

Raccolte fondi Generosità in crescita nel 2014. «Segnale anticrisi»

Beneficenza, l'anno della svolta

«Meritiamo il Giorno del dono»

A dare una scorsa alle ultime ricerche pubblicate sul tema delle donazioni pare che il 2014 sia destinato a passare alla storia come l'anno della ripresa dalla crisi. Si sintetizza così l'andamento del no profit che registra una crescita lungo tutto lo Stivale. A dare evidenza a questo trend è l'ultima ricerca pubblicata dall'Istituto Italiano della donazione di Milano, diretto da Cinzia Di Stasio, sulle stime del 2013 e le proiezioni per il 2014. Obiettivo: indagare sia le performance dell'anno trascorso sia le aspettative che il sociale italiano ha riposto nel 2014.



Direttore
Cinzia
Di Stasio,
Istituto della
donazione

Le donazioni sono aumentate, diminuite o rimaste invariate? Che dimensioni hanno assunto, nel tempo, questi contributi? Quali sono le prospettive future? Le risposte non lasciano dubbi: la ripresa, se non ancora è avvenuta, quantomeno la si intravede. È il caso della Lom-

bardia — il cui campione composto da circa 200 organizzazioni no profit — che quest'anno dovrebbe «crescere» attorno al 28%. A suffragare questa ventata di ottimismo arriva anche l'indagine di Ipr Marketing che registra il medesimo trend: confrontando le raccolte fondi del periodo natalizio degli ultimi quattro anni, il dato che balza all'occhio è un netto passo in avanti: per la prima volta le organizzazioni in salute raggiungono un miglioramento per il 2013 pari al 31%, con uno scarto di ben 18 punti percentuali rispetto alla medesima indagine dell'anno precedente. Diverso,

poi, ma comunque positivo, il dato che emerge osservando le entrate totali per l'intero 2013: quasi il 50% degli enti non profit stima di aver entrate in linea con lo scorso anno. Interessante poi scoprire che gli strumenti per una «buona raccolta» continuano ad essere quelli che privilegiano un contatto personale (46%) rispetto a modalità che prediligono un contatto virtuale (16%).

Al di là degli strumenti, resta il trend di crescita per il 2014, che vede solo il 10% peggiorare e che fa sorridere chi si occupa dell'economia del Terzo Settore: «I dati raccolti ci fanno sperare che il 2014 — afferma Edoardo Patriarca, presidente dell'Istituto Italiano della donazione — possa essere davvero l'anno del dono. Un trend simile ci dà nuova energia per portare avanti il nostro progetto di istituire il «Giorno del dono» a livello nazionale con un apposito articolo di legge. Un segno forte per non istituzionalizzare la generosità spontanea ma per valorizzare e coltivare la solidarietà degli italiani».

Luca Mattiucci

@lucamattiucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

28
L'incremento
percentuale delle
donazioni stimate
per il 2014

50
La percentuale
di enti non profit
con ricavi in linea
sul 2011 e il 2012



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.