

SODALITAS SOCIAL AWARD



**Cambiare paradigma
per realizzare un futuro sostenibile**

IL SODALITAS SOCIAL AWARD 2016

vuole riconoscere l'impegno di quelle imprese, istituzioni e organizzazioni che sviluppano iniziative orientate a realizzare un futuro sostenibile, assumendo nei fatti una leadership riconoscibile per promuovere il necessario cambiamento di paradigma.

In particolare verranno premiate quest'anno quelle iniziative con il migliore profilo di innovazione, qualità, rilevanza dei risultati raggiunti e coerenza con le cinque nuove categorie previste dal Bando:

1. **Giovani e futuro**
2. **Lavoro, pari opportunità e diritti umani**
3. **Innovazione sostenibile e processi di produzione**
4. **Innovazione sostenibile, consumi e stili di vita**
5. **Comunità, territorio e qualità della vita**

Tre Premi speciali verranno inoltre assegnati tra tutte le iniziative candidate:

- ✓ **all'iniziativa Best in class,**
- ✓ **alla migliore iniziativa realizzata da un'Azienda quotata,**
- ✓ **all'iniziativa dal più efficace Impegno multistakeholder.**

Partecipando al Sodalitas Social Award, le imprese ed ogni altra organizzazione avranno la possibilità di mettere in luce il proprio fattivo contributo alla realizzazione di una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva per sé e per la comunità tutta, come indicato dall'Unione Europea nella strategia ["Europe 2020"](#) ed in linea con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite che individua 17 ["Sustainable Development Goals"](#).

Il Sodalitas Social Award è in Italia il premio di riferimento per promuovere la cultura della sostenibilità d'impresa. La quattordicesima edizione 2016 conferma e rinnova l'impegno di Fondazione Sodalitas a far conoscere quella parte del Paese che lavora quotidianamente per costruire una prospettiva di crescita e inclusione, a beneficio di tutti.

Per informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:
Fondazione Sodalitas
Veronica Nisco Tel: 02 86460.236
socialaward@sodalitas.it



**Cambiare paradigma
per realizzare un futuro sostenibile**

14° EDIZIONE 2016

LE CINQUE NUOVE CATEGORIE



1 - GIOVANI E FUTURO

In Europa ci sono oltre 7 milioni di NEET (Not engaged in Education, Employment or Training): giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. In Italia rappresentano oltre il 20% della popolazione nazionale di riferimento e sono esclusi dal mercato del lavoro.

Realizzare partnership tra imprese, scuole e istituzioni, come indicato nell'iniziativa "[European Pact for Youth](#)", è un contributo fondamentale all'inclusione lavorativa dei giovani e allo sviluppo delle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare l'occupabilità dei giovani e a ridurre la distanza che separa la scuola dal mondo del lavoro.

Alcuni esempi a cui le candidature potranno riferire:

- ✓ **Alternanza Scuola Lavoro**
per dare agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di formarsi con un'esperienza nel mondo del lavoro già durante il corso di studi, come previsto dalla riforma della Buona Scuola.
- ✓ **Competenze per l'occupabilità**
per rafforzare negli studenti le skill chiave per il loro futuro professionale, a partire da quelle tecnico-scientifiche (STEM), e per supportare l'orientamento degli stessi al mercato del lavoro attraverso attività di mentoring e coaching.
- ✓ **Nuove imprenditorialità**
per incoraggiare nei giovani l'attitudine all'imprenditorialità, e sostenerli nell'avvio di start up innovative.
- ✓ **Contrasto al disagio giovanile**
per recuperare i giovani che hanno già abbandonato precocemente gli studi o sono a rischio di abbandono (drop out), ed affrontare in un'ottica preventiva i fenomeni più rilevanti di disagio giovanile.
- ✓ **Scuola digitale**
per formare i giovani alle competenze digitali, fattore-chiave di occupabilità (ad esempio: Coding, App, Internet delle cose, Big Data), arricchendo l'offerta formativa di scuole e università; per innovare la didattica e migliorare l'efficacia del sistema educativo attraverso l'implementazione delle tecnologie digitali, e la formazione digitale di dirigenti scolastici e insegnanti.

Sustainable Development Goals:

#4

Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.

2 - LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI

Il nostro Paese è ultimo in Europa per tasso di occupazione femminile (-13% rispetto alla media UE) e in ritardo rispetto all'obiettivo di occupare gli over 55 (-6%), che nel medio periodo rappresenteranno un terzo della popolazione totale.

Questi sono solo alcuni dei dati che confermano l'esistenza in Italia di un'emergenza lavoro, che richiede un impegno diffuso per realizzare una prospettiva di Lifelong Employability.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare in modo diffuso occupabilità e inclusione lavorativa.

Alcuni esempi a cui le candidature potranno riferire:

✓ **Valorizzazione delle Diversità**

(etniche e razziali, religiose e di età, disabilità, orientamento sessuale, identità di genere), per contrastare ogni forma di discriminazione e integrare i principi delle Pari Opportunità nelle politiche e prassi aziendali attraverso il Diversity Management.

✓ **Integrazione dei diritti umani in azienda**

per assicurare il pieno rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera, prevenire gli abusi e rimediare alle violazioni commesse, in linea con i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani definiti dall'ONU.

✓ **Gestione delle generazioni in azienda**

per innovare la cultura e i processi di gestione delle risorse umane, per integrare le persone di diverse generazioni che lavorano nell'organizzazione, ed affrontare efficacemente le conseguenze dei cambiamenti demografici e l'allungamento dell'età lavorativa.

✓ **Welfare aziendale e territoriale**

per la capacità di offrire alle proprie risorse umane l'accesso a servizi che migliorino la qualità della vita dando una risposta ai bisogni individuali (ad esempio: salute e benessere, assistenza, formazione) e alle esigenze familiari, anche estendendo l'accesso ai servizi alle persone che vivono sul territorio in una prospettiva di welfare territoriale.

✓ **Sviluppo delle competenze per l'occupabilità**

per migliorare in modo diffuso le condizioni e le prospettive di occupabilità delle proprie risorse umane, ad esempio attraverso programmi di formazione, aggiornamento e sviluppo delle competenze, job enrichment, sviluppo di network con altre organizzazioni.

✓ **Smart working**

per migliorare la qualità della vita individuale e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, adottando soluzioni organizzative flessibili e sfruttando le opportunità offerte dall'innovazione digitale, con un impatto positivo su motivazione e produttività individuale.

Sustainable Development Goals:

#5

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.

#8

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.

3 - INNOVAZIONE SOSTENIBILE E PROCESSI DI PRODUZIONE

La strategia europea per accelerare la piena transizione verso la low carbon economy chiede di ridurre le emissioni dell'80% entro il 2050.

Produrre in modo diverso e più sostenibile è fondamentale per preservare il futuro del Pianeta, affrontare le conseguenze dei cambiamenti climatici e limitare l'incremento del riscaldamento globale. Realizzare la terza rivoluzione industriale è un impegno che chiama in causa anzitutto le imprese.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel trasformare in modo sostanziale i processi produttivi, riducendo gli sprechi e l'utilizzo delle risorse, e migliorando la performance di risparmio energetico.

Alcuni esempi a cui le candidature potranno riferire:

✓ **Economia circolare**

per riprogettare il ciclo di vita dei prodotti, realizzando la transizione dal tradizionale modello economico "lineare" (prendi-produci-usa-getta) ad uno "circolare" e rigenerativo, che riduce la dipendenza da risorse scarse, aumenta la produttività e trasforma i rifiuti in risorse.

✓ **Logistica sostenibile**

per migliorare l'impatto ambientale della logistica dei prodotti in tutte le fasi della catena, puntando su interconnessione e intermodalità per il trasporto, rendendo più efficiente lo stoccaggio, migliorando la distribuzione locale, adottando approcci di reverse logistics.

✓ **Progettazioni eco-compatibili, eco-design e "design for all"**

per progettare prodotti e servizi che ottimizzino l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita, con riferimento alla scelta di materie prime a contenuto rigenerativo, al riciclaggio e al ricondizionamento dei componenti, all'ottimizzazione delle soluzioni di packaging, al contenimento del consumo di energia nella fase di utilizzo; per la capacità di progettare spazi, edifici e prodotti che siano accessibili, fruibili e inclusivi per tutte le persone, tenendo conto delle diverse abilità e competenze.

✓ **Digital Manufacturing**

per innovare i processi produttivi attraverso: tecnologie digitali, sensori e robotica per l'impiego di tecnologie abilitanti KET (Key Enabling Technologies), sviluppo di applicazioni per le stampanti tridimensionali, Internet delle cose e Big Data.

✓ **Social Manufacturing**

per servire comunità di utenti, riducendo le barriere di entrata, incoraggiando collaborazioni di sviluppo, realizzando cicli di progettazione rapidi e vicini ai clienti, puntando sulla realizzazione semplificata di prodotti a struttura complessa, sulla logistica ridotta e sull'ampliamento della prototipazione nelle produzioni di serie.

✓ **Miglioramento dell'efficienza energetica**

per favorire la produzione e l'utilizzo di energie rinnovabili, lo sviluppo di reti di distribuzione intelligenti (smart grid), la riqualificazione del patrimonio edilizio e l'eco-progettazione delle nuove costruzioni.

Sustainable Development Goals:

#7

Assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti.

#9

Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.

4 - INNOVAZIONE SOSTENIBILE, CONSUMI E STILI DI VITA

Trasformare i consumi nel segno della sostenibilità è un'enorme opportunità di sviluppo. Adottare pienamente il modello di economia circolare genererebbe in Europa un beneficio in valore creato pari a 630 miliardi di euro all'anno, con evidenti impatti positivi su crescita e occupazione.

Per l'Italia, che rimane la seconda realtà manifatturiera d'Europa, favorire modelli di consumo basati sulla sostenibilità significa anche investire in un fattore chiave di competitività economica.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nell'innovare e rendere sostenibili i comportamenti di consumo e gli stili di vita.

Alcuni esempi a cui le candidature potranno riferire:

- ✓ **Economia della condivisione**
per realizzare nuovi modelli di consumo collaborativo, in cui l'accesso prevale sulla proprietà, basati su scambio, prestito, baratto, noleggio e condivisione, promuovendo tra i cittadini ruoli intercambiabili e reciprocamente vantaggiosi di proprietari ed utenti.
- ✓ **Trasparenza e fiducia dei consumatori**
per far evolvere il rapporto tra impresa e mercato migliorando la trasparenza di ogni comunicazione e transazione, coinvolgendo i consumatori nello sviluppo di prodotti e servizi, sfruttando le potenzialità dei social media per una relazione più aperta con i consumatori ed accrescendo la fiducia attraverso la trasparenza di on line review e ratings.
- ✓ **Lotta allo spreco alimentare**
per contribuire ad una migliore qualità del prodotto innovando i processi di produzione come le soluzioni di packaging per aumentarne la shelf life, sensibilizzando i consumatori verso comportamenti di riduzione dello spreco, riutilizzando le eccedenze alimentari per favorire l'accesso al cibo da parte delle persone in condizione di povertà e promuovendo utilizzi alternativi del cibo che andrebbe altrimenti sprecato.
- ✓ **Marketing sostenibile**
per assumere la leadership nel sensibilizzare ed educare i consumatori verso scelte di acquisto, comportamenti di consumo e stili di vita sostenibili.

Sustainable Development Goals:

#2

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile.

#12

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

5 - COMUNITÀ, TERRITORIO E QUALITÀ DELLA VITA

La crisi economica ha fatto crescere in modo rilevante i rischi di esclusione sociale. In un Paese, come il nostro, in cui 15 milioni di persone sono in condizione di povertà, contribuire a rafforzare l'inclusione sociale è un impegno prioritario per tutti.

Definire modelli efficaci di partnership multistakeholder per lo sviluppo dei territori urbani, come indicato dalla campagna europea Sustainable Living in Cities, è un impegno prioritario per imprese, organizzazioni e pubbliche amministrazioni operanti sul territorio.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel ridurre le aree di fragilità sociale, combattere le disuguaglianze e dare risposte efficaci ai bisogni delle persone e delle comunità.

Alcuni esempi a cui le candidature potranno riferire:

✓ **Nuove soluzioni di welfare**

per rispondere in modo innovativo ai bisogni delle persone e far fronte alle conseguenze della riduzione di risorse destinate al welfare pubblico, sviluppando nuovi modelli di impresa sociale e favorendo iniziative per l'inclusione (housing, educazione, salute).

✓ **Alleanze per i territori**

per rispondere ai bisogni di uno specifico territorio e delle persone che vi abitano, realizzando progetti multistakeholder innovativi, anche di carattere sperimentale, in cui siano coinvolte pubbliche amministrazioni, società civile, reti di imprese.

✓ **Cooperazione internazionale per lo sviluppo**

per promuovere lo sviluppo delle popolazioni e delle economie locali nei paesi in via di sviluppo, realizzando partnership tra imprese e organizzazioni non governative.

✓ **Migrazione e integrazione**

per favorire l'integrazione dei migranti, promuovendo il ruolo delle imprese e delle organizzazioni nell'affrontare l'attuale contesto di emergenza dovuto ai recenti fenomeni migratori.

✓ **Cittadinanza digitale**

per innovare e aprire l'accesso ai servizi alla persona sfruttando le potenzialità offerte dalle tecnologie digitali, sviluppare le competenze necessarie in tutte le fasce della popolazione riducendo il digital gap e diffondendo la cultura digitale come fattore di cittadinanza ed integrazione.

Sustainable Development Goals:

#3

Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.

#10

Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.

#11

Rendere le città e gli insediamenti inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

I TRE PREMI SPECIALI

I seguenti Premi speciali potranno essere assegnati ad insindacabile giudizio della Giuria a tre iniziative scelte tra tutte quelle candidate, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, al Sodalitas Social Award 2016. Le iniziative a cui sarà assegnato il Premio speciale non potranno ricevere ulteriore riconoscimento nelle singole categorie previste dal Bando.



PREMIO SPECIALE “BEST IN CLASS”

Sarà riconosciuto all'iniziativa che meglio di ogni altra avrà saputo soddisfare unitariamente le aspettative di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusione.

In collaborazione con



PREMIO SPECIALE “AZIENDE QUOTATE”

Sarà riconosciuto alla migliore iniziativa realizzata da un'azienda quotata per rilevanza dell'impegno e della sua efficacia nel promuovere un futuro sostenibile.



PREMIO SPECIALE “IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER”

Sarà riconosciuto all'iniziativa multistakeholder meglio orientata a obiettivi di sviluppo sostenibile, realizzata grazie alla fattiva collaborazione e condivisione tra soggetti diversi.

In collaborazione con



OBIETTIVI E DESTINATARI DEL PREMIO

Il Sodalitas Social Award viene promosso annualmente dal 2003 per riconoscere le migliori pratiche di sostenibilità d'impresa in Italia. Con oltre 1.800 imprese e più di 2.100 progetti candidati, il Premio è riconosciuto come una delle iniziative che in questi anni hanno più contribuito a diffondere la cultura della sostenibilità d'impresa e la sua integrazione nelle strategie aziendali.

Dal 2015 il Sodalitas Social Award si rivolge alle iniziative sviluppate da tutti gli stakeholder impegnati a realizzare obiettivi di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusione.

Tutti i progetti partecipanti al Sodalitas Social Award dal suo avvio sono pubblicati su Sodalitas Social Solution, il database online che raccoglie il repertorio più completo di iniziative di sostenibilità d'Impresa.

La partecipazione al Premio in ogni categoria è aperta ad imprese e organizzazioni di tutte le dimensioni e settori, alle associazioni imprenditoriali, ai distretti industriali, alle istituzioni pubbliche o scolastiche ed alle realtà del Terzo settore. Viene inoltre incoraggiata la candidatura di iniziative multistakeholder, che dovranno essere presentate a firma di un unico proponente.

CRITERI E PROCESSI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione, uniformi per le cinque categorie, sono ispirati al Modello EFQM per l'eccellenza (*European Foundation for Quality Management*) e organizzati in tre aree:

- ✓ contenuto di innovazione, per un peso relativo pari al 20% del punteggio totale, in termini di attuazione di nuove idee (riguardanti prodotti, servizi e modelli operativi);
- ✓ dimensione multistakeholder, per un peso relativo pari al 10% del punteggio totale;
- ✓ qualità del management, per un peso relativo pari al 20% del punteggio totale, in termini di efficacia della leadership e chiarezza degli obiettivi, definizione dei processi, impiego delle risorse, dialogo e comunicazione;
- ✓ rilevanza dell'efficacia e dei risultati raggiunti, per un peso relativo pari al 50% del punteggio totale, in termini di benefici per la comunità e per l'organizzazione proponente.

Tutte le candidature saranno valutate singolarmente da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, composte da esperti indipendenti ed esterni a Fondazione Sodalitas.

Le Commissioni indicheranno alla Giuria, con una relazione motivata, una rosa di finalisti non vincolata nel numero per ogni categoria del Premio. La Giuria procederà, a suo insindacabile giudizio, alla designazione dei vincitori di categoria e dei Premi speciali selezionati tra i finalisti segnalati.

LA GIURIA

Le iniziative vincitrici del Sodalitas Social Award Edizione 2016 verranno selezionate da una Giuria multistakeholder ed indipendente presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica di Milano e composta da:

- ✓ Assolombarda
- ✓ Assorel
- ✓ Censis
- ✓ CGIL
- ✓ Federmanagement
- ✓ Fondazione Cariplo
- ✓ Fondazione Istud
- ✓ Fondazione Italiana Accenture
- ✓ GfK
- ✓ Indicod ECR
- ✓ Istituto Italiano della Donazione
- ✓ Legambiente
- ✓ Ministero dello Sviluppo Economico

Fondazione Sodalitas gestisce la Segreteria del Premio e l'organizzazione del lavoro delle Commissioni di Segnalazione. La Giuria si riserva di dare menzione ad iniziative, anche non in concorso, che si siano particolarmente distinte per la loro originalità.

I SOSTENITORI DELL'INIZIATIVA



IL SODALITAS SOCIAL AWARD È UNA INIZIATIVA DI FONDAZIONE SODALITAS REALIZZATA

IN COLLABORAZIONE CON



Communication Partner



Scientific Partner

**Fondazione
Italiana
Accenture**

Digital partner and contest advisor



CON IL SUPPORTO DI



CON IL PATROCINIO DI



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Premio è gratuita. La presentazione delle iniziative candidate dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso fra **le ore 10.00 del 10 marzo 2016 e le ore 13.00 del 27 maggio 2016**, con le seguenti modalità:

- ✓ Accedere al Sito: sodalitas.socialaward.ideatre60.it
- ✓ Effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati
- ✓ Accedere all'area "Partecipa ai Concorsi" e selezionare la voce "Sodalitas Social Award"
- ✓ Accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Concorso"
- ✓ Compilare tutti i campi del form di partecipazione.

L'iscrizione sarà effettiva dopo aver ricevuto un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa del Sodalitas Social Award 2016.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e le iniziative candidate al Premio saranno pubblicate su www.sodalitas.socialsolution.it, il database online sulla Sostenibilità d'Impresa più completo a livello europeo.

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme del presente bando.

IL FORM DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

La documentazione di presentazione delle iniziative dovrà contenere:

- ✓ Dati sull'organizzazione
- ✓ Descrizione sintetica dell'iniziativa
- ✓ Descrizione dei contenuti di innovazione
- ✓ Descrizione dei contenuti di qualità
- ✓ Descrizione dei risultati raggiunti
- ✓ Allegati di approfondimento

Per informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:

FONDAZIONE SODALITAS

Veronica Nisco • Tel: 02 86460.236

socialaward@sodalitas.it • sodalitas.it

[Fondazione Sodalitas](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas)

[@FondSodalitas](https://twitter.com/FondSodalitas)

Official hashtag #SSAward

<http://sodalitas.socialaward.ideatre60.it>



PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascuna organizzazione candidata dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i candidati si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori, a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, l'organizzazione candidata sarà esclusa dal Concorso. Fondazione Sodalitas e gli enti che avranno accesso alle informazioni si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dalle organizzazioni nei loro progetti senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

INFORMATIVA PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60. In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata:

- ✓ dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture
- ✓ dall'amministratore di sistema, dalle Commissioni e dalla Giuria
- ✓ da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, dovranno averne accesso.

Tutti i soggetti sopra menzionati, avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano Fondazione Sodalitas – oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore – a pubblicare una breve descrizione del progetto, con indicazione del nome dell'organizzazione candidata che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'organizzazione candidata.

Non saranno presi in considerazione i progetti: non presentati entro il termine previsto; presentati in forma parziale; in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento. Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena l'esclusione, contattare con qualsiasi mezzo i membri del Promotore, delle Commissioni, della Giuria.