

IN **12** MESI

**56.823**

NOTIZIE REGISTRATE

**198**

PERTINENTI

PICCHI DI ATTENZIONE

A **NATALE**

E IN OCCASIONE DELLA CAMPAGNA MEDIASET

**LA FABBRICA**

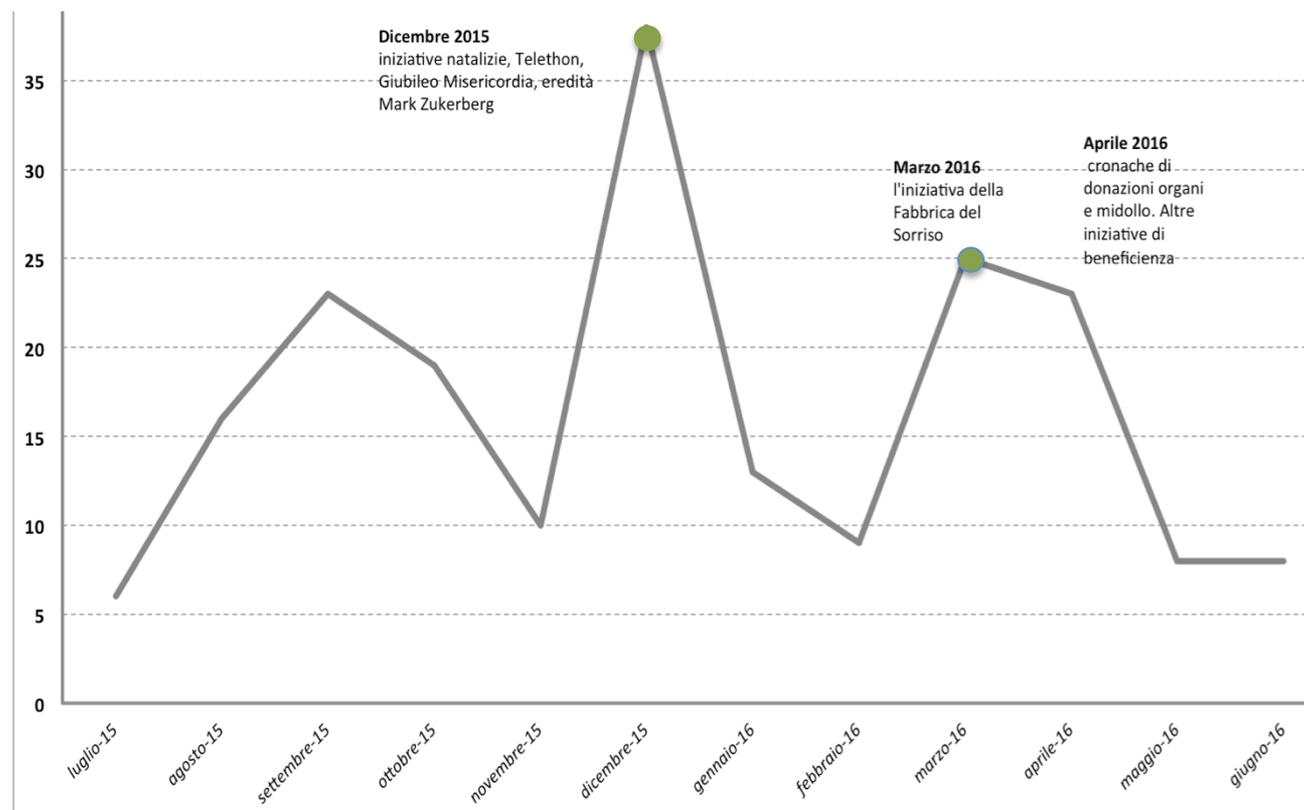
**DEL SORRISO**

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Notizie rilevate

0,34% del totale



## L'AGENDA:

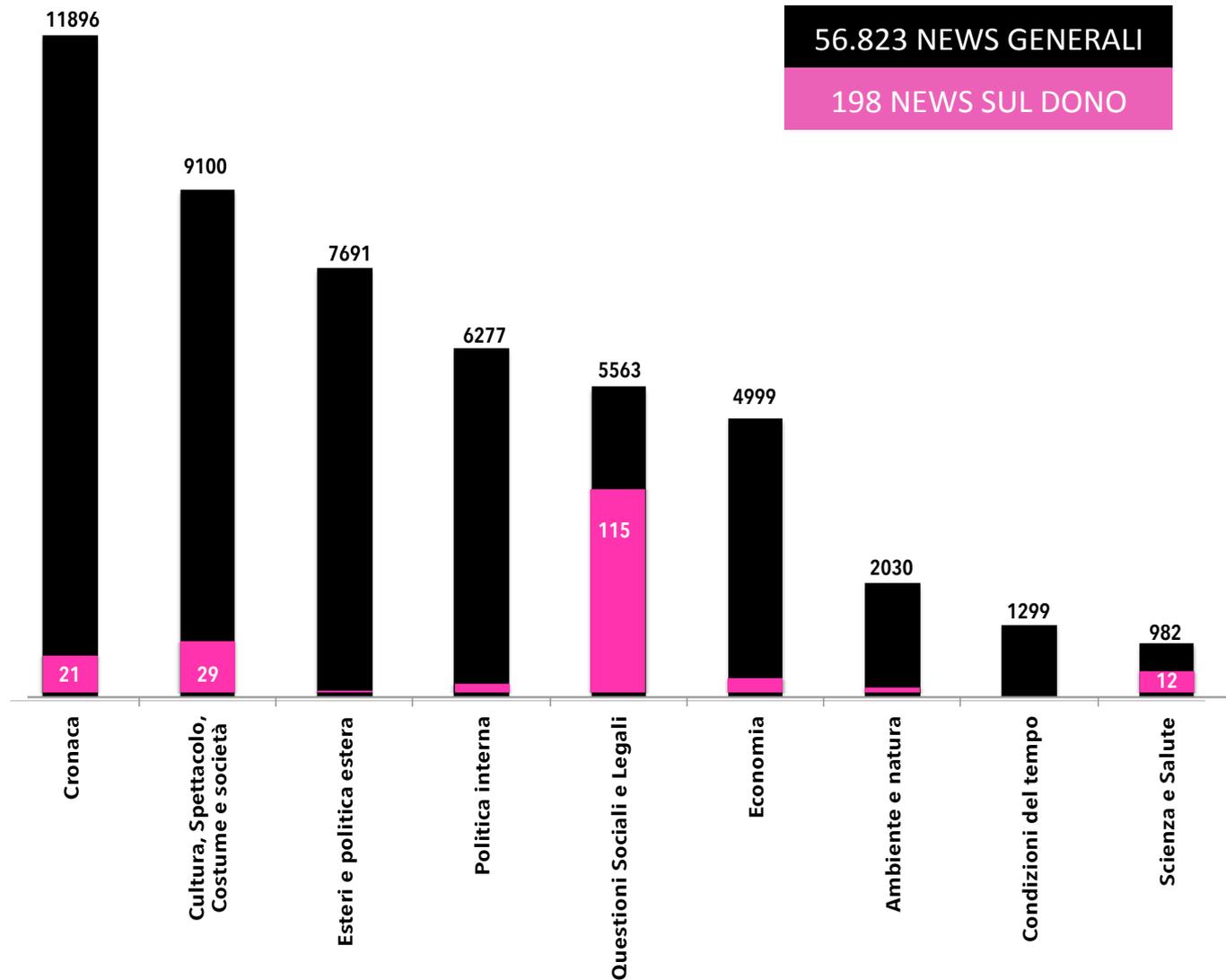
IL DONO È TRASVERSALE AI VARI TEMI DELLA **AGENDA DEI TELEGIORNALI**

IL DONO SUPERA LA SOGLIA DELLA NOTIZIABILITÀ PREVALENTEMENTE AL TRAINO DI:

**QUESTIONI SOCIALI**  
**SPETTACOLO**  
**CRONACA**  
**SCIENZE E SALUTE**

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA



## TOPICS

LA MAGGIOR PARTE  
>DELLE< NOTIZIE

R I G U A R D A I L

**IMMIGRAZIONE**  
fame nel mondo  
**DISAGIO**  
e p o v e r t à

A SEGUIRE: \_

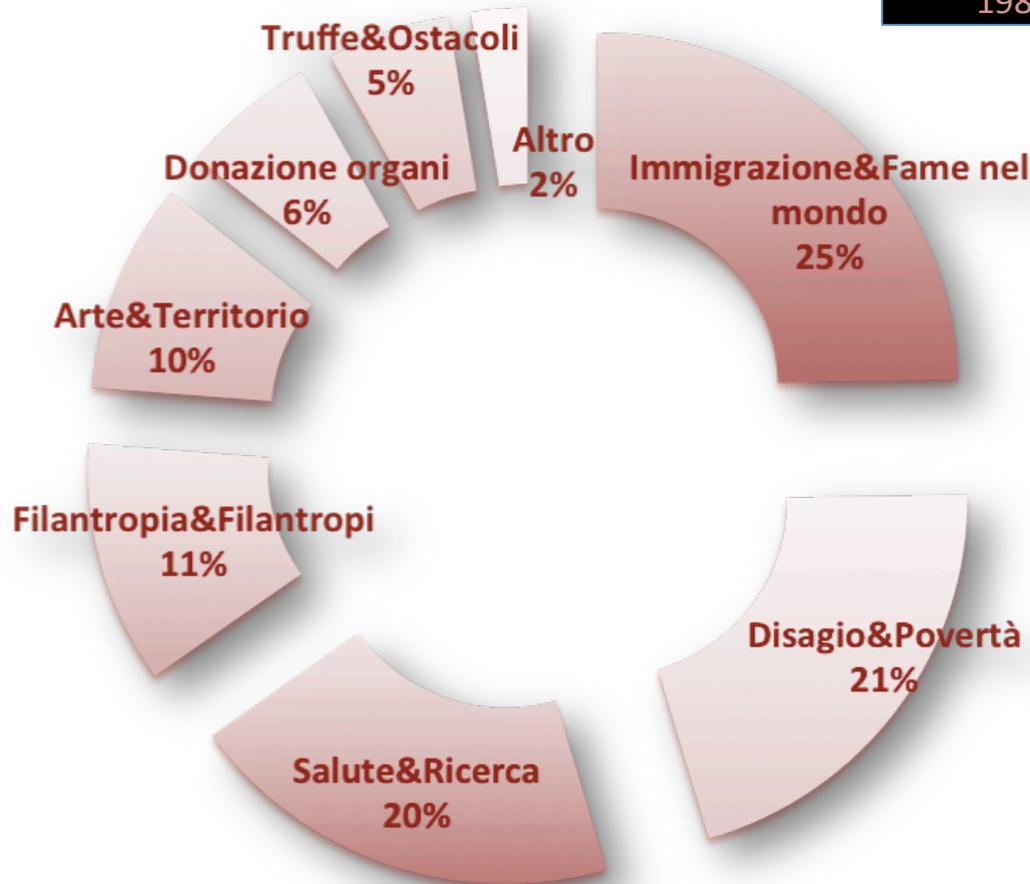
**SALUTE**  
ARTE E TERRITORIO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie  
sul dono per temi

198 NEWS



## CATEGORIE\_

### CAMPAGNE SOCIALI e TELEVISIVE

ARRIVANO AL

# 41.4%

IN EVIDENZA ANCHE LE  
NOTIZIE VEICOLATE DA\_

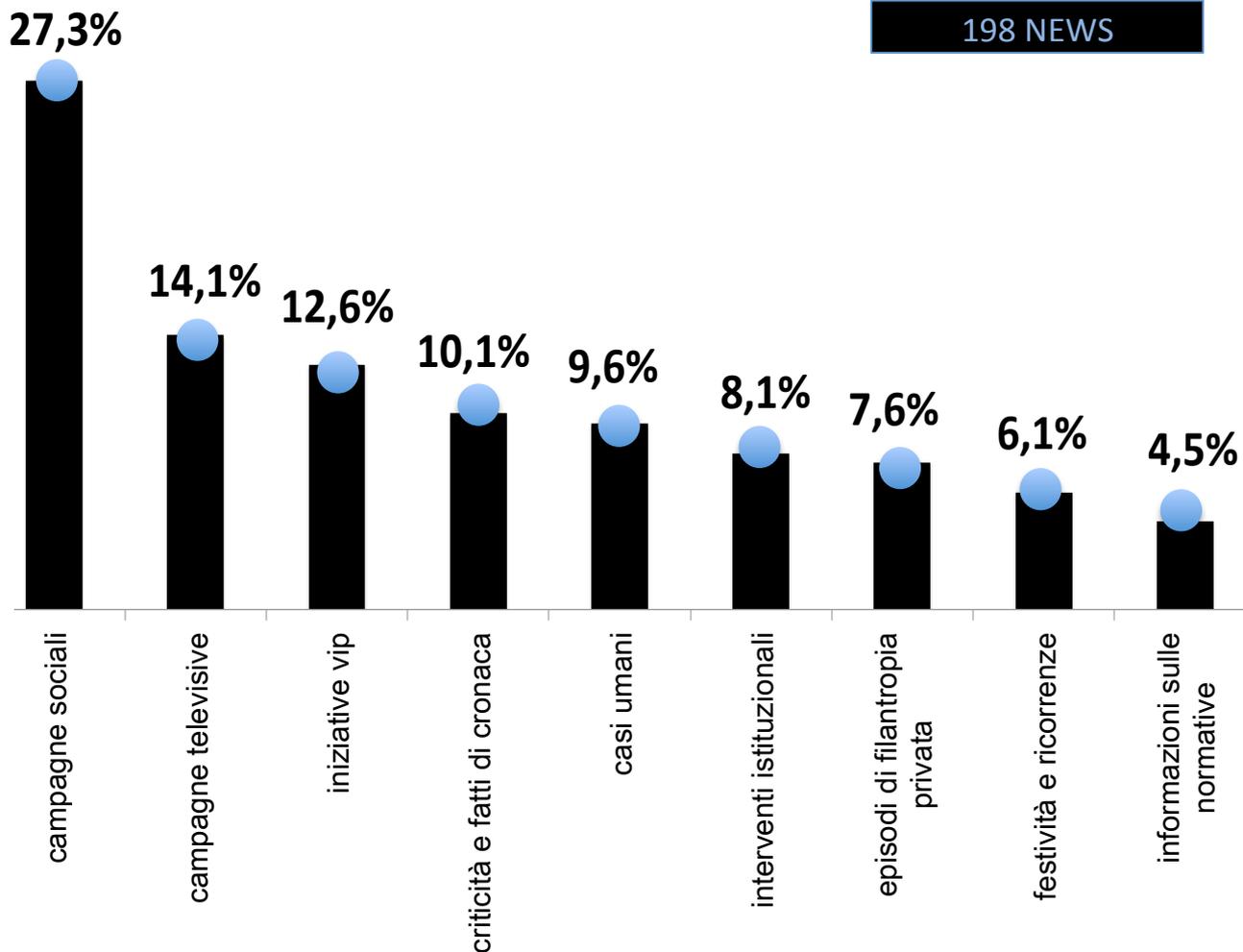
INIZIATIVE DI  
**TESTIMONIAL**  
VIP E PERSONAGGI  
DELLO SPETTACOLO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie  
sul dono per categoria

198 NEWS



## CONTESTI:

IL DONO COME  
>>\_REAZIONE  
**COLLETTIVA**  
a SITUAZIONI di  
EMERGENZA  
DISAGIO e POVERTÀ

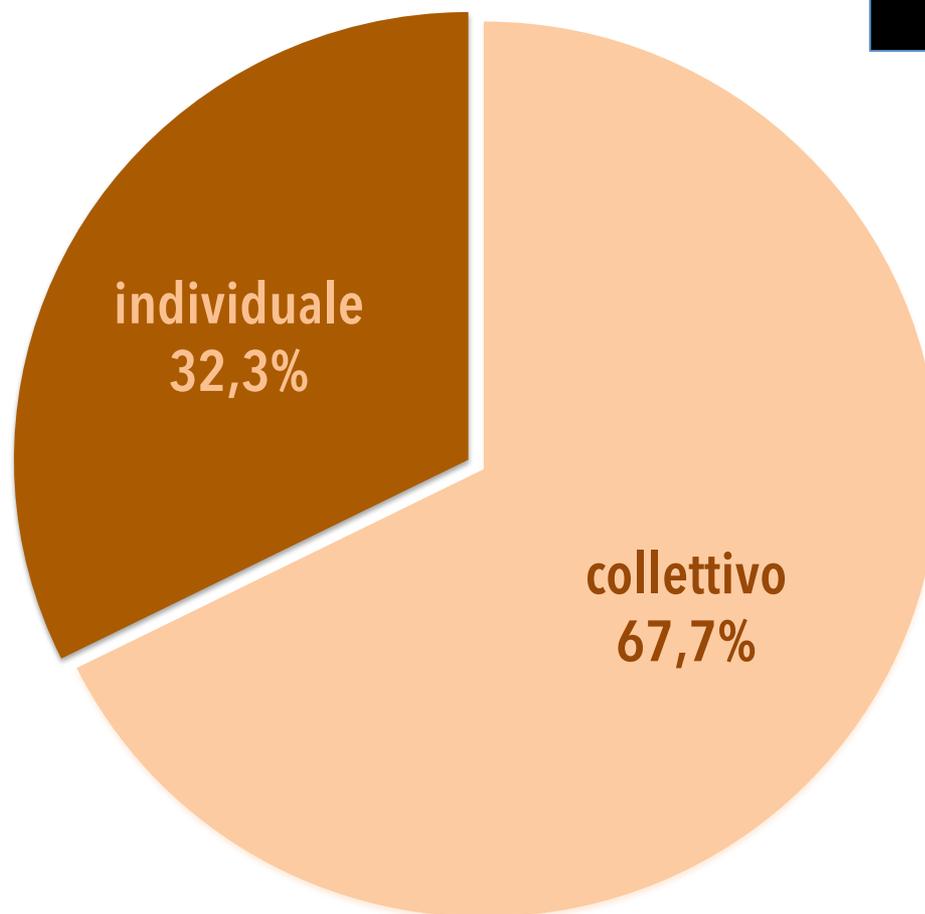
IL DONO COME  
>>\_GESTO  
**INDIVIDUALE**  
di FILANTROPI  
CELEBRITÀ  
GENTE COMUNE

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie  
sul dono per **contesto**

198 NEWS





Questi primi dati sono l'anticipo di un **più ampio progetto di analisi dell'informazione sul tema del dono** che l'Osservatorio di Pavia vuole promuovere per i prossimi anni. Perché è interessante indagare non solo **quanto varia nel tempo lo spazio** che l'informazione dedica al tema della donazione, ma anche **come cambia la sua rappresentazione nei media**, perché questo contribuisce a modificare e ridefinire lo stesso concetto sociale di dono.