



Comunicato stampa

Due contest, una missione: raccontare il valore del dono

Gli studenti italiani protagonisti del decennale del Giorno del Dono per costruire insieme una cultura del dono condivisa



Milano, 20 marzo 2025 – Apre oggi il cantiere **#DonoDay2025**, il **progetto culturale di respiro nazionale** previsto per **Legge** dal 2015 per dare meritata visibilità all'idea e alla pratica del dono e della donazione in tutte le sue forme.

L'**Istituto Italiano della Donazione (IID)**, nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, invita anche quest'anno tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado a partecipare al **Giorno del Dono 2025**, l'iniziativa che da dieci anni celebra e promuove la cultura del dono in tutta Italia.

Con queste parole il presidente dell'Istituto **Ivan Nissoli** apre i lavori che porteranno, il prossimo **4 ottobre**, alla più grande festa nazionale del dono e della donazione: "**Il Ministero dell'Istruzione e del Merito, con nota del 17 marzo scorso, ha invitato le scuole di ogni ordine e grado a partecipare a #DonoDay2025: saranno ancora una volta gli studenti a dare lezione di dono. Le scuole hanno tempo fino al 16 giugno 2025 per iscriversi al decennale del Giorno del Dono che mette al centro la solidarietà, la gratuità e la partecipazione democratica alla vita culturale del Paese**".

Per questa edizione speciale, il Giorno del Dono lancia un nuovo contest dedicato al **decennale**.

Cosa può fare una scuola

- **Novità: contest** per il **logo del decennale - #10annidiDonoDay**. Gli studenti sono invitati a mettere alla prova la loro creatività e a disegnare il logo ufficiale per il decennale del Giorno del Dono, un'occasione unica per lasciare il segno in un'iniziativa che valorizza la generosità e la solidarietà.
- **Contest #DonareMiDona**. Come da tradizione gli studenti possono partecipare con un **video** della durata massima di 1'30" o con un **elaborato artistico** di diverso tipo: un testo, una foto, un disegno, una canzone. Un modo originale per esprimere, con la propria classe, cosa significa donare e perché è importante farlo ogni giorno.



I premi

Sono già diversi i **premi** confermati per le scuole, in particolare quelli tecnologici targati **Esse Due S.a.s.**, partner tecnico del Giorno del Dono dal 2019.

Perché partecipare?

- Per essere parte di un'iniziativa nazionale che da dieci anni promuove il valore del dono.
- Per stimolare la creatività e la riflessione su un tema fondamentale per la società civile.
- Per avere la possibilità di vedere il proprio lavoro valorizzato e premiato a livello nazionale.

Come partecipare?

L'adesione non comporta **nessun costo** per la scuola. Le iscrizioni ai contest sono già aperte: gli insegnanti possono iscrivere le proprie scuole tramite il [form](#) dedicato e consultare il regolamento completo sul sito www.istitutoitalianodonazione.it. È necessario iscriversi entro il prossimo **16 giugno**: in data successiva sarà poi aperta la votazione online, che si concluderà il **21 luglio** ed eleggerà i vincitori per tutte le categorie. Le premiazioni avverranno in occasione delle celebrazioni del Giorno del Dono.

Il progetto, che dal 2015 ha reso protagonisti oltre **120.000 studenti** provenienti da più di **810 scuole** con la produzione di oltre **720 elaborati artistici**, è nato per diffondere e sensibilizzare al tema del dono in tutte le sue forme ed usa l'espressione artistica quale strumento per dare voce ai ragazzi: sono infatti gli studenti a vestire i panni di registi, fotografi, disegnatori, al fine di raccontare cosa significa per loro donare.

Oltre a tutto questo, le scuole possono comunque entrare a far parte delle "scuole del dono" ed essere **testimonial** #DonoDay2025 semplicemente scegliendo l'adesione morale nel modulo di iscrizione e impegnandosi a diffondere i valori del Giorno del Dono durante l'attività didattica. Consulta il [sito IID](#) per le date e tutte le modalità di adesione.

Non solo scuole: partiranno a breve le iniziative dedicate a Comuni, enti non profit ed aziende che permetteranno a sempre più realtà di essere protagoniste di #DonoDay2025. Dalla sua nascita il Giorno del Dono ha coinvolto più di **1.000 Comuni**, oltre **1.400 enti di terzo settore** e **140 imprese**.

Tutte le informazioni su #DonoDay2025 sono disponibili sui siti www.giornodeldono.org e www.istitutoitalianodonazione.it ed anche nella [puntata di Spaziolibero](#) a cura di **Rai Parlamento** andata in onda ieri, mercoledì 19 marzo, su **Rai 3**.

Il progetto Giorno del Dono 2025

Ente promotore: Istituto Italiano della Donazione nell'ambito del protocollo di intesa con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** e del protocollo di intesa con il **Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità del Ministero della Giustizia**

Con il patrocinio di: Antigone

Media Partner: 1 Caffè Onlus, Famiglia Cristiana, InBlu2000 e TV2000, Ma Che Razza Di Umani, Radio Bullets

Con il sostegno di: Fondazione CRC

Partner tecnici: Esse Due S.a.s.

Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che promuove la **cultura del dono** in tutte le sue forme, rivolgersi sia al mondo associativo che al privato cittadino.

Grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, IID assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. **I marchi di qualità IID**, concessi alle ONP inserite in [IO DONO SICURO](#), confermano che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

Inoltre, in modo dedicato a partire dal 2015, IID si rivolge anche al privato cittadino, donatore e non solo, grazie all'istituzione per [legge](#) del [Giorno del Dono](#), un progetto culturale nazionale fiore all'occhiello dell'attività dell'Istituto.

Per info: www.istitutoitalianodonazione.it – www.giornodeldono.org

Per informazioni:

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Ornella Ponzoni - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it - 335.5630399