



L'andamento delle donazioni informali degli italiani nel contesto della policrisi

Valeria Reda
Giorno del Dono
2/10/2023



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa

Italiani Solidali 2022



Dal **2001**, **monitoraggio** dei comportamenti di donazione della popolazione italiana e opinioni riguardo il mondo del no-profit



Rilevazione sia CAPI che CAWI dal **14 al 28 Settembre 2022**



2.011 interviste: 1.000 personali presso il domicilio dei rispondenti e **1.011 online** interpellando il panel proprietario Doxa



Campione **nazionale** (104 Province) rappresentativo della **popolazione italiana** di 15+ anni (**51,5 milioni**)



Profilo dei donatori e dei non-donatori
Modalità, importo, cause di donazione

Donazioni per l'emergenza **Ucraina**

Fonti di informazione sulle iniziative di solidarietà
RID, prodotti solidali, lasciti, crowdfunding

Notorietà delle principali **ONP** (e di alcuni loghi)

Cause adatte alle donazioni delle **aziende**

Cinque per mille/otto per mille/due per mille

Crisi economica e previsioni per il **futuro**

Motivi per la **mancata donazione**

Approfondimenti su **F2F** e **DRTV**

Le domande per la rilevazione delle donazioni a ONP

Nel monitoraggio, gli atti di donazione a ONP da parte degli intervistati vengono registrati attraverso le seguenti domande:

Negli ultimi 12 mesi Lei ha sostenuto con donazioni, offerte in denaro o tramite il tesseramento enti/organizzazioni senza scopo di lucro o ha fatto una **donazione in denaro per una causa di solidarietà** (come ad es. la ricerca medica, la fame nel mondo, l'infanzia, l'ambiente e gli animali, gli aiuti umanitari di emergenza, le crisi umanitarie a seguito di conflitti, l'assistenza a persone con disabilità)?

Nel rispondere per favore non consideri le offerte alla Messa domenicale né l'eventuale firma per il 5x1000; consideri invece tutte le donazioni per acquisti/regali/sms solidali, rinnovi di tessere, contributi annuali o mensili; si concentri per favore su tutto il periodo indicato, cioè gli ultimi 12 mesi, da Novembre 2021 ad oggi.

**Spontanea,
in trend dal 2001**

Di seguito sono elencate una serie di **modalità/occasioni di donazione** che possono essere utilizzate per sostenere un ente/organizzazione non-profit. Quali di queste ha utilizzato anche solo una volta nell'ultimo anno? Pensi alle donazioni che ha fatto sia di persona che online tramite pagamenti su siti/social ecc.

- acquisto di un prodotto solidale negli eventi di piazza/ banchetti delle organizzazioni
- acquisto di un prodotto solidale scelto dal catalogo delle organizzazioni anche on-line oppure presso temporary-shop
- acquisto in negozio/supermercato di un prodotto con destinazione di una percentuale in donazione
- acquisto di biglietti per eventi organizzati per beneficenza
- charity dinner
- regali solidali virtuali
- donazione in occasione del compleanno tramite social network
- donazione in occasione di un funerale
- altra donazione senza alcun acquisto di prodotto
- altro (specificare)
- nessuna di queste/non risponde

Sempre parlando delle Sue donazioni ad enti/organizzazioni non-profit, quali **strumenti di donazione** ha utilizzato anche solo una volta negli ultimi 12 mesi? Per favore, ricordi che non stiamo parlando della firma del 5x1000, di cui ci occuperemo più avanti.

- donazione diretta in contanti
- SMS solidale
- chiamata a numero solidale con addebito in bolletta
- bollettino postale (incluso telematico)
- bonifico bancario in filiale
- bonifico on-line (home-banking)
- online attraverso la carta di credito/carta prepagata/wallet digitale
- carta credito via telefono
- online attraverso PayPal o altro sistema digitale come Satispay
- RID/SDD (sia bancario/postale che tramite carta di credito)
- bancomat/POS/prelievo ATM (sportello)
- assegno bancario
- donazione alla cassa presso supermercati/ negozi convenzionati
- donazione tramite prelievo diretto dalla busta paga (pay-roll giving)
- cripto-valute
- altro (specificare)
- nessuno di questi/non risponde

**Sollecitate,
dal 2021**

Trend dei donatori in Italia

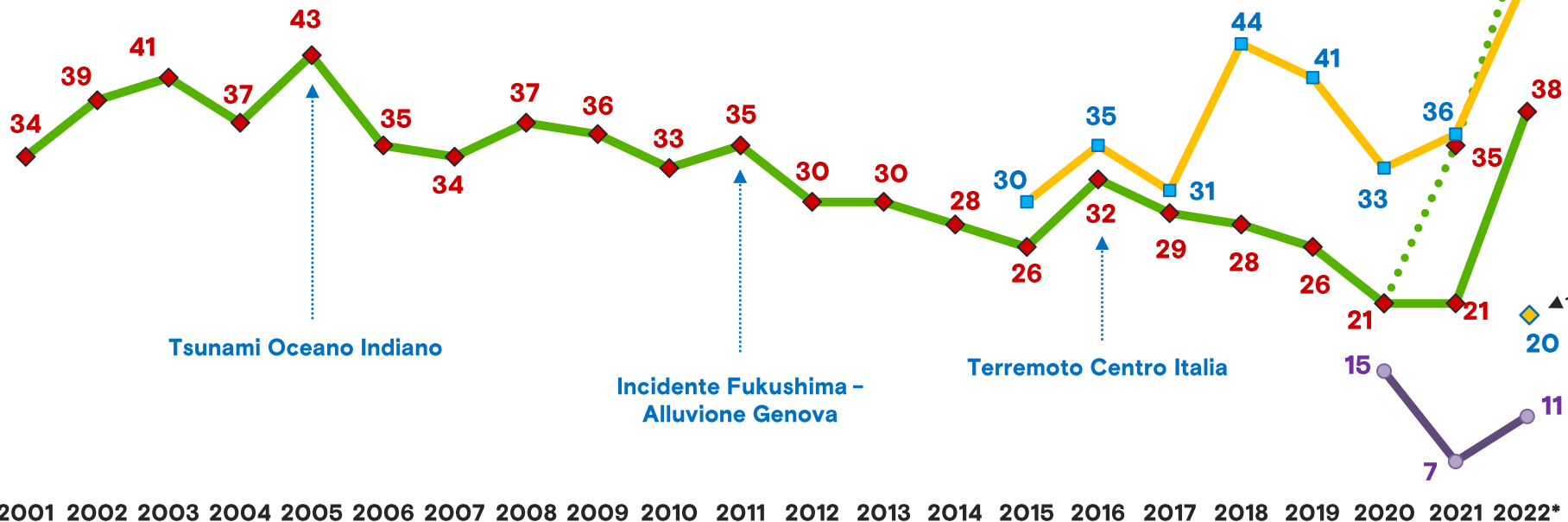
donatori per emergenza Ucraina

donatori ad associazioni (spontaneo)

donatori ad associazioni (spontaneo + sollecitato)

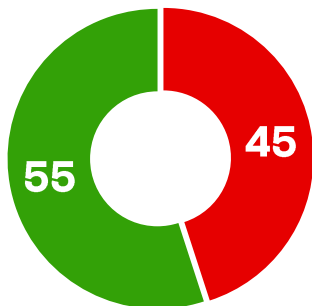
donatori informali

donatori per emergenza COVID

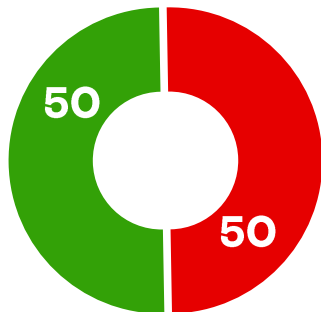


Italiani che nell'ultimo anno hanno aderito ad almeno una...

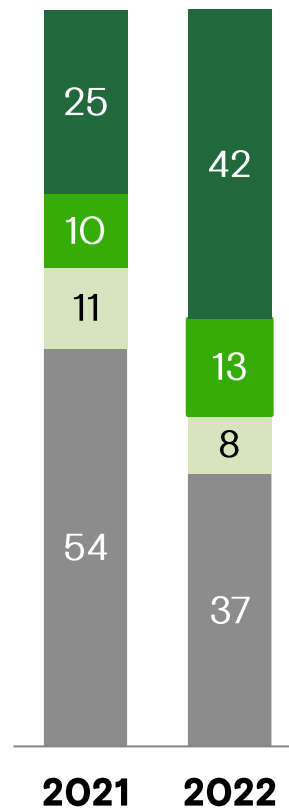
Donazione ad associazioni



Donazione informale



■ Hanno aderito
■ Non hanno aderito



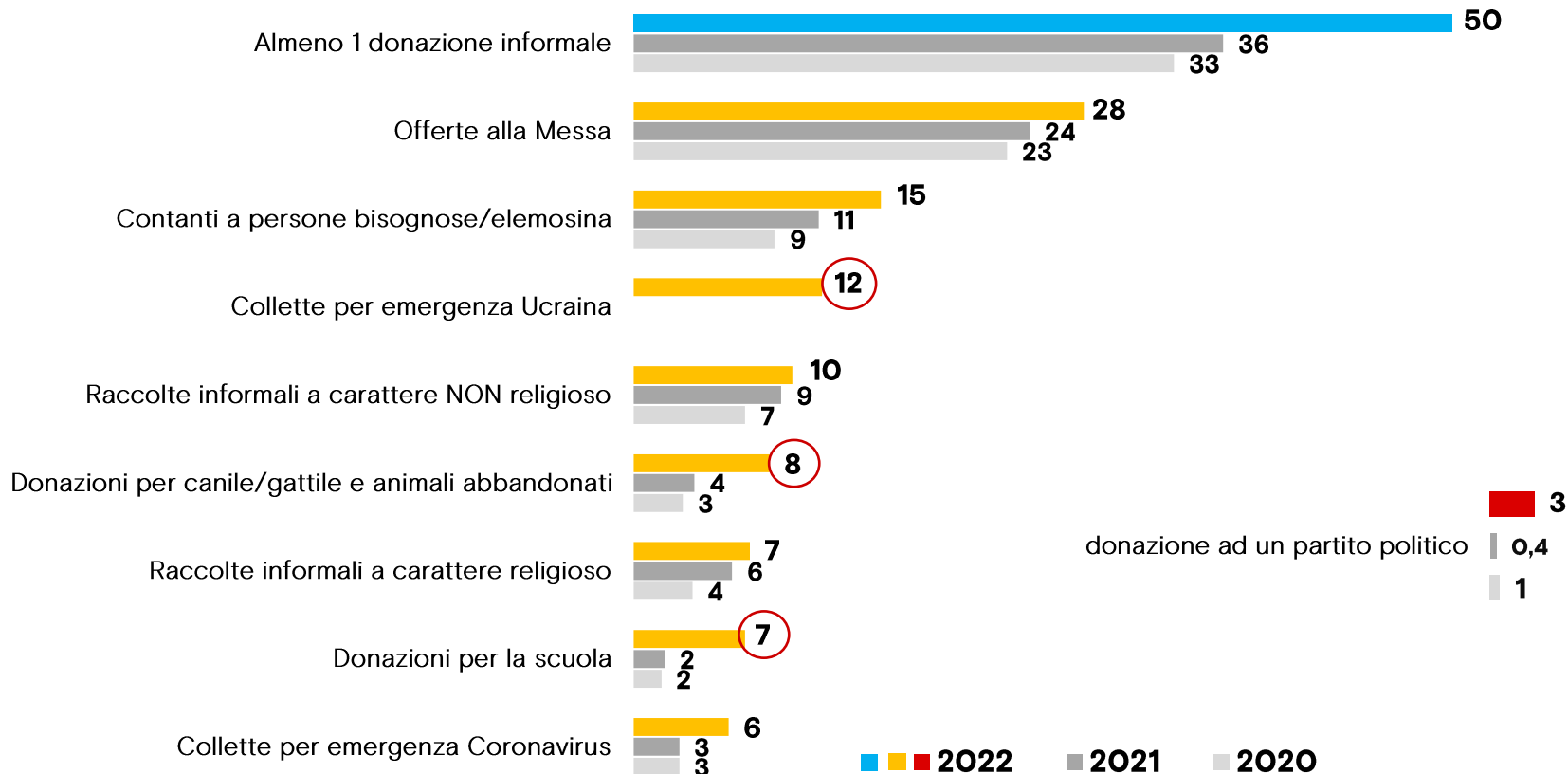
Donatori ad associazioni
35% → 55%

Donatori informali
36% → 50%

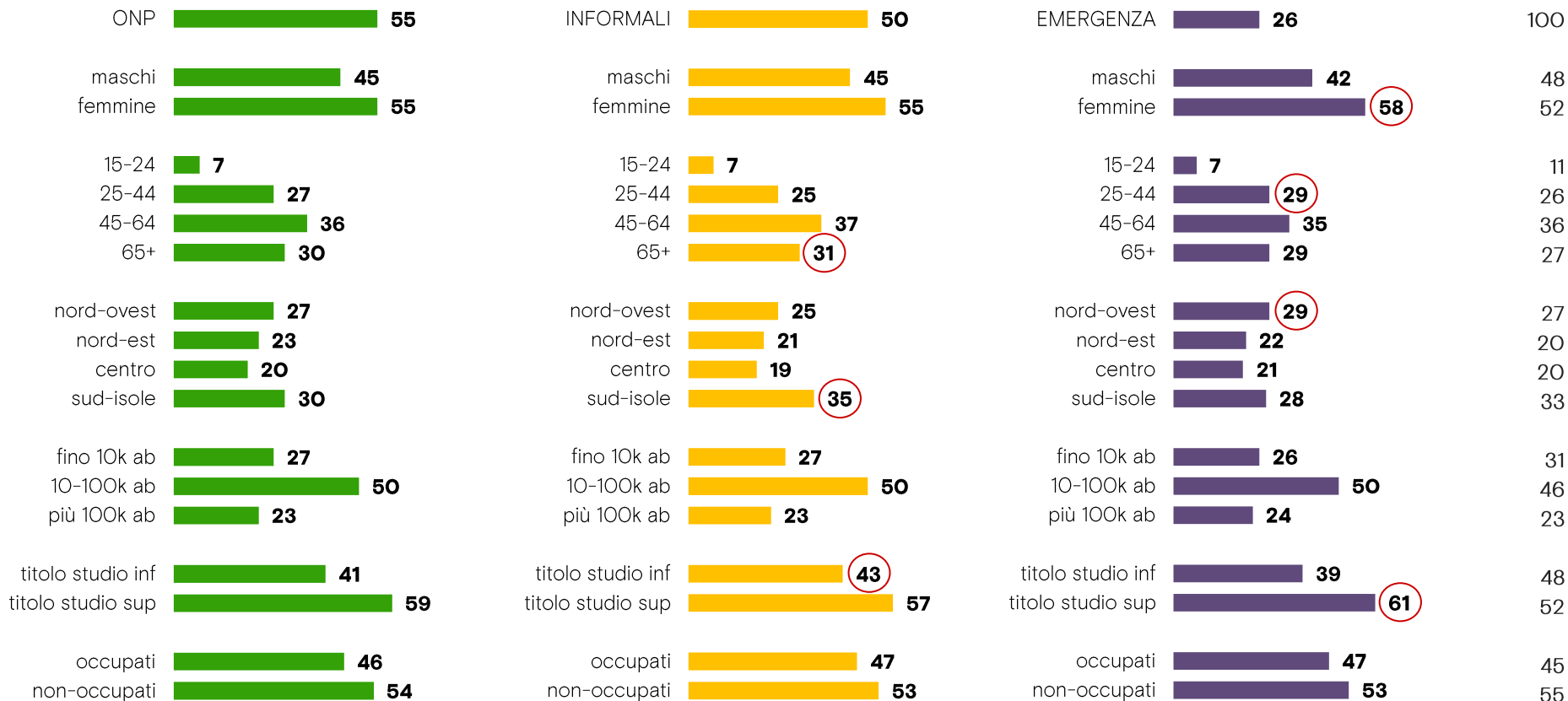
Almeno una donazione
46% → 63%

■ associazioni e informale
■ solo associazioni
■ solo informale
■ nessuna delle due

Donazione informale e a partiti politici

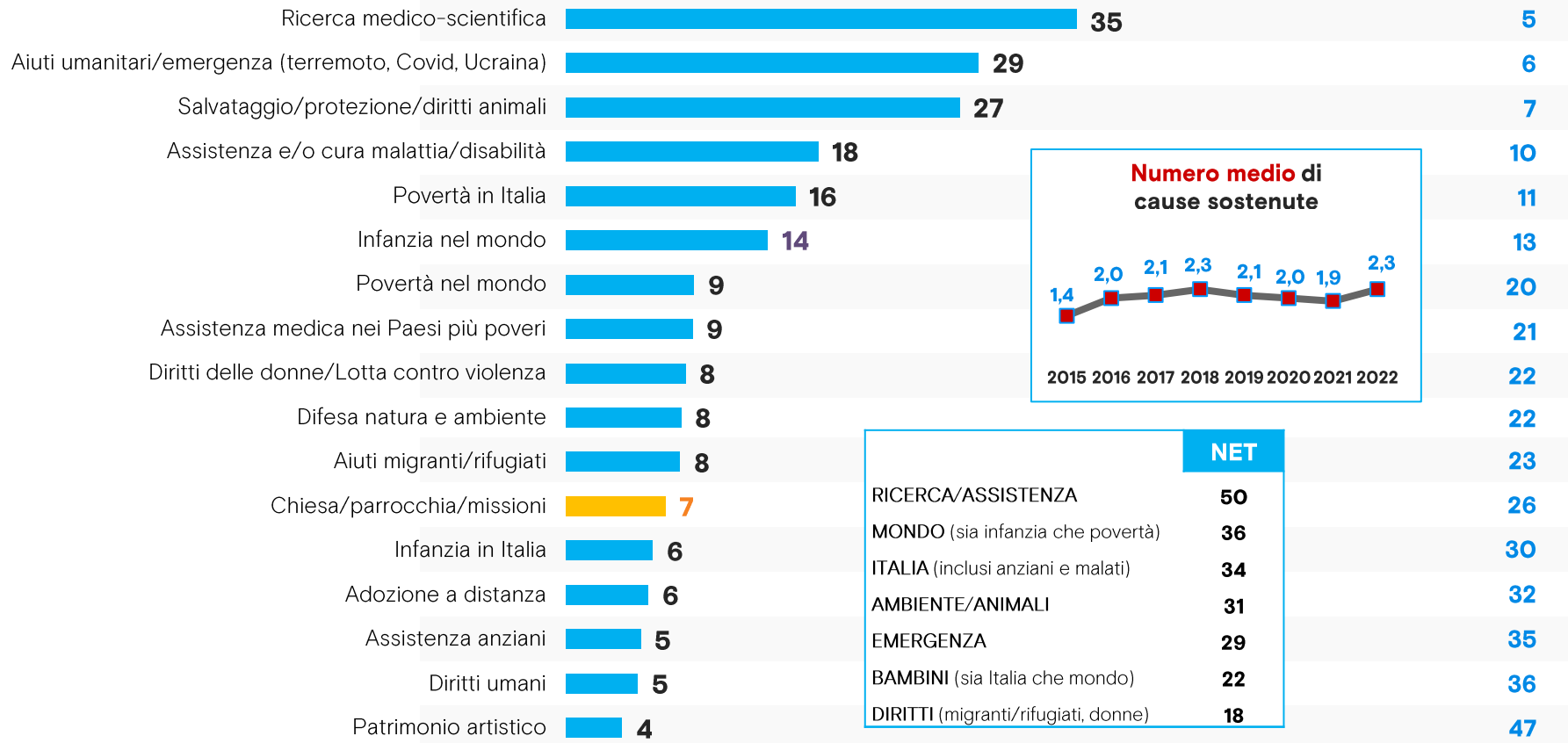


Donatori a ONP, informali e per emergenza - Profilo 2022

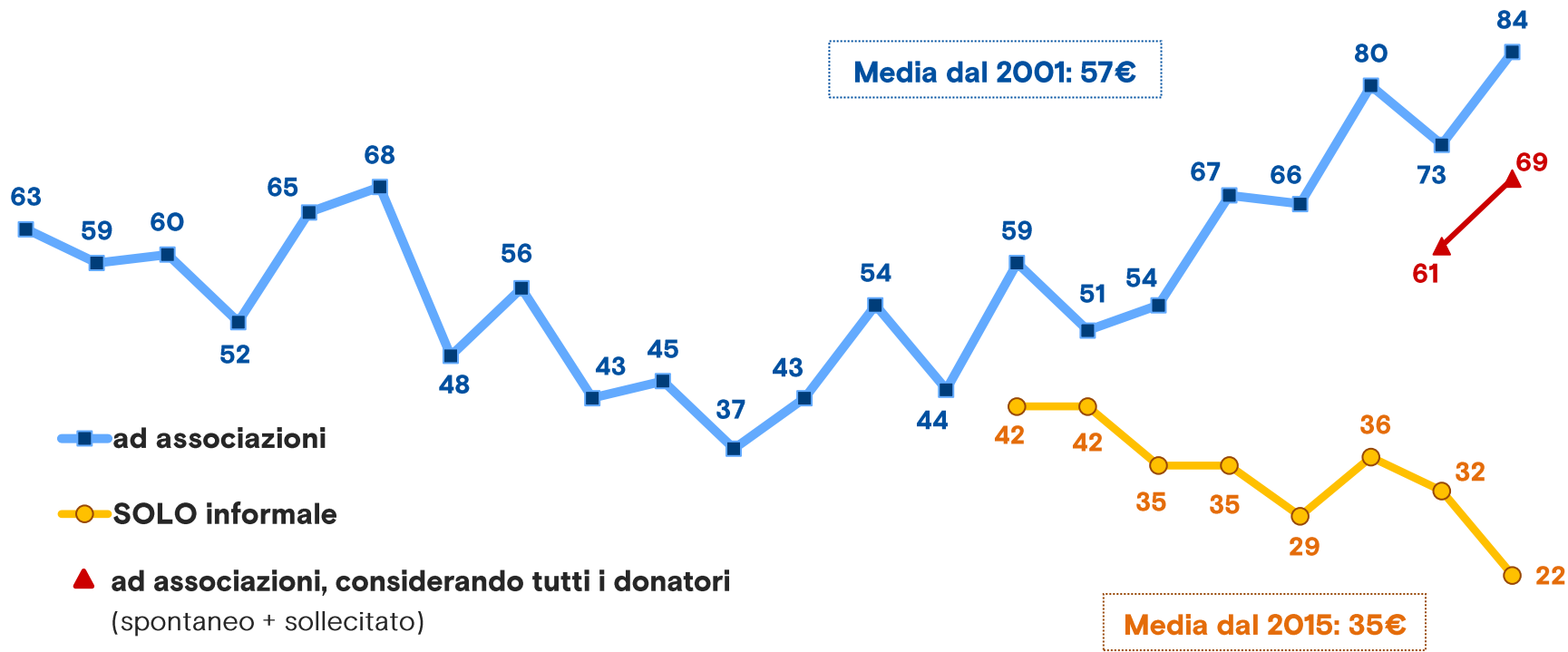


Cause preferite dai donatori a ONP

Ha donato per questa causa un italiano su...

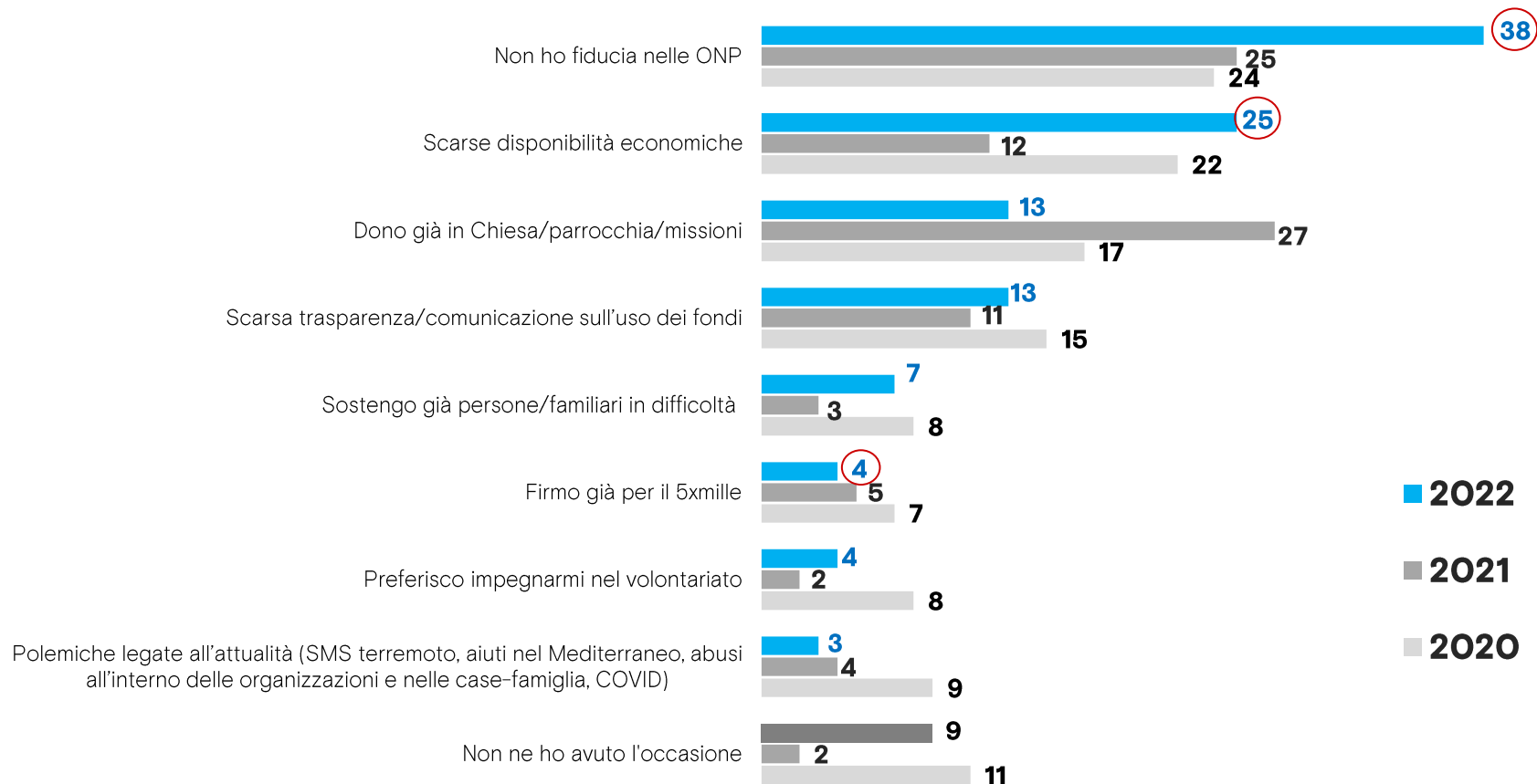


Ammontare complessivo donato in media nell'ultimo anno

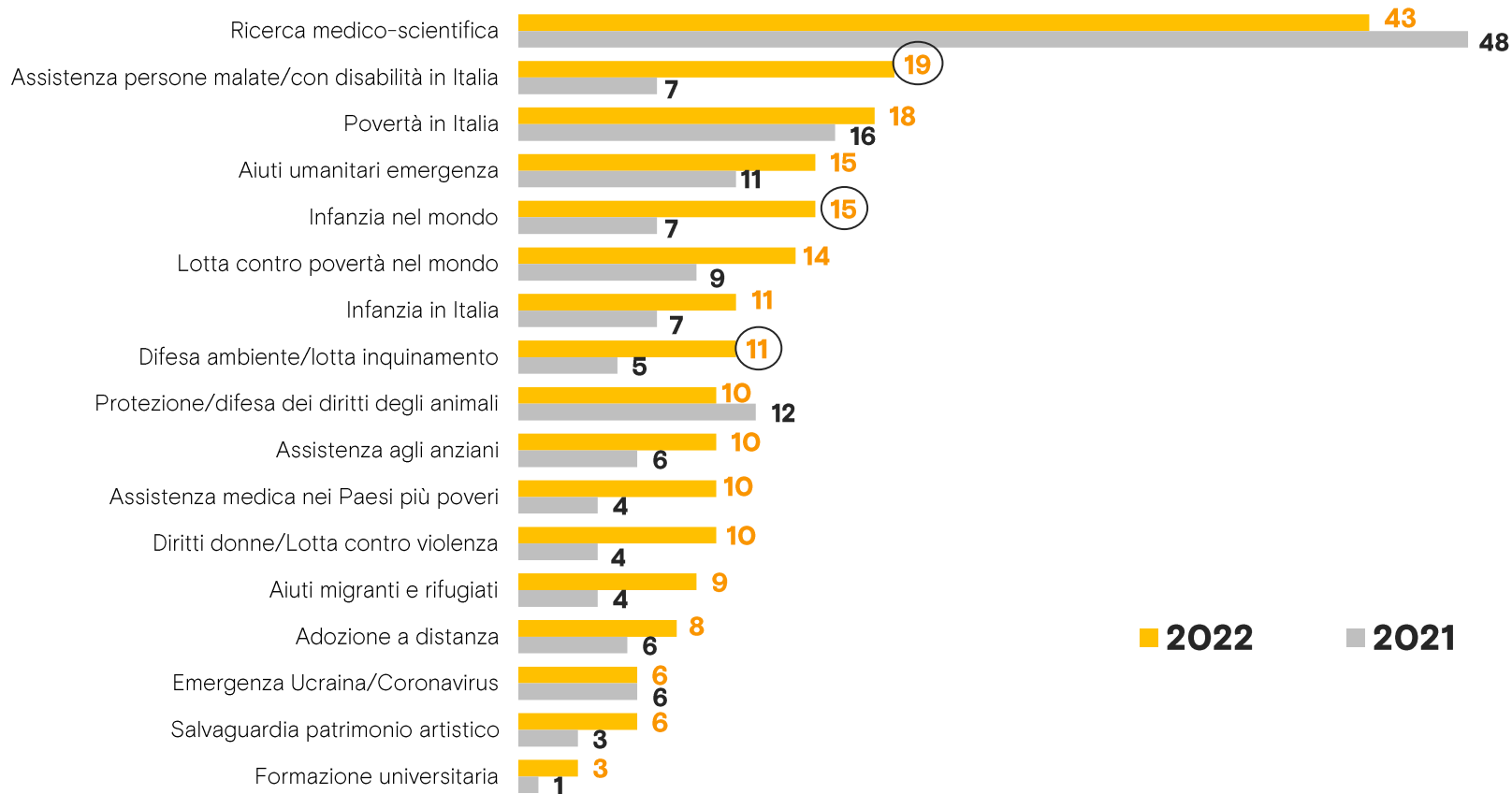


2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Motivi della mancata donazione a ONP da donatori informali



Propensione donazioni per cause solidarietà da donatori informali



■ 2022

■ 2021

PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

Solidità e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili /
Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali /
Team di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e
velocità di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

PASSIONE NEL NOSTRO LAVORO

Per maggiori informazioni:

valeria.reda@bva-doxa.com



WWW.BVA-DOXA.COM

Copyright © BVA-Doxa