

CALENDARIO CORSI 2014

CORSO BASE | Principi e tecniche di fundraising

19-21 marzo 2014

CORSO BASE | Il piano strategico di web marketing per il fundraising

2-4 aprile 2014

CORSO AVANZATO | Fundraising Management

20-21 maggio 2014

CORSO SPECIALISTICO | Content marketing e social media per il non profit

5-6 giugno 2014

CORSO SPECIALISTICO | Strategie di fundraising per le organizzazioni socio sanitarie

26-27 giugno 2014

CORSO SPECIALISTICO | Fundraising per il mondo della scuola

21-22 luglio 2014

CORSO SPECIALISTICO | L'ABC degli eventi di fundraising

11-12 settembre 2014

CORSO SPECIALISTICO | Strategie di fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale

6-7 novembre 2014

CORSO SPECIALISTICO | Crowdfunding e campaign management per il non profit

20-21 novembre 2014

[CERTIFICATO IN STRATEGIE DIGITALI PER IL FUNDRAISING](#)

[CERTIFICATO IN FUND RAISING MANAGEMENT](#)

www.fundraisingschool.it