a tutte le sfere del bene comune. Dunque per rispondere degnamente ad una simile vocazione, in questi anni, l'Istituto ha dato sempre più ascolto alle voci delle **Associazioni** che ne fanno parte e su queste ha costruito i suoi programmi e le sue attività, come nell'ultima assemblea, dove ho avuto il piacere di osservare ed ascoltare un'assemblea appassionata, ricca e partecipe.

In questi primi mesi del 2014 l'IID ha dunque continuato, con grande entusiasmo, i lavori del triennio, ricevendo e raccogliendo sempre più ampi consensi sulla sua meritoria attività.

Tra i consensi raccolti, anche per il 2014, possiamo vantarci di aver già ricevuto da parte della **Compagnia di San Paolo** e della **Fondazione Cariplo** la volontà di sostenere la missione dell'IID. Sin dagli esordi della nostra attività, il contributo delle due fondazioni bancarie ci ha permesso di "crescere", sostenendo l'Istituto, non solo economicamente, ma anche rafforzando e accreditando la sua funzione e il suo ruolo nella società.

Ringrazio anche gli **Associati** che continuano a scommettere nel cambiamento culturale di questo Paese, sognando e contribuendo a costruire un non profit più trasparente e meritevole di fiducia.

La difficile situazione economica, come abbiamo scritto nelle pagine precedenti, ha fatto in modo che alcuni associati, con grande dispiacere reciproco, abbiano abbandonato il percorso intrapreso ma, al contempo, sono tante le Associazioni che, nonostante la crisi, continuano a credere che, fregiarsi dell'**appartenenza** all'Istituto Italiano della Donazione, sia un elemento distintivo e che sostenere il tema della **trasparenza** sia oggi la strategia vincente.

Ed è nei confronti soprattutto di queste realtà che l'IID rafforzerà il proprio impegno nella direzione indicata, implementando i **servizi per gli associati** come la formazione di qualità, la promozione verso i grandi donatori e il dialogo con le istituzioni.

L'allargamento dell'attività di verifica alle piccole realtà, insieme a quella più specifica per le associazioni aderenti, farà sì che l'IID si configuri ancora una volta come una realtà che tenta di dare una risposta alle esigenze del **donatore** che, ancora prima di essere tale è un cittadino in cerca di una società più equa, giusta e responsabile.

Colgo l'occasione per ricordarvi che in questo mese Matteo Renzi ha presentato le **linee guida della riforma del terzo settore**, lanciando una vasta opera di consultazione.

Abbiamo condiviso le linee guida del presidente del Consiglio e siamo pronti a lavorare sugli indirizzi per concretizzare nel più breve tempo possibile i provvedimenti. Tali provvedimenti sono attesi ormai da troppi anni dal mondo del Terzo settore e sono necessari per liberare le tante energie ancora inesprese. Ma la riforma non si limita a venire incontro alle **richieste di settore**, bensì è un pezzo importante del rilancio del Paese perché ha l'obiettivo di rafforzare il Non Profit inquadrandolo come elemento centrale per la tenuta democratica del Paese.

Gli obiettivi della riforma sono alti: rigenerare il welfare in chiave partecipativa, liberare il potenziale inespresso del terzo settore per la crescita del Paese, premiare il sostegno alla buona Italia. Le priorità di azione sono **la riforma del Codice Civile** (per superare l'anacronistico bipolarismo stato-mercato), la stabilizzazione del **cinque per mille**, **il servizio civile universale** per permettere a tutti i giovani che lo vogliono di poterlo svolgere, la **riforma delle leggi sull'impresa sociale**, sulle **associazioni di promozione sociale** e sul **volontariato** che hanno bisogno di una robusta opera di manutenzione.

Su queste ed altre priorità ci sarà da qui a giugno una profonda opera di condivisione con tutti coloro che operano nel terzo settore, che l'Istituto seguirà con impegno e interesse.



Edoardo Patriarca
Presidente