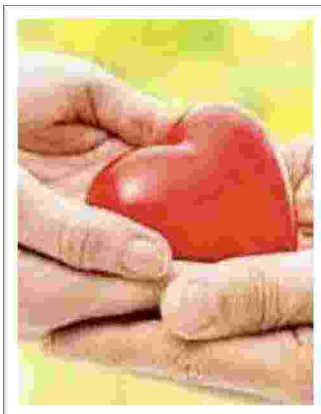


CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO

DonoDay2016, come partecipare al «tour»

■ Nel luglio 2015 il Parlamento ha approvato la legge 110 che prevede, il 4 ottobre di ogni anno, di festeggiare insieme ai territori, alle nuove generazioni e alle istituzioni il Giorno del Dono. La data scelta è quella della festa di San Francesco d'Assisi, patrono d'Italia, già giornata della pace, della fraternità e del dialogo tra culture e religioni diverse. Dopo il lancio a Milano dello scorso 10 giugno, prende corpo il progetto per mappare l'Italia che dona. L'Iid ([Istituto Italiano della Donazione](#)) raccoglierà tutte le iniziative dedicate al tema del «dono» in programma dal 26 settembre al 7 ottobre 2016. Parteciperanno i Comuni, le scuole ma anche i singoli cittadini grazie alla campagna «ilDonoXme». Il presidente di CSVnet Stefano Tabò, intervenuto alla presentazione del DonoDay, ha così commentato: «Il fatto che la legge di riforma ricollochi in maniera esplicita il ruolo e il valore



dell'impegno dei volontari nel nostro Paese è un dato di civiltà giuridica. La proposta del dono ha a che fare con una visione diversa del modo di stare insieme, nella quale c'è anche un nuovo modo di guardare alle istituzioni ed è in questa cornice che si colloca il Giorno del Dono». I protagonisti saranno le scuole, i comuni, le associazioni e i cittadini: chiunque può candidare la

sua iniziativa sulla Piattaforma dedicata, www.giornodeldono.org, studiata insieme a NP Solutions, partner tecnico dell'iniziativa. Le iniziative costituiranno le tappe del primo giro dell'Italia che dona dal 26 settembre al 7 ottobre. Sono già circa 50 le scuole medie e superiori iscritte al video contest «Donare, molto più di un semplice dare», molte delle quali hanno già inviato i loro video, visibili all'interno della Piattaforma alla pagina «I video delle scuole in concorso». Dal 10 giugno anche i Comuni e i singoli cittadini possono partecipare.

Infine un semplice scatto può fare la differenza... è partita da pochi giorni la seconda edizione della campagna social #ilDonoXme. Per partecipare basta scattare una foto che rappresenti la propria idea di dono e postarla con l'hashtag #ilDonoXme e con il tag a [Istituto Italiano Donazione](#) sui canali social. Per rendere ancora più creative le proprie foto è possibile richiedere il braccialetto ufficiale del Giorno del Dono. Tutte le foto saranno condivise sui canali Facebook, Twitter e (nuovo arrivato) Instagram dell'Iid, nonché all'interno della pagina #ilDonoXme del sito. Per dettagli www.istitutoitalianodonazione.it //

ANNA TOMASONI

