

FC • FEDE E SOCIETÀ

VOLONTARIATO

N°40 • 2016

IL 4 OTTOBRE SOLIDALE

I CENTO EVENTI DEL “GIORNO DEL DONO”

In vista della Giornata nazionale (alla sua seconda edizione) si svolge il Giro dell'Italia che dona. Vi hanno aderito 200 realtà

di Paola Arosio

«Il valore di una persona risiede in ciò che è capace di dare», diceva Albert Einstein. È stato lanciato il 19 settembre, in occasione del convegno “Il dono e il territorio”, il Giorno del dono, previsto per il 4 ottobre e promosso dall'Istituto italiano della donazione. La giornata, giunta quest'anno alla seconda edizione – dopo l'approvazione l'anno scorso della legge istitutiva da parte del Parlamento – ha l'obiettivo di far crescere la solidarietà, come spiega il presidente della Repubblica Sergio Mattarella: «Donare può suscitare una speranza, può ricostruire legami, può diffondere quella fiducia che poi ritorna a beneficio di tutti. Il dono costruisce comunità, contrasta l'odio, semina serenità e pace».

L'appuntamento principale sarà la celebrazione di #DonoDay2016 alla Camera dei deputati a Roma. Partirà, inoltre, in collaborazione con il Banco Popolare, una raccolta fondi a favore delle zone del Centro Italia colpite dal terremoto.



UNA GIORNATA ALL'INSEGNA DELLA GRATUITÀ

Sopra: Edoardo Patriarca, presidente dell'Istituto italiano della donazione, presenta le iniziative per la Giornata nazionale 2016. In basso a destra (nella pagina a fianco) la mappa dei 100 eventi.

Ma, oltre alla giornata in sé, c'è di più. Nel periodo compreso tra il 23 settembre e il 7 ottobre si tiene, infatti, il 1° Giro dell'Italia che dona, che raccoglie più di cento iniziative da Nord a Sud organizzate da quasi 200 aderenti, tra Comuni, associazioni, comitati, imprese. È previsto anche il premio “Un dono in Comune”, con la collaborazione di Anci, per le Amministrazioni in grado di attivare le migliori iniziative concrete.

Grazie al supporto del ministero dell'Istruzione, il dono entra anche nelle scuole: 50 istituti, per un totale di 1.500 studenti, sono stati coinvolti nella produzione di video dal titolo *Donare molto più di un semplice dare*. I lavori, presentati sulla piattaforma

giornodeldono.org hanno ricevuto 90 mila visualizzazioni e 36 mila preferenze. I tre migliori verranno premiati. «Tutte iniziative, queste, mirate a promuovere un cambiamento culturale», spiega Edoardo Patriarca, presidente dell'Istituto, «affinché il tema della gratuità sia al centro dell'agire di ciascuno di noi».

Secondo l'Istat, sono attualmente circa 5 milioni le persone dedite al volontariato e circa 5 miliardi le risorse economiche donate alle organizzazioni no profit. Ancora scarsi i lasciti testamentari: solo una organizzazione su cinque ne ha ricevuto uno nel 2015. Cifre che, anche grazie a iniziative come il Giorno del dono, si spera possano aumentare sempre più. ●