

## Anche a Natale un italiano su due non si fida e non dona: per questo nasce la campagna *Donare fa bene (se lo fai bene)*

**La campagna, realizzata da Forum Terzo Settore e Istituto Italiano della Donazione, aiuta il donatore a donare in modo sicuro, responsabile e consapevole, anche a Natale.**



Milano, 28 novembre 2024 – Più di un italiano su due non si fida delle organizzazioni non profit e sceglie di non donare, per questo serve una garanzia. La mancanza di **fiducia** è la motivazione principale che impedisce a molti di impegnarsi economicamente per buone cause: scarsa trasparenza sull'uso delle donazioni, elevate spese di struttura e sporadici ma eclatanti scandali alimentano un clima di sfiducia verso l'intero settore.

Con l'avvicinarsi del **Natale**, momento in cui gli italiani sono più motivati e, talvolta, fin troppo sollecitati a donare, **Forum Terzo Settore** e **Istituto Italiano della Donazione (IID)** rafforzano la campagna **Donare fa bene (se lo fai bene)** per costruire fiducia fra organizzazioni non profit e donatori e permettere a tutti di donare in modo sicuro, responsabile e consapevole.

Dichiara **Ivan Nissoli**, Presidente IID: *"Il caso Campbell come quello Ferragni evidenziano la necessità di un maggior investimento tanto in **trasparenza** da parte del **Terzo Settore** quanto in **informazione e consapevolezza** da parte dei **donatori**. Attenzione però: queste sono due facce della stessa medaglia, due responsabilità in capo, anzitutto, alle non profit che devono, da un lato, mettere in campo una **comunicazione sempre più corretta e puntuale** e, dell'altro, dare ai donatori gli **strumenti per potersi orientare e donare in tutta sicurezza**. Per questo è nata la campagna **"Donare fa bene (se lo fai bene)"** patrimonio di tutti gli enti di terzo settore".*

La campagna è composta da diversi elementi grafici, testuali e video, volti a dare informazioni concrete e tangibili ai donatori, i quali, grazie al linguaggio semplice della campagna, potranno meglio orientarsi quando sollecitati a contribuire ad una causa. *A cosa devo stare attento? Dove trovo le informazioni che mi servono? Se compro un prodotto legato ad una campagna di raccolta fondi, mi posso fidare? Se pago in contanti posso detrarre le spese? Cos'è un ente di terzo settore che tutela me e le mie donazioni? Che obblighi di legge devono essere rispettati?* Sono alcune delle domande alle quali la campagna cerca di dare una risposta chiara.



Lo scopo della campagna è aiutare il donatore, sia esso privato cittadino o azienda, a comprendere come donare in sicurezza, evitando così impatti negativi sul settore e brutte sorprese al donatore stesso. La campagna è online sul [sito](#) e sui **profili social di Forum Terzo Settore e Istituto Italiano della Donazione**. Qui il [video](#) completo e il [glossario](#).

*"Il dono è la manifestazione più tangibile della natura solidale che caratterizza l'essere umano, oltre a essere un importante **strumento di partecipazione** per le persone", dichiara **Vanessa Pallucchi**, portavoce del Forum Terzo Settore. "Questo desiderio di aiutare nasce dalla consapevolezza di una condivisione di destini profonda con chi abbiamo intorno e va agevolato, sostenuto e promosso il più possibile. Anche attraverso la campagna "Donare fa bene (se lo fai bene)" vogliamo lavorare per far sì che **la spinta a donare non sia frenata dalla diffidenza o da episodi di cronaca negativi**: rivolgersi direttamente agli enti non profit e, più nello specifico, al Terzo settore che per legge segue stringenti regole di trasparenza, è fondamentale per dare il proprio contributo a una causa sociale senza rischi".*

A completamento della campagna, **da oggi** è in onda su **Radio Popolare** e su **Radio Rock** lo spot "[Dona senza sorprese](#)" dedicato alla **donazione consapevole** perché promuove le realtà inserite in [IO DONO SICURO](#), il primo database del non profit italiano composto solo da organizzazioni verificate, sicure e affidabili.

*"Il Terzo settore è impegnato nell'orientare i cittadini a effettuare donazioni sicure e lo fa puntando sulla **trasparenza**. L'Istituto - spiega il Presidente IID **Ivan Nissoli** - fa la sua parte lavorando da 20 anni su temi quali **fiducia, trasparenza e correttezza** perché **donare in tutta sicurezza è un diritto di ognuno di noi**. Se da un lato le donazioni vanno incentivate, dall'altro al donatore devono essere dati gli strumenti giusti per potersi **orientare**: queste sono le basi per creare un clima di fiducia e sollecitare la generosità. Grazie a [IO DONO SICURO](#), il primo database in Italia nel suo genere, i donatori hanno la possibilità di trovare l'organizzazione a cui rivolgersi per fare una donazione di denaro o beni, offrire le proprie competenze ed il proprio tempo in qualità di volontari o accedere a servizi di assistenza. In particolare questo natale non solo donazioni ma anche **regali solidali**: l'Istituto invita a scoprire gli [shop natalizi online](#) degli iscritti a [IO DONO SICURO](#) dove è possibile trovare il regalo giusto, i biglietti d'auguri più belli, i calendari 2025 e molti altri prodotti proposti solo da Organizzazioni verificate."*

La campagna vuole essere una risposta concreta a favore del donatore, nell'ottica di incentivare **una cultura del dono** più consapevole, necessità emersa chiaramente dai dati del **7° rapporto sul dono in Italia "Noi doniamo"**. Il [rapporto completo è scaricabile qui](#) ed è stato realizzato nell'ambito degli eventi organizzati in occasione del **Giorno del Dono 2024** previsto per [legge](#) il 4 ottobre di ogni anno. Tutte le informazioni su #DonoDay2024 sono disponibili su [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org) e [www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it).

---

**Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione che da 20 anni promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, rivolgendosi sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in [IO DONO SICURO](#), confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per **legge** del [Giorno del Dono](#), un progetto culturale nazionale fiore all'occhiello dell'attività dell'Istituto.

Per info: [www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it) - [www.giornodeldono.org](http://www.giornodeldono.org)

Per informazioni:

**Istituto Italiano della Donazione (IID)**

Ornella Ponzoni - [ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it](mailto:ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it) - 335.5630399

Consulta la **CARTELLA STAMPA** completa del Giorno del Dono 2024 usando [questo link](#) o questo QR Code:

