



DONARE CON FIDUCIA

“L’andamento delle raccolte fondi: bilanci 2016 e proiezioni 2017.

**15[^] rilevazione
4 ottobre 2017**

Roma
Sala stampa Camera dei Deputati

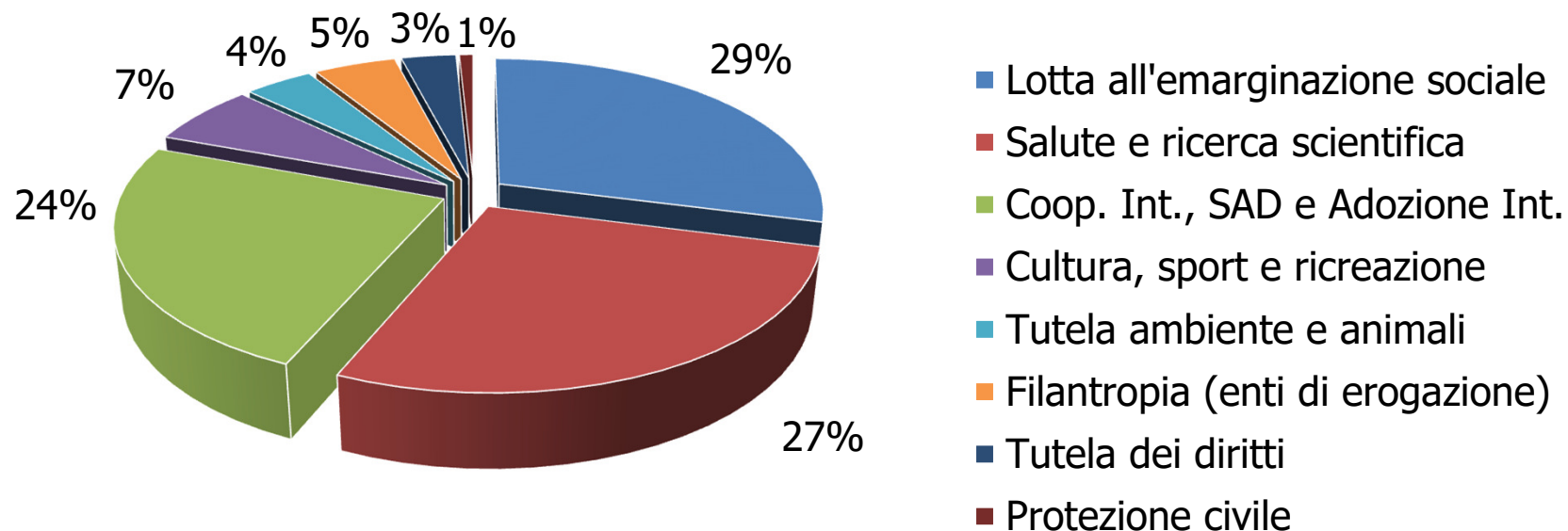
La metodologia

- Compilazione **questionario**
- **Campione:** 130 ONP intervistate nel mese di luglio-agosto 2017*
- Rilevazioni:
 - Dati di **bilancio 2016**
 - Stime RF **I° semestre 2017**
 - **Aspettative intero 2017**

**NON É UN CAMPIONE STATISTICO*

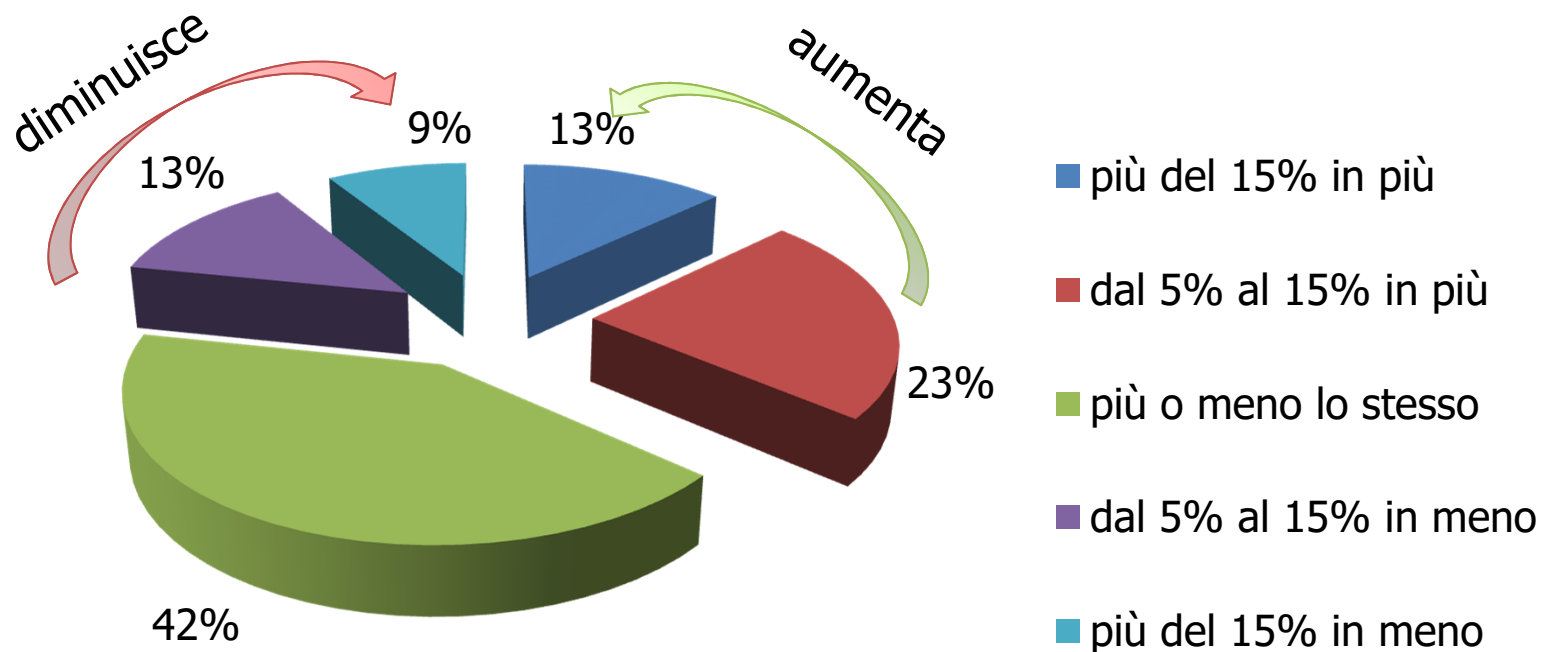
IL CAMPIONE

Il campione per campo di attività



L'INDAGINE

Andamento entrate totali 2016

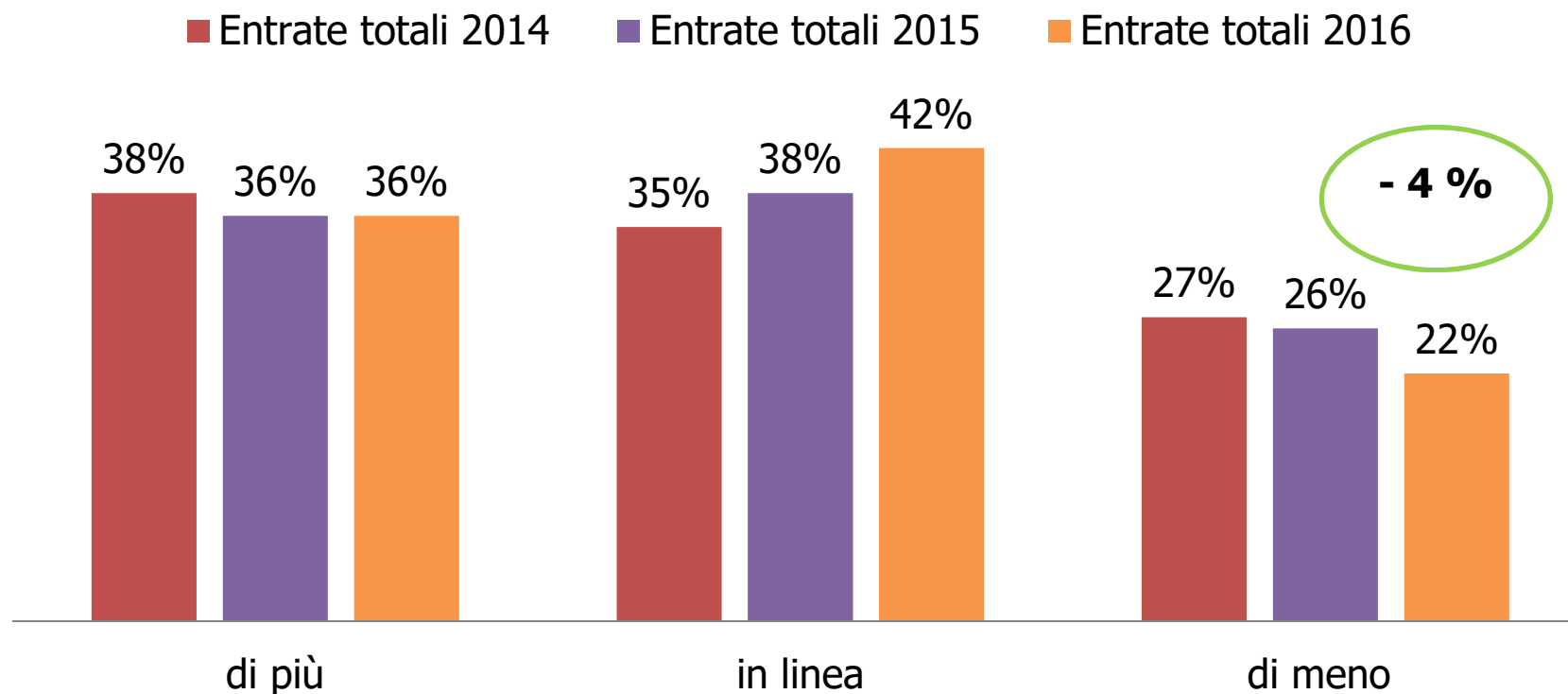


Il **36%** delle ONP ha **umentato** le proprie entrate totali nel 2016.

Il **42%** non ha avvertito **nessun cambiamento** sostanziale.

Il **22%** ha **diminuito** le propria entrate totali nel 2016.

Andamento entrate tot. dal 2014 al 2016

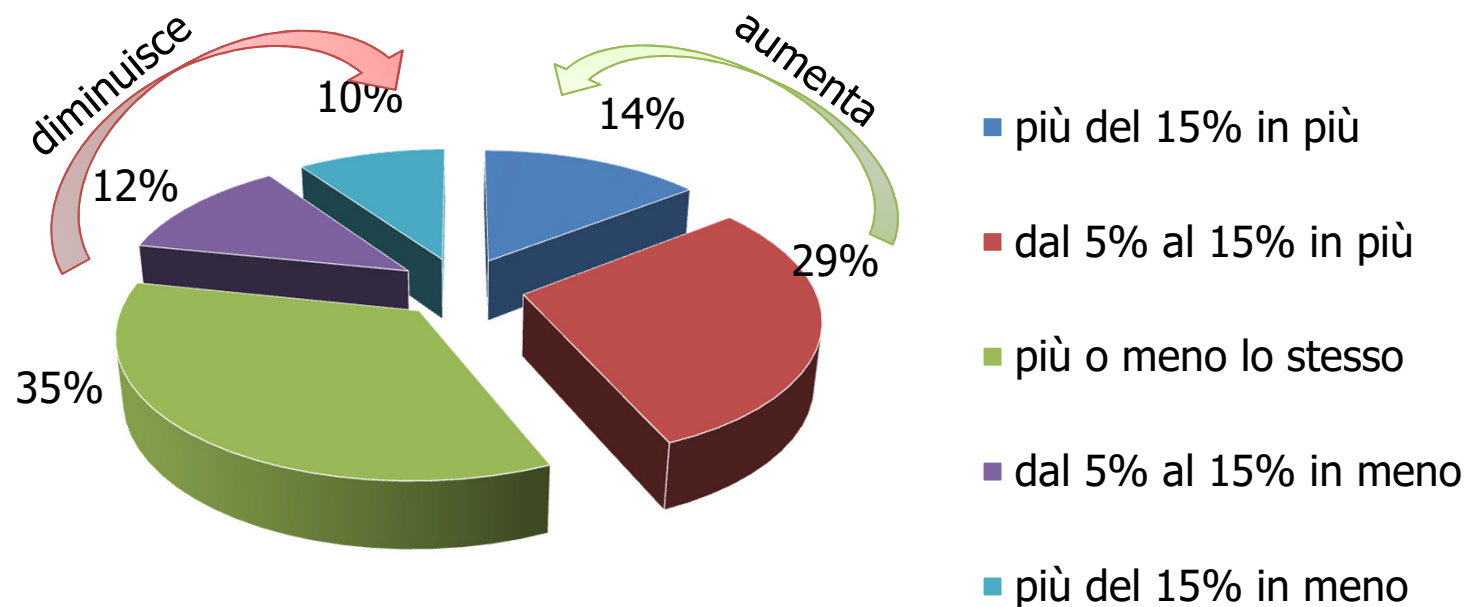


Negli ultimi 3 anni la crescita delle entrate totali si è stabilizzata,

Tuttavia il 2016 conferma il trend positivo:

diminuiscono ancora, del 4%, le ONP che hanno entrate inferiori all'anno precedente.

Andamento Raccolta Fondi 2016 rispetto al 2015

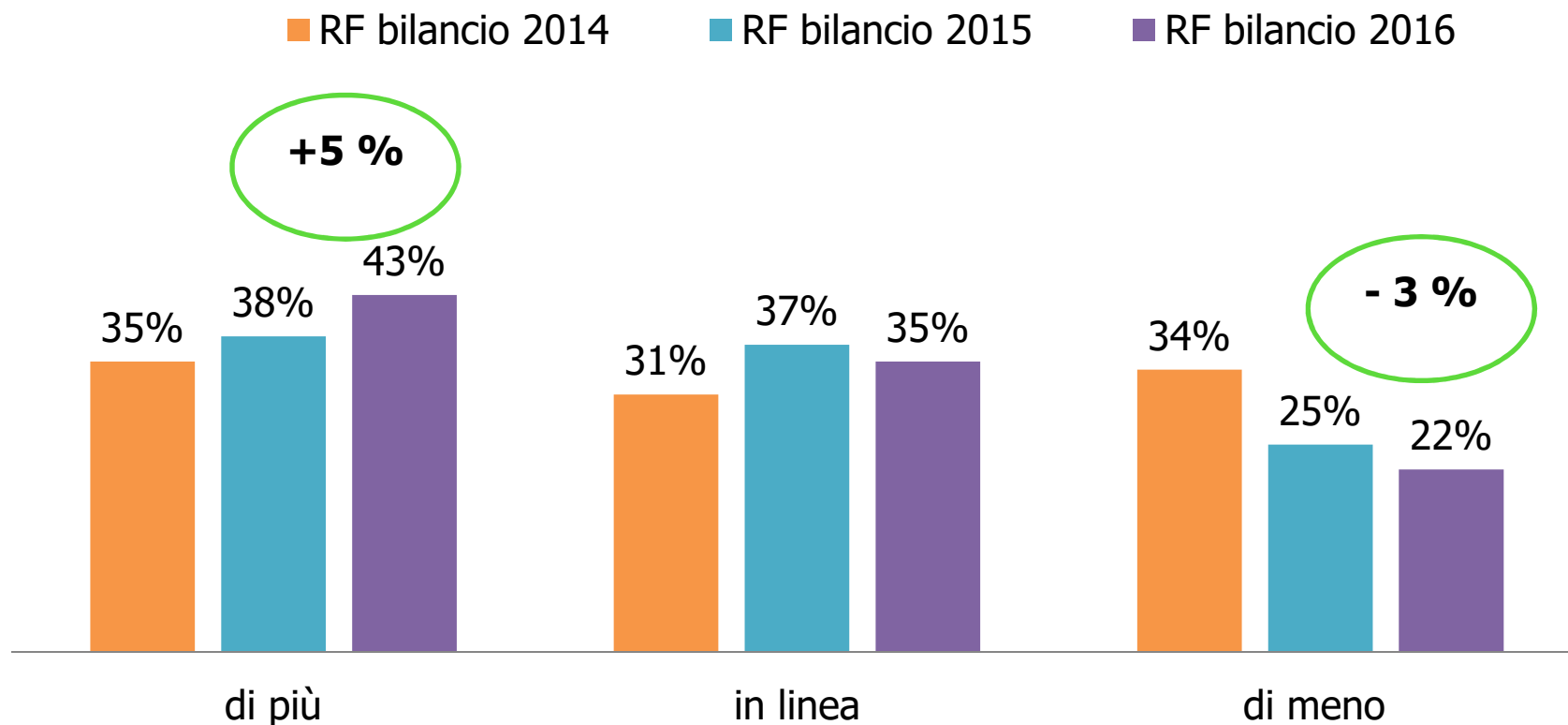


Il **43%** delle ONP ha **umentato** la propria raccolta fondi nel 2016.

Il **35%** non ha avvertito **nessun cambiamento** sostanziale.

Il **22%** ha **diminuito** la propria raccolta fondi nel 2016.

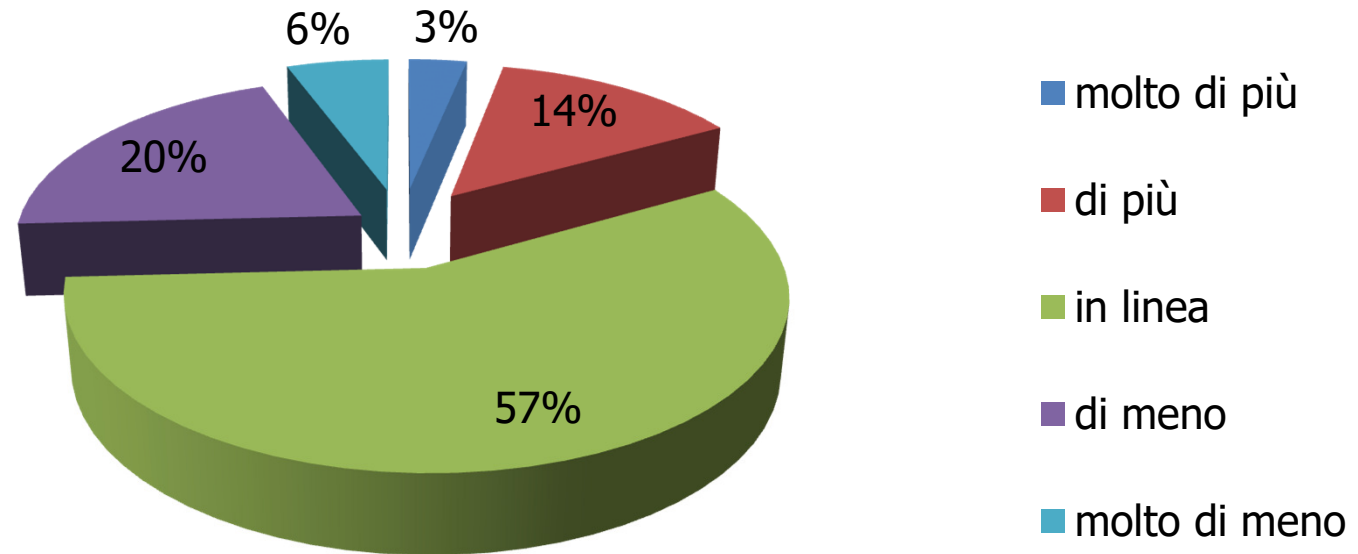
Confronto andamento RF dal 2014 al 2016



Nel 2016 il trend costante di miglioramento delle raccolte fondi viene confermato:

Aumentano del **5%** le **Organizzazioni che migliorano** le proprie performance e diminuiscono ancora le organizzazioni che hanno registrato dei peggioramenti.

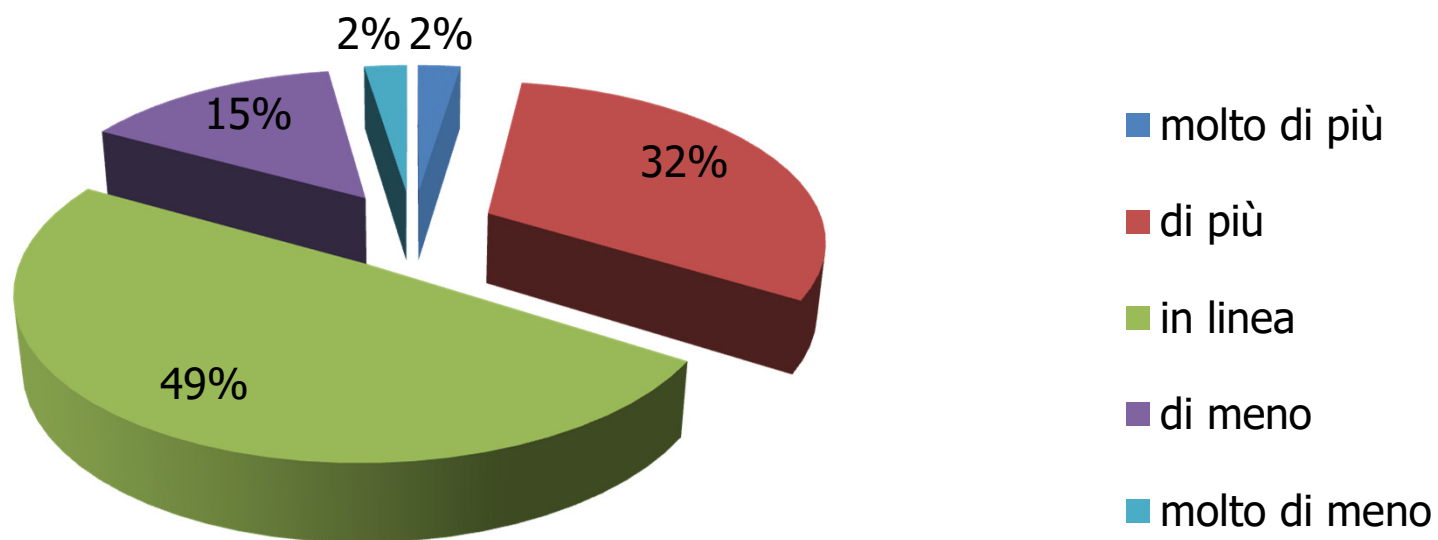
Stime RF primo semestre 2017



Le stime riguardanti il primo semestre 2017 sono molto prudenti:

la **maggior parte** delle ONP stima di **confermare** i risultati dello scorso anno, un 26% ritiene anche di aver peggiorato le proprie performance. Il restante 17% stima di aver migliorato

Previsioni RF intero 2017



SINTESI ANDAMENTI

Entrate totali 2016 vs 2015 (dati di bilancio)	- 4% ONP che peggiorano stabile % che migliora (36%)
Raccolte Fondi 2016 vs 2015 (dati di bilancio)	+ 5% ONP che migliorano - 3% ONP che peggiorano
Stime RF primo sem. 2017 vs Previsioni RF intero 2017	+18% Onp che migliorano - 9% Onp che peggiorano

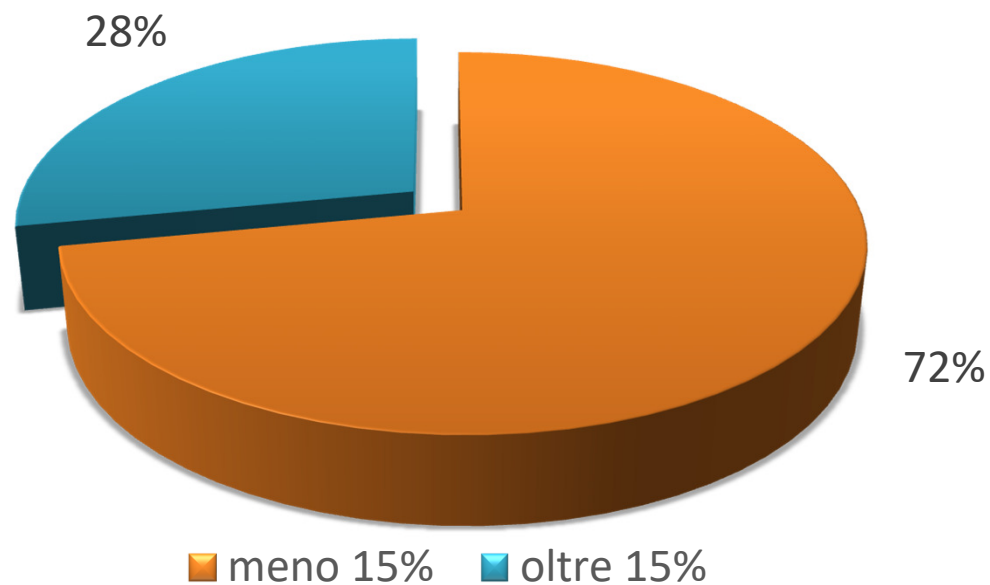
Le entrate totali 2016 rimangono **in linea** con quelle del 2015

La raccolta fondi 2016 risulta **migliore** di quella del 2015

Le previsioni sul 2017, sebbene prudenti, **non** indicano tendenze **negative**

Strategie di Raccolta Fondi

Incidenza entrate da 5x1000 sul totale Entrate 2016

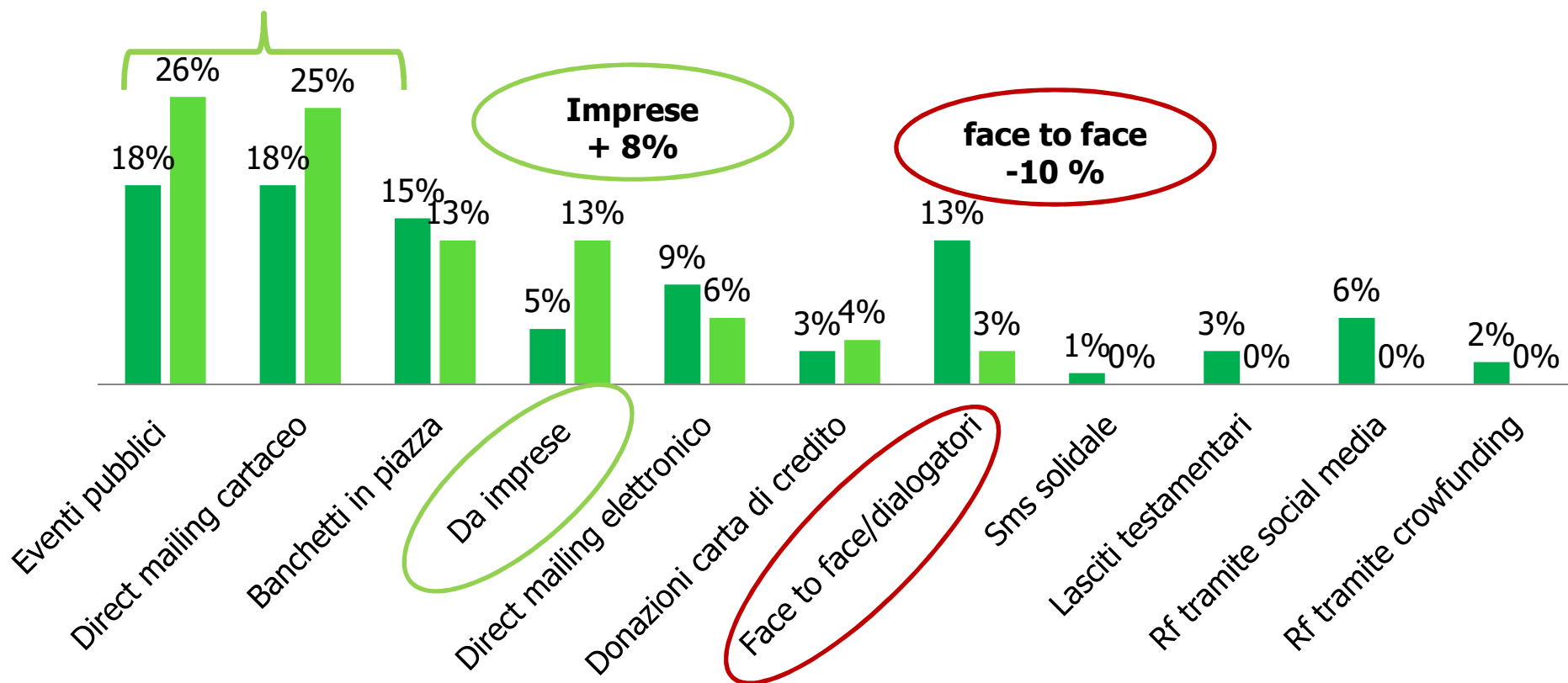


Per **l'72%** delle Onp il 5 per mille pesa per **meno del 15%** sul totale dei bilanci.
Segnale di buona salute e di indipendenza rispetto ad una unica fonte di sostegno

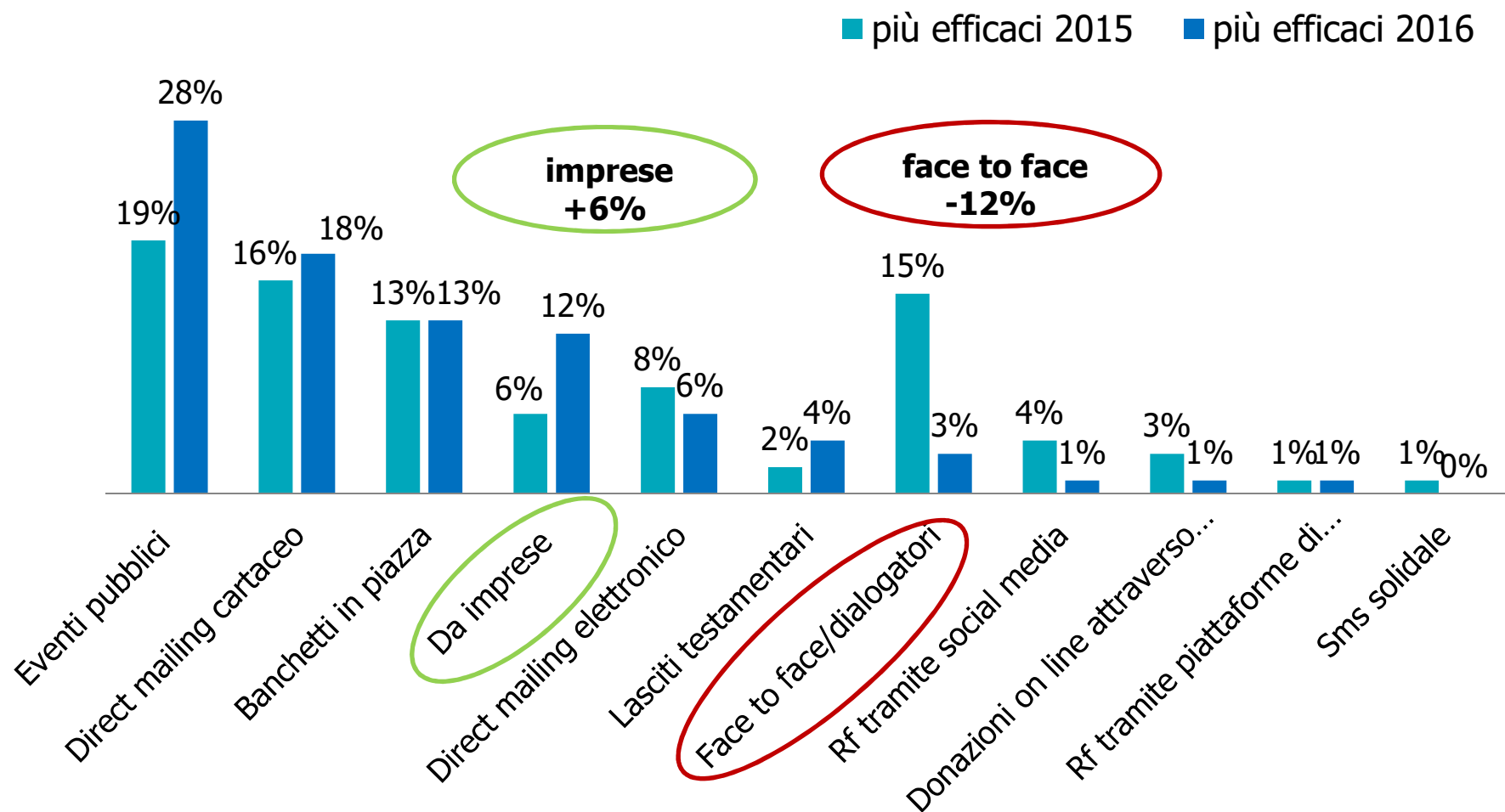
Confronto strumenti RF più utilizzati 2015 vs 2016

Gli strumenti tradizionali continuano ad essere dominanti

■ più usati 2015 ■ più usati 2016



Confronto strumenti RF più efficaci 2015 vs 2016

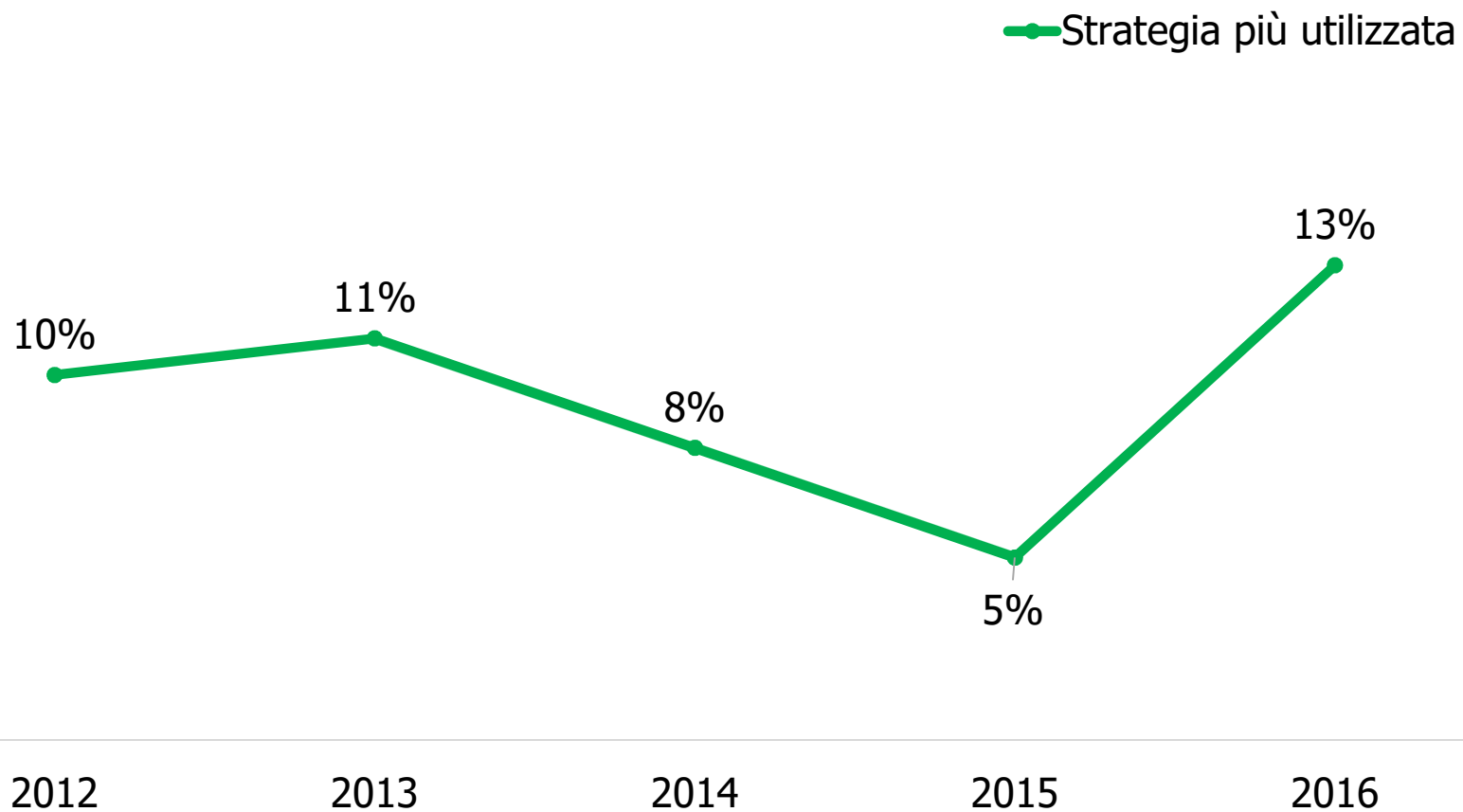


Crollo del face to face come strategia utilizzata ed efficace:
Si paga la troppa concorrenza e i costi elevati?

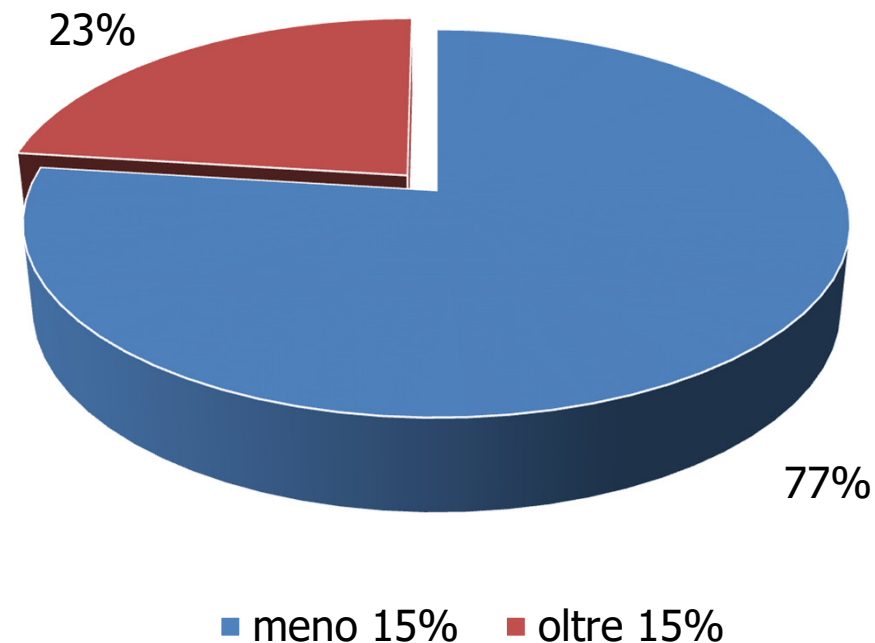
Strategie di Raccolta Fondi

Imprese

Confronto sugli anni raccolta fondi - Imprese

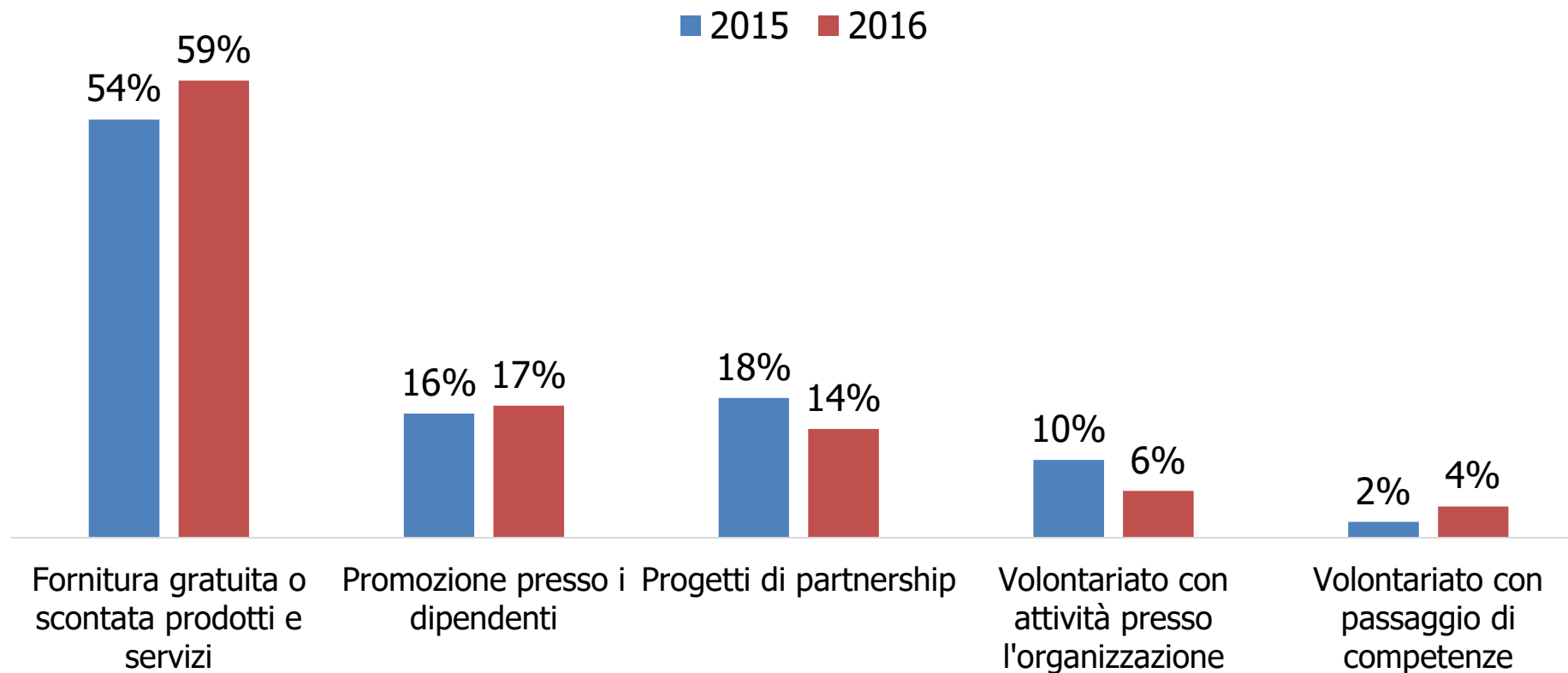


Incidenza RF aziende su totale RF 2016



Il **77 %** raccoglie **meno del 15%** del totale delle raccolte fondi dalle aziende

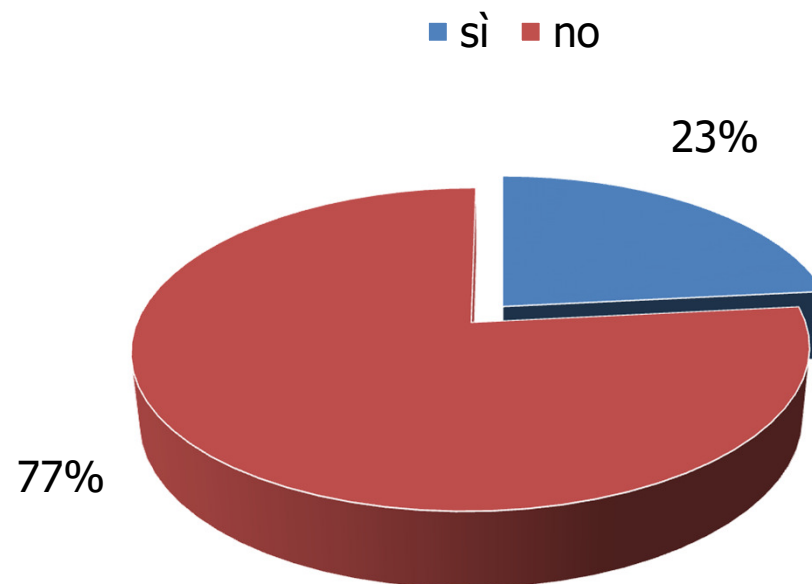
Sostegni delle imprese oltre a quello monetario 2016



Strategie di Raccolta Fondi

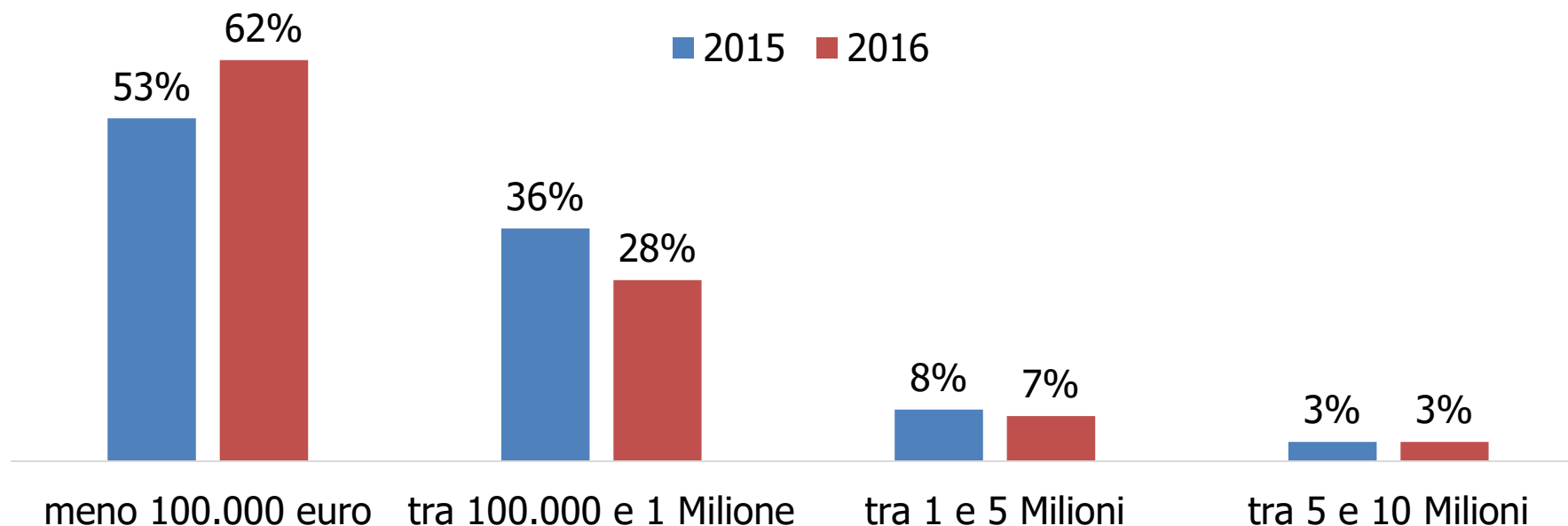
Lasciti

ONP che hanno ricevuto almeno un lascito nel 2016



In crescita di due punti percentuali rispetto al 2015.

Confronto tra RF tramite lasciti nel 2015 e nel 2016



Del 23% del campione che ha ricevuto un lascito, più della metà, **il 62%**, ha ricevuto meno di € 100.000.

Complessivamente il valore medio di questi lasciti è stato inferiore rispetto al 2015.

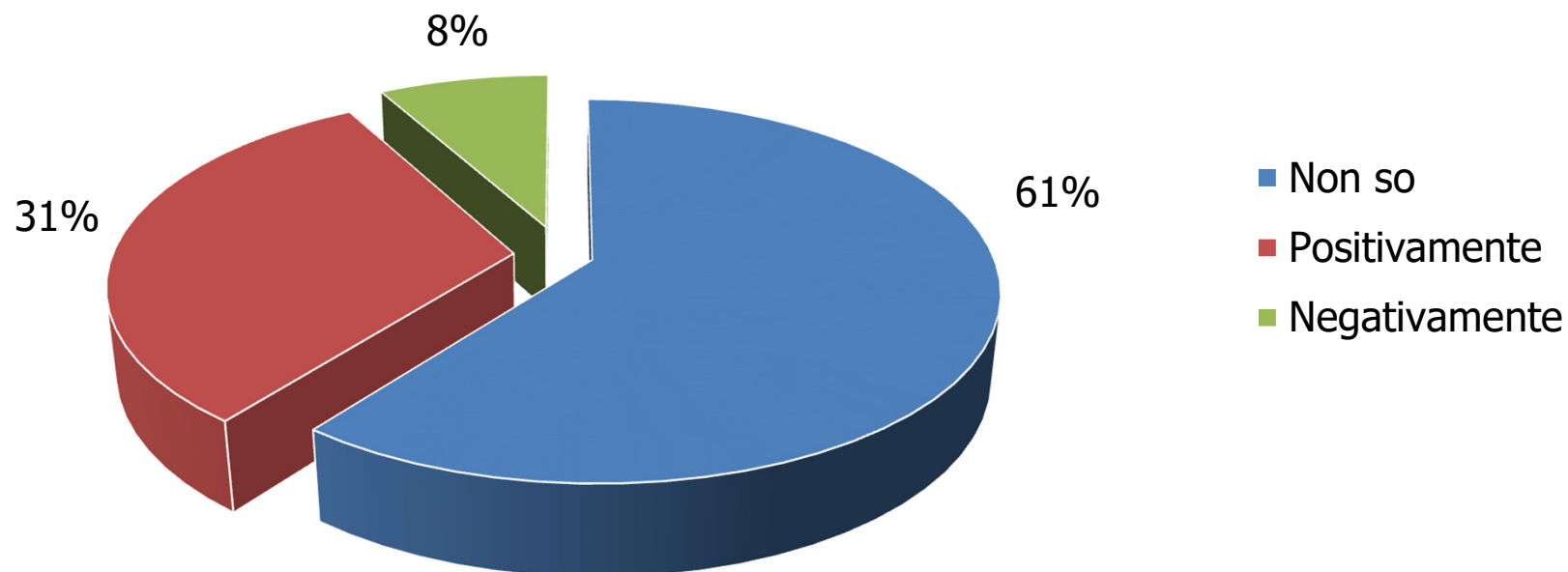
Valutazione dell'impatto sociale

Impatto sociale

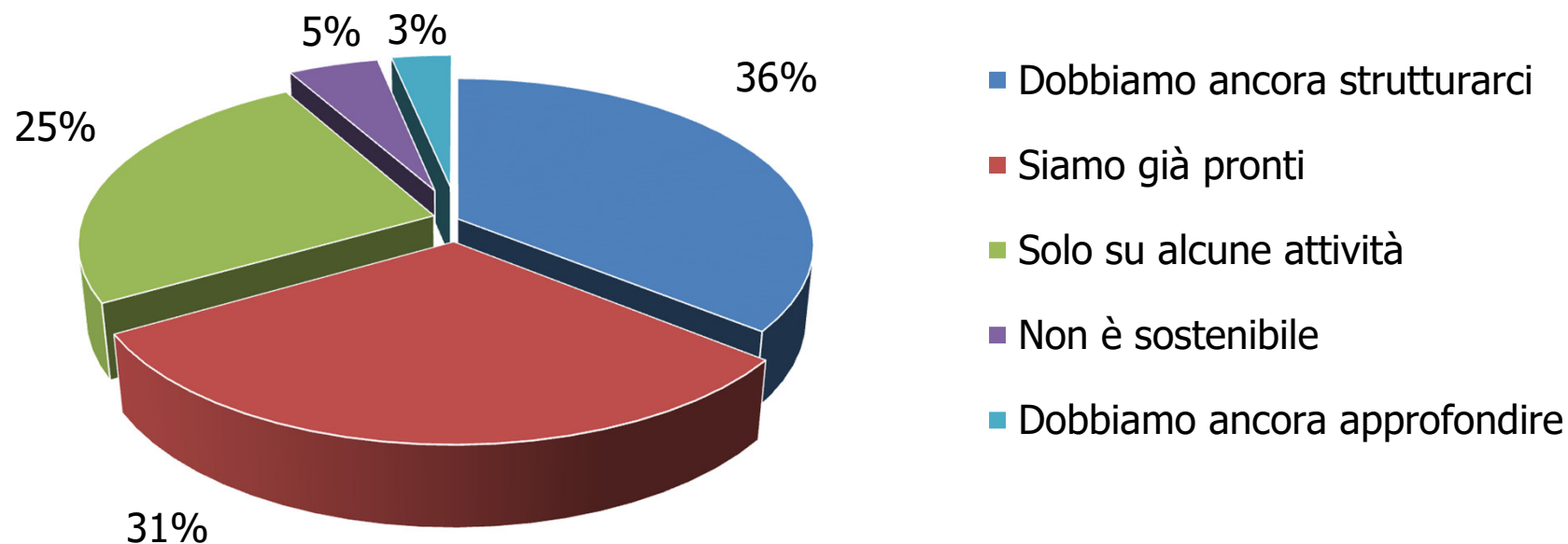
Dalla Riforma del Terzo Settore, legge 6 giugno 2016 n°106

Articolo 7, comma 3 *".....per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato... "*

Come valutate complessivamente la Riforma del Terzo Settore e i Decreti attuativi?

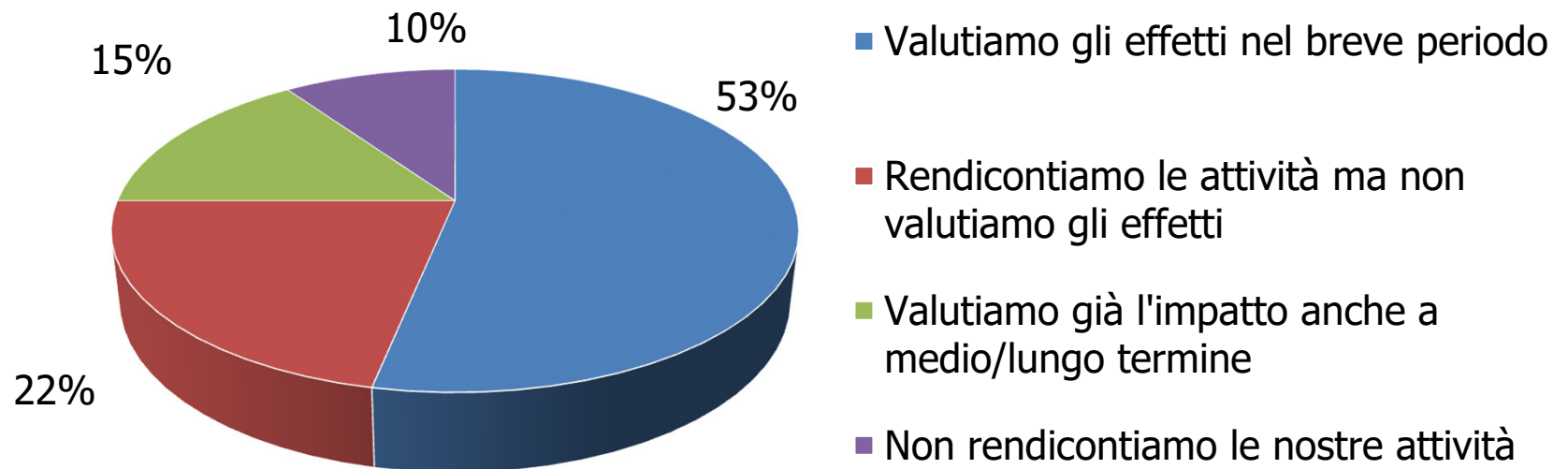


La valutazione dell'impatto secondo la Riforma



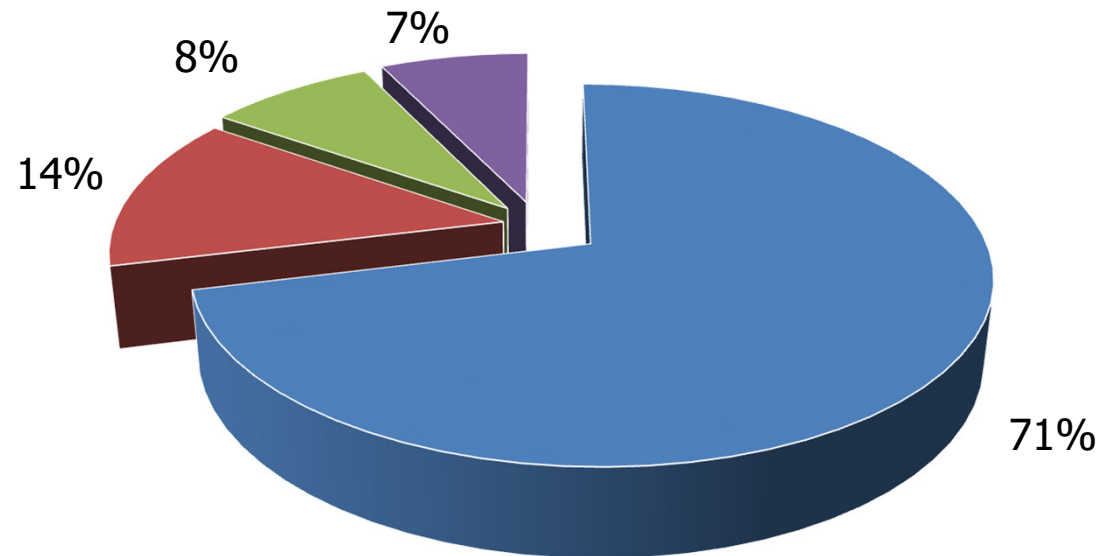
Solo il **31%** dichiara di essere già pronto a rispondere **puntualmente** alle richieste della Riforma

Ad oggi cosa fate in termini di rendicontazione delle attività e valutazione degli effetti?



...Ma solo il **15% dichiara** di valutare l'**impatto** delle proprie attività **come richiesto dalla Riforma**

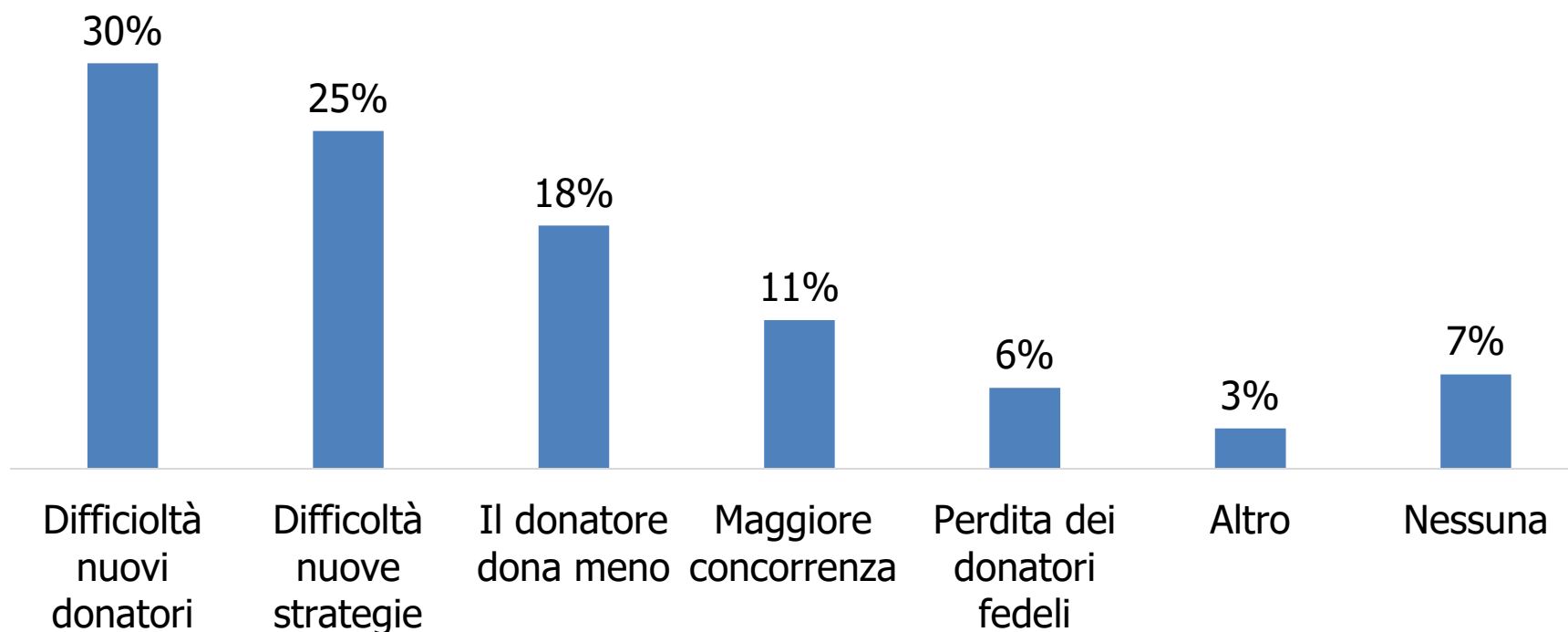
Come date visibilità alle vostre attività?



- Con tutti tramite il sito
- Con i Soci e gli Stakeholder più stretti
- Con i finanziatori che lo richiedono
- Solo all'interno dell'organizzazione

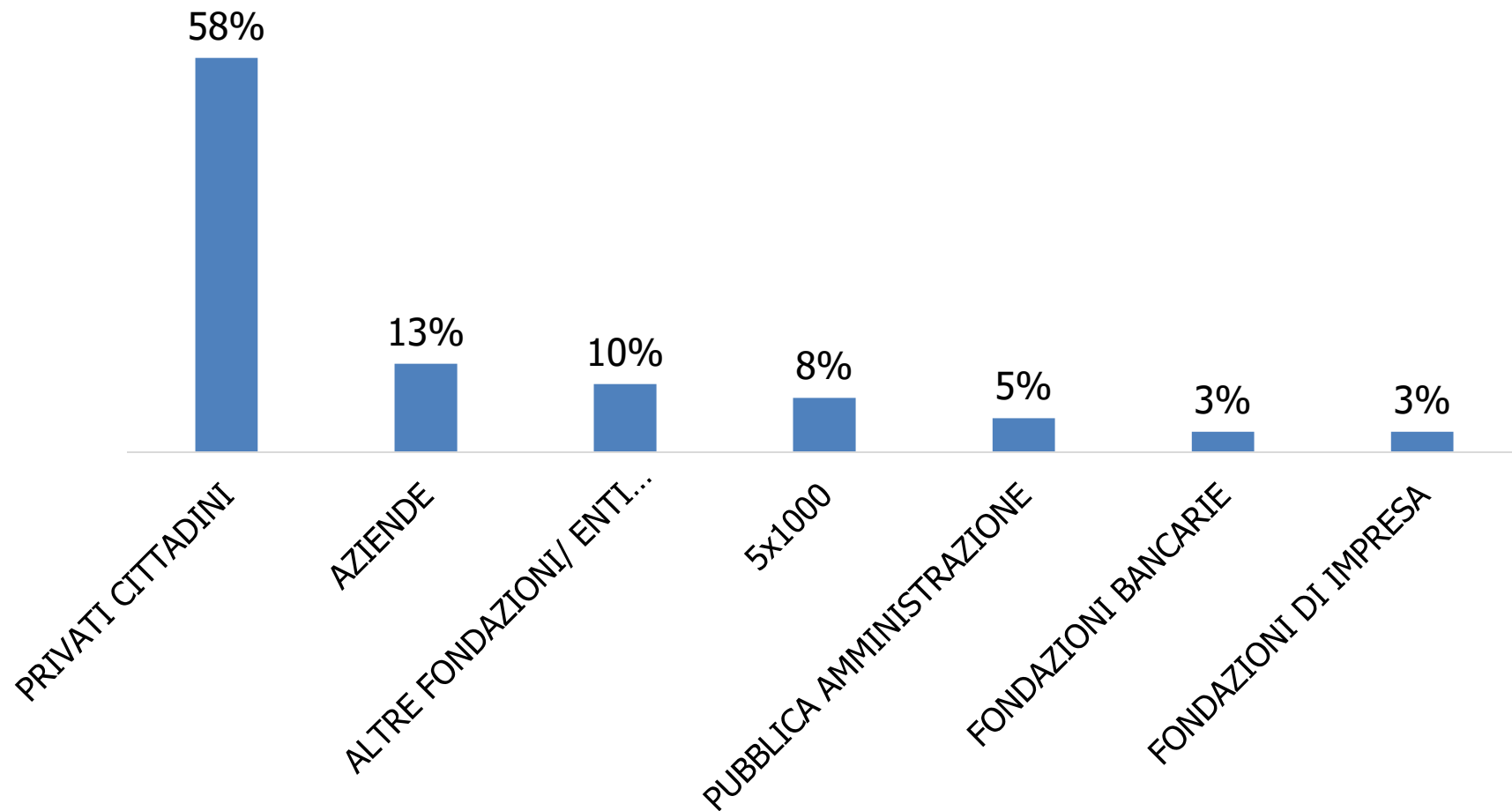
Conclusioni

Le difficoltà maggiori registrate nella RF del 2016



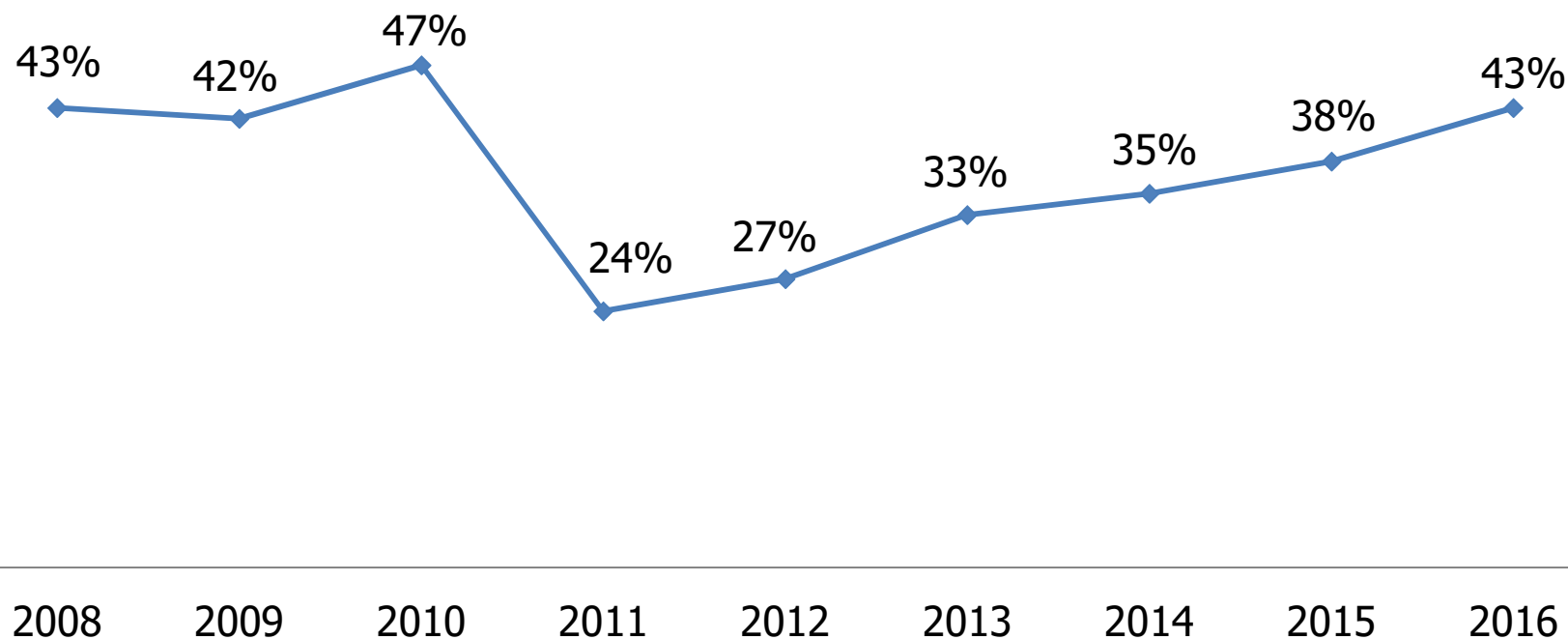
Per il 30%, la difficoltà maggiore è **trovare nuovi donatori**, seguita dal problema di attuare sempre **strategie innovative** (25%) che involino a donare e al contempo siano efficaci. La perdita di donatori fedeli rimane un evento raro (6%).

Fonte di entrata da cui avete raccolto di più



Trend RF dal 2008 al 2016

Onp che hanno migliorato la propria raccolta fondi rispetto all'anno prima



Alcune Considerazioni finali

- Le **entrate totali** e **raccolte fondi** confermano il trend **positivo** degli ultimi 2 anni.
- **Previsioni** su tutto il 2017, confermano il trend **positivo**.
- Predominano ancora gli **strumenti tradizionali** di raccolta fondi.
- **Difficoltà** a:
 - investire su nuove modalità di raccolta fondi.
 - trovare nuovi donatori.
- Sempre più organizzazioni si rivolgono alle **aziende** per il reperimento di fondi.
- La fonte di entrata **più generosa** restano i privati **cittadini**.
- Circa il 70% delle ONP dichiara di non essere completamente in linea con quanto richiesto della Riforma in merito alla valutazione dell'**impatto**.
- **Solo il 15%** afferma di **valutare già l'impatto** del proprio operato

Identikit delle ONP che hanno raccolto di più *Più del 15%*

La maggior parte:

Hanno **entrate sotto i 500 mila euro**, collocate al Nord Ovest, nascono dopo il 2000,

Si occupano di **cooperazione internazionale** e **salute e ricerca scientifica**

Usano come strategie di raccolta fondi per lo più **direct mailing cartaceo** ed **Elettronico** e poco eventi e banchetti

Hanno registrato un **aumento** sia del numero di **donatori** che della **donazione media**

Si **dicono già pronti e strutturati** per misurare l'impatto sociale e di rendicontare già attività ed rendendo **accessibili queste informazioni**

Sono aderenti a IID

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Via Pantano 2 - 20122 Milano

Telefono +39 (0)2 87 39 0788

Fax +39 (0)2 87 39 0806

www.istitutoitalianodonazione.it