



# **“L’andamento delle raccolte fondi: bilanci 2017 e proiezioni 2018.**”

**16<sup>^</sup> rilevazione  
3 ottobre 2018**

Roma  
Sala Zuccari, Senato della Repubblica

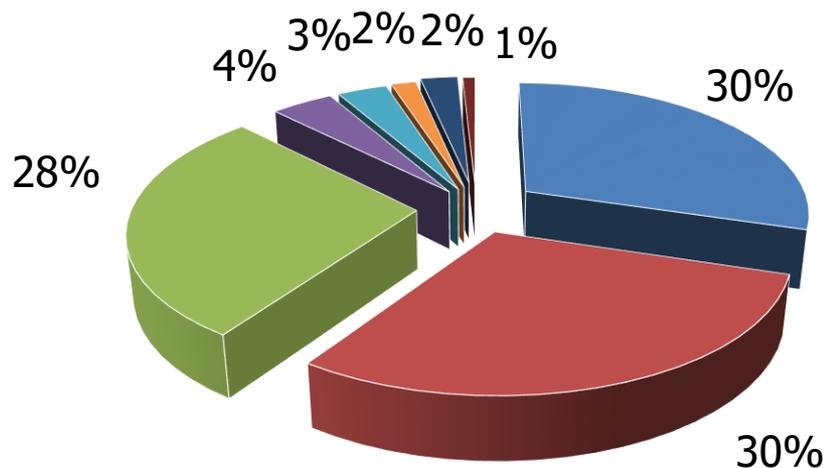
# La metodologia

- Compilazione **questionario**
- **Campione:** 121 ONP intervistate nel mese di luglio-agosto 2018\*
- Rilevazioni:
  - Dati di **bilancio 2017**
  - Stime RF **I° semestre 2018**
  - **Aspettative intero 2018**

*\*NON É UN CAMPIONE STATISTICO*

# IL CAMPIONE

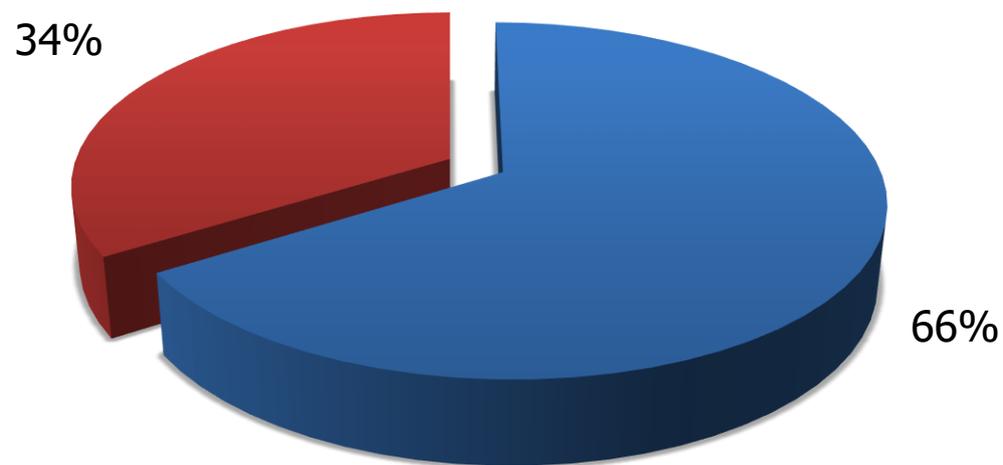
# Il campione per campo di attività



- Salute e ricerca scientifica
- Coop. Int., SAD e Adozione Int.
- Lotta all'emarginazione sociale
- Filantropia (enti di erogazione)
- Cultura, sport e ricreazione
- Tutela ambiente e animali
- Tutela dei diritti
- Protezione civile

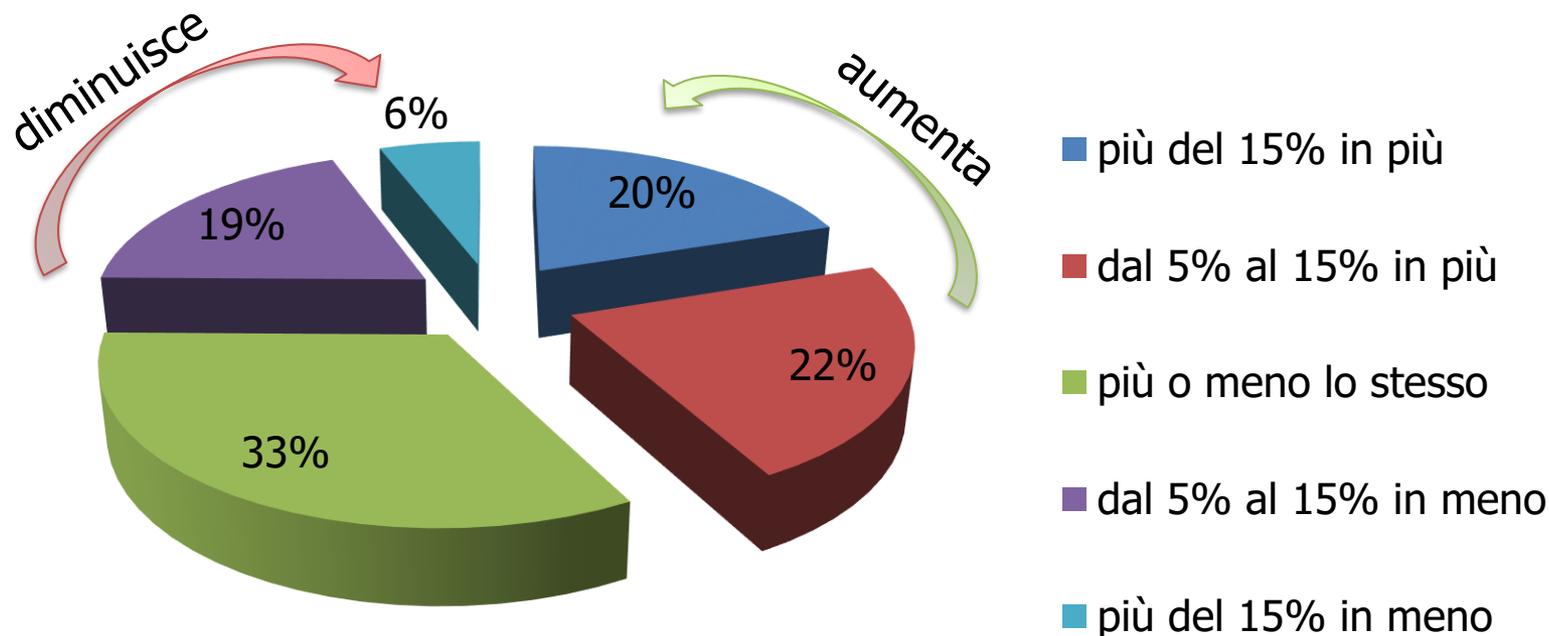
## Il campione per volume delle entrate

■ sotto il milione    ■ sopra il milione



# L'INDAGINE

## Andamento entrate totali 2017

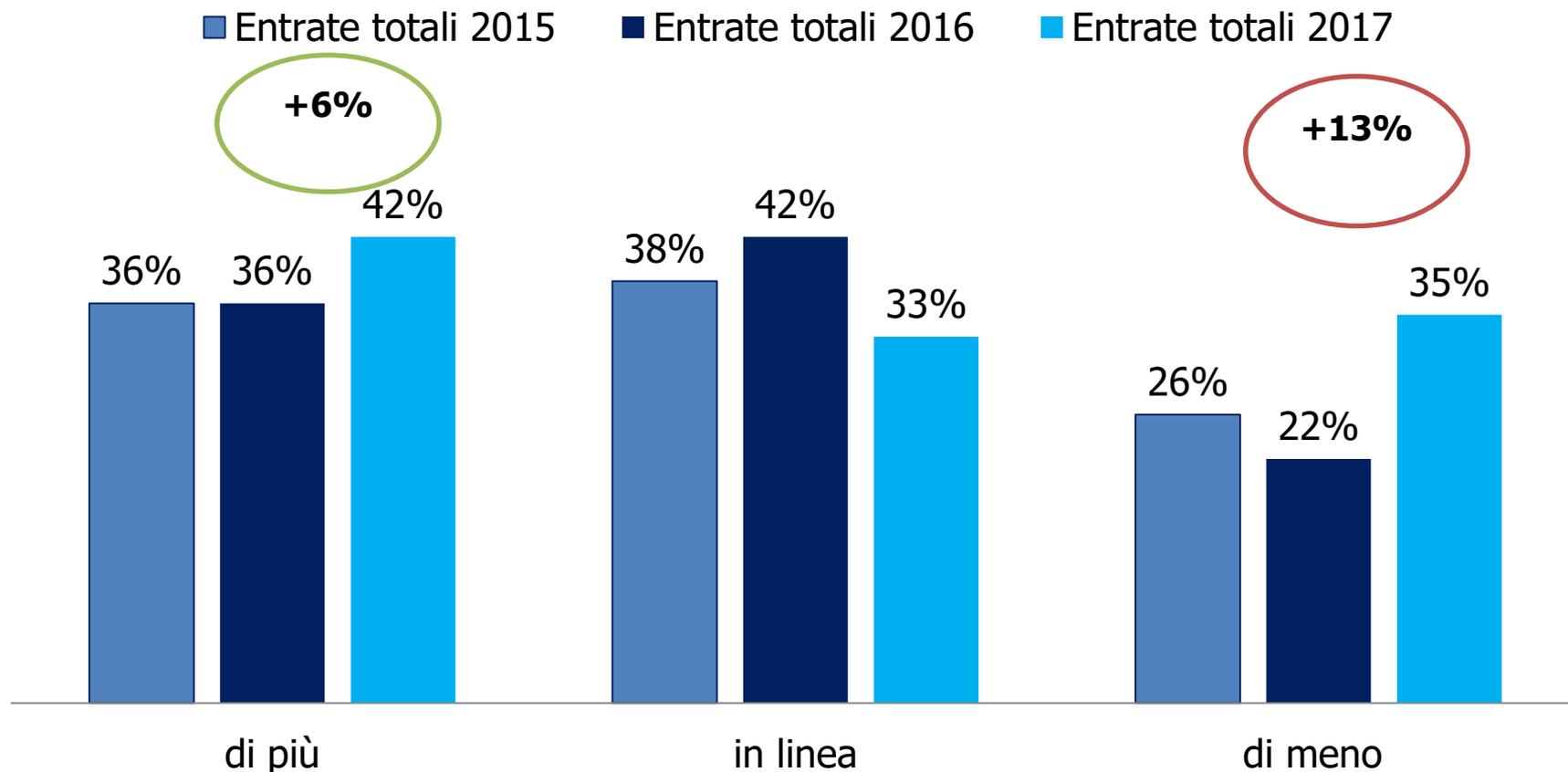


Il **42%** delle ONP ha **umentato** le proprie entrate totali nel 2017.

Il **33%** non ha avvertito **nessun cambiamento** sostanziale.

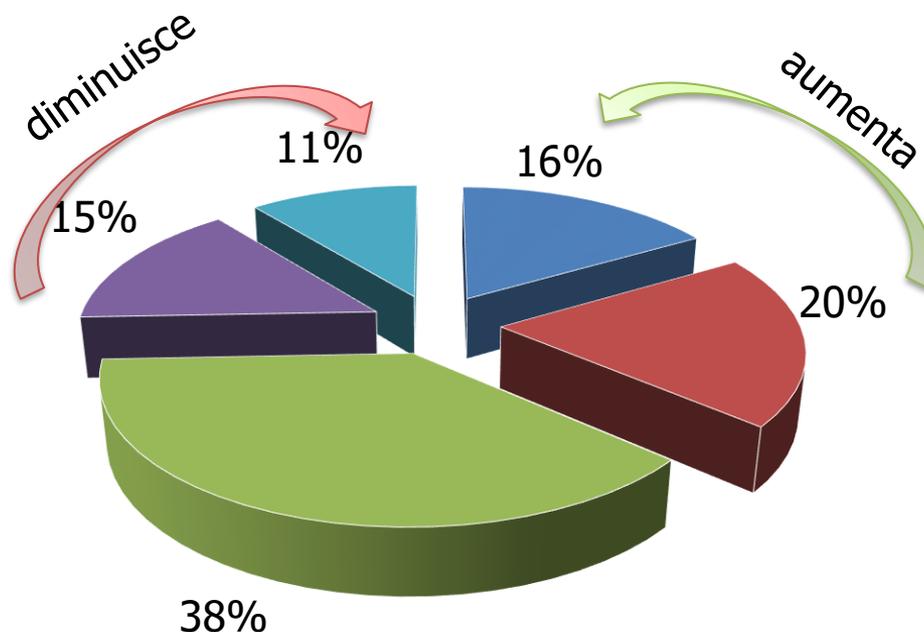
Il **35%** ha **diminuito** le propria entrate totali nel 2017.

## Andamento entrate tot. dal 2015 al 2017



Nel 2017 la variazione delle entrate totali ha subito una polarizzazione più marcata: È confermato il trend di miglioramento per il 42% delle organizzazioni  
**Ma è aumentata considerevolmente, invertendo un trend lungo 5 anni, la percentuale di Organizzazioni con entrate inferiori all'anno precedente**

## Andamento Raccolta Fondi 2017 rispetto al 2016



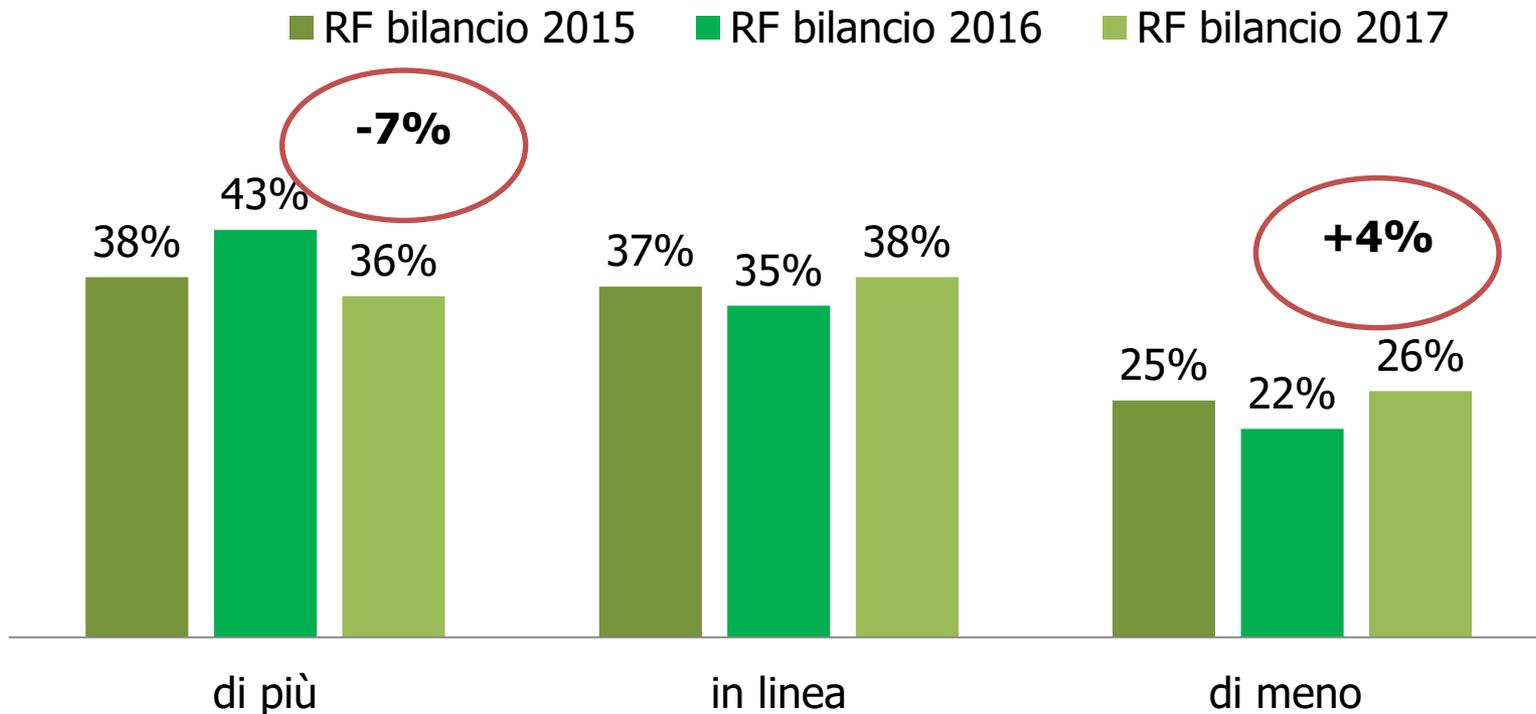
- più del 15% in più
- dal 5% al 15% in più
- più o meno lo stesso
- dal 5% al 15% in meno
- più del 15% in meno

Il **36%** delle ONP ha **umentato** la propria raccolta fondi nel 2017.

Il **38%** non ha avvertito **nessun cambiamento** sostanziale.

Il **26%** ha **diminuito** la propria raccolta fondi nel 2017.

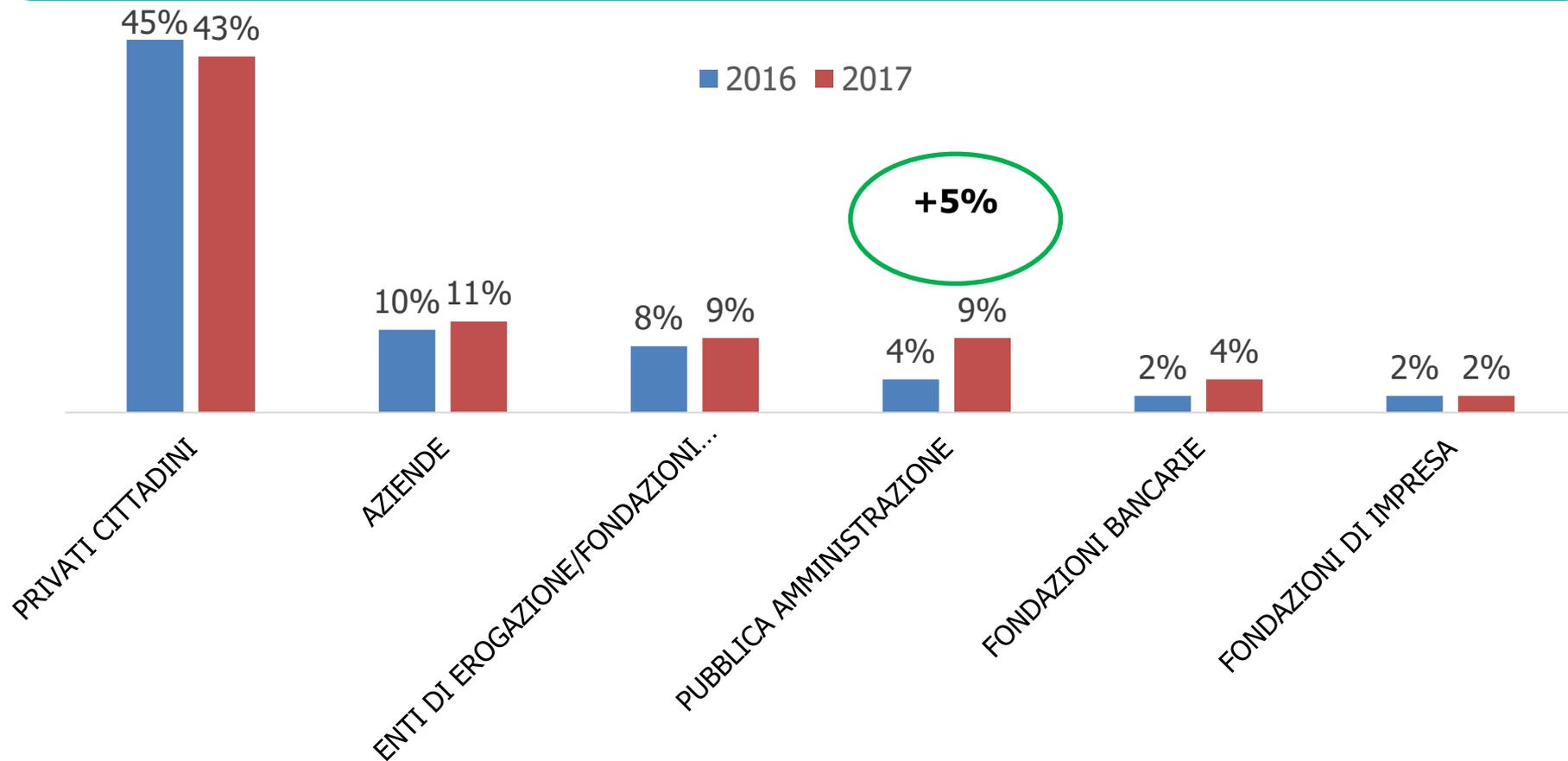
# Confronto andamento RF dal 2015 al 2017



Il confronto con gli anni precedenti conferma un **2017 peggiore del 2016 in termini di Raccolta fondi**, meno organizzazioni che hanno migliorato la propria performance (-7%) più organizzazioni che hanno raccolto di meno (+4%).

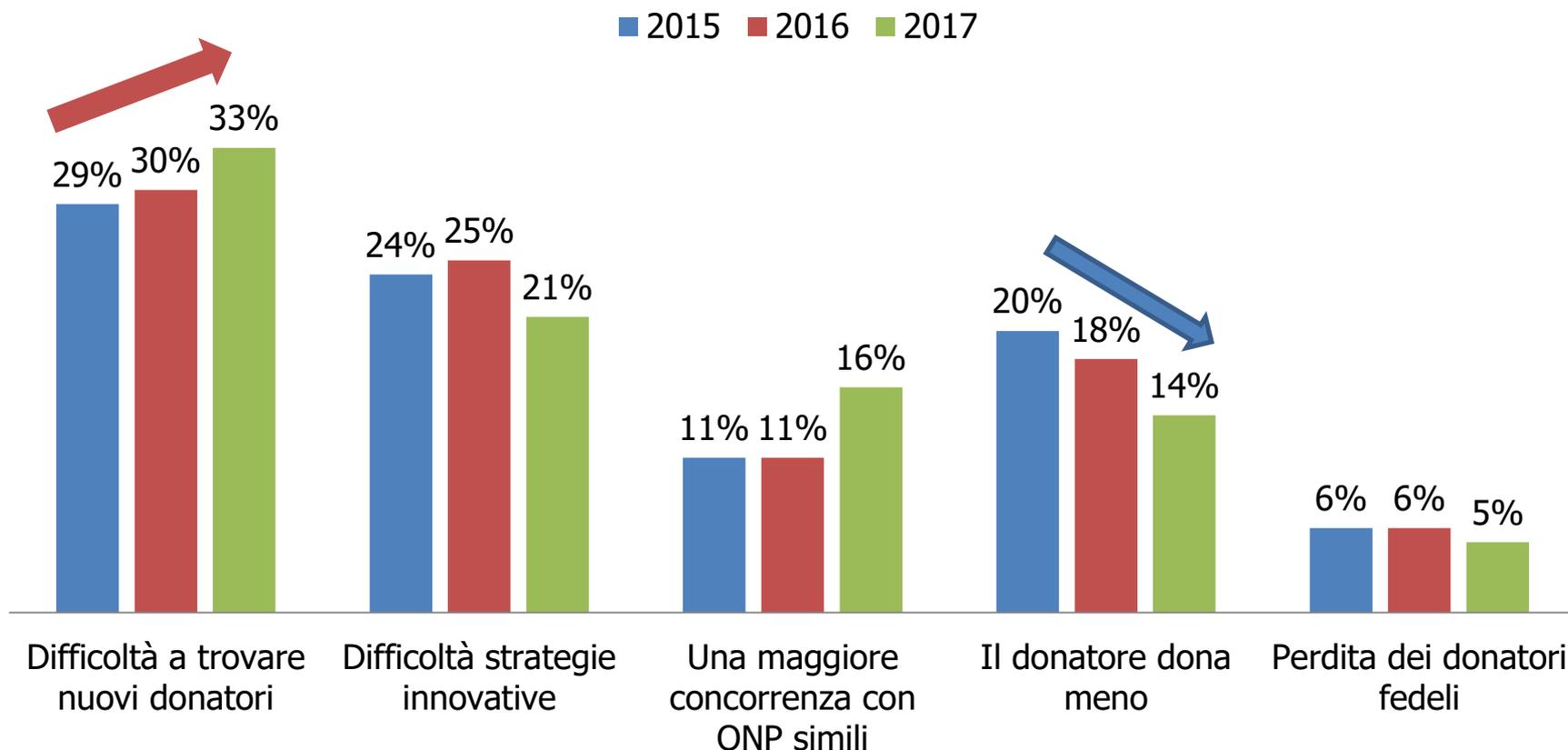
# Le fonti di finanziamento

# Fonte di entrata da cui avete raccolto di più cfr 2016-2017



Cresce la **pubblica amministrazione** (comprensiva dei fondi europei) come fonte di finanziamento da cui si è raccolto di più

# Le difficoltà maggiori registrate nella RF Cfr dal 2015 al 2017

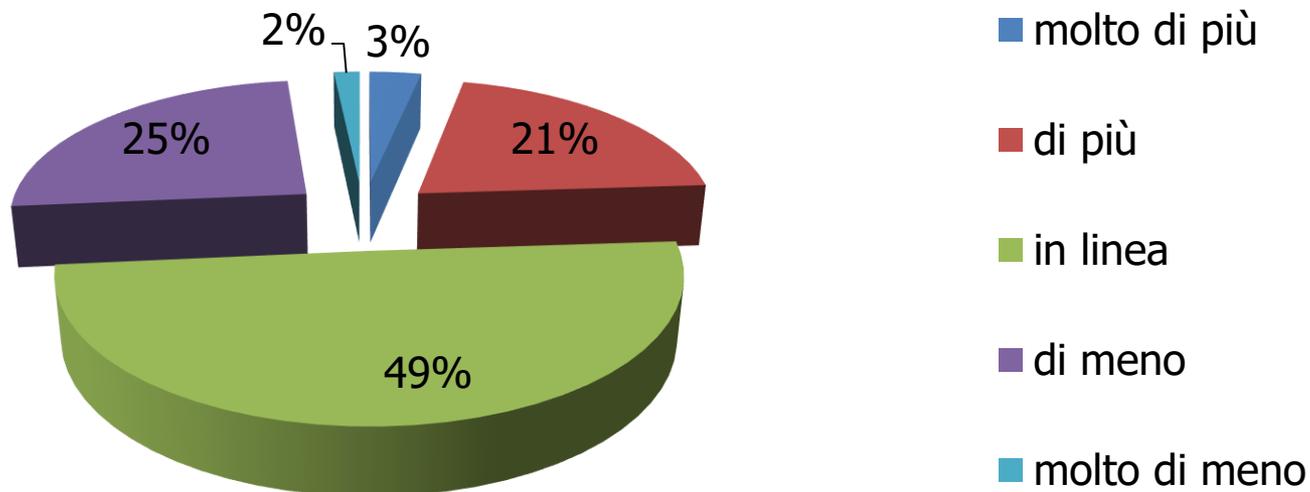


**In costante crescita la difficoltà a trovare nuovi donatori, 33%,**

I dati ci dicono che la cosa fondamentale è attrarre nuovi donatori e fidelizzarli: a quel punto raramente vengono dispersi, 5%, e che donare poco non è un'avverità come una grossa criticità, 14%.

II 2018

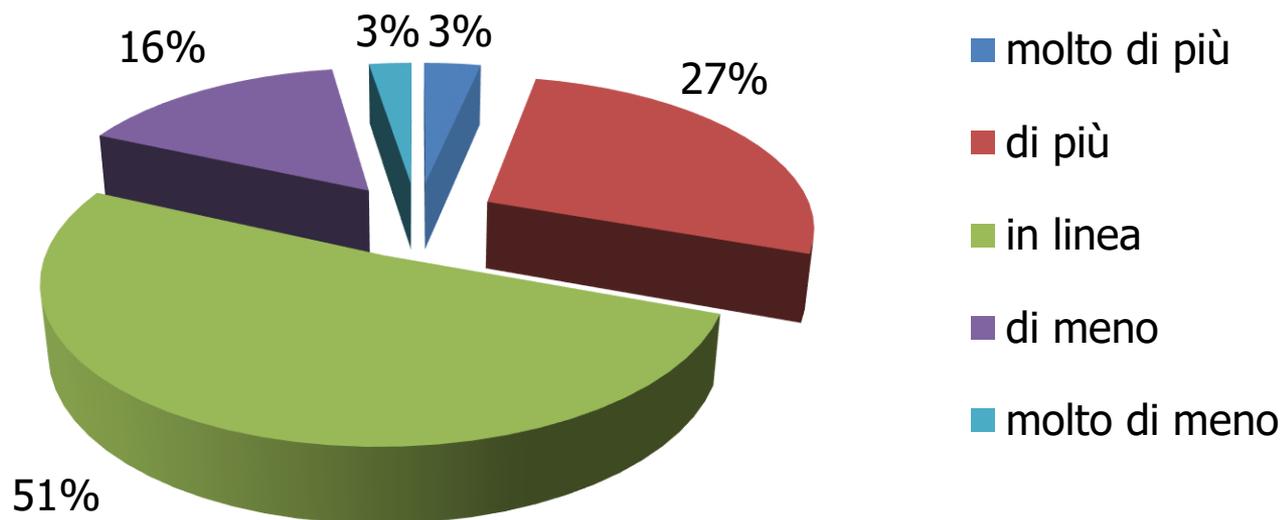
## Stime RF primo semestre 2018



Le stime riguardanti il primo semestre 2018 sono molto prudenti:

Quasi **la metà** delle ONP stima di **confermare** i risultati dello scorso anno, un 27% ritiene anche di aver peggiorato le proprie performance. Il restante 24% stima di aver migliorato

# Previsioni Raccolta fondi intero 2018



# SINTESI ANDAMENTI

Entrate totali 2017 vs 2016 (dati di bilancio) <i>Dato controverso</i>	+ 6% ONP che migliorano + 13% che peggiorano
Raccolte Fondi 2017 vs 2016 (dati di bilancio) <i>Dato negativo</i>	- 7% ONP che migliorano + 4% ONP che peggiorano
Stime primo sem. 2018 vs Previsioni intero 2018 <i>Moderato ottimismo</i>	+6% Onp che migliorano - 8% Onp che peggiorano

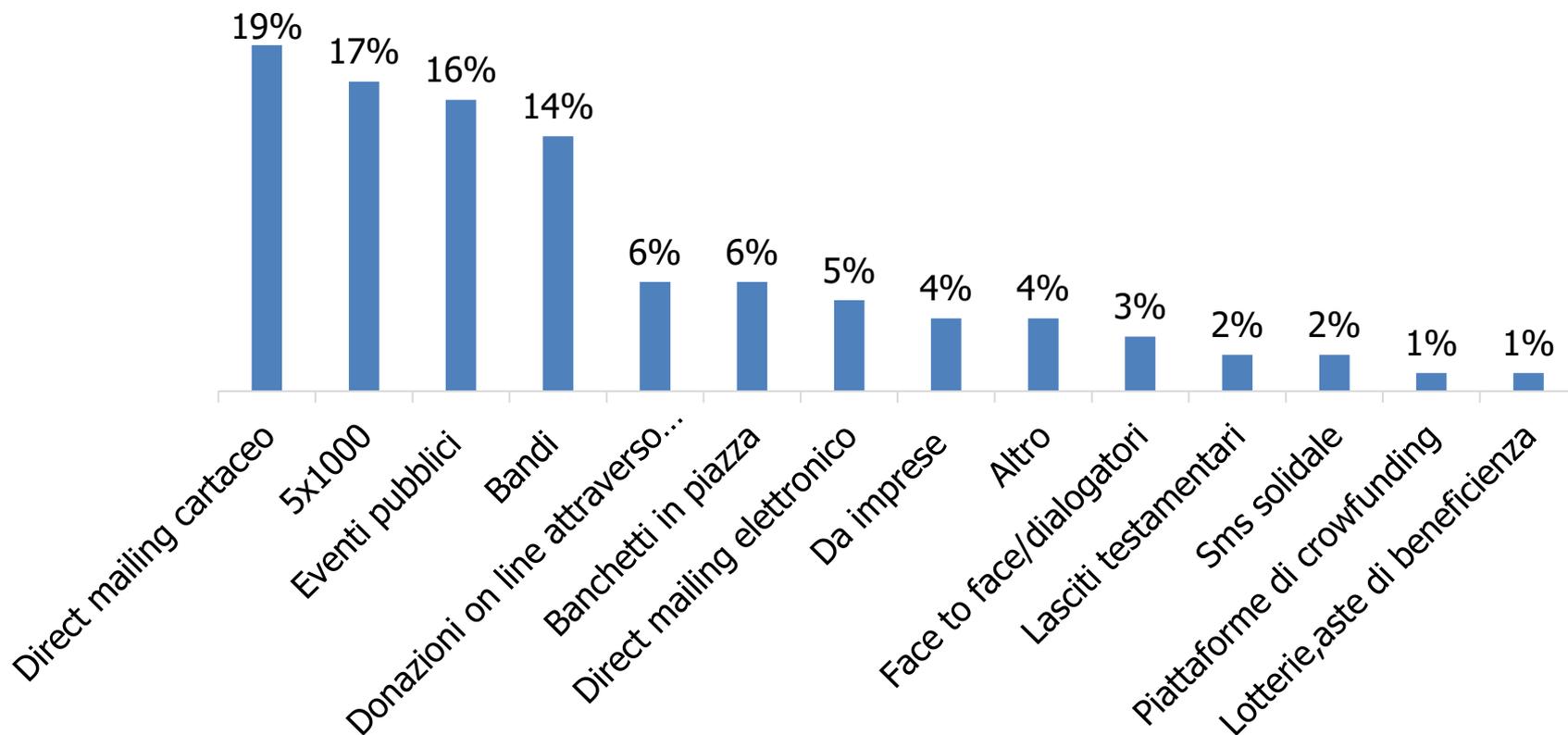
In termini di entrate totali, il 2017 registra un **aumento controverso**: aumentano sia le onp che perdono che quelle che aumentano le entrate.

La raccolta fondi 2017 risulta **peggiore** di quella del 2015

Le **previsioni sul 2018 si augurano un miglioramento** rispetto ai dati del primo semestre 2018

# Strategie di Raccolta Fondi

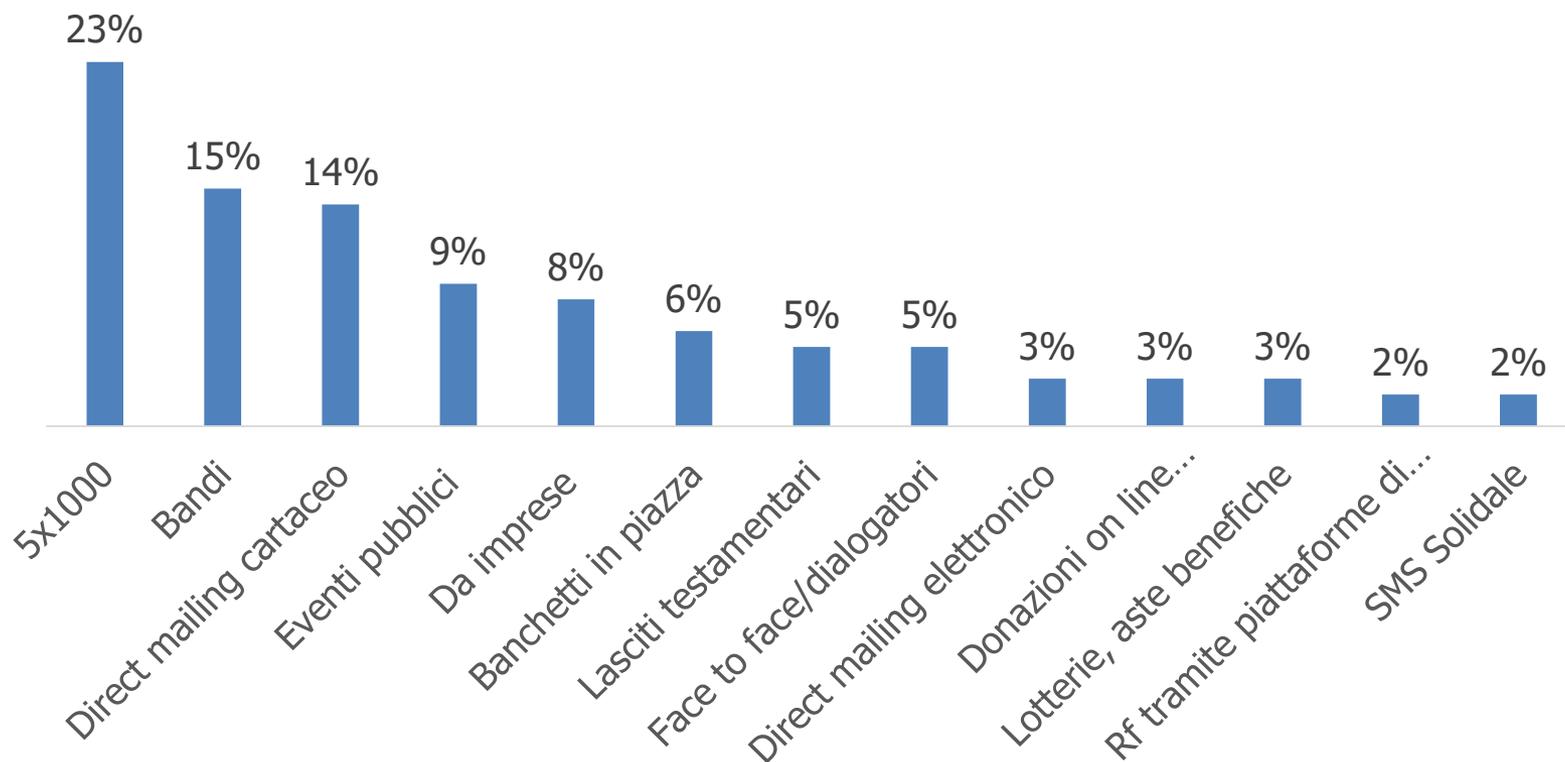
# Gli strumenti di Raccolta Fondi più utilizzati nel 2017



**Il mailing (19%) e gli eventi (16%) sono le strategie più utilizzate** con il **5x1000 (17%)**. **La richiesta a Fondazioni** è sempre più spesso indicata come una delle modalità più usate per reperire fondi.

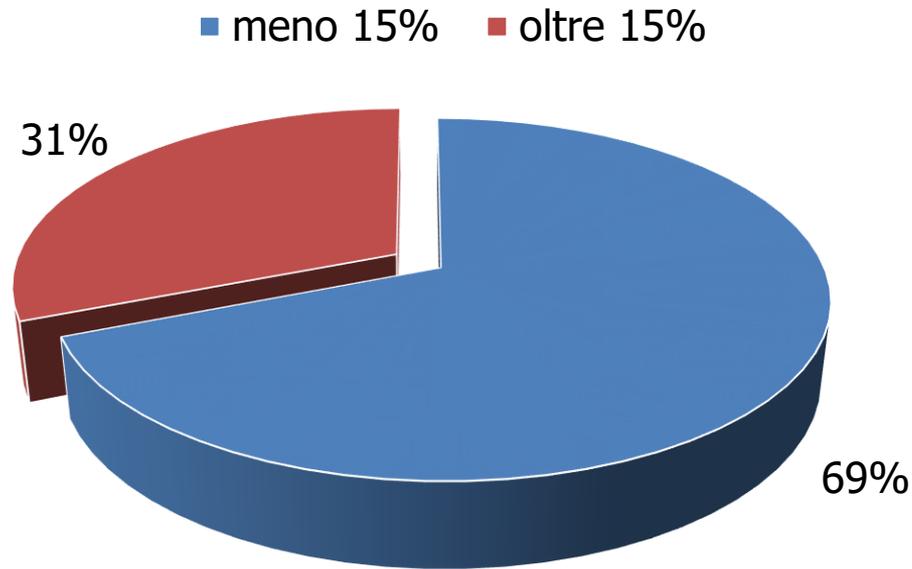
Colpisce **l'assenza dell'uso Social Media** e il **basso utilizzo delle piattaforme di crowdfunding**

# Gli strumenti di Raccolta Fondi più efficaci nel 2017



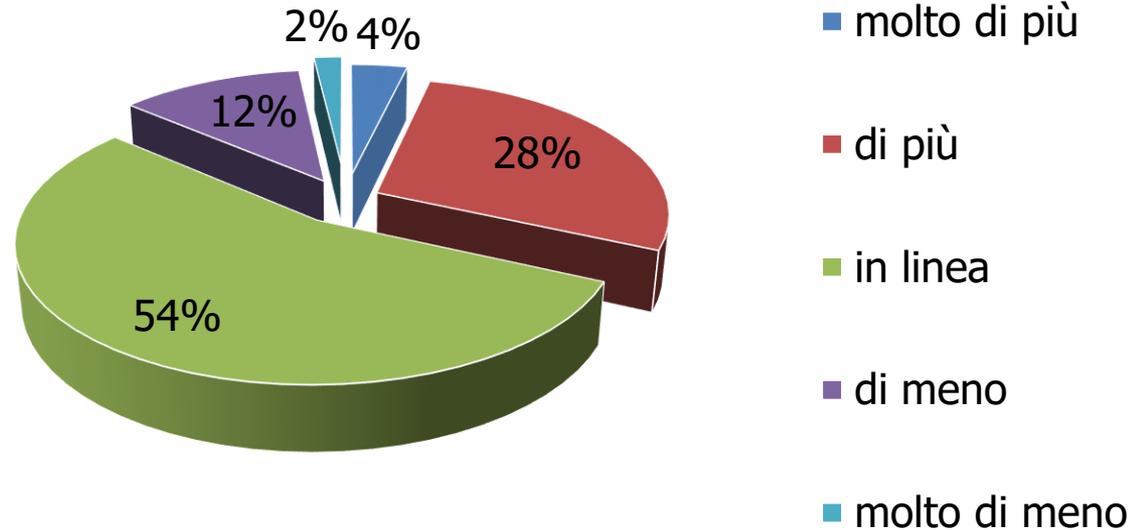
Il **5x1000** (23%) risulta nettamente la strategia di RF più efficace, seguita dalle **richieste di supporto a Fondazioni** e dal **mailing cartaceo**.

# Incidenza entrate da 5x1000 sul totale Entrate 2017



**5x1000** diventa **sempre più strategico**: per quasi 1/3 delle Organizzazioni ha un peso rilevante sulle entrate di bilancio.

# Quanto avete raccolto dall'online nel 2017?



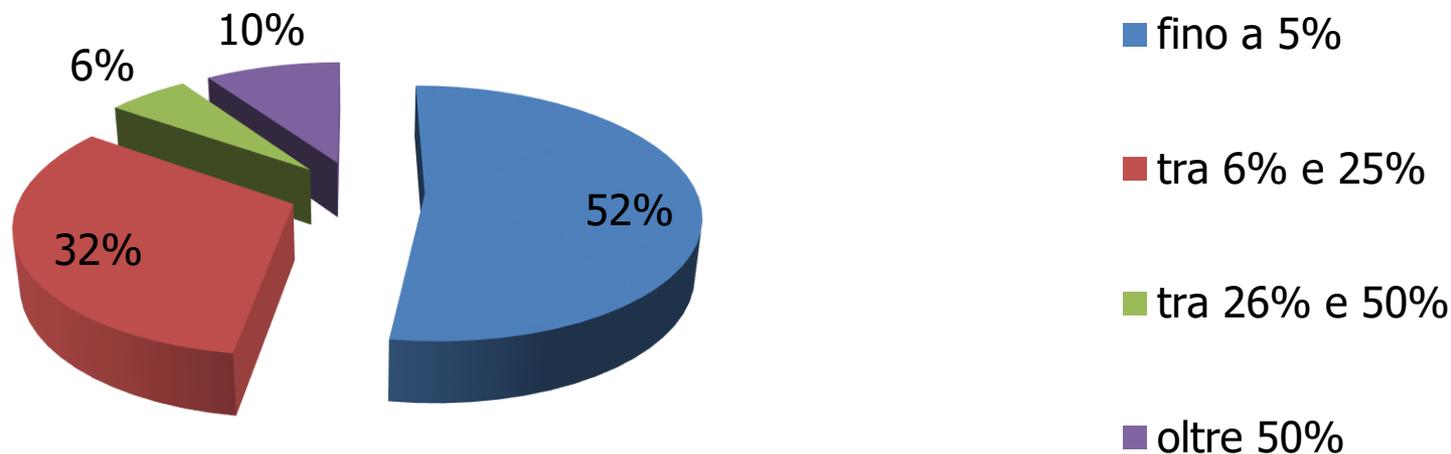
**L'apporto dei canali on line** alle donazioni è in aumento, ben il **91%** del campione dispone di questa opportunità per donare.

**Il 32% nel 2017 ha raccolto di più**

Il 54% ha confermato i dati

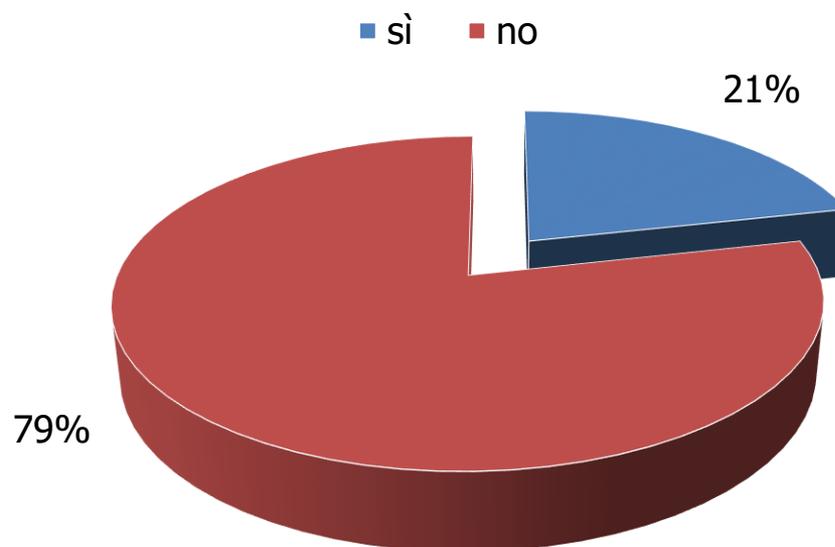
Il 14% ha raccolto di meno

## Quanto incide il denaro contante sul totale della RF



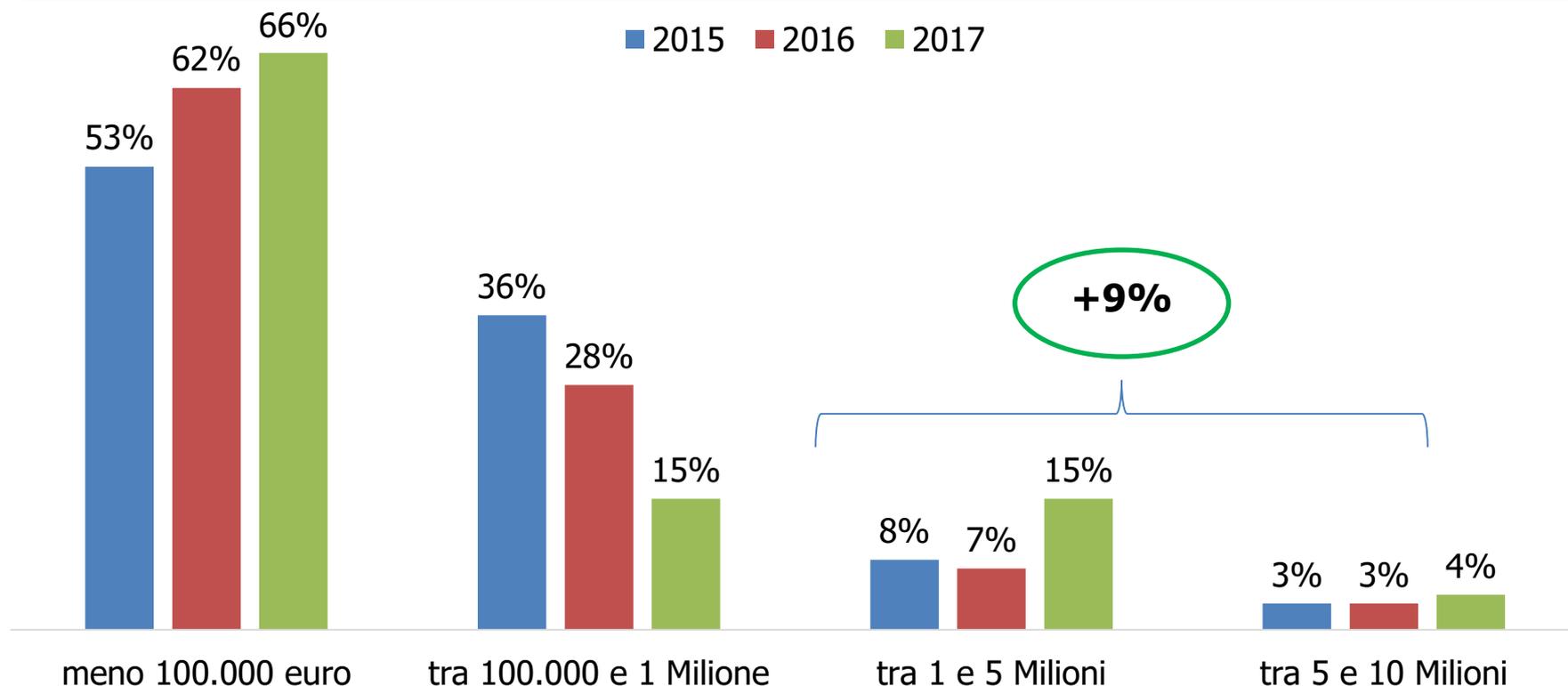
L'incidenza del denaro contante è limitata, **più della metà sotto il 5%**, ma comunque ha ancora un suo peso non trascurabile.

## ONP che hanno ricevuto almeno un lascito nel 2017



I Lasciti Testamentari rimangono un canale non particolarmente diffuso, quasi **l'80%** del campione **dichiara di non aver ricevuto nulla** da questo canale nel 2017.

## Confronto tra RF tramite lasciti dal 2015 al 2017



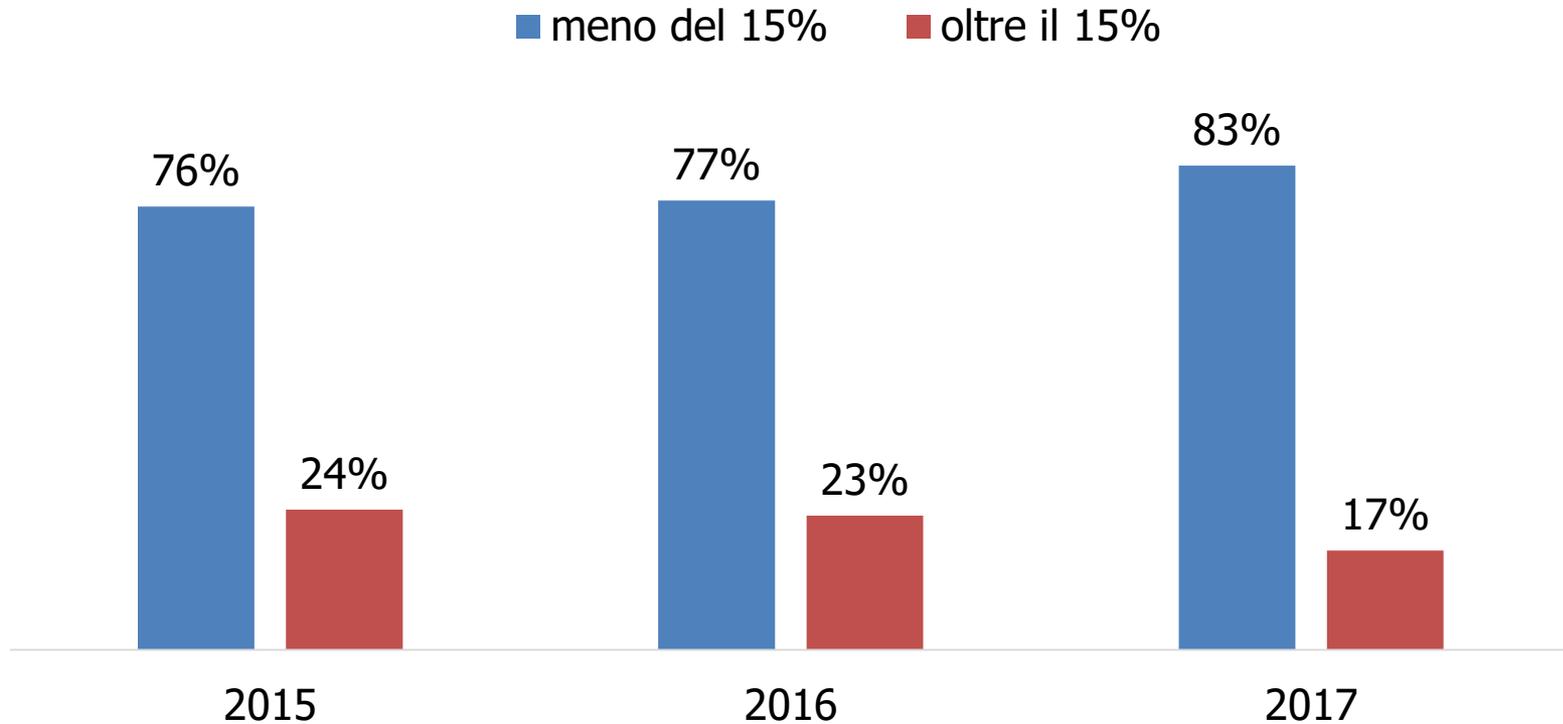
Il confronto negli anni evidenzia come 2/3 del campione raccoglie meno di € 100.000.

**Aumentano però del 9%** le organizzazioni che tramite lasciti percepiscono somme importanti **oltre il milione di euro**.

# Strategie di Raccolta Fondi

## *Imprese*

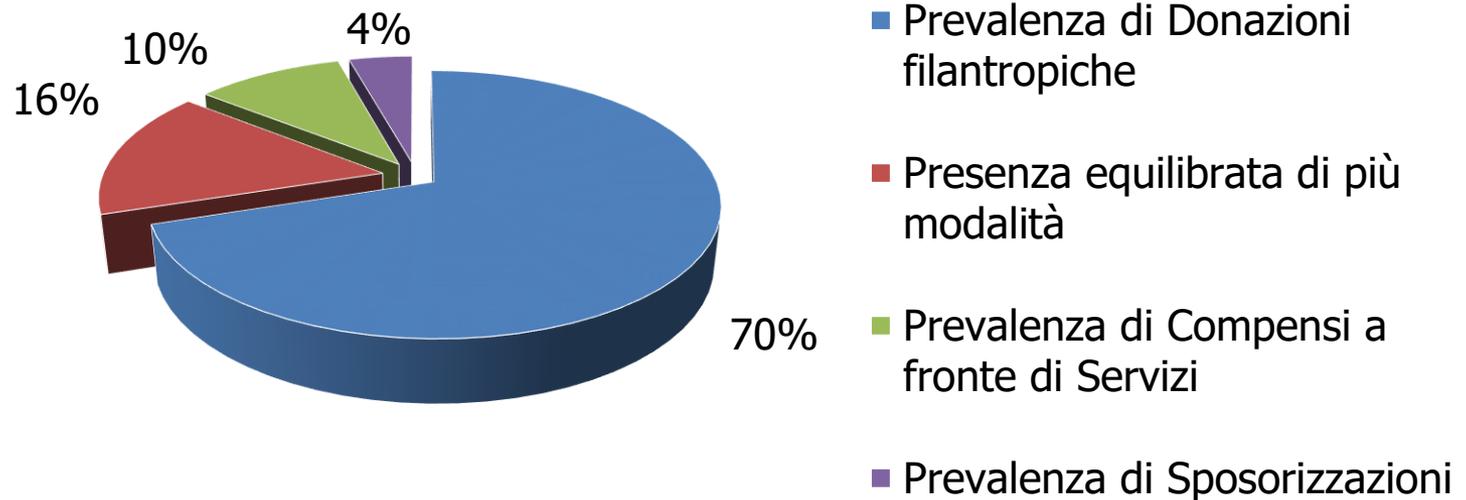
# Incidenza della Raccolta fondi da aziende su totale Raccolta fondi dal 2015 al 2017



Le raccolte fondi da aziende hanno un impatto ancora troppo basso sul totale delle raccolte fondi.

Negli ultimi tre anni è aumentata la percentuale, **83%**, di Organizzazioni che raccolgono meno del 15% della loro intera raccolta da aziende.

# Incidenza di Donazioni filantropiche, Sponsorizzazioni e Prestazioni di servizi su totale proventi da imprese

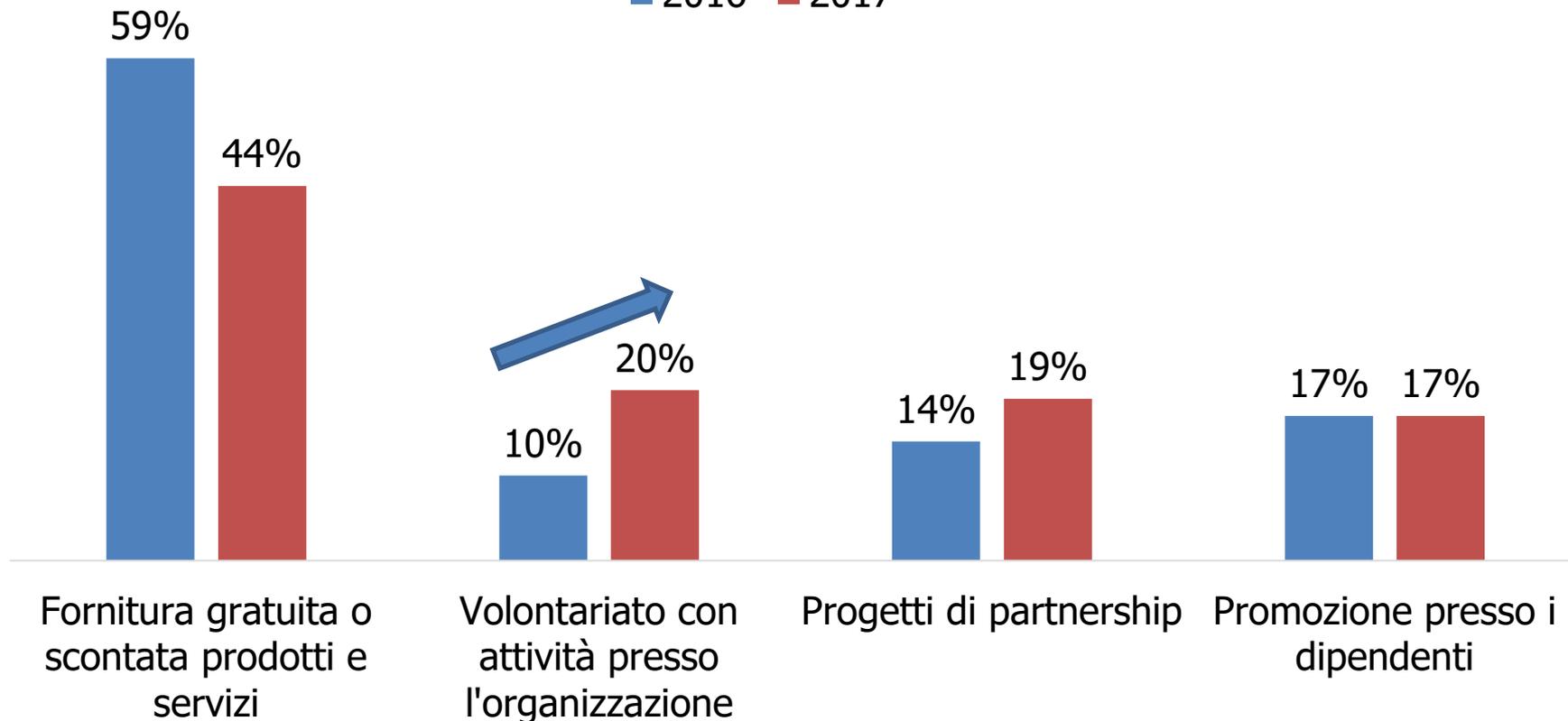


Per la maggior parte del campione, **70%**, la **donazione filantropica** è la modalità principale (oltre il 60% di incidenza) tramite cui ricevere sostegno economico dalle imprese.

Il **10%** del campione ha come **incidenza principale la prestazione di servizi**. Solo il **4%** riceve fondi principalmente dalle **sponsorizzazioni**.

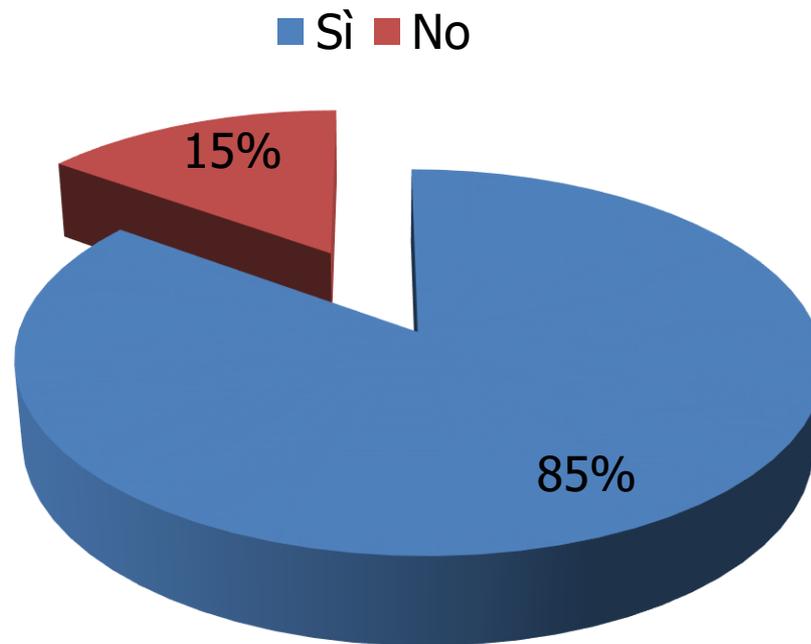
## Sostegni delle imprese oltre a quello monetario 2017

■ 2016 ■ 2017



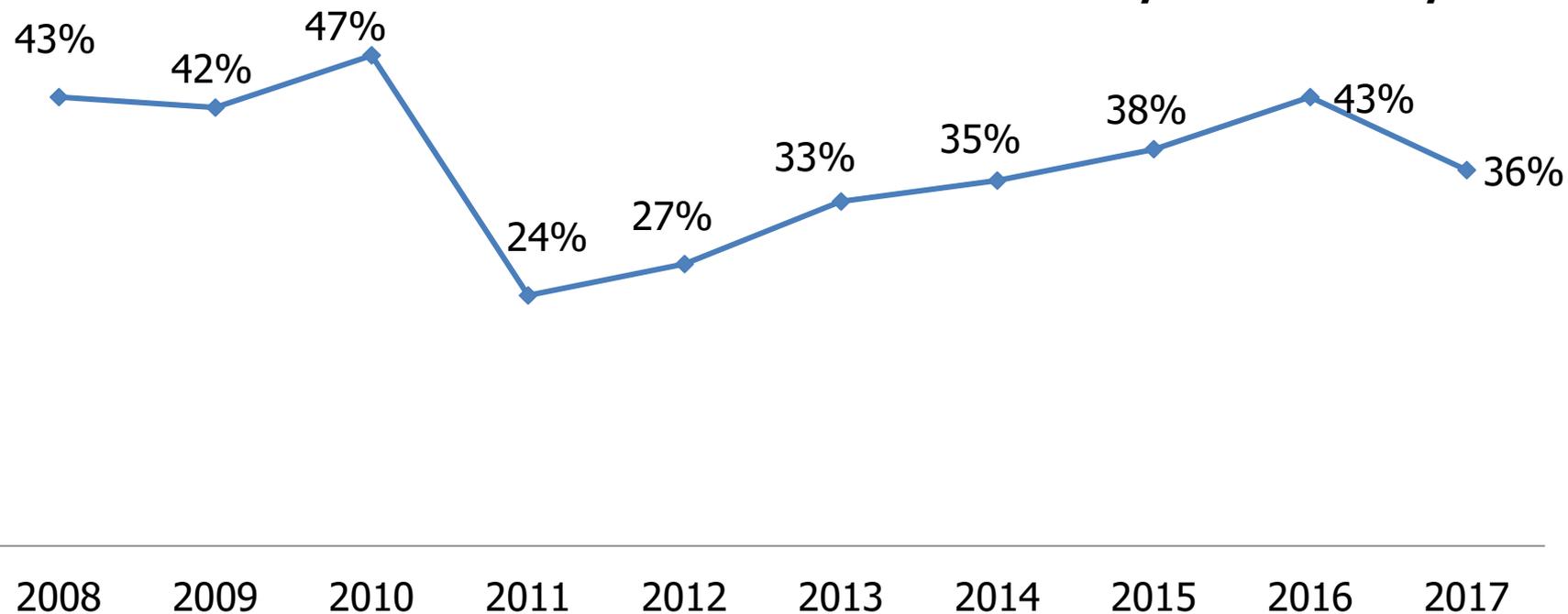
Nel 2017, pur rimanendo la modalità dominante con il **44%**, calano le donazioni in kind a favore del **volontariato di impresa, 20%**, e a progetti di **partnership profit non profit, 19%**.

## Pubblicate il bilancio on line?



## Trend RF dal 2008 al 2017

***Onp che hanno migliorato la propria raccolta fondi rispetto all'anno prima***



## Alcune Considerazioni finali

- Le entrate totali e soprattutto le **raccolte fondi, nel 2017**, dopo anni di trend nettamente positivo **hanno subito un calo.**
- **Gli individui**, a livello generale, rimangono comunque **la fonte di finanziamento da cui si raccoglie di più.**
- Il **5x1000** sempre più spesso viene affiancato agli strumenti tradizionali **come strategia di raccolta fondi su cui puntare per la sua efficacia.**
- **L'apporto dei canali on line** è in aumento, ben il **91%** del campione dispone di questa opportunità per donare.
- Il **volontariato aziendale** si sta diffondendo sempre di più come modalità di (primo) contatto tra imprese e non profit.
- Nella raccolta fondi la **difficoltà principale** rimane sempre **trovare nuovi donatori.**

**Istituto Italiano della Donazione (IID)**

**Via Pantano 2 - 20122 Milano**

**Telefono +39 (0)2 87 39 0788**

**Fax +39 (0)2 87 39 0806**

**[www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it)**

