



LA RINASCITA, NONOSTANTE TUTTO.
Scenari e proposte sul fundraising per la cultura
Ottobre-dicembre 2022

L'evento, giunto alla terza edizione prevede la realizzazione di 3 webinar su altrettanti temi specifici e un incontro finale di restituzione del lavoro e di interlocuzione con i principali stakeholder pubblici e privati della cultura.

PROGRAMMA PROVVISORIO IN CORSO DI CONFERMA

NOTA: tutti i relatori e i partner in corsivo sono in corso di contatto e conferma

Road to... #1

INNOVAZIONE SOCIALE E DIGITALE PER IL FUNDRAISING CULTURALE

Cosa è stato fatto, cosa possiamo fare, cosa faremo.

Webinar

26 ottobre 2022 – ore 17.30-19.30

Vi sono oggi una molteplicità di strumenti innovativi per fare fundraising culturale legati all'evoluzione tecnologica e digitale di questi anni e alla pratica di nuove modalità di coinvolgimento e attivazione dei pubblici e più in generale della comunità nel sostegno al nostro patrimonio culturale materiale e immateriale.

I nuovi strumenti digitali quali il metaverso, gli NFT, la *gamification* oltre che i vari sistemi di transazione digitale online e offline (come i "donor box"), permettono da un lato di raggiungere più velocemente i pubblici al di là di ogni confine fisico e sociale e dall'altro di rendere possibili esperienze di fruizione, di interazione e di engagement altrimenti non realizzabili.

Non si tratta solo di innovazioni digitali. Già il crowdfunding e il personal fundraising hanno dimostrato che creano contesti ideali per l'attivazione di comunità territoriali e di interesse: in altri termini sono strumenti di cittadinanza attiva che producono non solo impatti economici, ma anche importanti ricadute sociali.

Questi strumenti fanno intravedere nuove e concrete strade per rendere vero lo slogan “siamo tutti mecenati”, restituendo un valore partecipativo al fenomeno della donazione.

Tuttavia questo nuovo set di strumenti ha bisogno che vengano messi a sistema nel quadro del fundraising, vanno resi utilizzabili, forse regolamentati e soprattutto funzionali a raggiungere l’obiettivo di una migliore sostenibilità delle organizzazioni culturali e più in generale del nostro patrimonio.

Il webinar intende da un lato fornire una informazione di base per conoscere meglio questi strumenti e dall’altro individuare alcune linee guida per un loro efficace utilizzo nel campo del fundraising, senza dimenticare che, come per ogni altra tecnologia, oggi occorre garantirne anche la sostenibilità ambientale in relazione al fabbisogno energetico per il loro funzionamento.

Partner specifici

Rete del Dono

Metadonors

Relatori

Valeria Romanelli – Scuola di Fundraising di Roma

Paolo Giulierini, direttore del MANN

Fabio Viola, videogame e metaverse designer

Valeria Vitali – Rete del Dono

Daniele Fusi – Metadonors

Michele Messina, senior digital Fundraiser, Scuola di Fundraising di Roma

Simone Arcagni (Università di Palermo)

Dipartimento per la trasformazione digitale – Pago PA Spa

Road to... #2

IL FUNDRAISER PER LA CULTURA: “ARABA FENICE” O REALTÀ?

La sfida delle risorse professionali per il fundraising del sistema culturale

Webinar

9 novembre 2022 - ore 17.00- 19.00

Tutte le organizzazioni culturali pubbliche e private segnalano tra i principali bisogni quello di personale qualificato e formato in merito ai temi di fundraising. Infatti la maggior parte di esse non ha uffici e risorse incaricati di raccolta di fondi (aziende, individui, fondazioni) oppure destina questo compito ad altri reparti o operatori senza verificare che abbiano le opportune competenze (si veda l’interessante ricerca condotta dalla Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali).

Nonostante ciò, non si registrano significativi programmi di formazione o assunzione di queste specifiche figure, né, tanto meno, rientrano nelle *vacancy* previste dai vari bandi di assunzione nel settore culturale, anche quelli di più recente emanazione.

Vi è quindi un grande gap tra bisogno di fundraising, relativa domanda di lavoro e formazione del personale interno. E questo è dovuto alla mancanza di una chiara definizione e una scarsa

considerazione della figura professionale del fundraiser, e di quali debbano essere le conoscenze, competenze e attitudini delle tante figure che operano nell'area professionale del fundraising

In queste condizioni il fundraiser rischia di essere come un'*araba fenice*: mitologica, desiderata, ma introvabile.

Il webinar ha l'obiettivo da un lato di rappresentare adeguatamente il bisogno espresso dal mondo culturale individuando gli ostacoli allo sviluppo professionale e occupazionale del fundraising e, dall'altro, di porre le basi per la definizione e la condivisione tra tutti gli attori del sistema culturale, dell'area professionale del fundraising nella prospettiva di fornire alle istituzioni culturali, alla P.A. e agli enti di formazione un valido punto di riferimento per agire, ognuno nel proprio campo, per rispondere al grande bisogno di sostegno da parte dei privati per la cultura.

Partner specifici

Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali

Relatori

Massimo Coen Cagli

Alessandra Vittorini, Direttore della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali o altro rappresentante

Nicola Bedogni, Presidente ASSIF

Silvia Superbi - EUConsul

Rita Porcelli ricercatrice INAPP - (Ex Isfol)

Un rappresentante del Forum Terzo Settore- FQTS

Un rappresentante di Alleanza Cooperative Cultura (FONCoop e altri programmi)

Andrea Rebaglio (CARIPLLO - Funder 35)

Road to... #3

LA CULTURA "ALLE RADICI DELL'ERBA"

Terzo settore, partnership pubblico/privato, rigenerazione a base culturale: quali strategie di fundraising per la loro sostenibilità

Webinar

22 novembre 2022 - ore 17.00- 19.00

Il sistema culturale italiano è fatto anche e soprattutto da decine di migliaia di organizzazioni che operano alle radici dell'erba, spesso attraverso partnership formali e informali con gli enti pubblici e le realtà imprenditoriali. Ma non sempre questa importante realtà è presa in considerazione quale soggetto attivo dei processi di sviluppo sociale ed economico a base culturale.

Sono le organizzazioni che animano la "ferialità" della cultura e che tendono a produrre, con la cultura, importanti impatti sociali: integrazione, coesione, rigenerazione e riqualificazione dei territori e dei patrimoni, benessere personale e sociale. Oltre a presidiare la gestione e la valorizzazione di beni culturali pubblici, soprattutto al livello locale.

Questa enorme risorsa è “sospesa nel limbo”, raramente riconosciuta nelle politiche culturali e parzialmente dimenticata dal processo di riforma del terzo settore, ai margini delle misure che facilitano e agevolano il fundraising, sottodimensionata dal punto di vista delle risorse professionali ed economiche necessarie alla loro sostenibilità, soprattutto alla luce della crisi economica.

Il webinar intende porre al centro dell’attenzione dei principali stakeholder questo variegato mondo di soggetti privati e pubblici che si occupano di cultura a vario titolo e delle partnership alle quali spesso danno vita, affinché si raccolgano indicazioni, istanze e suggerimenti circa la sua mappatura, la sua rappresentatività e la sua sostenibilità.

Partner specifici

CARIPLO (in quanto Programma Funder 35)

ANCI

Relatori

Massimo Coen Cagli Scuola di Fundraising di Roma

Niccolo Contrino, Patrimonio Cultura

Ledo Prato, Rete delle culture,- Clvita (Clttà in Scena)

Vincenzo Santoro, ANCI Cultura -

Vanessa Pallucchi, Forum del Terzo settore

Stefania Stoppiello ISTAT -

Alessandra Ferrighi (Elena Pelosi) Mappa delle comunità di FSBAC

Andrea Rebaglio /CARIPLO)

Fabrizio Minnella, Fondazione con il Sud/Assifero

Main event

LA RINASCITA, NONOSTANTE TUTTO.

Scenari e proposte sul fundraising per la cultura

1 dicembre 2022 – ore 9.30 – 13.30 (orario in via di conferma)

Roma, Fondazione Besso, L.Go Di Torre Argentina, 11

L’evento conclusivo di “Più Fundraising Più Cultura” 2022 sarà un’importante occasione di confronto tra i principali stakeholder del settore culturale sia pubblico che privato per condividere scenari e proposte sul fundraising in quanto strumento necessario a garantire maggiore sostenibilità del sistema culturale italiano, favorendo un concreto e significativo passaggio dal “dire al fare”, liberando dai tanti ostacoli e paradossi il fenomeno del sostegno dei privati e della comunità alla cultura.

A partire anche dai risultati emersi dai 3 webinar tematici, sarà presentata, con un momento di confronto e dialogo tra i protagonisti, una rassegna di casi significativi in ambito culturale coinvolgendo enti del terzo settore, istituzioni, enti pubblici, imprese e associazioni di categoria e operatori, i quali “nonostante tutto” hanno praticato esperienze significative di fundraising – spesso creando innovative partnership e interessanti processi partecipativi, facendo intravedere attraverso l’esperienza concreta, la possibilità di migliorare la sostenibilità del sistema culturale.

Sarà dato spazio ad un approfondimento sui possibili investimenti per la crescita del fundraising: PNRR, fondi europei, bandi regionali, call di fondazioni, investimenti per lo sviluppo, filantropia istituzionale, credito agevolato. Dove trovare le risorse per investire in competenze, capacità e personale per il fundraising?

Infine, proprio per passare “dal dire al fare”, saranno presentati alcuni nuovi progetti realizzati dai promotori di “Più Fundraising Più Cultura” insieme ai partner di questa edizione. Tra i quali una importante iniziativa di sensibilizzazione e informazione sull’Art Bonus promossa da Ales Spa. Ma questa è una sorpresa...

Partner Generali e Patrocini

Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali
ANCI
Cariplo -Funder 35
Carisap
ALES Spa
Mecenate 90
Rete delle Culture
Forum del Terzo settore
Rete del Dono
Metadonors
Istituto Italiano della Donazione
AGCult (media partner)
Assif
Assifero
EUConsult Italia
King Baudouin Foundation US
Ministero della Cultura
Conferenza delle Regioni
Comune di Roma-Assessorato alla cultura

Programma e Relatori

Restituzione lavoro dei webinar

- 1° webinar, Gli strumenti più innovativi ed efficaci di fundraising culturale (interviene: Rete del Dono – Valeria Vitali – da verificare)
- 2° webinar, Le risorse umane per il fundraising culturale (interviene: FSBAC – ????????)
- 3° webinar, Piccoli e dimenticati: alla prova del fundraising culturale (interviene: Ledo Prato)

La ripresa, nonostante tutto. Casi emblematici positivi

- Teatro Tascabile di Bergamo/Comune di Bergamo – Il primo partenariato speciale per la cultura
- Colosseo Membership
- Un caso emblematico di crowdfunding di Rete del Dono

- *CANTIERE CITTA' FSBAC (per quanto riguarda l'accompagnamento al fundraising)*
- *Comune di Empoli – campagna Art Bonus-*

Talk con aziende, organizzazioni e istituzioni su partnership strategiche per la cultura

- Dott.ssa Giuliana Cirio, direttore Confindustria Cuneo – Capitale della cultura imprenditoriale
- Lavazza Group
- Vincenzo Santoro ANCI
- *Assifero (Presidente Stefania Mancini)*
- Vanessa Pallucchi, Forum III Settore
- Lucia Steri ALES
- Stefano Monti

PNRR e PN 21-27, fondi europei e altri strumenti di investimento per il fundraising .
Dott. Scaroina e dott.ssa Lucchese (Segretariato del MIC)

Da confermare:

*Talk sul significato e le motivazioni del dono in cultura
Con istituto italiano della donazione*

Presentazione della Campagna di informazione e sensibilizzazione sull'Art Bonus

Presentazione dei dati dell'indagine di approfondimento sui dati dell'Art Bonus (presentata a Lubec 2022)

- Carolina Botti o Lucia Steri di Ales
- Niccolò Contrino – Patrimonio Cultura
- *Francesca Velani. Promo PA*

Conclusioni

- Massimo Coen Cagli
- *Ministro della Cultura*