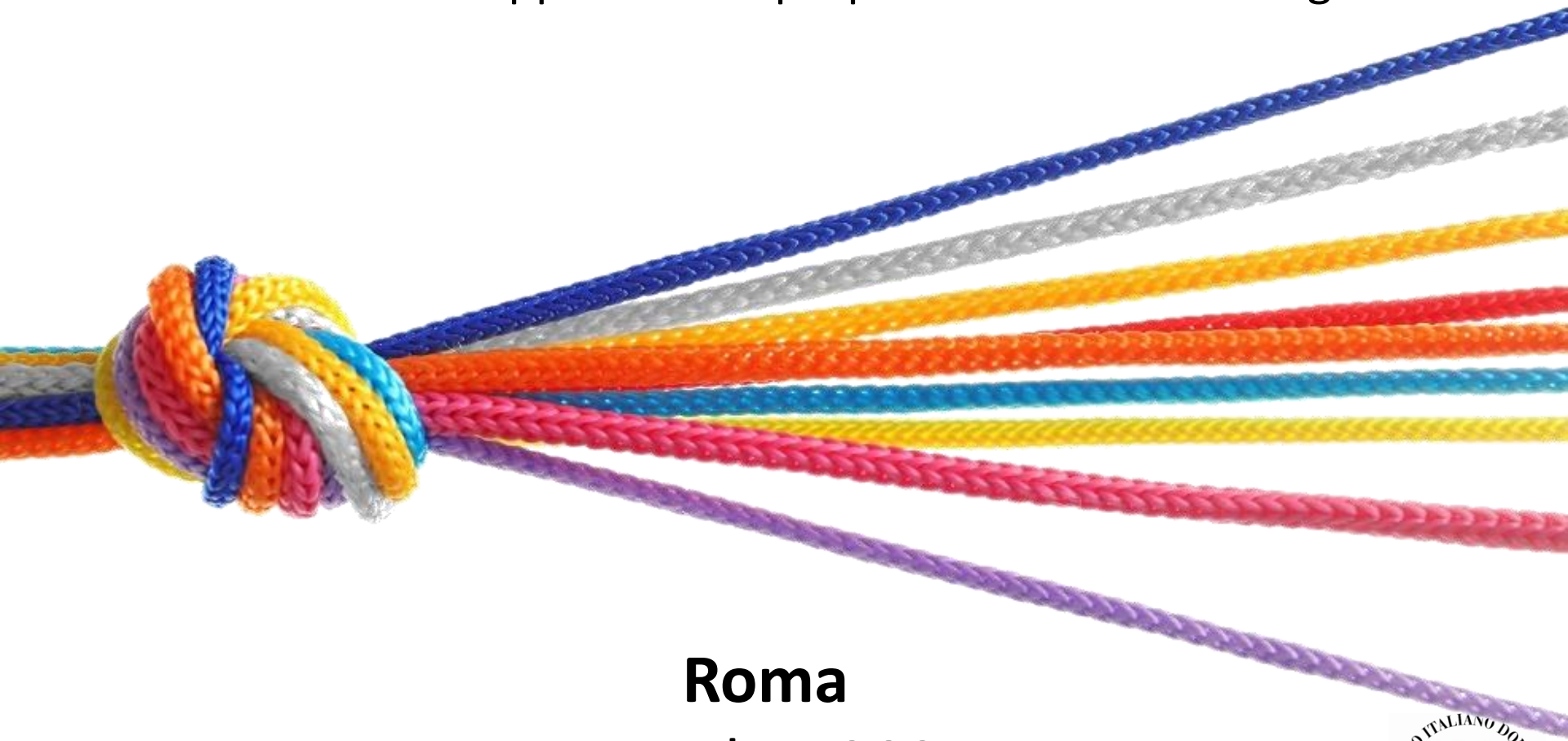


www.osservatoriodono.it

Noi Doniamo

Presentazione del 4° rapporto sulla propensione a donare degli Italiani



Roma

1 ottobre 2021

Obiettivi e caratteristiche

Diffondere la **conoscenza** e favorire il **dibattito** culturale sul fenomeno della **donazione in senso ampio**.

Vengono analizzati i dati sulle **3 dimensioni del dono** di cui si dispongono serie storiche:

1.economica 2. tempo 3. biologica - sangue organi e tessuti.

Diverse le **fonti analizzate**, ne ricordiamo alcune

Istat

BVQA DOXA

WALDEN LAB

VITA

IID

L'opera di **sintesi** qui ricercata è intesa come **funzionale a ricomporre un quadro complessivo** del fenomeno donativo nel nostro Paese, uno stato dell'arte della **propensione a donare dei cittadini**.



Osservatorio sul Dono: enti patrocinanti



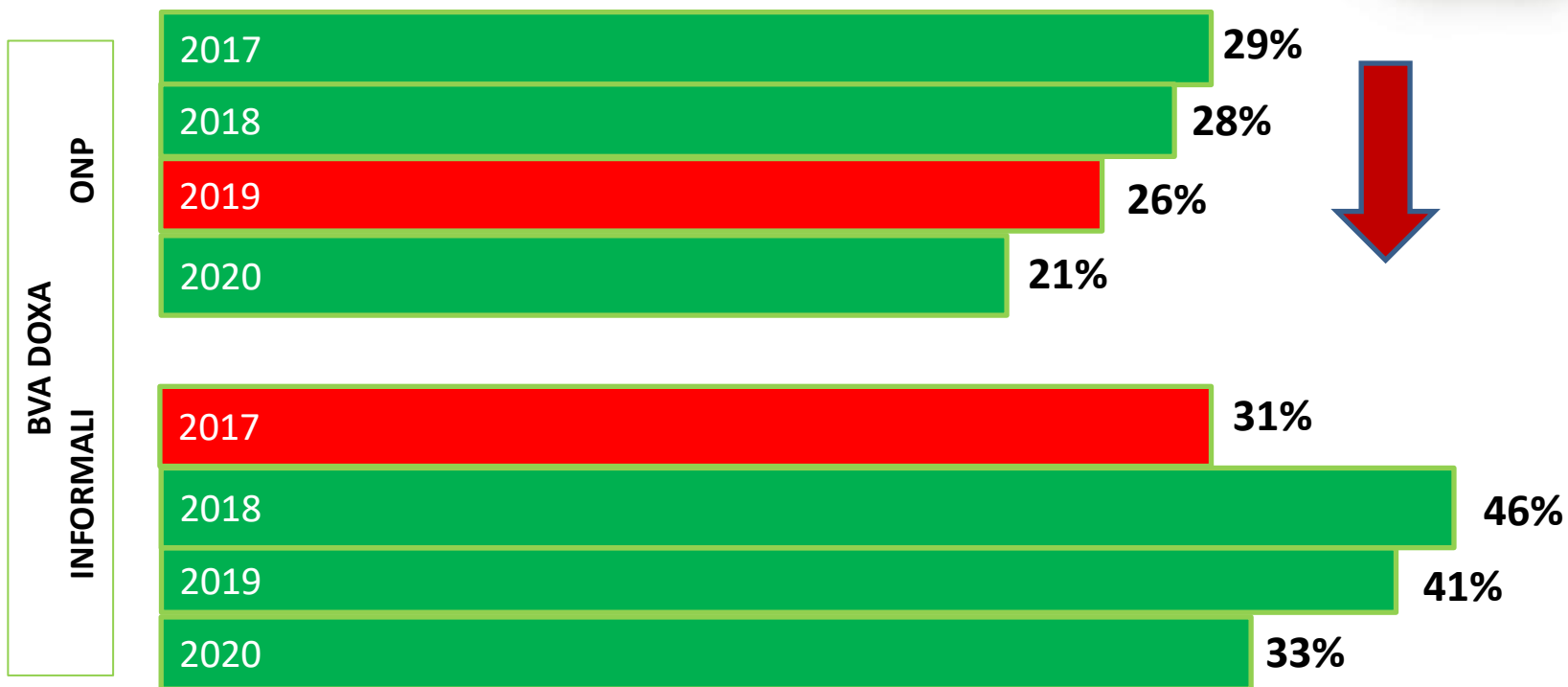
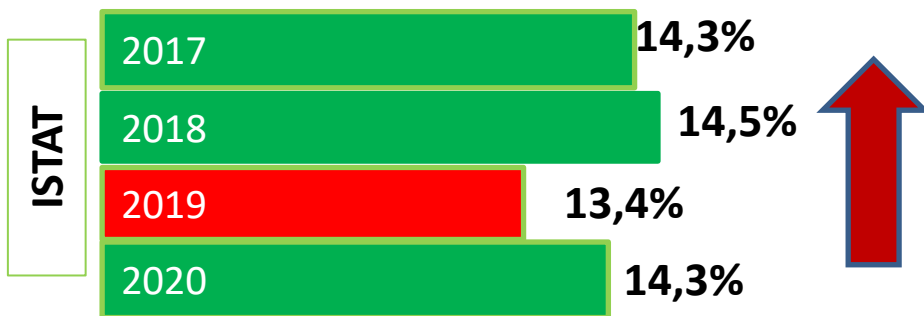
Osservatorio sul Dono: i contributi

- **V. Reda, BVA Doxa**, Andamento delle donazioni informali degli italiani, nel perdurare del contesto pandemico
- **P. Anselmi, Walden Lab**, L'Italia della post-pandemia: più solidale e più sostenibile?
- **Sabrina Stoppiello, Istat**, Raccolta fondi: i dati relativi alle istituzioni non profit
- **G. Sarani, Osservatorio Pavia**, La rappresentazione del dono nei telegiornali italiani - Luglio 2020/giugno 2021
- **Fidas**, Le sfide della donazione di sangue e plasma
- **Aido**, L'impatto del Covid-19 sulla cultura della donazione degli organi

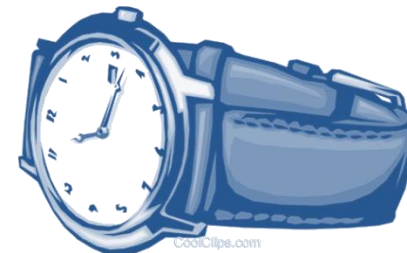
Un quadro complesso

- Già dalla seconda parte del 2019 si notano **segnali di rallentamento** delle raccolte fondi (data ISTAT e DOXA).
- Il 2020 ha visto **umentare gli atti di donazione** a favore dell'emergenza ma a discapito delle ONP che non si sono occupano direttamente dell'emergenza e bisogni affini (Indagine IID)
- Le onp che evidenziano un impatto importante del covide sulle proprie entrate arrivano all'80% del campione e per la metà la diminuzione è superiore al 50% delle raccolte del medesimo periodo dell'anno prima
- Aumento dei **non donatori** passano dal **55%** al **64%**
- Le onp hanno accusato anche in termini organizzativi, il 18% ha dovuto ridurre il proprio organico, non rinnovando per lo più i contratti a termine
- Sensazione di essere lasciati soli dalle istituzioni ma con un carico maggiore di bisogni da soddisfare

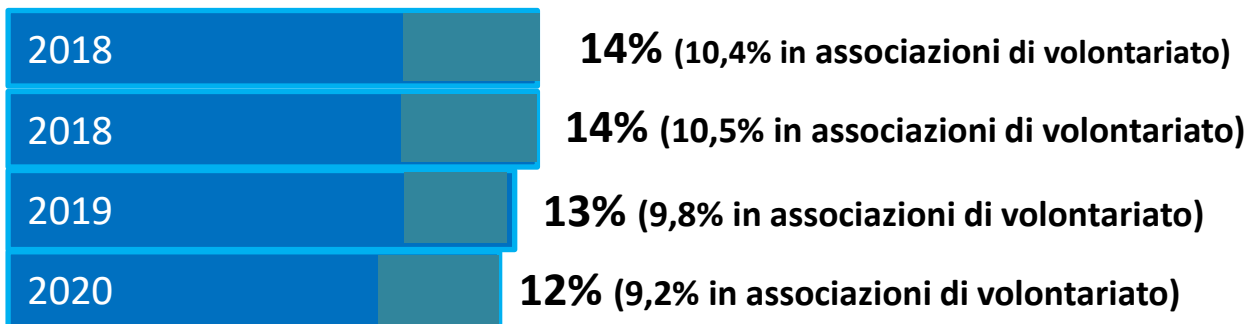
Dati complessivi sulle donazioni, 2017-2020



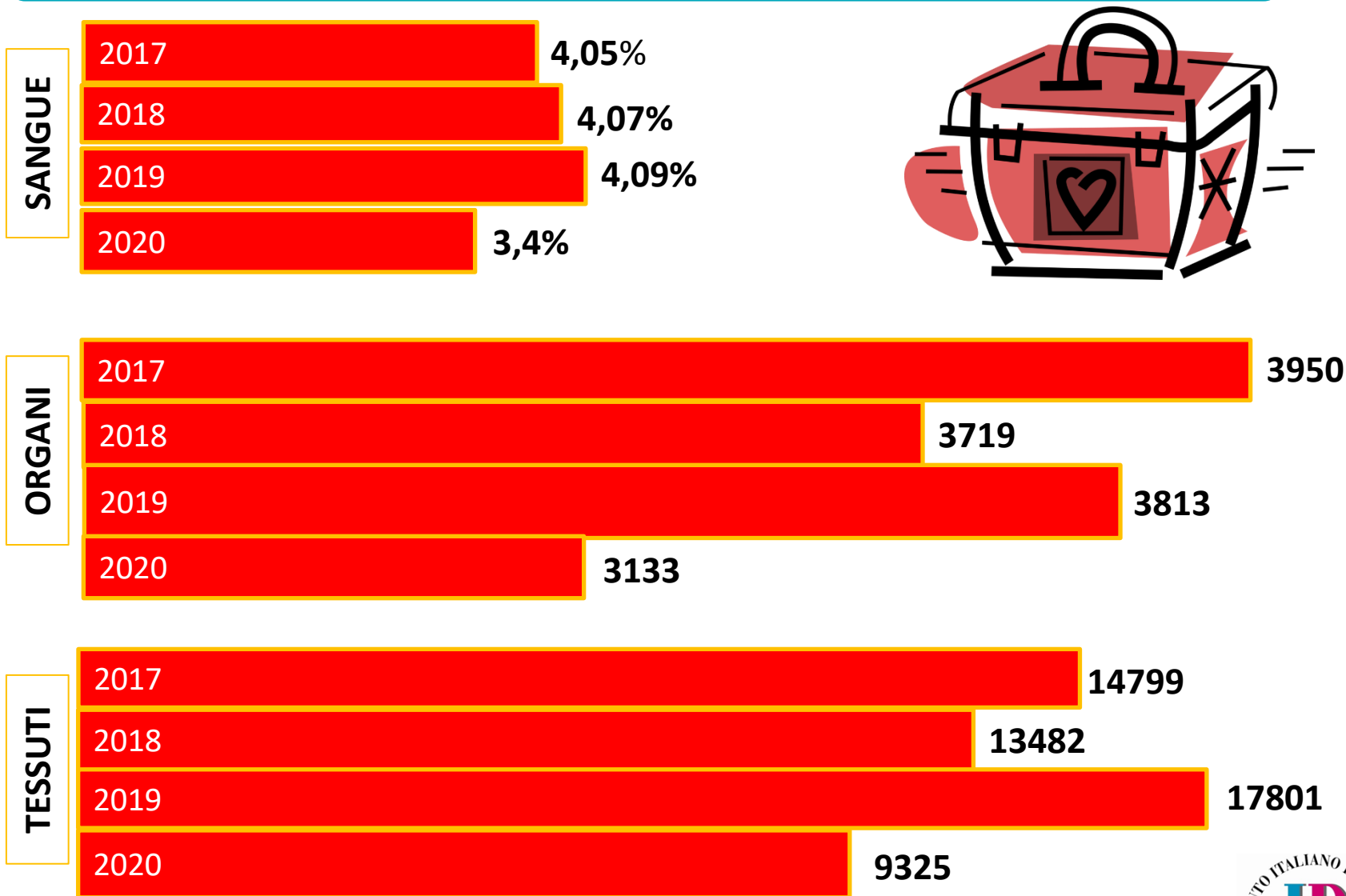
Dati complessivi sul volontariato, 2017-2020



ISTAT



Dati complessivi donazioni biologiche, 2017-2020



L'andamento delle raccolte fondi: bilanci 2020 e proiezioni 2021

19^a rilevazione
1 ottobre 2021

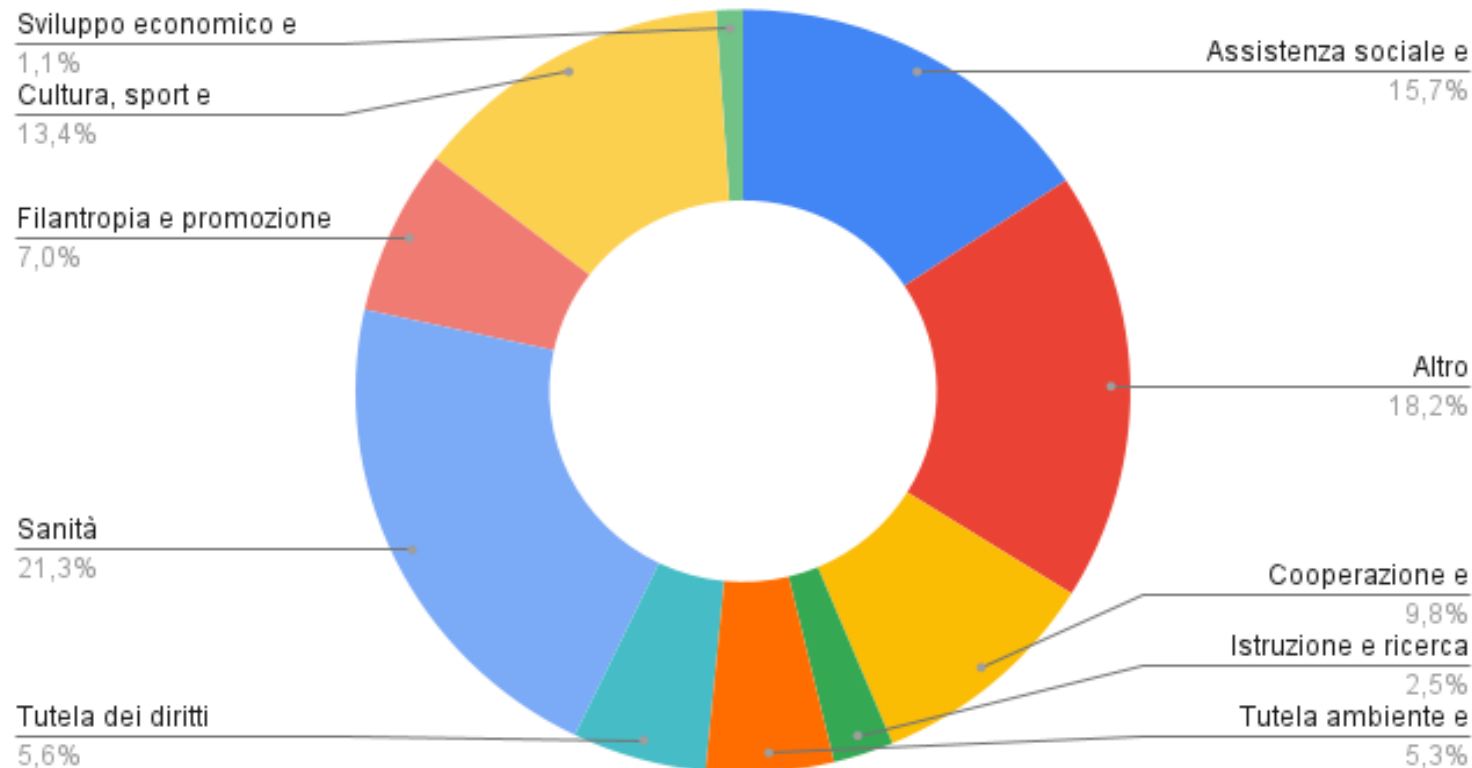
La metodologia

- Compilazione **questionario**
- **Campione:** ONP intervistate nel mese di luglio-agosto 2020*
- Rilevazioni:
 - Dati di **bilancio 2020**
 - Stime RF I° **semestre 2021**
 - **Aspettative intero 2021**

**NON É UN CAMPIONE STATISTICO*

Il campione: ambiti di attività / classificazione IID

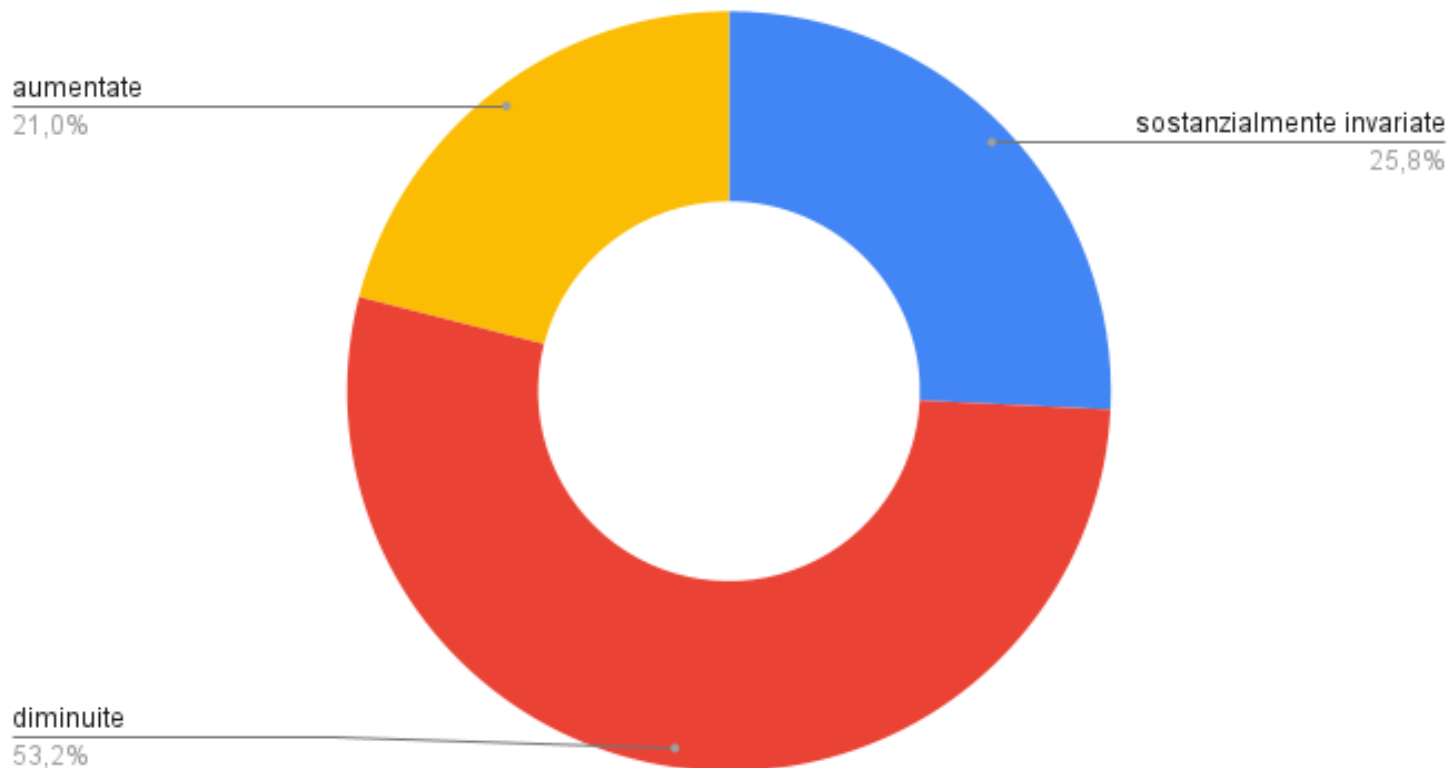
Ambito di attività



Ambiti più rappresentati: Sanità, assistenza sociale, Cooperazione

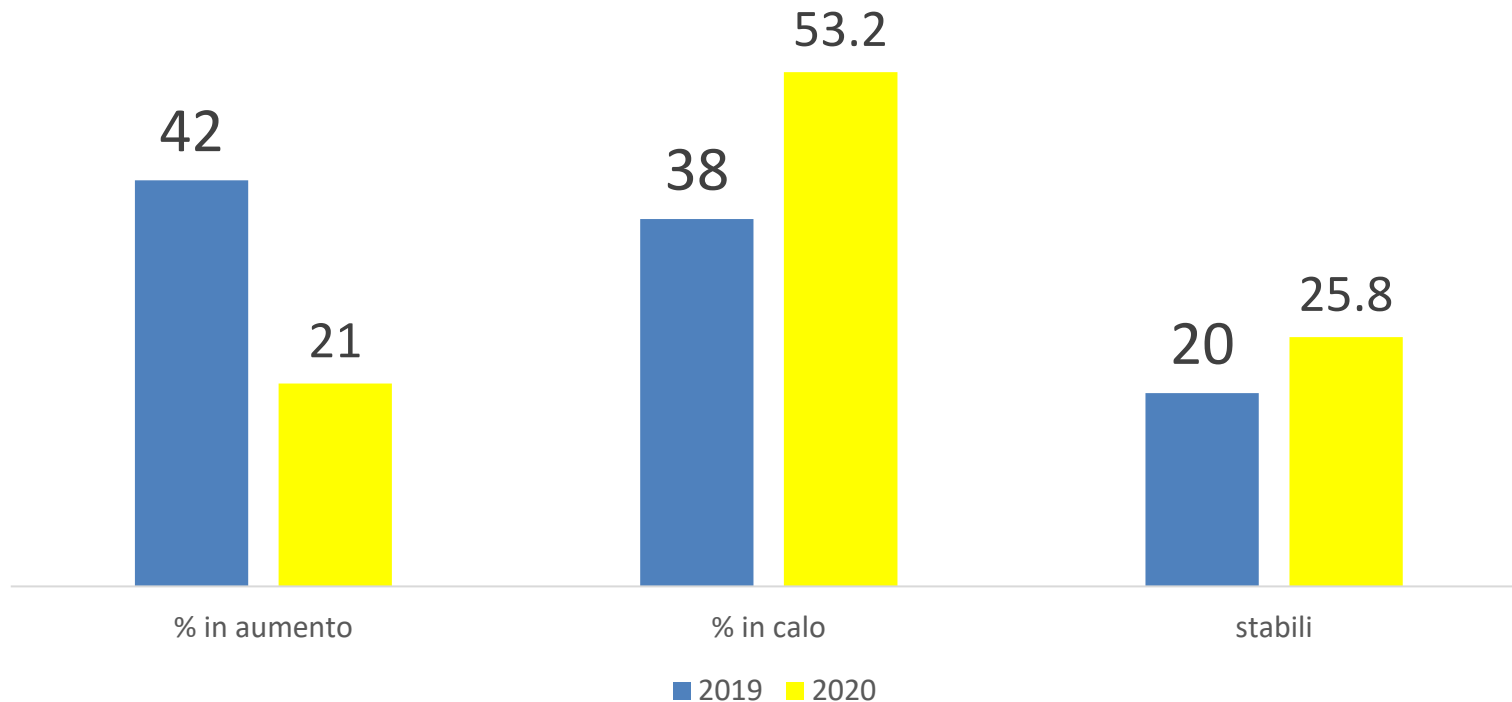
Andamento entrate totali 2020

Entrate totali 2020 su 2019



Calo per il 53% del campione, un dato mai registrato prima

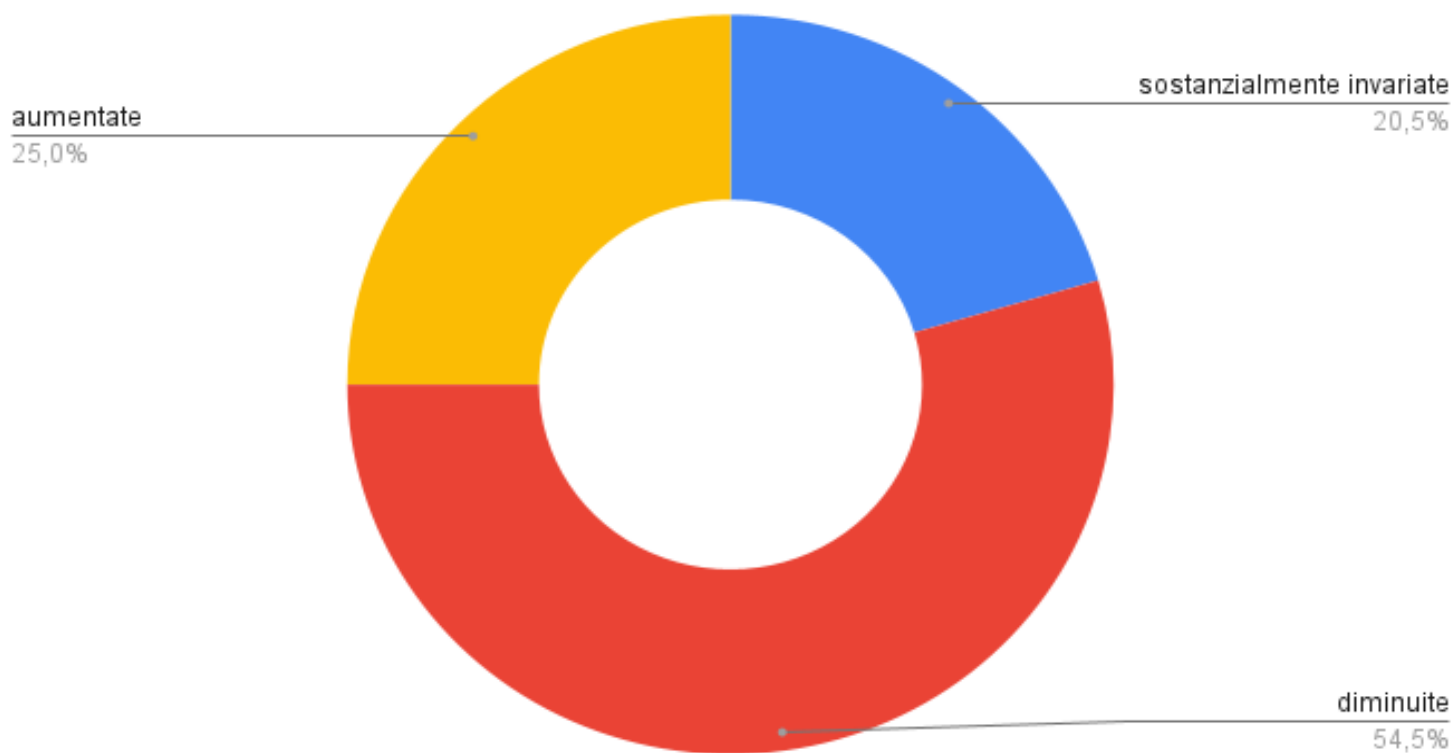
Confronto Entrate totali 2020 vs 2019



- Si dimezzano le ONP con Entrate totali in aumento
- Aumentano ONP con proventi in calo che passano dal 38% al 53,2%, un punto mai toccato negli anni precedenti

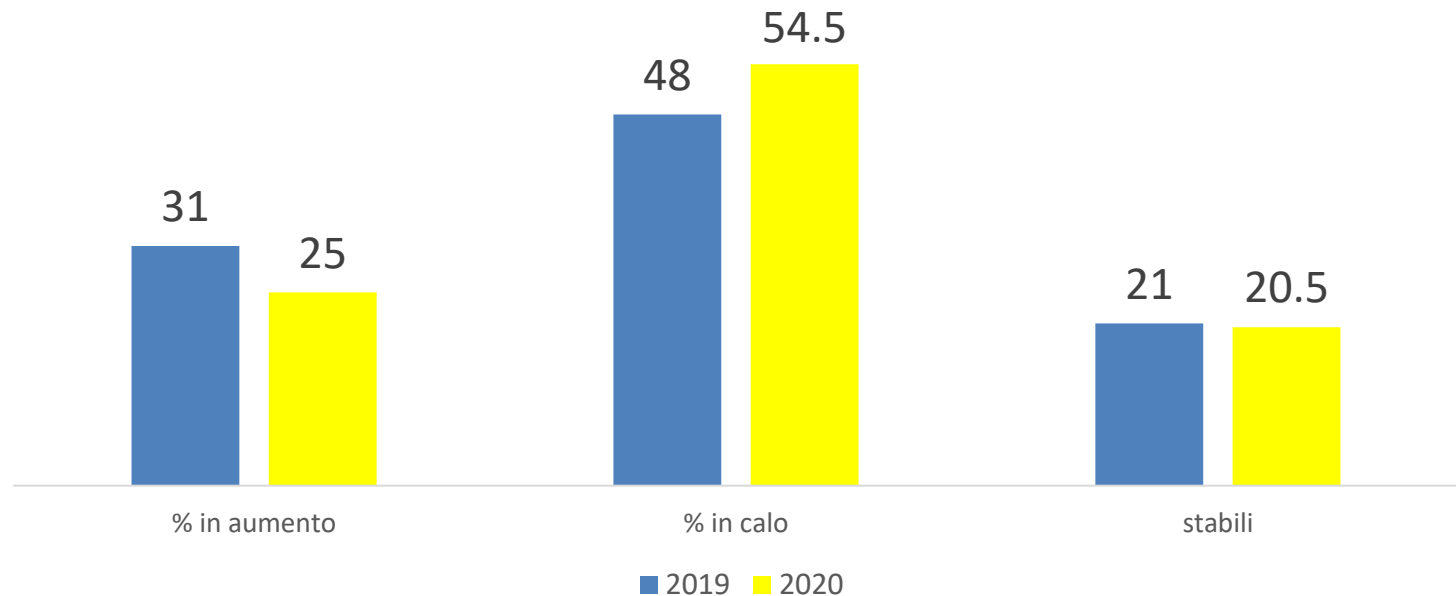
Andamento raccolta fondi 2020

Entrate da RF 2020 su 2019



Un calo per il 54% delle onp rispondenti

Andamento Raccolte fondi

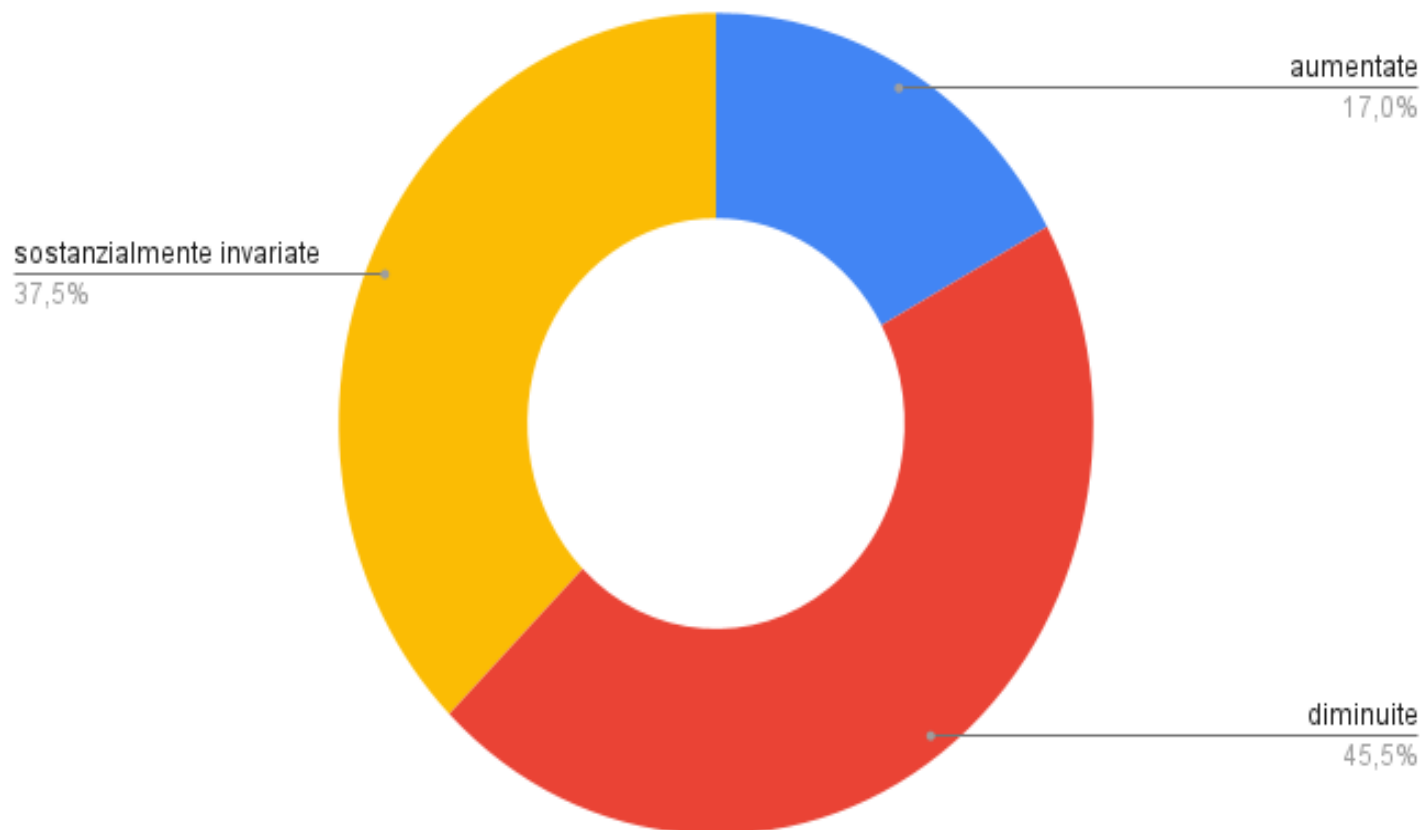


Scendono i numeri di **chi migliora** la propria raccolta fondi generale – 6%
aumenta il numero di **chi la peggiora** + 6 %

Solo il **20,5% dichiara** di non aver modificato sostanzialmente la propria raccolta, in linea con il 21% dell'anno 2019.

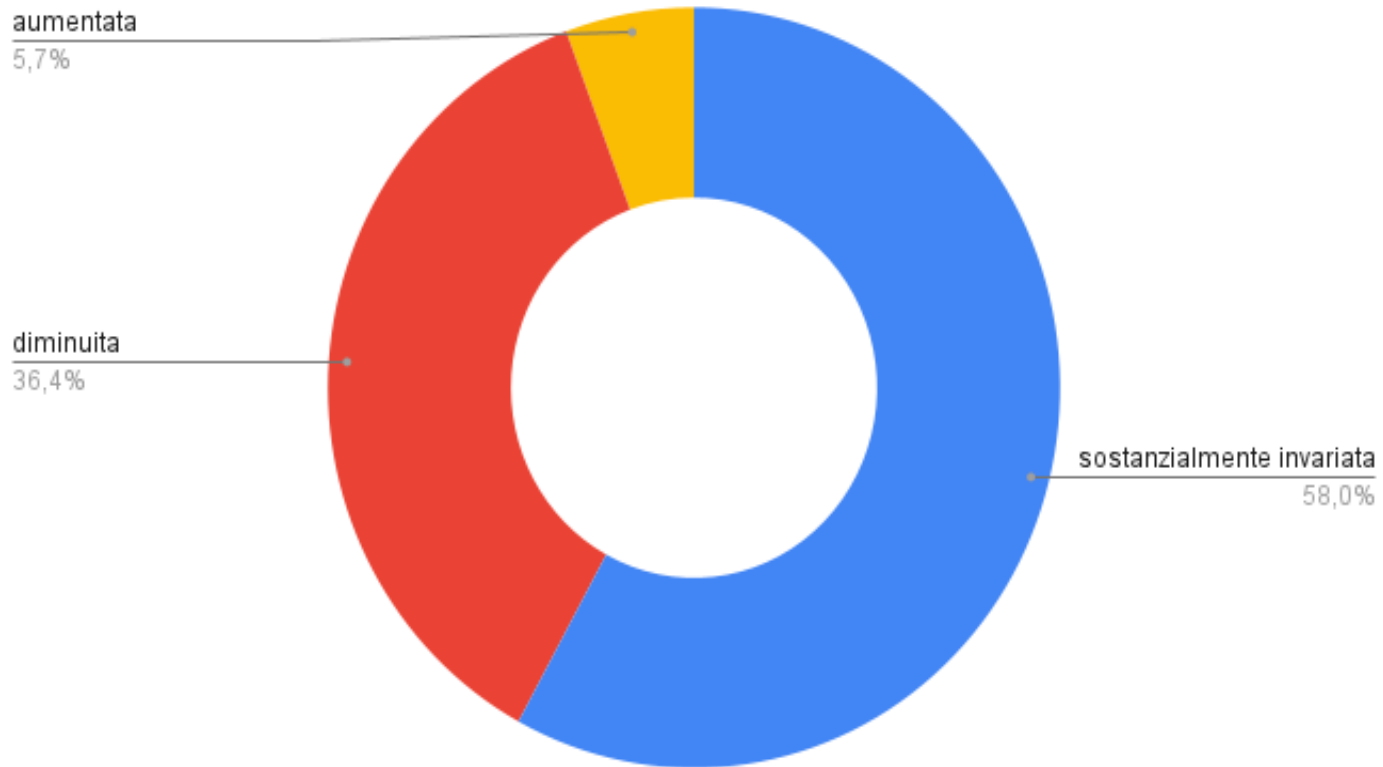
Dettaglio raccolta fondi per target

Entrate RF INDIVIDUI 2020 su 2019



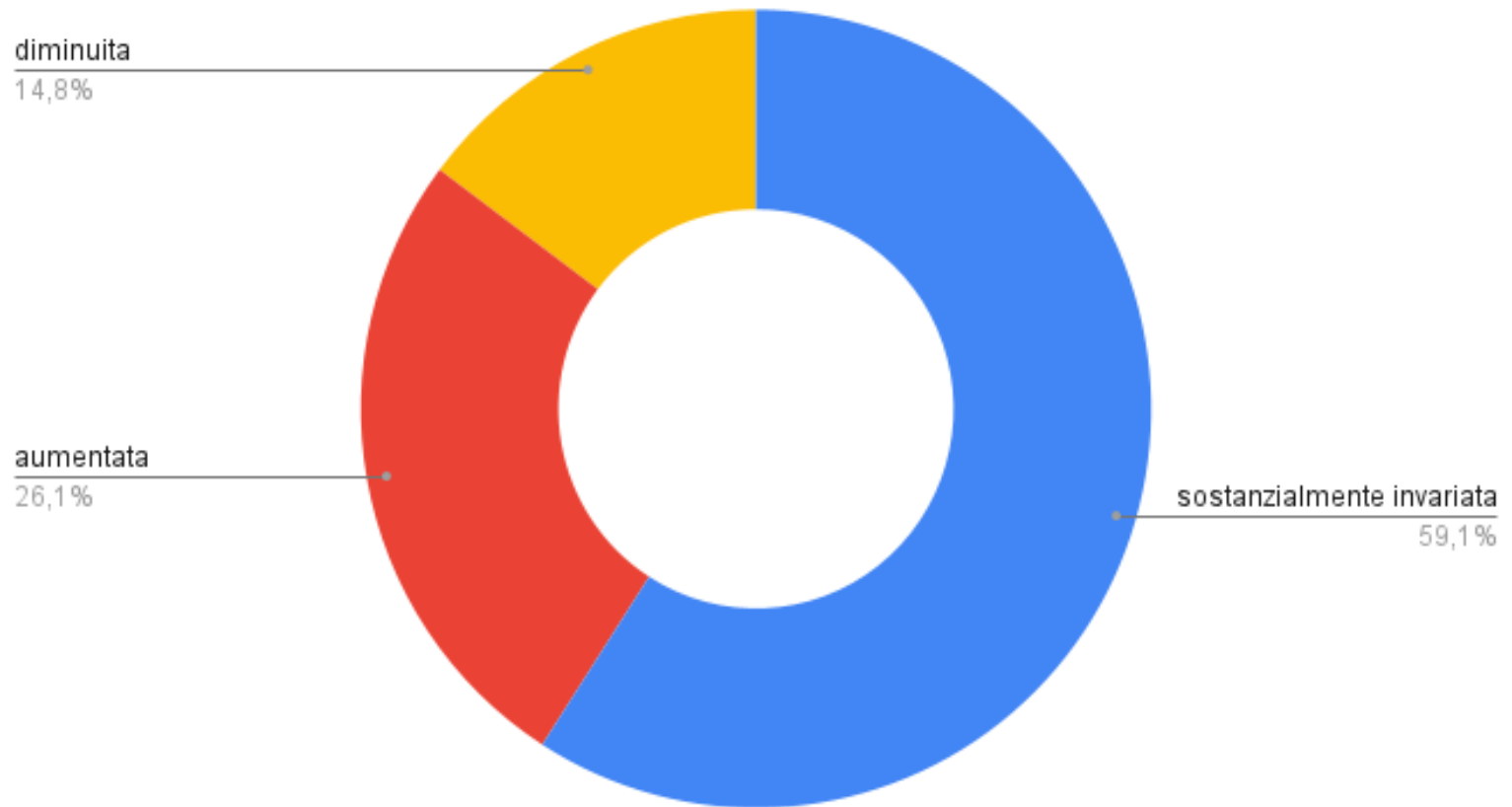
Individui: diminuisce per il 45,5% e aumenta solo per il 17%

Entrate RF AZIENDE 2020 su 2019



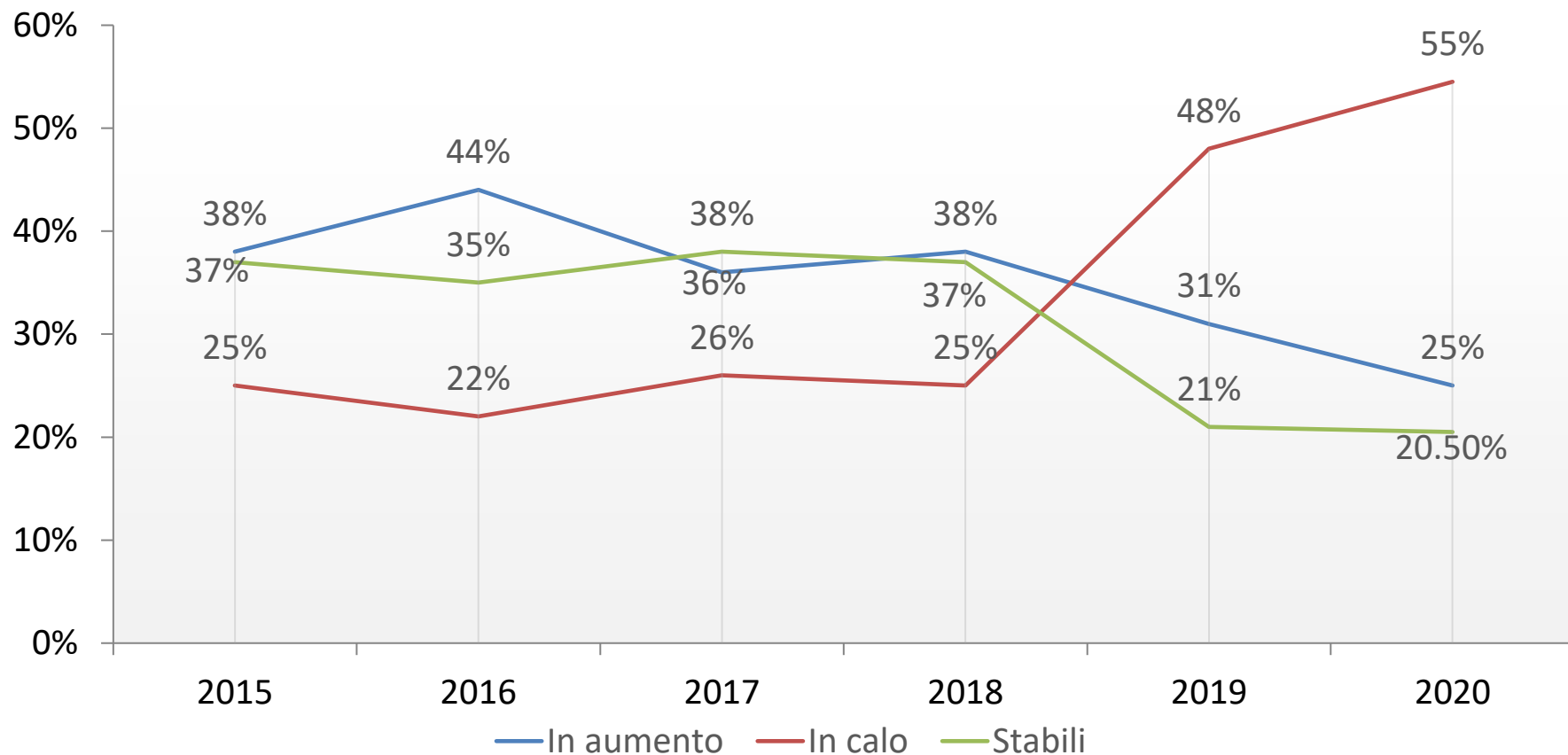
RF da aziende diminuisce per il 36,4% del campione

Entrate RF FONDAZIONI erogative 2020 su 2019



Le fondazioni sembrano arretrare di meno rispetto alle altre componenti del privato
Infatti diminuiscono per il 14.8% aumentano per il 26%

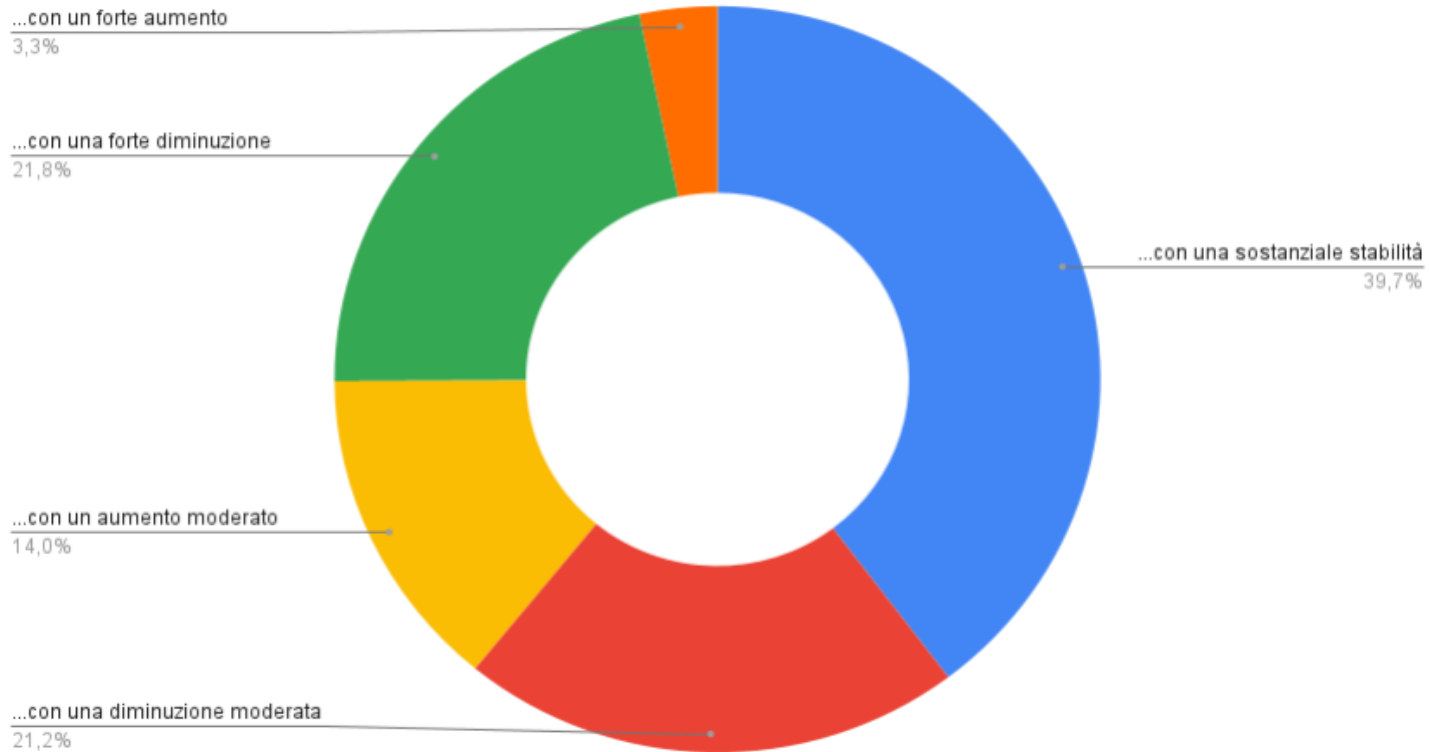
Andamento entrate RF dal 2015 al 2020



Dal 2015 il range di chi peggiorava era **compreso tra il 22 e il 26%**, il 2019 si chiude con una crisi che viene drammaticamente confermata dal 2020.

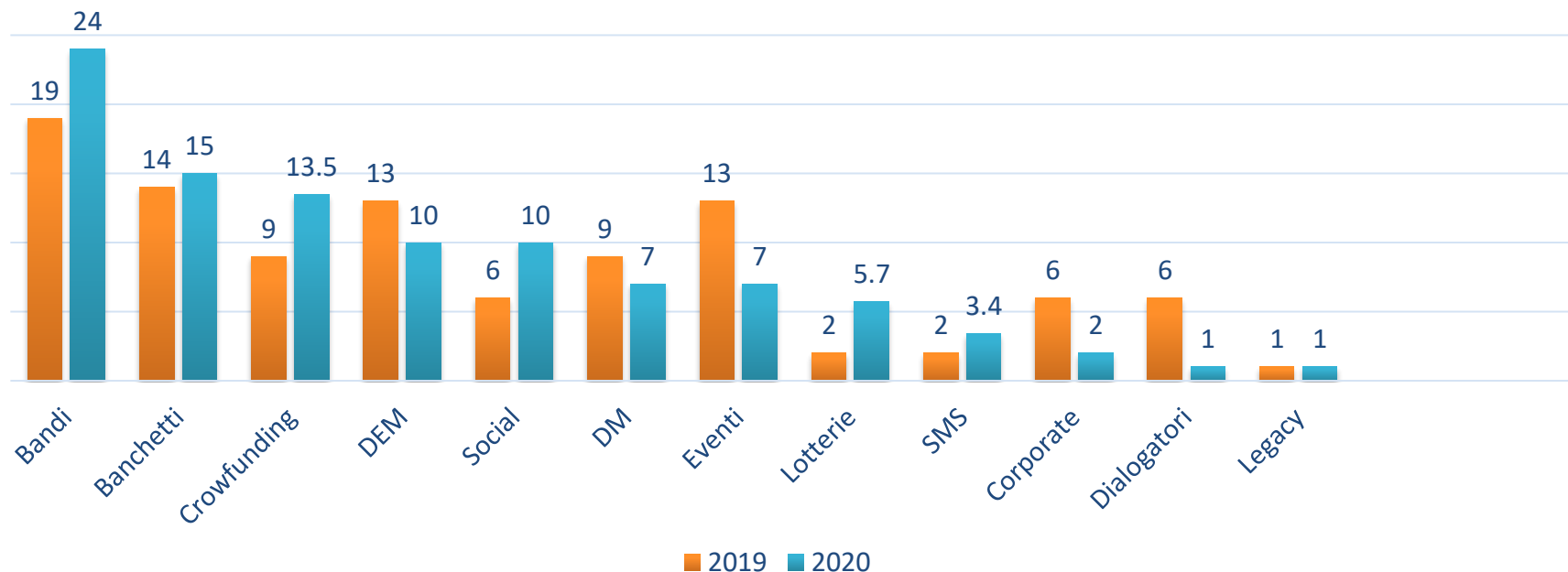
Previsioni sull'intero esercizio 2021

Previsioni di chiusura 2021



Il 43,6 degli intervistati prevede una diminuzione, solo il 17% prevede di migliorare

Strumenti di raccolta fondi maggiormente utilizzati (Confronto rilevazioni 2019 - 2020)



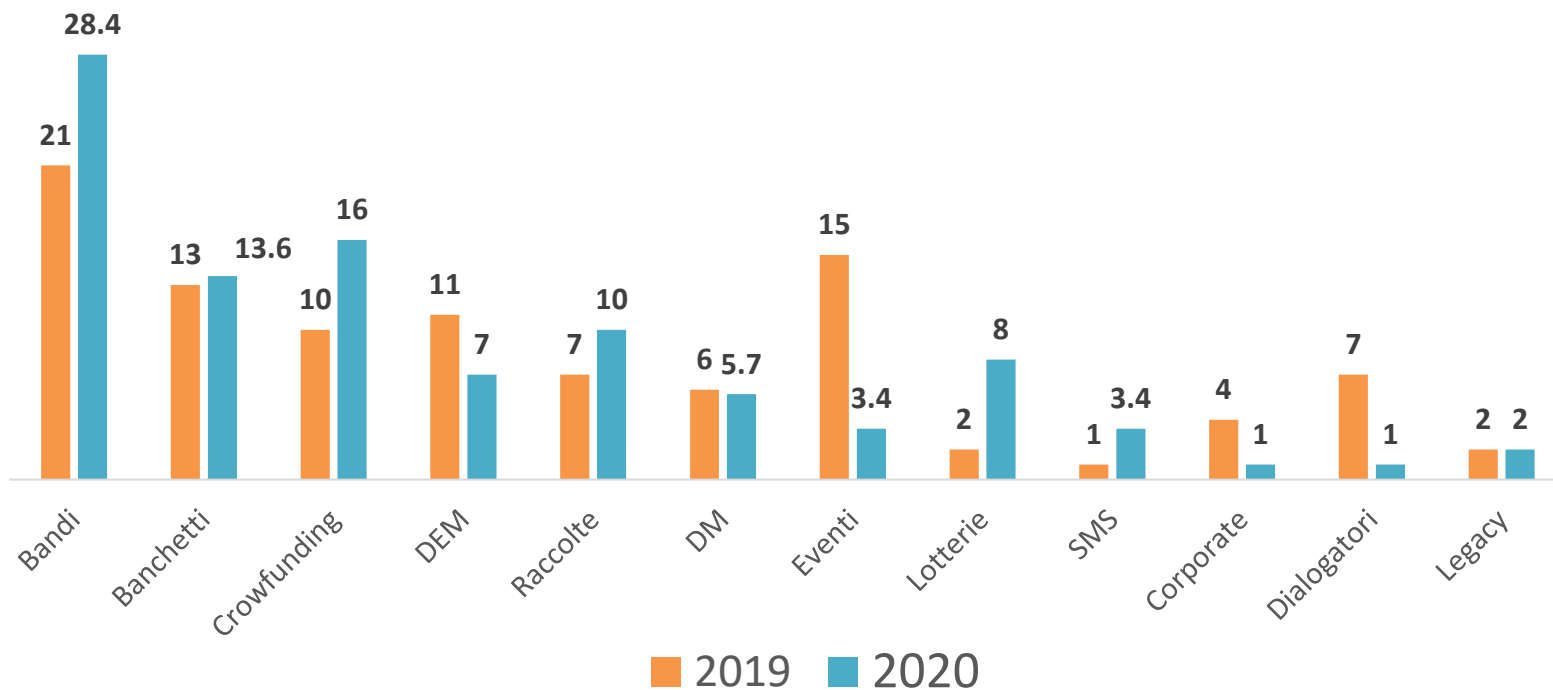
In aumento:

Bandi 12% - Crowdfunding 4% - Social 4% - lotterie 3,7% - sms 1,4

Diminuiscono:

DEM 3% e DM 2%, Eventi 6%, Corporate 4%, dialogatori 5%,

Strumenti di raccolta fondi efficaci (Confronto rilevazioni 2019 - 2020)

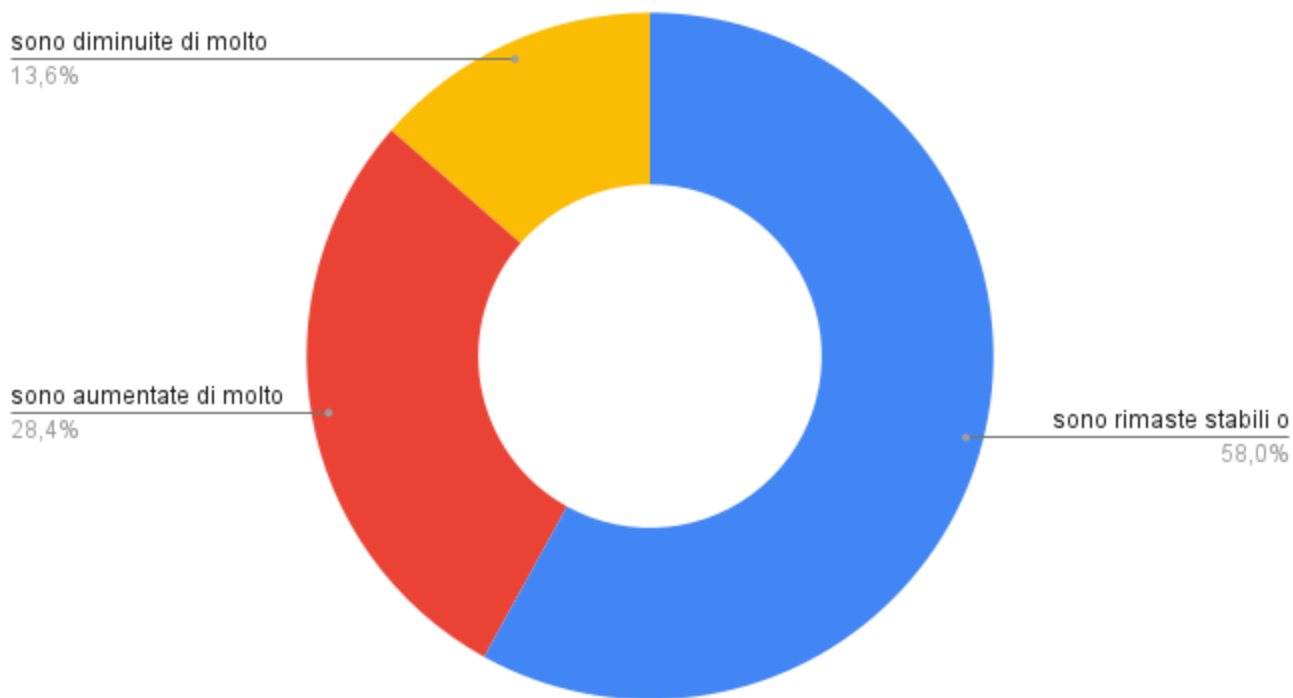


Aumentano: Bandi 7,4% - Crowdfunding 6% - social 3% - lotterie 6% - sms 2,4%,

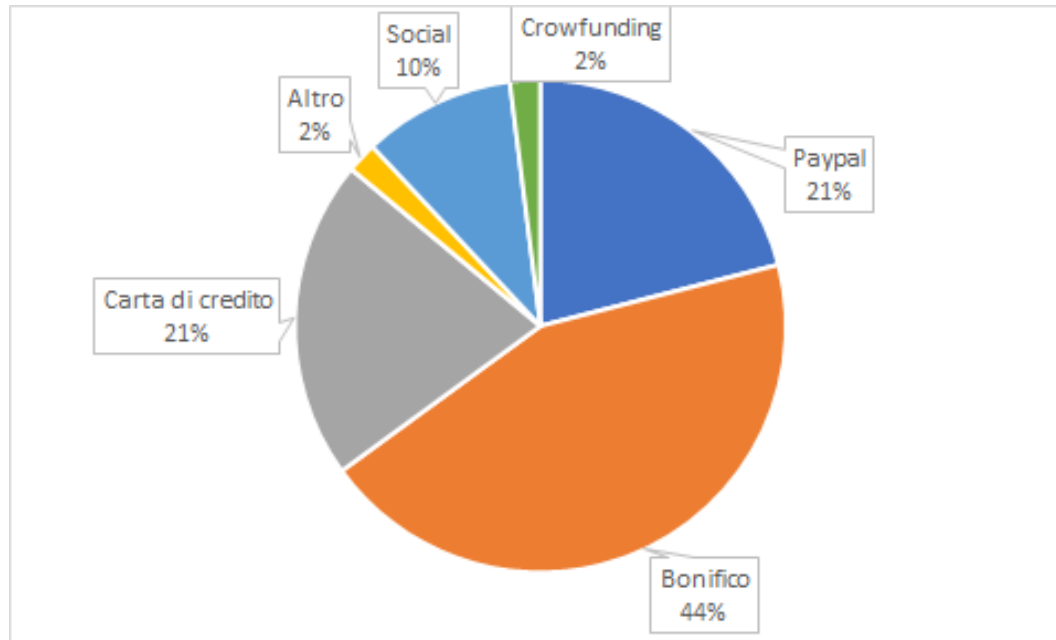
Scendono: DEM 4% - Eventi 11,6% - Corporate 3%

Donazioni ONLINE

Donazioni on line 2020 su 2019



Quale strumento online è cresciuto di più?



La principale criticità

Vengono meno i donatori

5,0%

Si trovano difficilmente

5,0%

Non si trovano nuovi donatori

13,8%

I lockdown hanno influito

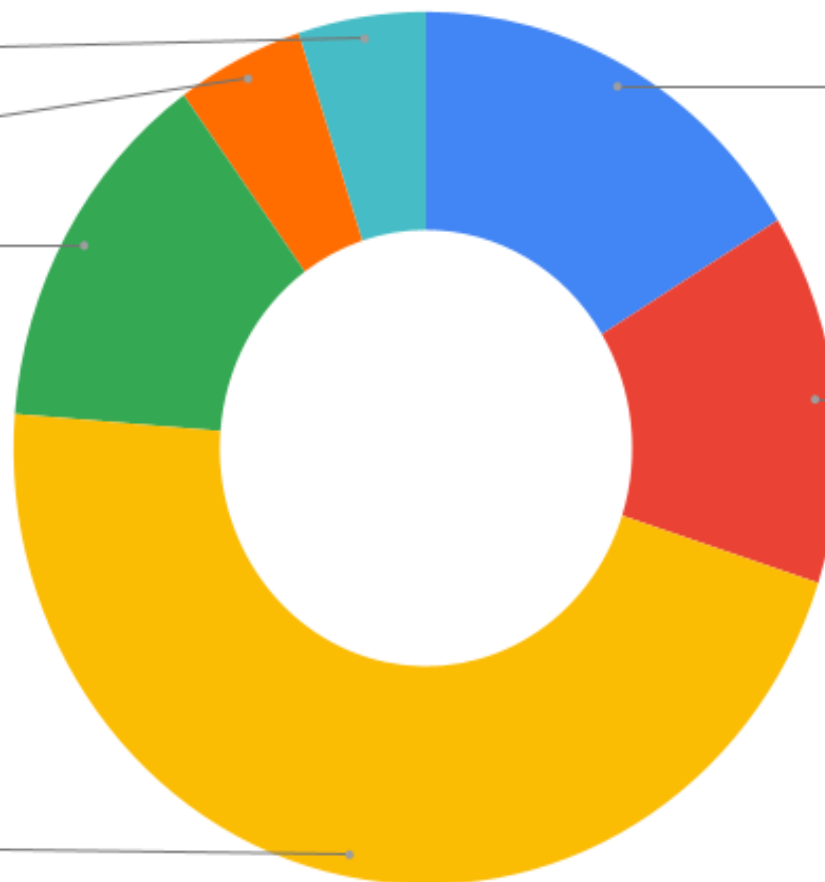
46,3%

Aumenta la concorrenza di

16,3%

I donatori donano di meno

13,8%



Monitoraggio IID #ilDonononsiFerma

Come il Covid ha cambiato le strategie di Raccolta fondi delle Onp?

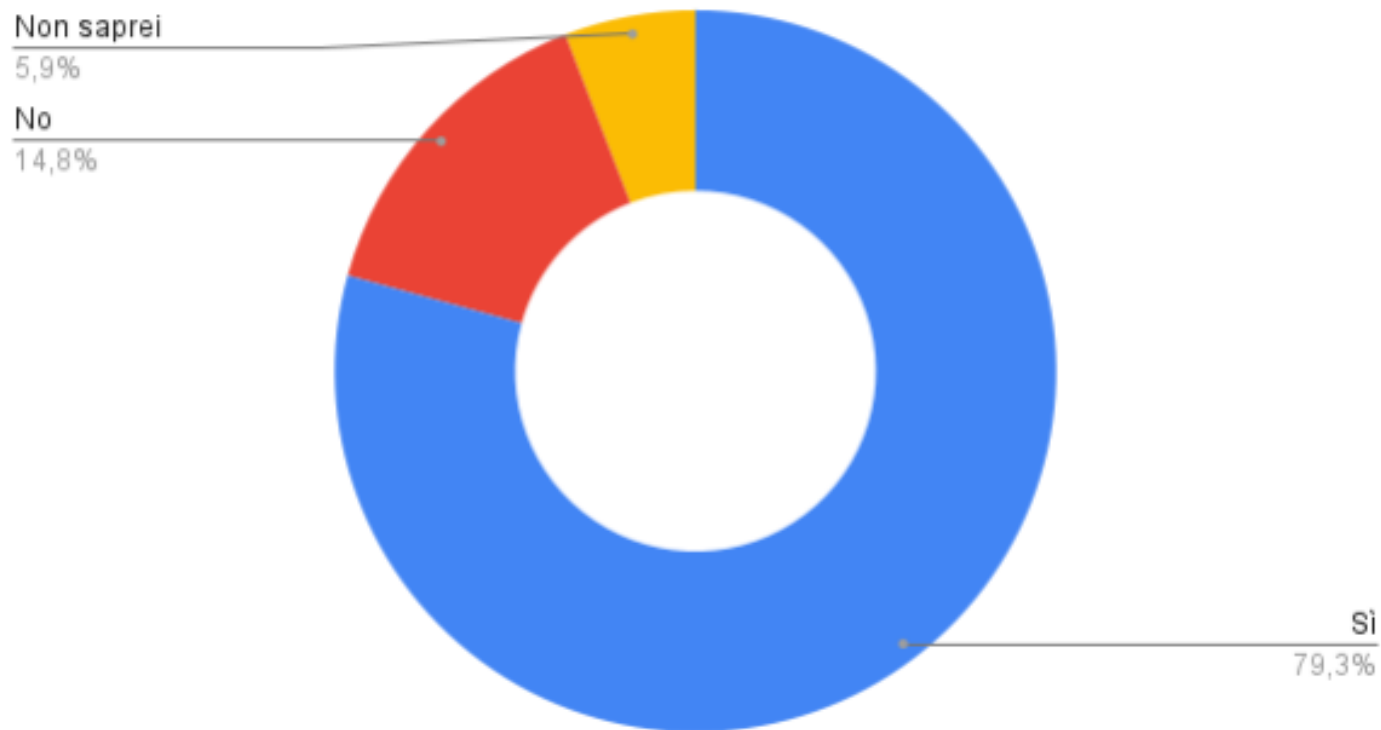
1° monitoraggio - marzo 2020

2° monitoraggio - agosto 2020

3° monitoraggio – giugno 2021

Obiettivo: individuare tempestivamente le tendenze in atto in un momento di straordinaria eccezionalità

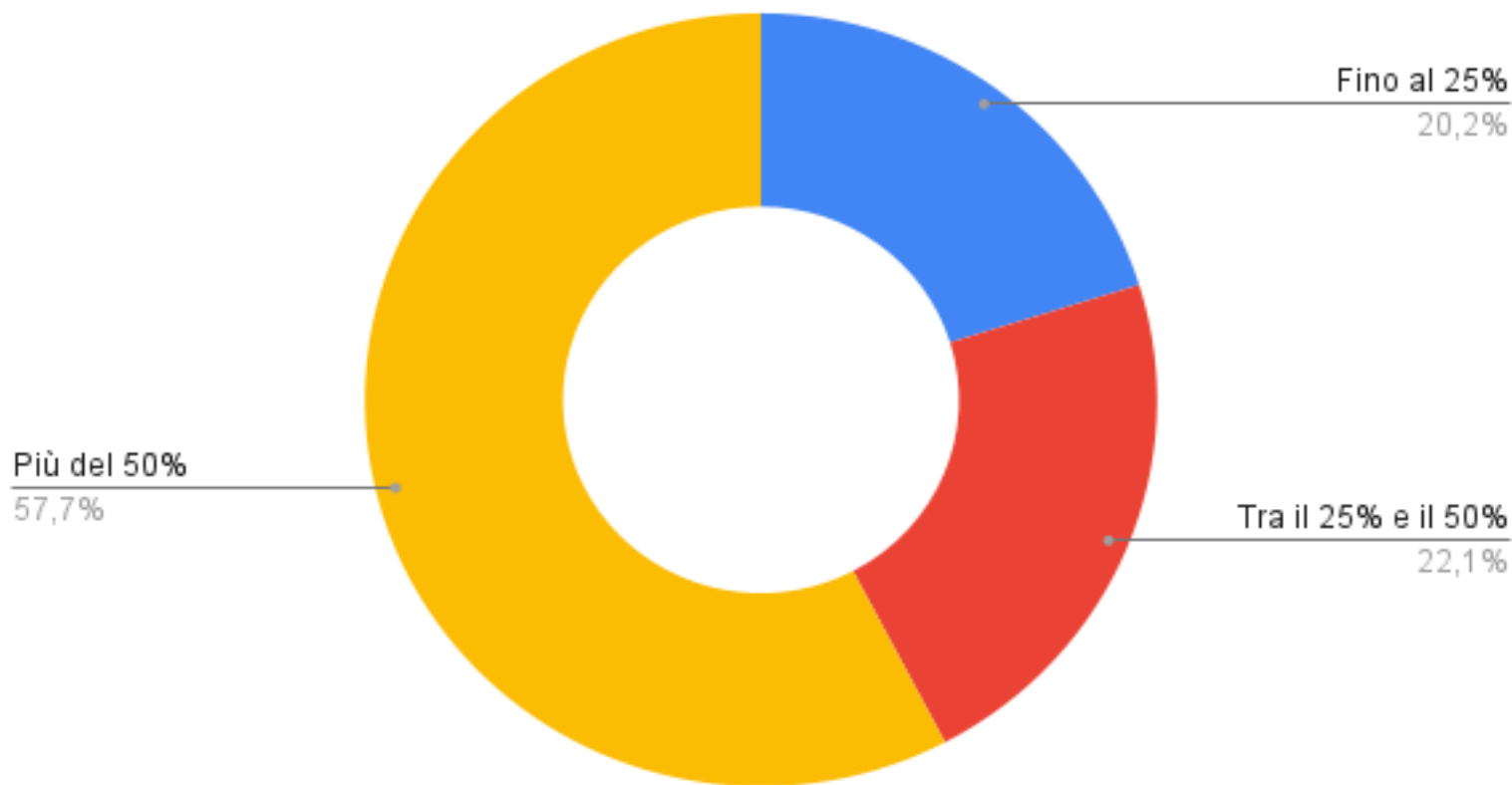
L'emergenza coronavirus ha avuto impatto sulla RF?



L'80% del campione dichiara di aver avuto un impatto sulle entrate/raccolte fondi

Quanto hanno perso le ONP nel 2020 a causa dell'emergenza sanitaria

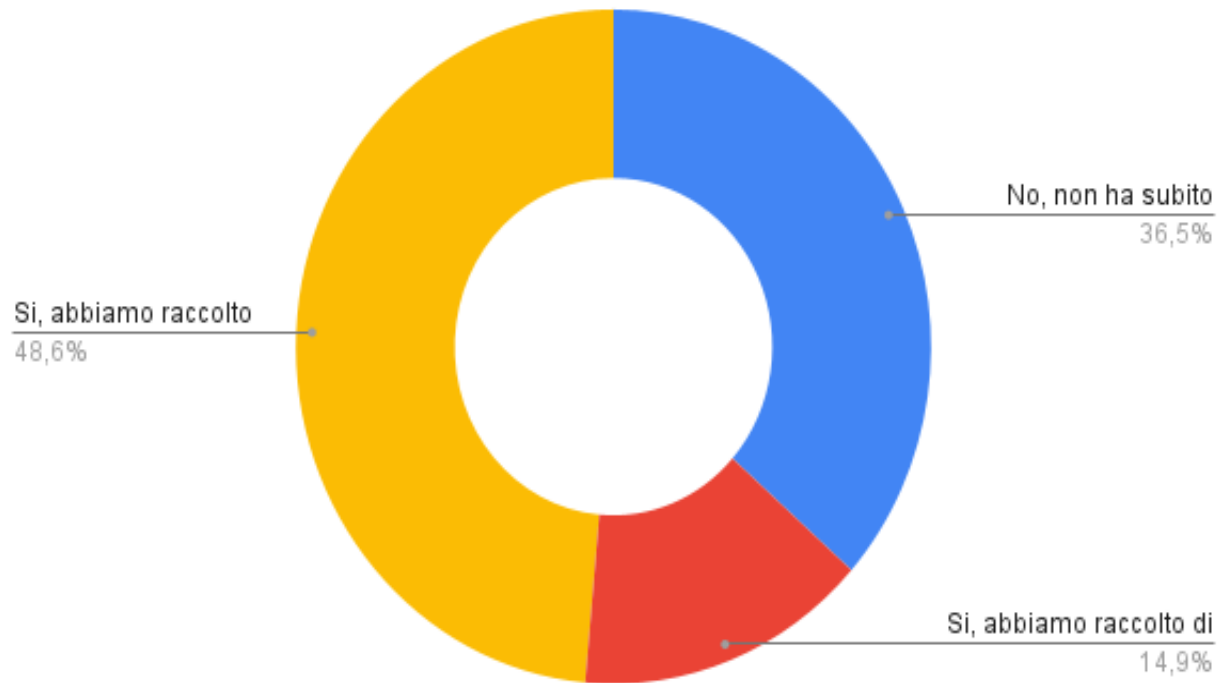
Se la RF è calata per l'emergenza:



Quasi il 60% ha dichiarato di aver perso più del 50% rispetto all'anno prima

I primi sei mesi del 2021

Ulteriori variazioni nella RF tra 1° sem. 2021 e 1° sem 2020?



Il 49% ha già registrato un calo anche per il 2021

Il rapporto con i beneficiari



È aumentato il numero di beneficiari?

invariato

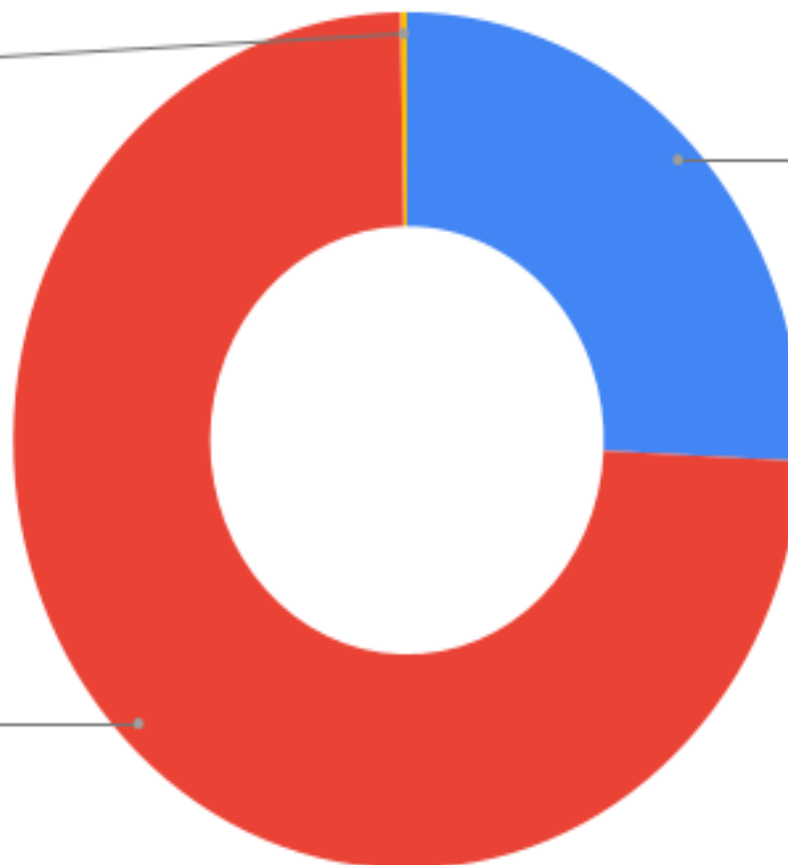
0,3%

Sì

25,8%

No

73,9%



Del 58% di Onp ha modificato il loro rapporto con i beneficiari, evidenziamo che

Il **25% ha dovuto intorrempre** il servizio per diversi mesi, il **40 %** ha rimodulato il servizio **garantendolo online**, anche se ridotto

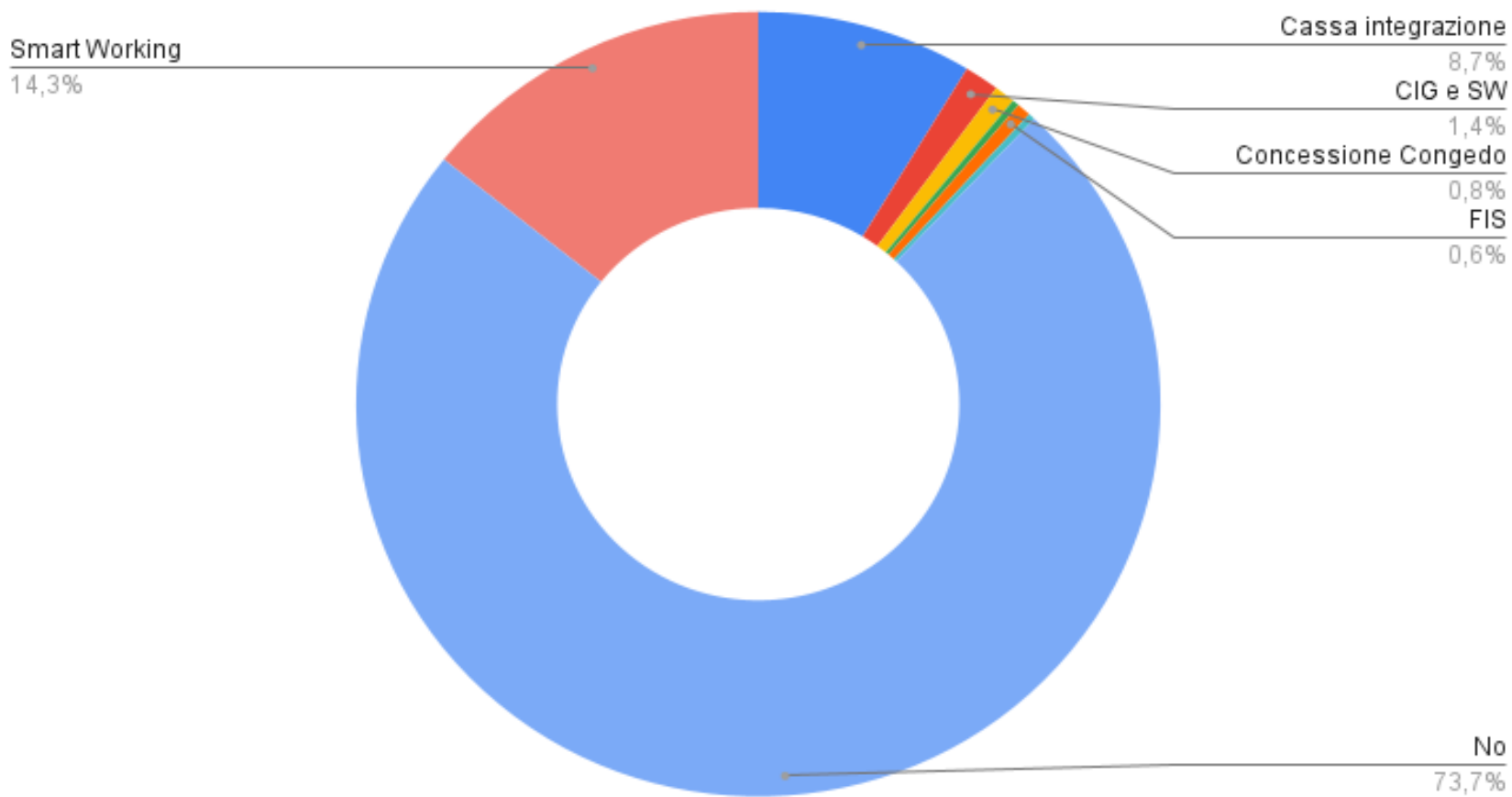
In sintesi

1. Per il 26% delle ONP è aumentato il numero dei beneficiari
2. Per il 58% è stato necessario modificare la propria offerta di servizi
3. Per il 28% è aumentata la fetta di donazioni non economiche a favore dei beneficiari, come beni alimentari, giocatoli, indumenti, ecc...

Modifica servizi:

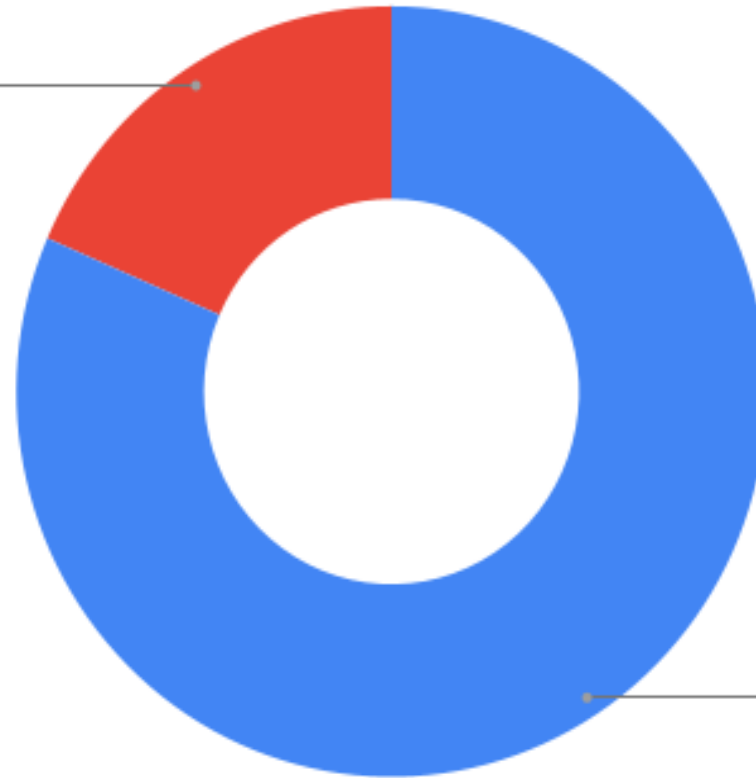
- Il 25% ha dovuto interrompere
- Il 40% ha potenziato i propri servizi da remoto

Nuovi strumenti per staff e operatori?



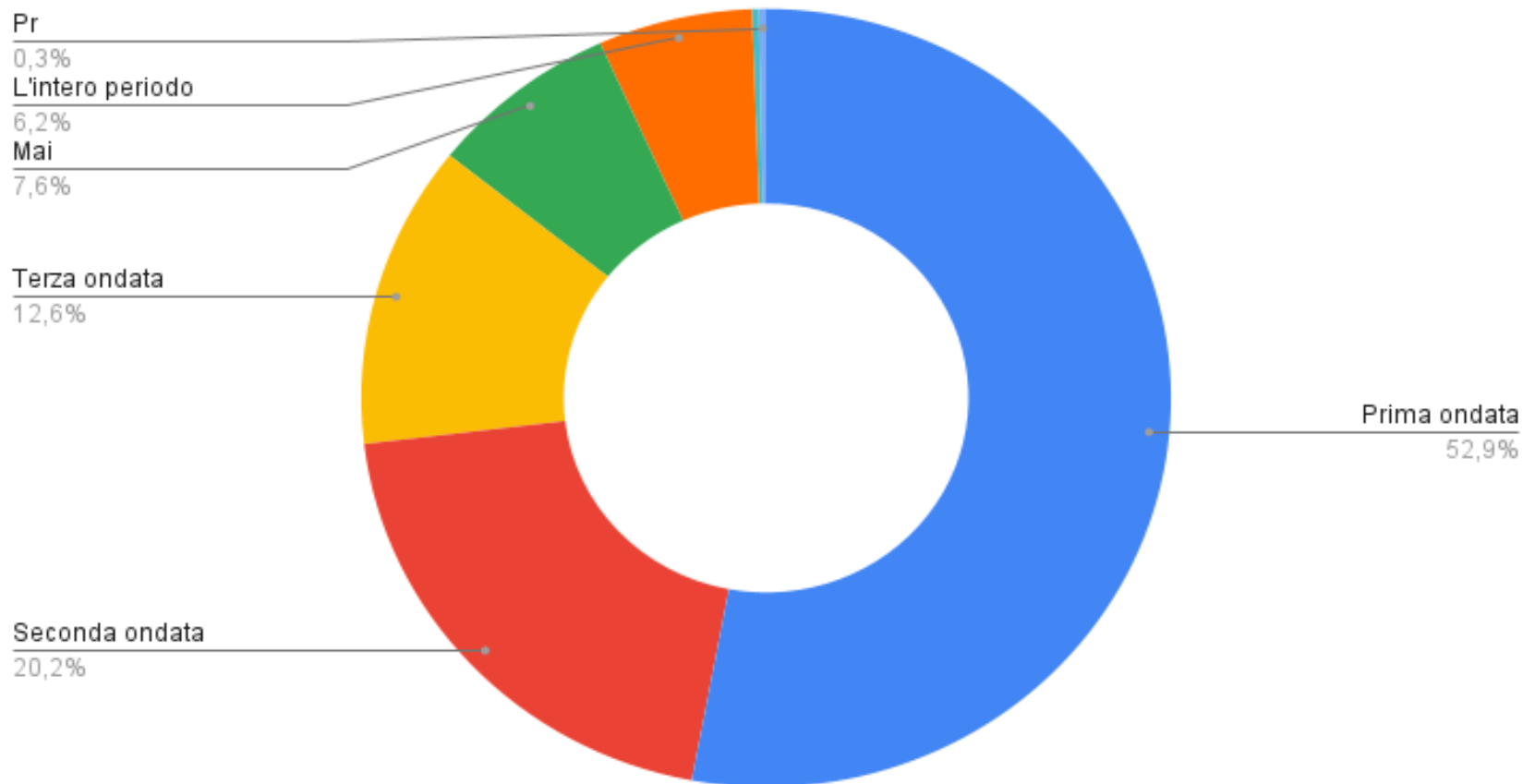
Ridimensionamento dell'organico da marzo 2020?

Sì
18,5%



No
81,5%

Quale il periodo peggiore?



In conclusione

Il **terzo settore** ha dato **grande prova di tenuta**, investendo nell'**innovazione**, cogliendo l'occasione del **cambiamento** nella maggior parte dei casi con il giusto spirito, **rimodernando i propri sistemi interni**, sperimentando nuove forme di **comunicazione** online e di **raccolta fondi**, **coinvolgendo** beneficiari e volontari in maniera diversa e raccogliendo al contempo la voglia di partecipare dei cittadini attraverso nuove forme di donazione (beni alimentari, di prima necessità, ecc...)

...Noi crediamo che la pandemia abbia messo ancora più in risalto l'importanza del Terzo Settore per mantenere coeso il tessuto sociale e abbia creato l'opportunità per sfruttare nuovi strumenti online sia per la comunicazione, sia per il marketing, sia per la raccolta fondi

Nuove sfide per il settore

1. Accogliere e canalizzare la ritrovata voglia di partecipare dei cittadini sperimentando nuove forme di donazione di tempo, denaro e competenze
2. Far crescere il numero di donatori, riportando quella fetta di **non donatori (il 64%)** a fidarsi del settore, comunicando in maniera sempre più puntuale e trasparente cosa viene fatto con i fondi raccolti, investendo nella relazione con il donatore e rafforzando e il rapporto di fiducia

Ripartire dalla fiducia, alla base del dono, per ricostruire l'Italia