

Le donazioni informali degli italiani tra pandemia e guerra in Ucraina



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa

Valeria Reda
Giorno del Dono 3/10/2022
CNEL (Roma)



Italiani Solidali 2021



Dal **2001**, **monitoraggio** dei comportamenti di donazione della popolazione italiana e opinioni riguardo il mondo del no-profit



Rilevazione dal **16 Settembre** al **29 Ottobre 2021**



2.061 interviste personali presso il domicilio del rispondente mediante il sistema **CAPI** (Computer Assisted Personal Interviewing)



Campione **nazionale** (108 Comuni) rappresentativo della **popolazione** italiana di 15+ anni (**51,7 milioni**)



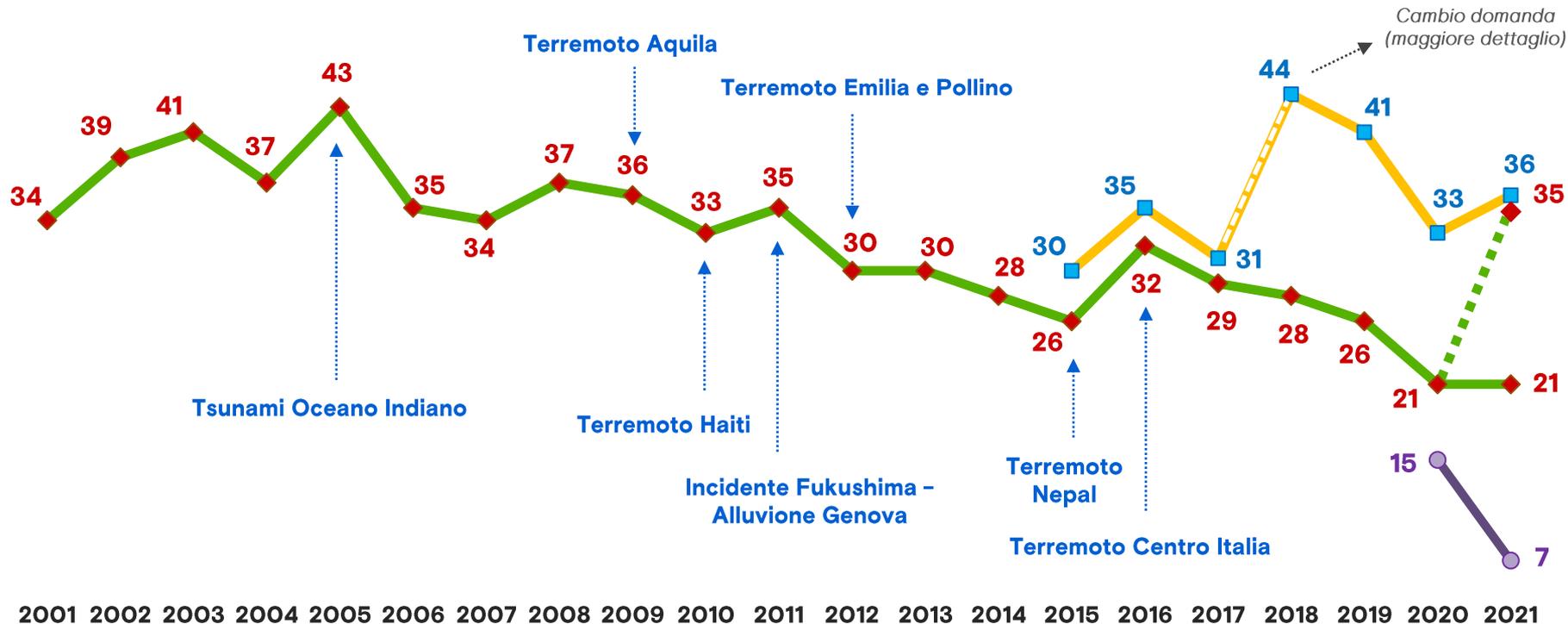
Profilo dei donatori e dei non-donatori
Modalità, importo, cause di donazione
Donazioni per l'emergenza **Coronavirus**
Fonti di informazione sulle iniziative di solidarietà
Possibili barriere alla **donazione online**
RID, prodotti solidali, lasciti, crowdfunding
Notorietà delle principali **ONP**
Cause adatte alle donazioni delle **aziende**
Cinque per mille/otto per mille
Crisi economica e previsioni per il **futuro**
Motivi per la **mancata donazione**

Trend dei donatori in Italia

donatori ad associazioni

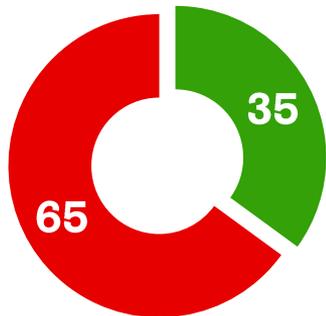
donatori informali

donatori per emergenza COVID

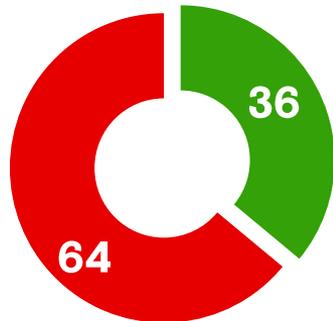


Italiani che nell'ultimo anno hanno aderito ad almeno una...

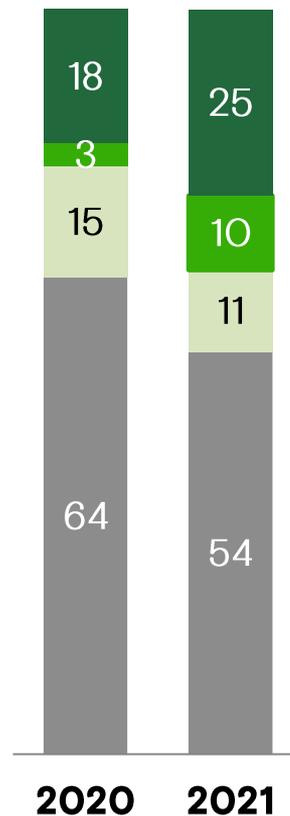
Donazione ad associazioni



Donazione informale



■ Hanno aderito
■ Non hanno aderito



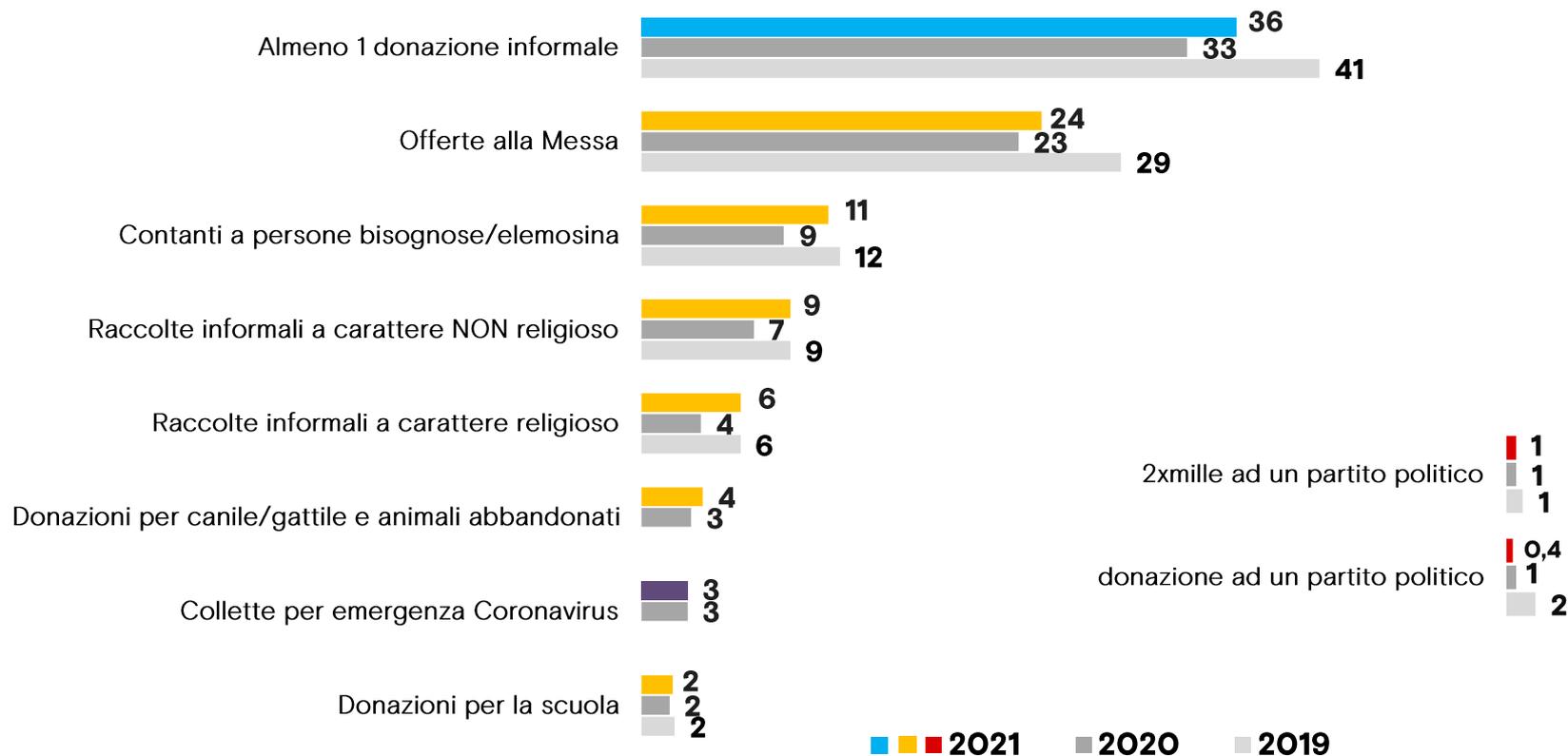
Donatori ad associazioni
21% → 35%

Donatori informali
33% → 36%

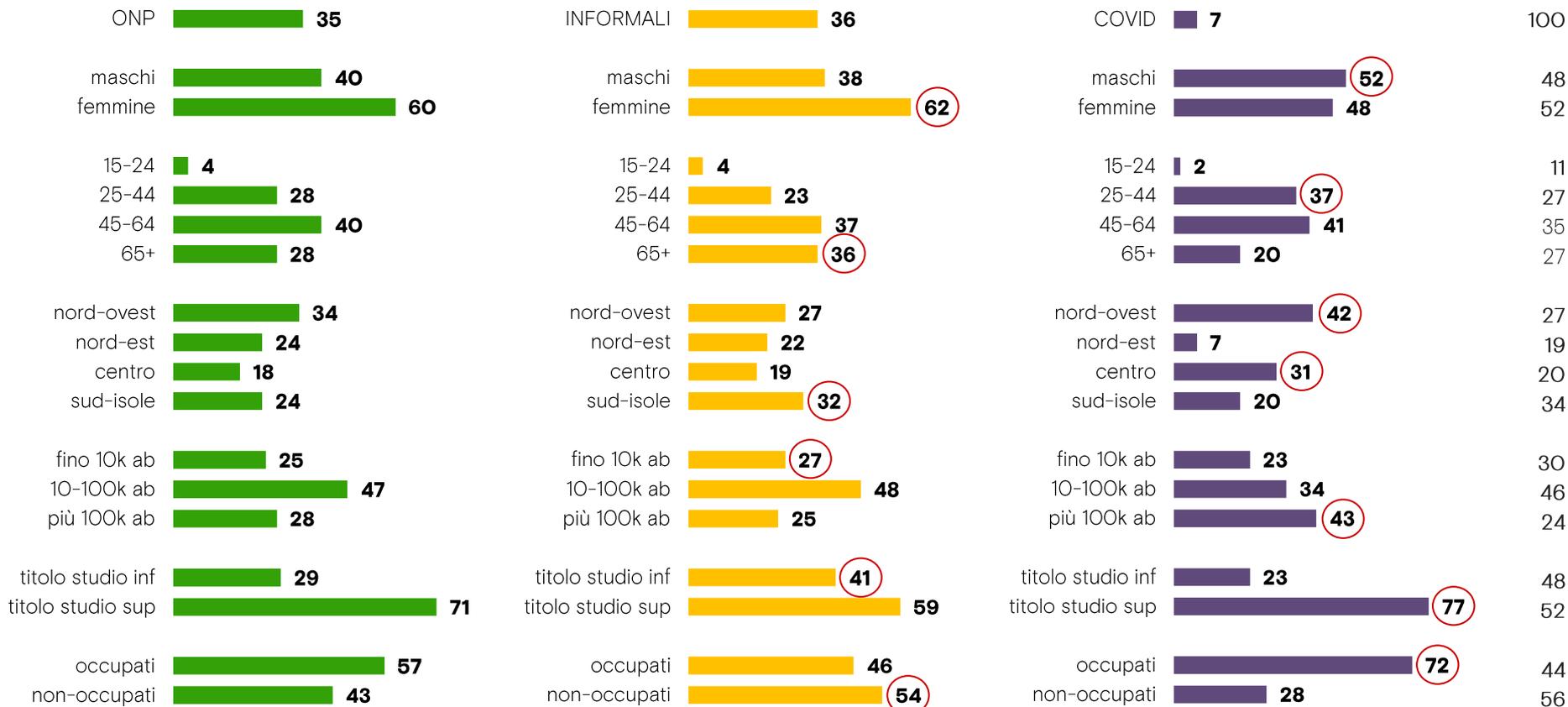
Almeno una donazione
36% → 46%

■ associazioni e informale
■ solo associazioni
■ solo informale
■ nessuna delle due

Donazione **informale** e a **partiti politici**

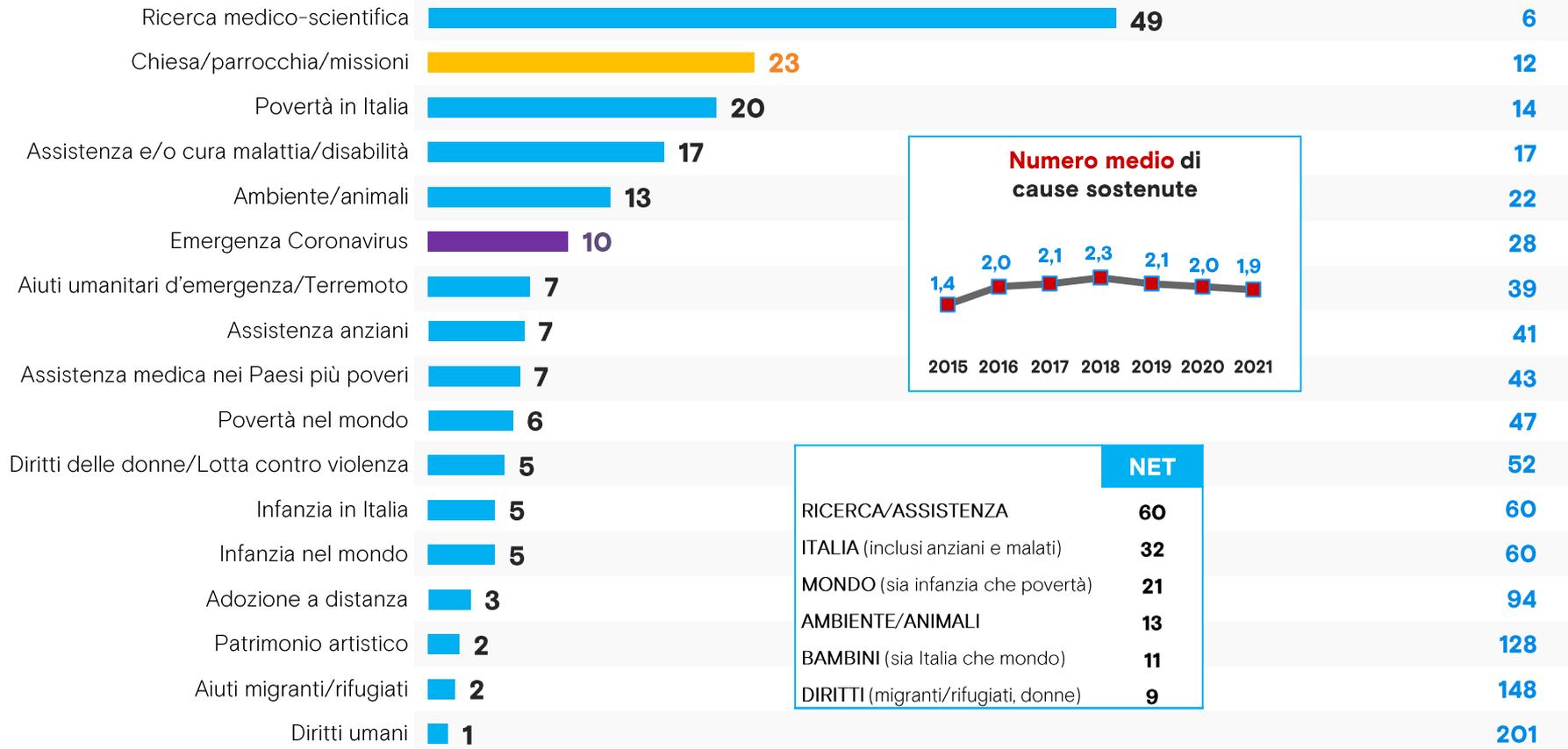


Donatori a **ONP**, **informali** e per emergenza **COVID** – Profilo 2021

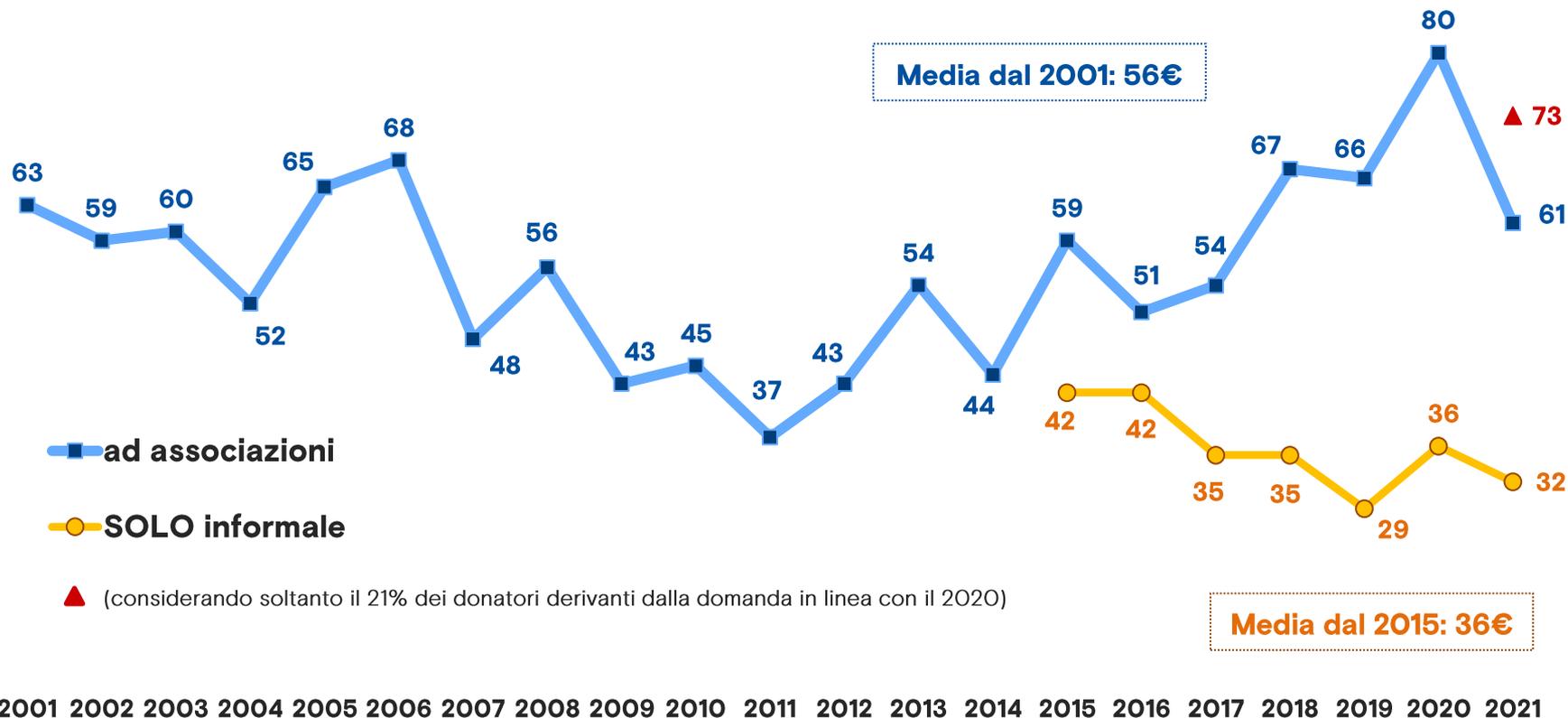


Cause preferite dai donatori a ONP

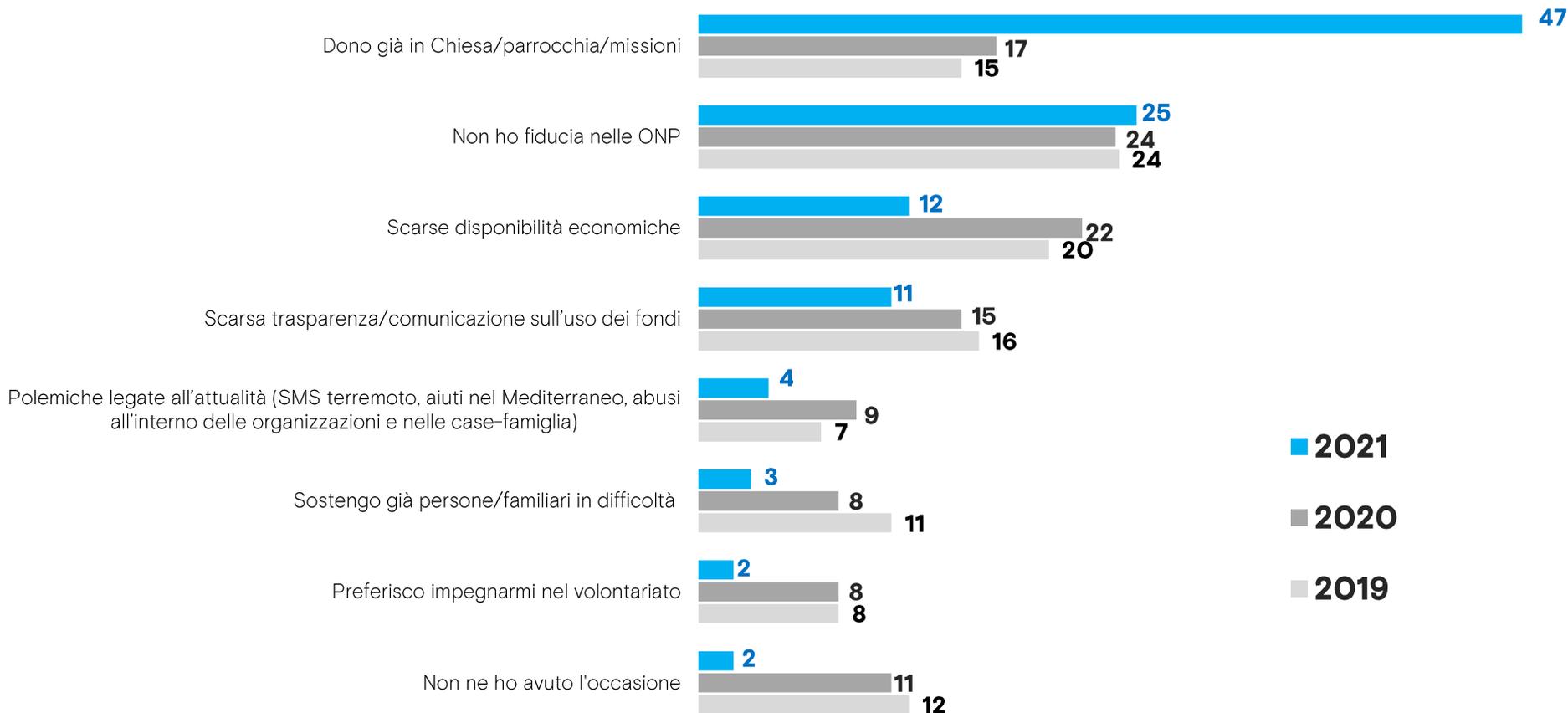
Ha donato per questa causa un italiano su...



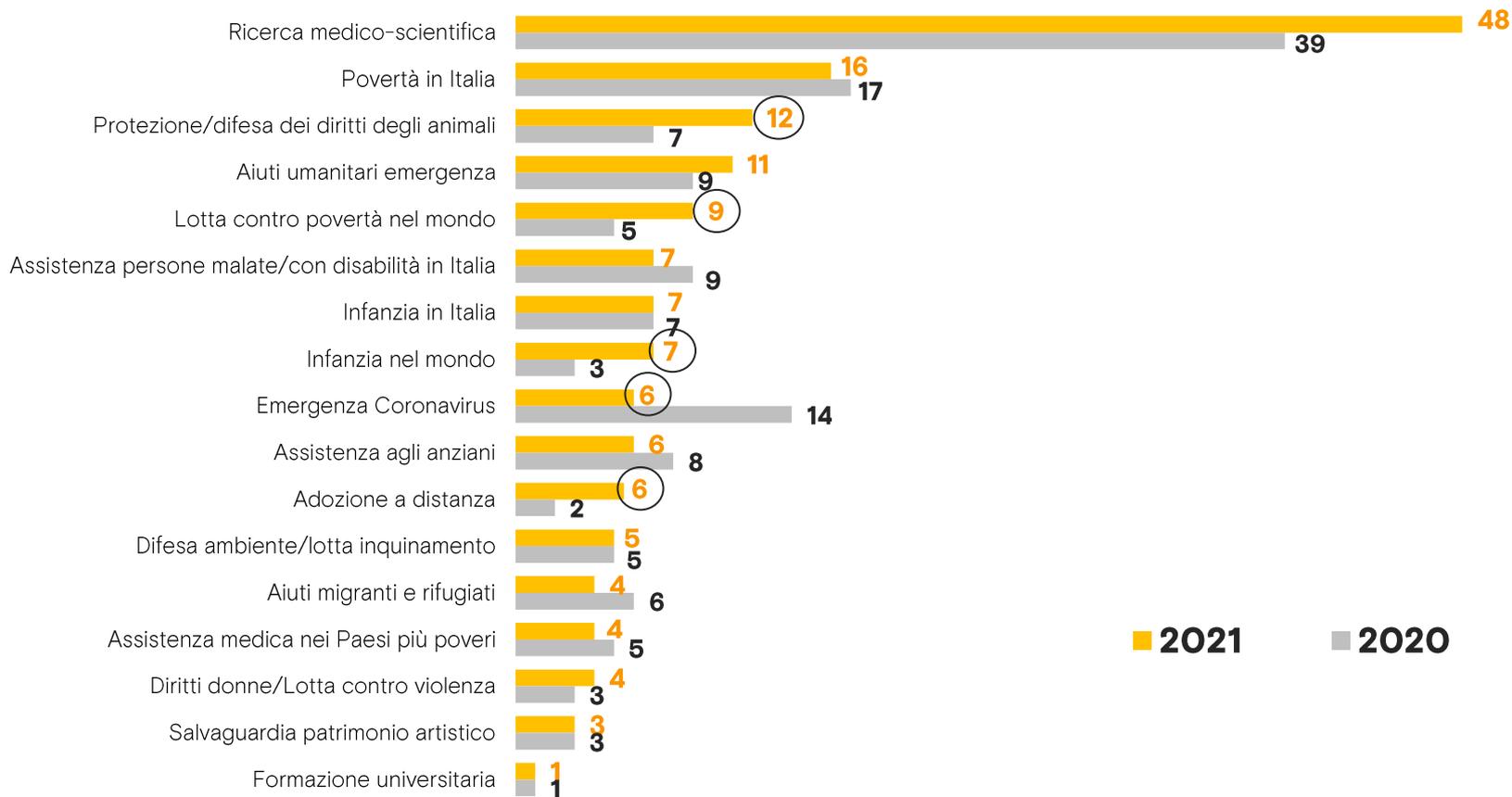
Ammontare complessivo donato in media nell'ultimo anno



Motivi della mancata donazione a ONP da donatori informali



Propensione donazioni per cause solidarietà da donatori informali



Il Tracker **BVA Doxa** – i temi

A partire da marzo 2020, **BVA Doxa** ha condotto un **tracking mensile**, effettuato attraverso **interviste online** per approfondire il tema dei principali impatti sulla popolazione italiana determinati dagli eventi che stanno condizionando lo **scenario internazionale**, in particolare la **guerra in Ucraina** e la **nuova fase della pandemia** da COVID-19, con specifico riferimento alla percezione, ai cambiamenti nello stile di vita e alle previsioni per il proprio futuro.

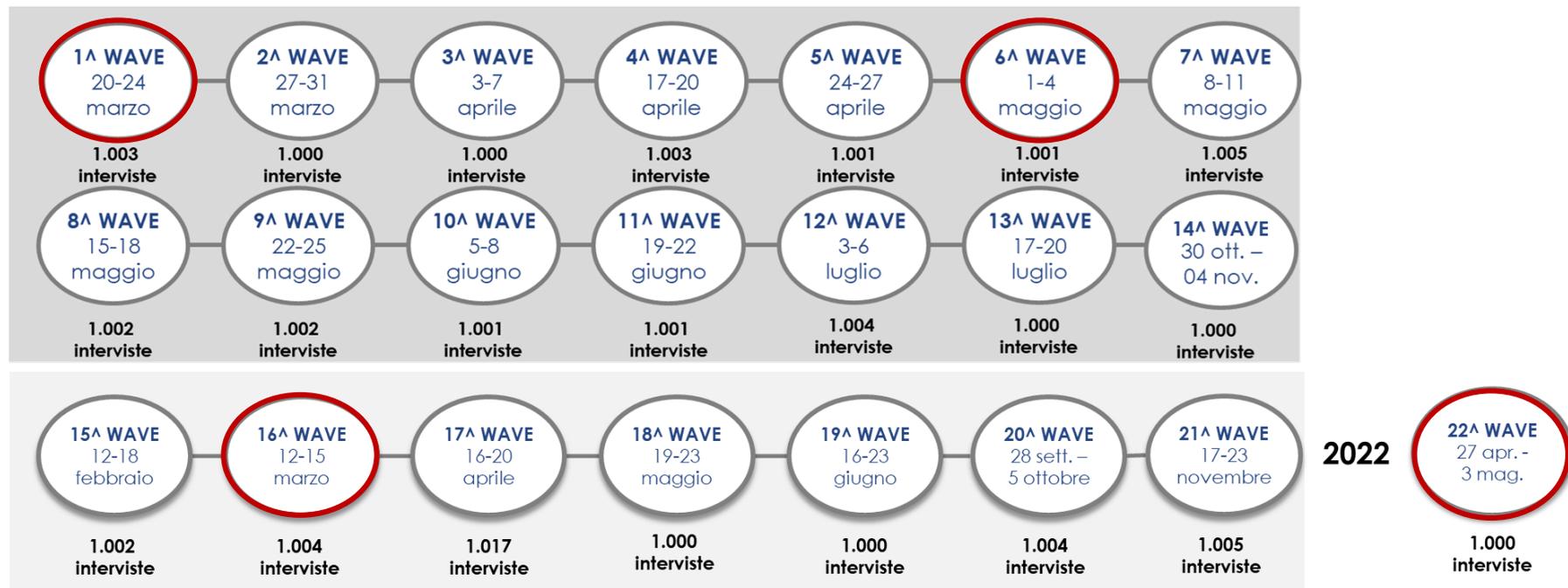
Nel dettaglio, le aree di indagine analizzate hanno riguardato:

- il **lavoro**, con specifico riferimento all'adozione dello **smart working** e ai cambiamenti organizzativi e relativi alla **mobilità** previsti per il dopo-crisi
- il modo di fare la spesa e le nuove **abitudini di consumo** adottate durante il periodo di lockdown
- la fruizione dei **media** durante l'emergenza
- il proprio **stato di salute**
- lo svolgimento delle principali attività outdoor della vita quotidiana, e i timori per il **rischio di infezione**
- le problematiche legate all'**ambiente** e alle **utilities**
- l'atteggiamento verso i propri **risparmi** e il mondo finanziario in generale
- la fiducia nelle principali **istituzioni** italiane e internazionali, e le opinioni verso l'allentamento delle disposizioni restrittive
- le **donazioni** effettuate durante l'emergenza, sia nel contesto pandemico che successivamente, con l'inizio della guerra in Ucraina.

Il Tracker **BVA Doxa** – i tempi

Ogni wave ha previsto la realizzazione di **1.000 interviste**.

Le domande relative alle **donazioni** sono state incluse nelle **wave 1, 6, 16 e 22**:



Donazioni per emergenza umanitaria

Guerra Ucraina
marzo-aprile 2022

COVID-19
marzo-aprile 2020

ALMENO UNA DONAZIONE

alla Protezione Civile
direttamente ad un Ospedale
sostegno materiale a medici e infermieri

a organizzazioni non-profit:

in Italia

all'estero

tramite crowd-funding, su iniziativa di:

privati cittadini

mezzi di comunicazione

personaggi famosi



NEMMENO UNA DONAZIONE

e non penso di farne in futuro

ma penso di farne nelle prossime settimane



PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

Solidità e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili /
Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali /
Team di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e
velocità di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

PASSIONE NEL NOSTRO LAVORO

Per maggiori informazioni:

valeria.reda@bva-doxa.com



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa