



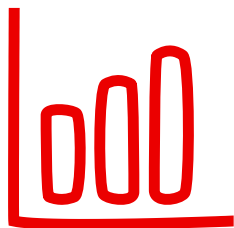
Italiani Solidali

Comportamenti di donazione
della popolazione italiana

Indagine di monitoraggio,
edizione 2025



Metodologia e Obiettivi



Dal **2001**, monitoraggio dei comportamenti di donazione della popolazione italiana e opinioni riguardo il mondo del non-profit



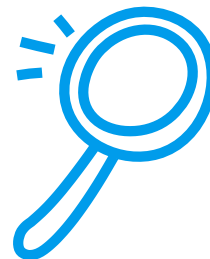
Rilevazione dal **16 Ottobre**
al **4 Novembre 2025**



2.000 interviste: 1.000 personali presso il domicilio dei rispondenti e 1.000 online interpellando il panel proprietario Doxa



Campione nazionale (**105 province**) rappresentativo della popolazione italiana di 15+ anni (51,9 milioni)

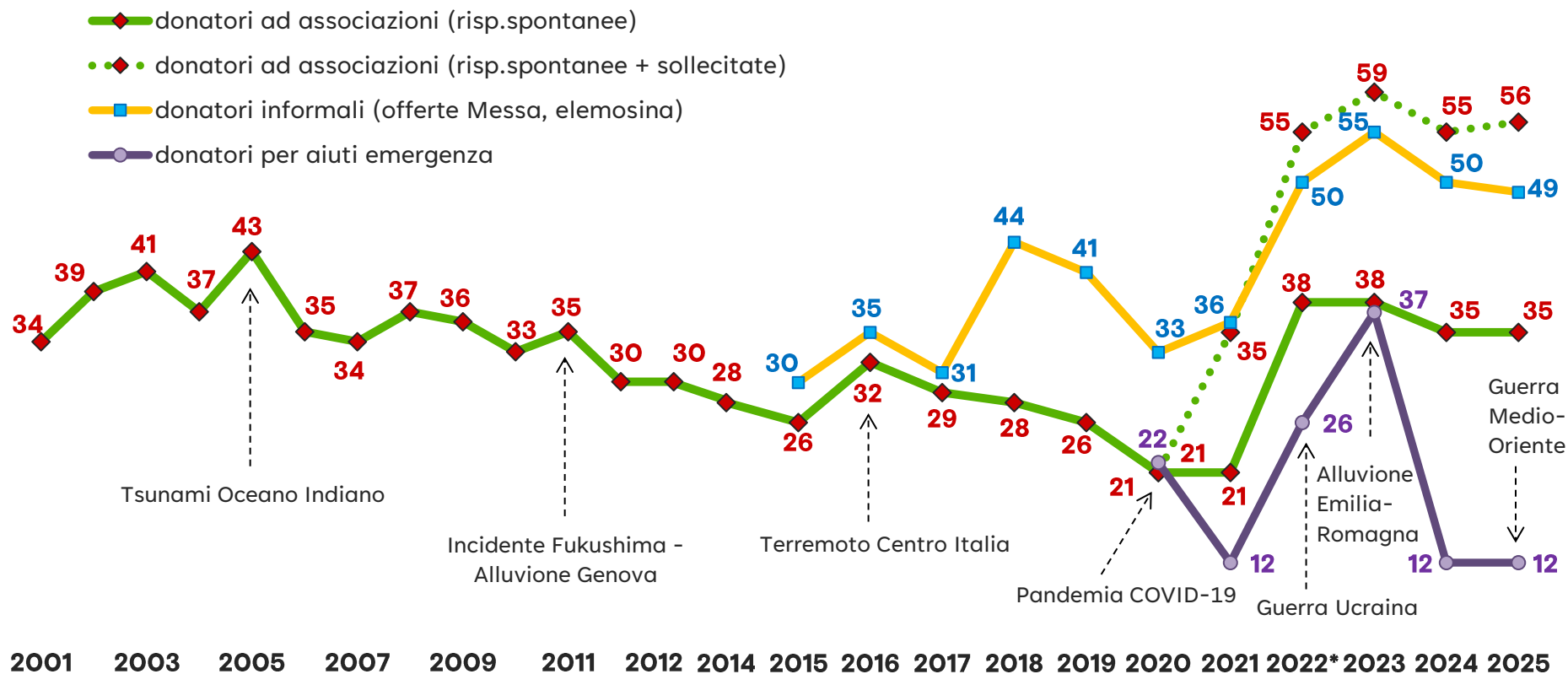


Profilo dei donatori e dei non-donatori
Modalità, importo, cause, motivi di donazione
Motivi per la mancata donazione
Fonti di **informazione** sulle iniziative di solidarietà
RID, prodotti solidali, **lasciti**, crowdfunding
Notorietà delle principali ONP (e di alcuni loghi)
Opinioni sulle partnership con le aziende **profit**
Cinque per mille/otto per mille/due per mille
Previsioni per le donazioni nel 2026
Focus su **F2F** e **DRTV**

01

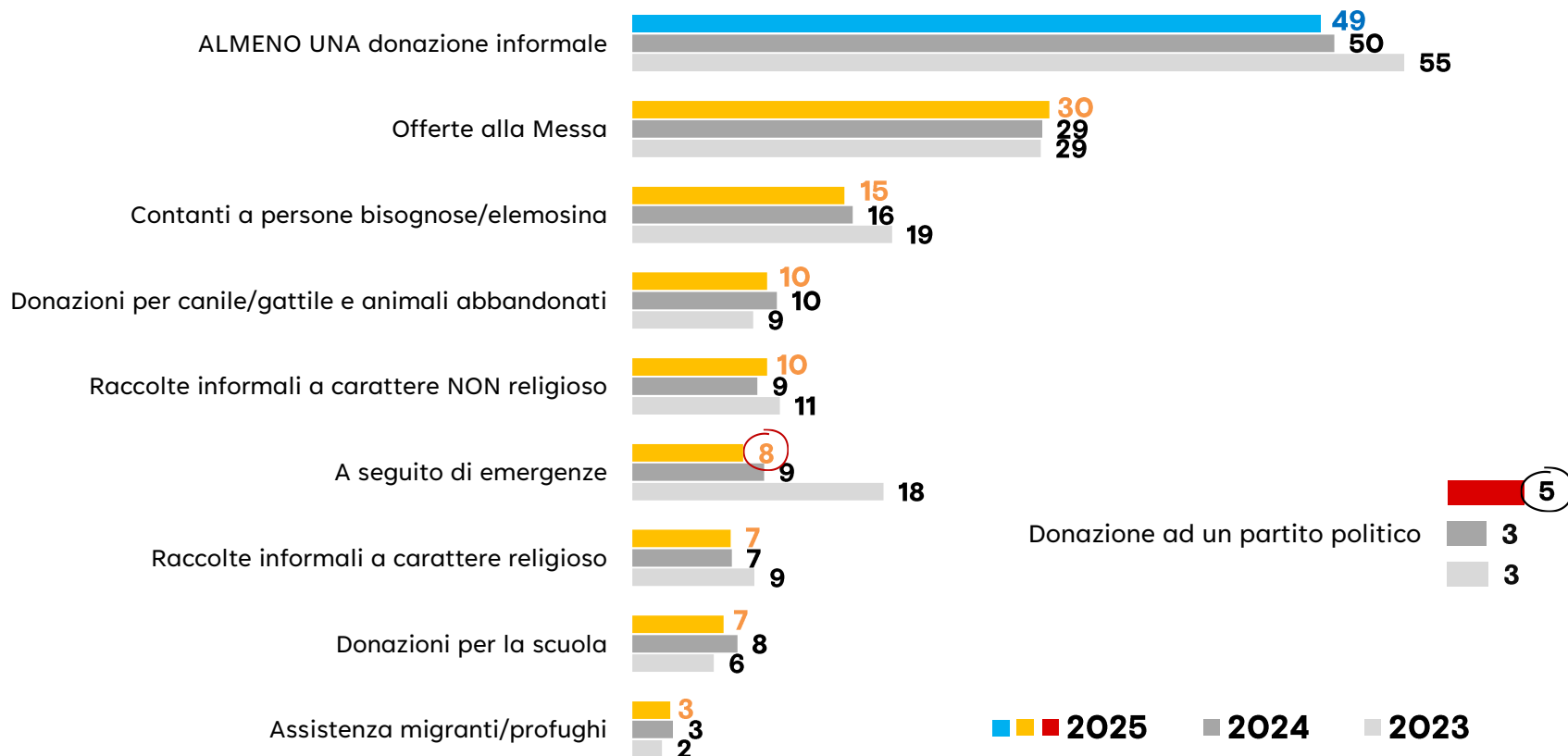
Donatori e donazioni

Trend dei donatori in Italia



2001 2003 2005 2007 2009 2011 2012 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022* 2023 2024 2025

Donazione **informale** e a **partiti politici**



Donatori a ONP, informali e per emergenza - Profilo 2025

ONP **56**

maschi **46**
femmine **54**

15-29 **13**
30-44 **21**
45-64 **39**
65+ **27**

nord-ovest **24**
nord-est **21**
centro **22**
sud-isole **33**

titolo studio inf **34**
titolo studio sup **66**

occupati **52**
non-occupati **48**

internet sì **99**
internet no **1**

INFORMALI **49**

maschi **46**
femmine **54**

15-29 **11**
30-44 **21**
45-64 **39**
65+ **29**

nord-ovest **23**
nord-est **20**
centro **20**
sud-isole **37**

titolo studio inf **36**
titolo studio sup **64**

occupati **50**
non-occupati **50**

internet sì **97**
internet no **3**

EMERGENZA **12**

maschi **51**
femmine **49**

15-29 **13**
30-44 **20**
45-64 **39**
65+ **28**

nord-ovest **23**
nord-est **17**
centro **21**
sud-isole **39**

titolo studio inf **29**
titolo studio sup **71**

occupati **56**
non-occupati **44**

internet sì **98**
internet no **2**

100

49

51

17

20

35

28

27

20

20

33

44

56

47

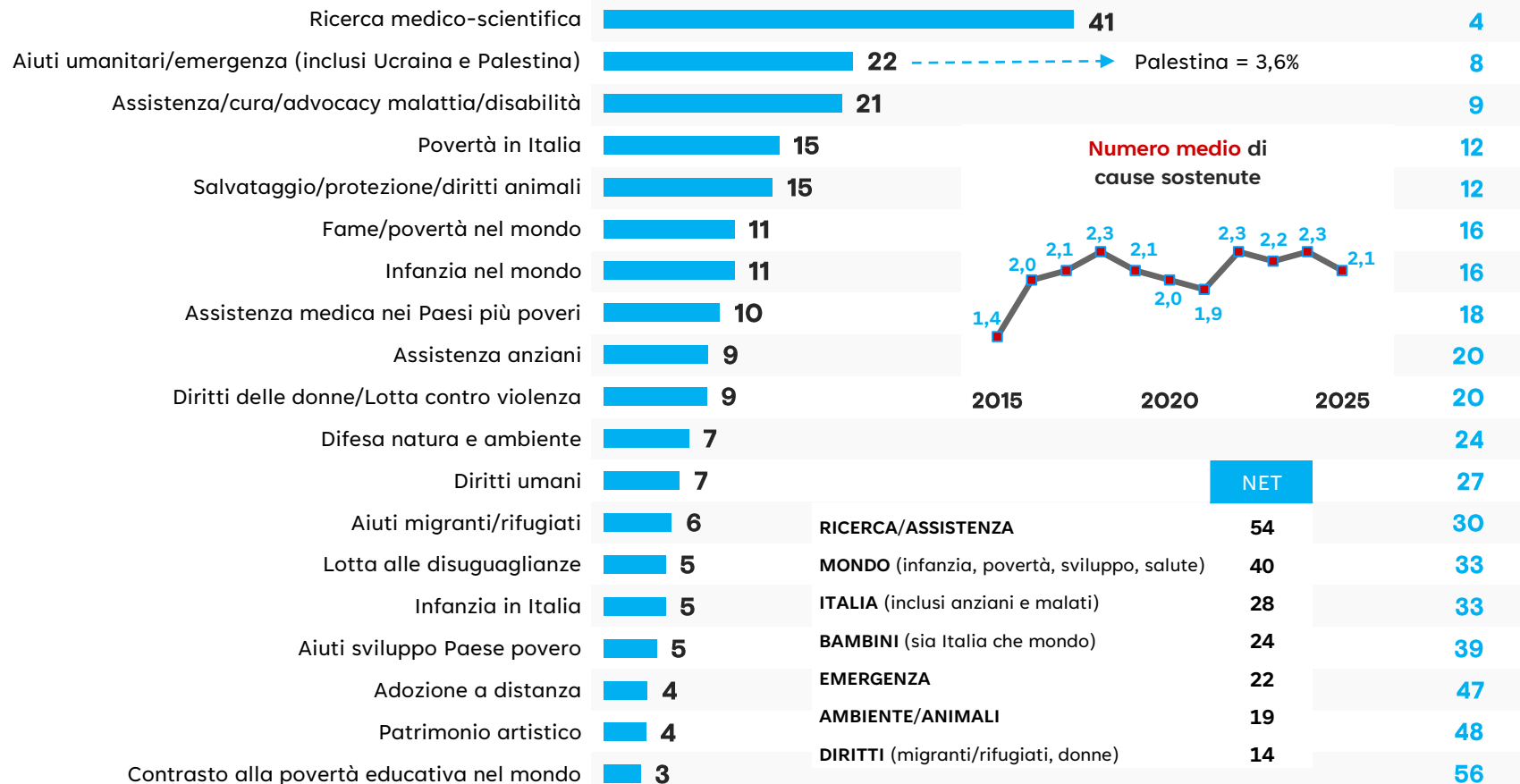
53

98

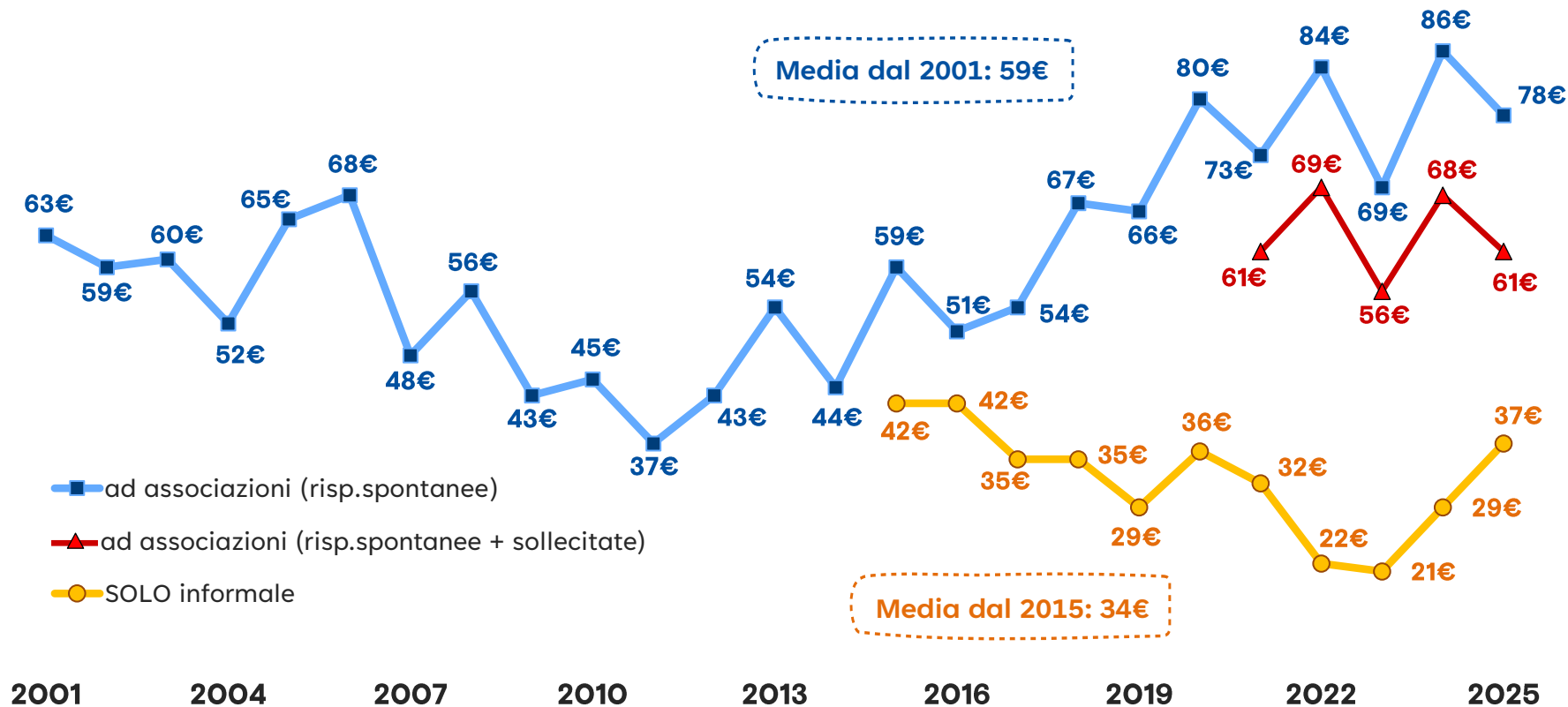
■ 2024

Cause sostenute dai donatori a ONP

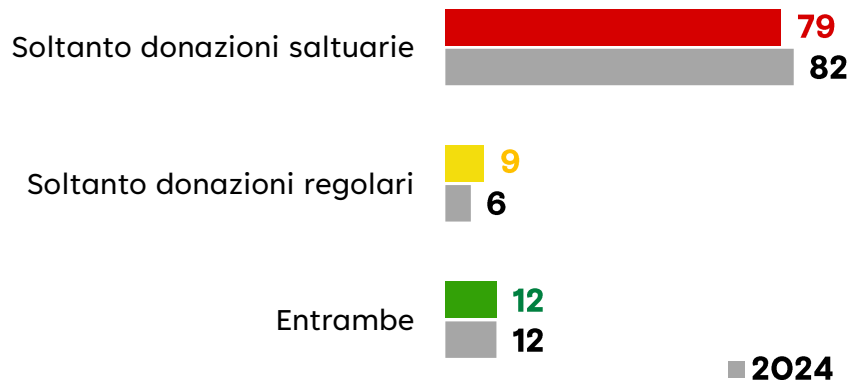
Ha donato per
questa causa
un italiano su...



Ammontare complessivo donato in **media** nell'ultimo anno



Periodicità delle donazioni a enti/ONP



Totale donazioni saltuarie nel 2025: 91% (-3pp)

Totale donazioni regolari nel 2025: 21% (+3pp)

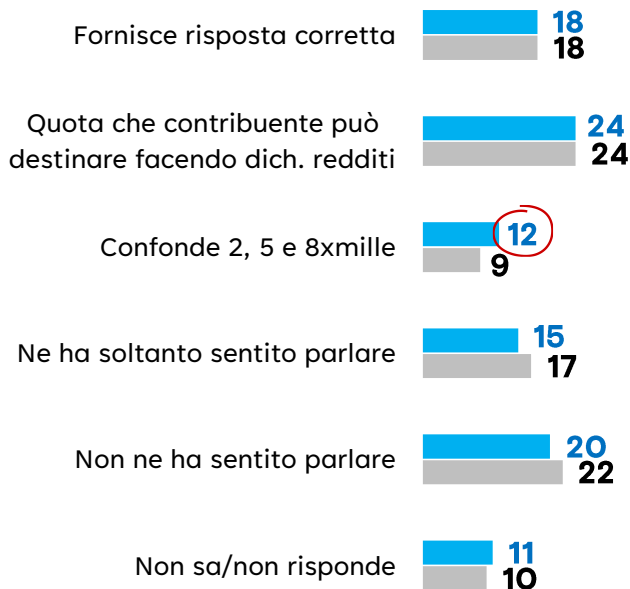
	Soltanto donazioni saltuarie	Soltanto donazioni regolari	Entrambe
ricerca	82	6	12
malattia/disabilità	70	11	19
emergenza	68	9	23
infanzia/povertà Italia	75	7	18
infanzia/povertà mondo	66	13	21
fame/povertà mondo	68	9	23
assistenza medica Paesi poveri	61	14	25
Italia	77	8	15
mondo	65	13	22
bambini	70	10	20
donne	82	6	12
ambiente	74	6	20
animali	75	10	15
patrimonio artistico	59	19	22
diritti	67	8	25
Totale	79	9	12

08

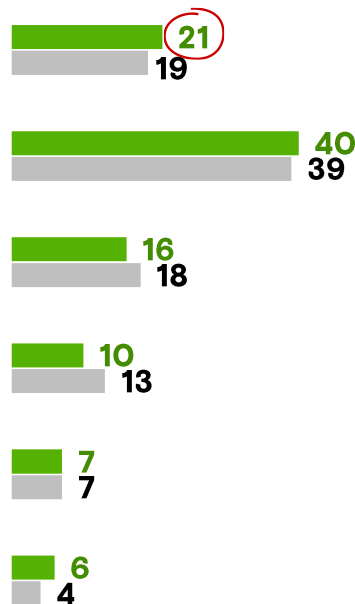
Cinque per mille

Notorietà del contributo 2xmille, 5xmille e 8xmille

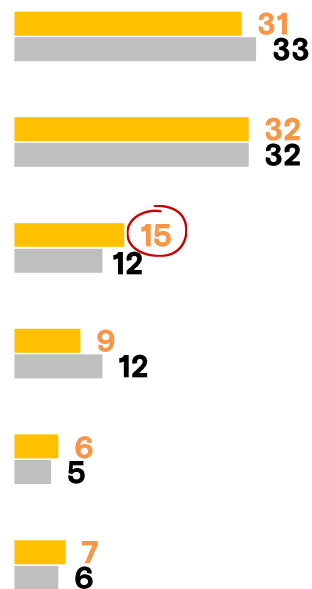
2xmille



5xmille



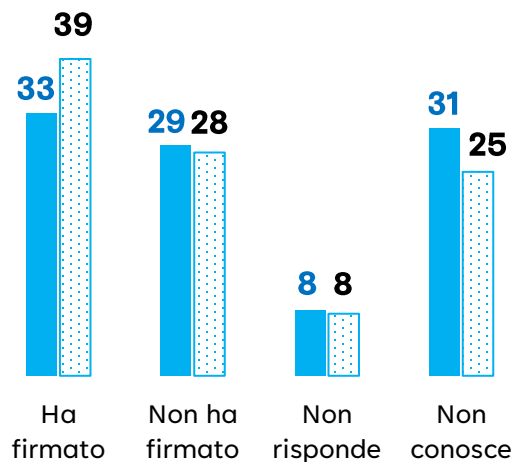
8xmille



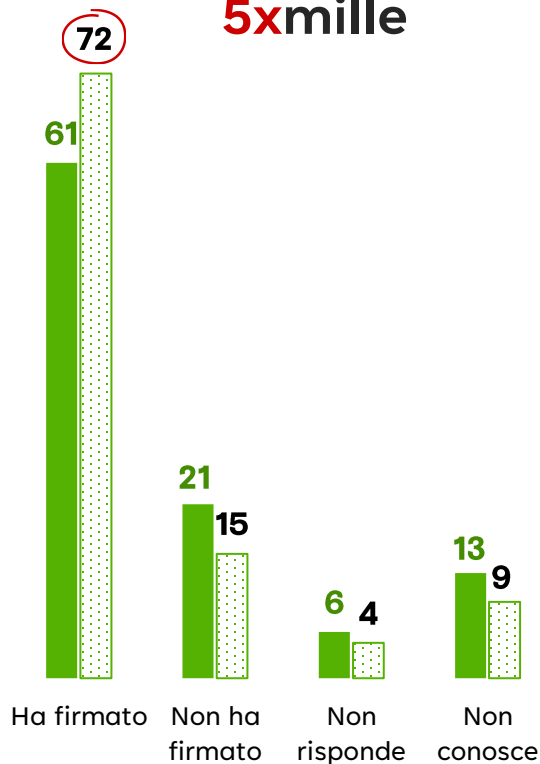
■ 2024

Firma del contributo 2xmille, 5xmille e 8xmille

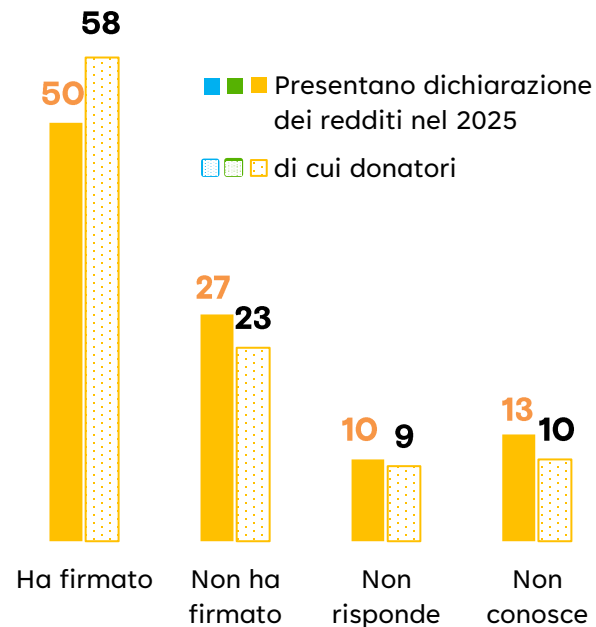
2xmille



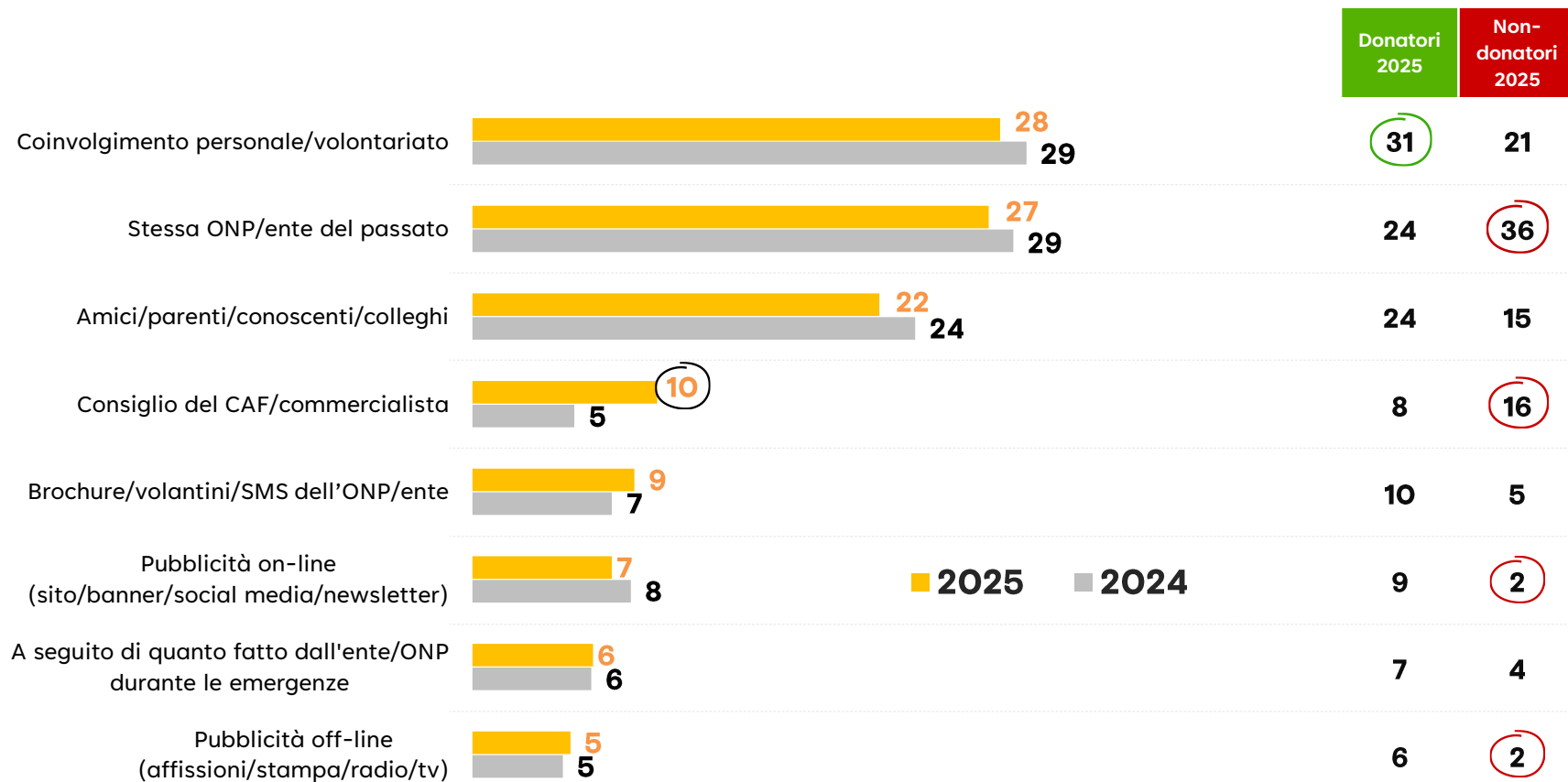
5xmille



8xmille



Criterio di scelta nella **firma** del 5xmille





**Let's work
— together**

valeria.reda@ipsos.com

