

Con Fratelli dell'Uomo un percorso di **RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA** per la vostra azienda



CHI SIAMO

Da quasi **50 anni**, Fratelli dell'Uomo sostiene progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo in **Africa e America Latina** e svolge attività di formazione e informazione in **Italia**.

Trasparenza e affidabilità sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre le nostre attività nei paesi del Sud e in Italia. Siamo un **ponte**, l'anello di congiunzione per una **collaborazione attiva** a sostegno dell'**autonomia locale** e dell'**autodeterminazione dei popoli**.

I TEMI PRINCIPALI OGGI:

- **AMBIENTE E RISORSE NATURALI**
- **DIRITTO AL CIBO**
- **FORMAZIONE**
- **ECONOMIA SOLIDALE**



COSA PROPONIAMO ALLE IMPRESE

ESSERE PROTAGONISTE DI UNA
COLLABORAZIONE ATTIVA TRA PROFIT E NO
PROFIT

COME? ADERENDO AD UNO O PIÙ DEI
SEGUENTI FILONI

→ **FILONE INTERNAZIONALE**

Selezionando i progetti realizzati dai nostri partner del Sud (associazioni o movimenti locali in America Latina e Africa), nel quale avere un ruolo formativo attivo (borse di studio, scambi di competenze ed esperienze)

o per i quali realizzare attività di co-branding e programmi fedeltà (per la grande distribuzione).

→ **FILONE NAZIONALE**

Supportando il progetto educativo Social Day, rivolto ai giovani dai 6 ai 19 anni: l'azienda viene coinvolta nella giornata nazionale del Social Day 2017 ospitando i ragazzi per una mattinata di volontariato presso la propria sede (N.B. il Social Day coinvolge già oltre 1000 imprese in Italia).

→ **FILONE AZIENDALE**

Lavorando insieme all'interno dell'azienda per organizzare eventi culturali e sociali (mostre, eventi musicali, cene di fund raising...) o per coinvolgere i dipendenti attraverso attività di team building, volontariato aziendale, pay roll giving.

I VANTAGGI PER L'AZIENDA

→ **Deducibilità fiscale:** Fratelli dell'Uomo è una Onlus e le donazioni sono fiscalmente deducibili fino al 10% del reddito complessivo.

→ **Comunicazione:** Verrà data ampia diffusione al programma e alla collaborazione aziendale da parte dell'Ufficio Stampa di Fratelli dell'Uomo e attraverso i diversi canali di informazione ai quali aziende e Fratelli dell'Uomo hanno accesso.

→ **Visibilità:** Fratelli dell'Uomo organizzerà eventi (cene, mostre culturali, concerti, proiezioni etc...) con la partecipazione di Testimonial per valorizzare la collaborazione attiva con l'azienda

→ **Riconoscibilità e immagine etica** nei confronti degli stakeholder con conseguente aumento della fidelizzazione dei clienti¹ e miglioramento del clima interno dell'azienda.

→ **Valore aggiunto:** collaborare insieme ad un'associazione che ha quasi 50 anni di esperienza e lavora da altrettanto tempo con partner affidabili in Africa e America Latina, in modo trasparente (certificati dall'Istituto Italiano della Donazione).

¹ Dati dell'Osservatorio Socialis e dell'Istituto Ixé (2014) dimostrano la forte rilevanza della "corporate reputation" nelle scelte d'acquisto.

COME, DOVE E QUANDO

Entro il mese di giugno Fratelli dell'Uomo presenta i progetti nei diversi paesi² consultabili sulla pagina web dedicata al programma www.fratellidelluomo.org/aziende e le aziende aderenti possono scegliere quelli che ritengono più meritevoli. **Contemporaneamente possono essere concordate le altre forme di partecipazione in Italia:** Social Day, attività all'interno dell'azienda, team building etc. **L'avvio formale del programma avverrà nel mese di Settembre 2016.**

² Indicativamente il programma comprende iniziative e progetti in Senegal, Bolivia, Brasile, Perù, Guatemala, Cameroun e Repubblica Democratica del Congo.



Alcuni Dati Ricavati Dai Nostri Ultimi 10 Anni 2006/2015

3.777.000
Euro

di investimenti per progetti
in Africa e America Latina.

16 Partner
locali

Con circa 20 altre organizzazioni locali beneficiarie o coinvolte nei progetti.

49 Progetti

con circa **6.000**

Persone

direttamente coinvolte nei
progetti come protagoniste
e beneficiarie.

1.523.000
Euro

di investimenti per azioni di
formazione, informazione e
sensibilizzazione in Italia.

9 Paesi

Burkina Faso, Senegal,
Repubblica Democratica del
Congo, Bolivia, Brasile,
Guatemala, Haiti, Perù,
Repubblica Dominicana.

Partner Italia

Oltre 200 (Imprese,
Associazioni, Università,
Ong, Federazioni, ecc.).

Viviana Cocchi

Settore Responsabilità Sociale d'Impresa

Mob +39 380 7985080

Mail viviana.cocchi@fratellidelluomo.org

Fratelli dell'Uomo viale Restelli 9 20124 Milano

Tel +39 02 69900210

Mail info@fratellidelluomo.org

Web www.fratellidelluomo.org