

Comunicato stampa

I vincitori del contest #LiberiDiDonare 2024

In occasione del Giorno del Dono premiati i ragazzi in carico ai servizi minorili che hanno partecipato alla quarta edizione del contest a loro dedicato

il dono più bello per me è la famiglia perché anche se scontato ma non tutti hanno la fortuna di avere una famiglia.



Elaborato [Famiglia](#) realizzato dall'USSM di Catanzaro

Milano, 13 novembre 2024 – L'Italia, primo Paese al mondo a celebrare con una [legge](#) dedicata il **Giorno del Dono**, festeggia il 4 ottobre di ogni anno la più grande **festa nazionale del dono e della donazione** promossa dall'**Istituto Italiano della Donazione (IID)**.

Commenta il presidente IID **Ivan Nissoli**: "Il Giorno del Dono - **#DonoDay2024** è l'appuntamento più amato da chi vuole costruire una cultura del dono concreta e condivisa ed è realizzato ogni anno da IID in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Ministero della Giustizia – Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità** e **ANCI**. Il Giorno del Dono nasce per dare meritata visibilità alle iniziative sul territorio che restituiscono l'immagine di un'Italia vivace, sensibile, intelligente, in grado di **ripensare il dono** anche nei giorni di difficoltà per il Paese: **Scuole, Comuni, Associazioni, Imprese, Cittadini, Mezzi d'informazione e Servizi Minorili della Giustizia** insieme per formare la **mappa del [Giro dell'Italia che Dona 10^a edizione](#)**, un Paese capace di reagire alle difficoltà facendo della gratuità la propria bandiera. Sono onorato degli importanti riconoscimenti ottenuti anche quest'anno dal Giorno del Dono, a testimonianza dell'alto valore di questa giornata, primo fra tutti quello del **Presidente della Repubblica** che per la prima volta ha concesso il suo **Alto Patronato** alla X edizione del **Giorno del Dono**".

Quest'anno anche **Rai** ha rafforzato il suo sostegno al Giorno del Dono: alla riconfermata concessione del **Patrocinio** di **Rai Per la Sostenibilità ESG** si affianca l'autorizzazione della **Media partnership Rai**.



Inoltre, **dal 22 settembre al 15 ottobre**, non solo Rai ma anche **Mediaset, Sky, La7** e, per la prima volta **Discovery+** hanno trasmesso gratuitamente lo spot "[Donare rende felici](#)" dedicato al Giorno del Dono.

Numerosi anche i [partner nazionali](#): per la prima volta **BPER Banca** ha sostenuto la decima edizione del Giorno del Dono contribuendo alla realizzazione dell'**Osservatorio sul dono**, fonte di riferimento per la cultura e la pratica del dono in Italia. Oltre al rinnovato sostegno di **Fondazione CRC** ricordiamo i partner tecnici che quest'anno hanno regalato i [premi alle scuole vincitrici](#) dei contest: **Esse Due S.a.s.** che, come da tradizione, ha donato supporti tecnologici per la didattica, e **F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** - l'azienda icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, dipingere, scrivere e modellare (con brand come GIOTTO, GIOTTO be-bè, Didò, Tratto e le carte Canson) - che ha già consegnato **kit di materiali creativi** personalizzati in base al grado delle scuole vincitrici.

Per il quarto anno, il Giorno del Dono si è arricchito della partecipazione dei **Servizi minorili** grazie al protocollo d'Intesa firmato con il Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia: hanno aderito al progetto **#LiberiDiDonare 2024** più di **30 servizi minorili** che hanno candidato **29 elaborati** al **contest #LiberiDiDonare**; molti di loro ospiteranno all'interno della propria sede una **tappa del Roadshow del Dono**.

Per la categoria **video** ha ricevuto il primo premio la **Comunità di Catanzaro con annesso Centro Diurno Polifunzionale** con il lavoro [STOP!](#). Si sono aggiudicati rispettivamente secondo e terzo posto il video [Tra Passato, Presente e Futuro](#) della **Comunità Alloggio "Alto Molise" - Agnone (IS)** e il cortometraggio [Anime belle](#) dell'**IPM Catania**. L'**IPM Pontremoli (MS)** ha vinto la categoria **testi** con l'elaborato [La bimba di papà](#), seguito dall'**IPM BARI** con [IL DONO E' FIDUCIA](#) e dall'**USSM di Roma** con la poesia [Mio Fratello](#). Per la categoria **arte visiva** primo posto all'**USSM di Venezia** per la fotografia [Una manicure per un sorriso](#); il [Gioco dell'oca del dono](#) dell'**USSM di Potenza** si è aggiudicato il secondo posto e medaglia di bronzo per l'**USSM di Catanzaro** con [Famiglia](#).

Per il Giorno del dono 2024 sono circa **300** gli **enti** che hanno scelto di partecipare a **#DonoDay2024** componendo la coloratissima mappa del [10° Giro dell'Italia che dona](#). Sono infatti **86 le scuole** con circa **100 elaborati artistici** candidati al contest #DonareMiDona, **numerose le amministrazioni comunali** in tutto il Paese e più di **150 tra enti di terzo settore e imprese** di tutte le regioni italiane che hanno voluto essere testimonial del Giorno del Dono.

Il contest **#DonareMiDona Scuole**, il contest dedicato agli istituti di tutta Italia, dal 2015 ad oggi ha reso protagonisti oltre **120.000 studenti** provenienti da **810 istituti** con la produzione di **720 elaborati artistici**.

Dalla sua nascita, il Giro dell'Italia che dona ha coinvolto più di **1.000 Comuni**, più di **1.400 enti di terzo settore** e circa **140 imprese**.

Tutte le informazioni sul Giorno del Dono 2024 sono disponibili su www.giornodeldono.org e www.istitutoitalianodonazione.it

Il progetto Giorno del Dono 2024

RICONOSCIMENTI: IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA HA CONCESSO IL SUO ALTO PATRONATO ALLA X EDIZIONE DEL GIORNO DEL DONO

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e del protocollo di intesa con il **Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**

Con il patrocinio di: ANCI, Rai Per la Sostenibilità ESG, Acri, Antigone, CSVnet, Fondazione Sodalitas, Forum Terzo Settore

Media Partner: Rai, 1 Caffè Onlus, Avvenire, Docenti Senza Frontiere, Famiglia Cristiana, Il Giornale della Protezione Civile, InBlu2000 e TV2000, ItaliaOggi, Radio 24, Redattore Sociale, RMC101

Media Partner Valle d'Aosta: AostaNews24, Aostasera, La Prima Linea, La Stampa Aosta, Nos Alpes

Si ringrazia: Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo

Con il sostegno di: BPER Banca, Fondazione CRC



Partner tecnici: Esse Due S.a.s., F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Insolito Cinema, Novis Games
Partner progetto Osservatorio sul dono: ASSIF, BVA Doxa, Caritas Italiana, Centro Nazionale Sangue, Centro Nazionale Trapianti, CMW, EuConsult Italia, F.I.Do - Fondazione Italia per il Dono, FIDAS, Scuola di Fundraising di Roma, Walden Lab

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che da 20 anni promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, rivolgendosi sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in [IO DONO SICURO](#), confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del [Giorno del Dono](#), un progetto culturale nazionale fiore all'occhiello dell'attività dell'Istituto.

Per info: www.istitutoitalianodonazione.it – www.giornodeldono.org

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399

Consulta la **CARTELLA STAMPA** completa del Giorno del Dono 2024 usando [questo link](#) o questo QR Code:

